



Kvartalsrapport Q1 2024

1 JANUARI TILL 31 MARS

NELLY

Nelly Group delårsrapport första kvartalet 2024

Q1 2024 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 222,2 (234,2) miljoner kronor, vilket motsvarade -5,1% (-18,7%)
- Bruttoresultatet uppgick till 109,1 (95,8) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 49,1% (40,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till 1,4 (-33,7) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 0,6% (-14,4%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -1,9 (-34,8) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,06 (-1,94) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,5 (-53,9) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 31 mars till 126,0 (35,8) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

Q1 2024 - Viktiga händelser under kvartalet

- Niklas Lingblom tillträdde som CFO den 5 februari och ersätter Ola Wahlström som varit interim CFO sedan november 2022

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens slut

”Det finns fortsatt stor potential att driva ytterligare förbättringar inom vår verksamhet och dessa kommer vi fokusera på under kommande kvartal”

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Ett positivt rörelseresultat för årets första kvartal

Vi fortsätter att se tydliga effekter av vårt omställningsarbete när vi nu har gått in i 2024. Rörelseresultatet för årets första kvartal uppgick till 1,4 (-33,7) miljoner kronor, vilket innebar en markant förbättring mot föregående år. Resultatet efter skatt uppgick till -1,9 (-34,8) miljoner kronor och flera viktiga underliggande faktorer uppvisade en stark positiv utveckling, inte minst bruttomarginalen på 49,1% (40,9%).

Nettoomsättningen minskade mot föregående år till 222,2 (234,2) miljoner kronor men nedgången på -5,1% (-18,7%) var mindre än samtliga kvartal under 2023. Värt att notera är även att vi under första kvartalet 2023 valde att driva mer försäljning genom prissänkningar än under motsvarande kvartal i år. Likvida medel uppgick i slutet av kvartalet till 126,0 (35,8) miljoner kronor, så även här stärktes bolagets position jämfört med föregående år, både genom den företrädesemission som genomfördes under 2023 och genom grundläggande förbättringar i verksamheten.

Vår långsiktiga strategi levererar önskade resultat

Under förra årets första kvartal hade vi påbörjat vår omställningsresa men ännu inte sett dess effekter, och jämförelsen med denna period visar nu på en tydligt hälsosammare kärnaffär med goda förutsättningar att skapa långsiktigt hållbar lönsamhet. Den mest centrala delen i Nellys affär är fortsatt sortimentet och här kan vi med glädje konstatera att de positiva trender som utkristalliserades under framför allt andra halvan av 2023 höll i sig även under första kvartalet i år. Vi erbjöd ett mer omsorgsfullt utvalt produktutbud med avsevärt färre varianter än föregående år och samtidigt uppnådde kvartalets toppsäljare återigen betydligt högre kvantiteter än tidigare, helt i enlighet med vår strategi. Nelly-varumärkets position inom vardagsmode befästes ytterligare i och med att framför allt toppar och jeans stärktes mot föregående år, och tillsammans med byxor och jackor utgjorde dessa kategorier en betydande andel av försäljningen. Vid första kvartalets slut hade innevarande vår- och sommarsäsong uppnått både en högre genomförsäljning och en högre andel fullpridförsäljning jämfört med motsvarande tidpunkt 2023. Därutöver stod Nellys egna varumärken under första kvartalet för 39,9% (35,8%) av den totala försäljningen och returgraden förbättrades till 33,4% (37,8%), vilket ger oss tillförsikt att vi fortsatt är på rätt väg i sortimentsarbetet.

Vi uppvisade under årets första kvartal fortsatt god kostnadskontroll med ytterligare förbättringar på flera områden. Marknadsföringskostnaderna minskade något mot föregående år samtidigt som vi inom detta

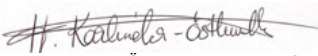
område drev en rad förbättringar för att säkerställa den organiska trafiken och öka lönsamheten i all betald annonsering. Även våra lagerhanterings- och distributionskostnader sänktes, både i absoluta tal och som andel av nettoomsättningen, trots lägre ordervolymer. Här kommer vi framåt ha möjligt att arbeta vidare både med kundupplevelsen och med våra kostnader, inte minst eftersom nya systemstöd för ytterligare optimering togs i drift under första kvartalet.

