

Lumito och Truly Labs tar nästa gemensamma steg efter avslutad framgångsrik pilotstudie och analys av kundprover förbereds

Lumito AB meddelar idag att samarbetet med Truly Labs har lett till en avslutad pilotstudie som har visat goda resultat och nästa steg är att genomföra validering med kundprover. Resultaten från valideringen kommer att ligga till grund för Truly Labs erbjudande av vävnadsanalyser med Lumitos produkt Scizys till sina kunder.

Pilotstudiens syfte har varit att utvärdera Lumitos produkt Scizys tillsammans med bolagets uppkonverterade nanopartiklar (UCNP) i degenerativa sjukdomsmodeller. Degenerativa sjukdomsmodeller används i forskning för att efterlikna sjukdomar där vävnad och organ successivt bryts ner, till exempel vid neurologiska eller muskelsjukdomar.

Pilotstudien har visat att Lumitos teknik, jämfört med nuvarande metoder, kan generera mer information från varje vävnadsprov. Detta innebär att forskare får en tydligare bild av sjukdomsförloppet eftersom små skillnader av sjukdomsmarkörer i vävnaden kan vara avgörande, och de kan därmed fatta säkrare beslut vid utvärderingen av nya läkemedel.

"Vi är mycket nöjda med de positiva resultaten från pilotstudien. Att nu ta steget vidare till kundprover är en viktig milstolpe och banar väg för Truly Labs att kunna erbjuda tester på Scizys till sina kunder. Samtidigt fortsätter vi att optimera hur mycket information som kan utvinnas ur varje prov, vilket stärker värdet av vår teknik för både forskare och läkemedelsutvecklare," säger Sanna Wallenborg, vd för Lumito.

"Genom att använda Lumitos UCNP teknik ser vi en förbättrad känslighet i våra mätningar vilket är mycket lovande. Det möjliggör en automatiserad och mer precis kvantifiering vilket stärker vår nuvarande manuella och semi-kvantitativa utvärdering, och därmed kan vi leverera ett säkrare och stabilare resultat. Vi känner stor tillförsikt att denna metod kommer att ge mervärde åt våra kunder" säger Charlott Brunmark, CSO, Truly Labs.

Detta arbete följer på det strategiska partnerskap som inleddes med Truly Labs i december 2024, och markerar nästa steg i det gemensamma utvecklingsarbetet. Nästa steg är att inleda tester på kundprover tillsammans med Truly Labs. Syftet är att validera resultaten från pilotstudien och vidareutveckla nyttan av Lumitos teknologi i praktiska forskningsmiljöer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD Sanna Wallenborg
e-post: sw@lumito.se
tel: +4670-870 01 68

Om Lumito

Lumito är specialiserat på medicinteknik och translationell forskning inom digital vävnadsavbildning. Genom sin patenterade forskningsplattform erbjuder Lumito en banbrytande, högkänslig avbildningsteknik för att lokalisera och mäta proteinbiomarkörer i vävnadsprover med hjälp av uppkonverterade nanopartiklar (UCNPs). Tekniken kombinerar bilddata med exakt biomarkörsdetektion och möjliggör bilder med större kontrast där oväsentlig bakgrundsinformation sorteras bort. Tekniken kan förbättra analysen av vävnadsprover genom ökad objektivitet, samt bidra till forskning för mer kvantifierbara diagnoser och optimerade behandlingar. Lumito fokuserar i första hand på läkemedelsutveckling och digital patologi, och är en spinoff från en forskargrupp vid Lunds universitets avdelning för atomfysik och lasercentrum. www.lumito.se

Om Truly Labs

Truly Labs AB är en kontraktsforskningsorganisation (CRO) som erbjuder kundanpassade *in vitro*- och *in vivo*-tjänster. Truly Labs grundades i januari 2015 som ett dotterbolag till Truly Translational AB. Truly Labs-teamet har en gedigen meritlista med vetenskaplig och experimentell expertis samt erfarenhet av läkemedels-forskning och -utveckling inom både stora läkemedelsbolag och bioteknikföretag. Även omfattande erfarenhet av att arbeta med både små molekyler och biologiska läkemedel. Truly Labs huvudsakliga terapeutiska områden är inflammation, luftvägssjukdomar, onkologi och autoimmuna sjukdomar, där vi erbjuder avancerade *in vitro*- och *in vivo*-teknologier.

Bifogade filer

[Lumito och Truly Labs tar nästa gemensamma steg efter avslutad framgångsrik pilotstudie och analys av kundprover förbereds](#)