

Ökad försäljning i oroliga tider

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 204,6 Mkr (198,7), en ökning med 2,9 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 32,0 procent (35,1).
- EBITDA uppgick till 14,8 Mkr (29,5), en minskning med 49,9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,0 Mkr (12,2), inklusive sent inkomna kostnader för separation och särnotering av affärsområdet Doro Care om 1,2 Mkr (1,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,5 procent (6,1).
- Periodens resultat efter skatt var 3,5 Mkr (18,8) och resultatet per aktie 0,14 (0,64) kr.
- Fritt kassaflöde var -14,2 Mkr (-47,6).

+2.9%

Nettoomsättning

1.5%

EBIT marginal

NYCKELTAL

(Mkr)	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 1	%	2021 Helår
Nettoomsättning	204,6	198,7	2,9%	1 039,6
Försäljningstillväxt, %	2,9	-32,4		-10,8
Bruttoresultat	65,5	69,7	-6,0%	379,3
Bruttomarginal, %	32,0	35,1		36,5
EBITDA	14,8	29,5	-49,9%	184,2
EBITDA marginal, %	7,2	14,8		17,7
EBIT	3,0	12,2	-75,4%	118,7
EBIT marginal, %	1,5	6,1		11,4
Justerad EBIT*	4,2	13,2	-68,1%	129,3
Justerad EBIT marginal*, %	2,1	6,6		12,4
Resultat per aktie, kr	0,14	0,64	-77,8%	3,46
Soliditet, %	49,9	56,4		42,7

*EBIT exklusive kostnader främst i samband med separation och särnotering av affärsområdet Doro Care

VD-ord

Trots minskande försäljning inom de flesta hemelektronikkategorierna ökade Doro sin försäljning under första kvartalet med 3 %.

Det första kvartalet 2022 har varit utmanande för konsumentbranschen som helhet, med en allmän avmattning som drabbat hemelektronikbranschen, och med mycket lägre aktivitet i butikerna. Samtidigt som vi förväntade oss att livet efter pandemin skulle återgå till mer normala förhållanden, tog den övergripande ekonomiska situationen en negativ vändning genom Rysslands anfall på Ukraina och med hög inflation och därtill ökande levnadskostnader och en allmän känsla av ökad osäkerhet.

Stegrade levnadskostnader, särskilt för basprodukter som mat, bränsle och energi, har tillsammans med den osäkerhet som härrör från kriget i Ukraina resulterat i lägre diskretionära utgifter.

Kriget i Ukraina har inte bara påverkat konsumenternas beteende utan har också haft betydande inverkan på komponenttillgång, leveranskedjor och transport. Givet den nuvarande geopolitiska situationen och därtill den nya Covid-pandemin i Kina, har produktion och frakt blivit ännu svårare och dyrare under kvartalet. Vissa av våra produkter har nu exceptionellt lång ledtid vilket belastar vår logistik ytterligare och tyvärr tvingar oss att använda mer flygtransport än planerat, vilket resulterar i ökade fraktkostnader.

Doro har inga affärsrelationer med Ryssland eller Ukraina, och även om vi naturligtvis också ser påverkan både inom logistik och tillgång och upplever en negativ effekt på hemelektronikbranschen, så går våra tankar i det här läget först och främst till det ukrainska folket.

Doro och dess personal har under kvartalet försökt hjälpa de miljontals människor som tvingas uppleva krigets fasor. Förutom att Doro skänkte 1 000 000 kronor till Ukrainas Nationalbanks Humanitärfond så har vi donerat ett antal tusen lättanvända mobiltelefoner till ukrainska flyktingar. Dessutom har Doro ställt våra lagerlokaler i Amberg (Tyskland) till de lokala ukrainska hjälporganisationernas förfogande, för lagring, frakt och distribution till Ukraina. Därtill finns det också flera lokala hjälpinitiativ på våra olika kontor där vår personal donerar pengar och grundläggande förmögenheter.

