





Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 maj 2024 till 31 juli 2024

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

Q1 2024-05-01 - 2024-07-31

- Intäkterna uppgick till 24 596 (30 025) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -8 256 (-1 589) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -8 818 (-2 175) tkr
- Resultat före skatt uppgick till -10 317 (-2 210) tkr
- Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -8 192 (1 755) tkr
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgår till -0,95 (-0,20) kr.

Kommentar

”Utmaningarna med installationen av den nya högautomatiserade produktionsanläggningen har varit svårare än vad jag hade förväntat mig. Förseningar och intrimningsproblem har medfört att vi har fått skjuta på orders och därmed tappat försäljning i kvartalet och samtidigt som vi fått ökade kostnader. Det har också inneburit att vi byggt ett lager med råvaror och halvfabrikat, vilket har försämrat vår likviditet. Produktionen går nu bättre och bättre dag för dag och vi har fortfarande en stor orderbok att beta av, vilket kommer förbättra såväl omsättning som resultat och likviditet framöver. Trots de kortsiktiga installationsutmaningar som skapat en del förseningar ser vi att den nya linan, väl färdig och intrimmad, kommer att bli ännu bättre än förväntat.”

Viktor Garmiani

VD, Candles Scandinavia

Q1 2024/2025

Höjdpunkter

- Den nya produktionsanläggningen är på plats och intrimningen påbörjas

Händelser efter perioden

- **Den 7 augusti 2024** meddelar Candles att bolaget fått en order på 3,5 mkr från en ny kund i Holland som säljer sina produkter via 800 olika återförsäljare i Europa. Ordern avser doftpinnar och rumsspray och kommer levereras i två etapper med en första leverans under fjärde kvartalet innevarande verksamhetsår.

Läs våra pressmeddelanden på:

<http://www.candles.se/press-releases/>

SEK	3 månader Maj-Juli 2024/2025	3 månader Maj-Juli 2023/2024	Räkenskapsår Maj-Apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	24 596	30 025	180 647
Nettoomsättning (tkr)	22 853	29 459	179 228
EBITDA (tkr)	-8 256	-1 589	-4 269
EBITDA-marginal	-36%	-5%	-2%
EBIT (tkr)	-8 818	-2 175	-11 299
EBIT-marginal	-39%	-7%	-6%
Soliditet	59%	71%	75%
Kassalikviditet	112%	218%	350%
Avkastning på totalt kapital	-7%	-2%	-9%
Avkastning på eget kapital	-14%	-2%	-17%
Data per aktie			
Resultat (kr)	-0,95	-0,20	-1,34
Eget kapital (kr)	8,81	10,69	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65

VD kommenterar koncernens första kvartal

Nya produktionslinan

Jag är inte alls nöjd med utvecklingen under det första kvartalet. Sena leveranser och intrimningsproblem av den nya högautomatiserade produktionslinan har påverkat oss negativt på flera sätt. Vi har fått skjuta på orders vilket resulterat i ett försäljningstapp i kvartalet. Vi har fått sätta in mer extra resurser än beräknat, vilket ökat kostnaderna. Dessutom har det inneburit ökad bindning i varulager av halvfabrikat och råvaror, vilket slagit negativt på vår likviditet. Den nya produktionslinan som skall säkerställa vår unika position på marknaden och som ger oss förutsättningar för en väsentlig tillväxt framöver, går nu bättre och bättre dag för dag. Trots de kortsiktiga installationsutmaningar som skapat en del förseningar ser vi att den nya linan, väl färdig och intrimmad, kommer att bli ännu bättre än förväntat.

Ändrade finansiella mål

Styrelsen har beslutat att ändra de finansiella målen från en tillväxt på 30% per år fram till och med 2026/27 (395 mkr) till att dubbla omsättningen från 2023/24 (180 mkr) till 360 mkr. Anledningen till detta är dels att vi fått förseningar i uppstarten av den nya produktionslinan, dels att marknaden för doftljus minskat i rådande konjunktur och varulagerminskningar i återförsäljarleden. Övriga finansiella mål kvarstår.

Perioden maj-juli

Stora konsekvenser av försenad produktionsstart

Omsättningen för perioden uppgick till 22,9 (29,5) mkr. Föregående år bidrog det numera avvecklade affärsområdet Brands med 4,2 mkr i omsättning. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -8,3 (-2,2) mkr.

