

Net Insight utser Larissa Görner-Meeus till Chief Product Officer (CPO)

Stockholm – Net Insight meddelar att Larissa Görner-Meeus har utsetts till Chief Product Officer (CPO), med tillträde den 4 maj 2026.

Larissa Görner Meeus är en senior teknik- och produktledare med mer än 15 års erfarenhet inom media och broadcast. Larissa är civilingenjör inom elektroteknik och har en MBA från Munich University of Applied Sciences. Hon har en stark meritlista inom produktinnovation, digital transformation och utveckling av arbetsflöden för live media. Tidigare har Larissa bland annat varit CTO (Chief Technology Officer) på Proximus Media House samt Senior Director of Product Management, AMPP & Cloud på Grass Valley. Larissa har även haft ledande produktroller på Net Insight mellan 2016 och 2019.

”Jag är mycket glad över att kunna utse Larissa till vår nya Chief Product Officer. Hon tillför en unik kombination av kommersiellt produktledarskap, teknisk expertis och ett starkt engagemang i medieteknikens utveckling. Larissa är en erkänd ledare i branschen med en dokumenterad förmåga att driva transformation och innovation,” säger Andreas Eriksson, vd på Net Insight. ”Vi ser fram emot att välkomna henne till teamet när vi fortsätter att utveckla och investera i framtidens medielösningar.”

Som CPO ingår Larissa Görner-Meeus i Net Insights ledningsgrupp.

För mer information, kontakta:

Andreas Eriksson, vd på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, andreas.eriksson@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight (Nasdaq: NETI B) erbjuder marknadens mest högpresterande och öppna lösningar för videotransport och molntjänster till innehållsleverantörer, och utgör branschstandard i fråga om flexibilitet och tjänster för kontribution, distribution och distansproduktion av liveinnehåll.

I över 25 år har världens ledande rättighetsägare, tv-bolag, produktionsbolag, tjänsteleverantörer och företagskunder förlitat sig på Net Insights Emmy®-vinnande Nimbra-lösning för att garantera sina medialeveranser. Idag samarbetar Net Insight med hundratals kunder, för att säkerställa

mediatransport över alla IP-nätverk och cloud, i över 85 länder. Med den optimala mixen av virtualiserade, molnbaserade och IP-baserade lösningar är Net Insights produktportfölj den enda på marknaden som stöder alla stora industristandarder, protokoll och cloud.

Net Insight erbjuder även tidssynkronisering för 5G och andra kritiska nätverk. Den innovativa Zyntai-lösningen ökar nätverkens robusthet och minskar både kostnader och installationstid.

För mer information, se netinsight.net

Följ oss på LinkedIn: linkedin.com/company/net-insight

Bifogade bilder

[Larissa Görner Meeus](#)

Bifogade filer

[Net Insight utser Larissa Görner-Meeus till Chief Product Officer \(CPO\)](#)