Förbättringsarbetet fortsätter

Det finns fortsatt stor potential att driva ytterligare förbättringar inom vår verksamhet och dessa kommer vi fokusera på under kommande kvartal. Den totala trafiken till vår site uppvisade under första kvartalet en fortsatt negativ trend och konverteringen var lägre än föregående år. Effekten av färre ordrar på nettoomsättningen lindrades delvis av en större genomsnittlig kundkorg jämfört med föregående år men för att vända den nedåtgående trenden är det avgörande att vi kontinuerligt utvecklar vårt sortiment, optimerar prissättningen framåt och stärker kundkommunikationen för att bli den givna modedestinationen inom vår målgrupp. Här ser vi fler möjligheter att i ännu högre utsträckning nyttja flagshipbutiken i Stockholm och fördjupa samarbetet med våra externa varumärken för att kunna erbjuda Nelly-kunden unika produkter och upplevelser.

Som tidigare kommunicerat intensifierades arbetet med att stöpa om vårt systemlandskap under slutet av 2023 och vi är nu mitt uppe i flera viktiga projekt som avsevärt kommer stärka Nellys IT-arkitektur från grunden. Övergången till mer flexibel och användarvänlig teknik kräver betydande investeringar och fokus från organisationen men den kommer på sikt skapa helt nya förutsättningar för en mer personifierad, inspirerande och smidig kundupplevelse, och därför prioriteras det här förändringsarbetet både under resten av det här året och under 2025.

Årets första kvartal har utgjort en bra start på 2024. Vi levererade ett markant förbättrat rörelseresultat jämfört med föregående år, och i och med att vår nya ordinarie CFO tillträdde under kvartalet, så har vi nu en fulltalig ledningsgrupp på plats som tillsammans med övriga organisationen kan fortsätta verkställa planen för nästa fas i Nellys omställning. Avslutningsvis vill jag rikta ett stort och varmt tack till våra fantastiska kunder som jag nu även får förmånen att ofta prata med i vår fysiska butik, och självklart till hela Nelly-teamet. Det är ett privilegium och sant nöje att fortsatt få utveckla och stärka bolaget tillsammans med er.


Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q1 24	Q1 23	2023
Nettoomsättningstillväxt	-5,1%	-18,7%	-18,3%
Bruttomarginal	49,1%	40,9%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	14,6%	18,4%	16,1%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	9,6%	10,3%	9,5%
Rörelsemarginal	0,6%	-14,4%	1,0%
Returgrad	33,4%	37,8%	35,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12	16,6%	18,6%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	39,9%	35,8%	38,2%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	943	1 070	973
Antal besök i Norden (000)*	19 008	22 261	88 185
Antal ordrar i Norden (000)*	369	435	1 876
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	810	762	777
Konverteringsgrad i Norden*	1,9%	2,0%	2,1%
Antal anställda	150	169	158
Andel kvinnliga anställda	62%	62%	61%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en engagerad kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,4 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,2 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 0,9 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 1,8 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och uppmuntra kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!



Första kvartalet i korthet

Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för första kvartalet 2024 uppgick till 222,2 (234,2) miljoner kronor vilket motsvarade en minskning om 5,1%. Förändringen förklaras huvudsakligen av lägre B2C försäljning innan returerna. Minskad B2B försäljning och lägre fraktintäkter påverkade även det nettoomsättningen negativt, medan lägre returgrad bidrog positivt sett mot samma kvartal föregående år. Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 39,9% (35,8%) under det första kvartalet 2024. I lokala valutor minskade nettoomsättningen i det första kvartalet med 4,2%.

Returgraden för det första kvartalet 2024 uppgick till 33,4% (37,8%). Den förbättrade returgraden kan i huvudsak kopplas till det strategiska arbete som genomförts på sortiments- och kundnivå.

Förbättrad bruttomarginal under första kvartalet

Bruttomarginalen ökade under första kvartalet 2024 till 49,1% (40,9%). Lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen jämfört med första kvartalet föregående år. Valutakurseffekter hade samtidigt en något negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 32,4 (43,0) miljoner kronor under årets första kvartal. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av lägre hanterade volymer. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 14,6% (18,4%), där en större genomsnittlig kundkorg bidrog positivt.

Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 21,3 (24,1) miljoner kronor under det första kvartalet 2024. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i det första kvartalet är att mindre betald trafik har köpts in. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 9,6% (10,3%) i första kvartalet och även här bidrog den genomsnittliga kundkorgen positivt till kostnaden.

Lägre administrations- och övriga rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det första kvartalet till 54,1 (62,4) miljoner kronor. Minskningen jämfört med första kvartalet 2023 förklarades främst av lägre personalkostnader som en effekt av färre antal anställda. Antalet anställda uppgick till 150 (169) under det första kvartalet 2024. Samtidigt bidrog den fysiska butiken på Drottninggatan med ökade administrations- och övriga rörelsekostnader sedan öppnandet under andra halvåret 2023.

Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 1,4 (-33,7) miljoner kronor med ett starkare bruttoresultat och minskade kostnader för lager och distribution som huvuddrivare till rörelseresultatförbättringen. Även minskade administrations- och övriga rörelsekostnader, samt lägre marknadsföringskostnader bidrog till ett starkare rörelseresultat.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -3,6 (-1,5) miljoner kronor under det första kvartalet 2024. Förändringen är primärt hänförlig till valutakurseffekter.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det första kvartalet 2024 uppgick till -1,9 (-34,8) miljoner kronor. Det förbättrade resultatet efter skatt för det första kvartalet är hänförligt till ett starkare rörelseresultat, medan finansnettot bidrog negativt sett mot samma kvartal föregående år.

Minskat lagervärde

Lagervärdet per 31 mars 2024 uppgick till 174,5 (231,6) miljoner. Minskade inköp bidrog till ett lägre lagervärde per balansdagen sett mot samma tidpunkt föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 16,6% (18,6%).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -4,5 (-53,9) miljoner kronor under det första kvartalet 2024. Ett starkare rörelseresultat samt lägre kapitalbindning i lager bidrog positivt till kassaflödet jämfört med samma kvartal föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,6 (-0,6) miljoner kronor under det första kvartalet 2024. Investeringarna är primärt hänförliga till IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet om -11,0 (-6,5) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det första kvartalet kan primärt härledas till amortering av leasingskuld medan förändringen mot samma kvartal föregående år kan härledas till förändringar i finansiella tillgångar.

Likvida medel uppgick 31 mars 2024 till 126,0 (35,8) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 108,7 (93,8) miljoner kronor. Totala tillgångar per balansdagen uppgick till 800,8 (748,5) miljoner kronor.

Det egna kapitalet per 31 mars 2024 uppgick till 176,6 (97,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en soliditet om 22,1% (13,0%).

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till mars 2024 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 2,0 (2,1) miljoner kronor för första kvartalet 2024.

Moderbolagets resultat före skatt för första kvartalet 2024 uppgick till -2,2 (-2,1) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 6,1 miljoner kronor den 31 mars 2024, att jämföra med 1,2 miljoner kronor samma kvartal föregående år.

Övrig information

Aktien

Per den 31 mars 2024 hade Nelly Group 30 483 985 emitterade aktier, varav 30 015 278 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 483 985 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 31 mars 2024 uppgick till 536,5 miljoner kronor.

Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 150 (169), varav 62% (62%) kvinnor.

Tio största ägare vid periodens slut*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital
Rite Ventures	28,59%
Stefan Palm**	16,61%
Mandatum Life Insurance Company	9,64%
Avanza Pension	5,07%
eQ Asset Management Oy	2,59%
Nelly Group AB***	1,68%
Klas Bengtsson	1,67%
Anders Böös	1,53%
Nordnet pensionsförsäkring	1,16%
Thomas Jakobsen	1,13%
Övriga ägare	30,33%
Total	100,0%

* Ägarlista verifierad per 26 mars 2024

** Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

***Se ovan text under rubrik "Aktien"

Årsstämma 2024

Årstämman kommer att hållas den 13 maj 2024. Ytterligare information finns på [Nelly Groups webbplats](#).

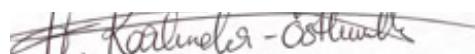
Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2023 sida 51-52.



Helena Karlinder-Östlundh
VD Nelly Group AB

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker 26 april kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Niklas Lingblom CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Niklas Lingblom, CFO
+46 70 002 22 41
ir@nelly.com
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 26 april 2024 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	R12	2023
Nettoomsättning	222,2	234,2	1 048,8	1 060,8
Kostnad sålda varor	-113,1	-138,4	-527,6	-552,9
Bruttoresultat	109,1	95,8	521,3	507,9
Bruttomarginal	49,1%	40,9%	49,7%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-32,4	-43,0	-160,6	-171,3
Marknadsföringskostnader	-21,3	-24,1	-97,7	-100,5
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-54,1	-62,4	-216,9	-225,3
Rörelseresultat	1,4	-33,7	46,0	10,9
Rörelsemarginal	0,6%	-14,4%	4,4%	1,0%
Finansnetto	-3,6	-1,5	-15,3	-13,2
Resultat före skatt	-2,2	-35,2	30,6	-2,3
Skatt	0,3	0,3	0,8	0,8
Resultat efter skatt	-1,9	-34,8	31,4	-1,5
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-1,9	-34,8	31,4	-1,5
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	18,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	18,0	29,1	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	18,0	29,1	26,1
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	-0,06	-1,94	1,08	-0,06

