

Acast bjuder in till presentation av delårsrapport för perioden januari-juni 2021 den 18 augusti 2021

Onsdagen den 18 augusti 2021 kl. 08.00 publicerar Acast AB (publ) sin delårsrapport för perioden januari-juni 2021. Med anledningen av detta bjuder Acast in investerare, kapitalförvaltare, analytiker och media till en presentation av rapporten där vd Ross Adams och finanschef Emily Villatte kommenterar perioden och resultatet.

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på investors.acast.com/investors/reports

Presentationen inleds kl.10.00 och hålls på engelska.

Länk till presentationen: <https://tv.streamfabriken.com/acast-q2-report-2021>

Telefonnummer till konferensen:

Sverige: +46850558365

UK: +443333009268

US: +16467224903

Ingen föranmälan krävs. Efter presentationen kommer en inspelad version av sändningen finnas tillgänglig på investors.acast.com.

Media

Journalister som önskar genomföra enskilda intervjuer ombeds kontakta Erik Kronqvist enligt nedan senast ett par dagar före presentationen.

Denna information lämnades för offentliggörande 2021-08-11 kl. 09.00

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Kronqvist, IR-chef

Telefon: +46 706 97 22 22

E-post: erik.kronqvist@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är en av de mest framstående podcast-plattformarna och är en banbrytande pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts som sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur. Genom sin infrastruktur låter Acast annonsörer effektivt rikta sig till en engagerad publik av lyssnare genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 28 000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

Under de senaste åren har Acast genomgått en expansion med fortsatt stark tillväxt. Från 2018 till 2020 har Bolagets nettoomsättning ökat från 180 miljoner kronor till 592 miljoner kronor. Som ett resultat av Acasts senaste tillväxtinitiativ har antalet lyssningar per år ökat från cirka 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Acast hade 872 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 86% under det första kvartalet 2021. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Acast bjuder in till presentation av delårsrapport för perioden januari-juni 2021 den 18 augusti 2021](#)