

Dormy visar ökad nettoomsättning i september

Dormys preliminära* nettoomsättning under september 2026 ökade med 6,0 procent och justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten till 5,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen under september 2026 uppgick till 72,5 MSEK (68,4), varav 42,7 MSEK i butik och 29,7 MSEK online. I Sverige ökade nettoomsättningen med 1,4 procent, övriga Norden med 30,8 procent och övriga Europa med 11,2 procent.

"Efter ett par månader med ett något lägre tempo har vi sett en bra fart i försäljningen under september. Den ovanligt varma sommaren påverkade främst försäljningen i butik, medan e-handeln fortsatte att utvecklas väl. Trenden har hållit i sig med 14,4 procents tillväxt online under september. Nu är det åter full aktivitet på golfbanorna och vi ser att många golfare passar på att uppgradera sin utrustning, vilket är glädjande", säger Dormys VD Anders Wall.

Preliminär nettoomsättning september 2026

Nettoomsättning per kanal, MSEK	Sep 2026	Förändring	Jan-sep 2026	Förändring
Butik	42,7	0,8%	574,4	-1,3%
Online	29,7	14,4%	365,4	12,0%
Övrigt	0,1	57,0%	2,7	4,5%
Total	72,5	6,0%	942,6	3,5%
Nettoomsättning per geografi, MSEK	Sep 2026	Förändring	Jan-sep 2026	Förändring
Sverige	56,5	1,4%	762,3	0,2%
Övriga Norden	12,7	30,8%	143,0	18,5%
Övriga Europa	3,4	11,2%	37,3	25,6%
Total	72,5	6,0%	942,6	3,5%

Dormy kommer att publicera preliminär nettoomsättning månadsvis för att ge marknaden en löpande bild av bolagets försäljningsutveckling. Informationen offentliggörs normalt fyra till sju dagar efter respektive månads utgång.

* Siffrorna är preliminära och har hämtats från bolagets redovisningssystem och har inte granskats eller reviderats av bolagets revisor

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wall, VD, Dormy
Adam Molin, CFO, Dormy
IR@dormy.se

Om Dormy

Dormy är Sveriges ledande detaljhandelskedja inom golf och en av Europas största återförsäljare av golfutrustning. Sedan grundandet 1994 har bolaget vuxit lönsamt och organiskt utan externt kapitaltillskott och har idag en marknadsandel om cirka 49 procent av den svenska marknaden. Dormy bedriver försäljning genom 12 fysiska varuhus i Sverige och en skalbar e-handelsplattform som når kunder i totalt 13 europeiska länder. Produktsortimentet omfattar golfutrustning, golfkläder och tillbehör från ledande externa varumärken samt de egna varumärkena Dormy, Open och Bogeys & Birdies. Verksamheten bygger på en integrerad omnikanalmodell där centrallagret i Örebro försörjer både e-handeln och de fysiska varuhusen, samtidigt som kunderbudandet förstärks av specialistkompetens i butik, där mer än 95 procent av butikspersonalen är aktiva golfare, samt av tjänster som custom fitting, putterprovning och bagoptimering.