Marknaden

Marknaden är betydligt svagare än vad vi utgätt ifrån. Konsumenternas minskade inköp i kombination med reducerade varulager i återförsäljarleden har resulterat i lägre volymer. Vår bedömning är att den europeiska marknaden har minskat med ca -18-20%.

Framtiden

De utmaningar vi har just nu ser vi som övergående och vi förväntar oss ett betydligt bättre kvartal två på alla områden, produktion, försäljning, resultat och likviditet. Nu kommer vi ha fullt fokus på att få tillfredställande volymer på den nya produktionslinan samt på nykundsbearbetning. För helåret är bedömningen att vi kommer ha tillväxt, tack vare bättre utveckling för våra kunder i kombination med flera nya uppstartade kunder. Resultatet förväntas hamna kring noll strecket. Blickar vi bortom det så har vi alla möjligheter att bygga ett riktigt fint och lönsamt bolag.

Örebro, 27 Augusti, 2024

Viktor Garmiani
VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)

“

Vi fortsätter vår resa mot att vara den ledande aktören för storskalig produktion av hållbara dofter i rummet. Trots utmaningar i såväl marknaden som i uppstarten av vår nya produktionslina, så ser vi att vi får ett väldigt konkurrenskraftigt erbjudande i vår satsning på Private Label segmentet.

”



Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.



Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



Intäktmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **180 miljoner kr**.

Historik

Från garaget >

2009

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2012

Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2019/20

Nordens **största tillverkare** av doftljus, första kunden utanför Norden (**Rituals**), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **européiska ljustillverkarföreningen ECMA**.

Omsättningen passerar **100 MSEK**.

2023/24

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att **renodla verksamheten** till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även **hållbara rumssprayer** och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

2010

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

2017/18

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle på den nordiska marknaden**.

Omsättningen passerar **41 MSEK**.

2021/22

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

2024/25

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

> Till börsen

Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenser, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)



300+
företag

Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.



220
företag

Kommersiell skalad produktion

Kommersiell skalad produktion av private label produktion.



80
företag

100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



1
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

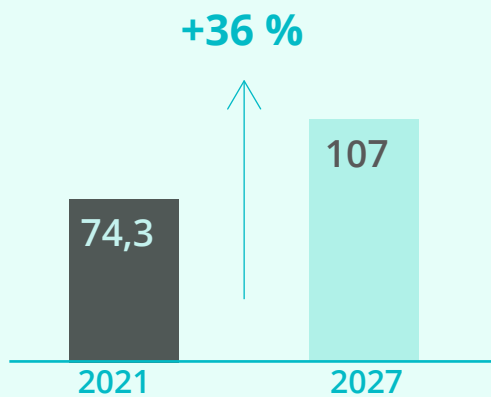
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)²³



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finns det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Aktiestruktur

Per den 31 juli 2024 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 865 107 (865 107) kr fördelat på 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Handel i aktien under Q1 2024/2025

Per den 31 juli 2024 var börskursen 23,00 kr per aktie senast betalt. Per den 31 juli 2024 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 198 975 tkr baserat på senaste betalkurs. Under första kvartalet var den högst betalade kursen 30,00 kr och noterades den 11 juni 2024. Den lägst betalade kursen under kvartalet var 22,00 kr per den 9 juli 2024.

Ägarstruktur

Per den 31 juli 2024 uppgick antalet aktieägare till 1 953 st och där de tio största ägarna svarade för 78,50 procent av kapitalet och 89,37 procent av rösterna.

2024-07-31

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 631 982	41,98%	67,03%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 049 975	12,14%	5,95%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 044 360	12,07%	5,92%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,61%	4,06%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 393	3,41%	3,58%
Avanza Pension		155 170	1,79%	0,88%
Pronator Invest AB		108 385	1,25%	0,61%
Skandrenting AB	Erik Selin	70 000	0,89%	0,67%
PeiN Invest AB	Peiman Naderi	64 377	0,74%	0,36%
Pelax Holding AB		53 390	0,62%	0,30%
Totalt 10		6 760 024	78,50%	89,37%
Övriga		1 891 045	21,50%	10,63%

Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicier, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida www.candles.se/investors/ publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via www.candles.se/prenumerera/

Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia kortsiktigt befinner sig i en investeringsperiod och framöver ser en förväntad tillväxt. Istället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

Analytikerbevakning

Vid utgången av första kvartalet 2024/2025 bevakades Candle Scandinavias aktie av Carnegie.

