

Veronika Taylor utses till Senior Vice President för Acast Creator Network

Acast, världens ledande oberoende podcastföretag, tillkännager idag utnämningen av Veronika Taylor till Senior Vice President och ansvarig för bolagets arbete med Acasts största och mest framgångsrika podcastkreatörer över hela världen, Acast Creator Network. Veronika Taylor har tidigare innehaft rollen som chef för Acasts nordamerikanska verksamhet, och innan dess som innehållschef för USA, och där framgångsrikt attraherat flera stora podcastkreatörer och nätverk som bland andra EARIOS-nätverket och Danny Pellegrino. Nu tar Taylor steget vidare för att leda Acasts strategiarbete för att locka de största och bästa poddarna från hela världen till Acast. Samtidigt tar Samantha Skey plats i Acasts amerikanska styrelse.

Under tre år på Acast har Veronika Taylor ansvarat för att utveckla Acasts innehållsteam i USA, som nu uppgår till 15 personer, samt lanserat verksamheter i Kanada och Mexiko. Taylor har med sitt datadrivna tillvägagångssätt framgångsrikt expanderat Acasts nätverk av podcastkreatörer i USA. Företaget lyckades även bygga podcastvertikaler där det fanns möjlighet till ytterligare intäktsgenerering och framgång, som exempelvis inom kvinnors livsstil, hälsa och välbefinnande. Hennes arbete var avgörande för att nå en rekordstor nettoomsättningstillväxt om 111 procent för Acasts verksamhet i Nordamerika under tredje kvartalet 2021, vilket tillkännagavs i företagets senaste kvartalsrapport.

Ross Adams, Acasts VD, säger: "Veronika har transformerat vårt nätverk av kreatörer i USA, inte bara genom att locka stora namn till Acast utan även genom att hjälpa en mångsidig och bred uppsättning podcasters att hitta ett sätt att nå ut. Hon kommer att ha en viktig roll i Acasts globala team, och vara avgörande i vår ambition att arbeta med världens största och bästa poddar. Sist men inte minst är hon en fantastisk Acast-medarbetare som uppvisar ett ledarskap fullt av hjärta och inlevelse."

För att ytterligare stödja tillväxten på en av världens största podcastmarknader har Samantha Skey utsetts till styrelsemedlem i Acasts nordamerikanska enhet. Skey är en erfaren ledare inom media och tech med fokus på snabbväxande företag, och som vd för SHE Media arbetar hon nära ett brett spektrum av talanger över hela USA. Skey tar steget från att vara strategisk rådgivare till bolaget, till att även bli en del av styrelsen i Acasts amerikanska dotterbolag, vilket är en betydande satsning för att stärka bolaget på den amerikanska marknaden.

Ross Adams, Acasts VD: "Att få in Samantha i laget visar vilken stor satsning vi gör. Vi har redan arbetat tillsammans en kort tid, men hennes kunskap om de två målgrupperna vi fokuserar på – podcasters och annonsmarknaden, kommer vara en viktig tillgång för att nå ytterligare tillväxt för Acast i USA."

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: +46 76 525 0142
Email: emily.villatte@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är en av de mest framstående podcast-plattformarna och är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts som sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur. Genom sin infrastruktur låter Acast annonsörer effektivt rikta sig till en engagerad publik av lyssnare genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30,000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada. De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under tredje kvartalet 2021 hade Acast 891 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 89% (jämfört med tredje kvartalet 2020). Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Veronika Taylor utses till Senior Vice President för Acast Creator Network](#)