

TEMPCON STÄRKER TYDLIGHETEN PÅ MARKNADEN – SAMLAR HELA KONCERNEN UNDER ETT OCH SAMMA VARUMÄRKE

Tempcon Group har vuxit snabbt genom förvärv av starka, lokala transport- och logistikbolag med djup specialistkompetens och nära kundrelationer. I dag består koncernen av nio dotterbolag och är en ledande aktörer inom temperaturkontrollerad logistik i Norden.

Nu samlas hela verksamheten under det gemensamma Tempcon-varumärket. Syftet är att skapa ökad tydlighet på marknaden och göra det enklare för kunder att förstå koncernens samlade erbjudande.

När alla bolag bär Tempcons namn, både juridiskt och kommersiellt, blir det också tydligare att de är en del av samma organisation med gemensam styrka, kapacitet och kvalitetssäkring.

– Genom att nu tydligare samla oss under ett gemensamt varumärke visar vi vår fulla styrka. För våra kunder innebär det en tydligare tillgång till hela vårt erbjudande, oavsett var i organisationen samarbetet börjar, säger Christian Hallberg, koncernchef för Tempcon Group.

Varumärkesharmoniseringen är ett strategiskt steg för att stärka Tempcons position på en marknad med ökade krav på kvalitet, hållbarhet och leveranssäkerhet. Samtidigt behålls det som varit grunden i koncernens framgång: stark lokal närvaro, entreprenörskap och nära samarbeten med kunderna.

- Vi brukar säga att det som gör oss unika i branschen är att vi är stora nog att leverera, men små nog att verkligen bry oss. Denna vinnande kombination ska vi fortsätta med, men nu med ökad tydlighet också mot marknaden, avslutar Christian Hallberg.

Tempcon erbjuder kundanpassade, klimateffektiva logistiklösningar genom hela värdekedjan – från producent till konsument. Med nationella och internationella transporter, 3PL, last mile och spårbarhet i hela kylkedjan är Tempcon en långsiktig partner för kunder inom dagligvaruhandeln, restauranghandeln, livsmedelsproduktion, med flera.