Trots kriget i Ukraina och såväl makroekonomiska utmaningar som problem i leveranskedjan, lyckades Doro under första kvartalet öka sin försäljning med 2,9 procent jämfört med samma kvartal förra året. Samtidigt ökade våra kostnader för sålda varor på grund av de tidigare nämnda utmaningarna inom komponenttillgång och logistik, och likaledes ökade våra operationella utgifter på grund av högre kostnader inom marknadsföring och försäljning. Följaktligen minskade bruttomarginalen och rörelseresultatet jämfört med föregående år och vi uppnådde en EBITDA om 14,8 miljoner kronor i kvartalet, med EBIT om 3,0 miljoner kronor, och ett resultat efter skatt om 3,5 miljoner kronor.

Genomförsäljningen i butikerna var tidigare nämnts inte på förväntas nivå. Försäljningen i Frabel och Nordic, de regioner där våra kunder sedan början av 2022 har stora lager, var lägre än samma kvartal föregående år. I Norden ser vi dock en tillfredsställande försäljning av 2G-telefoner till Finland och Baltikum. Likaså tog vår region i Storbritannien ett kliv framåt och presterade bättre än förra året, särskilt mot slutet av kvartalet och tack vare vår starkaste detaljhandelskund i England. Dessutom förbättrade sig vår DACH-region jämfört med förra året och uppvisade framsteg inom både distributions- och detaljhandelskanaler.

Trots stora utmaningar inom supply chain så har vi fortsatt att framgångsrikt hantera lager och transporter på ett mycket effektivt sätt, och vi har därför kunnat bibehålla en god leveransnivå till våra kunder. Vår logistikavdelnings fortsatta starka insatser har verkligen gett gott resultat och vi har under kvartalet fått mycket positiv feedback från flera av våra viktigaste kunder vad gäller just vår leveranskapacitet och kvalitet.

Inom produktsortimentet lanserar vi nu både våra nya smartphone och enkla mobiltelefoner i samtliga regioner. Den kvalitets- och kostnadseffektivisering som skett vad gäller produktionen av de nya produkterna kommer att hjälpa oss återställa bättre marginaler, vilka tidigare påverkats negativt under kvartalet av prisökningen på komponenter och transporter. Parallellt med detta fortsätter vårt produktutvecklingsteam att arbeta hårt med framtagandet av de nya produktkategorierna, vilka vi hoppas ska ytterligare bredda vårt erbjudande och hjälpa oss att göra teknologi tillgänglig på ett enkelt sätt för alla seniorer.

Jörgen Nilsson, VD och Koncernchef

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

Doros nettoomsättningen uppgick första kvartalet till 204,6 Mkr (198,7), en ökning med 2,9 procent jämfört med första kvartalet 2021. Kvartalet präglades av låg aktivitet i butikerna och generellt av avmattning av verksamheten. Ökade levnadskostnader, framför allt inom basprodukter som mat och energi, tillsammans med den otrygghet som kriget i Ukraina gett upphov till, har lett till att konsumenter tills vidare har vänt sig från konsumentelektronik.

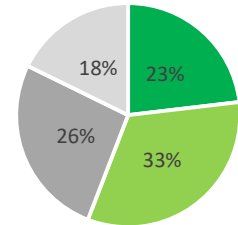
Försäljningen i Norden uppgick till 47,3 M (49,0), en minskning med 3,4 procent. Butiksaktiviteten var under kvartalet mycket låg i de nordiska länderna och därtill så hade de flesta av våra kunder en sedan tidigare redan god lagernivå inför det nya året. Vi såg dock en god trend vad gäller försäljning av enkla 2G-telefoner till Baltikum.

Försäljningen i Väst- och Sydeuropa samt Afrika uppgick till 66,9 Mkr (83,4), en minskning med 19,8 procent. Kvartalet var utmanande för regionen, delvis som en konsekvens av det starka fjärde kvartal 2021, men också då regionen led av hög inflation samt ett bristande konsumentintresse för hemelektronik på grund av det förestående presidentvalet i Frankrike och kriget i Ukraina.

