

Kjell & Company och TP-Link färgar Sverige rosa – skänker 400 000 kronor till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj

Kjell & Company blir i år rosa partner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. Tillsammans med samarbetspartnern TP-Link skänker företaget 400 000 kronor till cancerforskningen samtidigt som man genom flera initiativ sprider ljus, hopp och medvetenhet om bröstcancer över hela landet – bland annat genom att klä en spårvagn i Göteborg i rosa.

– Vi är stolta över att vara en del av Rosa Bandet-kampanjen och på det här sättet bidra till cancerforskningen. Genom vårt engagemang vill vi använda vår räckvidd till att sprida medvetenhet om bröstcancer och tillsammans med andra aktörer färga Sverige rosa, säger Sandra Gadd, VD på Kjell & Company.

Rosa initiativ i butik och runt om i Sverige

För första gången någonsin kommer Kjell & Companys signaturblå färg att kompletteras med rosa i företagets 115 svenska butiker under oktober. Den stora belysningskampanjen paketeras i Rosa Bandet-kommunikation under budskapet om ljus som skänker hopp. Tillsammans med TP-Link lanseras även särskilt märkta förpackningar i rosa.

Som en del av kampanjen kommer dessutom en spårvagn i Göteborg att dekoreras i rosa under tre veckor för att ytterligare sprida budskapet. Kunderna kan bidra till insamlingen genom att swisha direkt via QR-kod i butik.

Ett gemensamt ansvar

– Som företag har vi också ett ansvar att bidra till samhället, och därför känns det extra meningsfullt att vara en del av Rosa Bandet-kampanjen. Tillsammans med TP-Link kan vi inte bara skänka en betydande summa utan också nå ut ännu bredare med kampanjens viktiga budskap, säger Sandra Gadd, VD på Kjell & Company.

Om TP-Link

TP-Link är en av världens ledande leverantörer av nätverksprodukter och smarta hem-lösningar. Företaget erbjuder allt från routrar och mesh-system till övervakningskameror och smarta pluggar, med syftet att göra uppkopplade hem både tryggare och mer användarvänliga.

Om Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj

Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj pågår under hela oktober för att finansiera svensk cancerforskning, sprida kunskap om cancer och påverka beslutsfattare i frågor som rör cancerprevention och vård.

Läs mer om Kjell & Companys engagemang på: www.kjell.com/se/rosabandet

Kontakter Kjell Group

Sandra Gadd, VD +46 (0) 76 8276 118, sandra.gadd@kjell.com
Thomas Pehrsson, CFO +46 (0) 72 514 38 89, thomas.pehrsson@kjell.com

Om Kjell & Company

Kjell Group erbjuder ett av marknadens mest kompletta produktutbud inom elektroniktillbehör. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 145 service points, varav 114 i Sverige och 31 i Norge. Koncernen har säte i Malmö och omsatte 2,6 miljarder kronor under 2024.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 350 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Läs mer på kjell.com eller kjellgroup.com

Följ oss på [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Pressmeddelande Belysning](#)

Bifogade filer

[Kjell & Company och TP-Link färgar Sverige rosa – skänker 400 000 kronor till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj](#)