Incitamentsprogram

Totalt finns det 1 000 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 juli 2024 har 229 000 teckningsoptioner tecknats. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under Q1 2024/2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 30 april 2024: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Nettoomsättningen uppgick under perioden maj 2024-juli 2024 till 22 853 (29 459) tkr, vilket motsvarar en försäljningsminskning om -22 %.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2024-juli 2024 till -10 317 (-2 210) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -14 (-2) procent och soliditeten uppgick till 58 (71) procent. Resultat per aktie uppgick till -0,95 (-0,20).

Varulager

Varulagret per 31 juli uppgick till 63 205 (76 590) tkr. Varulagerökningen under perioden uppgick till 23,8 mkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till - 9 983 (-2 070) tkr. Likvida medel uppgick per 31 juli till 6 552 (108) tkr. Koncernens sammanlagda räntebärande skulder uppgår till 25 250 tkr. Beviljad men ej nyttjad checkkredit uppgår till 21 750 (24 130) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgår till 10 000 (10 000) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 juli uppgick till 74 (57) personer.

Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 24 596 (30 025) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10 315 (-1 517) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2024-juli 2024.

Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024	Helår 2023/2024
Nettoomsättning	22 853 193	29 459 460	179 227 751
Övriga intäkter	1 743 057	565 857	1 418 780
Totala intäkter	24 596 250	30 025 317	180 646 532
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-32 852 479	-31 613 899	-184 915 448
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-8 256 228	-1 588 582	-4 268 916
Avskrivningar	-561 547	-586 628	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	-	-	-4 556 000
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-8 817 775	-2 175 209	-11 299 244
Finansnetto	-1 499 433	-35 082	-3 150 649
Resultat före skatt	-10 317 208	-2 210 291	-14 449 893
Inkomstskatt	2 125 345	455 320	2 898 971
Periodens resultat	-8 191 863	-1 754 971	-11 550 922
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-8 191 863	-1 754 971	-11 550 922
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,95	-0,21	-1,34
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,95	-0,20	-1,34
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,65	8,47	8,65
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024	Helår 2023/2024
Periodens resultat	-8 191 863	-1 754 971	-11 550 922
Resultat hänförligt till minoritet	0	0	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-8 191 863	-1 754 971	-11 550 922

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	Juli 2024	Juli 2023	April 2023/2024
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 722 610	3 907 457	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	29 051 951	22 082 646	26 401 941
Finansiella tillgångar	7 469 736	2 667 999	5 169 827
Summa anläggningstillgångar	39 244 297	28 658 102	34 581 264
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	63 204 603	76 589 679	39 401 803
Kundfordringar	11 867 007	16 817 953	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	8 385 636	7 576 383	6 736 777
Likvida medel	6 551 767	107 964	18 618 521
Summa omsättningstillgångar	90 009 013	101 091 980	80 831 598
Summa tillgångar	129 253 310	129 750 082	115 412 862
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	76 194 564	92 445 639	83 758 488
Långfristiga skulder			-
Skulder till kreditinstitut	9 750 000	14 975 000	9 750 000
Summa långfristiga skulder	9 750 000	14 975 000	9 750 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	13 250 446	10 869 841	-
Skulder till kreditinstitut	2 250 000	-	3 000 000
Leverantörsskulder	19 281 553	3 573 865	10 475 515
Övriga skulder	3 226 799	4 212 120	2 288 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 299 948	3 673 617	6 140 134
Summa kortfristiga skulder	43 308 746	22 329 443	21 904 374
Summa eget kapital och skulder	129 253 310	129 750 082	115 412 862

Förändringar i Eget Kapital

Helåret 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat			-11 550 922	-11 550 922
Personaloptioner			1 108 800	1 108 800
Eget kapital 2024-04-30	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488

Q1 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat			-8 191 863	-8 191 863
Personaloptioner			627 940	627 940
Eget kapital 2024-07-31	865 107	92 405 706	-17 076 249	76 194 564