Försäljningen i Storbritannien och Irland uppgick till 36,3 Mkr (21,9), en ökning med 65,9 procent. Den kraftiga ökningen ska ses i ljuset av ett ganska dåligt första kvartal förra året, då regionen till stor del var nedstängd och drabbad av restriktioner. Första kvartalet 2022, har också påverkats positivt av att Storbritannien största retailkund lagt stora beställningar inför sina vårkampanjer, vilket innebär att Doros seniortelefoner kommer att vara tillgängliga i alla deras butiker i Storbritannien.

Försäljningen i Central- och Östeuropa uppgick till 54,0 M (45,8), en ökning med 17,9 procent. Regionen gynnades av en stark exportaffär och både detaljhandeln- och distributionskanalerna visade en positiv trend under kvartalet.

Nordamerika fasades ut under 2020 och den senaste försäljningen noterades under första kvartalet 2021.



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

(Mkr)	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 1	%	2021 Helår
Norden	47,3	49,0	-3,4%	267,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika	66,9	83,4	-19,8%	379,6
Central- och Östeuropa	54,0	45,8	17,9%	224,7
Storbritannien och Irland	36,3	21,9	65,9%	169,0
Nordamerika	0,0	1,3	na	1,5
Övrigt	0,0	-2,7	na	-2,2
Totalt	204,6	198,7	2,9%	1 039,6

Orderboken minskade med 1,8 procent jämfört med första kvartalet 2021, men ökade med 16,7 procent jämfört med fjärde kvartalet 2021. Vi förväntar oss att marknaden för hemelektronik kommer att fortsätta vara ganska trög, åtminstone i början av andra kvartalet.

Bruttomarginalen för första kvartalet var 32,0 procent (35,1). Den lägre bruttomarginalen förklaras delvis av mindre lönsam produktmarginal till följd av ökade komponentpriser. Utmaningarna inom logistik med mycket långa ledtider och svåra transportförhållanden bidrog också till att försämra marginalen. Korrigeringar såsom en kommande prisökning i kvartal 2 har vidtagits och vi räknar med att se resultat under de kommande månaderna, även om logistikförhållandena troligen kommer att förbli svåra under många månader framåt.

EBIT uppgick till 3,0 MSEK (12,2) under första kvartalet vilket motsvarar en EBIT-marginal på 1,5 procent (6,1). Den lägre lönsamheten förklaras av minskad marginal samt högre rörelsekostnader detta kvartal då vi behöver såväl investera i nya produktkategorier som utveckla vår organisation för att genomföra vår strategi efter Careium-separationen.

NYCKELTAL

	2022	2021		2021
(Mkr)	Kvartal 1	Kvartal 1	%	Helår
Nettoomsättning	204,6	198,7	2,9%	1 039,6
Kostnader för sålda varor och tjänster	-139,0	-129,0	7,8%	-660,3
Bruttovinst	65,5	69,7	-6,0%	379,3
<i>Bruttomarginal, %</i>	32,0	35,1		36,5
Övriga rörelsekostnader	-62,5	-57,5	8,7%	-260,6
Rörelseresultat (EBIT)	3,0	12,2	-75,4%	118,7
<i>Rörelsemarginal (EBIT marginal), %</i>	1,5	6,1		11,4
				0
Orderbok	86,9	88,5	-1,8%	74,5
Orderingång	217,0	216,4	0,3%	1043,3
Investeringar produktutveckling	4,7	3,1	51,0%	27,6

FINANSIELL UTVECKLING

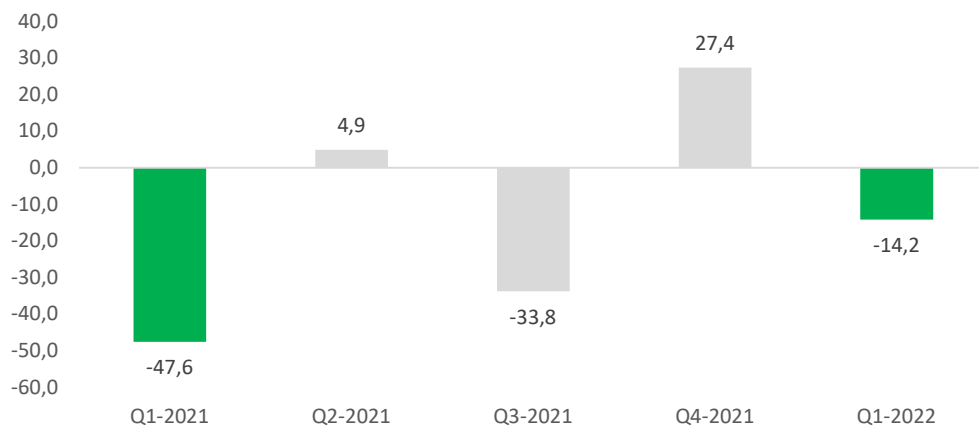
Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 9,4 Mkr (-36,4). Förbättringen beror främst på en förbättrad förändring av rörelsekapitalet jämfört med första kvartalet 2021. Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till -14,2 Mkr (-47,6). Inverteringarna under perioden uppgick till 4,8 Mkr (11,2).

De likvida medlen uppgick vid utgången av första kvartalet till 91,0 Mkr (123,8). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 49,9 procent (56,4).

Nettoskulden uppgick till 1,8 Mkr i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa om 10,7 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet, och en nettoskuld på 32,3 Mkr i slutet av det första kvartalet 2021.

FRITT KASSAFLÖDE Mkr



Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under periodens gång

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2022 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 430,9 Mkr (849,7).

Medarbetare

Den 31 mars 2022 hade Doro 111 (106*) medarbetare vilket motsvarar 106,1 heltidstjänster (96.9*). Av antalet anställda är 54 (48*) baserade i Norden, 25 (28*) i Central- och Östeuropa, 13 (13*) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 8 (8*) i Storbritannien och Irland samt 11 (9*) i Övriga världen

**Föregående års antal anställda har räknats om för att vara jämförbara med siffror för 2022 (dvs utan den avyttrade Care-verksamheten)*

Risker

I den nuvarande situationen är de mest betydande riskerna de som rör komponenttillgång och fraktsituationen efter en förnyelse av covid-pandemin i Kina, samt den allmänna osäkerhet som råder efter Rysslands invasion av Ukraina. Den ekonomiska situationen med försämrad köpkraft som en konsekvens av kraftiga prisökningar, särskilt inom energi och livsmedel, är en annan stor risk eftersom det resulterar i förändrade prioriteringar och konsumtionsmönster, om än möjligen att dessa endast är tillfälliga. Risker relaterade till informationssäkerhet är också mycket aktuella då en ökning av främst postbaserade bedrägeriförsök skett under kvartalet.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2021 på sida 32–33.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 178,2 Mkr (233,6). Resultat efter skatt uppgick till -0,9 Mkr (6,6).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Det har inte förekommit några nya redovisningsprinciper eller uttalanden som påverkar de finansiella rapporterna.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernen

RESULTATRÄKNING

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Nettoomsättning	204,6	198,7	1 039,6
Kostnader för sålda varor och tjänster	-139,0	-129,0	-660,3
Bruttovinst	65,5	69,7	379,3
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-37,1	-28,5	-134,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,7	-21,4	-76,4
Administrationskostnader	-12,3	-8,4	-54,1
Övriga intäkter och kostnader	1,6	0,7	4,2
Summa rörelsekostnader	-62,5	-57,5	-260,6
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-11,8	-17,3	-65,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	14,8	29,5	184,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	3,0	12,2	118,7
Finansnetto	1,8	8,9	-4,3
Resultat före skatt	4,8	21,1	114,4
Inkomstskatt	-1,3	-5,7	-31,4
Periodens resultat, från kvarvarande verksamheter	3,5	15,4	83,1
Resultat från avvecklad verksamhet	Not 1	3,4	286,1
Periodens resultat	3,5	18,8	369,2

Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	23 998	24 028
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	23 998	24 028
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr	0,14	0,64	3,46
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter efter utspädning, kr*	0,14	0,64	3,46
Resultat per aktie, kr	0,14	0,78	15,36
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,14	0,78	15,36

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	3,5	15,4	83,1
Periodens resultat från avvecklade verksamhet	0,0	3,4	286,1
Periodens resultat	3,5	18,8	369,2
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens, kvarvarande verksamhet	2,2	9,6	8,4
Omräkningsdifferens, avvecklade verksamhet	0,0	10	8,7
Effekter av kassaflödessäkringar	3,0	8,5	5,0
Uppskjuten skatt	-0,6	-1,7	-1,0
Övrigt totalresultat	4,6	26,4	21,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8,1	45,2	390,3

BALANSRÄKNING

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	273,9	761,6	277,8
Materiella anläggningstillgångar	19,4	120,7	20,5
Finansiella tillgångar	51,4	4,0	50,6
Uppskjuten skattefordran	13,7	13,2	14,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	225,7	207,0	225,1
Kortfristiga fordringar	189,0	276,6	223,8
Likvida medel	91,0	123,8	179,1
Summa tillgångar	864,0	1 506,9	990,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	430,9	849,7	422,9
Långfristiga skulder, räntebärande	89,0	182,7	164,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	43,5	42,6	48,8
Kortfristiga skulder, räntebärande	7,2	15,2	6,9
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	293,4	416,7	347,5
Summa eget kapital och skulder	864,0	1 506,9	990,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen

	2022	2021	2021
Mkr	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	1,5	3,0	2,4
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	3,8	7,3	3,2

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

	2022	2021	2021
(Mkr) Doro-koncernen	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	3,0	17,4	117,2
Avskrivningar enligt plan	11,8	30,5	114,2
Netto betalda finansiella poster	-0,7	-0,9	-4,7
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	1,5	-4,4	-5,2
Betald skatt	-14,6	-10,7	-27,7
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-10,5	-68,3	-172,2
Kassaflöde från löpande verksamheten	-9,4	-36,4	21,6
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4,8	-11,2	-70,8
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	-14,2	-47,6	-49,2
Rörelseförvärv	0,0	0,0	-112,5
Inkrämsförsäljning och utdelning av verksamhet	0,0	0,0	92,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,8	-11,2	-91,2
Amortering av skuld	-77,0	-5,4	-105,4
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	0,0	150,0
Nyemission	0,0	0,0	20,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77,0	-5,4	65,5
Kursdifferenser i likvida medel	3,1	6,2	12,6
Förändring av likvida medel	-88,1	-46,8	8,5
Nettokassa	0,0	0,0	10,7
Nettoskuld	1,8	32,3	0,0

EGET KAPITAL

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Ingående balans	422,9	804,5	804,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8,1	45,2	390,3
Utdelning Careium	0,0	0,0	-780,9
Transaktionskostnader Careium utdelning	0,0	0,0	-11,9
Nyemission	0,0	0,0	20,9
Utgående balans	430,9	849,7	422,9

ÖVRIGA NYCKELTAL

(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2021
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
EBITA, Mkr	14,8	29,5	184,2
Soliditet, %	49,9	56,4	42,7
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	23 998	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	23 998	24 326
Eget kapital per aktie, kr	17,71	35,41	17,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	17,71	35,41	17,38
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % (kvarvarande verksamhet)	16,7	6,5	13,5
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % (kvarvarande verksamhet)	13,9	10,2	13,2
Börskurs periodens slut, kr	27,00	59,00	30,90
Börsvärde, Mkr	656,8	1 415,9	751,7

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

	2022	2021	2021
(Mkr) Moderbolaget	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Nettoomsättning	178,2	233,8	1 069,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-128,1	-146,8	-690,5
Bruttovinst	50,1	87,0	378,8
Rörelsekostnader	-54,3	-88,0	-463,3
Rörelseresultat (EBIT)	-4,1	-1,0	-84,5
Finansnetto	3,3	10,2	129,0
Resultat efter finansiella poster	-0,8	9,2	44,5
Inkomstskatt	-0,1	-2,6	-16,9
Periodens resultat	-0,9	6,6	27,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	2022	2021	2021
(Mkr) Moderbolaget	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Periodens resultat	-0,9	6,6	27,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Effekter av kassaflödessäkringar	-3,0	8,5	5,0
Uppskjuten skatt	-0,6	-1,7	-1,0
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	-4,6	13,4	31,6

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2022	2021	2021
(Mkr) Moderbolaget	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	49,8	280,7	54,8
Materiella anläggningstillgångar	0,7	20,6	0,6
Finansiella tillgångar	123,0	410,4	122,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	180,3	162,6	178,7
Kortfristiga fordringar	534,1	359,6	558,3
Likvida medel	79,7	73,0	164,7
Summa tillgångar	967,5	1 306,9	1 079,8
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	223,4	555,7	222,0
Avsättningar	69,2	60,7	76,5
Långfristiga skulder	75,0	126,7	150,0
Kortfristiga skulder	599,8	563,8	631,2
Summa eget kapital och skulder	967,5	1 306,9	1 079,8

Not 1 – Avvecklad verksamhet

Den 22 november 2021 beslutade en extra bolagsstämma i Doro, i enighet med styrelsens förslag, att dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Careium till aktieägarna i Doro. Avstämningsdagen för utdelning blev den 7 december 2021.

Tabellerna nedan visar avvecklad verksamhet avseende det tidigare helägda dotterbolaget Careium AB. För ytterligare information, hänvisar vi till 2021 årsredovisning och kvartalsrapporten för Q4 2021.

RESULTATRÄKNING

	2022	2021	2021
(Mkr)	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Nettoomsättning	-	138,0	530,4
Kostnader	-	-133,3	-533,7
Resultat före skatt	-	4,7	-3,3
Inkomstskatt	-	-1,3	0,6
Periodens resultat	-	3,4	-2,7
Vinst vid utdelning av dotterbolag efter skatt	-	0	288,8
Resultat från avvecklad verksamhet	-	3,4	286,1

KASSAFLÖDE FRÅN AVVECKLAD VERKSAMHET

	2022	2021	2021
(Mkr)	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	-	-14,4	8,0
Nettokassaflöde från investeringsverksamheten	-	-8,1	-133,4
Nettokassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-4,8	-11,7
Periodens kassaflöde	-	-27,3	-137,1

De redovisade värdena på tillgångar och skulder vid tidpunkten för utdelningen

	2022	2021	2021
(Mkr)	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	-	-	541,0
Materiella anläggningstillgångar	-	-	93,9
Finansiella tillgångar	-	-	7,1
Uppskjuten skattefordran	-	-	3,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	-	-	38,5
Kortfristiga fordringar	-	-	181,0
Likvida medel	-	-	63,9
Summa tillgångar	-	-	929,2
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	-	-	494,7
Långfristiga skulder	-	-	73,8
Kortfristiga skulder	-	-	360,6
Summa eget kapital och skulder	-	-	929,2

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Valutajusterad försäljnings-tillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2022	2021	2022	2021
	Kvartal 1	Kvartal 1	Kvartal 1	Kvartal 1
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-3,8	-83,7		
Valutaeffekt	9,7	-11,5		
Rapporterad försäljningstillväxt	5,9	-95,2		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			864,0	1 506,9
Icke-räntebärande skulder			336,9	459,3
Likvida medel			91,0	123,8
Rapporterat sysselsatt kapital			436,1	923,8

RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö. 29 april 2022

Henri Österlund
Styrelseordförande

Juha Mört
Styrelseledamot

Victor Saeijs
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Jörgen Nilsson
Verkställande direktör

Kalender

Q2-rapport. Januari-Juni 2022: 15 juli 2022
Q3-rapport. Januari-Oktober 2022: 21 oktober 2022

Årsstämman 2022 kommer att hållas i Malmö den 29 april 2022.

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jörgen Nilsson, vd och koncernchef, +46 (0)73 101 28 01
E-post: ir@doro.com

Webcast

Doros kvartalsrapport presenteras via en webbsänd telefonkonferens som hålls fredagen den 29 april kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Jörgen Nilsson och CFO Isabelle Sengès presenterar rapporten. Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/doro-q1-2022>.
Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats <http://www.doro.com/corporate>.

Telefonnummer:

Sverige: +46 8 56 64 27 06
Frankrike: +33 1 70 75 07 37
Storbritannien: +44 33 33 00 92 74
USA: +1 64 67 22 49 03

Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B

211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 29 april 2022 kl. 8.00 (CEST).