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	R12	2023
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-	-1,6	0,8	-0,9
Summa totalresultat för perioden	-1,9	-36,4	32,2	-2,4
Summa totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	-1,9	-36,4	32,2	-2,4
Summa totalresultat för perioden	-1,9	-36,4	32,2	-2,4
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	18,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	18,0	29,1	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	18,0	29,1	26,1

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	34,6	21,4	28,0
Materiella anläggningstillgångar	15,9	11,4	16,3
Nyttjanderättstillgångar	257,9	276,2	267,0
Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	75,4	74,1	75,1
Depositioner	11,2	6,0	8,0
Summa anläggningstillgångar	434,8	428,8	434,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	174,5	231,6	152,3
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	65,6	52,3	62,3
Likvida medel	126,0	35,8	151,1
Summa omsättningstillgångar	366,0	319,7	365,7
Summa tillgångar	800,8	748,5	799,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	176,6	97,1	178,6
Summa eget kapital	176,6	97,1	178,6
Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0
Räntebärande			
Leasingskulder	177,8	221,4	183,3
Summa långfristiga skulder	177,8	221,4	183,3
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Kreditfacilitet	-	12,0	-
Leasingskulder	98,3	66,7	100,3
Ej räntebärande			
Leverantörsskulder	105,1	115,5	90,4
Övriga skulder	102,9	99,4	110,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	140,1	136,5	136,8
Summa kortfristiga skulder	446,5	430,0	438,0
Summa eget kapital och skulder	800,8	748,5	799,8

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	2023
Ingående balans	178,6	133,6	133,6
Periodens totalresultat	-1,9	-36,4	-2,4
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	-0,1	-0,1	0,0
Företrädesemission	-	-	47,4
Utgående balans	176,6	97,1	178,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	2023
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	11,7	-25,8	47,7
Förändringar i rörelsekapitalet	-16,2	-28,1	11,7
Kassaflöde från rörelsen	-4,5	-53,9	59,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-9,6	-0,6	-22,9
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-9,6	-0,6	-22,9
Företrädesemission	-	-	47,4
Amortering av leasingskuld	-7,8	-6,5	-27,6
Förändringar i finansiella tillgångar	-3,2	0,0	-2,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-11,0	-6,5	17,8
Periodens förändring av likvida medel	-25,1	-61,0	54,2
Likvida medel vid periodens början	151,1	96,8	96,8
Omräkningsdifferens likvida medel	0,0	0,1	0,1
Likvida medel vid periodens slut	126,0	35,8	151,1

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	2023
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,2	-0,9	-3,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,2	-2,9	-10,6
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-3,4	-3,8	-14,4
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-9,3	-8,1	-34,1
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-12,7	-11,9	-48,5

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	2023
Sverige	112,6	116,4	548,9
Norden, inklusive Sverige	219,2	228,8	1 043,3
Övriga världen	3,0	5,4	17,5
Alla regioner	222,2	234,2	1 060,8



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 24	Q1 23	2023
Nettoomsättning	-	-	1,9
Bruttoresultat	-	-	1,9
Administrationskostnader	-2,0	-2,1	-10,1
Rörelseresultat	-2,0	-2,1	-8,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Finansnetto	-0,2	0,0	-0,3
Resultat efter finansiella poster	-2,2	-2,1	-8,6
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Mottagna koncernbidrag	-	-	20,0
Resultat före skatt	-2,2	-2,1	11,4
Skatt	-	-	-
Periodens resultat*	-2,2	-2,1	11,4

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	247,1	247,1	247,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	318,8	318,8	318,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,5	6,1	2,1
Summa kortfristiga fordringar	2,5	6,1	2,1
Kassa och bank	6,1	1,2	7,9
Summa likvida medel	6,1	1,2	7,9
Summa omsättningstillgångar	8,6	7,3	10,0
Summa tillgångar	327,4	326,1	328,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	31,3	185,8	31,3
Fritt eget kapital	256,8	43,8	259,0
Summa eget kapital	288,1	229,5	290,3
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0
Summa avsättningar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	27,0	93,7	26,8
Ej räntebärande skulder	12,2	2,8	11,7
Summa kortfristiga skulder	39,3	96,6	38,5
Summa skulder	39,3	96,6	38,5
Summa eget kapital och skulder	327,4	326,1	328,8

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan retur med den totala B2C och B2B försäljningen innan retur

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studiokostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly".

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2023 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 708,9 (720,7) miljoner kronor. För mer information, se not 7 i årsredovisningen för 2023.





Finansiell kalender

Årsstämma kommer att hållas
den 13 maj 2024

Delårsrapporten för andra kvartalet
presenteras 12 juli 2024

Delårsrapporten för tredje kvartalet
presenteras 25 oktober 2024



POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com