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	Maj-Jul 2024/2025	Maj-Jul 2023/2024	Maj-Apr 2023/2024
Resultat före skatt	-10 317 208	-2 210 291	-14 449 893
Avskrivningar	561 547	586 628	2 474 328
Övr ej likviditetspåverkande poster	465 566	247 903	-1 247 810
Betald inkomstskatt	-693 264	-694 639	-957 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar	-9 983 359	-2 070 400	-14 180 791
i röreslekapital			
Kassaflöde från förändringar i röreslekapital	-12 112 546	-4 539 169	33 500 932
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 095 905	-6 609 569	19 320 141
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 099 235	-834 288	-7 137 241
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 128 386	-30 525 065	-31 641 265
Periodens kassaflöde	-12 066 754	-37 968 922	-19 458 365
Likvida medel från periodens början	18 618 521	38 076 886	38 076 886
Likvida medel vid periodens slut	6 551 767	107 964	18 618 521

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader Maj-Juli 2024/2025	3 månader Maj-Jul 2023/2024	Räkenskapsår Maj-Apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	24 596	30 025	180 647
Nettoomsättning (tkr)	22 853	29 459	179 228
EBITDA (tkr)	-8 256	-1 589	-4 269
EBITDA-marginal	-36%	-5%	-2%
EBIT (tkr)	-8 818	-2 175	-11 299
EBIT-marginal	-39%	-7%	-6%
Soliditet	58%	71%	75%
Kassalikviditet	112%	218%	350%
Avkastning på totalt kapital	-7%	-2%	-9%
Avkastning på eget kapital	-14%	-2%	-17%
Data per aktie			
Resultat (kr)	-0,95	-0,20	-1,34
Eget kapital (kr)	8,81	10,69	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,65	8,65

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024	Helår 2023/2024
Nettoomsättning	22 853 193	29 459 460	179 227 751
Övriga intäkter	1 743 057	565 857	1 418 780
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-32 850 442	-31 610 434	-184 903 981
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-8 254 192	-1 585 117	-4 257 449
Avskrivningar	-561 547	-586 628	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	0	0	-4 556 000
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-8 815 739	-2 171 744	-11 287 777
Finansnetto	-1 499 433	654 703	-2 731 569
Resultat före skatt	-10 315 172	-1 517 042	-14 019 347
Inkomstskatt	2 124 925	312 511	2 810 278
Periodens resultat	-8 190 247	-1 204 531	-11 209 068

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	Juli 2024	Juli 2023	April 2023/2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	2 722 610	3 907 457	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	6 170 101	3 769 595	3 753 750
Finansiella tillgångar	29 593 874	22 294 566	29 185 649
Summa anläggningstillgångar	38 486 585	29 971 618	35 948 895
Omsättningstillgångar			
Varulager	63 204 603	76 589 679	39 401 803
Kundfordringar	11 867 007	16 817 953	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	9 754 821	7 562 166	6 736 429
Likvida medel	6 214 188	9 964	18 256 791
Summa omsättningstillgångar	91 040 619	100 979 763	80 469 519
Summa tillgångar	129 527 204	130 951 381	116 418 415
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	75 079 693	93 662 662	84 766 924
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	9 750 000	14 975 000	9 750 000
Summa långfristiga skulder	9 750 000	14 975 000	9 750 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	13 250 446	10 871 472	-
Skulder till kreditinstitut	2 250 000	-	3 000 000
Leverantörsskulder	19 281 553	3 568 865	10 475 515
Övriga skulder	3 660 073	4 199 765	2 285 841
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 255 439	3 673 617	6 140 134
Summa kortfristiga skulder	44 697 511	22 313 719	21 901 490
Summa eget kapital och skulder	129 527 204	130 951 381	116 418 414

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år

Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas

långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Årsstämma 2024	2024-09-02
Delårsrapport Q2	2024-11-26
Delårsrapport Q3	2025-02-25
Bokslutskommuniké Q4	2025-06-10
Årsredovisning 2024/2025	2025-07-15
Årsstämma 2025	2025-09-02

Avlämnande av rapport

Örebro, 27 augusti, 2024

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar **Viktor Garmiani**
Styrelseordförande VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson **Petter Berggren**
Styrelseledamot Styrelseledamot

Nina Garmiani **Erik Lingsell**
Styrelseledamot Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2024-08-27.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Viktor Garmiani, Verkställande direktör
Telefon: 073 519 39 99
E-post: viktor.garmiani@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se
Candles Scandinavia AB (publ)



Candles Scandinavia AB (publ)

Örebro, 27 augusti, 2024
Candles Scandinavia AB (publ)



CANDLES ●
SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —