

The Athletic väljer Acast som exklusiv partner för annonsförsäljning

The Athletic tillför över 35 sportpoddar som genererar mer än 100 miljoner globala lyssningar årligen till Acasts nätverk.

Acast, världens största oberoende podcastföretag, meddelar idag ett nytt exklusivt partnerskap med The Athletic, ett New York Times-företag med fler än 500 anställda som rapporterar om dagliga händelser och de största ögonblicken i sportvärlden. The Athletic tillför en portfölj som omfattar över 35 högkvalitativa poddar som täcker alla stora sporter, inklusive NFL, NBA, MLB, NHL, WNBA, College Football, Premier League och F1.

"Genom att samarbeta med framstående aktörer som The Athletic kan vi erbjuda annonsörer en förstklassig och varumärkessäker annonsmiljö med oöverträffad räckvidd inom sport. The Athletics nätverk består av några av de mest respekterade profilerna inom sportmedia, och deras globala publik passar perfekt med Acasts internationella räckvidd," säger Ross Adams, VD på Acast.

Partnerskapet innebär att Acast får exklusiva rättigheter att sälja ljudannonser, sponsorskap, videopoddar och varumärkesinnehåll i The Athletics podcastnätverk, i samarbete med deras interna säljteam.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast

Tel: +46 76 525 01 42

E-mail: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast

E-mail: ross@acast.com

Investor Relations:

Dennis Berggren

Tel: +46 70 300 45 33

E-mail: dennis.berggren@acast.com

Om The Athletic

The Athletic ger sportälskare detaljerade och kompletta berättelser om deras favoritlag, sporter och idrottspersonligheter. The Athletics redaktion, med fler än 500 medarbetare, levererar ingående bevakning av hundratals professionella lag och universitetslag på över 47 marknader i Nordamerika såväl som samtliga 20 fotbollsklubbar i Premier League och ett stort antal klubbar i Championship.

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

Bifogade filer

[The Athletic väljer Acast som exklusiv partner för annonsförsäljning](#)