

Net Insight vinner rekordavtal för sportarenor i USA

Stockholm – Net Insight har säkrat ett betydelsefullt avtal för live mediatransport med en av bolagets befintliga kunder, vilket innebär leverans av bolagets mest avancerade medielösningar för amerikanska sportarenor. Avtalet är värderat till 6 MUSD och representerar ett av de största avtalen inom media i bolagets historia.

Avtalet säkrades i stark konkurrens och inkluderar fullt utrustade Nimbra 1060, Net Insights senaste generation av lösningar för managerade nätverk inom live mediatransport. Det markerar ett viktigt steg i att utöka Net Insights närvaro på den USA-marknaden och gör det möjligt för kunden att leverera högkvalitativa upplevelser med direktsändningar, samtidigt som Net Insights ledande position inom segmentet för managerade lösningar förstärks. Majoriteten av ordern är planerad att levereras under 2025, med början i andra kvartalet.

Avtalet är helt i linje med företagets strategiska fokus på den amerikanska marknaden och möjliggör direktsändningar av sport genom avancerad teknologi, och förstärker denna riktning. Denna affär understryker det växande behovet av ökad nätverkskapacitet på arenor och kapacitet för distansproduktion. Här är Net Insight som starkast, med planer på att lansera en banbrytande 400G IP-plattform runt årsskiftet 2025/2026.

”Med fortsatt geopolitisk osäkerhet, är det särskilt tillfredställande att slutföra den här affären, som vi har arbetat med under en längre tid. Det visar på konkurrenskraften i vårt erbjudande och är ett tydligt tecken på det förtroende som vår långvariga globala kund har för vår teknologi och expertis,” säger Crister Fritzson, VD på Net Insight. ”Det bekräftar viktiga delar av vår strategiska inriktning, inklusive ett fokus på USA-marknaden, och belyser det värde vi levererar till ekosystemet för livesportmedia genom våra pålitliga, skalbara och framtidssäkra lösningar för både managerade och icke-managerade nät.”

För mer information, kontakta:

Crister Fritzson, VD på Net Insight AB, 08-685 0400, crister.fritzson@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight (Nasdaq: NETI B) erbjuder marknadens mest högpresterande och öppna lösningar för videotransport och molntjänster till innehållsleverantörer, och utgör branschstandard i fråga om flexibilitet och tjänster för kontribution, distribution och distansproduktion av liveinnehåll.

I över 25 år har världens ledande rättighetsägare, tv-bolag, produktionsbolag, tjänsteleverantörer och företagskunder förlitat sig på Net Insights Emmy®-vinnande Nimbra-lösning för att garantera sina medialeveranser. Idag samarbetar Net Insight med hundratal kunder, för att säkerställa mediatransport över alla IP-nätverk och cloud, i över 85 länder. Med den optimala mixen av virtualiserade, molnbaserade och IP-baserade lösningar är Net Insights produktportfölj den enda på marknaden som stöder alla stora industristandarder, protokoll och cloud.

Dessutom erbjuder Net Insight en GNSS/GPS-oberoende tidssynkroniserings-lösning för 5G och andra kritiska nätverk, som levererar hög noggrannhet och prestanda, minskar kostnader och påskyndar utrullning.

För mer information, se netinsight.net

Följ oss på LinkedIn: linkedin.com/company/net-insight

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-19 16:35 CEST.

Bifogade filer

[Net Insight vinner rekordavtal för sportarenor i USA](#)