

Momentum Group

Års- och hållbarhetsredovisning



2025

Momentum Group **skapar värde** genom att **utveckla och förvärva** framgångsrika, hållbara företag. Med vår beprövade modell för förvärv och företagsutveckling, kombinerat med en aktiv kapitalallokering, säkerställer vi att **vi hittar rätt bolag, stärker dem och levererar god avkastning** till våra aktieägare.

I denna årsredovisning vill vi ge dig en inblick i hur vi omsätter vår ägarstrategi i praktiken genom att lyfta fram några exempel på hur vi tillsammans med våra bolag skapar långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt.





1

2

3

4

5

6

7

Affärsöversikt

- 5
- Kort om Momentum Group
- 7
- Året i korthet
- 8
- Vd har ordet
- 10
- Marknadsdrivkrafter
- 11
- Värdekedjan

Strategi

- 14
- Modell för värdeskapande
- 15
- Styrmodellen
- 16
- Fokusmodellen
- 17
- Affärskulturen
- 18
- Hållbart erbjudande
- 19
- Förvärv

Affärsområden

- 22
- Affärsområde Industry
- 28
- Affärsområde Infrastructure

Aktien

- 35
- Momentum Group-aktien
- 36
- Ägarbild
- 37
- Aktien som investering

Styrning och kontroll

- 39
- Risker och riskhantering
- 43
- Bolagsstyrning
- 48
- Styrelse och ledning

Hållbarhetsrapport

- 51
- Allmän information
- 61
- Miljö
- 74
- Samhällsansvar
- 80
- Bolagsstyrning
- 84
- Bilaga

Finansiella rapporter

- 90
- Finansiell översikt
- 93
- Koncernens räkenskaper
- 97
- Moderbolagets räkenskaper
- 101
- Noter
- 123
- Förslag till vinstdisposition
- 124
- Revisionsberättelse
- 127
- Granskningsberättelse
- hållbarhet
- 129
- Flerårsöversikt
- 130
- Definitioner

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Den formella årsredovisningen består av förvaltningsberättelsen (sidorna 38–92) samt de finansiella rapporterna och noterna (sidorna 93–123). Den lagstadgade hållbarhetsrapporten (sidorna 50–88) och bolagsstyrningsrapporten (sidorna 43–49) ingår i förvaltningsberättelsen.

Rapporten är framtagen av Momentum Group i samarbete med Ashpool.

1 Affärsöversikt

Kort om Momentum Group	5
Året i korthet	7
Vd har ordet	8
Marknadsdrivkrafter	10
Värdekedjan	11



Vi utvecklar och förvärvar framgångsrika, hållbara företag

Momentum Group är en ledande börsnoterad industrigrupp som idag består av cirka 35 företag. Våra bolag erbjuder hållbara produkter, tjänster och lösningar till kunder inom industri och industriell infrastruktur. Vi är en aktiv och långsiktig ägare som kombinerar en mer än 100-årig industriell företagskultur med en beprövad förvärvsmodell och effektiv bolagsstyrning. Genom decentraliserat ansvar, tydliga mål och aktivt ägande skapar vi förutsättningar för hållbar utveckling och uthållig lönsamhet i våra bolag.

Mission

Tillsammans för en hållbar industri

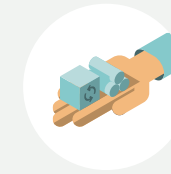
Vi vill bidra till en mer hållbar industri genom effektiv resursanvändning, säkrare arbetsmiljöer och miljövänliga lösningar. Tillsammans med våra kunder och samarbetspartner bidrar vi till att minska miljöpåverkan, uppfylla hållbarhetsmål och säkerställa en långsiktigt hållbar utveckling för både människor och miljö.



Vision

Kundens bästa hållbara val

Vår ambition är att vara det självklara valet för kunder som söker hållbara och högkvalitativa lösningar. Genom att kombinera djup förståelse för kundens behov med premiumprodukter, hög kompetens och konkurrenskraftiga erbjudanden, skapar vi långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet som möter morgondagens krav.



Affärsidé

Vi ska göra våra kunders vardag enklare, säkrare och mer lönsam genom att erbjuda hållbara produkter och tjänster

Genom att erbjuda hållbara produkter och tjänster av hög kvalitet hjälper vi våra kunder att förbättra lönsamheten, effektivisera sin verksamhet och skapa en säkrare och mer hållbar arbetsmiljö under hela livscykeln.



Vårt fokus som aktiv ägare

🔧 Vi utvecklar

Företagsutveckling genom aktivt och evigt ägande.

👥 Vi bygger kultur

Decentraliserat ansvar och kontinuerlig utveckling av medarbetare.

💰 Vi förvärvar

Tillväxt genom förvärv av lönsamma och hållbara bolag.

Omsättning, MSEK¹⁾

3 097

EBITA-marginal¹⁾

10,9%

EBITA-tillväxt¹⁾

+5%

Lönsamhet EBITA/RK¹⁾

58%

Anställda²⁾

907

¹⁾ Räkenskapsåret 2025

²⁾ 31 december 2025

Affärsområde Industry

Power Transmission

Marknadsledande leverantör av industrikomponenter och tjänster med fokus på industriförbättringar till eftermarknaden. Erbjuder lokal tillgänglighet till produkter, know-how från ledande tillverkare, kundanpassade utbildningar och effektiva logistiklösningar.

Specialist

Ledande positioner inom nischade produktområden som hydraulik, pneumatik och automation. Bolagen erbjuder försäljning, underhåll och kundanpassad tillverkning av tekniska komponenter och system, främst till eftermarknadskunder och inbyggare inom industrin.



Affärsområde Infrastructure

Flow Technology

Levererar lösningar för mekaniska flöden och vätskehantering genom hela värdekedjan. Fokus ligger på kritiska funktioner inom industriprocesser och samhällsviktig infrastruktur, där medier som ånga, gas och vatten är centrala.

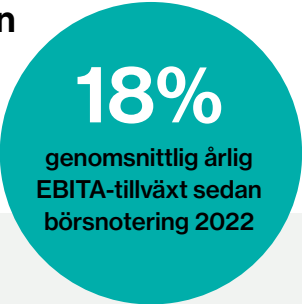
Technical Solutions

Erbjuder lösningar som kontrollerar och effektiviserar anläggningsdrift, samtidigt som de ger maskiner ökad livslängd och effektivitet. Bolagen säljer produkter och tjänster inom reparation, renovering, mätning och kontroll till främst industri- och infrastrukturförbrukare.



Året i korthet

2025 präglades av en dämpad och osäker marknad med avvaktande efterfrågan inom flera industrisegment. Trots detta fortsatte Momentum Group att uppvisa resultattillväxt, god lönsamhet och starka kassaflöden. Under året återinvesterades cirka 94 procent av kassaflödet i förvärv av sex bolag med en samlad årsomsättning om cirka 300 MSEK. Samtidigt visade allt fler kundsegment mer positiva signaler mot slutet av året. Med en stark finansiell ställning och en beprövad affärsmodell står koncernen väl rustad för fortsatt organisk och förvärvad tillväxt.



Mål och måluppfyllelse

Finansiella mål	Mål	Utfall 2025
 EBITA-tillväxt	>15%	5% (2024: 22%)
 Lönsamhet EBITA/RK	>45%	58% (2024: 59%)
 Utdelning	>30%	37%¹⁾ (2024: 36%)

¹⁾ Styrelsens förslag

Läs mer i Fokusmodellen

Nyckeltal

MSEK	2025	2024	Förändring
Nettoomsättning	3 097	2 873	8%
Rörelseresultat	279	273	2%
EBITA	337	322	5%
Rörelsemarginal, %	9,0	9,5	
EBITA-marginal, %	10,9	11,2	
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK), %	58	59	
Operativ nettolåneskuld	344	252	
Soliditet, %	36	36	
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,80	3,60	6%
Antal anställda vid periodens slut	907	809	

94% av kassaflödet investerat i 6 förvärv som tillför 300 MSEK i årsomsättning

Hållbarhetsmål	Mål	Utfall 2025
 Hållbara arbetsplatser	Samtliga medarbetare ska ha årliga medarbetarsamtal	86% (2024: 89%) ²⁾
 Hållbar industri	Öka andelen inköp från Code of Conduct-klassade leverantörer	84% (2024: 83%)
	Öka antalet påvisade industriförbättringar	939 (2024: 686)
 Minimera klimatpåverkan	Minska utsläpp från fordonsflottan (gr CO ₂ e/körd km)	123 (2024: N/A) ²⁾
	Öka andel fossilfri el	97% (2024: 86%) ²⁾

Läs mer om våra hållbarhetsmål

²⁾ På grund av anpassning till ESRS är talen för 2024 inte fullt ut jämförbara.

Ett år präglat av motståndskraft och fortsatt tillväxt

Momentum Group uppvisade stabilitet under 2025 trots en avvaktande industri-marknad och en osäker omvärld. Omsättning och resultat ökade, kassaflödet var bra och vi genomförde sex förvärv som ytterligare stärker koncernens position. Samtidigt nådde vi redan fyra år efter börsnoteringen 2022 målet att fördubbla EBITA-resultatet. Med en tydlig strategi, starka entreprenörer i våra bolag och en affärsmodell som kombinerar utveckling av befintliga verksamheter med förvärv står Momentum Group väl rustat för nästa steg i sin tillväxtresa.

Stabil utveckling i en avvaktande marknad

2025 präglades av en omvärld med fortsatt osäkerhet och en något avvaktande industrimarknad. Flera kunder visade försiktighet kring större investeringar och i vissa segment såg vi en lägre aktivitetsnivå än tidigare år.

Trots detta ökade både omsättning och resultat under året, samtidigt som koncernen genererade ett bra kassaflöde. Våra bolag har visat en god anpassningsförmåga genom kostnadskontroll, starka kundrelationer och ett fortsatt fokus på värdeskapande aktiviteter.

Under året genomförde vi sex förvärv som tillsammans tillför en årlig omsättning om cirka 300 MSEK. Dessa bolag stärker vår position och bidrar med specialistkompetens, kompletterande erbjudanden och nya kundrelationer.

Kombinationen av våra bolags insatser, bredden i vår industri- och infrastrukturexponering och bidrag från genomförda förvärv gjorde att vi kunde leverera fortsatt resultattillväxt för 2025.

Att bygga långsiktigt värde

Momentum Group har under många år drivits av en tydlig idé: att utveckla och förvärva bolag med starka positioner och ge dem rätt förutsättningar att fortsätta växa och för-

bättras över tid. Den grundprincipen är lika relevant i dag som när vi började.

Industrimarknader förändras ständigt – konjunkturer svänger, teknologier utvecklas och kundernas behov skiftar. Samtidigt finns faktorer som är mer bestående. För oss handlar det om entreprenörskap, fokus och långsiktighet. När dessa faktorer kombineras skapas en stabil grund för hållbar lönsam tillväxt.

Vår ambition är inte att växa snabbt till varje pris. Vi vill växa på rätt sätt – genom att utveckla befintliga bolag, genomföra väl valda förvärv och finansiera tillväxten med eget kassaflöde.

Att utveckla våra bolag

Momentum Groups arbetssätt bygger på en decentraliserad struktur där varje bolag har ett tydligt ansvar för sin egen utveckling. Beslut fattas nära kunderna och marknaderna, vilket ger både snabbhet och flexibilitet.

Samtidigt arbetar alla bolag mot tydliga finansiella mål med fokus på resultat, rörelsekapital och kassaflöde. Kombinationen av lokalt entreprenörskap och tydlig uppföljning är central i vår modell.



”
Momentum Groups styrka ligger i combinationen av starka entreprenörer i våra bolag, en decentraliserad modell och ett långsiktigt ägande. Det skapar goda förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt över tid.

Ulf Lilius
Vd och koncernchef

Som ägare är vår roll att vara aktiv och engagerad. Vi arbetar nära bolagen, stödjer dem i deras utveckling och bidrar med resurser inom exempelvis företagsförvärv, affärsutveckling och kompetens. Samtidigt är det viktigt att bolagen behåller sin identitet och sitt entreprenörskap – det är där mycket av drivkraften och innovationsförmågan finns.

Att förvärva rätt bolag

Förvärv är en viktig del av Momentum Groups utveckling. Under de senaste åren har vi stärkt organisationen för förvärv och gett affärsenheterna ett större ansvar i arbetet. Det har ökat både inflödet och kvaliteten på de förvärvsmöjligheter vi utvärderar.

Vi upplever också att vårt sätt att vidareutveckla bolag attraherar entreprenörer och skapar tilltro till vårt ägarkoncept, där vi är långsiktiga ägare.

De bolag vi förvärfvar är ofta mindre och medelstora företag med djup teknisk kompetens, starka kundrelationer och en etablerad position inom sina respektive nischer. En viktig utgångspunkt i vårt förvärvsarbete är att investera i segment där vi har kunskap och erfarenhet.

Samtidigt bidrar varje nytt bolag till att bredda koncernen. Genom förvärven tillkommer nya teknologier, produkter och kundsegment – ibland även verksamheter inom nischer som är nya för oss. På så sätt fortsätter koncernen att utvecklas över tid.

Egenfinansierad tillväxt

En central del av vår affärsmodell är att skapa goda kassaflöden från verksamheten. Med ett starkt EBITA/RK-förhållande säkerställs fokus på lågt och stabilt rörelsekapital i alla våra bolag, vilket genererar goda kassaflöden från den löpande verksamheten. De kassaflöden som verksamheterna genererar återinvesteras i nya bolag och i utveckling av befintliga verksamheter.

På så sätt kan vi i stor utsträckning finansiera vår egen tillväxt.

Vår första femårsplan avklarad

När Momentum Group noterades våren 2022 hade koncernen ett EBITA-resultat om cirka 170 MSEK. Ambitionen var att fördubbla resultatet till 340 MSEK inom fem år.



”

Vi nådde målet att fördubbla EBITA-resultatet efter fyra år. Det visar styrkan i vår modell och ger oss en stabil grund för nästa steg i Momentum Groups tillväxtresa.

Ulf Lilius

Vd och koncernchef

När vi nu summerar utvecklingen kan vi konstatera att detta mål nåddes efter fyra år.

Bakom utvecklingen ligger inte en enskild faktor utan ett konsekvent arbete över tid. Vi har fortsatt utveckla våra befintliga bolag, genomfört förvärv som stärker våra positioner och vidareutvecklat organisationen.

Nästa steg i vår tillväxtresa

Under hösten har vi arbetat med grunden för koncernens nästa femårsperiod. Ambitionen är att fortsätta utveckla koncernen genom organiska förbättringar i utvalda bolag, organisatorisk uppbyggnad samt expansion på utvalda marknader, produktvertikaler och i delar av värdekedjan.

Målet är att återigen fördubbla EBITA-resultatet till cirka 680 MSEK till utgången av 2030.

Det handlar inte om att förändra vår strategi, utan snarare om att fortsätta tillämpa vår modell disciplinerat med fokus på lönsam tillväxt, bra kassaflöden, väl valda förvärv och utveckling av våra befintliga verksamheter.

En stabil grund framåt

Den globala utvecklingen präglas fortsatt av geopolitisk osäkerhet, handelspolitiska diskussioner och ekonomiska svängningar som påverkar kundernas beslutsfattande.

Momentum Group står på en stabil grund med en stark finansiell ställning, engagerade entreprenörer i våra bolag och långsiktiga kundrelationer. Vår decentraliserade modell gör att vi snabbt kan anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden och samtidigt ta tillvara nya möjligheter.

Med vår tydliga strategi, starka kassaflödesgenerering och ett fortsatt aktivt förvärvsarbete är vi väl positionerade för fortsatt tillväxt och värdeskapande.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare i koncernens bolag. Det är genom deras engagemang, kunskap och entreprenörskap som Momentum Group fortsätter att utvecklas.

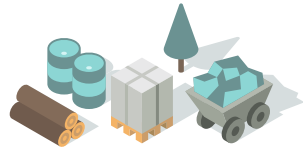
Med samma disciplin och långsiktighet som präglat vår resa hittills ser jag med tillförsikt på koncernens fortsatta utveckling.

*Stockholm i mars 2026***Ulf Lilius**

Vd och koncernchef

Marknadsdrivkrafter

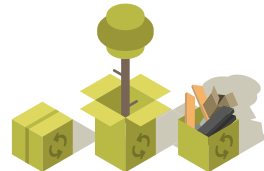
Momentum Group verkar på marknaden för industrikomponenter, industriservice och relaterade tjänster. Efterfrågan på våra bolags erbjudande påverkas av flera strukturella drivkrafter som formar kundernas behov och marknadens utveckling. Tillsammans skapar dessa drivkrafter goda förutsättningar för stabil utveckling och långsiktigt värdeskapande, även i perioder av svagare konjunktur.



1. Industriproduktion på våra hemmamarknader

Utvecklingen inom industrin är en central drivkraft för efterfrågan på våra produkter och tjänster. En stor del av Momentum Groups verksamhet är kopplad till den installerade basen av maskiner, anläggningar och system, där behovet av drift, underhåll, service och uppgraderingar är kontinuerligt och mindre konjunkturkänsligt än nyinvesteringar.

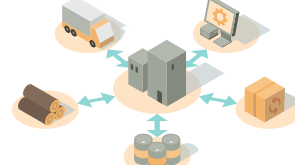
Industrin på våra lokala marknader har samtidigt starka strukturella förutsättningar för att förbli konkurrenskraftig i en omvärld präglad av ökade regleringar, geopolitisk osäkerhet och omställning av globala värdekedjor. Hög teknisk kompetens, långt driven automation, stabila institutioner och ett tydligt fokus på kvalitet, säkerhet och regelefterlevnad gör industribolagen väl positionerade.



2. Energieffektivisering, hållbarhet och cirkulära flöden

Krav på energieffektivitet, hållbarhet och förbättrad arbetsmiljö påverkar i allt högre grad kundernas investeringsbeslut. Drivkrafterna kommer både från ökad reglering och från kundernas egna ambitioner att minska klimatpåverkan och säkerställa regelefterlevnad.

Ökade krav inom hållbarhet, spårbarhet och arbetsmiljö gynnar aktörer som redan ligger långt fram, vilket stärker den relativa konkurrenskraften för industrin på våra marknader. För Momentum Group skapar detta en långsiktig efterfrågan på lösningar som bidrar till effektivare resursanvändning, högre driftsäkerhet och säkrare arbetsmiljöer.



3. Ökad komplexitet och behov av teknisk kompetens

Industriprocesser och infrastruktur-system blir allt mer komplexa, samtidigt som kraven på driftsäkerhet, dokumentation och regelefterlevnad ökar. Detta driver efterfrågan på teknisk kompetens, specialiserad kunskap och kvalificerad rådgivning snarare än enbart produkter.

Momentum Groups bolag kombinerar tekniska produkter med applikationskunskap, service och kundanpassade lösningar. Förmågan att fungera som teknisk partner snarare än enbart leverantör är en viktig konkurrensfördel och en tydlig tillväxt-drivare.



4. Lokal närvaro, tillgänglighet och snabba leveranser

Kundernas krav på tillgänglighet, leveranssäkerhet och lokal service har ökat i takt med mer komplexa värdekedjor och minskade toleranser för produktionsstopp. Lokal närvaro, korta ledtider och tillgång till teknisk support är avgörande faktorer i många kundrelationer.

Momentum Groups decentraliserade struktur med lokalt förankrade bolag skapar närhet till kunderna och möjliggör snabba beslut, effektiva logistiklösningar och anpassade erbjudanden. Detta stärker kundrelationerna och bidrar till hög andel återkommande affär.



5. Fragmenterad marknad och tillväxt genom specialisering

Marknaden för industrikomponenter, tekniska tjänster och specialiserade lösningar är fortsatt fragmenterad och kännetecknas av många nischade aktörer med hög kompetens. Momentum Group, som redan har en stark position, ser stora möjligheter att växa genom förvärv och fortsatt specialisering genom att agera i en rad olika industriella produkt- och kundsegment. Genom att förvärva nischbolag kan vi bygga upp starka lokala marknadspositioner med god lönsamhet.



6. Strukturellt attraktiva kundsegment

Momentum Group identifierar flera kundsegment som strukturellt intressanta och erbjuder långsiktiga tillväxtmöjligheter. Infrastruktur, energi, och vatten och avlopp är områden där åldrande anläggningar, ökade underhållsbehov och krav på modernisering driver efterfrågan. Den ökande underhållsskulden i infrastrukturen, i kombination med krav på effektivisering, närproducerade lösningar och ett ökat fokus på säkerhetsperspektiv, skapar ytterligare affärsmöjligheter.

Momentum Groups roll i värdekedjan

Vår affärsmodell bygger på djup förståelse för kundernas behov. Med nära kundrelationer, teknisk kompetens och lokal närvaro bidrar vi till hög tillgänglighet, driftsäkerhet och effektivitet i kundernas kritiska processer.

Med en kombination av produkter, tjänster och applikationskunskap hjälper vi kunderna att optimera och förlänga livslängden på befintliga anläggningar och system. Samtidigt är vi en långsiktig och värdeskapande partner till våra leverantörer genom lokal marknadskännedom, effektiv logistik och professionell försäljning. Inom utvalda nischer kompletteras erbjudandet även med egenutvecklade och tillverkade produkter.

Leverantörer

Europeiska leverantörer

~94%

- Marknadsledande kvalitetsleverantörer i främst Europa.
- Långsiktiga partnerkap med tydlig rollfördelning och kunskapsutbyte.
- Tillverkning och leveranskedjor som uppfyller höga krav på kvalitet, hållbarhet och spårbarhet.
- Effektiva och tillförlitliga logistikflöden till den nordiska marknaden.

Nettoomsättning per produktområde, 2025



- Ventiler, 15%
- Lager, 15%
- Tekniska tätningar och industrigummi, 9%
- Hydraulik och pneumatik, 8%
- Transmission, 7%
- Pumpar, elmotorer och växlar, 6%
- Mätteknik, 5%
- Filter, rengöring och rörsystem, 4%
- Övriga produktområden¹⁾, 15%
- Service, reparation och underhåll, 16%

¹⁾ Inklusive maskiner, system, smörjning och kemikalier.

Momentum Groups verksamhet

Lokal tillverkning egna varumärken

~10%

Värdeskapande återförsäljare

~74%

Service, reparation och underhåll

~16%

- Värdeskapande länk mellan tillverkare och slutkunder.
- Skapar värde för kunderna genom att säkerställa tillgänglighet i kritiska processer, minska oplanerade driftstopp och bidra till ökad effektivitet och livslängd i befintliga anläggningar.
- Specialiserade bolag med djupt och brett sortiment inom utvalda produktområden.
- Stark lokal närvaro och hög teknisk kompetens nära kunden.
- Inom utvalda nischer intar vissa koncernbolag rollen som tillverkare.

Kunder

Eftermarknad

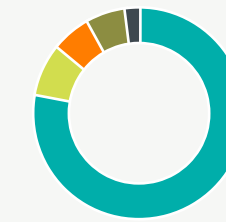
~90%

OEM

~10%

- Slutkunder eller OEM²⁾ inom industri och industriell infrastruktur.
- Bred kundprofil som speglar nordisk industri.
- Har höga krav på driftsäkerhet, tillgänglighet och teknisk kompetens.
- Långsiktiga relationer med hög andel återkommande affärer.

Nettoomsättning per land, 2025



- Sverige, 78%
- Danmark, 8%
- Finland, 6%
- Norge, 6%
- Övriga länder, 2%

²⁾ Original Equipment Manufacturer.

Nettoomsättning per kundsegment, 2025



- Energi, 18%
- Papper och massa, såg, 13%
- Metall och gruva, 13%
- Övrig tillverkning, 11%
- Fordon, 7%
- Vatten och avlopp, 4%
- Livsmedel, 4%
- Läkemedel och medicinteknik, 3%
- Övriga sektorer, 27%

Utveckling av erbjudandet och positionen över tid

Sedan börsnoteringen i mars 2022 har Momentum Group successivt breddat sitt erbjudande, fördjupat sin roll i värdekedjan och stärkt sin position som värdeskapande partner till industrin och industriell infrastruktur. Med en stabil bas i eftermarknaden, kompletterad av service, egna produkter och ett växande OEM-erbjudande, har koncernen skapat förutsättningar för långsiktig och lönsam tillväxt. Utvecklingen drivs genom både kontinuerliga förbättringar i befintliga verksamheter och förvärv och kan sammanfattas i tre strategiska huvudspår.

1 Breddat erbjudande

Momentum Group arbetar systematiskt med att identifiera och utveckla produktområden där koncernen redan har kundkännedom, teknisk kompetens och applikationskunskap. Två exempel är ventiler och mätteknik, som utvecklats från marginella nivåer vid börsnoteringen till cirka 15 respektive 5 procent av koncernens verksamhet 2025.

Ventiler identifierades tidigt som ett strategiskt viktigt område baserat på befintlig försäljning av industriella processventiler. Analysen visade betydande strukturell efterfrågan inom applikationer där ventiler är en kritisk komponent. Genom förvärv av bolag som BPS, Askalon, Håland och Minrox har koncernen byggt en stark och sammanhållen position inom området, som idag är en av koncernens största produktvertikaler.

Mätteknik bedömdes som ett naturligt komplement till koncernens serviceverksamheter mot krävande tillverkningsindustri. Med djup förståelse för dessa kunders produktionsmiljöer, där nolltolerans för avvikelser råder, identifierades ett antal ledande specialistbolag inom mätteknik. Det resulterat i förvärven av Mytolerans, Intertechna, KmK och ZRS.

Geografisk expansion som följd av strategin



2 Utvecklad position i värdekedjan

Momentum Groups ursprung är rollen som värdeskapande återförsäljare av marknadsledande tillverkares produkter till den lokala marknaden. Med samma lokala marknadskännedom och förståelse för slutkundernas behov har koncernen över tid utvecklat sin position i värdekedjan.

I valda nischer där det skapar tydligt kundvärde erbjuder koncernen idag även egna produkter samt konstruktion och försäljning av nyckelfärdiga system och lösningar. Detta sker selektivt där det stärker erbjudandet och kompletterar våra leverantörer på ett bra sätt.

Exempel på egen tillverkning är tätningar inom ETAB, pneumatiska cylindrar inom HNC samt nischade gummi-produkter inom Swerub.

3 Breddat kundfokus

Vid börsnoteringen var eftermarknadskunder den största delen av Momentum Groups affär genom försäljning av reservdelar och tjänster inom reparation och underhåll till nordisk industri. Denna affär präglas av relativt små volymer per order men höga krav på tillgänglighet, teknisk kompetens och rådgivning och utgör fortsatt basen i koncernens verksamhet.

I takt med att koncernen vuxit genom förvärv har även inslaget av försäljning till OEM-kunder ökat. OEM-affärer kännetecknas ofta av större volymer per order och tydligare tekniska specifikationer, vilket ställer krav på delvis andra processer och kompetenser. Samtidigt skapar dessa affärer möjligheter till skalbarhet och långsiktiga volymaffärer. Genom förvärv av bolag som Regal, Sikama och Öbergs har koncernen medvetet breddat sitt OEM-erbjudande.

Som en naturlig konsekvens av ovanstående utveckling har Momentum Group även breddat sin geografiska närvaro. Från att i princip ha haft all verksamhet i Sverige vid noteringen 2022 är koncernen idag verksam i hela Norden.

Etableringar i nya länder sker selektivt och bygger på djup förståelse för det aktuella produktområdet samt en noggrann analys av den lokala värdekedjan, kundstrukturen och marknadsdynamiken.

Expansionen genomförs med bibehållen affärslogik, kultur och lönsamhetsfokus.

Under den kommande femårsperioden ser Momentum Group möjlighet att fortsätta växa i Norden och, på ett selektivt och disciplinerat sätt, utanför Norden. Expansionen görs med utgångspunkt i kunskap om slutkundernas behov på den lokala marknaden och inom utvalda produktsegment.

2

Strategi

Modell för värdeskapande	14
Styrmodellen	15
Fokusmodellen	16
Affärskulturen	17
Hållbart erbjudande	18
Förvärv	19



Så skapar vi hållbart värde

↓ Input

Resurser

- Över 900 engagerade medarbetare.
- En decentraliserad struktur med cirka 35 verksamhetsdrivande bolag.
- Bred och diversifierad kundbas inom industri och industriell infrastruktur.
- Långsiktiga partnerskap med marknadsledande tillverkare av kvalitetsprodukter.
- En solid balansräkning och ett starkt kassaflöde.

Omvärld

- Stabil installerad bas och kontinuerliga underhållsbehov inom industri och infrastruktur.
- Ökade krav på hållbarhet, effektivitet och driftsäkerhet.
- Tillverkare som söker kompetenta och lokala försäljnings- och servicepartner.
- Efterfrågan på lokal närvaro, hög tillgänglighet och teknisk rådgivning.
- Fragmenterade marknader med högt teknik- och kunskapsinnehåll.
- Strukturellt attraktiva kundsegment inom industri och samhällskritisk infrastruktur.

↓ Våra fokusområden

Styrmodellen

Vår tydliga styrmodell skapar långsiktigt värde genom att bygga stabila och lönsamma bolag med resurser att investera i sin egen utveckling. Den säkerställer sunda affärer och hållbar tillväxt över tid.

Fokusmodellen

Effektiv kapitalallokering är en central del av vårt värdeskapande. Vår fokusmodell hjälper oss att prioritera rätt satsningar, fördela kapital dit det skapar störst nytta och säkerställa att varje bolag bidrar till hög avkastning över tid.

Affärskulturen

En stark företagskultur med decentraliserat resultatansvar som främjar självständighet och entreprenörskap. Det skapar handlingskraft nära kunden, engagerade medarbetare och bolag som kontinuerligt utvecklas i takt med marknadens behov.

Hållbart erbjudande

Vi ska vara kundens bästa hållbara val genom att alltid utgå från kundens behov. I samarbete med marknadsledande leverantörer av kvalitetsprodukter levererar vi lösningar som gör våra kunders verksamhet enklare, säkrare och mer lönsam.

Förvärv

Genom kontinuerliga, disciplinerade och värdeskapande förvärv stärker vi vår marknadsposition och utvecklar bolag med stor potential. Vi fokuserar på bolag där affärslogik, lönsamhet och kultur tillsammans skapar förutsättningar för långsiktigt värdeskapande.

↓ Output

Nöjda kunder

Våra bolag hjälper sina kunder att förbättra lönsamheten, effektivisera sin verksamhet, skapa en säkrare arbetsmiljö och nå sina hållbarhetsmål. Under 2025 genomfördes 939 (686) industriförbättringar som bidrog till förbättrad arbetsmiljö, minskad miljöpåverkan och ökad effektivitet i kundernas verksamheter. Dessa insatser resulterade i en sammanlagd ekonomisk förbättring om cirka 130 MSEK (494) samt en miljömässig besparing om cirka 1 120 ton CO₂ (826) för våra kunder.

[Läs mer](#) om våra industriförbättringar

Nöjda medarbetare

Vår decentraliserade modell ger ansvar, handlingsutrymme och utvecklingsmöjligheter nära affären. Det skapar engagemang, långsiktighet och en stark kultur i hela koncernen. Under 2025 genomfördes medarbetarsamtal för 86 procent (89) av de anställda. Sjukfrånvaron minskade till 3 procent (4). Cirka 34 procent (34) av medarbetarna har arbetat inom koncernen i över 10 år, vilket speglar trivsel och kontinuitet. Andelen kvinnor bland ledande befattningshavare ökade till 29 procent (27).

[Läs mer](#) i Affärskultur

Nöjda samarbetspartner

Genom långsiktiga partnerkap med marknadsledande leverantörer skapar vi en stabil och ansvarsfull värdekedja med fokus på kvalitet, hållbarhet och gemensam utveckling. Under 2025 hade 84 (83) procent av koncernens leverantörer antingen undertecknat vår Supplier Code of Conduct eller en likvärdig uppförandekod.

Nöjda ägare

Genom en beprövad modell för förvärv, företagsutveckling och aktiv kapitalallokering skapar Momentum Group långsiktigt värde och attraktiv avkastning för sina ägare. Sedan börsnoteringen i mars 2022 har Momentum Group levererat en totalavkastning på närmare 100 procent, att jämföra med cirka 29 procent för Stockholmsbörsen som helhet (per 31 december 2025).

Styrmodellen



Momentum Group har ett tydligt fokus på resultattillväxt och kassaflödesgenerering vilket är kärnan i vår affärsmodell och finansiella mål. I vår styrning av dotterbolagen arbetar vi utifrån tre grundläggande krav: tillväxt, lönsamhet och utveckling. Genom en decentraliserade affärsmodell i kombination med tydlig målstyrning och uppföljning skapar vi förutsättningar för våra bolag att utvecklas långsiktigt, med ansvar och beslut nära verksamheten.

Tillväxt

För oss handlar tillväxt inte bara om ökad omsättning, utan om att skapa lönsam resultatförbättring över tid. Vårt mål är att varje bolag ska bidra till att vi uppnå minst 15 procent årlig resultattillväxt över en konjunkturcykel. Detta kräver ett systematiskt arbete med att öka omsättningen, stärka marginalerna och hålla omkostnaderna under kontroll.

Våra företag arbetar aktivt med att förbättra kunderbudandet genom kundanpassade lösningar som ökar värdet för kunden och minskar betydelsen av en produkts pris. Momentum Groups Affärsskola erbjuder stöd och utbildning för att ge medarbetarna rätt verktyg och kunskaper för att identifiera och genomföra tillväxtmöjligheter i deras verksamheter.

Tillväxt: Resultattillväxt

>15%

Lönsamhet

Lönsamhet är grunden för vår utveckling. Vi mäter detta som EBITA/RK (EBITA i förhållande till rörelsekapital), med ett mål på minst 45 procent för såväl koncernen som varje enskilt bolag. Detta höga mål möjliggör att vi kan finansiera vår verksamhet och expansion och samtidigt ge god avkastning till våra aktieägare. Vårt fokus på lönsamhetsmättet EBITA/RK säkerställer fokus på att hålla ett lågt och stabilt rörelsekapital inom dotterbolagen.

Våra verksamheter kräver relativt lite materiella anläggningstillgångar och relaterade fasta investeringskostnader. Vi stöttar bolagen i att upprätthålla en sund balans mellan intäkter, kostnader och kapitalbindning, vilket skapar stabilitet och stärker vår konkurrenskraft.

Affärsskolan ger våra medarbetare en djupare förståelse för hur de kan påverka och bidra till lönsamheten i sina respektive verksamheter.

Lönsamhet: EBITA/RK

>45%

Utveckling

För att säkerställa långsiktig tillväxt och lönsamhet behöver våra bolag och medarbetare kontinuerligt utvecklas. Med utveckling menar vi att aktivt ta sig an viktiga frågor, möjligheter och utmaningar för att skapa verklig förbättring.

Vår företagsutveckling fokuserar på att stärka produkterbjudande, tjänster och arbetssätt med tydlig koppling till affärs mål och kundnytta. Målet är att vara kundens bästa val, bekräftat genom konkreta industriförbättringar som skapar värde inom ekonomi, miljö och arbetsmiljö.

Samtidigt är medarbetarnas utveckling en lika viktig del av vår framgång. Genom en kultur som uppmuntrar lärande, ansvarstagande och nytänkande stärker vi både individen och bolagen. Filosofin "Bättre än igår" innebär att vi ständigt söker små förbättringar som tillsammans leder till stora resultat över tid. Denna utvecklingskultur är avgörande för vår förmåga att möta förändrade marknadsförhållanden och kundbehov.

Utveckling:

Bättre än igår



Möt Sebastian Widström,
vd på Intertehna

”
Vi utvecklar det
vi är bra på och
blir lite bättre
varje dag.

Utveckling genom fokus och delaktighet

När Sebastian Widström tog över som vd för Intertehna var bolaget pressat både finansiellt och organisatoriskt. Lönsamheten var svag och riktningen otydlig. Tre år senare är Intertehna lönsamt, har stärkt sin position och skapat ny framtidsstro – ett resultat av strukturerat arbete och tydligt fokus.

– Första året handlade om att förstå vad vi är riktigt bra på. När vi hittade vår röda tråd blev det enklare att prioritera.

I stället för att jaga omsättning renodlades verksamheten kring kalibrering, instrument och tjänster. Med stöd av koncernens arbetssätt och lönsamhetsfokus skapades struktur och tydlighet. Medarbetarna involverades tidigt i förändringsarbetet.

– Det är ingen enmansshow. Alla har varit delaktiga och tagit ansvar. Små enkla förbättringar varje vecka gör att vi hela tiden är lite bättre än igår.

Genom starkt kunddialog, utvecklade partnerskap och investeringar i system och utrustning har Intertehna byggt en stabil grund för fortsatt utveckling. För Sebastian är sambandet tydligt: när människor får ansvar och arbetar mot samma mål skapas både engagemang och hållbara resultat.

Fokusmodellen



Momentum Group har som mål att uppnå en avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK) om minst 45 procent. Detta gäller både för koncernen som helhet och för varje dotterbolag. För att nå detta tillämpar vi en fokusmodell för kapitalallokering som styr hur resurser prioriteras och används inom koncernen. Fokusmodellen baseras på respektive bolags avkastning på rörelsekapital och fungerar som ett praktiskt beslutsstöd för ledningarna i dotterbolagen. Genom modellen säkerställer vi att kapital allokeras där det skapar störst värde, att förbättringsåtgärder prioriteras där de ger bäst effekt och att tillväxt sker med bibehållen disciplin. På så sätt bidrar alla bolag till en långsiktigt hållbar värdeutveckling.

EBITA/RK under 25%

Bolag med en avkastning på rörelsekapital under 25 procent ska primärt fokusera på att förbättra sina marginaler. Det innebär ett fokus på att effektivisera verksamheten, minska kostnader och optimera processer för att öka resultatet. Tillväxtinitiativ är i detta skede sekundära.

EBITA/RK mellan 25% och 45%

För bolag i detta intervall ligger det primära fokuset fortfarande på marginaler, men det finns också möjlighet att arbeta med tillväxt. Det kan vara investeringar i nya marknadssegment, utveckling av nya produkter och tjänster eller stärkta kundrelationer, dock alltid med bibehållen kostnadskontroll och resultatfokus.

EBITA/RK över 45%

Bolag som uppnår en avkastning på rörelsekapital över 45 procent har mandat att fokusera på tillväxt. Dessa bolag har en bevisad och skalbar affärsmodell och förväntas kombinera fortsatt hög lönsamhet med expansion. Tillväxt kan ske både organiskt och genom tilläggsförvärv, alltid med tydlig lönsamhetsdisciplin och fokus på långsiktigt värdeskapande.



”
Fokus på marginal
och kassaflöde
ger oss friheten
att växa.

Möt Christopher Edfeldt,
vd på BPS

Lönsamhet först – grunden för BPS tillväxt

För BPS har lönsamhet alltid varit utgångspunkten. När bolaget blev en del av Momentum Group 2022 öppnades nya möjligheter att växa – men utan att tumma på den finansiella disciplin som byggt bolaget från början.

– Vi har alltid haft fokus på vinsten snarare än omsättningen. Gör man jobbet rätt där, då kommer tillväxten också.

Christopher började på BPS redan 2007 och har varit med och byggt upp bolagets struktur, leverantörsrelationer och arbetssätt. I dag leder han arbetet med att utveckla bolaget vidare med fokus på starka marginaler, effektivt rörelsekapital och ett tydligt kundvärde – något han beskriver som en del av bolagets DNA.

Genom Momentum Groups fokusmodell har BPS kunnat kombinera hög lönsamhet med expansion. Sedan förvärvet har bolaget genomfört två tilläggsförvärv – Cobalch i Danmark och Minrox i Sverige – som breddar erbjudandet och öppnar nya marknader.

Med nya lokaler, en stärkt organisation och fler bolag i gruppen står BPS väl rustat för nästa steg.

Affärskulturen

Momentum Groups affärskultur vilar på enkelhet, ansvarstagande, förbättringsvilja och förtroende. Den decentraliserade affärsmodellen ger våra bolag stor frihet att driva och utveckla sin verksamhet – med tydligt resultat- och lönsamhetsansvar. Denna kombination skapar en kultur präglad av affärsmannaskap, engagemang och effektivitet som tillsammans med aktivt ägande och tydlig bolagsstyrning ger stabilitet och långsiktigt värdeskapande över tid.

Decentraliserat ansvar, lokalt affärsmannaskap

Dotterbolagen driver sin operativa verksamhet självständigt inom ramen för koncernens vision, strategiska mål och styrdokument. Beslut fattas nära kunder och leverantörer av kompetenta medarbetare med stort eget ansvar, vilket möjliggör snabba anpassningar till förändrade marknadsförutsättningar och nya affärsmöjligheter.

Självständigheten kombineras med ett tydligt ansvar för resultat och lönsamhet. Det skapar handlingskraft i vardagen, stärker engagemanget och ger både medarbetare och verksamheter goda förutsättningar att utvecklas.

För att stödja en lärande organisation främjar Momentum Group erfarenhetsutbyte och delning av best practice mellan bolagen. Genom *Sharing and Caring*, som är en del av intranätet, erbjuds verktyg, mallar, digitala kurser och konkreta exempel som stöd i det dagliga arbetet. Vår gemensamma Affärsskola kompletterar detta med utbildningar inom affärsmannaskap, ledarskap och företagskultur. Vår säljskola ger en fördjupning inom värdeskapande försäljning.

Medarbetarna i fokus

Vi ser medarbetarnas kompetens och engagemang som avgörande för koncernens framgång. Genom kontinuerlig kompetensutveckling, riktade utbildningsinsatser och regelbundna medarbetarsamtal skapar våra bolag förutsättningar för att attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna. Arbetet bidrar både till individens utveckling och till att säkerställa framtida ledarskap och kompetensförsörjning för lokalt marknadsledarskap.

Det bästa av två världar

Momentum Group förenar det bästa av två världar: det stora bolagets resurser, finansiella styrka och breda nätverk med det lokala engagemanget och entreprenörsandan hos varje dotterbolag. Genom strategisk vägledning, finansiellt stöd och aktivt styrelsearbete stärker vi bolagen i deras fortsatta utveckling och skapar förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt.



Vår affärskultur

Decentraliserat ansvar

- Frihet att självständigt leda, utveckla och förbättra den operativa verksamheten för respektive bolag, eller på nivåer inom ett bolag såsom en region eller ett distrikt.
- Tydliga mätbara mål till vilka aktiviteter kopplas som bryts ned på individnivå i årliga medarbetarsamtal med varje anställd.
- Att viktiga affärsbeslut kan fattas nära kunder och leverantörer av kompetenta medarbetare med stort eget ansvarstagande.

Förbättringsvilja ”Bättre än igår”

- Varje dag ska vi bli lite bättre än vad vi var igår.
- Förändringar, det vill säga förbättringar, ska vara bestående inom Momentum Group.
- För oss gäller det att snabbt både kunna och vilja anpassa oss till nya förutsättningar och utmaningar på en marknad i ständig förändring.

Enkelhet

- Ska spegla vårt sätt att arbeta.
- Är inte att arbeta snabbt och slarvigt, utan att arbeta genomtänkt och koncentrerat.
- Är för oss att förenkla problemställningar och att inte förlora sig i ett hav av detaljer.
- Innebär att vi värdesätter tydliga affärsmodeller och erbjudanden i våra bolag.



Möt Tobias Hedman Andersson, vd på ETAB

”
Strategier är viktiga. Men utan rätt kultur kommer inte resultaten.

Affärskultur som driver utveckling

När Tobias Hedman Andersson tog över som vd för ETAB 2021 upplevde han att bolagets kultur redan låg nära koncernens sätt att arbeta.

– För mig handlar Momentum Way om att bygga en hållbar affär tillsammans med kunder som återkommer. Kunden ska känna att de har en partner de kan lita på – och det låg redan i ETAB:s DNA.

Utmaningen blev därför inte att förändra kulturen – utan att stärka den och skapa rätt förutsättningar för att växa. Med ett decentraliserat arbetssätt, tydligt affärsmannaskap och fokus på industriförbättringar har ETAB vuxit organiskt, stärkt organisationen och etablerat sig på flera orter i Sverige, nu senast i Karlstad. För Tobias handlar ledarskap om att skapa riktning, ansvar och trygghet i vardagen.

– Samtliga medarbetare strävar åt samma håll. Vi vet varför vi är här och vilket värde vi ska skapa.

Han betonar att han bryr sig om både medarbetare och kunder – och att verksamheten finns tack vare kunderna. När människor tar ansvar och arbetar mot samma mål skapas långsiktiga relationer och hållbara resultat.

Hållbart erbjudande



Momentum Groups strategi för ett hållbart kunderbjudande bygger på långsiktiga partnerkap, värdeskapande försäljning och djup förståelse för kundernas behov. Genom att kombinera marknadsledande kvalitetsprodukter med teknisk kompetens, service och rådgivning hjälper vi våra kunder att förbättra produktivitet, optimera processer och nå sina hållbarhetsmål. Hållbarhet i vårt erbjudande handlar om att skapa konkret och mätbart värde för kunden – i form av ökad driftsäkerhet, effektivare resursanvändning, förbättrad arbetsmiljö och långsiktigt lönsamma lösningar.

Momentum Groups bolag arbetar nära sina kunder för att säkerställa att vi alltid erbjuder de mest relevanta och värdeskapande lösningarna. Genom att förstå kundernas specifika behov och utmaningar kan vi leverera hållbara produkter och tjänster som gör deras vardag enklare, säkrare och mer lönsam. Hög tillgänglighet, teknisk expertis och långsiktiga relationer är centrala delar i vår strategi. Vår starka fokus på kompetensförsäljning säkerställer att vi inte bara levererar produkter – vi skapar också mervärde genom kunskap och rådgivning.

Vi ska vara kundens bästa hållbara val

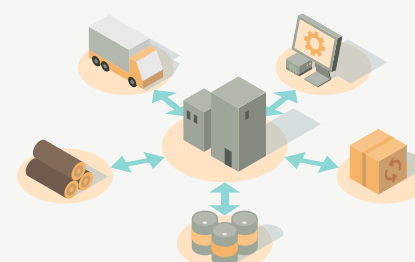
Industriförbättringar är en metod där vi tillsammans med kunden dokumenterar och kvantifierar det värde våra produkter och tjänster skapar. Fokus ligger på arbetsmiljö, miljöpåverkan och ekonomi. Genom att analysera kundens behov, föreslå hållbara lösningar och säkerställa en gemensam förståelse för förbättringarnas effekter, skapar vi konkreta resultat. I vissa fall påverkas alla tre hållbarhetsparametrar, i andra fall en eller två – men alltid med ett tydligt verifierbart kundvärde.

Våra industriförbättringar

Ett hållbart kunderbjudande förutsätter stabila och ansvarsfulla samarbeten i leverantörsledet. Momentum Group bygger därför sina affärer på långsiktiga partnerkap med marknadsledande leverantörer av kvalitetsprodukter, främst baserade i Europa.

Genom att kombinera djup lokal kundkännedom med en effektiv plattform för den lokala marknaden, skapar våra bolag värde för både leverantörer och slutkunder. Tydliga kravställningar, noggrant urval av leverantörer och efterlevnad av vår uppförandekod säkerställer att våra samarbeten håller hög kvalitet och stödjer ett ansvarsfullt och långsiktigt värdeskapande i hela värdekedjan.

Långsiktiga partnerkap med kvalitetsleverantörer



Under 2025 genomförde våra dotterbolag 939 (686) nya industriförbättringar som resulterade i en sammanlagd ekonomisk förbättring om cirka

130 MSEK (2024: 494)

samt en miljömässig besparing för våra kunder om cirka

1120 ton CO₂ (2024: 826)



”
Det handlar om att förstå varandras strategier och att vilja samma sak över tid.

Möt Joel Frödin,
vd på Askalon

Långsiktigt partnerskap som skapar hållbart värde

Askalons samarbete med Emerson sträcker sig över mer än 50 år. Tillsammans levererar de ventillösningar till processindustrin i Sverige, Danmark och Finland – med fokus på kvalitet, livslängd och teknisk utveckling.

– Det handlar om ett långsiktigt partnerskap där vi utvecklas tillsammans och har en tät dialog kring både marknad och teknik.

Genom att kombinera Askalons lokala kompetens och närvaro med Emersons globala resurser kan kunderna få stöd genom hela livscykeln – från projektering och installation till service och optimering.

I en marknad med stark prispress ser Askalon att allt fler kunder i dag fokuserar på helheten.

– Kvalitet påverkar energiförbrukning, drifttid och säkerhet. När vi hjälper kunden att göra rätt val från början skapar vi både ekonomiska och hållbara resultat över tid.

Det långsiktiga samarbetet är en viktig del av Askalons strategi och bidrar till ett erbjudande där kvalitet, kompetens och relationer samverkar.

Förvärv



Momentum Group är en långsiktig ägare utan exithorisont och förvärv är en central del av vår affärsmodell. Vi växer genom att löpande förvärva lönsamma och välskötta bolag som vi utvecklar vidare med tydliga ambitioner om resultat-tillväxt och långsiktigt värdeskapande. Under 2025 förvärvade Momentum Group sex bolag med en samlad årsomsätt-ning om cirka 300 MSEK. Förvärven stärker vår position som kompetensaktör till kunder inom industri och industriell infrastruktur och bidrog positivt till koncernens EBITA-marginal under 2025.

En beprövad förvärvsmodell

Momentum Groups förvärvsmodell är resultatet av många års praktisk erfarenhet av att identifiera, genomföra och utveckla förvärv inom industriella nischer. Den kompetens som finns i organisationen i dag har byggts upp successivt genom ett stort antal genomförda förvärv och ett nära arbete med entreprenörsdrivna bolag.

Sedan avknoppningen och noteringen i mars 2022 har vi framgångsrikt genomfört 29 förvärv (per den 31 decem-ber 2025) men grunden till vårt arbetssätt, våra processer och vår kultur kring förvärv är etablerad sedan långt tidigare. Vår beprövade modell har blivit en effektiv ram för att iden-tifiera, utvärdera, genomföra och framgångsrikt onboarda nya företag.

Vårt sätt att förvärva

Momentum Groups förvärvsprocess är strukturerad, affärsorienterad och pragmatisk. Vårt arbetssätt bygger på lång erfarenhet av industriella förvärv och på en tydlig ambition att skapa förtroende genom hela processen.

Förvärvsarbetet inleds med att identifiera attraktiva segment och bolag som uppfyller höga krav på strategisk passform och finansiell utveckling (se faktaruta brevid). Därefter genomförs en noggrann analys och due diligence-process, där vi använder interna resurser med djup verk-samhetskunskap. Det ger oss en god förståelse för affä-ren, riskerna och de möjligheter som ligger framåt.

Bolag vi vill förvärva

Attraktiva segment

- Strukturella drivkrafter**
Gynnas av hållbarhet, digitalisering och demografi.
- Stark position i värdekedjan**
Slutkundsnärhet, stabila leverantörsrelationer.
- Erbjudnaden vi kan**
Industrikomponenter och lösningar, reparation, underhåll, teknisk rådgivning.
- Attraktiva teknikområden**
Exempelvis automation, hydraulik, pneumatik, flödesteknik.
- Geografiskt fokus**
Slutkundsegment med stark regional koppling.

Attraktiva bolag

- Bevisad lönsamhet**
Stark historik och hög avkastning på rörelsekapital.
- Värdeskapande erbjudande**
Högt kunskaps- och/eller teknikinnehåll.
- Starka relationer**
Etablerade kund- och leverantörsrelationer.
- Försvarbar nischposition**
Tydlig position med inträdesbarriärer.
- Rätt kultur och människor**
Drivna medarbetare som passar vår affärskultur.

Vi förvärvar bolag där affärslogik, lönsamhet och kultur tillsammans skapar förutsättningar för långsiktigt värdeskapande.

Processen präglas av affärsmannaskap och fokus på rätt frågor. Riskkontroll är en självklar del av arbetet, samtidigt som vi strävar efter att minimera negativ påverkan på mål-bolagets verksamhet. Varje förvärv anpassas efter bolagets unika förutsättningar – det finns ingen standardlösning som passar alla.

Ett centralt inslag i processen är vår partnerskaps-ansats. Förvärvet ses inte som ett avslut, utan som början på ett långsiktigt samarbete. Parallellt med transaktionen tar vi därför fram en gemensam bild av ”vägen framåt”, där fokus ligger på fortsatt utveckling, stabilitet och värdeska-pande över tid.

Förvärvskompetens på alla nivåer

Vi använder oss i stor utsträckning av interna resurser för att utvärdera, genomföra och välkomna nya före-tag till gruppen. Såväl företagsledningen som ett antal andra personer från olika delar av verksamheten med stor erfarenhet från förvärv och entreprenörskap deltar i processen. Många av de som målbolagen får möta i processen har själva varit i deras sits och avyttrat sin verksamhet till Momentum Group.

Momentum Groups förvärvsarbete bedrivs på flera nivåer i organisationen:

Dotterbolagsnivå

Bolag som når koncernens lönsamhetsmål (minst 45 pro-cent EBITA/RK) har mandat att genomföra tilläggsförvärv för att stärka erbjudande eller expandera geografiskt.

Affärsenhetsnivå

Varje affärsenhet arbetar utifrån en tydlig förvärvsagenda inom sina fokusområden.

Koncernnivå

Koncernledningen ansvarar för större strategiska förvärv samt stödjer organisationen med transaktionskompetens, finansiell analys och kommunikation.

Förvärvsutfall

En viktig förutsättning för Momentum Groups förvärvsstrategi är koncernens starka kassaflöde. Tillsammans med en robust balansräkning och lågt kapitalbehov innebär det att vi kan finansiera vår tillväxt med främst egna medel. För att mäta graden av egenfinansiering använder vi nyckeltalet återinvesteringsgrad, som tydligt speglar vår förmåga att stödja tillväxten med egna resurser.

Sedan noteringen i mars 2022 har Momentum Group förvärvat 29 bolag, varav 9 är tilläggsförvärv, (per 31 december 2025) för en samlad köpeskilling om 867 MSEK, att jämföra med det operativa kassaflödet om 829 MSEK under motsvarande period. Detta motsvarar en återinvesteringsgrad om 105 procent, vilket tydligt visar vår förmåga att växa med bibehållen finansiell disciplin.

Återinvesteringsgrad

105%

Kritiska framgångsfaktorer på plats för fortsatt förvärvsdriven tillväxt

- Finansiellt stark ställning med förvärvsutrymme.
- Huvudägare som vill växa koncernen.
- Stort nätverk inom industri och infrastruktur.
- Processer och resurser på plats för att utvärdera och genomföra förvärv.
- Beprövad och effektiv onboardingmodell.
- Professionell organisation inom förvärv.

Förvärv under 2025

Förvärv under året	Om bolaget	Tillträde	Andel	Omsättning ¹⁾	Anställda
Heinolan Hydrauliiikkapalvelu Oy	Specialist på hydrauliktjänster och komponenter till industrikunder i Finland.	14 januari	100%	0,6 MEUR	5
Hörlings Ventilt teknik AB	Specialist på ventilservice till främst industrikunder i norra Sverige.	18 februari	100%	20 MSEK	10
Sulmu Oy	Ledande aktör inom industriella tjänster för glasfiberarmerad plast och termoplast i Finland.	3 mars	100%	5,3 MEUR	29
Avoma AB ²⁾	Specialist inom industriell service av roterande utrustning, turbiner och svets till industrin i Sverige.	4 mars	70%	56 MSEK	40
Håland Instrumentering AS ²⁾	Ledande leverantör av lösningar inom ventiler, fältinstrumentering och brand- och gasdetektering i Norge.	16 april	70%	137 MNOK	20
TTP Seals AS ²⁾	Ledande specialist inom tätningsteknik till industrikunder i Norge.	27 maj	70%	38 MNOK	10
Förvärv efter årets utgång					
AB Höglandets Kompressorservice	Specialist inom kompressorteknik till industrikunder i Sverige.	5 februari	80%	36 MSEK	9

¹⁾ Avser helårsuppgifter vid förvärvstidpunkten.

²⁾ Momentum Group förvärvade initialt 70–80 procent av aktierna i respektive bolag. För resterande 20–30 procent innehar säljarna en sälloption och Momentum Group en köpoption. Priset på optionerna är framför allt beroende av uppnådda resultat i bolagen.



Möt Trond Eriksen, vd och delägare TTP Seals

”
Vi fick en stark ägare och behåller samtidigt vår entreprenörsanda.

Tillsammans med Momentum Group tar vi nästa steg

Under 2025 förvärvade Momentum Group TTP Seals, ett norskt specialistbolag inom tätningsteknik. Förvärvet var ett av två genomförda förvärv i Norge under året och markerar starten på ett nytt kapitel för TTP Seals.

TTP Seals har sedan starten byggt sin verksamhet på teknisk kompetens, nära kundrelationer och ett brett erbjudande inom tätningar för både OEM och eftermarknad. För oss var valet av ny ägare en strategisk och långsiktig fråga.

- Vi sökte en partner som förstår vår bransch, vår affär och vikten av teknisk kompetens och nära kundrelationer.
- Momentum Groups starka position inom tätningsteknik och deras erfarenhet av att utveckla specialistbolag gjorde beslutet naturligt. Genom att bli en del av koncernen får vi tillgång till ett bredare nätverk, ökad kompetens och resurser för att fortsätta växa – samtidigt som vi behåller vårt entreprenörskap och vår lokala närvaro.
- Vi ser stora möjligheter framåt och ser fram emot att utveckla TTP Seals vidare inom Momentum Group, med fortsatt fokus på kvalitet, kundvärde och lönsam tillväxt.

3 Affärsområden

Affärsområde Industry 22

Affärsområde Infrastructure 28



Affärsområde

Industry

Affärsområde Industry omfattar bolag som erbjuder komponenter och närliggande tjänster till främst eftermarknadskunder och inbyggare inom industrisektorn. Bolagen är i huvudsak återförsäljare, kompletterat med inslag av egna produkter, systemlösningar och tjänster. Bolagen, med en ledande position inom en eller flera produktvertikaler och marknadsnisher, fördelas på affärsenheterna **Power Transmission** och **Specialist**.

Nettoomsättning,
MSEK

1715

(2024: 1 728 MSEK)

EBITA,
MSEK

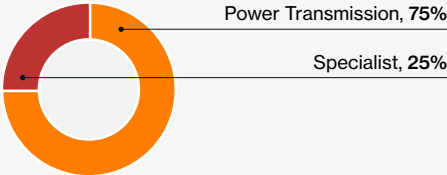
226

(2024: 232 MSEK)

	2025	2024	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	1 715	1 728	–1%
EBITA, MSEK	226	232	–3%
EBITA-marginal, %	13,2	13,4	
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK), %	66	68	
Antal anställda	442	431	3%



Nettoomsättning per affärsenhet



Nettoomsättning per kundsegment

Metall och gruva	18%
Övrig tillverkning	15%
Papper och massa, såg	15%
Fordon	10%
Livsmedel	5%
Läkemedel och medicinteknik	4%
Försvarsrelaterat	3%
El- och värmeproduktion	3%
Olja och gas	2%
Andra industrisegment	14%
Övriga sektorer	11%

Nettoomsättning per produktområde

Produkter	92%
Lager	27%
Tekniska tätningar och industrigummi	16%
Transmission	14%
Hydraulik och pneumatisk	13%
Pumpar, elmotorer och växlar	5%
Smörjning och kemikalier	4%
Maskiner och system	2%
Andra komponenter	11%
Tjänster	8%
Reparationer och renovering	5%
Relaterade tjänster	3%

Power Transmission

Power Transmission, som utgörs av Momentum Industrial, är en marknadsledande leverantör av industrikomponenter och tjänster med fokus på industriförbättringar till eftermarknaden. Med lokal tillgänglighet till produkter, know-how från ledande tillverkare, kundanpassade utbildningar, effektiva logistiklösningar och jourservice, säkerställs driftsäkerhet och prestanda inom industriproduktion.



”

2025 har varit ett avgörande år där vi genom strategiska investeringar har stärkt vår position och står väl rustade inför framtidens krav.

Jimmy Nordlinder
Ansvarig Power Transmission

Utveckling under 2025

2025 har varit ett viktigt utvecklingsår för Power Transmission, med strategiska investeringar och en tydlig anpassning till förändrade kundbehov. Trots en utmanande marknad, där många kunder haft starkt fokus på kostnadskontroll, har bolaget fortsatt att stärka sitt erbjudande och sin marknadsposition.

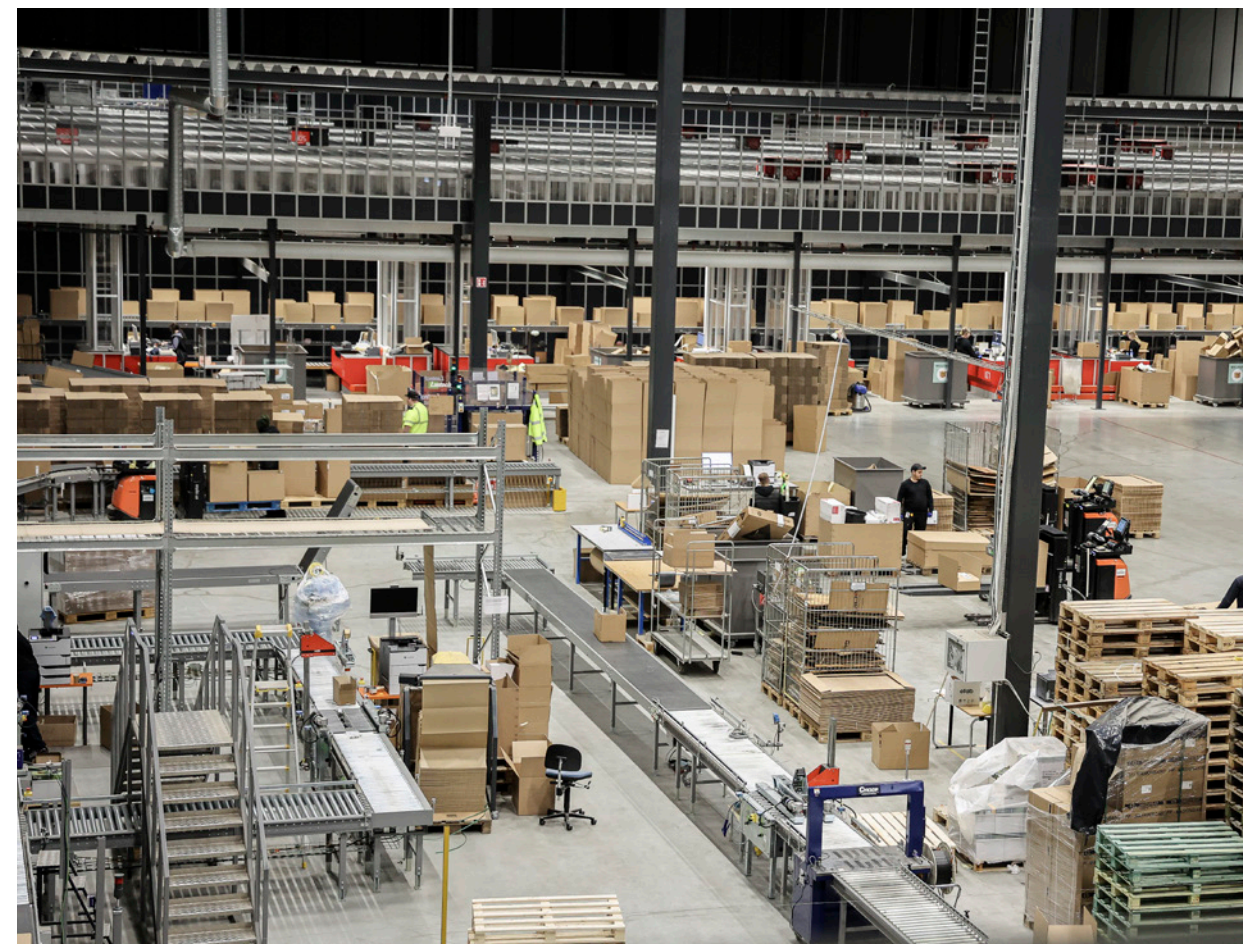
Utvecklingen varierade mellan olika kundsegment. Papper- och massa-sektorn uppvisade en positiv utveckling under året, medan fordonsindustrin noterade en något svagare utveckling för helåret. För övriga industrisegment var efterfrågan relativt stabil. Sammantaget bidrog nya affärer och ökad orderingång till en viss återhämtning under årets senare del.

Affärsenheten har fortsatt att utveckla sitt erbjudande inom utbildningar och optimeringstjänster, särskilt med fokus på effektivisering av kundernas förrådshantering och produktion. Den nya e-handelsplattformen har förbättrat tillgängligheten och förenklat kunddialogen, samtidigt som teknisk rådgivning blivit mer lättillgänglig. Under året deltog nära tusen personer i webinarier där teknisk kunskap förmedlades i samarbete med leverantörspartner.

En viktig strukturell åtgärd under året var flytten av centrallagret som har bidragit till lägre kostnader och ökad logistisk effektivitet, med förbättrade leveranstider och högre tillgänglighet som följd. Parallellt har omfattande satsningar genomförts på intern kompetensutveckling inom försäljning, erbjudande och ledarskap.

I december integrerades Indoma i Momentum Industrial. Samordningen stärker den lokala närvaron och förmågan att möta kundernas krav genom ett bredare erbjudande och ökad servicegrad.

Sammanfattningsvis har Power Transmission under 2025 tagit viktiga steg i sin fortsatta utveckling, med fokus på kompetens, effektivitet och kundnytta i en föränderlig industrimiljö.



Om Momentum Industrial

Omsättning: 1 284 MSEK
Antal anställda: 311
Antal lokalkontor: 35



Marknadsledande leverantör av industrikomponenter och tjänster med lokal lagerhållning och försäljning på ett 30-tal orter i Sverige och i Norge. Erbjuder lokal tillgänglighet till produkter, know-how från ledande tillverkare, kundanpassade produktutbildningar, logistiklösningar och jourservice.

Exempel på industriförbättringar

Ny filterlösning säkrade driften i hydraulikaggregat

Utmaning

Ett hydraulikaggregat som drev arbetsplattformar i en livsmedelsanläggning drabbades av återkommande problem med kärvande ventiler. Aggregatet behövde startas manuellt varje morgon, vilket ledde till produktionsstopp och stress för personalen. Bristfällig filtrering gjorde att hydrauloljan förorenades, vilket ökade slitaget och risken för driftstörningar.

Lösning

Tillsammans med tillverkaren analyserade **Momentum Industrial** systemet och installerade tryckledningsfiltrering i kombination med ett antistatfilter. Lösningen motverkade statisk uppladdning i oljan och avlägsnade skadliga partiklar, vilket förbättrade oljekvaliteten och säkerställde stabil drift.

Resultat

Ekonomisk vinst

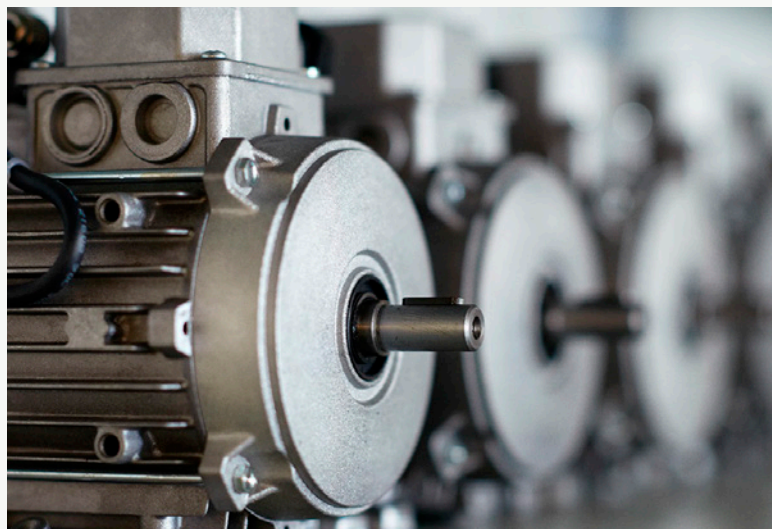
Åtgärden har gett en årlig kostnadsbesparing om cirka 137 000 kronor, samt slopade oljebyten motsvarande cirka 75 000 kronor per år, till följd av minskat slitage och längre livslängd på komponenter.

Miljömässig vinst

Förbrukningen av hydraulolja och reservdelar har minskat, vilket har lett till lägre resursanvändning och färre transporter.

Förbättrad arbetsmiljö

Aggregatet startar nu automatiskt och har fungerat problemfritt sedan installationen, vilket har eliminerat dagliga manuella ingrepp och bidragit till lägre bullernivåer och en mer förutsägbar och säker arbetsmiljö för personalen.



Grafitpackningar säkrade kritisk tätning i ståltillverkning

Utmaning

I en vakuumanläggning vid ett nordiskt stålverk utsattes en kritisk tätning för mycket höga temperaturer. Den befintliga lösningen brann upp, vilket ledde till vakuumläckage och försämrad stålqualität. Problemen krävde extra efterbehandling och medförde ökade kostnader samt risk för driftstörningar.

Lösning

Momentum Industrial tog fram en lösning med dubbla formskurna grafitpackningar med material från Klinger, tillverkade av systerbolaget **ETAB**:s Momseal och baserade på kundens egna ritningar. Packningarna klarar 450 °C i kontinuerlig drift och höga tryck samt är TA-luft-godkända. Genom att kombinera två packningar i olika tjocklek säkerställdes en tät funktion även vid ojämna flänsytor.

Resultat

Ekonomisk vinst

Den nya lösningen har eliminerat vakuumläckage och kvalitetsbrister, vilket har minskat behovet av efterbearbetning och bidragit till lägre produktionskostnader och stabilare processer.

Miljömässig vinst

Den förbättrade tätningen har reducerat behovet av kemikalier och bidrar till en mer resurseffektiv produktion. Lösningen stödjer kundens omställning mot fossilfritt stål.

Förbättrad arbetsmiljö

En tät och temperaturtålig lösning har ökat processsäkerheten, minskat risken för läckage och skapat en mer stabil och förutsägbar arbetsmiljö i en krävande högtemperaturprocess.





Specialist

Bolagen inom Specialist har ledande positioner inom nischade produktområden som hydraulik, pneumatik och automation. De erbjuder försäljning, underhåll och kundanpassad tillverkning av tekniska komponenter och system, främst till eftermarknadskunder och inbyggare inom industrin. Genom specialistkunskap, hög produktkvalitet och nära kundrelationer bidrar affärsenheten till driftsäkerhet och långsiktig funktion i kundernas kritiska applikationer.



2025 har varit ett år som ställt höga krav på anpassningsförmåga. Genom att hålla fast vid våra kärnkompetenser och arbeta nära våra kunder har vi skapat stabilitet och lagt grunden för en mer offensiv utveckling.

Anders Larsson
Ansvarig Specialist

Utveckling under 2025

2025 har varit ett stabilt men utmanande år för Specialist, präglad av förändrade marknadsförutsättningar och en mer avvaktande efterfrågan inom delar av den tillverkande industrin. Affärsenheten har samtidigt visat motståndskraft genom att fokusera på sina kärnkompetenser och ett kundnära arbetssätt.

Utvecklingen varierade mellan marknader och kundsegment. Efterfrågan på system- och projektleveranser till tillverkningsindustrin i Sverige var fortsatt dämpad under året, medan försvarsindustrin bidrog positivt. Den danska marknaden utvecklades positivt under större delen av året, särskilt inom läkemedel och grön teknik, men försvagades tydligt mot slutet av året. Verksamheten i Finland utvecklades positivt med ökad försäljning.

Under året genomfördes förvärvet av TTP Seals AS, vilket stärkte positionen inom tätningar och industrigummi – ett strategiskt viktigt produktområde. Förvärvade verksamheter bidrog sammantaget positivt till omsättningen under året och med god lönsamhet, även om bidraget varierade mellan kvartalen.

Trots en mer utmanande affärsmiljö har bolagen inom Specialist fortsatt att utveckla sitt erbjudande med fokus på tekniskt avancerade och kundanpassade lösningar. Genom kostnadsmedvetenhet, flexibilitet och lokal närvaro har affärsenheten behållit en stabil grund och fortsatt att leverera värde till sina kunder.

Inför 2026 bedöms möjligheterna för en successiv återgång till en mer offensiv utveckling som goda, med fokus på selektiva förvärv och investeringar som stärker den långsiktiga konkurrenskraften och breddar erbjudandet inom prioriterade nischer.

Våra företag inom Specialist

Agera

Omsättning: 25 MSEK
Antal anställda: 7



En leverantörsoberoende återförsäljare av komponenter och tjänster till industrikunder. Representerar världsledande tillverkare inom produktområdena kullager, transmission, motorer och filter samt tätningar. PW Kullager är sedan april 2025 en del av Agera.

ETAB

Omsättning: 80 MSEK
Antal anställda: 26



En marknadsledande aktör inom industriell automation som tillhandahåller högkvalitativa produkter och tjänster inom hydraulik, linjärteknik samt pneumatik till industriföretag i Sverige. Nischverksamhet inom tätningstillverkning.

Heinolan Hydrauliiikkapalvelu

Omsättning: 0,4 MEUR
Antal anställda: 3



Specialist på hydrauliktjänster och komponenter till industrikunder inom främst stål, papper och massa, gruvdrift och energiproduktion i Finland.

Helsingin Kumi

Omsättning: 2,0MEUR
Antal anställda: 8



Specialist inom konfektionerade gummiprodukter och gummiprofiler. Produkterna skräddarsys i egen verkstad och levereras till kunder inom industrin i primärt Finland.

Hydjan

Omsättning: 1,2 MEUR
Antal anställda: 5



Specialist inom hydraulik och pneumatik som designar kundanpassade system, enheter och cylindrar och tillhandahåller installations- och underhållstjänster för hydraulik till industrikunder i Finland.

HNC

Omsättning: 48 MDKK
Antal anställda: 22



Ledande aktör inom lösningar för industriell automation i Danmark med försäljning och produktion av komponenter samt kundanpassade lösningar för automation och processoptimering till kunder inom främst livsmedel- och läkemedelsbranschen samt till maskinbyggare.

JNF

Omsättning: 36 MDKK
Antal anställda: 12



Försäljning av industrikomponenter och tjänster inom bland annat transmission, hydraulik och pumpar samt industriförnödenheter till professionella slutanvändare inom industrisektorn, anläggning och offentlig sektor i Danmark.

JOKRAB

Omsättning: 22 MSEK
Antal anställda: 7



Erbjuder flexibla automatiktjänster och bygger och monterar utrustning som reglerar alla typer av processer, huvudsakligen till läkemedelsindustrin.

Regal

Omsättning: 37 MDKK
Antal anställda: 8



En ledande nischaktör inom transmission, elektrisk automation och reglering till både OEM och slutkunder inom livsmedels-, leksaks- och läkemedelsindustrin i Danmark. Företaget erbjuder bland annat elmotorer, växlar, frekvensomriktare, PLC och sensorer.

Swerub

Omsättning: 45 MSEK
Antal anställda: 25



Marknadsledande i Sverige på avancerade specialtillverkade gummiprodukter. Erbjuder även ett stort utbud av standardkomponenter för snabb leverans för kunder inom industrin.

TTP Seals

Omsättning: 38 MNOK
Antal anställda: 9



Ledande specialist inom tätningsteknik till industrikunder, både för OEM och eftermarknad i Norge. Erbjuder ett brett sortiment av tätningar inklusive axeltätningar, hydrauliska tätningar, O-ringar, låsringar, plattfjädrar, gummiduk, vibrationsdämpare och packningar.

Öbergs

Omsättning: 59 MSEK
Antal anställda: 14



Marknadsledande kompetensaktör inom pneumatiklösningar för industriell produktion som tillhandahåller högkvalitativa produkter och tjänster inom pneumatik, processventiler och mätinstrument med montage, rådgivning, utbildning och service.



Exempel på industriförbättringar

Dammtätning förbättrade arbetsmiljön vid geoenergiborrning

Utmaning

Hos en kund inom geoenergi-borrning uppstod problem med borrhåll och vattenspray som läckte ut runt borrhållarna. Detta medförde onödig exponering för personal, ökade rengöringsbehov och smutsansamling på utrustning, vilket påverkade både arbetsmiljö och dagliga rutiner. Den befintliga lösningen var dessutom kostsam och hade begränsad livslängd.

Lösning

Helsingin Kumi samarbetade nära kunden för att utveckla en slitstark, flexibel och kostnadseffektiv gummitätning för geoenergiborrning. Flera material och geometrier testades i fält och optimerades för rätt balans mellan täthet, flexibilitet, slitstyrka och enkel installation. Den slutliga material- och designkombinationen visade överlägsen prestanda i kontinuerlig drift med vibration och nötning.

Resultat

Ekonomisk vinst

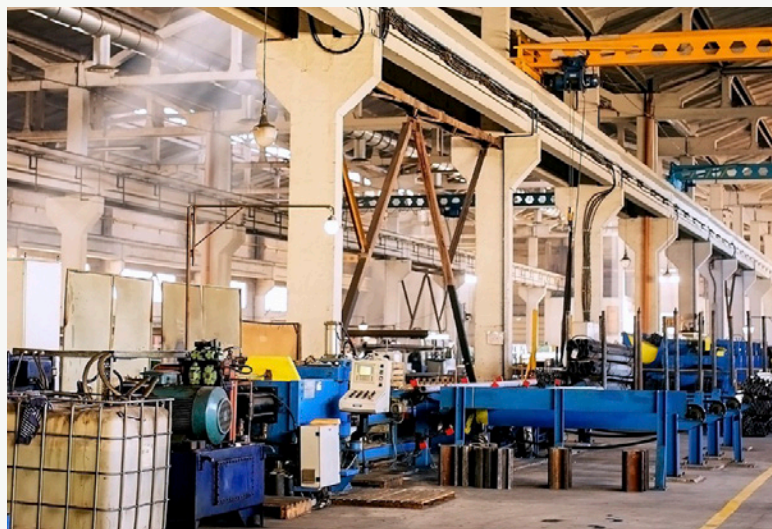
Den optimerade materialkombinationen ger lång livslängd och minskat underhållsbehov, vilket innebär färre byten och mer förutsägbara driftkostnader.

Miljömässig vinst

Den förbättrade tätningen minskar spridningen av borrhåll och vatten, vilket leder till renare arbetsplats och mindre materialspill, samt minskat behov av rengöringsinsatser.

Förbättrad arbetsmiljö

Den nya dammtätningen ger en renare borrhåll, minskad dammexponering och bättre sikt. Behovet av manuell rengöring har minskat, vilket bidrar till en säkrare och mer effektiv arbetsdag för personalen.



Ny hydraulisk kylösning gav stabil produktion och stora besparingar

Utmaning

Vid ett fanérverk i Finland användes ett åldrande vattenkylningssystem som förbrukade flera hundra liter dricksvatten per år, med höga kostnader och betydande miljöpåverkan som följd. Systemet kunde inte hålla stabil oljetemperatur (30–60 °C), vilket orsakade ojämn fanértjocklek och en instabil produktionsprocess.

Lösning

Hydjan ersatte vattenkylningen med ett nytt luftkylningssystem, levererat som en nyckelfärdig installation tillsammans med tillverkaren och baserat på modellering och termiska simuleringar. Lösningen omfattar över 200 meter rördragning, frekvensstyrda fläktar och temperaturstyrning med $\pm 1,5$ °C noggrannhet. Oljetemperaturen hålls nu stabil runt 45 °C.

Resultat

Ekonomisk vinst

Elimineringen av vattenförbrukningen i kombination med förbättrad processstabilitet ger en uppskattad årlig besparing om cirka 200 000 euro. Investeringen återbetalade sig på cirka 3–4 månader.

Miljömässig vinst

Systemet har helt eliminerat förbrukningen av flera hundra liter dricksvatten per år, vilket kraftigt minskar resursanvändningen och den miljömässiga påverkan från produktionen.

Förbättrad arbetsmiljö

Den stabila oljetemperaturen har eliminerat processvariationer och oplanerade stopp. Fanértjockleken är nu jämn och produktionen är stabil även under sommarens högsta temperaturer, vilket ger en förutsägbar och tillförlitlig driftmiljö.



Affärsområde Infrastructure

Affärsområde Infrastructure omfattar bolag som erbjuder produkter, tjänster och lösningar till kunder inom industriell infrastruktur kritisk för ett fungerande samhälle. Bolagen är huvudsakligen återförsäljare och serviceleverantörer, ofta med förmåga att leverera kompletta och kundanpassade lösningar. Erbjudandet fokuserar på säker drift, förlängd livslängd, ökad effektivitet och precis mätbarhet. Bolagen, med en ledande position inom en eller flera produktvertikaler och marknadsnischer, fördelas på affärsenheterna **Flow Technology** och **Technical Solutions**.

Nettoomsättning,
MSEK

1 419

(2024: 1163 MSEK)

EBITA,
MSEK

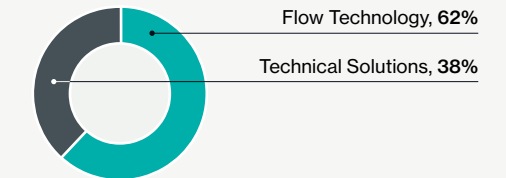
149

(2024: 122 MSEK)

	2025	2024	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	1 419	1 163	22%
EBITA, MSEK	149	122	22%
EBITA-marginal, %	10,5	10,5	
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK), %	63	60	
Antal anställda	458	373	23%



Nettoomsättning per affärsenhet



Nettoomsättning per kundsegment

El- och värmeproduktion	22%
Olja och gas	13%
Papper och massa, såg	11%
Vatten och avlopp	9%
Metall och gruva	7%
Övrig tillverkning	6%
Fordon	4%
Livsmedel	2%
Läkemedel och medicinteknik	2%
Andra industrisegment	19%
Övriga sektorer	5%

Nettoomsättning per produktområde

Produkter	75%
Ventiler	32%
Mätteknik	10%
Filter, rening och rörsystem	9%
Pumpar, elmotorer och växlar	8%
Hydraulik och pneumatisk	2%
Maskiner och system	2%
Andra komponenter	12%
Tjänster	25%
Reparationer och renovering	20%
Relaterade tjänster (till exempel kalibrering)	5%



Flow Technology

Bolagen inom Flow Technology levererar lösningar för mekaniska flöden och vätskehantering genom hela värdekedjan. Erbjudandet inkluderar ventiler, kopplingar, hydraulik, flödesteknik, rening, diagnostik och avancerade flödesberäkningar. Verksamheten är inriktad mot kritiska funktioner inom industriprocesser och samhällsviktig infrastruktur, där medier som ånga, gas och vatten spelar en central roll.



Utveckling under 2025

Flow Technology hade en stabil utveckling under 2025, trots en mer avvaktande marknad i inledningen av året. Efterfrågan på affärsenhetens erbjudande var överlag enligt förväntan i samtliga länder, med viss försiktighet kring större projektinvesteringar som följt av rådande makroekonomiskt läge.

Under året noterades en successivt ökad investeringsvilja, särskilt under årets andra hälft. Detta drevs främst av processindustrin samt av ett växande behov av underhåll och uppgraderingar inom befintlig infrastruktur. Sammantaget bidrog detta till stabil försäljningsutveckling och förbättrade marginaler i flera verksamheter, bland annat genom hög servicebeläggning.

Förvärv utgjorde en viktig del av affärsenhetens utveckling och bidrog sammantaget med en omsättning om cirka 180 MSEK under året, med goda resultatbidrag. Under första kvartalet tillträdades Hörlings Ventilteknik AB i Sverige, en specialist inom ventilservice till industrikunder. I mars förvärvades finska Sulmu Oy, en ledande aktör inom industriella tjänster för glasfiberarmerad plast och termoplast, och i april tillträdades Håland Instrumentering AS i Norge, som erbjuder lösningar inom ventiler, fältinstrumentering samt brand- och gasdetektering till kunder inom energi och verkstadsindustri.

Utöver förvärv har affärsenheten genomfört flera strategiska initiativ med fokus på erbjudande, effektivitet och kompetens. Dessa insatser stärker Flow Technologys position och skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling.



Flow Technology har visat styrka och stabilitet under året. Parallellt har vi genomfört flera strategiska initiativ som förväntas bidra positivt framåt. Tillsammans med en fortsatt förvärvsstrategi ger detta goda förutsättningar inför 2026.

Martin Gyllix
Ansvarig Flow Technology

Våra företag inom Flow Technology

Askalon

Omsättning: 402 MSEK
Antal anställda: 108



Ledande aktör inom avancerade ventillösningar, främst för kraft-, raffinaderi- och processindustrin i Norden. Inom reglerventiler har företaget en unik position med sina specialbyggda lösningar och som den enda Emerson-representanten på sina marknader.

BPS

Omsättning: 49 MSEK
Antal anställda: 11



En ledande aktör på marknaden för flödestekniska lösningar och produkter. BPS egna produkter, som WHP, spolmunstycken, spolspjut och flödesmätarbrunnar, kompletterar erbjudandet av produkter från ledande tillverkare.

Cobalch

Omsättning: 16 MDKK
Antal anställda: 4



En specialist inom flödessystem för gas, vatten, olja, reningsverk, vattenverk och raffinaderier för kunder i Norden och delar av Europa.

Conclean

Omsättning: 53 MSEK
Antal anställda: 12



En ledande nischaktör inom enskilt avlopp, regn-vattenåtervinning och dagvattenhantering till primärt infrastrukturbolag. Erbjuder minireningsverk, slam-avskiljare, pumpstationer, regnåtervinningstankar och oljeavskiljare.

Hydmos

Omsättning: 14 MSEK
Antal anställda: 6



Ledande nischaktör inom speciella fluidlösningar såsom gaser och vätskor till kunder inom olika industrier. Erbjudandet består av hydraulsystem, högtryckspumpar, provtryckningsutrustningar och gasboostersystem.

Håland Instrumentering

Omsättning: 124 MNOK
Antal anställda: 20



Ledande leverantör av lösningar inom ventiler, fältinstrumentering och brand- och gasdetektering till kunder inom energi och verkstad i Norge. Bolaget erbjuder kompletta projektleveranser inom dessa områden och samarbetar med erkända tillverkare av kvalitetsprodukter och erbjuder även service.

Hörlings Ventilt teknik

Omsättning: 24 MSEK
Antal anställda: 10



Specialister på ventilservice för primärt industri-kunder inom papper och massa, metall och gruva samt kraftproduktion i norra Sverige. Bolaget erbjuder mekanisk service och testning av ventiler i egen verkstad och ute hos kund.

Instrumentgruppen Items

Omsättning: 10 MSEK
Antal anställda: 1



En specialist inom fordonsgas, gasdetektering och vätgaskomponenter med kunder inom process-, gas- och biogasindustrin i Sverige.

Items

Omsättning: 60 MSEK
Antal anställda: 12



En ledande nischaktör inom instrumentering för krävande driftsförhållanden för kunder främst inom process-, gas-, biogas-, läkemedels- och tillverkningsindustrin.

Minrox

Omsättning: 37 MSEK
Antal anställda: 2



En specialist inom flödesteknik för utsatta miljöer och extremt slitande processer för industrikunder. Exklusiv återförsäljare i Sverige av Flowrox produkter som slangventiler, skjutspjällsventiler, slangpumpar och pulsdämpare.

Sikama

Omsättning: 53 MSEK
Antal anställda: 18



En specialist inom gas- och vätskehantering för industrin. Är en komplett leverantör av systemlösningar, produkter, service och kontroll med ett brett sortiment inom pumpar, flödesmätare, filter, slang och kopplingar.

Sulmu

Omsättning: 4,1 MEUR
Antal anställda: 24



En ledande leverantör av glasfiberarmerad plast och termoplastiska rörlösningar för industriella applikationer i Finland. Är specialiserat på installation och industriellt underhåll till kunder inom främst energi-, skogs-, gruv- och kemiindustrin.



Exempel på industriförbättringar

Lösning för destruktion av lustgas minskar klimatpåverkan kraftigt

Utmaning

Lustgas (N₂O) har en mycket hög klimatpåverkan – cirka 270 gånger starkare växthuseffekt än koldioxid. Restgaser i engångsförpackningar riskerar att släppas ut i atmosfären om de inte tas om hand på ett kontrollerat sätt. Kunden behövde en kostnadseffektiv och driftsäker lösning för att samla in och distribuera restgaser till destruktion, utan att kompromissa med funktion eller leveranssäkerhet.

Lösning

I nära samarbete med kunden utvecklade **Items** en effektiv lösning för att samla upp och distribuera restgaser i cylindrar för destruktion. Hittills har komponenter levererats till cirka 50 enheter, vardera med omkring 20 anslutningar för engångsförpackningar. Utrustningen har kontinuerligt vidareutvecklats för att optimera funktion, kvalitet, leveranstid och kostnadseffektivitet.

Resultat

Ekonomisk vinst

Den optimerade konstruktionen möjliggör kostnadseffektiv hantering av restgaser med konkurrenskraftig prissättning och korta leveranstider, utan att kompromissa med funktion eller kvalitet.

Miljömässig vinst

Genom att samla upp och destruera restgas istället för att släppa ut den i atmosfären minskar klimatpåverkan avsevärt.

Förbättrad arbetsmiljö

Den strukturerade hanteringen av restgaser ger en säker och kontrollerad arbetsprocess, minskar risken för oavsiktliga utsläpp och bidrar till en mer förutsägbar driftmiljö.



Radioaktiv mätteknik ersattes med miljövänlig multiphasdetektor

Utmaning

På en plattform i Nordsjön användes traditionella gammamätare med radioaktiv källa (Cesium-137) för gränsskiktsmätning i separatorer. Tekniken medförde höga investerings- och underhållskostnader, komplex logistik och strikta säkerhetskrav. Kalibrering krävde tömning av separatorer och orsakade produktionsstopp. Kunden efterfrågade en mer miljövänlig och kostnadseffektiv lösning med högre mätnoggrannhet.

Lösning

Håland Instrumentering utvecklade tillsammans med Magnetrol en lösning baserad på Genesis High Performance Multiphase Detector. Den nya tekniken har inga radioaktiva källor, kräver ingen speciallogistik och eliminerar behovet av kalibrering genom tömning av separator. Investeringen uppgick till cirka 2 MNOK, jämfört med cirka 4,5 MNOK för traditionell gammamätare.

Resultat

Ekonomisk vinst

Lägre investeringskostnad och eliminerat årligt underhåll ger en beräknad besparing om cirka 0,4 MNOK per år över en 25-årig livslängd.

Miljömässig vinst

Tekniken eliminerar användningen av radioaktiva källor med lång halveringstid och minskar klimatpåverkan kopplad till transport, hantering och säkerhetsrutiner.

Förbättrad arbetsmiljö

Strålningsrisken reduceras till noll, samtidigt som mer exakt och stabil mätning ger bättre processkontroll, färre driftstopp och en säkrare arbetsmiljö.





Technical Solutions

Bolagen inom Technical Solutions erbjuder lösningar för att kontrollera och effektivisera anläggningsdrift, samtidigt som maskiners livslängd och effektivitet ökar. Erbjudandet omfattar produkter och tjänster inom reparation, renovering, mätning och kontroll till industri- och infrastrukturkunder där kvalitet, precision och leveranssäkerhet är avgörande.



Våra bolag har parerat omvärldens svängningar med bravur. Med kostnadsdisciplin, starka kundrelationer och genomförda förvärv har vi skapat en stabil grund för den fortsatta utvecklingen.

Ola Jönsson
Ansvarig för Technical Solutions

Utveckling under 2025

2025 har varit ett utmanande år för Technical Solutions, präglad av en mer återhållsam efterfrågan inom delar av den tillverkande industrin. Affärsenheten har samtidigt visat god anpassningsförmåga och parerat marknadens svängningar genom nära kunddialog, kostnadsdisciplin och fokus på kärnerbjudandet.

Efterfrågan inom tjänsteverksamheterna varierade under året. Perioder med längre ledtider från offert till order förekom, samtidigt som akuta kundbehov i samband med driftstörningar och haverier skapade behov av snabba och kvalificerade insatser från verkstäderna. Mot slutet av året noterades en förbättring i både beläggning och resultat, även om aktivitetsnivån avtog något under semesterperioden.

Verksamheterna inom mätteknik och kontroll fortsatte att utveckla sin marknadsposition, med en växande kundbas och en kunskapsbaserad försäljning som även genererade affärer utanför Sveriges gränser. Efterfrågan var periodvis mer avvaktande, men affärsenheten avslutade året med en god offert- och orderstock samt många pågående kunddialoger.

Förvärv bidrog väsentligt till affärsenhetens utveckling och tillförde sammanlagt cirka 92 MSEK i omsättning under året, med goda resultatbidrag. Under året förvärvades Avoma, en specialist inom industriell service av roterande utrustning, turbiner och svets, vilket ytterligare stärker erbjudandet inom teknisk service och underhåll. Efter årets utgång förvärvades även Höglandets Kompressorservice, som kompletterar verksamheten inom kompressorer och tryckluftslösningar.

Sammantaget har Technical Solutions under året fortsatt att utveckla sitt erbjudande, stärkt sin marknadsposition och lagt en stabil grund för fortsatt utveckling genom långsiktiga kundrelationer och selektiva investeringar.

Våra företag inom Technical Solutions

Avoma

Omsättning: 64 MSEK
Antal anställda: 37



En specialist inom industriell service av roterande utrustning, turbiner och svets, med fokus på process- och kraftindustrin i Sverige. Erbjuder underhåll, service och konsultation inom roterande utrustning, svets, oljehantering och mekaniskt underhåll.

Intertechna

Omsättning: 27 MSEK
Antal anställda: 7



En av de ledande aktörerna i Sverige inom digitaliserat underhåll för industriell produktion, bland annat till kunder inom pappers-, massa- och fordonsindustrin. Tillhandahåller system och tjänster för drift och underhåll samt mätning och kalibrering samt installation och support av mjukvara inom området.

Högländets Kompressorservice

Omsättning: 36 MSEK
Antal anställda: 9



Specialist inom kompressorteknik för industrikunder i södra Sverige. Erbjuder kompletta lösningar – från behovsanalys och övervakning till läckagesökning, mätning, dimensionering, installation och utbildning.

KmK Instrument

Omsättning: 61 MSEK
Antal anställda: 16



Erbjuder industriell mätteknik till främst svensk metall-, verkstads- och fordonsindustri. Bolaget är distributör av mätutrustning med specialistkompetens inom mätteknik, materialprovning och oförstörande provning.

Mekano

Omsättning: 167 MSEK
Antal anställda: 76



En av Sveriges ledande leverantörer av högkvalitativa produkter och servicetjänster med fokus på service och kostnadsbesparingar för industrikunder. Carl A är en del av Mekano sedan 1 januari 2024.

Mytolerans

Omsättning: 26 MSEK
Antal anställda: 8



Erbjuder produkter och tjänster inom mätteknik till svensk industri och är generalagent i Sverige för Mahr, Alicona och Fami med eget mätlabb för kalibrering.

Rörick

Omsättning: 152 MSEK
Antal anställda: 60



Elektromekaniska verkstäder som erbjuder service, reparationer och ombyggnationer av elektromekanisk utrustning som elektriska motorer, generatorer, transformationer och pumpar till industrikunder.

WH-Service

Omsättning: 38 MSEK
Antal anställda: 12



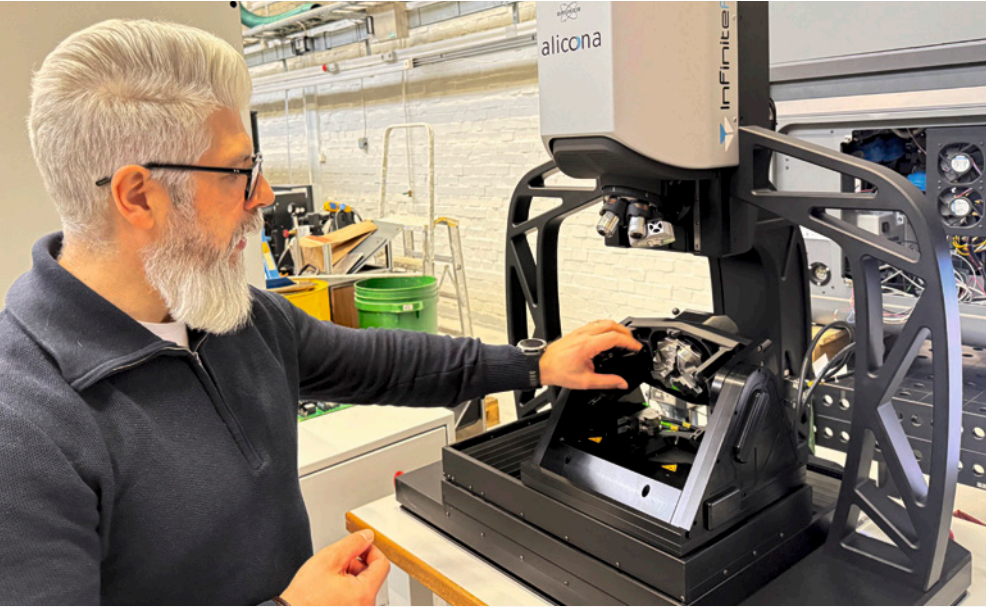
En ledande leverantör av roterande utrustning till industrin inom främst energiproduktion i norra Sverige. De har egen verkstad och erbjuder sina kunder ett helhetskoncept för renovering och uppgradering av roterande utrustning.

ZRS Testing Systems

Omsättning: 35 MSEK
Antal anställda: 11



Ledande specialist inom materialprovning, både förstörande och oförstörande provning, och kalibrering till produktions-, tillverknings- och läkemedelsindustrin i främst Sverige men även Norge.



Exempel på industrisamarbete

Mytolerans deltar i utvecklingen av framtidens elektriska drivlinor

Under 2025 inledde **Mytolerans** ett strategiskt samarbete med KTH:s avdelning för Produktion, Design och Tillverkning (DMMS), tillsammans med professorerna Robert Tomkowski och Andreas Archenti. Som en del av samarbetet ingår bolaget i Centre X – ett gemensamt initiativ mellan KTH, Chalmers tekniska högskola samt ledande industripartners som Scania och Volvo – med fokus på utveckling av framtidens elektriska drivlinor.

Genom samarbetet får Mytolerans tillgång till Centre X:s avancerade

utrustning, däribland den nyligen upphandlade Alicona IF G6. Det möjliggör kunddemonstrationer, seminarier och utvecklingsprojekt utan behov av egen investering i motsvarande teknik.

Samarbetet stärker Mytolerans position både tekniskt och strategiskt, och ger bolaget en tydlig roll i utvecklingen av hållbara och elektrifierade drivlinor. Samtidigt skapas en plattform för kunskapsutbyte mellan akademi och industri samt kontakt med framtida talanger.

4

Aktien

Momentum Group-aktien	35
Ägarbild	36
Aktien som investering	37



Momentum Group-aktien

Momentum Groups B-aktie (kortnamn MMGR B) är noterad på Nasdaq Stockholm. Sedan noteringen den 31 mars 2022 fram till den 31 december 2025 har aktiekursen för Momentum Groups B-aktie ökat med 92 procent. Nasdaq Stockholm i sin helhet ökade under samma period med 16 procent.

Aktiekursutveckling och omsättning

Sista betalkurs vid räkenskapsårets utgång var 153,80 SEK (177,80), motsvarande ett marknadsvärde om 7 764 MSEK (8 976). Högsta betalkurs under året var 195,20 SEK och noterades den 19 februari 2025. Den lägsta noteringen var 146,00 SEK och noterades den 9 april 2025. Se kursutveckling för B-aktien sedan notering i diagram till höger.

Under 2025 omsattes cirka 23,1 miljoner aktier (13,0) till ett sammanlagt värde av cirka 3 748 MSEK (2 105). I förhållande till det genomsnittliga antalet utestående B-aktier motsvarar detta en omsättningshastighet om cirka 46 procent (25). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 92 740 aktier (55 352) till ett genomsnittligt värde av cirka 15,1 MSEK (8,4).

Aktiekapital

Per den 31 december 2025 uppgår bolagets registrerade aktiekapital till 25 240 444,50 SEK fördelat på 50 480 889 aktier, varav 564 073 A-aktier och 49 916 816 B-aktier, med ett kvotvärde uppgående till 0,50 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning. Endast B-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Omvandlingsförbehåll i bolagsordningen tillåter omvandling av A-aktie till B-aktie.

Återköp av egna aktier

Den 7 maj 2025 beslutade styrelsen, med bemyndigande från årsstämman, om ett återköpsprogram som syftar till att dels anpassa kapitalstrukturen, dels möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske

genom betalning med egna aktier. Beslutet gäller återköp av maximalt 10 procent av antalet utestående B-aktier fram till årsstämman 2026.

Vid ingången av 2025 uppgick Momentum Groups innehav av egna aktier av serie B till 1 083 026 stycken. Under 2025 återköptes inga nya aktier.

Under andra kvartalet förvärvades Avoma AB som delvis betalades genom överlåtelse av 9 507 egna B-aktier till säljarna till ett pris per aktie om 184,07 kronor. Priset motsvarar den volymviktade genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under de tio handelsdagar som närmast föregick tillträdesdagen.

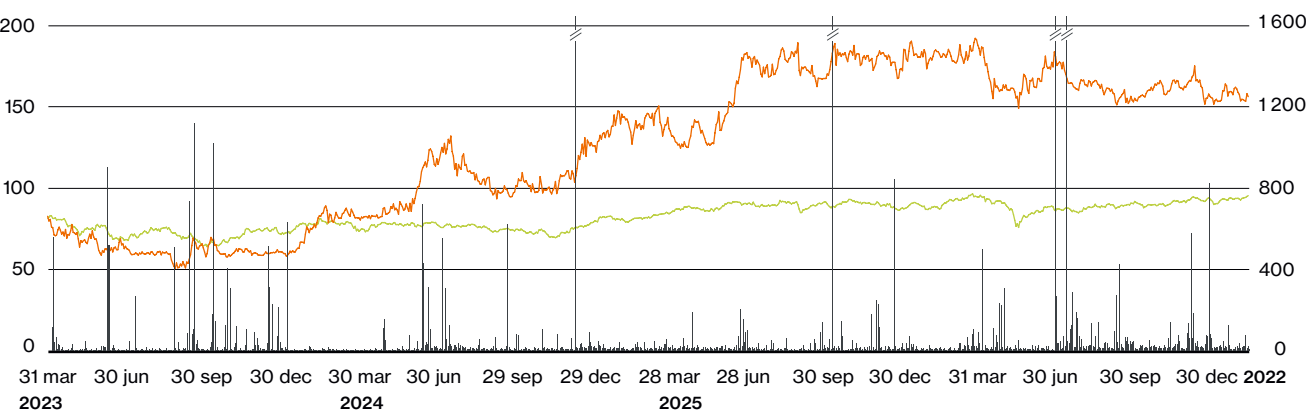
Per den 31 december 2025 uppgick innehavet av egna aktier av serie B till 1 044 259 stycken, motsvarande 2,1 procent av totalt antal aktier och 1,9 procent av totalt antal röster.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2025 beslutade att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP 2025") riktat till ledande befattningshavare. Programmet, som baseras på egen investering, innebär att maximalt 70 650 aktier av serie B kan komma att utges, vilket motsvarar cirka 0,2 procent av antalet aktier och röster i Momentum Group, före eventuella omräkningar. Tilldelning av prestationsaktier baseras på ett antal olika prestationskriterier, däribland utvecklingen av bolagets vinst per aktie.

Läs mer i Bolagsstyrning

Aktiekursutveckling sedan notering



Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	% av kapital	% av röster
A-aktier (10 röster per aktie)	564 073	5 640 730	1,12	10,15
B-aktier (1 röst per aktie)	49 916 816	49 916 816	98,88	89,85
Totalt antal aktier före återköp	50 480 889	55 557 546	100,00	100,00
Avgår: Återköpta B-aktier	-1 044 259			
Totalt antal aktier efter återköp	49 436 630			

■ MMGR, B-aktier volym, tusental
— MMGR B, SEK
— OMXSPI, SEK

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen. Detta gäller för hela aktieavsnittet.

Årsstämma 2025

Momentum Groups årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2026 kl. 16:00 i Stockholm. För information om årsstämman, besök momentum.group.

Förslag till utdelning

Momentum Groups utdelningspolicy är en målsättning om en utdelning som överstiger 30 procent av koncernens genomsnittliga resultat över en konjunkturcykel. För 2025 kommer styrelsen att föreslå årsstämman en utdelning om 1,40 SEK (1,30) per aktie, totalt cirka 69,2 MSEK (64,3), vilket motsvarar 37 procent (36) av periodens resultat och en ökning med 8 procent jämfört med 2024.

Finansiell kalender

Delårsrapport första kvartalet 2026.....29 april 2026
Årsstämma 2026.....7 maj 2026
Delårsrapport andra kvartalet 2026.....17 juli 2026
Delårsrapport tredje kvartalet 2026.....23 oktober 2026
Bokslutskommuniké 2026.....19 februari 2027

Kontaktinformation

Niklas Enmark, CFO
niklas.enmark@momentum.group
Ann Charlotte Svensson, Group communications and IR
anncharlotte.svensson@momentum.group

Ägarbild

Momentum Group hade 4 854 aktieägare (5 352) per den 31 december 2025. Svenska och utländska institutionella investerare ägde cirka 82 procent (79) av totalt antal aktier. Andelen utländskt ägande uppgick till cirka 31 procent (28) av totalt antal aktier. Ägarbilden per den 31 december 2025 framgår av tabellerna och diagrammet på sidan.

Ägarkoncentration

Största aktieägare

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Nordstjernan	213	14 695 503	29,1	26,5
Tom Hedelius	513 124		1,0	9,2
Ampfield Management		4 928 134	9,8	8,9
Lannebo Kapitalförvaltning		2 823 043	5,6	5,1
Danske Invest		2 331 335	4,6	4,2
Andra AP-fonden		1 997 142	4,0	3,6
Tredje AP-fonden		1 950 000	3,9	3,5
C WorldWide Asset Management		1 400 000	2,8	2,5
Länsförsäkringar Fonder		1 131 503	2,2	2,0
Momentum Group AB ¹⁾		1 044 259	2,1	1,9
AMF Pension & Fonder		810 095	1,6	1,5
Fjärde AP-fonden		795 022	1,6	1,4

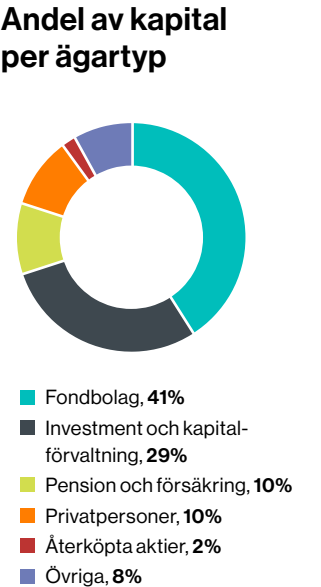
¹⁾ Avser eget innehav

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Ulf Lilius	5 812	665 736	1,3	1,3
Foord Asset Management Limited		692 791	1,4	1,3
REQ Capital AS		682 000	1,4	1,2
Berenberg Funds		645 507	1,3	1,2
Spiltan Fonder		645 072	1,3	1,2
ODIN Fonder		600 000	1,2	1,1
Case Kapitalförvaltning		579 741	1,2	1,0
Dimensional Fund Advisors		576 654	1,1	1,0
Totalt största ägare	519 149	38 993 537	78,3	79,5
Övriga	44 924	10 923 279	21,7	20,5
Totalt	564 073	49 916 816	100,0	100,0

Ägarfördelning efter innehav

Ägare	% av röster	% av kapital
De 10 största ägarna	59,6	65,6
De 20 största ägarna	79,5	78,3
De 30 största ägarna	84,5	83,7

Antal aktier	Antal ägare	% av ägare	% av kapital
1–500	3 964	81,7	0,8
501–1 000	372	7,7	0,6
1 001–5 000	345	7,1	1,5
5 001–10 000	56	1,2	0,8
10 001–100 000	76	1,6	5,2
100 001–50 000 000	41	0,8	86,8
Anonymt ägande	N/A	N/A	4,30
Summa	4 854	100,0	100,0



Antal aktieägare

4 854

(2024: 5 352)

Varav svenska privatpersoner

4 505

(2024: 4 999)

Utländskt ägande

31%

(2024: 28%)

Fondägande

41%

(2024: 33%)

Free float

66%

(2024: 54%)

Momentum Group som investering

1

Stabil och lönsam tillväxt

Vår tillväxtstrategi syftar till att skapa uthållig och lönsam resultat-tillväxt, där allt vi gör i slutändan ska leda till en ökad vinst per aktie. Vi har ett tydligt mål att öka EBITA med minst 15 procent per år. Med en kombination av organisk tillväxt och värdeskapande förvärv har vi sedan börsnoteringen 2022 överträffat detta mål samtidigt som vinsten per aktie ökat.

2

Bevisad förmåga att förvärva och utveckla verksamheter

Momentum Group har en dokumenterad förmåga att skapa värde genom förvärv och bolagsutveckling. Med lång erfarenhet från industribranschen och en bakgrund från framgångsrika bolag som Bergman & Beving, Addtech och Lagercrantz, har vi byggt upp en effektiv modell för att identifiera, förvärva och vidareutveckla lönsamma företag med starka marknadspositioner. Genom vår filosofi "bättre än igår" arbetar vi kontinuerligt med att stärka våra bolag och, tillsammans med deras ledningar, driva lönsam tillväxt.

3

Decentraliserad affärsmodell

Vår decentraliserade affärsmodell kombinerar lokalt entreprenörskap med koncernens finansiella resurser, strategiska stöd och breda nätverk. Våra bolag har stor frihet, men också eget resultat- och lönsamhetsansvar, vilket skapar en kultur av affärsmannaskap, engagemang och effektivitet. Genom att beslut fattas nära kunder och leverantörer kan bolagen snabbt anpassa sig till marknadens förändringar och möjligheter. Denna självständighet, i kombination med koncernens aktiva ägande och effektiva bolagsstyrning, säkerställer långsiktig stabilitet och värdeskapande.

4

Förvärvsdriven tillväxt i en fragmenterad marknad

Marknaden för industrikomponenter och tjänster är fragmenterad, vilket ger stora möjligheter för konsolidering och tillväxt genom förvärv. Vår modell bygger på att identifiera och utveckla nischade bolag med unika erbjudanden och starka marknadspositioner. Momentum Group har en mångårig historik av framgångsrika förvärv med välbeprövade processer för såväl förvärv som onboarding för denna typ av bolag. Sedan noteringen i mars 2022 har vi genomfört 29 framgångsrika förvärv (per 31 december 2025) som ytterligare stärker vår position.

5

Motståndskraftig affärsmodell

Med en betydande andel av våra intäkter inom eftermarknad bedömer vi att vår affärsmodell är mindre känslig för konjunktursvängningar och med en stor del återkommande intäkter säkerställer vi en stabil intäktsnivå. Dessutom bidrar vår breda kundbas och diversifiering inom både branscher och produktsegment till ytterligare motståndskraft.

6

Starka kassaflöden möjliggör egenfinansierad tillväxt

Våra starka kassaflöden, som skapas genom ett konsekvent fokus på lönsamhet (EBITA/RK) i alla verksamheter, utgör grunden för vår tillväxtstrategi. Tillsammans med en robust balansräkning och lågt kapitalbehov kan vi finansiera vår tillväxt – både genom investeringar i befintliga verksamheter och genom förvärv – med främst egna medel. På så sätt säkerställer vi finansiell stabilitet och gör det möjligt för oss att leverera uthållig och långsiktig avkastning till våra aktieägare. För att mäta graden av egenfinansiering använder vi nyckeltalet återinvesteringsgrad, som tydligt speglar vår förmåga att stödja tillväxten med egna resurser.

Antal förvärv¹⁾

29

Lönsamhet EBITA/RK

58%

Återinvesteringsgrad¹⁾

105%

Genomsnittlig årlig EBITA-tillväxt¹⁾

18%

¹⁾ Sedan notering 2022 fram till 31 december 2025.

5

Styrning och kontroll

Risker och riskhantering	39
Bolagsstyrning	43
Styrelse och ledning	48



Risker och riskhantering

Momentum Group-koncernens verksamheter möter, liksom all annan verksamhet, osäkerhet. Utmaningen ligger i att avgöra hur mycket osäkerhet som kan accepteras i strävan efter att öka värdet. Osäkerhet innebär både risker och möjligheter med potential att både urholka och öka värdet. Momentum Group arbetar därför på ett systematiskt sätt med sin riskhantering vilket ska ge styrelse och ledning möjlighet att på ett effektivt sätt hantera osäkerhet och där tillhörande risker och möjligheter. Riskhantering är en väsentlig del av den interna kontrollen i koncernen.

Process för riskhantering

Koncernen arbetar med en riskhanteringsprocess som beskrivs i en av styrelsen fastställd riskhanteringspolicy. Policyn är gällande inom koncernen och beskriver roller, ansvar, processer och rutiner relaterat till riskhanteringen. Syftet med koncernens riskhantering är att systematiskt identifiera, utvärdera och prioritera risker för att därefter fatta aktiva beslut om hantering av risker och ta tillvara möjligheter som ökar sannolikheten att nå affärsmålen. Det genomförs årligen en riskbedömning som en integrerad del i affärsplaneprocessen där identifierade risker analyseras och värderas systematiskt. Bedömning görs beträffande hur sannolikt det är att olika typer av risker inträffar inom en definierad tidsperiod samt vilken konsekvens den har på fastställda mål. Bedömningen ger insikt i vilka konsekvenser det får för koncernen om inga åtgärder vidtas, vilka riskreducerande åtgärder som finns på plats samt vilken risknivå som organisationen vill uppnå genom ytterligare åtgärder.

De risker som koncernens verksamheter exponeras mot kategoriseras huvudsakligen enligt strategiska, operativa, regelefterlevnads- och finansiella risker. Riskanalysen avseende dessa risker görs på såväl dotterbolags- som koncernnivå. Därutöver genomförs även riskbedömning

avseende koncernens risker kopplade till den finansiella rapporteringen, där hållbarhetsrapporteringen är en integrerad del.

Hållbarhetsrisker, inklusive miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade risker (ESG-risker), är en integrerad del av Momentum Groups övergripande riskhantering. Identifiering och bedömning av dessa risker sker inom ramen för koncernens årliga dubbla väsentlighetsanalys, där både verksamhetens påverkan på omvärlden och hållbarhetsfrågors finansiella påverkan på koncernen beaktas. De hållbarhetsrisker som bedömts vara väsentliga hanteras vidare inom koncernens ordinarie riskprocess som beskrivs ovan. En fördjupad beskrivning av hållbarhetsrelaterade risker, deras hantering och koppling till affärsmodell och strategi återfinns i hållbarhetsrapporten.

Varje dotterbolag har ett ansvar att under den årliga affärsplaneprocessen identifiera väsentliga risker för den egna verksamheten inom ovan riskområden. Företagsledningen arbetar med att konsolidera de risker som identifierats i affärsplaneprocessen i respektive dotterbolag samt att genom en eller flera egna riskworkshops utarbeta en egen syn på väsentliga risker i koncernen. Företagsledningen presenterar sin syn på de samlade väsentliga riskerna för verksamheten till styrelsen i moderbolaget,

vilken härigenom ges möjlighet att inkomma med egna inspel kring de identifierade riskerna. Riskerna och dess hantering följs sedan upp på styrelsemötena under året vilket skett under 2025.

Rollerna inom koncernens riskhanteringsprocess

Styrelsen i moderbolaget är ytterst ansvariga för riskhantering och intern kontroll och har som uppgift att årligen fastställa riskhanteringspolicyn, i förekommande fall fastställa riskaptit och toleransnivåer och övervakar riskhanteringen genom löpande rapportering. Revisionsutskottet i moderbolaget stödjer styrelsen i arbetet med att kvalitets-säkra koncernens riskhanteringsprocess. Vd i moderbolaget ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens instruktioner. Vd har ägarskap över riskhanteringen och är ansvarig för att riskhanteringen i koncernen tillämpas i enlighet med riskhanteringspolicyn. CFO i moderbolaget ansvarar för att övervaka riskhanteringen i koncernen, säkerställa effektiv riskhantering och att förvalta koncernens riskhanteringsramverk. CFO ansvarar även för att aggregera, analysera och sammanställa koncernens riskanalys samt att rapportera till revisionsutskottet och styrelse.

Samtliga medarbetare i koncernen är ansvariga för att följa gällande policyer och instruktioner samt att aktivt delta i riskarbetet inom sin yrkesroll. Medarbetare ska vara införstådda med riskhanteringen och bidra till riskarbetet. I de fall medarbetare får kännedom om brister eller potentiella oegentligheter ska dessa, utan dröjsmål, kommuniceras till den närmaste chefen eller i enlighet med koncernens Visselblåsarpolicy.

Koncernens väsentligaste risker inom områdena strategiska, operativa och regelefterlevnad redovisas nedan. De finansiella riskerna och hur de hanteras beskrivs i not 21 Finansiella risker och riskhantering.

[Till not 21 Finansiella risker och riskhantering](#)

Område	Risk/beskrivning	Hantering
Marknad och konjunktur	Momentum Group-koncernens kunder utgörs till största delen av industriföretag i framför allt Sverige och även Norge, Danmark och Finland. De ingående bolagens resultat påverkas således av förhållanden i de nordiska ekonomierna, varvid efterfrågan på koncernens produkter och tjänster kan vara lägre i en lågkonjunktur. En utdragen period av låg tillväxt eller ekonomisk tillbakagång kan minska efterfrågan på Momentum Groups produkter och tjänster. Vidare har bolaget svårt att kort-siktigt resultatmässigt kompensera en snabbt uppkommen omsättningsminskning mot bakgrund av semifasta kostnader. Graden av aktivitet på koncernens slutmarknader beror på en mängd faktorer utanför Momentum Groups kontroll, inklusive, men inte begränsat till lokala, regionala och allmänna ekonomiska förhållanden, vilka i sin tur kan påverkas av till exempel globala ekonomiska förhållanden, leveransstörningar som drabbar vissa länder/branscher och säkerhetsläget i omvärlden. Ogynnsamma förändringar när det gäller någon av eller alla dessa, eller andra, faktorer kan ha en betydande påverkan på efterfrågan på de produkter som bolagen inom koncernen erbjuder, i synnerhet i form av minskade volymer.	Momentum Groups concernstruktur, med cirka 35 dotterbolag verksamma på olika geografiska marknader, inom flera produktvertikaler och kundsegment, skapar en naturlig riskspridning. En betydande del av intäkterna kommer från eftermarknadstjänster, vilket gör affärsmodellen mindre konjunkturkänslig och en stor andel återkommande intäkter bidrar också till en stabil och förutsägbar intäktsnivå. Genom en bred kundbas och diversifiering över branscher och produktområden har koncernen ytterligare motståndskraft mot marknadsförändringar. Dessutom tillämpar koncernen en hög grad av decentralisering vilket innebär att ansvaret för affärsbesluten ligger nära kunder och leverantörer. Bolagen i gruppen kan därmed snabbt agera på förändringar i marknaden. Bolagen arbetar också kontinuerligt för att anpassa erbjudandet samt anpassa kostnader efter specifika förutsättningar.
Strukturförändringar och ökat hållbarhetsfokus	Snabb teknisk utveckling, förändrade affärsmodeller och ökade krav kopplade till hållbarhet, digitalisering och regelefterlevnad kan påverka konkurrenssituationen på de marknader där Momentum Group verkar. Förändringar i kundernas kravbild, nya regelverk samt ökade förväntningar på spårbarhet, transparens och rapportering ställer ökade krav på koncernens erbjudande och arbetssätt. Inom hållbarhetsområdet omfattar riskerna bland annat förmågan att möta nya regulatoriska krav, såsom sanktionsregelverk samt nya redovisnings- och rapporteringskrav, och att integrera hållbarhet i affärsmodeller, produkter och tjänster. Bristande anpassning till dessa förändringar kan påverka koncernens konkurrenskraft, effektivitet och förtroende hos kunder, samarbetspartner och andra intressenter.	Momentum Group hanterar dessa risker genom att löpande utveckla sitt erbjudande, stärka digitala arbetssätt och säkerställa regelefterlevnad. Hållbarhetsrelaterade risker identifieras och bedöms inom ramen för koncernens övergripande riskhantering och den årliga dubbla väsentlighetsanalysen, samt beaktas i samband med förvärv. En fördjupad beskrivning av hållbarhetsrelaterade risker, deras hantering och koppling till affärsmodell och strategi återfinns i hållbarhetsrapporten. Läs mer i Hållbarhetsrapport
Konkurrens	Koncernen är verksam på marknader som är utsatta för konkurrens. Konkurrens finns, såväl utifrån geografisk marknad som gentemot kundgrupper och produktsegment. Kunderna strävar i allt större utsträckning efter att begränsa antalet leverantörer och inleda ett närmare samarbete med dessa i syfte att gemensamt utveckla värdekedjan, fokusera på värdeskapande erbjudande av produkter och tjänster samt härigenom minska totalkostnaden för inköp, lagerhållning, administration och kapitalbindning. Konkurrensen inom återförsäljarledet utgörs av lokala aktörer, e-handelsbaserade återförsäljare samt internationella aktörer. Det finns en risk att nya aktörer med finansiell styrka växer sig starka vilket skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet genom förlust av marknadsandelar eller genom ökad prispress och minskad lönsamhet och därmed också en negativ påverkan på kassaflöde, resultat och finansiell ställning.	Koncernen strävar efter att erbjuda erbjudanden som innebär värde före pris. Genom att arbeta nära såväl leverantörer som kunder utvecklas kontinuerligt vårt kunnande och vår konkurrenskraft. Vi tillför värde i form av omfattande teknisk kunskap, leveranssäkerhet, service och tillgänglighet vilket begränsar risken för minskad efterfrågan från kunder. För att minska konkurrensrisken från leverantörer arbetar vi löpande med att se till att ett samarbete med koncernen är den mest lönsamma försäljningsstrategin. Genom koncernens inriktning på flera olika produktvertikaler är det ingen aktör på marknaden som kan matcha Momentum Groups samlade erbjudande. De konkurrenter som finns är ofta av mer lokal karaktär och där vi som grupp bedömer att vi har klara konkurrensfördelar i form av djup och bredd i erbjudandet, tillgänglighet, teknisk kompetens och finansiell stabilitet.

Område	Risk/beskrivning	Hantering
Beroende av leverantörer och effektiv logistik	Koncernen köper in de produkter som säljs till kunder från ett stort antal olika leverantörer. Koncernens förmåga att erbjuda sina kunder ett brett utbud av produkter är beroende av koncernens förmåga att säkerställa tillräcklig produktförsörjning till attraktiva priser från tillverkare och andra leverantörer. Det finns en risk att koncernen inte kan identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer som möter koncernens krav på kvalitet och pris samt behov av att få tillgång till produkter och leveranser i tid och på ett effektivt sätt. Om det inte skyndsamt går att ersätta en leverantör eller vid förlust av, eller väsentlig minskning i tillgången på, produkter från Momentum Groups leverantörer, eller förlust av en nyckelleverantör, kan detta ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning, resultat och kassaflöde.	Leverantörerna är viktiga för Momentum Groups möjligheter att etablera och behålla sin position på marknaden. Koncernen har avtal med ledande leverantörer av kvalitetsprodukter för att kunna säkerställa hög kvalitet och tillgänglighet på de varor som köps in och är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör. Bolagen i koncernen har ofta en lång och nära relation med sina nyckelleverantörer och deltar ofta i utbildningar och andra forum för att säkerställa att vi har en god kunskap om leverantörens produkter men också för att hålla oss informerade om vad som händer i leverantörsled. För leverantören är ofta Momentum Group en kritisk samarbetspartner på den lokala marknaden, med hög kundkännedom och som har förmåga att hålla en god tillgänglighet av leverantörens produkter. Tillgängligheten bygger på flera faktorer, bland en nära dialog med leverantörerna och att koncernens ska ses som en prioriterad kund, god förmåga att hantera flödet av produkter, från leverantör hela vägen ut till slutanvändare på ett kostnadseffektivt sätt. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förfina processer, öka kunskap internt och att bygga nära relationer med leverantör för att möjliggöra en effektiv logistik. För att säkerställa koncernens höga standard vad gäller affärsetik, ska koncernens uppförandekod för leverantörer efterföljas. Flera bolag genomför även särskilda leverantörsgranskningar.
	Vidare kan bristande kontroll, otillräckliga leverantörsavtal och oregelbunden leverantörsuppföljning leda till operativa risker. Exempelvis kan ofördelaktiga avtalsvillkor, bristande efterlevnad av kvalitetskrav eller otydliga ansvarsstrukturer resultera i merkostnader, förseningar och kvalitetsbrister.	
	Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan innebära att Momentum Group inte kan leverera efterfrågade och/eller sålda produkter. Detta kan medföra minskad avsättning av koncernens produkter, minskad kundnöjdhet samt potentiellt ökade kostnader.	

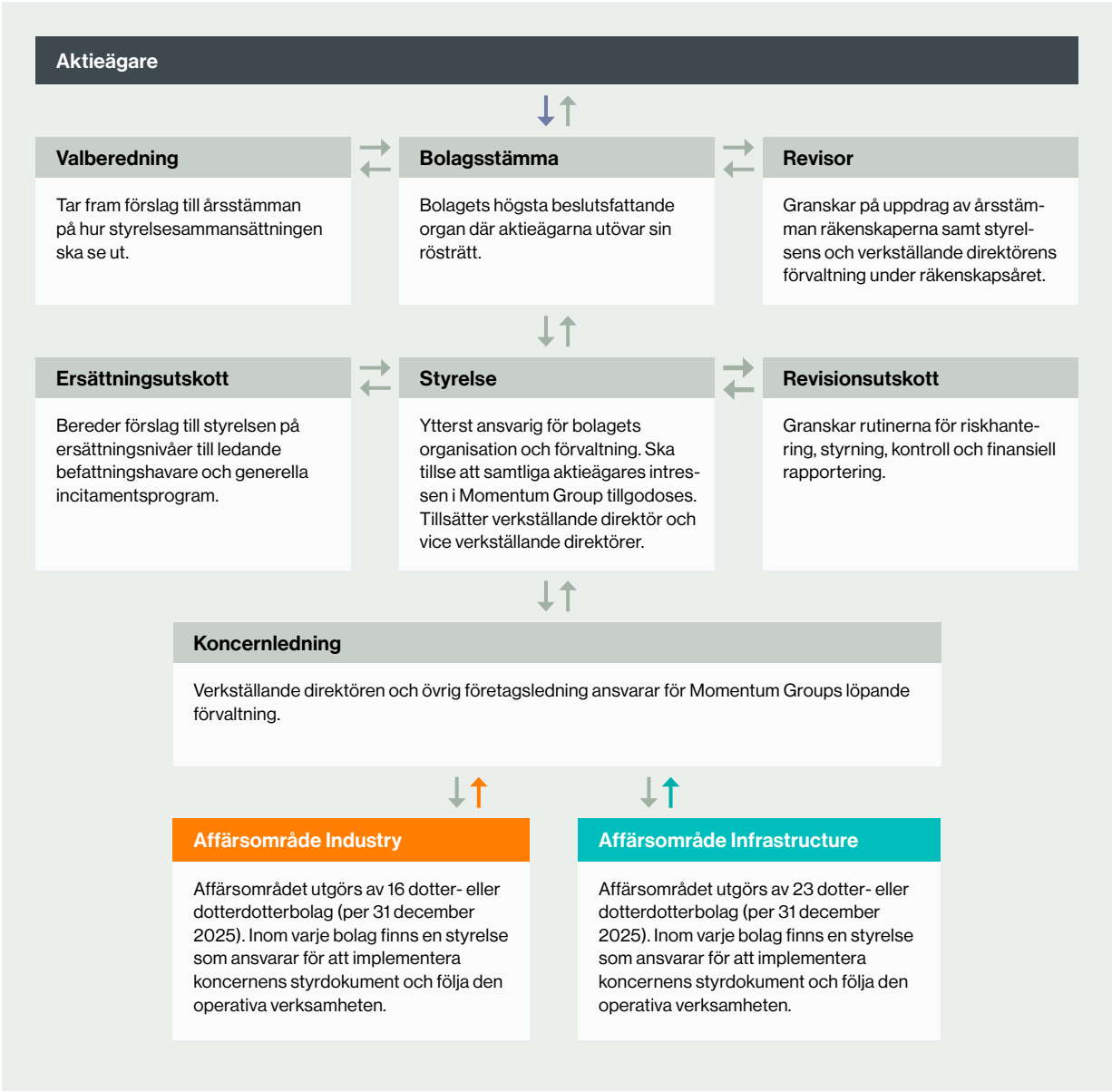
IT-säkerhet och cyberrisker

Momentum Group måste upprätthålla en välfungerande IT-infrastruktur för att säkerställa kontinuitet och förbättra effektiviteten i verksamheten. Brister i cybersäkerhet kan exempelvis föranleda oförutsedda och otillåtna intrång i koncernens interna IT-miljöer, i leverantörs och distributörskedjan och/eller i Momentum Group-koncernens uppkopplade produkter. Information om produkter, avtal, försäljningspriser och kostnader utgör känslig information som skulle kunna vara föremål för cyberhot. Momentum Group är främst exponerat för attacker med skadliga program och utpressningstrojaner, men cyberrelaterade risker kan också uppkomma genom förlust av information till följd av otillräckliga eller felaktiga interna processer, avbrott eller tekniska fel, mänskliga fel eller naturkatastrofer. Dessa risker kan också föreligga hos koncernens leverantörer, distributörer och andra externa parter med vilka koncernen interagerar. Cyberrelaterade hot utgör en betydande risk för Momentum Group-koncernen eftersom de kan leda till avbrott i verksamheten, förlust av viktiga data, inkomstbortfall samt anseendeskador, vilket skulle påverka Momentum Groups resultat negativt.

I syfte att förebygga risker relaterade till IT- och cybersäkerhet har bland annat IT- och informationssäkerhetspolicyer utformats, fastställts och implementeras och investeringar görs kontinuerligt i koncernens IT-miljö. Bolagen i koncernen arbetar systematiskt med accesssäkerhet i form av brandväggar, lösenordsskydd och flerfaktorauktorisering till kritiska system. Säkerhetskopieringar görs regelbundet och alla bolag tillämpar olika former av antivirusskydd. Programvaror uppdateras vid uppgraderingar för att säkerställa att inga säkerhetsluckor finns som öppnar för intrång och övervakning av intrångsförsök görs. I de fall koncernen anlitar externa partner för till exempel drift av IT-miljön ställs höga krav på dessas säkerhetsrutiner.

Område	Risk/beskrivning	Hantering
Förvärv och goodwill	Förvärv utgör en viktig del i Momentum Groups tillväxtstrategi. Riskerna med förvärv består dels i att koncernen inte lyckas uppnå de förväntade fördelarna av ett förvärv, och dels att okända ansvarsförbindelser inte identifieras under due diligence-arbetet. Det finns även en risk att Momentum Group inte kommer att kunna identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller genomföra förvärv till gynnsamma villkor på grund av exempelvis konkurrens med andra förvärvare eller avsaknad av finansiering. Vidare kan framgångsrik integration av förvärv i koncernens befintliga verksamhet misslyckas och önskade finansiella mål utebli. Detta kan komma att leda till en minskad eller avtagande tillväxt för Momentum Group och att Bolaget inte uppnår sina finansiella eller strategiska mål. Förvärv kan vidare exponera Momentum Group för okända förpliktelser. Vid förvärv av bolag finns även risken att förvärvsbolagen inte motsvarar Momentum Groups förväntningar eller att försäljningen inte utvecklas på det sätt som motiverade köpeskillingen vid förvärvstidpunkten. Om förvärvade verksamheter inte utvecklas enligt plan kan det föranleda behov av nedskrivning av goodwill. Värderingen är beroende av stabil utveckling och positiv framtida avkastning.	Momentum Group har mångårig och gedigen erfarenhet av att förvärva och prissätta bolag. Samtliga potentiella förvärv och deras verksamheter granskas noga innan förvärvet genomförs. Det finns väl inarbetade processer och strukturer för att prissätta, genomföra och integrera förvärvade bolag. I de avtal som ingås eftersträvas att erhålla erforderliga garantier för att begränsa risken för okända förpliktelser. Det stora antal bolag som förvärvas innebär en väsentlig riskspridning. Nedskrivningsprövningar av goodwill görs minst en gång om året och bygger på bolagens affärsplaner och realiserade resultat. Genom en nära finansiell uppföljning kan därmed avvikelser snabbt identifieras och åtgärdas för att därigenom reducera risken för nedskrivningar.
Organisation och företagskultur	Momentum Group tillämpar en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att dotterbolagen i Momentum Group-koncernen i stor utsträckning ansvarar för och driver verksamheten självständigt inom ramen för Momentum Groups övergripande strategi, mål och styrdokument. Koncernen är beroende av yrkesskickligheten och expertisen hos sina anställda på de lokala marknaderna. Även om decentraliseringen är en central del av affärsmodellen och en nyckelfaktor för att genomföra Momentum Groups strategi, innebär den också att betydande inflytande och beslutsfattande sker på regional och lokal nivå. Bristande efterlevnad av affärsetiska riktlinjer kan leda till operativa och juridiska risker, vilket i sin tur kan påverka Momentum Groups anseende och förtroende hos kunder, leverantörer och andra intressenter. Vidare kan avsaknad av tydliga riktlinjer och kontrollmekanismer för affärsetiskt agerande resultera i oegentligheter eller avvikelser från koncernens policyer, vilket kan leda till försämrad konkurrenskraft och minskade intäkter.	Momentum Group styr sina dotterbolag genom ett aktivt styrelsearbete, koncerngemensamma policyer, finansiella mål och instruktioner avseende finansiell rapportering. Genom att vara en aktiv ägare och följa dotterbolagens utveckling kan risker snabbt identifieras och åtgärdas i enlighet med koncernens riktlinjer. Verkställande direktören eller annan person i företagsledningen i Momentum Group är ofta styrelseledamot i respektive dotterbolag. Därutöver följs och mäts bolagen mot uppsatta mål. Dessutom finns en etablerad process för intern kontroll med regelbunden uppföljning. Koncernen har ett starkt engagemang för att upprätthålla höga standarder vad gäller mänskliga rättigheter, rättigheter kopplade till arbetstagande, miljöansvar, nolltolerans mot mutor och korrup-tion, etc. För att minimera risken för bristande affärsetiskt agerande har Momentum Group tydliga riktlinjer för alla medarbetare inom koncernen och de leverantörer bolagen samarbetar med, där uppförandekoder, policyer och utbildningsinsatser säkerställer att samtliga agerar i enlighet med koncernens värderingar och etiska standarder. Momentum Group har en visselblåsarfunktion där medarbetare och externa parter anonymt uppmanas att rapportera alla typer av oegentligheter.
Förmåga att rekrytera och behålla personal	Även om koncernen Momentum Group utgörs av många anställda är beroendet av vissa medar-be-tares kompetens för ett enskilt bolag i vissa fall stort. Detta kan röra sig om individer som besitter en viss typ av kunskap, erfarenhet och engagemang. Koncernens fortsatta framgång är beroende av att kunna behålla dessa medarbetare samt rekrytera nya kunniga personer. Det finns nyckel-personer såväl bland ledande befattningshavare som bland koncernens medarbetare i övrigt. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar koncernen med kort varsel, till exempel på grund av stress, arbetsmiljö eller utvecklingsmöjligheter. För det fall koncernen misslyckas med att rekrytera lämpliga ersättare för dem eller nya kompe-tenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.	Bolagen i gruppen arbetar med att skapa goda förutsättningar för att personal ska utvecklas och trivas inom koncernen. I förvärvsstrategin ingår att de nytillkomna bolagens nyckelpersoner ska vara väl motiverade att självständigt fortsätta driva bolaget som en del av koncernen. Koncernen mäter olika former av medarbetarengagemang och har en årlig systematisk process för medar-be-tarsamtal som syftar till att ta reda på hur medarbetarna ser på arbetsgivare, arbetssituation och vad som kan förbättras och utvecklas. Koncernens Affärsskola riktar sig till såväl nyanställda som ledande befattningshavare och ökar den interna kunskapsöverföringen, vidareutvecklar medar-be-tarna samt främjar företagskulturen.

Bolagsstyrning



Efterlevnad av Kodens

Momentum Groups aktier är upptagna till handel vid Nasdaq Stockholm och bolaget tillämpar därmed Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Eventuella avvikelser från Koden och motiveringar härtill redovisas löpande i texten. Momentum Group avviker på en punkt i avsnittet Revision. Denna bolagsstyrningsrapport har granskats av bolagets revisor.

Principer för bolagsstyrning

Momentum Group strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt värde för aktieägarna. Syftet med bolagsstyrningen är att skapa en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning. Till grund för bolagsstyrningen ligger både externa och interna styrinstrument, där de externa främst är svensk aktiebolagslag, de regler som följer av noteringen på Nasdaq Stockholm och god sed på aktiemarknaden.

Aktieägare

Momentum Groups aktiebok förs av Euroclear AB. Per den 31 december 2025 hade Momentum Group 4 854 aktieägare (5 352).

[Läs mer i Aktien](#)

Valberedning

Nomineringar till valberedningen görs av större aktieägare i bolaget, varvid de fyra röstmässigt största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i februari äger rätt att nominera en ledamot vardera. Den aktieägare som kontrollerar flest röster i bolaget äger rätt att nominera valberedningens ordförande. Styrelsens ordförande är adjungerad till valberedningen (utan rösträtt) och koordinerar nomineringsförfarandet. De nominerade ledamöterna (inklusive valberedningens ordförande) väljs av årsstämman till ledamöter i valberedningen för tiden intill nästföljande årsstämma.

[Se fullständig instruktion](#) för valberedningen

Årsstämman den 7 maj 2025 beslutade att utse följande ledamöter till valberedningen inför årsstämman 2026: Peter Hofvenstam (nominerad av Nordstjärnan), Stefan Hedelius (nominerad av Tom Hedelius), Emerson Moore (nominerad av Ampfield Management) och Claes Murander (nominerad av Lannebo Fonder). Peter Hofvenstam utsågs till valberedningens ordförande. Se tabell nedan.

Valberedningen inför årsstämman 2026

Namn	Representerande	% av röster per 28 februari 2025 ¹⁾
Peter Hofvenstam Valberedningens ordförande	Nordstjärnan	36,3
Stefan Hedelius	Tom Hedelius	9,4
Emerson Moore	Ampfield Management	9,0
Claes Murander	Lannebo Kapitalförvaltning	3,5
Totalt		58,2

¹⁾ Exklusive av bolaget återköpta aktier.

Valberedningen ska arbeta fram förslag till val av stämmodordförande, val av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, beslut om styrelsearvode, val av revisor och beslut om revisorsarvode och, i den mån det anses nödvändigt, beslut om ändringar av valberedningens instruktion. Aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Mångfaldspolicy

Valberedningen har tillämpat punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy vid framtagandet av sitt förslag. Detta innebär att valberedningen har haft som utgångspunkt att styrelsen ska ha en sammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till Momentum Groups verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen har även beaktat att sammansättningen av de årsstämmovalda styrelseledamöterna ska präglas av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund.

[Se valberedningens förslag](#) inför årsstämman 2026

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt i nyckelfrågor, exempelvis fastställande av resultat och balansräkningar, disposition av resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan kallelse även ske till extra bolagsstämma.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Årsstämma 2025

Momentum Groups årsstämma hölls den 7 maj 2025 i Stockholm. Vid stämman var 75 aktieägare representerade, personligen, genom ombud eller genom poströstning. Dessa representerade 63,4 procent av rösterna och 60,3 procent av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Johan Sjö.

Vid stämman närvarade samtliga medlemmar ur styrelsen och koncernledningen. Ansvarig revisor Clas Tegidius var också närvarande vid stämman.

På årsstämman fattades bland annat beslut om:

- Omval av Johan Sjö, Anders Claeson, Stefan Hedelius och Gunilla Spongh samt nyval av Jimmy Renström som ordinarie styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma,
- Att styrelsearvoden ska utgå med totalt 2 280 000 SEK (2 000 000).
- Val av Ernst & Young AB som revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
- Att revisorsarvode ska utgå enligt godkänd räkning.
- Bemyndigande för styrelsen att före nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B, att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet aktier som betalningsmedel vid förvärv.
- Inrättande av ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare (läs om programmet nedan).
- Ledamöter i valberedningen inför årsstämman 2026 enligt ovan.

➤ [Se all dokumentation](#) från årsstämman

Årsstämma 2026

Momentum Groups årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2026 kl. 16:00 i Stockholm. Styrelsens fullständiga förslag till årsstämman kommer att offentliggöras i enlighet med bolagsordningen.

➤ [Mer om](#) årsstämman 2026

Styrelsen

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det näst högsta beslutsfattande organet efter bolagsstämman. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse i enlighet med de lagar, förordningar och avtal som bolaget har att följa. Den ska dessutom med utgångspunkt från en omvärldsanalys fatta beslut i strategiska frågor.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, inklusive dess utskott och ansvarsfördelning med interna affärsområdesstyrelser, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning och ordförandens arbetsuppgifter samt instruktion för den finansiella rapporteringen.

Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören, vilken bland annat omfattar beslutsrätt avseende investeringar. Vidare har styrelsen antagit ett antal policyer för koncernens verksamhet, exempelvis inom områdena Finans, Närstående, Intern kontroll, Risk, IT och informationssäkerhet, Miljö och kvalitet samt Code of Conduct.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamåls-enligt utformade och att bolaget har god intern kontroll och har effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet samt efterlevnad av lagar och regler som gäller för bolagets verksamhet. Årligen behandlas även särskilt denna fråga på styrelsemöte varvid ingen från koncernens företagsledning närvarar.

Styrelsen ansvarar vidare för beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, återköp av egna aktier samt tillsättningar av koncernens företagsledning. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att se till att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt samt att styrelsen fullgör sina uppgifter.

Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete. Det är ordförandens uppgift att styrelsen fortlöpande uppdaterar sina kunskaper om bolaget, tillse att

styrelsen håller sammanträde när så erfordras och erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Enligt Momentum Groups bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst sju ordinarie ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Årsstämman 2025 omvalde Johan Sjö, Anders Claeson, Stefan Hedelius och Gunilla Spongh samt nyvalde Jimmy Renström. Till styrelsens ordförande valdes Johan Sjö. En presentation av styrelsens ledamöter finns i avsnittet Styrelse och ledning.

Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare och tre av styrelseledamöterna är dessutom oberoende i förhållande till större aktieägare. Styrelsen sammansättning uppfyller oberoendekraven i Koden.

Styrelsen 2025

Namn	Befattning	Invalid	Oberoende i förhållande till			Närvaro på möten			Arvode, SEK
			Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	Aktieinnehav (B-aktier)	Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	
Johan Sjö	Ordförande	2021	Ja	Nej	27 400	11 av 11	7 av 7	1 av 1	900 000
Anders Claeson	Ledamot	2021	Ja	Ja	9 980	11 av 11	7 av 7	–	290 000
Ylva Ersvik ¹⁾	Ledamot	2021	Ja	Nej	9 500	5 av 5	3 av 3	–	–
Stefan Hedelius	Ledamot	2021	Ja	Ja	1 500	11 av 11	7 av 7	1 av 1	340 000
Jimmy Renström ²⁾	Ledamot	2025	Ja	Nej	–	5 av 6	4 av 4		290 000
Gunilla Spongh	Ledamot	2021	Ja	Ja	1 550	11 av 11	7 av 7	–	460 000

¹⁾ Ledamot till och med årsstämman i maj 2025.
²⁾ Ledamot från årsstämman i maj 2025.

Styrelsens arbete under kalenderåret 2025



Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig plan. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, sammanträder styrelsen normalt åtta gånger per år (ordinarie sammanträden) i samband med att delårsrapport avlämnas samt vid ett årligt strategimöte. Extra sammanträden sammankallas vid behov. Varje sammanträde följer en dagordning, som tillsammans med bakomliggande dokumentation tillställs styrelseledamöterna före varje styrelsemöte.

Besluten i styrelsen fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Av styrelsen utsedda utskott har till uppgift att bereda ärenden inför styrelsebeslut (se vidare nedan).

Under 2025 har styrelsen hållit 9 möten inklusive ett konstituerande möte samt 2 per capsulam möten. Därutöver har ett särskilt strategimöte hållits. Utöver ordinarie möten har möten hållits i samband med förvärvsbeslut.

Verkställande direktören är föredragande vid styrelsens möten. Koncernens CFO, affärsområdeschefer och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor.

Närvaro i styrelse och utskott framgår i sammanställningen på föregående sida.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete under styrelseordförandens ledning. Syftet med utvärderingen är att vidareutveckla arbetsformer, dynamik, effektivitet och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. I utvärderingen ingår intervjuer, gemensamma diskussioner samt att styrelseordföranden har individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Valberedningen informeras om resultatet av denna utvärdering.

Ersättningsutskott

Momentum Group har ett ersättningsutskott bestående av Johan Sjö (ordförande) och Stefan Hedelius. Både Johan Sjö och Stefan Hedelius är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Bolaget uppfyller därmed kraven i Koden. Ersättningsutskottets uppgifter framgår

av styrelsens arbetsordning som fastställs årligen. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt samråda med verkställande direktören avseende ersättning till ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet har också till uppgift att bevaka och utvärdera program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har antagits av årsstämman. Ersättningsutskottet sammanträdde två gånger under 2025.

Revisionsutskott

Hela styrelsen utgör revisionsutskottet och utskottets arbete bedrivs som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten. Styrelseledamoten Gunilla Spongh har redovisnings- och revisionskompetens och är utsedd till revisionsutskottets ordförande.

Revisionsutskottets uppgift är att övervaka bolagets finansiella rapportering samt hållbarhetsrapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och hållbarhetsrapporten, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster och biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämans beslut om revisorsval. Revisionsutskottet ska överväga möjliga rekommendationer för att förbättra den interna kontrollen över finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering, inklusive att årligen pröva behovet av en internrevisionsfunktion i enlighet med Koden.

Under året har revisionsutskottet bland annat behandlat frågor avseende kvalitetssäkring av den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, uppföljning av riskhantering och intern kontroll samt förberedelser inför tillämpningen av CSRD och ESRS. I anslutning till att styrelsen fastställde årsbokslutet för 2025 har revisionsutskottet haft genomgång med och fått rapport från bolagets externa revisorer. Styrelsen hade vid detta tillfälle

även en genomgång med revisorerna utan närvaro av vd eller andra ledande befattningshavare. Revisionsutskottet sammanträdde sju gånger under 2025.

Etiska riktlinjer

Momentum Group verkar för att affärsverksamheten ska bedrivas med höga krav på integritet och etik. Styrelsen fastställer årligen en så kallad uppförandekod (Code of Conduct) för koncernens verksamhet vilken även inkluderar etiska riktlinjer.

➤ [Se Momentum Groups](#) Code of Conduct

Revision

Enligt Momentum Groups bolagsordning ska ett registrerat revisionsbolag (alternativt en eller två auktoriserade revisorer) väljas som revisor. På årsstämman 2025 omvaldes Ernst & Young (EY) som bolagets revisor, med Clas Tegidius som huvudansvarig revisor, för tiden fram till årsstämman 2026. EY genomför revisionen i Momentum Group AB samt i majoriteten av dotterbolagen.

Bolagets revisor arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen och dess revisionsutskott, och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledning, företagsledningen och till koncernens styrelse och dess revisionsutskott, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Årets revision innefattar även en översiktlig granskning av koncernens hållbarhetsarbete såsom det uttrycks i hållbarhetsrapporten. Bolagets revisor deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet.

Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. EY prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till Momentum Group.

Momentum Group avviker från Kodens punkt 7.6 som anger att bolagets halvårs- eller niomånadersrapport ska översiktligt granskas av bolagets revisorer. Motiveringen till avvikelserna är att bolaget har gjort bedömningen att

merkostnaden för bolaget för en utökad revisorsgranskning av halvårs- eller niomånadersrapporten inte kan motiveras.

Enligt beslut på årsstämman 2025 ska revisionsarvode utgå enligt godkänd räkning. Under räkenskapsåret 2025 uppgick den totala ersättningen till bolagets revisorer till 4 MSEK (3), varav 4 MSEK (3) var hänförligt till revisionsuppdrag.

Vald revisor Ernst & Young AB



Clas Tegidius

Huvudansvarig revisor sedan 2024. Född: 1966.

Auktoriserad revisor, medlem i FAR.

Clas Tegidius är även huvudansvarig revisor i bland annat ByggPartner Gruppen AB, Synthetic MR AB, Åhlin & Ekeröth Byggnads AB och Sofidel Sweden AB.

Vd och koncernledning

Verkställande direktören Ulf Lilius ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag. Verkställande direktören leder arbetet i bolagsledningen och är föredragande vid styrelsens sammanträden och ska tillse att styrelseledamöterna löpande tillställs den information som behövs för att följa bolagets och koncernens finansiella ställning, resultat, likviditet och utveckling.

Koncernledningen som består av verkställande direktören Ulf Lilius och CFO Niklas Enmark presenteras närmare i avsnittet Styrelse och ledning.

Operativ organisation och styrning

Sedan 2024 delas verksamheten in i affärsområdena Industry respektive Infrastructure. Indelningen i affärsområdena speglar Momentum Groups interna organisation och rapportsystem.

Momentum Group bestod per 31 december 2025 av 39 bolag (37), varav 36 (33) verksamhetsdrivande, förutom moderbolaget. Koncernen tillämpar en decentraliserad modell där affärsbeslut fattas nära kunder och leverantörer. Den operativa verksamheten drivs självständigt inom dotterbolagen med eget resultat- och lönsamhetsansvar, men inom ramen för koncernens vision, affärsidé, strategiska mål och styrdokument. Ur ett styrningsperspektiv är det viktigt att integrera de förvärvade bolagen i för koncernen viktiga frågor såsom finansiell rapportering, administrativa rutiner och gemensamma kärnvärden. I varje dotterbolag finns en styrelse där oftast bolagets verkställande direktör och ekonomichef finns representerade som föredragande.

[Läs mer](#) i Styrmodellen

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen fastställs av bolagsstämman. Årsstämman den 7 maj 2025 beslutade att arvode för tiden fram till nästa årsstämma ska utgå med 290 000 SEK (265 000) till var och en av de stämmovalda styrelseledamöterna och 800 000 SEK (730 000) till styrelsens ordförande. Ett särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande med 170 000 SEK (160 000) och till ordförande i ersättningsutskottet med 100 000 SEK (50 000) och till övrig ledamot i ersättningsutskottet med 50 000 SEK (0). Ingen ersättning utgår i övrigt för utskottsarbete. Styrelsearvode som utbetalts under 2025 framgår av not 4.

Ersättning till ledande befattningshavare

Det är årsstämman som beslutar om principer för ersättning till ledande befattningshavare. Vid årsstämman den 11 februari 2022 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Riktlinjerna är utformade så att de ska främja Momentum Groups affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt

separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen får besluta att frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Fullständiga riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt ersättningen till företagsledningen under räkenskapsåret 2025 framgår av not 4.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Momentum Group har två utestående aktiebaserade incitamentsprogram ("LTIP 2025" och "LTIP 2024") som är riktade till företagsledningen inklusive vd och vice vd, affärsenhetschefer och andra ledande befattningshavare. Programmen är beslutade av årsstämman. Huvudsyftet är att skapa ytterligare incitament för ökat engagemang och prestation hos deltagarna, att stärka möjligheterna att rekrytera och behålla nyckelpersoner samt att skapa ett gemensamt ägarintresse mellan deltagarna och aktieägarna. Programmen bygger på egen investering vilket kan resultera i prestationsaktier om vissa målsättningar infrias.

Programmet ("LTIP 2025") kan omfatta högst 70 650 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar cirka 0,2 procent av samtliga aktier och röster i Momentum Group, före eventuella omräkningar.

Programmet ("LTIP 2024") kan omfatta högst 99 750 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar cirka 0,2 procent av samtliga aktier och röster i Momentum Group, före eventuella omräkningar.

Tilldelning av prestationsaktier baseras på ett antal olika prestationskriterier, däribland utvecklingen av Bolagets vinst per aktie. Årsstämmorna beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta att vederlagsfritt överlåta aktier av serie B som Bolaget redan innehar efter återköp, till deltagarna som prestationsaktie.

Styrelsen har för avsikt att årligen föreslå ett incitamentsprogram med motsvarande struktur.

➤ [Fullständiga villkor](#) för incitamentprogrammen

System för intern kontroll och riskhantering i den finansiella rapporteringen

Inom koncernen omfattas hela verksamheten av den interna kontrollen, där intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är väsentlig. Hållbarhetsrapporteringen är integrerad i den finansiella rapporteringen och omfattas av motsvarande strukturer för intern kontroll. En närmare beskrivning av riskhantering och intern kontroll kopplat till hållbarhetsrapporteringen återfinns i hållbarhetsrapporten.

Intern kontroll

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen samt Kodexen. Styrelsen ska bland annat se till att bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för rapportering och intern kontroll efterlevs, samt att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker som bolaget och dess verksamhet är förknippad med. Rutinerna för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har utformats i syfte att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar, regler samt övriga krav på noterade bolag. Inom koncernen omfattas hela verksamheten av den interna kontrollen där intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är väsentlig.

Intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen inom koncernen bygger på en struktur av styrande dokument, riskanalyser, processer samt definierade roller och ansvarsområden och till det kopplade kontroller i olika former. Denna struktur tar utgångspunkt i det internationellt vedertagna ramverket COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). COSO bygger på fem samverkande komponenter vilka tillsammans utgör grunden för god intern styrning och kontroll. Utgångspunkten för ramverket är att koncernen har ett strukturerat arbetssätt för att identifiera och analysera de väsentliga riskerna, vilket i sin tur påverkar utformningen av de ingående komponenterna.

En genomgång och bedömning av respektive komponent ska ske årligen. Utifrån denna genomgång identifieras

vissa utvecklingsområden, vilka prioriteras i det löpande arbetet med intern kontroll samt när åtgärdsplaner tas fram.

Riskanalys

Riskbedömningen utgör grunden i den interna styrningen och kontrollen, tillika utgångspunkten för de kontroller som utformas, dokumenteras och löpande utvärderas. Koncernen har etablerat en årlig process för verksamhetsövergripande riskbedömning i syfte att ge styrelse och företagsledning en ökad insikt i de risker organisationen är exponerad mot. Avseende risker kopplade till den finansiella rapporteringen görs riskanalysen utifrån ett koncernperspektiv där även revisionsutskottet deltar och ger input. De väsentligaste riskerna med dess bedömda sannolikhet och konsekvens på det finansiella utfallet identifieras. Riskbedömning görs även med utgångspunkt i de nyckelprocesser som koncernen har etablerat. I samband med den årliga analysen görs även en översyn om huruvida nyckelprocesserna på ett tillförlitligt sätt fångar in och hanterar de väsentliga riskerna.

Processen för riskbedömning av de väsentliga riskerna, riskbedömning kopplat till nyckelprocesser och åtgärder är till för att säkerställa att de risker verksamheten är exponerad mot hanteras inom den interna styrningen och kontrollen.

Riskbedömningen omfattar även hållbarhetsrapporteringen, som är integrerad i koncernens finansiella rapportering och följer samma övergripande struktur för intern kontroll, uppföljning och rapportering. Revisionsutskottet gör årligen en samlad översyn av riskhanteringsprocessen inför styrelsens fastställande av årsredovisningen och hållbarhetsrapporten.

Kontrollmiljö

Baserat på riskanalysen utgör kontrollmiljön grunden för koncernens interna kontroll och innefattar det sätt som styrelsen och ledningen agerar och fastställer ”tonen på toppen”, fördelar ansvar och befogenhet inom organisationen, informerar om verksamhetens mål samt förmedlar övergripande värderingar kring den interna kontrollen.

Kontrollmiljön innebär att skapa en sund riskkultur och konkretiseras genom faktorer som företagskultur, integritet, etik, kompetens, ledningens filosofi, organisationsstruktur,

befogenhet och ansvar samt därtill styrande dokument och instruktioner. Som en väsentlig del av kontrollmiljön ingår att identifiera processer som ska hantera de identifierade riskerna.

Kontrollaktiviteter

Samtliga verksamheter inom koncernen ska se till att det finns ändamålsenliga kontroller som reducerar de identifierade riskerna till en acceptabel nivå. Kontroller kan vara av förebyggande alternativt upptäckande karaktär, automatiserade eller manuella. Målet är att ha en kostnads-effektiv sammansättning och kontroller som är anpassade till verksamhetens förutsättningar samt risktolerans. Kontroller ska identifieras för varje identifierad väsentlig risk respektive risk kopplad till koncernens nyckelprocesser.

Som ett led i den årliga utvärderingen ska det även utvärderas om kontrollerna eller andra mitigerande åtgärder bedöms vara tillräckliga och korrekt utformade samt att kontrollerna som sådana är fungerande och utförs i enlighet med kontrollens utformning.

Kommunikation och information

Det ska finnas ett väl fungerande tvåvägs kommunikations- och informationsflöde mellan styrelsen och ledningen samt till koncernens medarbetare. Kommunikationen ska fungera mellan samtliga nivåer i organisationen.

En viktig del i internkontrollarbetet är att säkerställa en effektiv spridning av relevant information till interna och (relevanta) externa intressenter. Koncernens företagsledning ska tillse att samtliga gällande policyer och riktlinjer hålls tillgängliga för relevanta parter. Därutöver sker informationsutbyte mellan koncernens företagsledning och samtliga dotterbolag kontinuerligt inom ramen för ordinarie verksamhetsuppföljning och interna styrelsemöten. En viktig del i detta är även att det kommuniceras till dotterbolagen avseende de kontroller som de är ansvariga för.

Uppföljning

Genom uppföljningsaktiviteter utvärderas om var och en av de fem komponenterna i den interna kontrollen existerar och fungerar. Koncernen använder självutvärderingar för att bedöma ändamålsenligheten och effektiviteten i den interna kontrollen, som att fastställa om kontrollaktivi-

teterna existerar och är effektiva. Självutvärderingar utförs minst en gång per år och resultatet av dessa rapporteras till koncernens företagsledning och styrelsens revisionsutskott.

Intern revision

Styrelsen har valt att inte ha en särskild funktion för intern revision. Bedömningen baseras på koncernens storlek och verksamhet samt befintliga internkontrollprocesser i enlighet med ovanstående beskrivning. Vid behov används externa rådgivare för projekt avseende intern kontroll på uppdrag av revisionsutskottet.

Överträdelser

Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit under 2025 och Momentum Groups verksamhet har genomförts i enlighet med god praxis på aktiemarknaden.

Styrelse



Johan Sjö
Styrelseordförande sedan 2021.
Född: 1967
Utbildning: Civilekonom.
Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i AddLife AB och Dacke Industri AB. Styrelseledamot i Alligo AB, Camfil AB och Eevity Invest AB.
Tidigare uppdrag: Senior Advisor och Investment Director på Nordstjärnan, vd och koncernchef för Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro. Styrelseordförande i Addtech AB, Bergman & Beving AB, OptiGroup AB och Prosero Security Group AB. Styrelseledamot i Addtech AB och Bufab AB.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej.
Aktieinnehav: 27 400 aktier av serie B.



Anders Claeson
Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1956
Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi.
Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Lagercrantz Group och A Claeson Consulting Company.
Tidigare uppdrag: Vice vd i Addtech samt vd i Addtech Nordic. Styrelseordförande eller styrelseledamot i ett flertal dotterbolag inom Addtech-koncernen.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.
Aktieinnehav: 9 980 aktier av serie B.



Stefan Hedelius
Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1969
Utbildning: Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program.
Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Add-Life, Alligo, Human Care HC och Praktikertjänst.
Tidigare uppdrag: Vd i Human Care HC, vd i Note AB, Vice President Brand and Marketing för SAS samt ledande befattningar inom Ericsson-koncernen, bland annat som Vice President Marketing and Communications, Head of Strategy and Marketing och Vice President för Ericsson Austria.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.
Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B.



Jimmy Renström
Styrelseledamot sedan 2025.
Född: 1983
Utbildning: Civilekonom
Andra pågående uppdrag: CFO på Nordstjärnan. Styrelseledamot i Rosti Group och Nobia.
Tidigare uppdrag: Ledande befattningar inom Scania, bland annat som vd Scania China och CFO Scania India.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej.
Aktieinnehav: –



Gunilla Spongh
Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1966
Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi.
Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i Bluefish Pharmaceuticals. Styrelseledamot i Dacke Industri, Systemair, AQ Group, Byggmax Group, OptiGroup, Consivo Group, Meds Apotek, ViaCon Group och Saferoad.
Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Alligo, Infranord och B&B TOOLS.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.
Aktieinnehav: 1 550 aktier av serie B.

Ledning

Koncernledning



Ulf Lilius
Vd och koncernchef
Född: 1972
Utbildning: Kandidatexamen i ekonomi.
Arbetslivserfarenhet: Vd och koncernchef för Bergman & Beving/Momentum Group sedan 2012. Vd för Momentum Industrial. Ledande befattningar inom Momentum Industrial och SKF.
Aktieinnehav: 5 812 aktier av serie A och 665 736 aktier av serie B (med familj).



Niklas Enmark
Vice vd och CFO
Född: 1972
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2017. CFO för Axel Johnson International AB. Vice vd och CFO för Lagercrantz Group AB. Investment Manager på Investor Growth Capital.
Aktieinnehav: 174 466 aktier av serie B.

Operativ ledning



Jimmy Norlinder
Head of Power Transmission
Född: 1971
Utbildning: Ingenjör inom hydraulik och styrteknik, Executive MBA.
Arbetslivserfarenhet: Vd för Momentum Industrial sedan 2012.
Aktieinnehav: 36 171 aktier av serie B.



Göran Fägersten
Head Controller, BA
Född: 1969
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2022. Ekonomichef på Mercus yrkeskläder (i dåvarande Momentum Group). Ekonomichef på olika bolag inom konsult, bygg, teknik och handel samt revisor och controller.
Aktieinnehav: 3 500 aktier av serie B.



Anders Larsson
Head of Specialist
Född: 1963
Utbildning: Maskiningenjör, marknadsekonom.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2022. Vd för Mercus yrkeskläder och vd för Gigant (i dåvarande Momentum Group). Vd och ägare av Rollco, som förvärvades av Addtech. Ledande befattningar inom SKF och Flexlink.
Aktieinnehav: 10 000 aktier av serie B.



Ann Charlotte Svensson
Head of Group Communications and IR
Född: 1973
Utbildning: Magister i Ekonomi.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2021. Kommunikations- och IR-chef på börsnoterade bolag sedan 1997 samt senior rådgivare på bland annat Hallvarsson & Halvarsson.
Aktieinnehav: 2 230 aktier av serie B.



Martin Gyllix
Head of Flow Technology
Född: 1978
Utbildning: Executive MBA.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2022. Entreprenör och partner Ståthöga MA Teknik. Ledande befattningar inom multinationella IT-/teknikbolag som Atea, NTT och Elisa.
Aktieinnehav: 83 238 aktier av serie B.



Andreas Cajbrandt
Head of Group Accounting
Född: 1984
Utbildning: Magister i Ekonomi.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2017. Group Financial Controller Bergman & Beving. Ernst & Young (Assurance).
Aktieinnehav: 3 000 aktier av serie B.



Ola Jönsson
Head of Technical Solutions
Född: 1970
Utbildning: Tekniskt gymnasium, EFL.
Arbetslivserfarenhet: Vd och ägare av Mekano, som förvärvades av Momentum Group 2021. Ledande befattningar inom bolag i AxIndustries samt diverse styrelseuppdrag.
Aktieinnehav: 31 545 aktier av serie B.



Göran Eriksson
Head of Group Legal
Född: 1966
Utbildning: Master of Laws.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2024. Jurist och delägare på advokatbyråer. Bolagsjurist på revisionsbyrå.
Aktieinnehav: 3 149 aktier av serie B.



Tuomas Mäkinen
Country Manager Finland
Född: 1980
Utbildning: Bachelor Electrical Engineering.
Arbetslivserfarenhet: På Momentum Group sedan 2023. Sales Management Finland på Tools och Ahlsell. Internationella positioner inom Cummins och ABB. Country manager Finland på Rollco, som förvärvades av Addtech.
Aktieinnehav: 1 500 aktier av serie B.

6 Hållbarhets- rapport



Allmän information 51

- ESRS 2 Allmän information



Miljö 61

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering



Samhällsansvar 74

- S1 Den egna arbetskraften



Bolagsstyrning 80

- G1 Ansvarsfullt företagande



Bilaga 84

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Allmän information

Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

ESRS 2 Allmän information

Om hållbarhetsrapporten

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten BP-1

Momentum Groups hållbarhetsrapport utgör koncernens hållbarhetsförklaring enligt årsredovisningslagen och har upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), i enlighet med EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Eftersom EU ännu inte godkänt de digitala taxonomierna för ESRS och artikel 8 har hållbarhetsrapporten inte märkts i det format som anges i 14 § 6 kap. årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapporten är en integrerad del av förvaltningsberättelsen i Momentum Groups årsredovisning. Rapporten omfattar moderbolaget Momentum Group AB (publ) och samtliga operativa dotterbolag som ingått i koncernen under räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten har upprättats på samma konsoliderade grund som den finansiella rapporteringen.

Hållbarhetsrapporten baseras på den dubbla väsentlighetsanalysen och Momentum Groups aktiviteter i värdekedjan. Rapporten omfattar således Momentum Groups egen verksamhet samt, där så är relevant, uppströms- och nedströmsled i värdekedjan.

Endast de hållbarhetsområden som bedömts vara väsentliga för Momentum Group ingår i rapporteringen. För räkenskapsåret 2025 omfattar dessa ESRS 2 (allmänna upplysningar), E1 (klimatförändringar), E5 (resursanvändning och cirkulär ekonomi), S1 (den egna arbetskraften) samt G1 (ansvarsfullt företagande).

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter BP-2

Tidshorisonter

I denna hållbarhetsrapport avser kort sikt upp till ett år, medellång sikt ett till fem år och lång sikt mer än fem år, om inget annat anges.

Uppskattning och osäkerheter i värdekedjan

Momentum Group är en decentraliserad koncern med cirka 35 operativa dotterbolag verksamma inom olika nischer. I vissa delar av rapporteringen, särskilt avseende värdekedjerelaterad information såsom inköpta varor, transporter och klimatpåverkan uppströms, baseras uppgifter helt eller delvis på uppskattningar, antaganden och sekundära datakällor. När sådana data har använts framgår detta under respektive upplysning eller mått i rapporten, där metod, datakällor och eventuella begränsningar beskrivs.

I dessa fall har vedertagna beräkningsmetoder och emissionsfaktorer tillämpats i linje med gällande praxis. Mätosäkerheter kan förekomma, kopplade till datakvalitet och leverantörsspecifik information samt användning av schabloner.

Rapporteringen för 2025 utgör koncernens basår för hållbarhetsrelaterade nyckeltal som omfattar värdekedjan. Efter analys av utfall, datakvalitet och processer under basåret kommer Momentum Group att prioritera åtgärder för att successivt förbättra precision, systemstöd och datainsamling i värdekedjan.

Förändringar jämfört med tidigare rapporteringsperioder

Räkenskapsåret 2025 är det första året som Momentum Group upprättar sin hållbarhetsrapport i full överensstämmelse med ESRS. Jämförande uppgifter från tidigare år presenteras därför endast i de fall detta bedömts vara relevant och möjligt. Förändringar i rapportens struktur och innehåll jämfört med tidigare hållbarhetsrapportering beror huvudsakligen på anpassningen till ESRS.

Infasning av upplysningskrav

Momentum Group har inte utlämnat information för en hel väsentlig tematisk standard. De specifika upplysningskrav eller datapunkter där bolaget valt att nyttja infasningsreglerna framgår av [ESRS-index](#) på sidorna 85–86.



Styrning

Decentraliserad styrmodell

Våra ledord – decentraliserat ansvar, förbättringsvilja och enkelhet – genomsyrar även vårt hållbarhetsarbete. Vi har lång erfarenhet av att utveckla industribolag och har väletablerade processer för hur vi arbetar med styrning av våra bolag. Som ägare stödjer vi våra bolag i att utveckla sina verksamheter och hitta lösningar utan detaljstyrning.

Enkelhet är en avgörande princip för oss. Vi strävar efter att bolagen ska fokusera på de hållbarhetsfrågor där vi har störst påverkan och kan göra verklig skillnad och endast rapportera till koncernen inom de områden som är väsentliga för oss.

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

GOV-1

Övergripande styrningsmodell för hållbarhet

Momentum Groups hållbarhetsstyrning är integrerad i koncernens övergripande styrning och affärsmodell och baseras på koncernövergripande policyer, fastställda av styrelsen. Strategiska beslut fattas på koncernnivå, medan dotterbolagen har ett långtgående operativt ansvar för genomförandet av hållbarhetsarbetet.

Valberedning

Momentum Groups valberedning tillämpar punkt 4.1 i Koden för svensk bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av sina förslag. Detta innebär att valberedningen har haft som utgångspunkt att styrelsen ska ha en sammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till Momentum Groups verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen har även beaktat att sammansättningen av de årsstämموالدا styrelseledamöterna ska präglas av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund.

Styrelsens ansvar och sammansättning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Momentum Groups hållbarhetsstyrning och fastställer koncernövergripande policyer och mål. Styrelsen följer löpande upp väsentliga hållbarhetsrelaterade risker, möjligheter och konsekvenser samt kvaliteten i hållbarhetsrapporteringen.

Momentum Groups styrelse består av fem stämموالدا ordinarie ledamöter, samtliga icke verkställande och oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och inga är arbetstagarrepresentanter. Styrelsen består av 20 procent kvinnor. Styrelsens erfarenhet, sammansättning och arbete beskrivs närmare i avsnittet [Bolagsstyrning](#) på sidorna 44, 45 och 48.

- Styrelsen har delegerat det operativa genomförandet av hållbarhetsarbetet till vd och stöds i sitt arbete av särskilda utskott.
- **Revisionsutskottet** stödjer styrelsen i frågor som rör riskhantering, intern kontroll och regelefterlevnad, inklusive kvalitetssäkring av hållbarhetsrapporteringen.
 - **Ersättningsutskottet** bereder frågor avseende ersättningsprinciper och incitamentsprogram, inklusive kriterier med koppling till hållbarhet.

Verkställande ledning och koncerngemensam styrning

Vd ansvarar för det operativa genomförandet av hållbarhetsarbetet och rapporterar regelbundet till styrelsen. Det koncerngemensamma hållbarhetsarbetet samordnas genom en styrgrupp ledd av vd och bestående av representanter från koncernledningen, inklusive CFO, ansvarig för IR och koncernkommunikation, ansvarig för koncernredovisning samt hållbarhetschef och koordinator från koncernbolag.

Affärsenheter och dotterbolag

Affärsenheterna fungerar som en viktig länk mellan koncernen och dotterbolagen och stödjer implementering och uppföljning av hållbarhetskrav. Affärsenhetsansvarig är i regel styrelseordförande i dotterbolagen. Varje dotterbolag har ett självständigt operativt ansvar för sitt hållbarhetsarbete inom de ramar som koncernen sätter. Dotterbolagens styrelser ansvarar för att verksamheten bedrivs i enlighet med Momentum Groups policyer och riktlinjer. Uppföljning av hållbarhetsrelaterade mål är en obligatorisk punkt på dagordningen vid dotterbolagens styrelsemöten.

En översikt av den övergripande ansvarsfördelningen för hållbarhetsstyrningen i Momentum Group finns att se till höger.

Styrning genom policyer, processer och uppföljning

Roll- och ansvarsfördelningen för hållbarhetsarbetet är formaliserad i styrelsens arbetsordning, instruktionen till vd samt i koncernens styrande policyer och riktlinjer. Styrelsen fastställer årligen koncernövergripande policyer inom hållbarhetsområdet.

Koncernens styrande policyer och riktlinjer görs tillgängliga för medarbetare via Momentum Groups intranät. Relevanta policyer kommuniceras även externt via koncernens webbplats. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av styrelsen. Varje dotterbolags vd intygar årligen att styrdokumentet har implementerats i verksamheten. Efterlevnaden följs upp genom koncernens årliga självutvärdering, styrelseuppföljning samt revisorernas granskning.

Momentum Groups övergripande risker och riskhantering beskrivs i avsnittet [Risker och riskhantering](#) på sidorna 39–42. Hållbarhetsrisker ingår i koncernens riskarbete och hållbarhetsmål integreras i koncernens målstyrning och följs upp genom regelbunden rapportering från dotterbolagen.

Tillsyn över mål och måluppfyllelse

Styrelsen fastställer koncernens övergripande hållbarhetsmål och följer upp måluppfyllelsen årligen. Revisionsutskottet granskar kvaliteten i uppföljningen och föreslår vid behov fokusområden för intern kontroll.

Vd ansvarar för att hållbarhetsmålen bryts ned och integreras i koncernens strategi och affärsplaner. Måluppfyllelse följs upp i den årliga måltavleprocessen samt kvartalsvis i dotterbolagens styrelser och konsolideras på koncernnivå.

Kompetens och expertis

Momentum Groups styrelse och ledning har sammantaget bred kompetens inom bolagsstyrning, riskhantering och strategiskt företagande. Arbetet kompletteras vid behov med intern och extern expertis inom exempelvis hållbarhetsrapportering, regelefterlevnad och specifika miljö- och arbetsmiljöfrågor. Den koncernövergripande styrgruppen för hållbarhet inkluderar funktioner med god kunskap inom miljö, arbetsmiljö, etik och socialt ansvar. HR- och kvalitetsansvariga i dotterbolagen förstärker arbetet lokalt.

Kompetensutveckling sker löpande genom styrelseutbildningar, ledningsseminarier och tillgång till specialiserad expertkunskap.



Information och behandling av hållbarhetsfrågor

GOV-2

Information till styrelse, utskott och ledning

Momentum Groups förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan informeras löpande om hållbarhetsfrågor genom etablerade rapporterings- och uppföljningsprocesser. Informationen omfattar såväl strategiska frågor som uppföljning av mål, risker och regelefterlevnad.

Hållbarhetsfrågor behandlas minst kvartalsvis i samband med ordinarie styrelsemöten samt årligen i samband med fastställande av koncernövergripande policyer, riskhantering och hållbarhetsrapportering.

Revisionsutskottet behandlar frågor som rör riskhantering, intern kontroll och kvalitetssäkring av hållbarhetsrapporteringen. Ersättningsutskottet behandlar hållbarhetsrelaterade ersättningskriterier inom ramen för sitt uppdrag.

På dotterbolagsnivå behandlas hållbarhet kvartalsvis i samband med ordinarie styrelsemöten, där hållbarhet är en obligatorisk punkt på dagordningen.

Integrering av konsekvenser, risker och möjligheter i beslut och styrning

Väsentliga hållbarhetsfrågor som identifieras genom Momentum Groups årliga process för dubbel väsentlighetsanalys integreras i koncernens styrning och beslutsfattande.

- **Strategi:** Styrelsen beaktar hållbarhetsaspekter vid fastställande av långsiktig strategi och affärsplaner. Hållbarhetsmål utgör en del av koncernens målstyrning och incitamentsprogram och följs upp inom ramen för den årliga måltavleprocessen.
- **Förvärv:** Vid förvärv genomförs due diligence som omfattar väsentliga hållbarhetsaspekter, såsom miljöpåverkan, arbetsmiljö och affärsetik.
- **Riskhantering:** Hållbarhetsrelaterade risker hanteras inom ramen för koncernens övergripande riskprocess. En beskrivning av riskkategorier, ansvar och uppföljning återfinns i avsnittet [Risker och riskhantering](#) på sidan 39.

Hållbarhetsfrågor som behandlades under 2025

Under räkenskapsåret 2025 behandlade styrelse, utskott och ledning hållbarhetsrelaterade frågor kopplade till koncernens väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter (IRO:er), såsom identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen. Under året behandlades bland annat följande frågor:

- Verifiering av den dubbla väsentlighetsanalysen.
- Fastställande av koncernövergripande hållbarhetspolicyer och mål.
- Genomgång och uppföljning av riskmatriser och riskbedömningar, inklusive hållbarhetsrisker i leverantörskedjan, klimatpåverkan och arbetsmiljö.
- Granskning och fastställande av koncernens hållbarhetsrapport samt förberedelser inför CSRD- och ESRS-kraven.
- Uppföljning av potentiella avvikelser från efterlevnad av uppförandekod samt etik- och antikorrupsionspolicyer, inklusive hantering av visselblåsarärenden.
- Diskussioner om arbetsmiljö, hälsa och säkerhet samt mångfald och inkludering.
- Beredning av incitamentsprogram där hållbarhetsmål ingår som en del av ersättningskriterierna.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsystem

GOV-3

Momentum Group har integrerat vissa hållbarhetsrelaterade mål i sina incitamentsystem för att säkerställa att hållbarhetsprioriteringar är en del av koncernens långsiktiga värdeskapande och beslutsfattande.

Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024 och 2025)

Huvudsyftet med LTIP 2024 och 2025 är att skapa ytterligare incitament för ökat engagemang och prestation, stärka möjligheten att rekrytera och behålla nyckelpersoner samt skapa ett gemensamt ägarintresse mellan deltagarna och aktieägarna.

Programmen innebär krav på egen investering och baseras på tilldelning av prestationsaktier. Tilldelning baseras på flera prestationskriterier, där hållbarhetsrelaterade mål utgör 15 procent, varav 10 procent avser industriförbättringar och 5 procent andel Code of Conduct-klassade leverantörer.

Ersättningsutskottet bereder förslag till de långsiktiga incitamentsprogrammens utformning och villkor. Styrelsen behandlar och lägger därefter fram förslag till beslut av bolagsstämman, som är formellt beslutande organ för införande och väsentliga uppdateringar av långsiktiga incitamentsprogram. Ytterligare information om LTIP 2024 och 2025 samt ersättningsprinciper för ledande befattningshavare finns i [not 4 i årsredovisningen](#).

Rörlig ersättning i dotterbolagen

För att säkerställa att hållbarhetsperspektivet genomsyrar hela koncernen är 15 procent av den rörliga ersättningen för verkställande direktörer i dotterbolagen kopplad till samma hållbarhetskriterier som i de långsiktiga incitamentsprogrammen. Principerna för rörlig ersättning i dotterbolagen fastställs på koncernnivå och godkänns av styrelsen.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

GOV-4

I tabellen nedan listas de uppgifter i hållbarhetsrapporten som rör Momentum Groups rutiner för tillbörlig aktsamhet.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsrapporten
a. Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2, GOV-3, SBM-3 SBM-3: E1, E5, S1, G1
b. Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	GOV-2, SBM-2, IRO-1 MDR-P: SBM-2 S1-2, G1-2
c. Att identifiera och bedöma negativa konsekvenser	IRO-1, SBM-3 IRO-1: E1 SBM-3: E1, E5, S1, G1
d. Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa konsekvenser	MDR-A: E1-3, E5-2, S1-3, S1-4 G1-1, G1-2
e. Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	MDR-M: E1-4, E1-5, E1-6, E5-4, E5-5, S1-13, S1-14 MDR-T: E1-3, E5-3, S1-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

GOV-5

Hållbarhetsrapporteringen i Momentum Group är integrerad i koncernens finansiella rapportering och omfattas av samma övergripande processer för riskhantering och intern kontroll. Rapporteringen hanteras inom ramen för etablerade styrmodeller, rapporteringssystem och kontrollstrukturer.

Dotterbolagen rapporterar hållbarhetsdata i koncernens rapporteringssystem i enlighet med fastställda instruktioner. Rapporteringen omfattas av rutiner för kvalitetssäkring, och granskning av data sker enligt samma principer som för den finansiella rapporteringen, med kontroller på både bolags- och koncernnivå. Det övergripande ansvaret för processerna åligger CFO och vd, med stöd av koncernredovisning och hållbarhetsspecialister.

Riskbedömningen av hållbarhetsrapporteringen fokuserar på risker som kan påverka rapporteringens fullständighet, kvalitet, jämförbarhet och tillförlitlighet, inklusive risker kopplade till datainsamling, systemstöd, värdekedjeinformation och tillämpning av nya ESRS-krav.

Under 2025 identifierades huvudsakliga risker kopplade till hållbarhetsrapporteringen, såsom begränsad tillgång till uppgifter i värdekedjan, begränsad jämförbarhet i nya ESRS-datapunkter, variation i datakvalitet mellan dotterbolag samt risk för försenad inrapportering. För att minska dessa risker har koncernen bland annat genomfört genomgångar av nya datapunkter tillsammans med dotterbolagens styrelser, tagit fram detaljerade rapporteringsinstruktioner, samlat in kompletterande extern data, etablerat en dedikerad stödsida på intranätet samt genomfört förberedande arbete i dialog med bolagets revisorer.

Resultaten av riskbedömningarna integreras i koncernens interna kontroll och riskhanteringsprocesser. Risker och riskbedömningar följs upp kvartalsvis i samband med styrelsemöten i dotterbolagen och rapporteras med samma frekvens till moderbolagets styrelse av företagsledningen. Hållbarhetsrapporteringen följer därmed samma kontrollstruktur och årscykel som den finansiella rapporteringen. Årligen görs en översyn av riskhanteringsprocessen av Revisionsutskottet inför styrelsens fastställande av årsredovisningen och hållbarhetsrapporten.

Eftersom 2025 är det första året som Momentum Group rapporterar enligt ESRS har särskilt fokus lagts på att etablera rutiner och kontroller för nya datapunkter där jämförbar historik ännu saknas.

En övergripande beskrivning av koncernens riskhantering och interna kontroll återfinns i avsnitten [Bolagsstyrning](#) på sidan 47 och [Risker och riskhantering](#) på sidan 39.

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja

SBM-1

Strategisk inriktning

För Momentum Group är hållbarhet en integrerad del av affärsstrategin och en förutsättning för långsiktig lönsamhet. Vår mission – Tillsammans för en hållbar industri – och vår vision – Kundens bästa hållbara val – styr hur vi utvecklar våra erbjudanden och hur vi arbetar i hela värdekedjan. Vår strategi för ett hållbart kunderbjudande bygger på långsiktiga partnerskap, värdeskapande försäljning och en djup förståelse för kundernas behov. Genom att samarbeta med marknadsledande leverantörer av kvalitetsprodukter och erbjuda innovativa lösningar hjälper vi våra kunder att förbättra sin produktivitet, optimera sina processer och uppnå sina hållbarhetsmål.

Produkt- och tjänsteerbjudande med fokus på hållbarhet

En stor del av koncernens verksamhet utgörs av återförsäljning av kvalitetsprodukter från ledande tillverkare. En mindre del av verksamheten består av egna varumärken, lokalt förädlade produkter och kundanpassad montering. Genom att kombinera ett brett sortiment med teknisk rådgivning, lokal närvaro och hög tillgänglighet säkerställer våra bolag att kunderna har snabb tillgång till rätt produkter för sina kritiska processer. Dessa komponenter – såsom lager, ventiler, transmissioner, pumpar, hydraulik- och pneumatiklösningar, tätningar och mätteknik – ger energieffektiv drift, minskat slitage och förlängd livslängd i kundernas produktionsmiljöer. Våra partnerskap med kvalitetsleverantörer och ökande andel leverantörer som åtagit sig att följa vår uppförandekod möjliggör att krav integreras i alla led.

Cirka 16 procent av koncernens verksamhet utgörs av service, reparation och underhåll. Detta är en central del av vårt erbjudande och stödjer övergången till en mer cirkulär ekonomi. Våra bolag renoverar pumpar, motorer, ventilationslösningar, roterande utrustning och andra kritiska system, samt erbjuder felsökning, kalibrering, materialprovning, installationer och utbildningar. Genom att förlänga livslängden på befintlig utrustning, optimera drift och förebygga haverier bidrar dessa tjänster till betydande resurssparande, lägre CO₂-avtryck och förbättrad arbetsmiljö hos våra kunder.

Marknader och kundgrupper

Momentum Group verkar på den nordiska marknaden för industrikomponenter, industriservice och relaterade tjänster, där Sverige fortsatt står för den största delen av koncernens omsättning.

Kundbasen utgörs huvudsakligen av företag inom industri och industriell infrastruktur inom exempelvis metall och gruva, papper och massa, el- och värmeproduktion, fordon, livsmedel, vatten och avlopp samt läkemedel och



medicinteknik. Gemensamt för dessa segment är att de driver kritiska processer där tillförlitlighet, kvalitet och långsiktighet är avgörande. Eftermarknaden står för omkring 90 procent av försäljningen, vilket innebär att kundernas behov främst rör driftoptimering, underhåll och förlängd livslängd på befintlig utrustning. Detta skapar en stabil, konjunkturrestant affär med hög andel återkommande intäkter.

Flera av koncernens största kundsegment är dessutom sektorer med betydande utmaningar och högt förändringstryck. Exempelvis driver ökade krav på energieffektivitet och utsläppsminskningar inom processindustri och energiproduktion efterfrågan på kvalitetsprodukter med hög driftsäkerhet, samt tjänster som minskar spill, energiåtgång och oplanerade driftstopp. Inom VA och infrastruktur är moderniseringsbehoven stora, vilket gör efterfrågan på hållbar och robust utrustning särskilt tydlig. Detta skapar en stark och långsiktig efterfrågan för Momentum Groups erbjudande och förstärker bolagets roll som tekniska rådgivare och hållbarhetspartner.

Värdekedjan

Koncernens värdekedja sträcker sig från indirekta leverantörer som utvinner råmaterial till slutkunder inom nordisk industri och industriell infrastruktur. Uppströms samarbetar vi med marknadsledande tillverkare av kvalitetsprodukter. Genom tydliga kravställningar, noggrant leverantörsurval med åtagande att följa vår uppförandekod säkerställer vi att både produkter och processer uppfyller höga kvalitets- och ansvarsstandarder. Vår roll som lokal partner ger leverantörerna en effektiv väg in på den lokala marknaden, samtidigt som vi genom partnerskap kan vara med att driva förbättringar i deras värdekedjor.

Nedströms skapar vi värde genom att arbeta nära våra kunder för att kunna hjälpa dem med deras specifika behov och utmaningar och bidrar genom att skapa värde inom miljömässigt, arbetsmiljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Många av våra kunder finns i sektorer som energi, vatten och avlopp, livsmedel, läkemedel, metall och gruvor – branscher med höga krav på driftsäkerhet, energieffektivitet, säkerhet och regelefterlevnad. Genom kvalitetsprodukter, teknisk rådgivning och service hjälper vi kunderna att optimera sina processer, sänka sina utsläpp och bidra till att de uppfyller sina hållbarhetsmål. Hög tillgänglighet, teknisk expertis och långsiktiga relationer är centrala delar i vår

strategi. Vårt koncept industriförbättringar gör dessa positiva effekter mätbara och tydliga för kunden. Vår affärsmodell påverkas av faktorer i hela värdekedjan – från leverantörernas energianvändning och materialval till kundernas krav på resurseffektivitet och livscykelkostnader. Samtidigt skapar dessa drivkrafter betydande möjligheter för oss, särskilt inom cirkulära tjänster, energieffektiva produkter och modernisering av industriell infrastruktur.

[Läs mer om vår affärsmodell](#) i avsnitt Strategi på sidorna 13–20.



Momentum Groups hållbarhetspåverkan uppstår i hela värdekedjan – från leverantörernas materialval och energianvändning till kundernas krav på energieffektivitet, säkerhet och livscykelkostnader.

Område	Mål	Momentum Groups fokusområde	Koppling till ESRS
E Miljö	13 KLIMATBÄNDRING	Minska klimatpåverkan Momentum Group ska bidra till minskad klimat- och miljöpåverkan i den egna verksamheten och i värdekedjan. Fokus ligger på att minska utsläpp av växthusgaser, effektivisera energianvändning och främja resurseffektiva lösningar. Genom produkter med hög energieffektivitet, lång livslängd och genom service, reparation och underhåll bidrar koncernen till att kunderna kan minska sin klimatpåverkan. Inom den egna verksamheten och i leverantörsledet prioriteras ökade kravställningar och samverkan för att driva utvecklingen i rätt riktning.	E1 Klimatförändringar E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
S Samhällsansvar	8 ANSTÄMMA	Hållbara arbetsplatser Momentum Group ska erbjuda säkra, inkluderande och utvecklande arbetsplatser för medarbetare i hela koncernen. Fokus ligger på att stärka arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, främja kompetensutveckling och säkerställa lika möjligheter. Genom tydliga krav, strukturerad uppföljning och lokalt ansvar i dotterbolagen ska arbetsrelaterade risker förebyggas och en kultur präglad av ansvar, engagemang och långsiktighet utvecklas. Hållbara arbetsplatser är en förutsättning för koncernens förmåga att leverera värde till kunder och genomföra sin strategi.	S1 Den egna arbetskraften
G Ansvarsfullt företagande	9 INDUSTRIELL	Hållbar industri Momentum Group ska verka för ansvarsfulla affärer och hållbara värdekedjor. Fokus bakåt i värdekedjan ligger på affärsetik, regelefterlevnad och ett aktivt arbete i leverantörsledet, där krav på uppförandekod, transparens och samarbete är centrala. Fokus framåt i värdekedjan konkretiseras genom våra industriförbättringar (se nedan faktaruta).	G1 Ansvarsfullt företagande

Övergripande hållbarhetsfokus

Hållbarhetsramverket är uppbyggt kring tre övergripande fokusområden med tydlig koppling till de av FN:s Globala Mål som koncernen har sett som de mest relevanta och som tillsammans därmed täcker koncernens väsentliga hållbarhetsfrågor och utgör grunden för mål, uppföljning och rapportering.

Koncernens mål och mått för hållbarhet redovisas i de aktuella avsnitten i de tematiska ESRS-sektionerna.

Industriförbättringar

Ett viktigt medel för att nå visionen om att vara kundens bästa hållbara val är det som i koncernen går under benämningen industriförbättringar.

Industriförbättringar är ett arbetssätt vi använder för att påvisa det värde våra produkter och tjänster ger kunden utifrån ett arbetsmiljö-, miljö- och ekonomiskt perspektiv. Industriförbättringarna genomförs alltid tillsammans med kund samt signeras av kund i syfte att säkerställa en gemensam bild av det värde våra hållbara lösningar ger kunden.

En industriförbättring dokumenterar kundens behov, presenterar en lösning som genererar förbättrad arbetsmiljö, minskad negativ miljöpåverkan och/eller ekonomisk besparing eller vinstökning.



Intressenters behov och synpunkter

SBM-2

Momentum Groups prioriterade intressentgrupper är medarbetare, kunder, samarbetspartners och ägare – grupper vi samlat benämner *Våra Fyra Nöjda*. Dessa aktörer har störst påverkan på vår verksamhet och deras perspektiv är avgörande för utvecklingen av vår strategi, vår affärsmodell och vårt hållbarhetsarbete.

I linje med vår decentraliserade affärsmodell sker en stor del av dialogen löpande i våra dotterbolag. Kundmöten, leverantörskontakter, arbetsmiljöarbete och medarbetardialoger ger en kontinuerlig och lokal bild av behov, förväntningar, risker och möjligheter. Detta kompletteras av årliga, koncern-

gemensamma intressentdialoger som genomförs systematiskt och strukturerat med samtliga prioriterade intressentgrupper.

Sammantaget visade dialogerna under 2025 att Momentum Groups strategiska inriktning är väl i linje med intressenternas förväntningar, samtidigt som viktiga utvecklingsområden identifieras för framtiden. De samlade resultaten analyseras och blir input till den årliga processen för väsentlighetsbedömningen, de koncernövergripande måltavle- och riskprocesserna samt den årliga översynen av koncerngemensamma mål och policyer. Synpunkterna ger även vägledning för förbättringar i dotterbolagen.

Momentum Groups prioriterade intressentgrupper

Intressentgrupp	Hur dialogen sker	Väsentliga hållbarhetsfrågor	Hur vi tillgodoser behoven i dag	Framtida fokus och åtgärder
Kunder	Löpande kunddialoger, teknisk rådgivning, årliga intressentintervjuer.	Hållbarhet en avgörande faktor vid val av leverantör. Klimatpåverkan, cirkularitet, transparens i värdekedjan, innovation, arbetsvillkor.	Tillhandahåller produkter och tjänster som bidrar till en hållbar industri. Samarbetar med leverantörer som delar vår mission.	Ökad transparens i värdekedjan, tydligare klimatdata, utveckling av cirkulära lösningar och fortsatt fokus på att dokumentera värdet genom industriförbättringar.
Samarbetspartner	Leverantörsmöten, audits, årliga intressentintervjuer.	Ansvarsfullt företagande, klimatpåverkan, cirkulär ekonomi, transparens, arbetstagare i värdekedjan.	Långsiktiga partnerskap, leverantörskrav och uppförandekod, dialog och samverkan.	Fördjupat samarbete kring klimatpåverkan och cirkularitet, ökad datadelning och uppföljning i leverantörsledet.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, samverkansforum, ledarskapsdialoger, årliga intressentintervjuer.	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, kompetensutveckling, balans mellan arbete och fritid, hållbarhetsengagemang.	Decentraliserat ansvar, lokalt arbetsmiljöarbete, satsningar på kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte.	Ledarskapsutbildning, stärkt intern kommunikation och tydligare processer.
Ägare	Löpande dialog med ledning, investerarmöten, årliga intressentintervjuer.	Lönsam hållbar tillväxt, affäretik, riskhantering, hållbara leverantörsled, klimatmål.	Fokus på affäretik, styrning, riskhantering och hållbarhetsintegration i strategin.	Utveckling av scope 3-data, fortsatt fokus på governance och transparens i rapportering.



Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

SBM-3

Momentum Group har genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning inför rapporteringen enligt ESRS för räkenskapsåret 2025. Arbetet omfattade både konsekventiell väsentlighet – dvs. hur koncernens verksamhet påverkar människor och miljö – och finansiell väsentlighet, vilket avser hur hållbarhetsrelaterade frågor kan påverka koncernens finansiella ställning, resultat eller framtidsutsikter.

Bedömningen visar att koncernens mest väsentliga frågor även fortsättningsvis återfinns inom områdena klimatförändringar, energi, resursanvändning och cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften samt ansvarsfullt företagande. Bedömningen integrerar både de väsentliga konsekvenser som identifierats i värdekedjan och de finansiellt relevanta risker och möjligheter som kan påverka verksamheten på kort, medellång och lång sikt.

Momentum Group har inom ramen för bedömningen inte identifierat några väsentliga finansiella risker som bedöms medföra behov av väsentliga justeringar av redovisade tillgångar eller skulder under nästkommande rapporteringsperiod. De väsentliga finansiella möjligheter som identifierats bedöms kunna påverka koncernens resultat och kassaflöden positivt över tid, men förväntas inte leda till några väsentliga justeringar av redovisade värden i de finansiella rapporterna för 2026.

Diagrammet och tabellen visar Momentum Groups väsentliga ämnen som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen 2025. Inga nya hållbarhetsområden har identifierats som väsentliga jämfört med 2024, men inom S1 Egen arbetskraft har följande underämnen tillkommit:

- Arbetsvillkor – Balans i arbete och privatliv
- Likabehandling och lika möjligheter – Mångfald

Dessa frågor utgör grunden för Momentum Groups fortsatta prioriteringar inom hållbarhetsområdet och är tydligt kopplade till koncernens strategi, affärsmodell och värdekedja.

Alla väsentliga ämnen, inklusive de väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter (IRO:er)¹⁾ som identifierats, redovisas och hanteras vidare i denna hållbarhetsrapport. Mer detaljerad information om koncernens väsentliga IRO:er beskrivs under respektive väsentligt ämnesområde; E1, E5, S1 och G1. Samtliga väsentliga IRO:er omfattas av upplysningskraven i ESRS.

¹⁾ IRO - eller Impact, Risk och Opportunity, är centrala begrepp inom hållbarhet och väsentlighetsanalys. De används för att identifiera och bedöma hur företagets verksamhet påverkar omvärlden, alltså människor och miljö (påverkans-väsentlighet), samt hur hållbarhetsrisker och -möjligheter påverkar företagets verksamhet och resultat (finansiell väsentlighet).

Väsentlighetsmatris



- E1 Klimatförändringar
- E2 Förorening
- E3 Vatten och marina resurser
- E4 Biologisk mångfald och ekosystem
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1 Den egna arbetskraften
- S2 Arbetsstagare i värdekedjan
- S3 Påverkade samhällen
- S4 Konsumenter och slutanvändare
- G1 Ansvarsfullt företagande

ESRS-standard	Underämne	Typ av IRO	Värdekedja	Övergripande beskrivning
E	E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar och energi	Negativ påverkan, positiv påverkan och möjligheter	Negativ påverkan på klimatet främst genom inköp av produkter, transporter och energianvändning. Positiv påverkan genom produkter och tjänster som minskar klimatpåverkan hos kund genom ökad energieffektivitet och resurseffektivitet.
	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden och resursutflöden	Negativ påverkan, positiv påverkan och möjligheter	Beroende av betydande materialresurser för tillverkning av de produkter som säljs inom koncernen. Bidrar till minskad resursförbrukning genom att erbjuda produkter med hög kvalitet och lång livslängd samt genom cirkulära tjänster som reparation och renovering.
S	S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor och likabehandling/lika möjligheter	Positiv påverkan	Positiv påverkan på den egna arbetskraften genom trygga anställningar, god arbetsmiljö, kompetensutveckling samt medvetenhet och fokus på likabehandling och mångfald.
G	G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur och leverantörshantering	Positiv påverkan och möjligheter	En stark, värderingsstyrd företagskultur och långsiktiga leverantörsrelationer bidrar till ansvarsfullt företagande, stärkt konkurrenskraft och finansiella möjligheter.
Värdekedja: Uppströms Den egna verksamheten Nedströms				

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter IRO-1

Den dubbla väsentlighetsanalysen utgör grunden för koncernens strategiska hållbarhetsarbete, riskhantering och rapportering. Syftet är att säkerställa fokus på de områden där koncernen har störst faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö, samt där hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter bedöms kunna få väsentliga finansiella effekter.

Den första dubbla väsentlighetsanalysen enligt kraven i CSRD och ESRS genomfördes under 2023. Därefter sker årlig översyn och verifiering, med en mer omfattande genomlysning vart tredje år. Under 2025 har processen förfinats för att stärka relevansen och precisionen i bedömningarna samt för att ytterligare integrera arbetet i koncernens ordinarie processer för riskhantering och intern styrning. En nyhet för året är förbättrade processer för intressentdialoger, som syftar till att ytterligare bredda och fördjupa förståelsen för hur olika intressenter påverkas av och påverkar koncernens verksamhet.

Arbetet leds av koncernens styrgrupp som består av representanter från koncernledning, IR/kommunikation, koncernredovisning samt intern och extern hållbarhetsexpertis i samverkan med affärsområden och dotterbolag. Analysen omfattar hela koncernen, inklusive under året förvärvade verksamheter, och beaktar såväl den egna verksamheten som påverkan i tidigare och senare led i värdekedjan, med särskilt fokus på aktiviteter, affärsrelationer och delar av värdekedjan där risken för negativ påverkan bedöms vara förhöjd. Processen består av tre huvudsteg: identifiering, bedömning och validering.

Identifiering

Identifieringen inleds med en relevansbedömning av samtliga hållbarhetsfrågor som enligt ESRS ska ingå i den dubbla väsentlighetsanalysen. I identifieringsfasen kartläggs relevanta hållbarhetsaspekter baserat på interna och externa källor, såsom befintliga riskanalyser, intressentdialoger, dotterbolags väsentlighetsanalyser, miljöaspektbedömningar och regulatoriska krav. Identifieringen omfattar hela värdekedjan.

Bedömning

Bedömningarna genomförs i workshops med deltagare från samtliga affärsområden och vissa stödfunktioner och kompletteras med insikter från intressentdialogerna. Samtliga relevanta hållbarhetsfrågor (inklusive E2, E3 och E4) ingår i nedan bedömningsprocess.

Konsekventiell väsentlighet bedöms utifrån skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet i enlighet med ESRS. Skalan beskriver hur allvarig eller fördelaktig påverkan är, omfattningen anger hur stor del av verksamheten eller värdekedjan som berörs, återställbarheten visar i vilken grad påverkan kan åtgärdas och sannolikheten anger hur troligt det är att påverkan inträffar. Bedömningarna görs både för faktisk och potentiell påverkan, samt på kort, medellång och lång sikt. Negativ påverkan prioriteras utifrån allvarlighet och sannolikhet, medan positiv påverkan värderas utifrån sin betydelse och varaktighet.

Finansiell väsentlighet bedöms genom att analysera hur identifierade hållbarhetsfrågor kan påverka Momentum Groups affär, riskprofiler och finansiella resultat. Arbetet fokuserar på risker och möjligheter som kan uppstå till följd av hållbarhetsrelaterade faktorer, exempelvis klimatförändringar, resursförsörjning, kompetensförsörjning eller förändrade lagkrav. Bedömningen utgår från sannolikheten för att risker eller möjligheter inträffar och deras potentiella påverkan på koncernens finansiella resultat (EBITA). Dessa bedömningar integreras i koncernens övergripande riskhantering.

Tröskelvärden

För konsekventiell väsentlighet används ett maximalt bedömningsvärde på 55 poäng för negativ påverkan och 40 poäng för positiv påverkan. En påverkan bedöms som väsentlig när den överstiger 50 procent av maximalt värde, det vill säga minst 28 poäng för negativ påverkan och minst 21 poäng för positiv påverkan. Tröskelvärdena baseras på ESRS vägledning för bedömning av allvarlighet och sannolikhet samt på Momentum Groups etablerade processer för riskanalys. Detta säkerställer att endast de hållbarhetsaspekter där koncernen har en betydande faktisk eller potentiell påverkan inkluderas i rapporteringen.

För finansiella risker och möjligheter används en femgradig skala för sannolikhet och en femgradig skala för konsekvens, uttryckt som potentiell påverkan på EBITA. Dessa kombineras till ett maximalt bedömningsvärde på 25 poäng. Risker och möjligheter klassificeras som väsentliga när de uppnår minst 13 poäng, vilket motsvarar mer än 50 procent av maxvärdet. Detta innebär att endast de risker och möjligheter som bedöms kunna få en betydande finansiell effekt rapporteras enligt ESRS.

Validering

I 2025 års årliga översyn, som genomfördes med samma metodik som den ursprungliga analysen, gick styrgruppen tillsammans med extern expertis igenom samtliga steg i den dubbla väsentlighetsanalysen och justerade vid behov. Resultatet av analysen presenteras för och *valideras* av Momentum Groups styrelse.

En integrerad del av Momentum Groups befintliga riskprocess

Den dubbla väsentlighetsanalysen är en integrerad del av Momentum Groups arbete med tillbörlig aktsamhet, riskhantering och strategi. Resultatet används för att följa upp påverkan, uppdatera riskbedömningar och utveckla åtgärder för att minska negativa inverknings eller förstärka positiva effekter.

De hållbarhetsrelaterade risker som identifieras genom den dubbla väsentlighetsanalysen utgör input till koncernens ordinarie riskhanteringsprocess och hanteras vidare inom ramen för denna. En övergripande beskrivning av Momentum Groups riskhantering och riskprocess återfinns i avsnittet [Risker och riskhantering](#) på sidan 39.

Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport IRO-2

Urvalet av vilka ESRS-standarder och upplysningskrav som ingår i Momentum Groups hållbarhetsrapport baseras direkt på resultatet av koncernens dubbla väsentlighetsanalys. Endast de aspekter som passerar något av ovan tröskelvärden – antingen för konsekventiell eller finansiell väsentlighet – genererar ESRS-krav i hållbarhetsrapporten. En analys har sedan genomförts för att identifiera vilka upplysningar enligt ESRS-standarderna som överensstämmer med resultatet av den gjorda bedömningen.

För en fullständig förteckning över upplysningskrav som omfattas av hållbarhetsrapporten se [ESRS-index](#) på sidorna 85–86. En förteckning över [Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning](#) finns på sidorna 87–88.

Miljö

Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

E1 Klimatförändringar

Momentum Groups klimatpåverkan uppstår främst uppströms i värdekedjan genom tillverkning och transporter av inköpta produkter. I den egna verksamheten uppstår den främst genom fordonsflottan. Koncernens produkter och tjänster bidrar till positiva klimateffekter hos kunder genom energieffektiviseringar, förlängd livslängd på utrustning och cirkulära lösningar. Fokus i klimatarbetet ligger på att minska direkta utsläpp från fordonsflottan, stärka energieffektiviteten i våra lokaler och utveckla erbjudanden som bidrar till minskad klimatpåverkan i kund- och leverantörsled.

Strategi

Omställningsplan

E1-1

Under 2025 har Momentum Group utökat klimatberäkningarna till att även omfatta de väsentliga kategorierna inom scope 3. De redovisade talen för 2025 utgör basår och kommer ligga till grund för en eventuell framtida omställningsplan.

Per rapporteringsperiodens slut har Momentum Group inte fastställt någon formell omställningsplan i enlighet med ESRS E1-1. Klimatberäkningarna stärker koncernens beslutsunderlag och möjliggör uppföljning över tid. Vid förändrade förutsättningar kan dessa beaktas i framtida strategiska bedömningar, inklusive behovet av en omställningsplan.

Väsentliga IRO:er (E1)

Underämnen	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och åtgärder
Begränsning av klimatförändringar	Negativ påverkan	  	Klimatpåverkan från utsläpp vid tillverkning av inköpta produkter, transporter i värdekedjan samt egen fordonsflotta.	Driver arbete med leverantörskrav och dialog, logistikoptimering och effektivare transportupplägg, samt omställning av fordonsflotta (elektrifiering/HVO) och styrning av rese- och transportval.
	Positiv påverkan	 	Utformning – Säljer produkter och tjänster som ger längre livslängd i kunds utrustning samt energi- och resurseffektivitet.	Stödjer strategin om "Kundens bästa hållbara val": fokus på kvalitetsprodukter, rätt produkt i rätt applikation, samt renovering som förlänger livslängd och minskar behovet av nyproduktion.
	Positiv påverkan		Användning – Produkter och tjänster som kan ge kvantifierbar minskning av klimatpåverkan hos kund genom effektivare drift och energieffektivitet.	Kopplar till erbjudandets utveckling och arbetssätt för att synliggöra kundnytta samt till prioritering av produkt- och tjänsteutbud som möjliggör energieffektiviseringar hos kund.
	Möjlighet		Intäkter från produkter och tjänster med klimatpositiva egenskaper kan ge finansiell uppsida.	Stärker inriktningen mot tillväxt i hållbara erbjudanden, kommersialisering av lösningar som minskar kunders utsläpp samt ökat fokus på att paketera, mäta och sälja klimat- och energieffektiviserande kundvärde.
Energi	Negativ påverkan	  	Energiförbrukning i egna lokaler, energi vid tillverkning uppströms och användning nedströms.	Driver åtgärder för energieffektiv drift och ökad andel fossilfri el i egna avtal, samt dialog med leverantörer om energislag och effektivare flöden. Kopplar även till erbjudandets fokus på energieffektiva produkter.
	Positiv påverkan		Energibesparingar genom utformning av tjänster och val av produkt-/tjänsteutbud som kan ge energivinster hos kund.	Kopplar till strategin att utveckla tjänsteerbjudande och rådgivning som optimerar drift och minskar energibehov, samt till urval av produkter med hög verkningsgrad/livslängd.
	Positiv påverkan		Energibesparingar genom användning av produkter/tjänster hos kund.	Stödjer prioritering av erbjudanden som ger energieffektiviseringar samt arbetssätt för att identifiera och dokumentera industriförbättringar för kund.
	Möjlighet		Ökade affärsmöjligheter från produkter/tjänster som spar energi, samt kostnadsbesparingar via långsiktiga förnybara energikällor och energieffektivisering.	Kopplar till både kostnadskontroll (energi som driftkostnad) och tillväxt i energieffektiva lösningar genom proaktiv energieffektivisering, ökad andel fossilfritt i egna avtal och stärkt säljfokus på kundvärde via energibesparing.

Värdekedja:  Uppströms  Den egna verksamheten  Nedströms

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Klimatfrågan är ett av Momentum Groups mest väsentliga områden utifrån både konsekventiell och finansiell väsentlighet. Koncernens huvudsakliga klimatpåverkan uppstår uppströms genom utsläpp vid tillverkning av de produkter som köps in och säljs, samt genom transporter i värdekedjan. I den egna verksamheten utgör utsläpp från fordonsflottan den dominerande källan. Samtidigt bidrar koncernens erbjudanden till betydande positiva effekter nedströms genom att förlänga livslängden på kunders utrustning och möjliggöra energieffektiviseringar.

Identifierade klimatrelaterade finansiella risker omfattar efterlevnad av ökade regulatoriska krav och skärpta normer för produktstandarder, stigande transportkostnader och framtida CO₂-prissättning. Inga av dessa risker har klassats som väsentliga. De väsentliga möjligheterna är framför allt kopplade till en ökande efterfrågan på produkter och tjänster som minskar energiförbrukning och negativ klimatpåverkan, vilket stärker koncernens värdeerbjudande.

Momentum Groups övergripande strategiska inriktning – att arbeta med marknadsledande leverantörer, erbjuda produkter och tjänster som minskar kunders energianvändning samt övergå till en mer hållbar fordonsflotta – påverkas direkt av de identifierade konsekvenserna, riskerna och möjligheterna. Koncernen gör inga förändringar av strategin till följd av årets bedömning, då resultatet överensstämmer med tidigare år och därmed strategin.

Bolagets bedömning är att koncernens affärsmodell är robust i förhållande till identifierade klimatrelaterade risker. Resiliensen stärks av den decentraliserade affärsmodellen samt av en produkt- och tjänsteportfölj med tydlig koppling till energieffektivisering och industriförbättringar, vilket även skapar förutsättningar att ta tillvara klimatrelaterade affärsmöjligheter. På kort sikt har en viss exponering för ökade regulatoriska krav och kostnadsrelaterade påfrestningar identifierats, men dessa bedöms hanterbara inom ramen för koncernens befintliga styrning och riskhantering.

Momentum Group har etablerade processer för strategisk uppföljning och riskhantering som vid förändrade förutsättningar möjliggör anpassning av strategi och affärsmodell. Om klimatrelaterade risker eller möjligheter utvecklas på ett sätt som bedöms påverka koncernens långsiktiga värdeskapande, kan dessa beaktas i strategiska beslut, investeringar, leverantörsväl och utvecklingen av koncernens erbjudande.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma klimatrelaterade väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

ESRS 2

IRO-1

Klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter identifieras och bedöms inom ramen för Momentum Groups årliga arbete med dubbel väsentlighetsanalys (DMA) samt den ordinarie riskprocessen. Bedömningen utgår från principen om dubbel väsentlighet och omfattar både hur koncernens verksamhet påverkar klimatet, främst genom utsläpp av växthusgaser, och hur klimätförändringar och klimatomställningen kan påverka koncernens verksamhet, tillgångar, leverantörskedjor och kunder. Sammantaget har inga klimatrelaterade risker bedömts som väsentliga i den slutliga riskanalysen för 2025. Exempel på identifierade riskområden inkluderar:

- Fysiska risker, såsom extremväder, värmeböljor, översvämningar, störningar i transporter och logistik, energibrist samt stigande försäkringskostnader.
- Omställningsrisker, såsom nya klimatrelaterade regelverk inom EU, förändrade kundkrav, teknologisk utveckling samt stigande kostnader för energi och utsläpp.

Riskanalysen visar att de fysiska riskerna i nuläget är begränsade för koncernen som helhet, även om vissa dotterbolag kan påverkas lokalt. Omställningsriskerna bedöms främst vara kopplade till regelefterlevnad, rapporteringskrav och förändrade marknadsförväntningar, men har inte identifierats som väsentliga på koncernnivå.

Klimatrelaterade möjligheter analyseras parallellt och bedöms uppstå i en framtid både med avseende på eventuella (nödvändiga) omställningar som förändrat framtida klimat. Identifierade möjligheter inkluderar:

- ökad efterfrågan på energieffektiva produkter, komponenter och tjänster,
- stärkt marknadsposition genom hållbarhetsprofil och klimatdata som stödjer kunders rapporteringskrav,
- utveckling av affärsmodeller inom service, underhåll, cirkulära flöden och livscykel förlängning.

Momentum Group bedömer att affärsmodellen är robust och att de mest betydande klimatrelaterade frågorna för koncernen i nuläget är kopplade till affärsmöjligheter snarare än väsentlig riskexponering.

Användning av klimatscenarioanalys

Momentum Group befinner sig i sin första rapporteringsperiod enligt CSRD och ESRS och har under året prioriterat att etablera och förfina processer för identifiering och värdering av väsentliga hållbarhetsfrågor, riskhantering och datainsamling. Koncernen har redan etablerade processer för riskhantering

som utgår från varje dotterbolags riskanalys, där hållbarhetsrisker, inklusive klimatrisker, ingår som en integrerad del.

Under rapporteringsåret har ingen formell resiliensanalys, inklusive klimatscenarioanalys, genomförts i enlighet med ESRS E1. Mot bakgrund av att den ordinarie riskprocessen inte identifierade några väsentliga klimatrelaterade risker på koncernnivå, samt med hänsyn till koncernens affärsmodell och geografiska exponering, har Momentum Group bedömt att klimatrelaterade risker i huvudsak är relevanta på lång sikt. Därav har genomförande av en formell resiliensanalys, inklusive en klimatscenarioanalys, inte bedömts som proportionerligt för innevarande rapporteringsår.

Momentum Group följer den regulatoriska utvecklingen inom ESRS, och avser att ompröva behovet av klimatscenarioanalys i kommande rapporteringsperioder. Potentiella klimatrelaterade risker som identifieras kommer även fortsättningsvis att hanteras, utöver den dubbla väsentlighetsanalysen, inom ramen för koncernens ordinarie riskhanteringsprocess.

Policyer för begränsning av och anpassning till klimätförändringarna

E1-2

Momentum Group har etablerat ett ramverk av policyer och riktlinjer som styr koncernens arbete med att begränsa klimatpåverkan. Policyerna omfattar både den egna verksamheten och värdekedjan med fokus på leverantörer, transporter, produkter och kompetens.

Momentum Groups policyramverk betonar ansvaret att begränsa klimätförändringar. Koncernens ***miljö- och kvalitetspolicy*** anger att hållbarhetsarbetet är en integrerad del av affärsverksamheten. Policyn betonar minskade utsläpp genom exempelvis effektiva transporter och produkter av hög kvalitet. Genom miljö- och kvalitetspolicyn säkerställs att koncernen arbetar för att minska utsläpp, hushålla med resurser och främja cirkularitet. ***Code of Conduct*** (internt riktad) och ***Supplier Code of Conduct*** (externt riktad) förstärker detta genom att ställa krav på såväl den egna verksamheten som leverantörsledet att sträva efter att reducera utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser, följa internationellt erkända riktlinjer – inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag – och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Riktlinjerna för tjänstebilar är ett konkret exempel där utsläppsgränser och incitament för elbilar minskar koncernens direkta klimatpåverkan.

När det gäller energieffektivitet anger policyramverket att koncernen ska eftersträva minsta möjliga resurs- och energiförbrukning, bland annat genom effektiva transporter, produkter och tjänster av hög kvalitet samt ett systematiskt förbättringsarbete. Supplier Code of Conduct ställer dessutom krav på leverantörer att sträva efter att arbeta med energieffektivisering, ökad användning av förnybar energi och andra åtgärder som bidrar till minskad energianvändning i hela värdekedjan.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

E1-3

Momentum Groups klimatåtgärder omfattar den egna verksamheten samt relevanta delar av värdekedjan och genomförs i linje med koncernens decentraliserade affärsmodell. Det innebär att åtgärder planeras och genomförs lokalt i dotterbolagen, anpassade efter verksamhetens art, tekniska förutsättningar och kundkrav, inom ramen för koncerngemensamma riktlinjer.

Under 2025 har flera klimatrelaterade åtgärder genomförts samtidigt som ytterligare initiativ har påbörjats eller planerats för kommande år. Arbetet fokuserar på att minska direkta utsläpp i den egna verksamheten, öka energieffektiviteten samt bidra till utsläppsminskningar i kundledet och leverantörsledet.

Scope 1 – Övergång till fossilfria bränslen

Ett prioriterat åtgärdsområde inom scope 1 är omställningen av tjänstebilsflottan där kortsiktiga åtgärder omfattar styrande riktlinjer och val av drivmedel, medan medellånga åtgärder genomförs successivt i takt med att fordonsflottan förnyas. Under 2025 infördes en koncerngemensam riktlinje som innebär att nya tjänstebilar inte får överstiga ett WLTP-värde om 50 g CO₂/km. Flera dotterbolag har redan en hög andel el- och laddhybridfordon, medan andra befinner sig i en pågående omställning i takt med att befintliga leasingavtal löper ut.

För att minska utsläppen från befintliga fordon där elektrifiering ännu inte är möjlig använder flera bolag fossilfria drivmedel, främst HVO som en övergångslösning på kort sikt. Samordning av kundbesök och resor används i ökande grad av flera bolag för att minska antalet körda mil.

Koncernens utsläpp från tjänstebilar har succesivt minskat de senaste åren¹⁾ genom en kombination av elektrifiering, fossilfria drivmedel och den nya fordonsriktlinjen. Full effekt av riktlinjen uppnås över tid, i takt med att fordonsflottan förnyas.

Scope 2 – Användning av fossilfri energi och energieffektivisering

Inom scope 2 fokuserar Momentum Group på att öka andelen fossilfri energi och att genomföra energieffektiviseringsåtgärder, där kortsiktiga insatser omfattar energieffektivisering i den egna verksamheten och medellånga insatser avser successiv övergång till fossilfri el. Som en del av koncernens målstyrningsarbete är ambitionen att de bolag som har rådighet över sina avtal ska välja enbart fossilfri el.

Flera dotterbolag har under året genomfört lokala energieffektiviseringsåtgärder, såsom övergång till LED-belysning, behovsstyrd ventilation och värme, installation av rörelsedetektorer samt effektivare processer i verkstäder och produktionsmiljöer.

¹⁾ 2022–2024. Eftersom beräkningsmetoden för 2025 anpassats till ESRS kan inte utfallet under 2025 jämföras med tidigare år.

Under andra kvartalet 2025 påbörjades en koncerngemensam energikartläggning som omfattar samtliga verksamheter i Sverige, där huvuddelen av koncernens egna energiförbrukning sker. Kartläggningen syftar till att identifiera ytterligare energieffektiviseringsåtgärder och potentiella energibesparingar, vilket succesivt förväntas bidra till minskade utsläpp inom scope 2.

Scope 3 – Industriförbättringar

Momentum Groups produkter och tjänster bidrar till minskad klimatpåverkan hos kunder genom ökad energieffektivitet, förlängd livslängd och cirkulära lösningar. Beroende av åtgärd så sker förbättringen hos kund på kort och eller medellångsikt. Exempel på åtgärder är motorbyten till mer energieffektiva modeller, optimerad remdrift och produkter med högre verkningsgrad. Våra verkstäder främjar cirkulär ekonomi genom att reparera och renovera kunders produkter, vilket minskar behovet av nyttillverkning och därmed klimatpåverkan.

Industriförbättringar infördes som ett koncerngemensamt mål under 2024. Under 2025 har flera bolag arbetat strukturerat med att integrera industriförbättringar i sälj- och serviceprocesser. Parallellt utvecklas rutiner och verktyg för att mäta och dokumentera kunders energieffektiviseringar och klimatnytta.

Scope 3 – Leverantörskedjan

I leverantörsledet har Momentum Group tydliga förväntningar på klimat- och miljöarbete genom sin Supplier Code of Conduct, som bland annat omfattar åtgärder för utsläppsminskning, ökad användning av förnybar energi och arbete med cirkulära lösningar. Arbetet i leverantörsledet är långsiktigt till sin karaktär och genomförs successivt genom dialog, uppföljning och samverkan med leverantörer.

Under året fortsatte Momentum Industrial sin fördjupade samverkan med leverantörer kring klimatpåverkan, produktdata och cirkularitet. Dialog och uppföljning sker löpande och anpassas efter risk, volym och geografiskt läge. Flera bolag arbetar även med effektivisering av logistikflöden genom samordnade leveranser och direktleveranser från leverantör till kund. Vid val av transportlösningar prioriterar många av våra bolag, i samråd med sina kunder, leverantörer som använder fossilfria eller energieffektiva alternativ när det går att kombinera med leveranssäkerhet och totalekonomi. Detta stärker omställningen bort från fossila bränslen i transportledet på kort och medellång sikt.

Koncernens största klimatpåverkan finns i scope 3, kategori 1 (inköpta varor och tjänster), vilket till stor del ligger utanför koncernens direkta kontroll. Arbetet med att stärka tillgången till tillförlitlig klimatdata från leverantörer är därför prioriterat men fortsatt utmanande.

Resurser och genomförande

Investeringar i elfordon, fossilfria drivmedel och energieffektiviseringar är beroende av tillgång till konkurrenskraftiga alternativ och samordning genom ramavtal. Energieffektivisering i hyrda lokaler är i viss mån beroende av hyresvärdars åtgärder och lösningar, medan genomförandet i leverantörsledet är beroende av leverantörernas egna resurser och omställningsförmåga. Dialog, uppföljning och samverkan är därför centrala verktyg i arbetet.

De kapitalutgifter som redovisas i EU:s taxonomi avser främst leasing av person- och tjänstebilar inom ordinarie investeringscykler. Dessa investeringar utgör inte separata klimatrelaterade investeringsprojekt, vilket förklarar avsaknaden av särskilt redovisade kapitalutgifter kopplad till klimatåtgärder i detta avsnitt.

Framtida utsläppsminskningar

Momentum Group har inte fastställt några kvantifierade mål, omställningsplaner eller prognoser för framtida utsläppsminskningar. Rapporteringen för 2025 syftar till att fastställa ett basår för koncernens klimatpåverkan. Mot denna bakgrund lämnas inga uppskattningar av förväntade framtida utsläppsreduktioner.



Mått och mål

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

E1-4

Momentum Group har som övergripande ambition att minimera klimatpåverkan i hela värdekedjan. Vårt arbete tar sin grund i koncernens miljöpolicy och vi arbetar med klimatfrågan både genom att reducera de direkta utsläpp som vår egen verksamhet ger upphov till och genom att påverka de indirekta utsläpp som sker i andra delar av värdekedjan – från leverantörer till kunders användning av våra produkter och tjänster.

Momentum Group delar ambitionen att begränsa klimatförändringar i linje med Parisavtalet. Under 2025 har koncernen prioriterat att etablera klimatberäk-

ningar för scope 1, 2 och 3, vilka utgör basår för klimatrapporeringen. Framöver planerar vi att utvärdera införandet av kvantifierade långsiktiga klimatmål eller prognoser för framtida utsläppsminskningar.

Idag arbetar vi med tre övergripande mål kopplade till klimatpåverkan. Dessa mål är inte fastställda utifrån kvantifierade vetenskapliga målmodeller, utan baseras på interna styrmedel, verksamhetsnära uppföljning och principen om kontinuerliga förbättringar.

Mål

Minskade utsläpp från fordonsflottan

Användning av tjänste- och servicefordon motsvarar våra direkta utsläpp kopplade till transporter i scope 1 och 2 (E1-6). Målet är att minska utsläppen, mätt i gram CO₂e per körd kilometer. Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte jämförbara. Basår för målet är därför 2025. Basvärdet utgörs av koncernens genomsnittliga utsläpp från fordonsflotta under basåret, mätt i gram CO₂e per körd kilometer.

Utfall 2025

123

gram CO₂e/körd km

Metod och antaganden

Uppföljning av målet baseras på beräkning av utsläpp från koncernens fordonsflotta redovisade i gram CO₂e per körd kilometer. Metod, datakällor och antaganden för beräkning redovisas i avsnitt E1-6.

Mål

Ökad andel fossilfri el

Vårt mål är att öka andelen fossilfri el i koncernens totala energianvändning, med ambitionen att nå 100 procent fossilfri el i samtliga dotterbolag för de elavtal vi har rådighet över. Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte fullt ut jämförbara. Basår för målet är därför 2025. Basvärdet utgörs av andelen fossilfri el i koncernens totala elinköp under basåret.

Utfall 2025

97%

fossilfri el

Metod och antaganden

Uppföljning av målet baseras på beräkning av andelen fossilfri el i koncernens totala elinköp för de elavtal som vi har rådighet över. Metod, datakällor och antaganden för redovisning av koncernens totala energianvändning och elmix beskrivs i avsnitt E1-5.

Mål

Öka antalet påvisade industriförbättringar

Genom vårt erbjudande har vi möjlighet att bidra till att minska våra kunders utsläpp och öka resurseffektiviteten i industrin. Detta påvisar vi genom dokumenterade och av kund signerade industriförbättringar, och målet är att kontinuerligt öka antalet. Under 2025 genomförde våra dotterbolag 939 (686) nya industriförbättringar, varav 72 procent ledde till någon form av miljöbesparing för kunderna.

[Läs mer om industriförbättringar](#) på sidan 57.

Utfall 2025

939

nya industriförbättringar

Metod och antaganden

Uppföljningen baseras på internt dokumenterade och av kund signerade industriförbättringar. Målet är kvalitativt till sin karaktär och bygger på principen att varje verifierad förbättring innebär ett positivt bidrag jämfört med tidigare lösning. Något fast kvantitativt mål eller utsläppsmål har inte fastställts, eftersom förbättringarnas omfattning och effekt varierar beroende på kundens verksamhet, tekniska förutsättningar och investeringsbeslut. Målet omfattar kundledet i värdekedjan (scope 3) och avser endast förbättringar där Momentum Group haft en aktiv roll.



Energianvändning och energimix

E1-5

Under 2025 infördes en ny metod för insamling och analys av energidata. Denna metodik används nu för första gången, vilket innebär att årets resultat inte är fullt ut jämförbara med tidigare års rapportering.

Av den totala energianvändningen från fossila källor avser 73 procent drivmedelsförbrukning i tjänste- och servicefordon och 27 procent inköpt energi. Andelen energianvändning som omfattas av egna avtal är 49 procent. Resterande del avser lokaler där energin upphandlas av hyresvärd och därför inte inkluderas i redovisningen av energianvändning och energimix.

Av den inköpta energin för elanvändning är 97 procent fossilfritt. Förnybar energi står för cirka 48 procent av Momentum Groups totala energianvändning. Energi för laddning av elbilar har fördelats mellan förnybar och fossil energi i enlighet med nordisk residualmix.

För att beräkna energiintensitet enligt ESRS har verksamheterna klassificerats enligt NACE Rev. 21. Samtliga bolag, med undantag för en mindre verksamhet inom dotterbolaget Items utan energiförbrukning, tillhör sektorer som enligt ESRS definieras som verksamheter med hög klimatpåverkan. Klassificeringen avser främst sektion G (partihandel och detaljhandel) och sektion C (reparation och underhåll av maskiner och elektrisk utrustning). Energianvändningen är huvudsakligen kopplad till lokaler, lager, verkstäder och servicefordon, snarare än till energiintensiv tillverkning.

Energianvändning och energimix, MWh	2025
Förbrukning av bränsle från kol och kolprodukter	–
Förbrukning av bränsle från råolja och petroleumprodukter	2 807
Förbrukning av bränsle från naturgas	–
Förbrukning av bränsle från andra fossila källor	–
Förbrukning av köpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kyla från fossila källor	1 043
Total energianvändning från fossila källor	3 850
Andel av total energianvändning från fossila källor, %	47
Total energianvändning från kärnkraft	449
Andel av total energianvändning från kärnkraft, %	5
Förbrukning av bränsle från förnybara källor	509
Förbrukning av inköpt eller förvärvad el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	3 452
Användning av egenproducerad förnybar energi som inte är bränsle	–
Total energianvändning från förnybara källor	3 961
Andel av den totala energianvändningen från förnybara källor, %	48
Total energianvändning	8 260
Total energianvändning från aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan	8 260
Energiintensitet per nettointäkt	
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/nettoomsättning, MSEK ¹⁾	2,7

Metod och antaganden

Energianvändning och energimix baseras på information från avtalsmässiga överenskommelser med egna energileverantörer. Andelen energianvändning som faller under egna avtal är 49 procent, resterande är avtal via hyresvärdar som Momentum Group inte har rådighet över och ingår därmed inte i redovisningen av energimix.

De beräkningar och antaganden som gjorts är desamma som i E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp. För fjärrvärme har antagande gjorts om andelen fossil och förnybart baserat på ett genomsnitt hos leverantörer där bolag i koncernen har avtalat om fjärrvärme i respektive land.

¹⁾ Avser koncernens totala nettoomsättning som härleds till not 3 i årsredovisningen.

Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

E1-6

Under 2025 har Momentum Group för första gången genomfört en fullständig utsläppsinventering i enlighet med GHG-protokollets rekommendationer. Inventeringen utgör koncernens basår 2025 för klimatrapportering enligt ESRS och omfattar bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2 och 3 samt totala växthusgasutsläpp. Rapporterade utsläpp redovisas i ton koldioxidekvivalenter (tCO₂e). Resultatet visar att koncernens klimatpåverkan i allt väsentligt uppstår i värdekedjan (scope 3). Den helt dominerande kategorin är inköpta varor och tjänster, vilket speglar Momentum Groups affärsmodell som återförsäljare och servicepartner med begränsad egen produktion. De direkta utsläppen i den egna verksamheten (scope 1) och de indirekta utsläppen från inköpt energi (scope 2) utgör en mindre del av totalen.

Momentum Groups växthusgasutsläpp	Basår 2025		Basår 2025
Scope 1-växthusgasutsläpp		Totala utsläpp av växthusgaser	
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	699	Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	176 597
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0	Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	176 609
Scope 2-växthusgasutsläpp		Biogena utsläpp¹⁾	
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	351	Scope 1 (tCO ₂)	124
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	363	Scope 2 (tCO ₂)	1 273
		Scope 3 (tCO ₂)	1 545
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3		Växthusgasintensitet per nettointäkt²⁾	
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO₂e)	175 546	Total nettoomsättning enligt koncernens finansiella rapporter, MSEK	3 097
1. Inköpta varor och tjänster	172 769	Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (tCO ₂ e/MSEK)	57
3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter (som inte ingår i scope 1 eller scope 2)	286	Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per netto-intäkt (tCO ₂ e/MSEK)	57
4. Transport och distribution i tidigare led	314		
6. Tjänsteresor	171		
7. Anställdas pendling	959		
8. Tillgångar som leasas i tidigare led	1 047		
¹⁾ Biogena utsläpp ingår inte i redovisade bruttoutsläpp ovan. ²⁾ Nettoomsättningen som använts i beräkningen överensstämmer med redovisade nettointäkter enligt IFRS 15 och har inte justerats.			

Förklaring av tabellen, väsentliga kategorier och avgränsningar

Scope 1 – direkta utsläpp i den egna verksamheten

Scope 1 avser direkta växthusgasutsläpp från källor som koncernen har kontroll över. För Momentum Group utgörs detta i huvudsak av bränsleförbrukning i tjänste- och servicefordon (diesel, bensin samt HVO100) och i förekommande fall andra direkta utsläppskällor i verksamheten. Momentum Group har inga verksamheter som omfattas av reglerade utsläppshandelssystem (ETS). Därmed är andelen scope 1-utsläpp som omfattas av ETS 0 procent.

Scope 2 – indirekta utsläpp från inköpt energi

Scope 2 avser indirekta utsläpp från inköpt och förbrukad energi (el och i förekommande fall värme). Utsläpp redovisas enligt både platsbaserad och marknadsbaserad metod. För marknadsbaserad redovisning beaktas avtals-instrument kopplade till inköp av el. Under 2025 köpte Momentum Group

förnybar el motsvarande en väsentlig andel av den totala elförbrukningen, där en stor del var kopplad till ursprungsgarantier (GoO), vilket bidrar till att skillna-den är marginell mellan plats- och marknadsbaserad redovisning.

Scope 3 – indirekta utsläpp i värdekedjan

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp uppströms och nedströms i värde-kedjan. För Momentum Group är den klart största posten kategori 1 (inköpta varor och tjänster), vilket förklaras av att koncernen säljer industrikomponenter och tekniska produkter där klimatpåverkan i stor utsträckning uppstår i råvaru- och tillverkningsled (särskilt materialintensiva produkter). Övriga rapporterade scope 3-kategorier är mindre men inkluderas eftersom de ger en mer heltäckande bild av påverkan kopplad till energi, transporter, resor, pendling samt energi-användning i hyrda lokaler där koncernen inte har rådighet över energikontrakt och där operativ kontroll inte bedöms föreligga.

Exkluderade scope 3-kategorier

Följande kategorier har exkluderats då de bedömts sakna relevans eller ha begränsad påverkan i relation till de rapporterade kategorierna:

- Kategori 2 (Kapitalvaror) och Kategori 5 (Avfall): koncernen har begränsad egen produktion därför antas kategorierna ha mycket låg påverkan.
- Kategori 9 (Transport i senare led): huvuddelen av transporter rapporteras i kategori 4; övriga aktiviteter bedöms ha mycket låg påverkan.
- Kategori 10 (Bearbetning av sålda produkter) och Kategori 13–15 (leasade tillgångar i senare led, franchise, investeringar): på grund av ingen verksam-het inom kategorierna bedöms de som ej relevanta.
- Kategori 11 (Användning av sålda produkter): bedöms vara relevant för vissa energikrävande produkter, men tillräcklig aktivitetsdata saknas för 2025 för att göra en relevant beräkning; ambition finns att inkludera kategorin i kom-mande inventeringar med mer specifika data.
- Kategori 12 (Slutbehandling av sålda produkter): kategorin förväntas ha låg påverkan i jämförelse med de andra kategorierna.

Metod, antaganden och datakällor

Växthusgasinventeringen har genomförts i enlighet med GHG Protocol Corporate Standard (2004), Scope 2 Guidance (2015) samt Corporate Value Chain (Scope 3) Standard (2011). Rapporteringen omfattar CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ och NF₃ och omräkning till koldioxidekvivalenter har skett med 100-årig global uppvärmningspotential (GWP).

Rapporteringen är upprättad på konsoliderad grund och omfattar samma bolag som den finansiella rapporteringen. Konsolideringen baseras på principen om operativ kontroll. Koncernen har inga joint ventures, intresseföretag eller icke-konsoliderade dotterföretag där operativ kontroll föreligger och som påverkar redovisningen av växthusgasutsläpp.

Inga betydande förändringar i organisationsstruktur eller värdekedja har skett under året. Ingen information har hämtats från enheter med avvikande rapporteringsperioder. Inga koldioxidupptag, klimatkompensationer, utsläpps-rätter eller koldioxidkrediter har inkluderats i beräkningarna.

Beräkningarna bygger på en kombination av primärdata och sekundära emissionsfaktorer. Andelen utsläpp som beräknats med leverantörsspecifik primärdata uppgår till cirka 0,2 procent. Emissionsfaktorer har valts från internationellt vedertagna databaser och leverantörsspecifika källor där sådana funnits tillgängliga. Där specifika faktorer saknats har geografiskt eller branschmässigt representativa proxyfaktorer använts. Beräkningar och sammanställning har genomförts i Excel.

Beräkningarna av scope 3, särskilt kategori 1 (inköpta varor och tjänster), bygger delvis på modellering av materialinnehåll och genomsnittliga emis-sionsfaktorer, vilket innebär en inneboende osäkerhet.

Scope 1

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från källor som koncernen kontrollerar, huvudsakligen mobil förbränning i tjänste- och servicefordon. Beräkningarna baseras på körsträckor och bränsleförbrukning för diesel- och bensinfordon samt specifik data för tankad bränslemängd i hybridfordon och HVO100. Där fullständig bränsledata saknats har uppskalning gjorts baserat på känd täckningsgrad och genomsnittlig förbrukning. Reduktionsplikten i Sverige under 2025 har beaktats genom antagande om genomsnittlig inblandning av förnybara drivmedel. Biogena CO₂-utsläpp redovisas separat från brutto-utsläppen.

Scope 2

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt och förbrukad energi i lokaler där koncernbolagen har energikontrakt samt elförbrukning för laddning av el- och hybridfordon. Utsläpp redovisas enligt både platsbaserad och mark-nadsbaserad metod. Platsbaserad redovisning bygger på genomsnittliga emissionsfaktorer för relevanta elmixar och leverantörsspecifika uppgifter för värme där sådana finns. Marknadsbaserad redovisning beaktar avtalsinstru-ment kopplade till inköp av el, inklusive ursprungsgarantier (GoO), medan resterande el redovisas enligt residualmix.

52 procent av inköpt energi omfattas av avtal med miljöattribut. För fjärr-värme har antagande gjorts om andelen fossil och förnybart baserat på ett genomsnitt hos leverantörer där bolag i koncernen har avtalat om fjärrvärme i respektive land. Dessa har ej inkluderats i energi med avtal med miljöattri-but. Antagande har gjorts gällande att Momentum Group ej köpt in energi med fristående certifikat.

Elförbrukning för hybridfordon beräknas med distansbaserad emissions-faktor för eldrift baserat på rapporterad körsträcka, vilket kan innebära viss överskattning av scope 2-utsläpp. Energiförbrukning i hyrda lokaler där kon-cernen saknar rådighet över energikontrakt redovisas i scope 3 kategori 8, då operativ kontroll inte bedöms föreligga. Biogena utsläpp kopplade till inköpt energi redovisas separat.

Scope 3

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp i värdekedjan och har analyserats utifrån samtliga 15 kategorier enligt GHG-protokollet. Betydande kategorier har identifierats baserat på utsläppens storlek och relevans för koncernens affärsmodell.

Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster

Denna kategori utgör den klart största delen av koncernens klimatpåverkan. Beräkningarna bygger på antagandet att mängden material i sålda produkter motsvarar mängden inköpta material. För definierade produktområden har genomsnittlig vikt per artikel tagits fram och kombinerats med materialspeci-fika emissionsfaktorer. Utifrån detta har produktområdesspecifika emissions-faktorer per omsättningskrona utvecklats och applicerats på respektive pro-duktområdes omsättning. Klimatpåverkan från övriga inköp bedöms vara icke-signifikant i jämförelse med materialens påverkan.

Kategori 3 – Bränsle- och energirelaterade aktiviteter

Denna kategori omfattar uppströms utsläpp från produktion och distribution av den energi och de bränslen som redovisas i scope 1 och 2. Beräkningarna baseras på samma aktivitetsdata som scope 1 och 2 och emissionsfaktorer för så kallade well-to-tank-utsläpp. Platsbaserad metod används som huvud-princip och proxyfaktorer tillämpas där specifika faktorer saknas.

Kategori 4 – Transport och distribution i tidigare led

Utsläpp från transporter där koncernen står för kostnaden beräknas med en kombination av leverantörsspecifik transportdata (distans och vikt), direkta utsläppsuppgifter samt spendbaserad metod där detaljerad data saknas. Där transportslag inte specificerats antas vägtransport med lastbil.

Kategori 6 – Tjänsteresor

Utsläpp från tjänsteresor beräknas med avståndsbaserad metod för flyg, baserad på reseleverantörens data, samt spendbaserad metod för övriga resekomponenter såsom tåg och hotell. Total spend för tjänsteresor fördelas mellan olika reseformer enligt typisk kostnadsstruktur.

Kategori 7 – Anställdas pendling

Utsläppen uppskattas utifrån antal anställda per balansdagen och genom-snittliga pendlingsmönster enligt nationell statistik. Metoden ger en över-gripande indikation av kategorins storleksordning.

Kategori 8 – Tillgångar som leasas i tidigare led

Denna kategori omfattar energiförbrukning i hyrda lokaler där koncernen inte har rådighet över energikontrakt. Aktivitetsdata samlas in från hyresvärdar och utsläpp beräknas med platsbaserad metod. Där emissionsfaktorer saknas för vissa geografier används representativa proxyfaktorer.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi är strategiskt viktiga frågor för Momentum Group eftersom vår affärsmodell i hög grad påverkar hur resurser används i industrin. Vår största påverkan sker uppströms genom inköpta produkter och nedströms genom hur våra produkter och tjänster används hos kunderna. Genom att prioritera kvalitetsleverantörer, produkter med lång livslängd samt tjänster för reparation och renovering kan vi bidra till minskad resursförbrukning i värdekedjan.

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Momentum Group har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi i den egna verksamheten och uppströms och nedströms i värdekedjan. För en beskrivning av arbetsgången hänvisas till **IRO-1** på sidan 60.

Analysen visar att de väsentliga konsekvenserna inom E5 huvudsakligen uppstår uppströms i värdekedjan genom resursintensiv tillverkning av de produkter som köps in och säljs vidare. Samtidigt har koncernen betydande möjligheter att bidra positivt till resurseffektivitet och cirkularitet genom produktval, tjänsteutbud och livscykel förlängande lösningar hos kunder.

Affärsmodellen, som bygger på kvalitetsleverantörer, driftsäkra produkter och ett starkt service- och renoveringserbjudande, är direkt kopplad till de identifierade konsekvenserna och möjligheterna. Resultatet av årets bedömning bekräftar att koncernens strategiska inriktning är ändamålsenlig.

De finansiella effekterna bedöms i nuläget vara begränsade, men kan på medellång sikt påverkas av stigande råvarupriser och ökade krav på produk-

Väsentliga IRO:er (E1)

Underämn	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och åtgärder
Resursinflöden – materialanvändning i produkter	Negativ påverkan	⬇️	Majoriteten av de produkter Momentum Group säljer är nytillverkade och kräver betydande materialresurser som metaller, gummi, olja, plast och elektronik.	Driver fokus på leverantörsval, kravställning via Supplier Code of Conduct samt val av produkter med längre livslängd och högre resurseffektivitet.
Resursinflöden – minskat resursbehov via produktkvalitet och tjänster	Positiv påverkan	⬆️	Genom produkter med lång livslängd och tjänster som effektiviserar drift minskar behovet av nytillverkning och resursförbrukning hos kund.	Stärker strategin kring kvalitetsleverantörer och ett välutvecklat service- och renoveringserbjudande.
Resursinflöden – resurseffektiva materialval	Möjlighet	⬆️	Resurseffektiva material- och produktval kan minska resursanvändning och produktionskostnader hos kund, vilket skapar affärsmöjligheter.	Kopplat till erbjudande av driftsäkra, energieffektiva och långlivade produkter.
Resursutflöden – cirkulära tjänster	Positiv påverkan	⬆️ ⬇️	Återbruk, reparation, renovering och service minskar negativ påverkan från tillverkning och transporter.	Direkt koppling till utvecklingen av cirkulära affärsmodeller och livscykel förlängning.
Resursutflöden – affärsmöjligheter	Möjlighet	⬆️ ⬇️	Strategier för kvalitet, livslängd och tjänsteutbud skapar ökad konkurrenskraft, intäkter och kundlojalitet.	Stödjer tillväxtstrategin inom industriservice och resurseffektiva lösningar.

Värdekedja: ⬆️ Uppströms ⬇️ Den egna verksamheten ⬇️ Nedströms

ters hållbarhetsprestanda och spårbarhet. Samtidigt finns affärsmöjligheter kopplade till cirkulära tjänster, resurseffektiva produkter och stärkt kundvärde. Resiliensen i affärsmodellen bedöms vara god då organisationen genom partnerskap med kvalitetsleverantörer kan påverka resursanvändning även om Momentums egen verksamhet inte är råvaruintensiv. På kort sikt är finansiella påverkansrisker små. På längre sikt kan skärpta krav på resurseffektivitet i leverantörsledet innebära ökade krav på spårbarhet och uppföljning.

Resursinflöden

Momentum Groups största negativa inverkan inom resursanvändning uppstår uppströms genom tillverkning av inköpta produkter, som till stor del består av stål och andra metaller samt plast, gummi, elektronik och kemiska produkter. Dessa materialflöden innebär påverkan i form av resursuttag, utsläpp och potentiell påverkan på ekosystem.

Den egna verksamheten bidrar i mindre skala till resursinflöden genom användning av förbrukningsmaterial, IT-utrustning och förpackningsmaterial. Samtidigt har Momentum Group identifierat faktiska positiva konsekvenser och möjligheter kopplade till resursinflöden genom produktkvalitet, lång livslängd och tjänster som effektiviserar drift hos kunder. Genom att erbjuda driftsäkra produkter och livscykel förlängande lösningar bidrar koncernen till minskat behov av nytillverkning och därmed lägre resursförbrukning.

Resursutflöden

Resursutflöde avser den roll produkterna spelar i sin applikation hos kund. Momentum Groups största möjlighet att påverka resurseffektivitet ligger i hur våra produkter används hos kunderna. Genom reparation, renovering och service samt genom att erbjuda produkter med lång livslängd och hög verkningsgrad, kan vi bidra till minskad resursförbrukning och stärkt cirkulär ekonomi.

Affärsmöjligheter ligger i att vidareutveckla vårt erbjudande med produkter och tjänster som optimerar kunders resursanvändning genom att erbjuda lösningar som minskar materialåtgång och energiförbrukning.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi E5-1

Vår Miljö- och kvalitetspolicy anger att koncernen ska ta ansvar för att minimera sin miljöpåverkan och bidra till en hållbar utveckling. Policyn betonar cirkularitet och resurseffektivitet som grundläggande principer i affärsverksamheten. Vid val av produkter och leverantörer ska vi alltid eftersträva minsta möjliga miljöpåverkan. Detta inkluderar att främja produkter och tjänster som bidrar till minskad material- och energiförbrukning samt att erbjuda reparations- och renoveringslösningar som förlänger livslängden på maskiner och utrustning.

Genom vår Code of Conduct (*intern*) och Supplier Code of Conduct (*som är ett utdrag från vår Code of Conduct anpassad för leverantörer*) ställer vi krav på att leverantörer och samarbetspartners aktivt arbetar för att minska sin miljöpåverkan och bidra till en hållbar utveckling. Kraven omfattar bland annat minimering av resursförbrukning, energieffektivisering, återbruk och återvinning, samt att säkerställa hög produktkvalitet för att undvika onödigt spill och resursförluster. Vi har etablerade processer för att utvärdera och följa upp leverantörers etiska, sociala och miljömässiga åtaganden, och vi agerar omedelbart vid avvikelser.

Vår policy innebär att vi arbetar för att:

- Minska riskerna kopplade till resursintensiv verksamhet, bland annat genom leverantörskrav och aktiv uppföljning.
- Ta tillvara möjligheter till cirkulära lösningar genom att erbjuda tjänster för reparation, renovering och effektivisering av kunders maskiner och produktionsutrustning.
- Driva utveckling av vårt erbjudande med fokus på energieffektiva och resurseffektiva produkter och tjänster.

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi E5-2

För Momentum Group innebär resursanvändning och cirkulär ekonomi dels vårt resursinflöde i form av den negativa påverkan som uppstår i tillverknings- och transportledet, dels vårt resursutflöde i form av den positiva påverkan som våra produkter och tjänster kan bidra med i kunders applikationer.

Eftersom vi i huvudsak är återförsäljare har vi ingen direkt rådighet över tillverkningsprocesserna. Vår största möjlighet att minska den negativa påverkan ligger därför i valet av leverantörer, produkter och logistiska lösningar. Den positiva påverkan har vi rådighet över genom att vi aktivt kan bidra till utvecklingen av lösningar som hjälper våra kunder att använda sina resurser mer effektivt och därigenom minska material- och energiförbrukningen i industrin.

Exempel på löpande åtgärder på produktsidan som bidrar till lägre resursförbrukning:

- Genom att ersätta komponenter med alternativ som har längre livslängd förlängs bytesintervallerna, vilket minskar behovet av nyttillverkning och därmed även resursuttag och utsläpp från tillverkningsprocessen.
- Val och rekommendation av energieffektiva produkter med hög verkningsgrad bidrar till minskad energiförbrukning och längre livslängd i kunders anläggningar.
- Successiv övergång till material och komponenter som uppfyller nya regulatoriska krav och möjliggör ökad återvinning och minskat miljöfarligt innehåll.
- Produkter köps främst in från leverantörer och tillverkare inom Europa, vilket bidrar till ökad trygghet när det gäller att leverantörskedjan uppfyller de strikta krav på material, innehåll och avfall som europeisk lagstiftning ställer.

Exempel på löpande åtgärder på tjänstesidan – cirkulära tjänster:

- Reparation, renovering och återtillverkning av ventiler, motorer, pumpar, växlar, lager och annan industrikomponent möjliggör återanvändning av befintliga produkter och leder till betydande besparingar jämfört med nyttillverkning, både i form av materialåtgång, energi och utsläpp.
- Rådgivning till kund kring uppgradering och livstidsförlängning av befintlig utrustning används i stället för utbyte där det är tekniskt och ekonomiskt möjligt.
- Som distributör är resursförbrukningen vid tillverkning av våra produkter i stor utsträckning utanför vår direkta kontroll. För att ändå bidra till en mer ansvarsfull resursanvändning i hela värdekedjan arbetar vi systematiskt med vår Supplier Code of Conduct, där vi ställer förväntningar på att våra leverantörer ska sträva efter att minimera resursanvändning, öka andelen återvunnet material och arbeta med cirkulära lösningar i sina processer.

Mått och mål

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi E5-3

Indirekt mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Målet att öka antalet industriförbättringar är ett frivilligt mål och en indikator för Momentum Groups bidrag med avseende på både resursinflöde och resursutflöde. [Läs om industriförbättringar](#) i E1-4.

Resursinflöde

Med avseende på resursinflöde beskriver industriförbättringar vårt bidrag till en resurseffektivitet genom att redan existerande produkter, komponenter och material hålls i drift istället för att ersättas. Vid slutet av livscykeln innebär detta att material kan återvinnas senare.

Resursutflöde

Resursutflödet avses i en industriförbättring den positiva påverkan som produkterna och tjänsterna har potential att bidra med i användningsfasen i kunders produktionsprocesser. Där vi genom reparation, renovering och uppgradering av maskiner och komponenter bidrar till längre livslängd och resurseffektivitet. Genom att förlänga användningen av produkter minskar behovet av nyttillverkade komponenter, vilket i sin tur reducerar resursinflödet av råmaterial och energi i tillverkningsfasen.

Resursinflöden

E5-4

Momentum Groups väsentliga resursinflöden utgörs av de produkter som köps in för vidareförsäljning eller för anpassning och montering. Dessa består i huvudsak av stål och andra metaller, plast, gummi, elektronik och kemiska produkter. Av koncernens totala nettoomsättning består cirka 84 procent av produkter, vilket gör dessa inflöden till en väsentlig påverkan. Eftersom vi till övervägande del inte tillverkar produkterna själva har vi liten rådighet över den påverkan som uppkommer tidigare i tillverkningsledet. Våra möjligheter ligger i kravställning på våra leverantörer, val av vilka leverantörer vi arbetar med samt var de är lokaliserade. Vår möjlighet till positiv påverkan har vi direkt rådighet över och det dokumenterar vi i våra industriförbättringar.

Produktgrupp	Huvudsakligt material	Andel av omsättning sålda produkter 2025
Lager	Stål	18%
Ventiler	Stål	17%
Transmission	Syntetgummi	9%
Pneumatik	Aluminium	7%
Tekniska tätningar	Syntetgummi	7%
Mätteknik	Metall (95%), elektronik (2,5%), plast (2,5%)	5%
Rör-, kopplingar och rörsystem	Metall	3%
Industrigummi	Syntetgummi	3%
Pumpar	Stål, gjutjärn	3%
Smörjning och kemikalier	Olja	3%
Hydraulik	Stål	3%
Elmotorer	Aluminium, gjutjärn, koppar	3%
Fästelement	Stål	2%
Växlar	Gjutjärn, metall	2%
Rening och filter	Plast	2%
Maskiner	Stål	2%
Industriella arbetsplats-produkter	Aluminium	1%
Andra komponenter	Stål	10%

Materialgrupp	Sålda produkter (ton)
Stål/metall/gjutjärn	30 383
Aluminium	3 445
Syntetgummi	3 655
Olja	2 594
Plast	134
Elektronik	8
Total vikt	40 219

Utöver produktinflödena finns även resurser kopplade till vår egen verksamhet, såsom förbrukningsmaterial (papper, kontors- och sanitetsvaror), IT-utrustning, inventarier och livsmedel för kontor och butiker. I lager- och verkstadsverksamheten används dessutom betydande mängder förpackningsmaterial, exempelvis pallar, pallkragar, wellpapp, plast, tejp och stålband. Dessa inflöden är dock små i jämförelse med de produktkategorier som utgör vår kärnverksamhet och anses inte väsentliga enligt vår väsentlighetsanalys.

Metod och antaganden

För att ge en övergripande bild av vilka material som är mest väsentliga i våra resursinflöden har befintlig, tillgänglig data använts. I huvudsak köps produkter in och säljs vidare, varför den faktiska försäljningen av produkter har varit underlag för beräkningen. Detta speglar fördelningen av de produkter som passerar vår verksamhet. Utgångspunkten är den faktiska försäljningen samt vikt och huvudsakligt material för de artiklar där data funnits tillgänglig. Informationen gällande vikt och material baseras på information från våra leverantörer och speglar de vanligaste materialen i respektive produktkategori. Det saknas tillgång till data gällande andel återvunnet material varför detta inte redovisas. Genom att använda snittvikt och omsättning per produktgrupp samt huvudsakligt material per produktgrupp kan vi beräkna en uppskattad vikt av respektive material (se tabell till vänster).
Beräkningarna ger en övergripande bild av vilka material som är mest väsentliga i våra inflöden och utgör ett underlag för att följa utvecklingen över tid.

Resursutflöden

E5-5

Momentum Group består huvudsakligen av bolag som verkar som distributörer av industriprodukter och industriservice, med endast begränsad egen tillverkning. Koncernen har därför ingen betydande påverkan på resursutflöden i form av restprodukter från egen produktion. Den största möjligheten att bidra till minskade resursutflöden finns i stället nedströms i värdekedjan, genom hur de produkter och tjänster som erbjuds används hos kunderna.

En central del av Momentum Groups bidrag till en mer cirkulär ekonomi är serviceverksamheten i koncernens verkstäder, där produkter såsom ventiler, lager, motorer, pumpar och växlar repareras, renoveras och återtillverkas. Under 2025 motsvarade denna verksamhet cirka 12 procent av koncernens omsättning. Genom att förlänga livslängden på befintlig utrustning minskar behovet av nyttillverkning och därmed kundernas resursutflöden och tillhörande miljöpåverkan.

Utöver cirkulära tjänster bidrar Momentum Groups produkter till effektivare resursanvändning under användningsfasen. Exempel är transmissioner och elmotorer med hög verkningsgrad samt tätningar och lager som är utformade för långvarig funktion och minskat behov av byten och reservdelar. Den förväntade hållbarheten hos koncernens produkter påverkas av val av leverantörer, produktkvalitet, användningsförhållanden samt möjligheten till service och reparation. Genom att prioritera kvalitetsleverantörer och produkter som är utformade för långvarig funktion och reparerbarhet kan vi minska kundens resursutflöde och således reducera behovet av nyttillverkning med tillhörande påverkan kopplat till resursförbrukning.

Den förväntade livslängden för de produkter som Momentum Group placerar på marknaden varierar väsentligt mellan olika produktgrupper och användningsområden, exempelvis mellan motorer, pumpar, transmissioner och lager. Koncernen har därför inte fastställt kvantifierade jämförelsetal för produktlivslängd i relation till branschgenomsnitt, utan redovisar sitt bidrag till ökad livslängd och resurseffektivitet på en övergripande och kvalitativ nivå.

Sammantaget bidrar Momentum Group till att minska resursutflöden genom att erbjuda produkter och tjänster som är av hög kvalitet och energieffektiva, samt genom att aktivt arbeta för att förlänga livslängden på kundernas utrustning. Genom kvalitetsval, leverantörskrav och cirkulära tjänster optimeras användningen av de resurser som redan satts i omlopp. Under 2025 har våra verkstäder hanterat ett stort antal komponenter såsom ventiler, lager, motorer, pumpar och växlar, vilket resulterat i utsläpp vid nyttillverkning av produkter undviks. Parallellt omfattades cirka 84 procent av leverantörerna, baserat på inköpsvolym, av koncernens Supplier Code of Conduct, vilket innebär att en majoritet av leverantörsbasen omfattas av krav på resurseffektivitet, miljöansvar och kvalitet.

Taxonomirapportering

Taxonomin är under successiv utveckling och omfattar i dagsläget inte alla ekonomiska aktiviteter. Fokus ligger på verksamheter som enligt forskning står för en väsentlig del av klimat- och miljöpåverkan och som bedöms ha en central roll i omställningen till en koldioxidsnål och resurs-effektiv ekonomi. I sin nuvarande utformning omfattar taxonomin i begränsad utsträckning återförsäljarledet, där Momentum Group har en betydande del av sin verksamhet.

Momentum Groups syn på taxonomin

Även om endast en begränsad del av Momentum Groups aktiviteter i dagsläget omfattas av EU:s taxonomi, utgör en stor del av koncernens erbjudande en möjliggörare i kundernas omställning mot mer resurseffektiva och hållbara lösningar.

Genom vårt erbjudande av produkter och tjänster inom bland annat energi-effektivisering, cirkulära lösningar och minskade utsläpp bidrar vi indirekt till våra kunders möjlighet att nå sina hållbarhetsmål, i linje med koncernens mission ”Tillsammans för en hållbar industri”.

Identifiering av taxonomirelevanta aktiviteter

Momentum Groups verksamhet består huvudsakligen av försäljning av industri-komponenter, industriservice och relaterade tjänster till kunder inom industri och industriell infrastruktur. Samtliga ekonomiska aktiviteter som genererar omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) har analyserats och bedömts mot EU-taxonomin s aktivitetsbeskrivningar och tillhörande NACE-koder.

Analysen har genomförts på bolagsnivå, då koncernens dotterbolag bedriver olika typer av verksamheter. För räkenskapsåret 2025 har fem aktiviteter identifierats som potentiellt taxonomirelevanta. En uppdatering av eligibility-analysen har genomförts under året med anledning av under året tillkommande bolag i koncernen.

För närvarande bidrar ingen av de identifierade aktiviteterna till mer än ett miljömål, varför ingen dubbelräkning har skett.

Väsentlighetsbedömning enligt Omnibus

I linje med EU-kommissionens nya delegerade förordning med förenklings-förslag (Omnibus) har Momentum Group för räkenskapsåret 2025 infört ett materialitetssteg i taxonomiprocessen.

Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter har först fördelats på identifierade ekonomiska aktiviteter. Därefter har en materialitetsbedömning genom-förts separat för respektive nyckeltal. Aktiviteter som sammantaget understiger 10 procent av respektive nyckeltals nämnare har bedömts som icke-väsentliga och har därför inte analyserats vidare avseende förenlighet med Taxonomin. De aktiviteter som bedömts som icke-väsentliga avser huvudsakligen verksamheter inom reparation och service och försäljning av industrikomponenter (se tabell på nästa sida).

För 2025 bedöms endast aktiviteten **6.5 Transport med motorcyklar, person-bilar och lätta motorfordon** avseende miljömål **Begränsning av klimatföränd-ringar** vara materiell, avseende kapitalutgifter. Övriga identifierade aktiviteter understiger, var för sig och sammantaget, materialitetströskeln och har därför inte analyserats vidare.

Andel av Momentum Groups omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi

		Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven														
2025	Totalt, MSEK	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven	Andel av verksamheter som är förenlig med taxonomikraven	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald	Andel av möjliggörande verksamhet	Andel av omställningsverksamhet	Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven 2024	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven 2024	
Omsättning	3 097	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0	0%	
Kapitalutgifter (CapEx)	246	13%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%	
Driftsutgifter (OpEx)	11	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%	

Identifierade men icke analyserade ekonomiska verksamheter enligt materialitetsbedömningen

Ekonomiska verksamheter	Kod	Miljömål	Nyckeltal (KPI)	MSEK
Datadrivna lösningar för att minska utsläppen av växthusgaser	8.2	Begränsning av klimatförändringar (CCM)	Omsättning	6
Tillverkning, installation och tillhörande tjänster för läckagekontrollteknik som möjliggör läckageminskning och förebyggande av vattenförsörjningssystem	1.1	Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser (WTR)	Omsättning	5
Produktion av alternativa vattenresurser för andra ändamål än mänsklig konsumtion	2.2	Omställning till en cirkulär ekonomi (CE)	Omsättning	1
Reparation, renovering och återtillverkning	5.1	Omställning till en cirkulär ekonomi (CE)	Omsättning	190

Förenlighet med EU:s taxonomi

För den aktivitet som bedömts vara materiell – **CCM 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon** – har Momentum Group analyserat förenlighet med taxonomins tekniska granskningskriterier. Analysen omfattar bedömning av väsentligt bidrag till miljömålet Begränsning av klimatförändringar, kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) samt minimiskyddsåtgärder.

Den aktuella ekonomiska aktiviteten avser kapitalutgifter för leasing av person- och tjänstebilar. Under 2025 uppgick kapitalkostnaden för nya eller förnyande leasingavtal till cirka 31 MSEK, varav cirka 25 MSEK avser fordon som verifierats uppfylla kriterierna för CO₂-utsläpp lägre än 50 g CO₂/km enligt WLTP.

Under året har koncernen uppdaterat riktlinjerna för tjänstebilar, vilket innebär att inga nya tjänstebilar får ha ett WLTP-värde över 50 g CO₂/km. De få fordon som togs ut under 2025 och som översteg gränsvärdet avsåg huvudsakligen servicebilar där fullgoda elektriska alternativ för närvarande saknas.

I analysarbetet har försiktighetsprincipen tillämpats. Leasingpartner har verifierat att samtliga fordon som tagits ut under 2025 uppfyller tillämpliga krav avseende utsläppsklass (Euro 6), buller, däckens miljöprestanda samt återvinningsbarhet. DNSH-kriterierna för omställning till cirkulär ekonomi samt förebyggande och kontroll av föroreningar bedöms därmed vara uppfyllda.

Avseende klimatanpassning har koncernen för räkenskapsåret 2025 inte genomfört en formell klimat- och sårbarhetsbedömning i enlighet med taxonomins tekniska granskningskriterier. En övergripande kvalitativ bedömning indikerar begränsad exponering för fysiska klimatrisker, men i avsaknad av en formell analys kan efterlevnaden av DNSH-kriterierna för klimatanpassning inte verifieras.

Mot denna bakgrund kan koncernen inte verifiera att samtliga DNSH-kriterier är uppfyllda, och ingen del av CapEx för 2025 klassificeras därför som taxonomiförenlig (taxonomy-aligned), trots att huvuddelen av investeringarna avser fordon som uppfyller kraven för väsentligt bidrag.

Minimiskyddsåtgärder

Momentum Group bedriver sin verksamhet i enlighet med gällande lagstiftning och internationella riktlinjer för ansvarsfullt företagande. Koncernens uppförandekod och leverantörskod baseras på FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Samtliga medarbetare och leverantörer förväntas följa dessa principer, som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik och motverkande av korruption. Momentum Group har inte identifierat några bekräftade överträdelser av skatte-, konkurrens- eller antikorrptionslagstiftning inom koncernen under räkenskapsåret.

Redovisningsprinciper för taxonominyckeltal

Nettoomsättning

Nettoomsättning enligt EU:s taxonomi baseras på samma definition som i redovisningsdirektivet (2013/34/EU) och IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Nämnaren för omsättning omfattar koncernens totala externa försäljning i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper enligt IFRS och motsvarar den nettoomsättning som redovisas i not 3 i koncernredovisningen. Omsättningen har fördelats på identifierade ekonomiska aktiviteter som underlag för materialitetsbedömningen.

Kapitalutgifter (CapEx)

Kapitalutgifter (CapEx) enligt EU:s taxonomi avser tillägg till materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar, omvärderingar och nedskrivningar. CapEx inkluderar även nyttjanderätts-tillgångar som redovisas enligt IFRS 16 till följd av leasingavtal. Goodwill ingår inte. Nämnaren omfattar koncernens totala investeringar under året och motsvarar belopp som redovisas i noter avseende materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar (not 9, 10 och 11).

Driftsutgifter (OpEx)

Driftsutgifter (OpEx) enligt EU:s taxonomi avser direkta kostnader som inte aktiveras och som är kopplade till den löpande användningen och underhållet av materiella anläggningstillgångar. Detta inkluderar bland annat kostnader för underhåll och reparationer samt kortfristiga leasingavtal. Nämnaren omfattar koncernens totala driftskostnader hänförliga till tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion, i enlighet med taxonomins definition och med utgångspunkt i upplysningar i not 11.

Detaljerad redovisning av kapitalutgifter (CapEx) för 2025 enligt EU:s taxonomi

Ekonomiska verksamheter	Kod	Andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomin	Kapitalutgifter förenliga med taxonomin, MSEK	Andel kapitalutgifter förenliga med taxonomin	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Möjliggörande verksamhet (E)	Omställningsverksamhet (T)	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin som är förenlig med taxonomin
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	6.5	13%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%
Summan av förenlighet per mål					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Totala kapitalutgifter (CapEx)		13%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%

Samhällsansvar

Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

S1 Den egna arbetskraften

Momentum Groups strategi och affärsmodell bygger på att engagerade och kompetenta medarbetare, trygga villkor och en säker arbetsmiljö är avgörande för långsiktig lönsamhet och tillväxt. I vår decentraliserade modell arbetar dotterbolagen nära verksamheten och kan snabbt fånga upp behov och vidta åtgärder där de gör störst nytta. Intressent-dialogerna 2025 visar att medarbetarna prioriterar kompetensutveckling, arbetsvillkor, balans mellan arbete och privatliv samt trygghet – perspektiv som beaktas i bolagens arbete med arbetsmiljö, ledarskap, rekrytering och kompetensförsörjning.

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2

SBM-3

Per den 31 december 2025 hade Momentum Group 951 anställa¹⁾ i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Koncernen består av självständiga, entreprenörs-drivna dotterbolag med varierande storlek och förutsättningar – från mindre specialistbolag med ett fåtal medarbetare till större verksamheter med flera hundra anställda. De vanligaste arbetsrollerna finns inom kontor, lager samt service- och verkstadsverksamhet, ofta i nära kundrelationer. 97 procent (2025) av koncernens anställda är fast anställda (tillsvidareanställda). Användningen av bemanningspersonal och andra icke-anställda är begränsad och omfattas av samma arbetsmiljörutiner som anställda när de arbetar i koncernens verksamheter.²⁾

¹⁾ Se definition under S1-6.
²⁾ Samtliga personer i den egna arbetskraften som potentiellt kan påverkas väsentligt av Momentum Groups verksamhet, inklusive anställda och icke-anställda, omfattas av denna upplysning.

Väsentliga IRO:er (S1)

Underämnena	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och åtgärder
Arbetsvillkor				
– Trygg anställning	Positiv Påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom trygga anställningar, marknadsmässiga villkor, kollektivavtal och efterlevnad av nordisk arbetsrätt.	Hanteras genom koncerngemensamma policyer, kollektivavtal, lokala dialoger och uppföljning via self-assessment och styrelserapportering.
– Balans arbete/ privatliv	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom möjlighet till flexibilitet och påverkan på arbetstid och arbetsform.	Stöds genom lokalt ansvar i dotterbolagen, flexibla arbetssätt där verksamheten tillåter, dialog i medarbetarsamtal samt uppföljning av trivsel och arbetsbelastning.
– Hälsa och säkerhet	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom en säker och hälsofrämjande arbetsmiljö med låg olycksfrekvens och förebyggande arbetsmiljöarbete.	Adresseras genom systematiskt arbetsmiljöarbete, riskbedömningar, skyddsronder, utbildningar, företagshälsovård och uppföljning av incidenter och sjukfrånvaro.
Likabehandling och möjligheter				
– Kompetensutveckling	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom tillgång till utbildning, kompetensutveckling och möjlighet att köra karriär inom koncernen.	Hanteras genom Affärsskolan, Sharing & Caring, lokala utbildningsinsatser, kompetensmatriser, individuella utvecklingsplaner och återkommande uppföljning.
– Mångfald	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom arbete för mångfald, lika villkor och icke-diskriminering.	Stöds genom Code of Conduct, Likabehandlingspolicy, kompetensbaserad rekrytering, lokala riskbedömningar samt uppföljning i dialog och self-assessment.

Värdekedja: ⬆️ Uppströms ⬆️ Den egna verksamheten ⬆️ Nedströms

Momentum Groups väsentliga konsekvenser på den egna arbetskraften avser främst trygg anställning, kompetensutveckling samt hälsa och säkerhet. Dessa områden är centrala för koncernens affärsmodell, där lokalt ansvar och teknisk kompetens är avgörande för kundvärde och konkurrenskraft. Affärsmodellen ger medarbetare stort mandat och möjlighet att utvecklas, men ställer samtidigt krav på gott ledarskap, fungerande arbetsmiljö och långsiktig kompetensförsörjning. Investeringar i utbildning, ledarskap och arbetsmiljö är därför integrerade delar av Momentum Groups strategi. Den årliga väsentlighetsbedömningen har inte medfört några förändringar i den strategiska inriktningen.

De väsentliga konsekvenserna bedöms i huvudsak vara positiva och kopplade till långsiktiga anställningar, utvecklingsmöjligheter och fokus på hälsa och säkerhet. Inga väsentliga negativa konsekvenser har identifierats. Potentiella negativa konsekvenser bedöms vara situationsbundna, exempelvis relaterade till varierande arbetsbelastning i kundnära roller, ergonomiska risker i fysiskt krävande arbetsuppgifter såsom lager- och servicearbete, eller chefsroller med stort personal- och verksamhetsansvar. Dessa risker är inte systematiska utan hanteras genom lokalt arbetsmiljöarbete, utbildning, ledarskapsstöd och HR-funktioner.

Momentum Group verkar uteslutande på väl reglerade arbetsmarknader i Norden. Koncernen har därför inte identifierat väsentliga risker kopplat till arbetsrättsliga villkor eller systematiska arbetsrättsliga överträdelser för den egna arbetskraften.

Möjligheterna inom S1 är främst kopplade till stärkt konkurrenskraft genom att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens, ökad förbättringsförmåga genom entreprenörsdriv samt stabil personalförsörjning som minskar operativa risker och stärker anpassningsförmågan. Dessa möjligheter har dock inte bedömts som väsentliga.

Koncernens resiliens inom det sociala området bedöms vara god tack vare decentraliserad styrning, närvarande ledarskap och stabila arbetsvillkor. På kort sikt bedöms riskerna vara låga. På längre sikt finns behov av att säkerställa kompetensförsörjning i takt med teknikutvecklingen.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Policyer för den egna arbetskraften S1-1

Momentum Group har ett koncerngemensamt policyramverk som styr arbetet med arbetsvillkor, etik och socialt ansvar för den egna arbetskraften. Syftet är att säkerställa trygga och rättvisa villkor samt en säker och inkluderande arbetsmiljö. Policyramverket stödjer Momentum Groups ambition att vara en attraktiv arbetsgivare och ligger i linje med koncernens väsentliga konsekvenser inom S1. Ramverket bidrar även till att förebygga risker kopplade till mänskliga rättigheter och arbetstagarrättigheter.

Policyerna gäller för samtliga medarbetare i Momentum Group-koncernen och omfattar även anlitade konsulter. Code of Conduct och Visselblåsarpolicyen gäller även för externa parter såsom leverantörer och affärspartners. Respektive dotterbolags ledning ansvarar för implementering och efterlevnad.

I **Code of Conduct** fastslår Momentum Group sitt åtagande att respektera mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Policyn utgör en miniminivå och ska följas även när den går längre än tillämplig lagstiftning. Momentum Group accepterar inte tvångsarbete, barnarbete eller andra former av oegentligt beteende och respekterar rätten till föreningsfrihet och kollektiv förhandling enligt nationell lagstiftning.

Arbetsmiljöpolicyen anger att koncernen ska erbjuda en säker och sund arbetsmiljö som omfattar såväl fysiska som organisatoriska och sociala faktorer samt att lagar och andra krav inom arbetsmiljöområdet ska efterlevas. I policyn framgår även att alla medarbetare ska ges lika möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Likabehandlingspolicyen kompletterar detta genom att ange att koncernen ska bedriva ett aktivt och systematiskt likabehandlingsarbete. Detta omfattar att främja lika rättigheter och skyldigheter, tillämpa kompetensbaserad rekrytering samt säkerställa att lön och utvecklingsmöjligheter baseras på prestation och ansvar och aldrig påverkas av kön. Det löpande arbetet, inklusive riskbedömningar och handlingsplaner enligt tillämplig lagstiftning, bedrivs lokalt i dotterbolagen utifrån verksamhetens förutsättningar.

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående konsekvenser S1-2

Dialogen med den egna arbetskraften sker främst i dotterbolagen, nära den operativa verksamheten, inom ramen för koncernens gemensamma policyer. Kontakter med medarbetare och arbetstagarföreträdare sker löpande och vid frågor som påverkar arbetsmiljö, hälsa, säkerhet och arbetsvillkor, exempelvis vid planering och uppföljning av arbetsmiljöåtgärder, verksamhetsförändringar samt uppföljning av incidenter och tillbud.

Dialogen förs genom löpande samverkan mellan chefer och medarbetare, arbetsplatsträffar, arbetsmiljö- och skyddsmöten samt dokumenterade skyddsronder och riskbedömningar inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Medarbetarsamtal genomförs årligen och i flera bolag genomförs även medarbetarundersökningar, ibland anonymt, där resultat återkopplas och används i lokala handlingsplaner. Medarbetare kan också lyfta risker eller problem via chef, HR, skyddsombud, lokala rapporteringssystem eller för rapportering av allvarliga missförhållanden – koncernens visselblåsarfunktion med fastställd ansvarsfördelning.

Varje dotterbolags vd har det övergripande ansvaret för arbetsmiljö och samverkan, med stöd av chefer, HR och skyddsombud. I större bolag sker detta även genom skyddskommittéer.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem S1-3

Medarbetare uppmuntras att rapportera missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, HR, skyddsombud, fackliga företrädare eller lokala rapporteringssystem. Anmälan kan också ske anonymt via koncernens externa visselblåsarfunktion som är tillgänglig dygnet runt. Alla ärenden dokumenteras och hanteras konfidentiellt och skyndsamt. Styrelsen informeras årligen om inkomna visselblåsarärenden och vidtagna åtgärder. Koncernen accepterar inte repressalier mot personer som rapporterar i god tro.

Om incidenter misstänks eller identifieras ska ärendet hanteras skyndsamt, objektivt och bevisbaserat. Utredningar genomförs internt eller, vid behov, med stöd av extern part. Berörda medarbetare ges återkoppling och erbjuds stöd under processen.

Konstaterade överträdelser hanteras av ansvarig chef i samverkan med koncernledningen och kan leda till disciplinära åtgärder, inklusive uppsägning och vid behov rättsliga åtgärder. Om negativa effekter på mänskliga rättigheter identifieras vidtas åtgärder för att rätta till situationen och, där så är relevant, gottgöra berörda parter.

Arbetsmiljörelaterade incidenter, tillbud och riskobservationer hanteras i flera bolag genom lokala rapporteringssystem och integreras i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Vid konstaterade brister vidtas åtgärder som kan omfatta organisatoriska förändringar, anpassning av arbetssätt, utbildningsinsatser, tekniska förbättringar eller disciplinära åtgärder. Åtgärder följs upp för att minska risken för att problemen återkommer.

Kännedom om rutiner och kanaler säkerställs genom introduktioner, intranät, personalhandböcker och lokal dialog. Koncernens styrdokument och visselblåsarfunktionens ändamålsenlighet ses över årligen och fastställs av styrelsen. Efterlevnaden följs även upp genom dotterbolagens årliga självutvärdering vars resultat rapporteras till styrelsen och används som underlag för riskanalys och förbättringsåtgärder.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att hantera risker och möjligheter S1-4

På koncernnivå avsätts resurser främst för att utveckla gemensamma riktlinjer och arbetssätt, säkerställa efterlevnad av regelverk samt främja kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte genom initiativ såsom Affärsskolan och den digitala plattformen Sharing & Caring. Det operativa arbetet och huvuddelen av resursinsatserna sker i dotterbolagen, där åtgärder anpassas efter respektive verksamhets storlek, riskprofil och behov.

Arbetsvillkor – trygga anställningar och balans mellan arbete och privatliv

Vår positiva påverkan kopplat till trygga anställningar och goda arbetsvillkor förstärks genom koncerngemensamma krav på efterlevnad av nordisk arbetsrätt, kollektivavtal och marknadsmässiga villkor.

På koncernnivå fastställer Code of Conduct ramarna för korrekta arbetsvillkor, respekt för arbetstagares rättigheter och likabehandling i enlighet med nationell lagstiftning och tillämpliga kollektivavtal. Efterlevnaden följs upp genom årliga självutvärderingar i dotterbolagen och rapporteras till styrelsen, vilket ger underlag för att bedöma om vidtagna åtgärder är ändamålsenliga och behöver justeras.

I dotterbolagen hanteras arbetsvillkor och arbetsorganisation nära verksamheten genom dialog med medarbetare och arbetstagarföreträdare. Årliga medarbetarsamtal används systematiskt för att följa upp arbetsbelastning, trivsel och utvecklingsbehov. Flexibla arbetssätt, såsom möjlighet till distansarbete eller anpassade arbetstider tillämpas där verksamheten tillåter, vilket tillsammans med lagstadgade och kollektivavtalade rättigheter till familjerelaterad ledighet bidrar till balans mellan arbete och privatliv.

Arbetsvillkor – hälsa och säkerhet

En säker och hälsofrämjande arbetsmiljö är ett prioriterat område i Momentum Group. Arbetet bedrivs genom systematiskt arbetsmiljöarbete i dotterbolagen, med stöd av koncernens Arbetsmiljöpolicy.

I flera verksamheter genomförs regelbundna riskbedömningar och skyddsronder, särskilt i verksamheter med fysiskt arbete såsom lager, verkstad och service. Arbetsmiljöarbetet omfattar både fysiska risker – exempelvis maskiner, lyft, buller, vibrationer och kemikalier – och organisatoriska och sociala faktorer såsom arbetsbelastning, samarbete och ledarskap. Tillbud och incidenter dokumenteras i flera bolag i digitala system, vilket möjliggör uppföljning och förebyggande åtgärder över tid.

Företagshälsovård och externa specialister används i flera verksamheter för förebyggande insatser och rehabilitering. Brand-, säkerhets- och maskinkontroller genomförs återkommande, i vissa fall med stöd av externa aktörer. Utfallet följs upp genom arbetsmiljödata, sjukfrånvaro samt återkoppling i dotterbolagens styrelser och på koncernnivå, i syfte att utvärdera effekten av genomförda åtgärder och identifiera behov av ytterligare insatser.

Likabehandling och möjligheter – kompetensutveckling

För att förstärka vår positiva påverkan kopplat till tillgång till utbildning och kompetensutveckling driver koncernen flera gemensamma initiativ. Affärsskolan erbjuder koncerngemensamma utbildningar inom företagskultur, affärsmannaskap, försäljning och ledarskap. Den digitala plattformen Sharing & Caring används för erfarenhetsutbyte, tillgång till verktyg, mallar och utbildningsmaterial samt spridning av goda exempel mellan bolagen. Därutöver finns affärsenhetsvisa nätverk som främjar lärande och kompetensdelning.

I dotterbolagen genomförs löpande utbildnings- och utvecklingsinsatser utifrån lokala behov, exempelvis tekniska utbildningar, certifieringar inom försäljning, säkerhetsutbildningar samt ledarskaps- och grupputveckling. I flera verksamheter används kompetensmatriser och individuella utvecklingsplaner för att strukturera och följa upp kompetensutvecklingen. Åtgärderna bidrar till långsiktig kompetensförsörjning och stärkt konkurrenskraft och följs upp genom utbildningsdeltagande och dialog i medarbetarsamtal, vilket ger underlag för att bedöma relevans och effekt av genomförda insatser.

Likabehandling och möjligheter – mångfald och inkludering

Det praktiska arbetet för att främja mångfald, lika villkor och inkludering sker i dotterbolagen genom lokala rutiner och arbetssätt som syftar till att säkerställa rättvisa och inkluderande arbetsförhållanden. Detta omfattar bland annat kompetensbaserad rekrytering och befordran, dialog kring arbetsklimat och samarbete samt hantering av eventuella utmaningar kopplade till normer, bemötande eller arbetsplatskultur. I verksamheter där behov identifieras genomförs riktade insatser, exempelvis i form av ledarstöd, gruppdialoger eller arbetsmiljöåtgärder. Arbetet följs upp genom ordinarie processer såsom medarbetarsamtal, lokala riskbedömningar inom arbetsmiljöarbetet och, i vissa bolag, medarbetarundersökningar, vilket möjliggör bedömning av om arbetssätten är effektiva och vid behov kräver ytterligare åtgärder.

Hantering av negativa konsekvenser

Momentum Group har inte identifierat några koncernövergripande väsentliga negativa konsekvenser på den egna arbetskraften. Bedömningen grundas på löpande uppföljning av arbetsmiljö, medarbetarsamtal, medarbetarundersökningar, uppföljning i dotterbolagsstyrelser samt hantering av visselblåsarärenden.

I enskilda verksamheter har arbetsmiljörelaterade utmaningar identifierats, exempelvis kopplade till psykosocial arbetsmiljö eller återkommande tillbud i den operativa verksamheten. Dessa har hanterats genom riktade arbetsmiljöåtgärder, förstärkt ledarstöd, dialog med medarbetare samt i vissa fall stöd från företagshälsovård eller externa specialister. Åtgärderna följs upp inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Om en väsentlig negativ inverkan skulle inträffa är Momentum Groups utgångspunkt att agera snabbt, professionellt och ansvarsfullt. Ansvarig vd i berört dotterbolag leder hanteringen i nära dialog med berörda medarbetare och vid behov skyddsombud, HR, koncernledning eller externa experter. Målet är att den drabbade ska få stöd och upprättelse, att orsaker identifieras och att förebyggande åtgärder vidtas.

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

S1-5

Momentum Groups mål för den egna arbetskraften är att stärka de väsentliga positiva konsekvenser och förebygga de potentiella riskerna som identifierats i väsentlighetsbedömningen. Arbetet utgår från koncernens Code of Conduct och dotterbolagens systematiska arbetsmiljöarbete, där lokala mål och aktiviteter fastställs utifrån respektive verksamhets förutsättningar och riskbild.

Mål Alla medarbetare ska erbjudas minst ett årligt medarbetarsamtal

Momentum Group har fastställt ett gemensamt, koncernövergripande mål för den egna arbetskraften: alla medarbetare ska erbjudas minst ett årligt medarbetarsamtal som omfattar arbetsmiljö, arbetssituation, kompetensutveckling, delaktighet, hälsa och säkerhet.

Målet syftar till att säkerställa en regelbunden dialog mellan medarbetare och chef, möjliggöra tidig identifiering av risker och utvecklingsbehov samt stärka engagemang, trivsel och långsiktig kompetensutveckling. Utfallet följs upp på bolagsnivå och rapporteras till koncernnivå kvartalsvis som en del av den ordinarie verksamhetsuppföljningen.

Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte fullt ut jämförbara. Basår för målet är därför 2025. Basvärdet utgörs av andelen medarbetare som genomfört årligt medarbetarsamtal under basåret.

Utfall 2025 86% andel medarbetarsamtal

Metod och antaganden

Andel anställda som haft medarbetarsamtal definieras såsom antal anställda som hade medarbetarsamtal under 2025 delat med antal anställda (head count).

Decentraliserad målstyrning

Utöver det koncerngemensamma målet fastställer dotterbolagen egna mål och nyckeltal inom områden som arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, kompetens-utveckling, arbetsorganisation och likabehandling. Detta speglar koncernens decentraliserade affärsmodell och de varierande förutsättningar och riskprofiler som finns i verksamheterna.

För närvarande finns inga planer på att införa ytterligare koncerngemen-samma, kvantitativa mål inom området. Koncernen utvärderar löpande behovet i takt med att samordningen och datakvaliteten utvecklas.

Uppföljning av mål, policyer och åtgärder

Momentum Group följer upp hur ändamålsenliga mål och policyer är samt hur effektiva åtgärder är genom flera etablerade processer på lokal och koncern-övergripande nivå. Den löpande dialogen med medarbetare – bland annat genom medarbetarsamtal och arbetsmiljöarbete – utgör en viktig grund både vid fastställande och justering av lokala mål samt vid identifiering av förbättrings-åtgärder baserat på verksamheternas resultat.

- **Årlig självutvärdering:** Samtliga dotterbolag bedömer efterlevnaden av koncernens styrdokument, inklusive Code of Conduct, Arbetsmiljöpolicy och Visselblåsarpolicy. Resultaten analyseras och rapporteras till styrelsen och används som underlag för prioriteringar och förbättringsåtgärder.
- **Uppföljning av arbetsmiljö och hälsa:** Arbetsmiljöarbetet följs upp löpande genom riskbedömningar, skyddsronder samt uppföljning av olyckor, tillbud och sjukfrånvaro. Koncernens långsiktiga ambition är att förebygga arbets-relaterade olyckor, skador och ohälsa.
- **Medarbetarsamtal:** Utgör ett centralt verktyg för uppföljning av arbetsmiljö, trivsel, kompetensutveckling och engagemang. Resultaten används för att identifiera utvecklingsbehov och prioritera utbildningsinsatser.
- **Visselblåsarfunktionen:** Den externa visselblåstjänsten följs upp årligen genom rapportering till styrelsen och används som indikator på transparens, tillit och fungerande rutiner.
- **Styrelse- och ledningsuppföljning:** Personal-, arbetsmiljö- och hållbarhets-frågor ingår i den årliga riskrapporteringen till styrelsen, vilket säkerställer att bedömningar av risker, möjligheter och åtgärders effektivitet integreras i koncernens övergripande styrning.

Uppgifter om företagets anställda S1-6

Antal anställda efter kön	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Totalt
Män	663	45	36	51	795
Kvinnor	129	13	6	8	156
Totalt anställda	792	58	42	59	951

Antal anställda efter avtalstyp, per kön och region

Tillsvidareanställda	771	58	41	57	927
Män	645	45	36	50	776
Kvinnor	126	13	5	7	151

Andel, %	97	100	98	97	97
----------	----	-----	----	----	----

Visstidsanställda	12	0	1	2	15
-------------------	----	---	---	---	----

Män	10	0	0	1	11
-----	----	---	---	---	----

Kvinnor	2	0	1	1	4
---------	---	---	---	---	---

Andel, %	2	0	2	3	2
----------	---	---	---	---	---

Timanställda	9	0	0	0	9
--------------	---	---	---	---	---

Män	8	0	0	0	8
-----	---	---	---	---	---

Kvinnor	1	0	0	0	1
---------	---	---	---	---	---

Andel, %	1	0	0	0	1
----------	---	---	---	---	---

Personalomsättning	2025	2024
--------------------	------	------

Totalt antal anställda som har lämnat bolaget under 2025	136	–
--	-----	---

Personalomsättning, %	14	9
-----------------------	----	---

Metod och antaganden

Uppgifterna om företagets anställda utgår från det totala antalet anställda (headcount) vid årets slut, vilket omfattar alla anställda med aktiv tjänst per balansdagen och som inkluderas i lönesystemet för aktuell period. Medar-be-tare som är långtidssjukskrivna eller tjänst-/föräldralediga ingår inte. I not 4 i årsredovisningen redovisas istället medelantalet anställda (FTE) under året, beräknat som ett genomsnitt för perioden.

I beräkning av personalomsättning ingår i täljaren det sammanlagda antalet anställda som har avslutat sin anställning frivilligt och antalet som har sagts upp, gått i pension eller avlidit. I nämnaren ingår det totala antalet anställda vid årets slut (headcount). Till följd av anpassning till ESRS är jämförelsetal för föregående år inte fullt ut jämförbara, då nämnaren har justerats och beräk-ningen nu baseras på antal anställda vid årets slut (headcount) jämfört med tidigare medelantalet anställda (FTE).

Mångfaldsindikatorer S1-9

Könsfördelning	Kvinnor	%	Män	%
Styrelse	1	20	4	80
Ledande befattningshavare	26	29	63	71

Åldersfördelning	Totalt antal	%
Under 30 år	111	12
30–50 år	395	41
Över 50 år	445	47

Metod och antaganden

Ledande befattningshavare definieras som den lokala företagsledningen i större dotterbolag samt som vd och ekonomichef i mindre dotterbolag. Fördelningen av antalet anställda per ålderskategori baseras på det totala antalet anställda vid årets slut (headcount).

Socialt skydd S1-11

Samtliga medarbetare i Momentum Groups egen arbetskraft i Sverige, Norge, Danmark och Finland omfattas av ett socialt skydd som ger ersättning vid inkomstbortfall. Skyddet tillhandahålls genom respektive lands offentliga social-försäkringssystem och, där så är tillämpligt, genom kollektivavtalade och/eller bolagsfinansierade försäkringslösningar.

Det sociala skyddet omfattar inkomstbortfall till följd av sjukdom, arbets-löshet, arbetsskada, förvärvad funktionsnedsättning, föräldraledighet samt ålderspension. Skyddets utformning och nivåer följer gällande lagstiftning och praxis i respektive land och tillämpas i enlighet med lokala kollektivavtal där sådana finns.

Mått för utbildning och kompetensutveckling

S1-13

Medarbetarsamtal	2025	2024
Andelen kvinnor som deltog i medarbetarsamtal, %	91	–
Andelen män som deltog i medarbetarsamtal, %	86	–
Total andel av anställda som deltog i medarbetarsamtal, %	86	89

Momentum Group följer upp utbildning och kompetensutveckling i den egna arbetskraften genom andelen anställda som genomfört årligt medarbetarsamtal. Medarbetarsamtalet är ett centralt verktyg för att identifiera behov av kompetensutveckling, följa upp prestation och trivsel samt säkerställa fortsatt anställningsbarhet och långsiktig kompetensförsörjning.

Metod och antaganden

Nyckeltalet mäter andelen anställda som genomfört medarbetarsamtal under året och redovisas uppdelat på kvinnor och män. Beräkningen baseras på antal individer (headcount) och definieras som antalet anställda som haft medarbetarsamtal dividerat med totalt antal anställda (headcount) vid årets slut. För 2024 rapporterade dotterbolagen enbart total andel.

Mått för arbetsmiljö

S1-14

	2025	2024
Andel av de anställda i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinje, %	100	100
Andel av de anställda i den egna arbetskraften som omfattas av ISO 45001-certifiering, %	8	–
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och ohälsa	0	0
Antal registreringsbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	9	6
Totalt antal arbetsrelaterade olyckor	9	6
Frekvens arbetsrelaterade olyckor	5	–
Sjukfrånvaro, %	3	4

I linje med Momentum Groups decentraliserade styrningsmodell finns inget koncerngemensamt ledningssystem för hälsa och säkerhet. Varje dotterbolag ansvarar för sitt systematiska arbetsmiljöarbete, inklusive identifiering och hantering av risker samt utredning av inträffade incidenter, utifrån verksamhetens art, storlek och riskprofil. I flera dotterbolag bedrivs arbetsmiljöarbetet

inom ramen för etablerade arbetsmiljösystem, och 3 dotterbolag är certifierade enligt ISO 45001. Momentum Group följer upp sjukfrånvaro (en egen datapunkt) som ett kompletterande mått på arbetsmiljö och hälsa.

Metod och antaganden

Arbetsrelaterade olyckor rapporteras och registreras lokalt i dotterbolagen och sammanställs på koncernnivå. Med arbetsrelaterade olyckor avses registreringsbara händelser som lett till skada eller ohälsa och som har ett direkt samband med arbetet. För att en olycka ska klassificeras som arbetsrelaterad ska den ha lett till minst ett av följande utfall:

- frånvaro från arbetet om minst en dag,
- begränsat arbete eller omplacering till annat arbete,
- behov av medicinsk behandling utöver enklare första hjälpen, eller
- medvetslöshet.

I antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och ohälsa ingår även icke-anställda som arbetar på företagets anläggningar. Frekvensen för arbetsrelaterade olyckor beräknas som antalet arbetsrelaterade olyckor dividerat med totalt antal tillgängliga arbetstimmar, rapporterat från samtliga dotterbolag i koncernen, multiplicerat med 1 000 000.

Sjukfrånvaro definieras som totalt antal timmar frånvarande på grund av sjukdom under året i relation till totalt antal tillgängliga arbetstimmar under samma period.

Mått för balans mellan arbete och fritid

S1-15

Samtliga medarbetare i Momentum Groups egen arbetskraft är verksamma i Sverige, Norge, Danmark och Finland och omfattas därmed av väl utbyggda offentliga system och arbetsrättsliga regelverk som säkerställer rätten till balans mellan arbete och privatliv. Detta inkluderar lagstadgade rättigheter till bland annat föräldraledighet, vård av barn, semester och reglerad arbetstid, samt skydd mot diskriminering kopplad till familjesituation. Utöver lagstadgade krav omfattas flera bolag av kollektivavtal, vilket ytterligare stärker medarbetarnas rättigheter.

Momentum Group har valt att inte redovisa måttet andel anställda som tagit ut familjerelaterad ledighet under året. Skälet är att detta nyckeltal inte bedöms vara ett ändamålsenligt mått på kvaliteten i arbetsvillkoren. Koncernens fokus ligger i stället på att säkerställa att alla medarbetare har faktiska och likvärdiga möjligheter att utnyttja sina rättigheter till ledighet och flexibilitet, utan negativa konsekvenser för anställning, utveckling eller karriär.

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

S1-17

Under 2025 mottog Momentum Group två ärenden via koncernens rapporteringskanaler som rörde personalrelaterade incidenter kopplade till den egna arbetskraften. Inga av ärendena avsåg diskriminering, trakasserier eller andra kränkningar av mänskliga rättigheter. Ingen av rapporterna klassificerades som visseblåsning enligt definitionen i koncernens visseblåsarpolicy.

Under rapporteringsperioden identifierades inga allvarliga incidenter avseende mänskliga rättigheter eller negativa konsekvenser på den egna arbetskraften. Följaktligen utfärdades inga böter, viten eller gottgörelser relaterade till detta.

Läs mer om koncernens visseblåsarsystem och hantering av rapporterade ärenden i S1-3 och i G1-1.



Bolagsstyrning

Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

G1 Ansvarsfull företagande

Affärsetik och företagskultur är centrala för Momentum Groups affärsmodell och långsiktiga värdeskapande. Den decentraliserade strukturen, med stort lokalt ansvar i dotterbolagen, förutsätter ett gemensamt etiskt ramverk, tydliga värderingar och ett ledarskap som betonar ansvarstagande, transparens och regelefterlevnad. Eftersom koncernen inte bedriver storskalig egen produktion sker en betydande del av vår påverkan genom leverantörsledet, vilket gör ansvarsfull leverantörshantering till en av våra mest kritiska hållbarhetsfrågor. Genom tydliga krav, strukturerade processer och nära dialog med leverantörer arbetar koncernen för att säkerställa att affärer bedrivs på ett etiskt, transparent och ansvarsfullt sätt, i linje med koncernens värderingar och kundernas förväntningar.

Väsentliga IRO:er (G1)

Underämnena	Typ av IRO	Värdekedja	Kort beskrivning av IRO	Koppling till strategi och styrning
Företagskultur	Positiv påverkan	⬆️	Positiv påverkan genom en värderingsstyrd företagskultur med fokus på affärsetik, transparens och ansvarstagande.	Stärks genom tydliga riktlinjer, decentraliserat ansvar, utbildningar och ledarskapsutveckling.
Ansvarsfull leverantörshantering	Positiv påverkan	⬆️ ⬆️	Positiv påverkan genom kravställning, dialog och uppföljning för att främja hållbara affärsmetoder och driva positiv förändring.	Genom att arbeta med strategiska partnerskap och genom val av rätt leverantörer.
	Möjlighet	⬆️ ⬆️ ⬆️	Möjlighet till stabila leverantörskostnader, hög leveranssäkerhet och ökat kundvärde genom långsiktiga partnerskap.	Hanteras genom strukturerade leverantörsavtal, uppföljning av leverantörsprestanda och långsiktiga samarbeten.

Värdekedja: ⬆️ Uppströms ⬆️ Den egna verksamheten ⬆️ Nedströms

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS 2SBM-3

Identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter inom ansvarsfullt företagande har genomförts inom ramen för Momentum Groups dubbla väsentlighetsanalys enligt den process som beskrivs i [IRO-1](#) på sidan 60. Momentum Groups väsentliga konsekvenser inom G1 är främst kopplade till affärsetik, företagskultur och ansvarsfull leverantörshantering. Den mest betydande positiva inverkan uppstår genom en värderingsstyrd företagskultur som främjar ansvarstagande, transparens och regelefterlevnad i hela organisationen. Företagskulturen sätter standarden för hur medarbetare agerar i affärer och i relation till kunder, leverantörer och andra intressenter, och är därmed en central förutsättning för ett ansvarsfullt företagande. Eftersom koncernen inte bedriver storskalig egen produktion sker en betydande del av vår påverkan genom leverantörsledet, vilket gör ansvarsfull leverantörshantering till en av våra mest kritiska hållbarhetsfrågor. Risker är främst kopplade till leverantörers arbetsvillkor, miljöpåverkan och affärsetik. Brister i leverantörers efterlevnad av etiska, sociala eller miljömässiga krav kan indirekt påverka koncernens anseende och innebära affärsrisker, även om dessa inte bedöms som väsentliga.

Samtidigt innebär affärsmodellen tydliga möjligheter. Genom långsiktiga relationer, tydliga krav och strukturerad uppföljning kan Momentum Group påverka leverantörers arbetssätt i positiv riktning och bidra till mer hållbara affärsmetoder i värdekedjan. Strategiska partnerskap med kvalitetsleverantörer skapar även förutsättningar för stabila leverantörskostnader, hög leveranssäkerhet och ökat kundvärde. Momentum Groups affärsmodell bygger på decentraliserat ansvar, lokalt affärsmannaskap och långsiktiga relationer. De identifierade väsentliga konsekvenserna och möjligheterna inom G1 är nära kopplade till denna modell och hanteras genom koncerngemensamma policyer, tydliga etiska riktlinjer och ett ledarskap som betonar ansvarstagande och regelefterlevnad. Den dubbla väsentlighetsbedömningen har inte lett till några förändringar i den strategiska inriktningen, utan bekräftar att nuvarande arbetssätt är ändamålsenligt. Koncernen bedöms ha god resiliens inom området ansvarsfullt företagande, tack vare en stark värderingsstyrd kultur, tydliga styrdokument och etablerade processer för leverantörsdialog och uppföljning. På längre sikt ökar kraven på transparens, spårbarhet och hållbarhetsdata i leverantörsledet, vilket är områden där Momentum Group successivt stärker sina arbetssätt.

Styrning

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar

ESRS 2

GOV-1

Momentum Groups styrelse har det övergripande ansvaret för koncernens arbete med ansvarsfullt företagande, inklusive fastställande av policyramverk, uppföljning av efterlevnad samt integrering av affärsetiska och hållbarhetsrelaterade frågor i koncernens strategi och riskhantering. Styrelsen fastställer koncernens Code of Conduct, Supplier Code of Conduct samt övriga styrdokument inom området och följer årligen upp efterlevnad genom rapportering från koncernledning och dotterbolag.

Koncernledningen ansvarar för att implementera styrelsens beslut och säkerställa att policyer och riktlinjer omsätts i praktiken i dotterbolagen. Detta innefattar uppföljning av affärsetiska frågor, leverantörshantering, visselblåsarärenden samt riskbedömningar kopplade till ansvarsfullt företagande.

Styrelsen och koncernledningen besitter samlad kompetens inom affäretik, bolagsstyrning, regelefterlevnad, riskhantering och affärsrelationer. Kompetensen stärks genom löpande rapportering, dialog med extern expertis vid behov samt genom att hållbarhets- och governancefrågor regelbundet behandlas i styrelsearbetet.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Affärsetiska policyer och företagskultur

G1-1

Företagskultur

Momentum Groups företagskultur bygger på decentralisering, ansvarstagande, enkelhet och förtroende. Den är en central del av koncernens affärsmodell och genomsyrar hela verksamheten – från affärsbeslut och kundrelationer till ledarskap och medarbetarskap.

Den decentraliserade modellen innebär att dotterbolagen driver sina verksamheter självständigt inom ramen för koncernens vision, strategiska mål och styrdokument. Friheten kombineras med tydligt resultat- och lönsamhetsansvar, vilket skapar en kultur präglad av affärsmannaskap, engagemang och långsiktighet. Beslut fattas nära kunder och leverantörer, vilket stärker ansvarstagande, flexibilitet och affärsetik i det dagliga arbetet.

Företagskulturen utvecklas och hålls levande genom ledarskap, erfarenhetsutbyte och gemensamma initiativ. Via koncernens intranät Sharing & Caring delas verktyg, mallar och best practice mellan bolagen. Företagskultur, affärsmannaskap, ansvarsfullt företagande och värderingsstyrt ledarskap är också centrala inslag i Momentum Groups Affärsskola, där ledare från olika bolag möts för gemensamt lärande.

Kultur och värderingar är även en viktig del av koncernens due diligence-process vid företagsförvärv. Utöver finansiella och legala aspekter bedöms hur väl ett bolags arbetssätt och värderingar överensstämmer med Momentum Groups, för att säkerställa att nya verksamheter stärker den gemensamma kulturen.

Policyer för ansvarsfullt företagande

Momentum Groups arbete med ansvarsfullt företagande styrs av ett koncern-gemensamt ramverk av policyer och riktlinjer som fastställs av styrelsen och gäller för samtliga bolag och medarbetare inom koncernen.

Code of Conduct utgör grunden för koncernens syn på affärsetik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöansvar och samhällsansvar. Policyn gäller även för leverantörer genom **Supplier Code of Conduct**, som ställer krav på etik, arbetsvillkor, miljöhänsyn och antikorrup­tion i leverantörsledet. I ramverket ingår även **Visselblåsarpolicyn** samt koncernens **antikorrupsions- och antitrustriktlinjer**, vilka tydliggör nolltolerans mot mutor, kartellbildning och andra otillbörliga affärsmetoder. **Ekonomihandboken** anger gemensamma principer för intern kontroll, regelefterlevnad och ansvarsfull affärspraxis.

Ramverket baseras på och är i linje med internationella riktlinjer för ansvarsfullt företagande, inklusive FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s konvention mot korrup­tion (United Nations Convention against

Corruption). Koncernen följer också det svenska Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (Näringslivskoden).

Rapportera problem

Momentum Group har etablerade mekanismer för att upptäcka, rapportera och hantera överträdelser av lagar, interna policyer eller etiska riktlinjer. Alla medarbetare, konsulter och externa intressenter uppmuntras att rapportera misstänkta oegentligheter.

Rapportering kan ske till närmaste chef, HR, koncernledning eller anonymt via en extern, krypterad visselblåsartjänst (WhistleB), som är tillgänglig dygnet runt via intranät och extern webbplats. Visselblåsarssystemet uppfyller kraven enligt tillämplig lagstiftning som införlivar EU:s visselblåsardirektiv och skyddar rapportrande personer mot repressalier.

Samtliga ärenden hanteras enligt Visselblåsarpolicyn och fastställda instruktioner för ärendehantering, under ledning av koncernens chefsjurist. Utredningar ska ske skyndsamt, oberoende och objektivt. Vid behov anlitas externa experter och allvarliga ärenden rapporteras till koncernledning och styrelse. I enlighet med koncernens policy ska alla konstaterade visselblåsarärenden, oavsett initial rapporteringskanal, registreras i visselblåsarssystemet. Fullständigheten bekräftas årligen av dotterbolagen genom koncernens rapporteringsprocess.

Under 2025 inkom 8 ärenden via Momentum Groups visselblåsartjänst, varav 2 avsåg medarbetarärenden, 1 misstänkt brott mot koncernens affäretikpolicy och 5 var inkorrekt/dubbel rapporterade ämnen. Ingen av ärendena klassificerades som visselblåsning enligt definitionen i koncernens visselblåsar-policy. Se även [S1-17](#).

Hantering av relationer med leverantörer

G1-2

Ansvarsfull leverantörshantering är en central del av Momentum Groups hållbarhetsarbete och affärsmodell. Genom tydliga krav, nära samarbete och löpande uppföljning arbetar vi för att säkerställa att våra leverantörer bedriver sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.

Arbetet utgår från internationella ramverk såsom FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt Momentum Groups Supplier Code of Conduct. Uppförandekoden ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter, säkra och rättvisa arbetsvillkor, god affärsetik, efterlevnad av konkurrenslagstiftning samt minimerad miljöpåverkan. Dessa kriterier beaktas vid val, uppföljning och utvärdering av leverantörer tillsammans med kvalitet, leveransförmåga och pris. Under 2025 hade 84 (83) procent av koncernens leverantörer antingen undertecknat Supplier Code of Conduct eller en likvärdig uppförandekod.

Riskhantering och leverantörsbedömning

Risker i leverantörskedjan är främst kopplade till arbetsvillkor, miljöpåverkan, affärsetik, materialursprung och leveranssäkerhet. Brister kan medföra negativ påverkan på människor och miljö samt innebära affärsrisker, exempelvis leveransstörningar, kvalitetsproblem eller skadat förtroende.

Riskbedömningar genomförs normalt vid val av nya leverantörer och vid större förändringar i befintliga samarbeten. För leverantörer i högriskländer eller inom verksamheter med förhöjd risk görs ofta fördjupade kontroller. Arbetssätten i dotterbolagen omfattar bland annat krav på dokumentation, leverantörsbedömningar, revisioner, fabriksbesök och löpandwe dialog. Exempel på åtgärder som tillämpas i dotterbolagen vid identifierade brister är dialog med leverantören och framtagande av handlingsplaner. Vid allvarliga eller kvarstående brister kan samarbetet komma att omprövas.

Geografisk spridning och uppföljning

Majoriteten av Momentum Groups inköp görs från leverantörer i Europa. Under 2025 uppgick andelen inköp från europeiska leverantörer till cirka 94 (94) procent. Många dotterbolag prioriterar europeiska och lokala leverantörer där detta är möjligt, vilket bidrar till kortare transporter, bättre spårbarhet och förenklad uppföljning av lagkrav. För leverantörer utanför EU tillämpas i regel mer omfattande kontroller.

Dotterbolagen ansvarar för sina leverantörsrelationer och för att säkerställa att Momentum Groups krav efterlevs i det dagliga affärsarbetet. Uppföljning sker genom löpande affärsdialog, uppföljning av leveranser och kvalitet samt genom leverantörsmöten, revisioner och besök hos utvalda leverantörer. På koncern- och affärsenhetsnivå samordnas utbildning och erfarenhetsutbyte för att stärka ett enhetligt och ansvarsfullt arbetssätt i hela leverantörskedjan.

Mått och mål

Betalningspraxis

G1-6

Genomsnittlig betalningstid

Momentum Group redovisar genomsnittlig betalningstid på koncernnivå. Nyckeltalet bygger på månatlig rapportering från samtliga dotterbolag och beräknas som genomsnittlig leverantörsskuld multiplicerat med 360 dagar dividerat med leverantörsreskontraingång.

Genomsnittlig leverantörsskuld avser i huvudsak leverantörsskulder beräknade som ett rullande 12-månaderssnitt (ingående balans från föregående år plus utgående balans för respektive månad, dividerat med 13). Leverantörsreskontraingång beräknas som kostnaden för varuinköp justerad för förändring i varulager samt omkostnader exklusive personal, avskrivningar och eventuella kundförluster, inklusive mervärdesskatt.

Under 2025 uppgick Momentum Groups genomsnittliga betalningstid till 43 dagar. Det fanns inga pågående eller utestående rättsliga förfaranden avseende sena betalningar under rapporteringsperioden.

Standardiserade betalningsvillkor och styrning

Momentum Group är en decentraliserad koncern där varje dotterbolag ansvarar för sina kommersiella villkor inom ramen för koncernens policyer och riktlinjer för etiskt företagande. Koncernen har inte antagit en separat koncernövergripande policy som specifikt reglerar betalningstider, då majoriteten av bolagen inom Momentum Group själva är små och medelstora företag med kunder och leverantörer som ofta är större aktörer.

I Sverige gäller sedan den 1 mars 2022 lagkrav på rapportering av betalningstider för företag med fler än 249 anställda avseende köp från mindre företag. Momentum Group uppfyller dessa krav. För närvarande är det bara Momentum Industrial som omfattas av rapporteringsskyldigheten till Bolagsverket, och uppgifterna om standardiserade betalningsvillkor och faktisk betalningspraxis i nedan tabell avser detta bolag.

Betalningsvillkor per leverantörskategori			
	Avtalad betalningstid i genomsnitt (antal dagar)	Faktisk betalningstid i genomsnitt (antal dagar)	Andel betalda fakturor inom avtalad betalningstid (%)
Företag med 0–9 anställda	41	42	59
Företag med 10–49 anställda	50	51	58
Företag med 50–249 anställda	47	48	72

Bilaga

Allmän information

- ESRS 2 Allmän information

E

Miljö

- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering

S

Samhällsansvar

- S1 Den egna arbetskraften

G

Bolagsstyrning

- G1 Ansvarsfullt företagande

Bilaga

- ESRS-index
- Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

ESRS-index

Upplysningskrav		Sida	Mer information
ESRS 2 – Allmänna upplysningar			
BP-1	Allmän grund för utarbetande av hållbarhetsredovisningen	52	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	52	
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	53	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	54	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram	54	
GOV-4	Uttalande om tillbörlig aktsamhet	54	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	55	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	55	
SBM-2	Intressenternas intressen och synpunkter	58	
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	59	Redovisar inte förväntade finansiella effekter på grund av infasningslättnader.
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	60	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsredovisning	60	
E1 – Klimatförändringar			
ESRS 2 GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram	54	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar	62	
ESRS 2 SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	63	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter	63	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar	63	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	64	
E1-4	Mål för begränsningar av och anpassning till klimatförändringar	65	
E1-5	Energiförbrukning och energimix	66	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala utsläpp av växthusgaser	67	
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter		Ikke väsentlig
E1-8	Intern koldioxidprissättning		Ikke väsentlig
E1-9	Förväntade finansiella effekter från väsentliga fysiska risker och omställningsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter		Redovisas inte 2025 på grund av infasningslättnader.

Upplysningskrav		Sida	Mer information
E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi			
ESRS 2 SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	69	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma material-resursanvändning och effekter, risker och möjligheter relaterade till den cirkulära ekonomin	60	
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70	
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70	
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70	
E5-4	Resursinflöden	71	
E5-5	Resursutflöden	71	
E5-6	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter		Redovisas inte 2025 på grund av infasningslättnader.
S1 – Egen arbetskraft			
ESRS 2 SBM-2	Intressenternas intressen och synpunkter	58	
ESRS 2 SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	75	
S1-1	Policyer relaterade till egen arbetsstyrka	76	
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagar-representanter angående konsekvenser	76	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem	76	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet.	76	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	77	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	78	
S1-7	Uppgifter om företagets egna arbetskraft som inte är anställda		Redovisas inte 2025 på grund av infasningslättnader.
S1-9	Mångfaldsindikatorer	78	
S1-11	Socialt skydd	78	Redovisar inte data för icke-anställda på grund av infasningslättnader.

Upplyningskrav		Sida	Mer information
S1 – Egen arbetskraft, fortsättning			
S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling	79	Redovisar inte data för icke-anställda, fall av ohälsa samt antal förlorade dagar på grund av olyckor och ohälsa på grund av infasningslättnader.
S1-14	Mått för arbetsmiljö	79	Redovisar inte data för icke-anställda på grund av infasningslättnader.
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid	79	
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser på mänskliga rättigheter	79	
G1 – Ansvarsfullt företagande			
ESRS 2 SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	81	
ESRS 2 GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	82	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentliga effekter, risker och möjligheter	60	
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	82	
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	82	
G1-6	Betalningsrutiner	83	

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplyningskrav och relaterad datapunkt		Rubrik i hållbarhetsrapporten/inte väsentlig
ESRS 2 GOV-1	Styrelsens jämställdhetsprinciper, punkt 21 (d)	GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll
ESRS GOV-1	Andel styrelseledamöter som är oberoende, punkt 21 (e)	GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll – Styrelsens ansvar och sammansättning
ESRS 2 GOV-4	Uttalande om tillbörlig aktsamhet, punkt 30	GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterade till fossila bränslen, punkt 40 (d) i	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterade till kemisk produktion, punkt 40 (d) ii	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamhet relaterad till kon-troversiella vapen, punkt 40 (d) iii	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamheter relaterade till odling och produktion av tobak, punkt 40 (d) iv	Inte väsentlig
ESRS E1-1	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050, punkt 14	E1-1 Omställningsplan
ESRS E1-1	Företag som är undantagna från Parisanpassade riktmärken, punkt 16 (g)	Inte väsentlig
ESRS E1-4	Mål för minskning av växthusgasutsläpp, punkt 34	E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna
ESRS E1-5	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan), punkt 38	E1-5 Energianvändning och energimix
ESRS E1-5	Energiförbrukning och mix, punkt 37	E1-5 Energianvändning och energimix
ESRS E1-5	Energiintensitet i samband med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan, punkterna 40 till 43	E1-5 Energianvändning och energimix
ESRS E1-6	Brutto Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, punkt 44	E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp
ESRS E1-6	Brutto växthusgasutsläppsintensitet, punkterna 53 till 55	E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp
ESRS E1-7	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter, punkt 56	Inte väsentlig
ESRS E1-9	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker, punkt 66	Inte väsentlig
ESRS E1-9	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 (a)	Inte väsentlig
ESRS E1-9	Placering av betydande tillgångar med väsentlig fysisk risk, punkt 66 (c)	Inte väsentlig
ESRS E1-9	Uppdelning av det redovisade värdet av dess fastighetstillgångar per energieffektivitetsklasser, punkt 67 (c)	Inte väsentlig
ESRS E1-9	Portföljens exponeringsgrad mot klimatrelaterade möjligheter, punkt 69	Infasning

Upplyningskrav och relaterad datapunkt		Rubrik i hållbarhetsrapporten/inte väsentlig
ESRS E2-4	Mängd av varje förorening som anges i bilaga II till E-PRTR-förordningen (Europeiskt register över utsläpp och överföring av föroreningar) som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Inte väsentlig
ESRS E3-1	Vatten- och marina resurser, punkt 9	Inte väsentlig
ESRS E3-1	Särskild policy, punkt 13	Inte väsentlig
ESRS E3-1	Hållbara hav och hav, punkt 14	Inte väsentlig
ESRS E3-4	Totalt vatten som återvinns och återanvänds, punkt 28 (c)	Inte väsentlig
ESRS E3-4	Total vattenförbrukning i m^3 per nettointäkt från egen verksamhet, punkt 29	Inte väsentlig
ESRS 2 IRO-1–E4	Punkt 16 (a) i	Inte väsentlig
ESRS 2 IRO-1–E4	Punkt 16 (b)	Inte väsentlig
ESRS 2 IRO-1–E4	Punkt 16 (c)	Inte väsentlig
ESRS E4-2	Hållbara mark-/jordbruksmetoder eller -policyer, punkt 24 (b)	Inte väsentlig
ESRS E4-2	Hållbara oceaner/havsmetoder eller policyer, punkt 24 (c)	Inte väsentlig
ESRS E4-2	Riktlinjer för att hantera avskogning, punkt 24 (d)	Inte väsentlig
ESRS E5-5	Ickeåtervunnet avfall, punkt 37 (d)	Inte väsentlig
ESRS E5-5	Farligt avfall och radioaktivt avfall, punkt 39	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-3–S1	Risk för incidenter av tvångsarbete, punkt 14 (f)	Inte väsentlig
ESRS 2 SBM-3–S1	Risk för incidenter av barnarbete, punkt 14 (g)	Inte väsentlig
ESRS S1-1	Åtaganden gällande mänskliga rättigheter, punkt 20	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS S1-1	Policyer för tillbörlig aktsamhet gällande frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens konventioner 1 till 8, punkt 21	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS S1-1	processer och åtgärder för att förhindra människohandel, punkt 22	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS S1-1	policy eller ledningssystem för förebyggande av olyckor på arbetsplatsen, punkt 23	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
ESRS S1-3	Mekanismer för hantering av klagomål/klagomål, punkt 32 (c)	S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem
ESRS S1-14	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor, punkt 88 (b) och (c)	S1-14 Mått för arbetsmiljö

Upplyningskrav och relaterad datapunkt		Rubrik i hållbarhetsrapporten/inte väsentlig
ESRS S1-14	Antal förlorade dagar på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom, punkt 88 (e)	Infasning
ESRS S1-16	Ojusterad löneskillnad mellan könen, punkt 97 (a)	Inte väsentlig
ESRS S1-16	För hög lönekvot för vd:ar, punkt 97 (b)	Inte väsentlig
ESRS S1-17	Diskrimineringsincidenter, punkt 103 (a)	S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter
ESRS S1-17	Bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter och OECD, punkt 104 (a)	S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter
ESRS 2 SBM-3–S2	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan, punkt 11 (b)	Inte väsentlig
ESRS S2-1	Åtaganden gällande mänskliga rättigheter, punkt 17	Inte väsentlig
ESRS S2-1	Policyer relaterade till värdekedjearbetare, punkt 18	Inte väsentlig
ESRS S2-1	Bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer, punkt 19	Inte väsentlig
ESRS S2-1	Policyer för tillbörlig aktsamhet gällande frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens konventioner 1 till 8, punkt 19	Inte väsentlig
ESRS S2-4	Människorättsfrågor och incidenter kopplade till dess värdekedja uppströms och nedströms, punkt 36	Inte väsentlig
ESRS S3-1	Åtaganden gällande mänskliga rättigheter, punkt 16	Inte väsentlig
ESRS S3-1	bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer, punkt 17	Inte väsentlig
ESRS S3-4	Människorättsfrågor och incidenter, punkt 36	Inte väsentlig
ESRS S4-1	Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare, punkt 16	Inte väsentlig
ESRS S4-1	Bristande respekt för FN:s allmänna principer om företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 17	Inte väsentlig
ESRS S4-4	Människorättsfrågor och incidenter, punkt 35	Inte väsentlig
ESRS G1-1	Föreanta nationernas konvention mot korruption, punkt 10 (b)	G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur
ESRS G1-1	Skydd av visselblåsare, punkt 10 (d)	G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur
ESRS G1-4	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor, punkt 24 (a)	Inte väsentlig
ESRS G1-4	Standarder för antikorruption och antimutbekämpning, punkt 24 (b)	Inte väsentlig

7

Finansiella rapporter

Finansiell översikt	90
Koncernens räkenskaper	93
Moderbolagets räkenskaper	97
Noter	101
Förslag till vinstdisposition	123
Revisionsberättelse	124
Granskningsberättelse hållbarhet	127
Flerårsöversikt	129
Definitioner	130



Finansiell översikt

1 januari – 31 december 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Momentum Group AB (publ), org nr 559266-0699, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2025. Jämförelser inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Verksamheten

Momentum Group driver, utvecklar och förvärvar framgångsrika hållbara företag i Norden genom ett aktivt ägande med ett decentraliserat resultat- och affärsansvar. Gruppen består av cirka 35 företag som erbjuder hållbara produkter, tjänster och lösningar till kunder inom industri och industriell infrastruktur i Norden. Gemensamt för verksamheterna är att de ska bidra till att göra kundernas verksamhet enklare, säkrare och mer lönsam genom att erbjuda hållbara produkter och tjänster med lång livslängd samt en stark lokal närvaro i nära anslutning till kunderna. Koncernen omsätter cirka 3,1 miljarder kronor och hade 907 anställda vid årets utgång. Momentum Groups B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Marknadsutveckling

Affärsläget på Momentum Groups huvudmarknader i Norden var sammantaget något dämpat under 2025. Året präglades av en osäker omvärld och en svag industrikonjunktur, vilket ledde till en avvaktande hållning hos många kunder med tydligt kostnadsfokus. Mot slutet av året kunde dock en stabilisering noteras, med gradvis mer positiva signaler kring framtida efterfrågan inom flera kundsegment.

Utvecklingen varierade mellan marknader och industrier. I Sverige var efterfrågan svagare inom fordons-, metall- och gruvindustrin samt delar av el- och värmeproduktion, medan försvarsrelaterad industri och stål utvecklades mer positivt. Papper och massa uppvisade periodvis en god

utveckling. Produktförsäljningen påverkades av den försiktiga marknaden, medan tjänsteverksamheten under delar av året gynnades av reparationsarbeten och planerade underhållsstopp.

Industrieffterfrågan i Finland var svag under årets inledning men förbättrades successivt, medan den norska marknaden var stabil på en god nivå. Den danska marknaden utvecklades positivt under större delen av året, särskilt inom läkemedel och grön teknik, men försvagades tydligt mot slutet av året.

Inköpspriser och kostnader ökade i måttlig takt under året. Koncernens bolag uppvisade generellt en god leveransförmåga och anpassade vid behov verksamheterna genom kostnadsbesparande åtgärder. Momentum Group har mycket begränsad egen export och import utanför Europa och påverkas därför främst indirekt av det internationella omvärldsläget genom hur koncernens kunder påverkas.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning påverkades under 2025 av en mer avvaktande efterfrågan inom flera kundsegment, präglad av en dämpad industrikonjunktur och ett ökat kostnadsfokus hos många kunder. Samtidigt uppvisade flera verksamheter stabil utveckling, och efterfrågan förbättrades successivt inom utvalda segment mot slutet av året.

Koncernens bolag har löpande anpassat sina verksamheter till rådande marknadsförutsättningar. Den decentraliserade affärsmodellen, med beslutsfattande nära kunder och leverantörer, har varit en tydlig styrka och bidragit till att hantera variationer i efterfrågan på ett effektivt sätt.

Under 2025 ökade nettoomsättningen med 8 procent till 3 097 MSEK (2 872), varav –2 procent för jämförbara enheter. Förvärvad verksamhet tillförde 314 MSEK. Räkenskapsåret innehöll två handelsdagar färre än föregående år.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 279 MSEK (273), motsvarande en rörelsemarginal om 9,0 procent (9,5). Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om –3 MSEK (–5) samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar som uppkommit vid förvärv med –55 MSEK (–44) och avskrivningar avseende andra immateriella anläggningstillgångar, nyttjanderättstillgångar och materiella anläggningstillgångar med –108 MSEK (–93). Valutaomräkningseffekter påverkade rörelseresultatet under perioden med –1 MSEK (0). Förvärvsrelaterade omkostnader påverkade resultatet med –6 MSEK (–4).

EBITA ökade med 5 procent till 337 MSEK (322) motsvarande en EBITA-marginal om 10,9 procent (11,2).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 252 MSEK (240). Resultatet efter skatt uppgick till 196 MSEK (186), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 3,80 SEK (3,60) för rapportperioden.

Lönsamhet, kassaflöde och finansiell ställning Lönsamhet

Koncernens lönsamhet mätt som avkastningen på rörelsekapitalet (EBITA/RK) uppgick till 58 procent (59) för 2025. För samma period uppgick avkastningen på eget kapital till 25 procent (27).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar för rapportperioden uppgick till 346 MSEK (311). Kassaflödet påverkades av betald skatt om –74 MSEK (–73). Under rapportperioden minskade varulagret med 14 MSEK. Rörelsefordringarna minskade med 33 MSEK och rörelseskulder minskade med 46 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten för rapportperioden uppgick således till 347 MSEK (323).

Rapportperiodens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –256 MSEK (–116). I kassaflödet ingår rörelseförvärv med –206 MSEK (–93), reglering av uppskjuten betalning avseende förvärv med –32 MSEK (–12) och nettoinvesteringar i anläggningstillgångar med –18 MSEK (–11).

Rapportperiodens kassaflöde från finansieringsverksamheten om –66 MSEK (–227) avsåg främst nettoförändring i räntebärande skulder om 38 MSEK (–174), utbetald utdelning om –66 MSEK (–58) varav –2 MSEK (–4) avsåg utdelning till minoritetsägare i dotterbolag, samt förändring av ägarandel i delägda dotterbolag om –40 MSEK (–) i samband med utnyttjande av köpoptioner. Rapportperiodens kassaflöde har även påverkats av försäljning av egna aktier i samband med förvärv med 2 MSEK (5).

Finansiell ställning

Koncernens finansiella nettolåneskuld uppgick vid rapportperiodens utgång till 571 MSEK jämfört med 459 MSEK vid årets ingång. Koncernens operativa nettolåneskuld uppgick vid periodens utgång till 344 MSEK jämfört med 252 MSEK vid årets ingång. Skillnaden förklaras huvudsakligen av kassaflödet från den löpande verksamheten, utbetald utdelning och förvärv under perioden.

Likvida medel, inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 956 MSEK. Under perioden har koncernens revolverande facilitet utökats till 1 000 MSEK

(800) med löptid till och med 31 december 2028 med möjlighet till två års förlängning. Beviljad kredit består utöver detta av checkkredit om totalt 300 MSEK med en löptid på ett år (förlängs under första kvartalet 2026). Av bolagets revolverande facilitet respektive checkkredit var 672 MSEK respektive 233 MSEK outnyttjad vid rapportperiodens utgång. Därutöver hade koncernen tillgängliga medel utanför befintliga kreditfaciliteter om 51 MSEK. Koncernen uppfyllde vid rapportperiodens utgång samtliga finansiella åtaganden mot långgivare.

Soliditeten vid rapportperiodens utgång uppgick till 36 procent (36). Eget kapital per aktie uppgick till 16,35 SEK vid rapportperiodens utgång, att jämföra med 14,70 SEK vid årets ingång. Balansomslutningen vid rapportperiodens utgång uppgick till 2 245 MSEK, att jämföra med 1 999 MSEK vid årets ingång. Förvärv förklarar en stor del av förändringen under året och de förvärvade tillgångarna och skulderna framgår av not 27.

Utveckling per affärsområde

Från och med 2024 indelas verksamheten i de två affärsområdena Industry och Infrastructure. Indelningen i affärsområden speglar Momentum Groups interna organisation och rapportsystem. För ytterligare information om koncernens rörelsesegment se not 3.

Affärsområde Industry

Erbjuder komponenter och närliggande tjänster till främst eftermarknadskunder och inbyggare inom industrisektorn. Bolagen är framför allt återförsäljare men med vissa inslag av egna produkter och systembyggnation med stort fokus på industriförbättringar. Affärsområdet består av affärsenheterna Power Transmission och Specialist.

Nettoomsättningen för 2025 uppgick till 1 715 MSEK (1 728), varav –2 procent för jämförbara enheter. EBITA uppgick till 226 MSEK (232), motsvarande en EBITA-marginal om 13,2 procent (13,4). Affärsområdets lönsamhet mätt som avkastning på rörelsekapitalet (EBITA/RK) uppgick till 66 procent (68).

Läs mer i [Affärsområde Industry](#)

Affärsområde Infrastructure

Erbjuder produkter, tjänster och lösningar till kunder inom industriell infrastruktur som är kritiska för ett fungerande samhälle. Bolagen är återförsäljare och serviceföretag samt levererar ofta kompletta lösningar med fokus på säker drift, längre livslängd, ökad effektivitet och precis mätbarhet. Affärsområdet består av affärsenheterna Flow Technology och Technical Solutions.

Nettoomsättningen ökade med 22 procent till 1 419 MSEK (1 163) jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för jämförbara enheter mätt i lokal valuta och justerat för antalet handelsdagar, var oförändrad under året. EBITA uppgick till 122 MSEK (71), motsvarande en EBITA-marginal om 10,5 procent (10,5). Affärsområdets lönsamhet mätt som avkastning på rörelsekapitalet (EBITA/RK) uppgick till 63 procent (60).

Läs mer i [Affärsområde Infrastructure](#)

Förvärv

Företagsförvärv utgör en viktig del i Momentum Groups tillväxtstrategi och bolaget har en väl etablerad modell för att utvärdera, genomföra, integrera och välkomna nya företag till koncernen. Under 2025 genomförde Momentum Group sex rörelseförvärv med en samlad årsomsättning på cirka 300 MSEK. Efter årets utgång genomfördes ytterligare ett förvärv. Förvärven stärker Momentum Groups position som kompetensaktör till kunder inom industri och industriell infrastruktur ytterligare. Förvärven bidrog positivt till Momentum Groups resultat per aktie under räkenskapsåret.

För information om de förvärvade bolagen se **Förvärv**

För förvärvsanalys och övriga upplysningar kring förvärven se **not 27**

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för rapportperioden uppgick till 22 MSEK (22) och resultatet efter finansiella poster till –42 MSEK (–24). Rapportperiodens resultat efter skatt uppgick till 69 MSEK (39).

Medarbetare

Vid årets utgång uppgick antalet medarbetare i koncernen till 907, vilket kan jämföras med 809 vid årets ingång.

Aktien

Momentum Groups B-aktie (kortnamn MMGR B) är sedan 31 mars 2022 noterad på Nasdaq Stockholm. Per den 30 december 2025 uppgick aktiekursen till 153,80 SEK (177,80).

Den 7 maj 2025 beslutade styrelsen, med bemyndigande från årsstämman, om ett återköpsprogram som syftar till att dels anpassa kapitalstrukturen, dels möjliggöra att framtida förvärv av företag eller verksamheter kan ske genom betalning med egna aktier. Beslutet gäller återköp av maximalt 10 procent av antalet utestående B-aktier fram till årsstämman 2026.

Under första kvartalet förvärvades Avoma AB som delvis betalades genom överlåtelse av 9 507 egna B-aktier till säljarna till ett pris per aktie om 184,07 kronor. Priset motsvarar den volymviktade genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under de tio handelsdagar som närmast föregick tillträdesdagen.

Per den 31 december 2025 uppgick innehavet av egna aktier av serie B till 1 044 259 stycken, motsvarande cirka 2 procent av antalet aktier.

Vid årets utgång uppgick aktiekapitalet till 25,2 MSEK fördelat på 564 073 A-aktier (10 röster/aktie) och 49 916 816 B-aktier (1 röst/aktie). Totalt uppgår antal aktier efter återköp till 49 436 630.

Läs mer i [Aktien](#)

Aktiebaserade incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2025 beslutade att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP 2025") riktat till ledande befattningshavare. Programmet, som baseras på egen investering, innebär att maximalt 70 650 aktier av serie B kan komma att utges, vilket motsvarar cirka 0,2 procent av antalet aktier och röster i Momentum Group, före eventuella omräkningar. Tilldelning av prestationsaktier baseras på ett antal olika prestationskriterier, däribland utvecklingen av bolagets vinst per aktie.

Läs mer i [Bolagsstyrning](#)

Miljöpåverkan

Koncernen har under räkenskapsåret bedrivit tillstånds- och/ eller anmälningspliktig verksamhet i två svenska dotterbolag avseende bland annat hantering och handel med vissa kemiska produkter samt hantering av elektronikavfall. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

Forskning och utveckling

Momentum Group bedriver ingen forskning och utveckling, men i syfte att befästa och utveckla koncernens position som en av Nordens ledande leverantörer av produkter, tjänster och lösningar inom industrisektorn satsas framförallt resurser på fortsatt utveckling av olika koncept och tjänstelösningar för kunder och samarbetspartner.

Transaktioner med närstående

Det har det inte skett några transaktioner mellan Momentum Group och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under rapportperioden. De närstående transaktioner som existerar avser i huvudsak hyreskostnader i förvärvade bolag. Dessa hyresavtal har ingåtts i enlighet med marknadsmässiga villkor. Ersättning till ledande befattningshavare följer de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman.

Riktlinjer för bestämmande av ersättnings och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen eftersträvar ett ersättningssystem för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i koncernen som är marknadsmässigt och konkurrenskraftigt. De riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare som gällt för räkenskapsåret 2025, vilka fastställdes av årsstämman den 11 februari 2022, finns återgivna i not 4.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Momentum Groups resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal faktorer som Momentum Group styr över samt ett antal externa faktorer. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för Momentum Group är konjunktur- och marknadsläget för industrisektorn. Bland andra risker finns konkurrens-

situationen på koncernens marknader och betydelsen av en effektiv logistik med hög tillgänglighet, där tillgänglighet i koncernens logistikcenter är viktigt för vissa varuflöden samt ett beroende att identifiera och utveckla relationen med kvalificerade leverantörer. Bland koncernens möjligheter och risker återfinns även genomförande av förvärv och därtill hörande kapitalbehov och de immateriella övervärden som kan uppstå. Även cyberrelaterade risker ser koncernen som viktiga.

Den framtida marknads- och efterfrågeutvecklingen kan komma att påverkas av det utmanande säkerhetsläget. Även leveranstider och tillgänglighet på komponenter, samt pris-, ränte- och inflationsökningar kan påverka förutsättningarna. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.

Läs mer i [Risker och riskhantering](#)

Framtida utveckling

Koncernens avsikt är att fortsätta på den inslagna vägen med fokus på resultattillväxt i kombination med minskad rörelsekapitalbindning och företagsförvärv för ökad lönsamhet.

Koncernens målsättning är en resultattillväxt över en konjunkturcykel om minst 15 procent per år i kombination med god lönsamhet.

Momentum Groups organisation och strukturkapital tillsammans med en stark balansräkning och kassaflödesgenerering från verksamheten skapar goda förutsättningar för att hålla en fortsatt bra resultattillväxt samt förvärvstakt under 2026.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,40 SEK (1,30) per aktie, motsvarande en utdelningsandel om 37 procent (36) av resultatet per aktie för räkenskapsåret 2025. Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden.

Totalt åtgår enligt utdelningsförslaget cirka 69,2 MSEK (64,3) med hänsyn till de 1 044 259 egna B-aktier som innehas av Momentum Group AB. Utdelningsförslaget innebär att koncernens soliditet per den 31 december 2025, allt annat lika, skulle minska med cirka 3 procent. Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna vinstutdelningen och under rådande marknadsförutsättningar motsvara de krav som ställs för den verksamhet som koncernen bedriver.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital och dess likviditet. Förslaget till utdelning är även i linje med bolagets utdelningspolicy med en målsättning om en utdelning som överstiger 30 procent av koncernens genomsnittliga resultat över en konjunkturcykel.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition framgår av [sidan 123](#).

Händelser efter årets utgång

Den 5 februari förvärvades AB Högländets Kompressor-service, en specialist inom kompressorteknik till industri-kunder.

Resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	3 097	2 873
Övriga rörelseintäkter		5	7
Summa rörelseintäkter		3 102	2 880
Varukostnader	12	−1 590	−1 510
Personalkostnader	4	−808	−710
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar	9, 10, 11	−163	−137
Övriga rörelsekostnader	5, 11	−262	−250
Summa rörelsens kostnader		−2 823	−2 607
Rörelseresultat	3	279	273
Finansiella intäkter		3	4
Finansiella kostnader		−30	−37
Finansnetto	3, 6	−27	−33
Resultat efter finansiella poster		252	240
Skatter	8	−56	−54
Årets resultat		196	186
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		187	178
Innehav utan bestämmande inflytande		9	8
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	16	3,80	3,60
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	16	3,80	3,60

Rapport över totalresultat

MSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		196	186
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		−	−
Summa		−	−
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		−12	4
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		−1	1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		0	0
Skatt hänförlig till komponenter som har omförts eller kan omföras till årets resultat	8	0	0
Summa		−13	5
Årets övriga totalresultat		−13	5
Årets totalresultat		183	191
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		175	183
Innehav utan bestämmande inflytande		8	8

Balansräkning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	1 006	857
Materiella anläggningstillgångar	10	49	29
Nyttjanderättstillgångar	11	233	214
Finansiella placeringar	22	0	0
Andra långfristiga fordringar	14	3	3
Uppskjutna skattefordringar	8	6	3
Summa anläggningstillgångar		1 297	1 106
Omsättningstillgångar			
Varulager	12	385	379
Skattefordringar		21	3
Kundfordringar	21, 22	435	432
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	48	44
Övriga fordringar	14	8	8
Likvida medel	22	51	27
Summa omsättningstillgångar		948	893
Summa tillgångar		2 245	1 999

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	15	25	25
Reserver		–9	3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		792	698
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		808	726
Innehav utan bestämmande inflytande		65	59
Summa eget kapital		873	785
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 22	328	216
Långfristiga leasingskulder	21, 22	133	125
Övriga långfristiga skulder	17, 22	112	91
Övriga avsättningar	17	2	0
Uppskjutna skatteskulder	8	137	120
Summa långfristiga skulder		712	552
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 22	67	63
Kortfristiga leasingskulder	21, 22	94	82
Leverantörsskulder	21, 22	248	246
Skatteskulder		4	0
Övriga skulder	18, 22	103	124
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	144	147
Summa kortfristiga skulder		660	662
Summa skulder		1 372	1 214
Summa eget kapital och skulder		2 245	1 999



Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa		
Utgående eget kapital 2023-12-31	25	−2	594	617	39	656
Årets resultat	–	–	178	178	8	186
Övrigt totalresultat	–	5	0	5	0	5
Årets totalresultat	–	5	178	183	8	191
Utdelning	–	–	−54	−54	–	−54
Försäljning av egna aktier ¹⁾	–	–	5	5	–	5
Aktierelaterade ersättningar	–	–	1	1	–	1
Förvärv av delägda dotterbolag	–	–	–	–	16	16
Lämnade utdelningar i delägda dotterbolag	–	–	–	–	−4	−4
Optionsskuld, förvärv ²⁾	–	–	−26	−26	–	−26
Värdeförändring optionsskuld ³⁾	–	–	0	0	–	0
Utgående eget kapital 2024-12-31	25	3	698	726	59	785
Årets resultat	–	–	187	187	9	196
Övrigt totalresultat	–	−12	0	−12	−1	−13
Årets totalresultat	–	−12	187	175	8	183
Utdelning	–	–	−64	−64	–	−64
Försäljning av egna aktier ⁴⁾	–	–	2	2	–	2
Aktierelaterade ersättningar	–	–	4	4	–	4
Förvärv av delägda dotterbolag	–	–	–	–	28	28
Lämnade utdelningar i delägda dotterbolag	–	–	–	–	−2	−2
Förändringar av ägarandel i delägda dotterbolag	–	–	21	21	−28	−7
Optionsskuld, förvärv ⁵⁾	–	–	−61	−61	–	−61
Värdeförändring optionsskuld ³⁾	–	–	5	5	–	5
Utgående eget kapital 2025-12-31	25	−9	792	808	65	873

¹⁾ Avser överlåtelse av 29 260 egna B-aktier i samband med förvärvet av Minrox AB.

²⁾ Avser värdet av sälloptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen KmK Instrument AB, WH Service AB och Sikama AB som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Momentum Group. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolagen och kan från och med 2027 förlängas med ett år i taget.

³⁾ Avser värdeförändring för de sälloptioner i relation till minoritetsägare som utfärdats i samband med förvärv av delägda dotterbolag.

⁴⁾ Avser överlåtelse av 9 507 egna B-aktier i samband med förvärvet av Avoma AB.

⁵⁾ Avser värdet av sälloptioner i relation till minoritetsägare i de förvärvade dotterbolagen Avoma AB, Håland Instrumentering AS och TTP Seals AS som medger att innehavarna av aktierna har rätt att sälja aktier till Momentum Group. Priset på optionerna är beroende av uppnådda resultat i bolagen och kan från och med 2028 och 2029 förlängas med ett år i taget.



Rapport över kassaflöde

MSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		252	240
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	168	144
Betald inkomstskatt		-74	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		346	311
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		14	8
Förändring av rörelsefordringar		33	-4
Förändring av rörelseskulder		-46	8
Förändringar av rörelsekapital		1	12
Kassaflöde från den löpande verksamheten		347	323
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-17	-9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1	-1
Förvärv av dotterföretag/rörelsegren, netto likviditetspåverkan	26	-238	-105
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-256	-116
Kassaflöde före finansiering		91	207
Finansieringsverksamheten			
Överlåtelse av egna aktier		2	5
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-64	-54
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-2	-4
Förändring i ägarandel i innehav utan bestämmande inflytande		-40	-
Upptagna lån	26	132	5
Amortering av lån	26	-1	-94
Amortering av leasingsskulder	26	-93	-85
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-66	-227
Årets kassaflöde		25	-20
Likvida medel vid årets början		27	47
Kursdifferens i likvida medel		-1	0
Likvida medel vid årets slut	26	51	27

Resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	22	22
Övriga rörelseintäkter		4	4
Summa rörelseintäkter		26	26
Personalkostnader	4	-46	-40
Avskrivningar, nedskrivningar och återförda nedskrivningar		-	-
Övriga rörelsekostnader	5, 11	-18	-15
Summa rörelsens kostnader		-64	-55
Rörelseresultat	3	-38	-29
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		21	38
Räntekostnader och liknande resultatposter		-25	-33
Finansnetto	6	-4	5
Resultat efter finansiella poster		-42	-24
Bokslutsdispositioner	7	129	75
Resultat före skatt		87	51
Skatter	8	-18	-12
Årets resultat		69	39

Rapport över totalresultat

MSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		69	39
Övrigt totalresultat			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat		-	-
Årets övriga totalresultat		-	-
Årets totalresultat		69	39

Balansräkning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	410	43
Uppskjutna skattefordringar		1	0
Summa anläggningstillgångar		411	43
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag		701	808
Skattefordringar		1	5
Övriga fordringar		1	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5	2
Summa kortfristiga fordringar		708	816
Likvida medel		21	–
Summa omsättningstillgångar		729	816
Summa tillgångar		1 140	859

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		51	70
Årets resultat		69	39
Summa eget kapital		145	134
Obeskattade reserver			
		96	69
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	328	206
Övriga avsättningar		1	0
Summa långfristiga skulder		329	206
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	67	62
Skulder till koncernföretag		487	373
Leverantörsskulder		2	1
Skatteskulder		–	–
Övriga skulder		2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	12	13
Summa kortfristiga skulder		570	450
Summa skulder		899	656
Summa eget kapital och skulder		1 140	859

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Innehav av egna aktier	Balanserat resultat	Årets resultat	
Utgående eget kapital 2023-12-31	25	-63	127	54	143
Omföring av resultat	-	-	54	-54	-
Årets resultat	-	-	-	39	39
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-54	-	-54
Aktierelaterade ersättningar	-	-	1	-	1
Försäljning av egna aktier	-	2	3	-	17
Utgående eget kapital 2024-12-31	25	-61	131	39	134
Omföring av resultat	-	-	39	-39	-
Årets resultat	-	-	-	69	69
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-64	-	-64
Aktierelaterade ersättningar	-	-	4	-	4
Försäljning av egna aktier	-	1	1	-	2
Utgående eget kapital 2025-12-31	25	-60	111	69	145

Rapport över kassaflöde

MSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-42	-24
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5	1
Betald inkomstskatt		-15	-27
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-52	-50
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fodringar och skulder mot koncernföretag		216	115
Förändring av rörelsefordringar		-3	-1
Förändring av rörelseskulder		1	-2
Förändringar av rörelsekapital		214	112
Kassaflöde från den löpande verksamheten		162	62
Investeringsverksamheten			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Kassaflöde före finansiering		162	62
Finansieringsverksamheten			
Överlåtelse av egna aktier		2	5
Utbetald utdelning		-64	-54
Lämnade tillskott till koncernföretag		-367	-
Erhållna koncernbidrag		156	75
Upptagna lån		132	-88
Amortering av lån		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-141	-62
Årets kassaflöde		21	-
Likvida medel vid årets början		-	-
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	26	21	-

Noter

Not		Sida
1	Upplysningar om moderbolaget	102
2	Redovisningsprinciper	102
3	Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder	105
4	Anställda och personalkostnader	106
5	Ersättning till revisorer	108
6	Finansiella intäkter och kostnader	108
7	Bokslutsdispositioner	108
8	Skatter	109
9	Immateriella anläggningstillgångar	110
10	Materiella anläggningstillgångar	110
11	Leasing	111
12	Varulager	111
13	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	111
14	Långfristiga fordringar och övriga fordringar	111
15	Eget kapital	112

Not		Sida
16	Resultat per aktie	112
17	Övriga långfristiga skulder och övriga avsättningar	113
18	Övriga skulder	113
19	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	113
20	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	113
21	Finansiella risker och riskhantering	113
22	Finansiella tillgångar och skulder	116
23	Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder	117
24	Koncernföretag	118
25	Transaktioner med närstående	118
26	Kassaflödesanalys	119
27	Förvärv av rörelser	120
28	Händelser efter balansdagen	122
29	Obeskattade reserver	122

1 Upplysningar om moderbolaget

Momentum Group AB (**"Bolaget"**) och dess dotterbolag bildar koncernen Momentum Group. Koncernen består av ett antal företag som tillsammans utgör en av Nordens ledande leverantörer av industrikomponenter, industriservice och andra relaterade tjänster inom industrisektorn.

Momentum Group AB, organisationsnummer 559266-0699, är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

Adress till huvudkontoret

Momentum Group AB (publ)
Östermalmsgatan 87 E
114 59 Stockholm, Sverige

momentum.group

2 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS®Redovisningsstandarder utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 31 mars 2026. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 7 maj 2026.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorade köpeskillingar och derivatinstrument.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent vid rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Det gäller främst bedömningar avseende: prövning av behovet av nedskrivning av goodwill, utfall villkorade köpeskillingar, diskonteringsränta för leasing och leasingavtalens längd. Antaganden och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Koncernen har upprättat en övergripande analys med anledning av IFRS 18 som ersätter IAS 1 den 1 januari 2027. Slutsatsen av analysen är att standarden kommer få påverkan på koncernens finansiella rapporter men i begränsad omfattning. Av EU övriga godkända nya och ändrade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee bedöms inga för närvarande påverka koncernens resultat eller finansiella ställning i väsentlig omfattning.

Konsolideringsprinciper

Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Momentum Group AB. Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. Den delen som avser värdeförändring med avseende på diskonteringsfaktor samt andra eventuella räntekomponenter redovisas som en del av finansiella poster. Övriga värdeförändringar redovisas som en del av rörelseresultatet. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande och valet mellan de olika alternativen kan göras förvärv för förvärv. Koncernen har hitintills avseende samtliga förvärv där innehav utan bestämmande inflytande uppkommit redovisat dessa utifrån innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Intäkter

Koncernens huvudsakliga intäkter består av försäljning av varor och en mindre andel avser försäljning av tjänster. Intäkter redovisas till ett belopp som avspeglar förväntad ersättning och ersättning företaget har rätt till för överlåtande av varor och/eller tjänster till kunder när kontrollen har överförts till kunden.

Försäljning av varor

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas netto, efter avdrag för rabatter såsom volymrelaterade rabatter. Intäkten redovisas i samband med att kontroll övergår till köparen vilket i normalfallet sammanfaller med tidpunkten för leverans.

Tjänsteuppdrag

Delar av koncernens intäkter kommer från tjänsteuppdrag. Till största del är dessa intäkter relaterat till uppdrag som utförs under kortare tidsperioder avseende exempelvis service och reparation. Intäkt redovisas normalt i samband med att tjänsten utförs. Intäkter från tjänsteuppdrag som redovisas över tid är till största del hänförligt till verkstadsrelaterade tjänster och som i huvudsak är baserade på nedlagda utgifter jämfört med totala beräknade utgifter för varje identifierat prestationsåtagande.

Leasing

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum och vid bolagsförvärv utifrån datum för tillträde. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. För leasingkontrakt som avser andra tillgångar än lokaler har leasingperioden sin huvudsakliga grund i den icke uppsägningsbara perioden enligt avtal. Avseende kontrakt för lokaler beaktas förlängningsoptioner i huvudsak för de avtal där den ordinarie avtalstiden understiger 3 år.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta, vilken återspeglar koncernens kreditrisk. Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är och för respektive geografisk hemvist.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 100 KSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser samt orealiserade och realiserade vinster/förluster på finansiella placeringar.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IFRS 9. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, finansiella placeringar, samt derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, låneskulder, skuld avseende utfärdade säljoptioner av eget kapitalinstrument i delägda dotterbolag samt derivat.

Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde via resultatet, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella tillgångar respektive skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Ett finansiellt instruments klassificering avgör hur den värderas efter första redovisningstillfället. Klassificering av finansiella tillgångar baseras på företagets affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernens innehav av finansiella instrument är klassificerade som följer:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet inkluderar bland annat finansiella placeringar och derivat.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori ingår likvida medel, kortfristiga placeringar och kundfordringar och eventuella andra fordringar. Tillgångarna redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Fordringarnas nedskrivningsbehov bedöms utifrån individuell prövning och på basis av historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar och förfallostruktur.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Även finansiella skulder som uppkommer i samband med förvärv avseende utfärdade säljoptioner av eget kapitalinstrument i delägda dotterbolag, som medger innehavarna av aktierna en rättighet att sälja kvarstående andel ingår i denna kategori. Redovisning sker inledningsvis till verkligt värde efter avdrag för transaktionskostnader.

Omvärdering avseende utfärdade säljoptioner av eget kapitalinstrument i delägda dotterbolag redovisas inom eget kapital då slutlig reglering redovisas som en transaktion med minoritetsägare.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om företaget inte har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen i åtminstone tolv månader efter balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Skulder värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbara marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 enligt IFRS 13 samt av villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde och ingår därmed i nivå 3.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Derivatinstrument som innehåser säkringar utgörs av valutaterminskontrakt och värderas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Koncernen identifierar vissa derivat som en säkring av en mycket sannolik prognostiserad transaktion i utländsk valuta (kassaflödessäkring). Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent i eget kapital (säkringsreserven). Vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultatet. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till årets resultat i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Om den prognostiserade transaktionen som är säkrad resulterar i redovisning av en icke-finansiell tillgång (till exempel varulager) eller en icke-finansiell skuld upplöses säkringsreserven via övrigt totalresultat och inkluderas i det första redovisade värdet på tillgången eller skulden.

Villkorade köpeskillingar

Köpeskillingar som är villkorade av utfallet av framtida händelser värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade över resultatet. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Direkt hänförliga kostnader som i huvudsak ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation och andra konsulttjänster. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, innebärande att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Maskiner	3–10 år
Inventarier	3–5 år
Inredning i annans fastighet	5–10 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje räkenskapsårs slut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på var och en av koncernens kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som väntas bli gynnade av synergierna i förvärvet. Goodwill skrivs inte av löpande utan i stället görs en årlig nedskrivningsprövning. Koncernens kassagenererande enheter beskrivs i not 9.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärfvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och utgörs i huvudsak av kundrelationer, leverantörsrelationer och aktiverade IT-utgifter för utveckling och köp av programvaror.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat över den immateriella tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte sådan nyttjandeperiod är obestämbar. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av linjärt från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder:

Kundrelationer	3–10 år
Leverantörsrelationer	3–15 år
Mjukvaruprogram, IT-investeringar	3–5 år

Använda avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder omprövas vid varje räkenskapsårs slut.

Nedskrivningar av materiella, immateriella och nyttjanderättstillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella, immateriella och nyttjanderättstillgångar prövas minst vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas nettotillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). Koncernens kassagenererande enheter beskrivs i not 9. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Inga tillgångar inom koncernen är oberoende av andra tillgångar varför återvinningsvärdet beräknas för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Aktuell diskonteringsfaktor för varje kassagenererande enhet framgår av not 9.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas som huvudregel genom tillämpning av metod som bygger på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Vid beräkning och för bedömning av det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet tillämpar dotterbolagen inom koncernen inkuranstrappor vilket beaktar till exempel artiklar med övertalighet och låg omsättningshastighet samt utgående artiklar.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till anställda i enlighet i enlighet med de långsiktiga incitamentsprogrammen ("LTIP 2024" och "LTIP 2025") riktat till ledande befattningshavare och beslutat av årsstämman i maj 2024 respektive maj 2025. Prestationsrätter ger rätt till aktier om vissa mål för koncernen uppnås. Prestationsaktierna redovisas som personalkostnad (exklusive sociala avgifter) över intjänandeperioden i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar, och redovisas direkt mot eget kapital. Den redovisade kostnaden revideras fortlöpande under intjänandeperioden beroende på hur många prestationsaktier som förväntas bli intjänade av deltagarna i programmet. De sociala avgifterna för programmet kostnadsförs löpande under intjänandeperioden och baseras på marknadspriset för aktien vid varje rapporteringstillfälle.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till cirka 8 MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premie-reduktioner införas. Vid utgången av tredje kvartalet 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 procent (2024: 163).

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

In- och utbetalningar har delats upp i följande kategorier: löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten. Årets förändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder har justerats för effekter av valutakursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investeringsverksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade företagen hade vid förvärvstidpunkten ingår ej i analysen av rörelsekapitalförändringar och ej heller i förändringar av balansposter redovisade inom investerings- och finansieringsverksamheterna.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommenda-

tionen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de huvudsakliga områden som anges nedan.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren. Koncernbidrag, såväl mottagna som lämnade, redovisas i resultaträkningen som bokslutsdispositioner.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga, såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteräkningar och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas nedskrivningsreglerna enligt IFRS 9.

Moderbolaget har i överensstämmelse med lätttnadsreglerna i RFR 2 valt att inte tillämpa bestämmelserna i IFRS 9 om finansiella garantiavtal till förmån för dotterföretag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

3 Segmentsrapportering och uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Koncernens rörelsesegment består sedan 1 januari 2024 av affärsområdena Industry respektive Infrastructure. Rörelsesegmenten är konsolideringar av den operativa organisationen så som koncernens företagsledning och styrelse följer upp verksamheten. Koncernens företagsledning bestående av vd och CFO utgör koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Industry består av verksamheter som erbjuder komponenter och närliggande tjänster till främst eftermarknadskunder och inbyggare inom industrisektorn i Norden. **Infrastructure** består av verksamheter som erbjuder produkter, tjänster och lösningar till kunder inom industriell infrastruktur som är kritiska för ett fungerande samhälle. I **Koncerngemensamt** ingår koncernens ledning, ekonomi och stödfunktioner. Stödfunktionerna omfattar bland annat internkommunikation, Investor Relations och juridik.

Internprissättningen mellan segmenten sker till marknadsmässiga villkor. Koncernen har ingen enskild kund som svarar för mer än fem procent av koncernens omsättning. Nettoomsättningen som presenteras för de geografiska marknaderna baseras på kundernas hemvist.

Information om nettoomsättning per intäktsslag för moderbolaget

	Moderbolaget	
Nettoomsättning, MSEK	2025-12-31	2024-03-31
Tjänsteuppdrag	22	22
Övriga intäkter	0	0
Summa	22	22

Tjänsteuppdrag i moderbolaget avser i sin helhet koncerninterna tjänster.

Information om anläggningstillgångar per geografiskt område

Koncernen är i huvudsak verksam i Sverige. De immateriella- och materiella anläggnings-tillgångar som presenteras för de geografiska marknaderna baseras på verksamheternas geografiska lokalisering.

Anläggningstillgångar, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	800	766
Danmark	71	81
Finland	90	38
Norge	94	1
Koncernen totalt	1 055	886

Kolumnerna "koncerngemensamt och elimineringar" avseende tillgångar består av eliminering av segments-interna fordringar om -744 MSEK (-631), segmentsinterna fordringar om 251 MSEK (257) samt av ofördelade tillgångar om 48 MSEK (11).

Kolumnerna "koncerngemensamt och elimineringar" avseende skulder består av eliminering segmentsinterna skulder om -744 MSEK (-631), segmentsinterna skulder om 487 MSEK (372) samt av ofördelade skulder om 589 MSEK (460).

MSEK	2025					2024				
	Industry	Infra-structure	Koncern-gemensamt	Elimi-neringar	Koncernen totalt	Industry	Infra-structure	Koncern-gemensamt	Elimi-neringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning										
Från externa kunder per geografiskt område										
Sverige	1 376	1 029	–	–	2 405	1 417	940	–	–	2 357
Norge	83	112	–	–	195	54	22	–	–	76
Danmark	161	94	–	–	255	174	94	–	–	268
Finland	46	136	–	–	182	38	76	–	–	114
Övriga länder	41	19	–	–	60	38	20	–	–	58
Totalt från externa kunder	1 707	1 390	–	–	3 097	1 721	1 152	–	–	2 873
Från andra segment	8	29	11	–48	–	7	11	10	–28	–
Totalt	1 715	1 419	11	–48	3 097	1 728	1 163	10	–28	2 873
Nettoomsättning										
Från externa kunder per intäktsslag										
Varuförsäljning	1 573	1 029	–	–	2 602	1 589	881	–	–	2 470
Tjänsteuppdrag	132	351	–	–	483	129	261	–	–	390
Övriga intäkter	2	10	–	–	12	3	10	–	–	13
Totalt från externa kunder	1 707	1 390	–	–	3 097	1 721	1 152	–	–	2 873
Från andra segment	8	29	11	–48	–	7	11	10	–28	–
Totalt	1 715	1 419	11	–48	3 097	1 728	1 163	10	–28	2 873
EBITA	226	149	–38	–	337	232	122	–32	–	322
Jämförelsestörande poster	–3	–	–	–	–3	–5	–	–	–	–5
Avskrivning på immateriella tillgångar som uppkommit vid förvärv	–15	–40	–	–	–55	–15	–29	–	–	–44
Rörelseresultat	208	109	–38	–	279	212	93	–32	–	273
Finansnetto	–	–	–27	–	–27	–	–	–33	–	–33
Resultat efter Finansnetto	208	109	–65	–	252	212	93	–65	–	240
Goodwill	262	412	–	–	674	250	310	–	–	560
Övriga tillgångar	933	1 083	299	–744	1 571	904	898	268	–631	1 439
Totala tillgångar	1 195	1 495	299	–744	2 245	1 154	1 208	268	–631	1 999
Totala skulder	560	480	1 076	–744	1 372	555	458	832	–631	1 214
Övriga upplysningar										
Investeringar	7	11	–	–	18	4	6	–	–	10
Varukostnader	–948	–679	–	37	–1 590	–958	–569	–	17	–1 510
Personalkostnader	–358	–416	–34	–	–808	–347	–333	–30	–	–710
Avskrivningar	–67	–94	–2	–	–163	–62	–73	–2	–	–137

4 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda per land	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige, moderbolag	8	3	11	7	2	9
Sverige, övriga dotterbolag	615	119	734	565	114	679
Norge	30	3	33	13	0	13
Danmark	45	12	57	47	14	61
Finland	45	7	52	23	3	26
Övriga länder	0	0	0	0	0	0
Koncernen totalt	743	144	887	655	133	788

Andel kvinnor, %	2025	2024
Moderbolaget		
Styrelsen	20	40
Företagsledning	0	0
Koncernen		
Styrelser	6	5
Övriga ledande befattningshavare ¹⁾	29	27

¹⁾ Gruppen övriga ledande befattningshavare ovan innefattar personer i ledningsgrupper i koncernbolag.

Kostnader för ersättningar till anställda	2025	2024
Moderbolaget		
Löner och andra ersättningar	30	26
Pensionskostnader	6	4
Sociala avgifter	10	9
Dotterbolag		
Löner och andra ersättningar	557	491
Pensionskostnader	56	46
Sociala avgifter	151	138
Koncernen totalt	810	714

Löner och andra ersättningar till styrelse och koncernledning

Styrelsen

Arvode till styrelsens ordförande och övriga ledamöter har utgått i enlighet med årsstäm-
mans beslut i maj 2025 enligt tabellen nedan. Särskild ersättning har utgått till ordförande i
revisionsutskottet med 170 KSEK (160), till ordförande i ersättningsutskottet med 100 KSEK
(50) och med 50 KSEK (–) till ledamot ersättningsutskottet.

Koncernledningen

Löner och ersättningar till koncernledningen har under räkenskapsåret utgått i enlighet
med de ersättningsriktlinjer som fastställdes av årsstämman i februari 2022 (se nedan).

Ulf Lilius är vd och koncernchef i Momentum Group AB sedan 1 november 2021. Inom
ramen för långsiktigt incitamentsprogram LTIP 2024 och LTIP 2025 har vd investerat i
4 250 stycken respektive 3 250 stycken Investeringsaktier.

Förutom Ulf Lilius består koncernledningen av Niklas Enmark, vice vd och CFO i
Momentum Group AB sedan 1 november 2021. Inom ramen för långsiktigt incitaments-
program LTIP 2024 och LTIP 2025 har CFO investerat i 2 400 stycken respektive 1 850
stycken Investeringsaktier.

Incitamentsprogram LTIP 2024 och LTIP 2025

Koncernen har två utestående aktiebaserade incitamentsprogram ("LTIP 2025" och "LTIP
2024") som är riktade till koncernledning, affärsenhetschefer och andra nyckelpersoner.
Syftet med programmen är att skapa ytterligare incitament för ökat engagemang och

Styrelsen, KSEK	2025			2024		
	Styrelsearvode	Revisions-/ersättningsutskott	Totalt	Styrelsearvode	Revisions-/ersättningsutskott	Totalt
Johan Sjö, styrelseordförande ¹⁾	800	100	900	730	50	780
Anders Claeson, styrelseledamot	290	–	290	265	–	265
Ylva Ersvik, styrelseledamot till 7 maj 2025	–	–	–	265	–	265
Stefan Hedelius, styrelseledamot ¹⁾	290	50	340	265	–	265
Jimmy Renström, styrelseledamot från 7 maj 2025	290	–	290	–	–	–
Gunilla Spongh, styrelseledamot ²⁾	290	170	460	265	160	425
Summa	1 960	320	2 280	1 790	210	2 000

¹⁾ Ledamot i ersättningsutskottet. ²⁾ Revisionsutskottets ordförande.

Koncernledningen, KSEK	2025						2024					
	Fast lön	Rörlig lön	Långfristiga incitaments- program	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa	Fast lön	Rörlig lön	Långfristiga incitaments- program	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Ulf Lilius, vd och koncernchef	5 710	1 674	– ¹⁾	79	2 213 ²⁾	9 676	5 507	2 640	– ¹⁾	29	1 286	9 462
Niklas Enmark, vice vd och CFO	3 196	757	– ¹⁾	81	977	5 011	3 054	1 200	– ¹⁾	86	939	5 279
Summa	8 906	2 431	–	160	3 190	14 687	8 561	3 840	–	115	2 225	14 741

¹⁾ Långfristigt incitamentsprogram enligt LTIP 2024 och LTIP 2025 pågår fortfarande. Bokförd kostnad för vd enligt IFRS 2 uppgick till 864 KSEK (224) och för vice vd och CFO till 471 KSEK (126).

²⁾ Pensionskostnad för 2025 omfattar även retroaktiv premie avseende tidigare år om 648 KSEK.

Not 4: Anställda och personalkostnader, fortsättning

Riktlinjer för bestämmande av ersättnings- och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Årsstämman den 11 februari 2022 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare enligt följande. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar för ledande befattningshavare inom bolaget som avtalas efter årsstämman 2022 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som gjorts efter denna årsstämma. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Momentum Group kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

Formerna för ersättning m m
Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av dessa riktlinjer, besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön
Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

Rörlig lön
Utöver fast lön kan verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare från tid till annan, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska kunna bestå av årlig kontant lön, och får som högst motsvara 50 procent av den fasta årliga lönen.
För att undvika osunt risktagande ska det finnas en grundläggande balans mellan fast och rörlig lön. Den fasta lönen ska stå för en tillräckligt stor del av den ledande befattningshavarens totala ersättning för att det ska vara möjligt att sätta ner den rörliga delen till noll. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens och/eller det egna ansvarsområdets resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde, eller icke-finansiella, såsom hållbarhet, kundnöjdhet och kvalitet. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga värdeskapande och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett verksamhetsår. Rörlig lön regleras året efter intjänandet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska det bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontant-ersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig. Vid utformningen av rörliga ersättningar till bolagsledningen ska styrelsen överväga att införa förbehåll som (i) villkorar utbetalning av viss del av sådan ersättning av att de prestationer på vilka intjänandet grundats visar sig vara hållbara över tid, och (ii) ger bolaget möjlighet att återkräva sådana ersättningar som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Ytterligare rörlig kontanterersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 20 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension
Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omfattas av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Premierna för avgiftsbestämd pension ska inte överstiga 40 procent av den fasta årliga lönen.

Övriga förmåner
Övriga förmåner, som bland annat kan omfatta tjänstebil, reseförmån, extra sjuk- och vårdförsäkring samt företagshälsövärd, ska vara marknadsmässiga och endast utgå om begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Villkor vid uppsägning
Samtliga ledande befattningshavare har att iakttä en uppsägningstid om maximalt 6 månader vid egen uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida kan ledande befattningshavare bli berättigade till, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Avgångsvederlaget avräknas inte mot andra inkomster. Inget avgångsvederlag ska utgå vid egen uppsägning. Utöver avgångsvederlag kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Berednings- och beslutsprocess
Styrelsen har beslutat att inrätta ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till verkställande direktören ska beslutas av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet, inom ramen för fastställda ersättningsprinciper. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av ersättningsutskottet inom ramen för fastställda ersättningsprinciper och efter avstämning med verkställande direktören. Vid styrelsens eller ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller övriga ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Aktierelaterade incitamentsprogram som beslutas av bolagsstämma
Styrelsen ska årligen utvärdera behovet av aktierelaterade incitamentsprogram och vid behov framlägga beslutsförslag till årsstämman. Beslut om eventuella aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare ska fattas av bolagsstämman och bidra till långsiktig värdetillväxt. Ledande befattningshavare ska kunna erbjudas ett motsvarande incitament som det som skulle ha utgått under ett aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram, om sådant program skulle visa sig praktiskt ogenomförbart i någon ledande befattningshavares skattemässiga hemvist, eller till följd av att sådant deltagande enligt bolagets bedömning inte kan ske till rimliga administrativa kostnader eller ekonomiska insatser. Kostnaden och investeringen för bolaget samt incitamentet och det ekonomiska utfallet för sådan ledande befattningshavare ska under sådana förhållanden i allt väsentligt motsvara det aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet.

Frågående av riktlinjerna
Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Om styrelsen beslutar om avsteg från riktlinjerna ska det redovisas vid nästkommande årsstämma.

5 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	3	3	2	1
Skatterådgivning	–	–	–	–
Andra uppdrag	–	–	–	–
Total ersättning till Ernst & Young	3	3	2	1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	1	0	–	–
Skatterådgivning	0	0	–	–
Andra uppdrag	0	0	–	–
Total ersättning till övriga revisorer	1	0	–	–
Total ersättning till revisorer	4	3	2	1

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med lag, överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag innefattar rådgivning i redovisningsfrågor.

6 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen, MSEK	2025	2024
Valutaeffekter	0	0
Ränteintäkter, bankmedel	3	2
Andra finansiella intäkter	0	2
Finansiella intäkter	3	4
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	–19	–22
Räntekostnader på leasingavtal	–8	–7
Räntekostnader hänförligt till uppskjutna betalningar och villkorade köpeskillingar för förvärv	–3	–3
Valutaeffekter	0	–2
Andra finansiella kostnader	0	–3
Finansiella kostnader	–30	–37
Finansnetto	–27	–33

Finansiella intäkter och kostnader avser i huvudsak tillgångar och skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.

Moderbolaget, MSEK	2025	2024
Erhållna utdelningar, dotterbolag	–	–
Resultat från andelar i koncernföretag	–	–
Ränteintäkter, koncernföretag	19	36
Andra finansiella intäkter	2	2
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	21	38
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	–18	–22
Räntekostnader, koncernföretag	–7	–8
Andra finansiella kostnader	0	–3
Räntekostnader och liknande resultatposter	–25	–33
Finansnetto	–4	5

7 Bokslutsdispositioner

Moderbolag, MSEK	2025	2024
Koncernbidrag, erhållna	156	75
Periodiseringsfond, årets avsättning	–27	–
Summa	129	75



8 Skatter

Redovisad skatt i resultaträkningen

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Periodens skattekostnad	-61	-58	-19	-12
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Uppskjuten skatt	5	4	1	0
Total redovisad skattekostnad	-56	-54	-18	-12

Avstämning effektiv skatt

Sambandet mellan skatt enligt genomsnittlig skattesats och redovisad skatt för koncernen framgår i följande tabell:

MSEK	Koncernen				Moderbolaget			
	2025	%	2024	%	2025	%	2024	%
Resultat före skatt	252		240		87		51	
Skatt enligt genomsnittlig skattesats	-52	20,8	-50	20,7	-18	20,6	-11	20,6
Skatteeffekt av:								
Skatt hänförlig till tidigare år	0	0,0	0	0,0	-	-	-	-
Schablonränta periodiseringsfond	-1	0,4	-1	0,4	0	0,0	0	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-3	1,2	-3	1,3	0	0,0	-1	2,0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Summa skatt	-56	22,4	-54	22,4	-18	20,6	-12	22,6

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

Koncernen, MSEK	2025	2024
Uppskjuten skatt på säkringsinstrument	0	0
Summa	0	0

Redovisade uppskjutna skatter i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen hänför sig till följande:

Koncernen, MSEK	2025-12-31			2024-12-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Immateriella tillgångar	-	-73	-73	-	-63	-63
Säkringsinstrument	0	0	0	0	0	0
Obeskattade reserver	-	-64	-64	-	-55	-55
Underskottsavdrag	0	-	0	0	-	0
Övrigt	6	0	6	3	-2	1
Summa	6	-137	-131	3	-120	-117

Avstämning av uppskjuten nettofordran (nettoskuld) från årets början till årets slut framgår av följande tabell:

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans vid årets början, netto	-117	-108
Skatt som belastar årets resultat	5	4
Skatt för poster redovisade i koncernens totalresultat	0	0
Skatt på rörelseförvärv	-21	-13
Omräkningsdifferenser	2	0
Utgående balans vid årets slut, netto	-131	-117

9 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, MSEK	2025					2024				
	Goodwill	Kundrelationer	Leverantörsrelationer	Övrigt ¹⁾	Totalt	Goodwill	Kundrelationer	Leverantörsrelationer	Övrigt ¹⁾	Totalt
Redovisat värde vid årets början	560	192	103	2	857	490	186	111	2	789
Investeringar	–	–	–	1	1	–	–	–	1	1
Förvärv av rörelse	120	95	–	0	215	68	40	–	0	108
Årets avskrivning	–	–47	–8	–1	–56	–	–36	–8	0	–44
Omräkningsdifferenser	–6	–5	–	0	–11	2	2	–	–1	3
Redovisat värde vid årets slut	674	235	95	2	1 006	560	192	103	2	857
Anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ²⁾	674	374	115	7	1 170	560	285	115	6	966
Ackumulerade av- och nedskrivningar ²⁾	–	–139	–20	–5	–164	–	–93	–12	–4	–109

¹⁾ Övrigt omfattar mjukvaruprogram, licenser och andra IT-relaterade tillgångar.

²⁾ Omfattar även historiska anskaffningsvärden och ackumulerade avskrivningar i förvärvade bolag.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och andra anläggningstillgångar

Nedskrivningsprövning av redovisade goodwillvärden görs årligen. Inför bokslutet 31 december 2025 har prövning upprättats med balansräkningen den 30 september 2025 som bas. Prövningen har även uppdaterats i samband med årsbokslut 31 december 2025. Koncernens redovisade goodwill uppgår till 674 MSEK med fördelningen per rörelsesegment enligt nedanstående tabell:

Goodwill, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Industry	262	250
Varav affärsenhet Power Transmission	141	141
Varav affärsenhet Specialist	121	109
Infrastructure	412	310
Varav affärsenhet Flow Technology	280	205
Varav affärsenhet Technical Solutions	132	105
Summa Goodwill	674	560

Momentum Group har historiskt genomfört ett stort antal förvärv. Goodwill fördelas på var och en av Momentum Groups kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som väntas bli gynnade av synergierna i förvärvet. Såväl rörelsesegment Industry som rörelsesegment Infrastructure består utav två grupper av kassagenererande enheter. Detta motsvarar också den lägsta nivå i koncernen i vilken goodwill övervakas i den interna styrningen och den årliga nedskrivningsprövningen av goodwillvärden görs på denna nivå.

Utgångspunkten för nedskrivningsprövning och bedömning av framtida kassaflöden är baserat på respektive kassagenererande enhets måltavla (motsvarande koncernens budgetprocess) för kommande räkenskapsår med prognoser av resultat och kassaflöden för efterföljande år. Måltavlan är fastställd av bolagets styrelse.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet och utgår från bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Antaganden har gjorts om framtida nettoomsättning, täckningsgrad, kostnadsnivå samt rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. De viktiga antagandena har sin grund i respektive verksamhets utgångsläge, marknadsförutsättningar samt de aktuella handlingsplaner som finns i respektive verksamhet. Därtill tillkommer även gemensamma antaganden avseende inflation samt löneutveckling för de länder där koncernen bedriver sin huvudsakliga verksamhet. Vidare görs antaganden om framtida valutakurser som påverkar priset på koncernens inköp och försäljning. De gemensamma antagandena korrelerar väl med externa informationskällor samt tidigare erfarenheter. För kassaflödena bortom femårsperioden har tillväxttakten antagits uppgå till cirka 2 procent per år.

Diskonteringsräntan utgörs av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för lånat och eget kapital och framgår av nedanstående tabell för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan har tillämpats konsekvent över åren på en tillgångsmassa exklusive nyttjanderättstillgångar och där leasingbetalningar ingår i kassaflödet. Prövningen av goodwillvärden har inte resulterat i något nedskrivningsbehov.

Diskonteringsränta, före skatt, %	2025-12-31	2024-12-31
Affärsenhet Power Transmission	9,7	9,4
Affärsenhet Specialist	11,9	11,3
Affärsenhet Flow Technology	11,2	10,7
Affärsenhet Technical Solutions	11,8	11,0

Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

10 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen 2025, MSEK	Byggnader & mark	Maskiner & fordon	Inventarier	Inredning i annans fastighet	Pågående nyanl.	Totalt
Redovisat värde vid årets början	0	3	25	1	0	29
Investeringar	0	2	12	1	2	17
Förvärv av dotterföretag	9	5	2	1	–	17
Årets avskrivning	0	–2	–9	–1	–	–12
Avyttringar och utrangeringar	0	–1	–1	–	–	–2
Omklassificeringar	–	–	0	0	–	0
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0	–	0
Redovisat värde vid årets slut	9	7	29	2	2	49
Anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ¹⁾	10	24	142	10	2	188
Ackumulerade av- och nedskrivningar ¹⁾	–1	–17	–113	–8	–	–139

Koncernen 2024, MSEK	Byggnader & mark	Maskiner & fordon	Inventarier	Inredning i annans fastighet	Pågående nyanl.	Totalt
Redovisat värde vid årets början	0	4	22	1	0	27
Investeringar	–	1	7	1	0	9
Förvärv av dotterföretag	–	1	3	0	–	4
Årets avskrivning	–	–1	–8	–1	–	–10
Avyttringar och utrangeringar	–	–1	0	0	0	–1
Omklassificeringar	–	–1	1	0	–	0
Omräkningsdifferenser	–	0	0	0	–	0
Redovisat värde vid årets slut	0	3	25	1	0	29
Anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ¹⁾	0	17	121	8	0	146
Ackumulerade av- och nedskrivningar ¹⁾	0	–14	–96	–7	–	–117

¹⁾ Omfattar även historiska anskaffningsvärden och ackumulerade avskrivningar i förvärvade bolag.

11 Leasing

Koncernens leasingportfölj består i huvudsak av leasingavtal relaterat till lager- och butiks-faciliteter, verkstäder samt fordon. Avtal avseende lokaler har en genomsnittlig löptid på mellan 3–5 år. Förlängningsoptioner beaktas i huvudsak för de avtal där den ordinarie avtalstiden understiger 3 år om det inte finns specifika omständigheter att beakta som indikerar att rätt till förlängning rimligt säkert kommer att utnyttjas. Leasingperioden av-seende fordon och övriga tillgångar motsvarar i allt väsentligt den icke uppsägningsbara perioden enligt avtal.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen, MSEK	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
Utgående balans 2023-12-31	161	31	2	194
Anskaffningar (inklusive förvärv)	37	38	0	75
Förlängningar och omvärderingar	30	–2	0	28
Avskrivningar under året	–59	–23	–1	–83
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0
Utgående balans 2024-12-31	169	44	1	214
Anskaffningar (inklusive förvärv)	42	31	0	73
Förlängningar och omvärderingar	46	–2	0	44
Avskrivningar under året	–68	–26	–1	–95
Omräkningsdifferenser	–2	–1	0	–3
Utgående balans 2025-12-31	187	46	0	233

Kassaflöde

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till –96 MSEK (–89) under räkenskapsåret. I beloppet ingår såväl belopp som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 21 Finansiella risker och riskhantering.

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal i koncernen:

MSEK	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–95	–83
Ränta på leasingskulder	–8	–7
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	0	0
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	1	1
Kostnader för korttidsleasing	–1	–2
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	–3	–2

Upplysning avseende operationell leasing i moderbolaget

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:	Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31
Leasingavtal där företaget är leasetagare		
Inom ett år	2	2
Mellan ett och fem år	2	1
Senare än fem år	–	–
Summa	4	3
Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:	Moderbolaget	
	2025	2024
Minimileaseavgifter	2	2
Totala leasingkostnader	2	2

12 Varulager

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	385	379
Summa	385	379

Varulager inkluderar även mindre belopp avseende varor på väg. I varukostnader ingår nettoförändring av koncernens inkuransreserv samt nedskrivningar under året med –7 MSEK (–5). I nettoförändringen ingår realisation av tidigare nedskrivna artiklar.

13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda kostnader		
Datakostnader och IT	2	2
Försäkringar	2	2
Driftskostnader för hyresavtal	3	2
Finansiella kostnader	2	0
Övriga förutbetalda kostnader och kostnadsreduceringar	10	9
Upplupna intäkter		
Varuleveranser	23	23
Övriga upplupna intäkter	6	6
Summa	48	44

14 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024 -12-31
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	3	3
Summa	3	3
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar		
Momsfordran	0	0
Skattekonto	6	4
Derivat säkringsinstrument	0	0
Fordringar som uppkommit i samband med förvärv	–	1
Övriga fordringar	2	3
Summa	8	8

15 Eget kapital

Fördelningen per aktieslag framgår av följande tabell. Alla aktier har samma rätt till bolagets kvarvarande nettotillgångar. Beträffande de aktier som finns i eget förvar är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges.

Fördelningen mellan antalet aktier samt aktiernas kvotvärde

Aktieslag	2025-12-31	2024-12-31
A-aktier	564 073	564 073
B-aktier	49 916 816	49 916 816
Totalt antal aktier före återköp	50 480 889	50 480 889
Avgår: Återköpta B-aktier	–1 044 259	–1 053 766
Totalt antal aktier efter återköp	49 436 630	49 427 123

Årets förändringar av antal aktier fördelat per aktieslag samt aktiernas kvotvärde framgår av tabellen nedan:

A-aktier	2025-12-31	2024-12-31
Antal aktier vid årets början	564 073	564 073
Antal aktier vid årets slut	564 073	564 073
Kvotvärde per aktie (SEK)	0,50	0,50
B-aktier	2025-12-31	2024-12-31
Antal aktier vid årets början	49 916 816	49 916 816
Antal aktier vid årets slut	49 916 816	49 916 816
Kvotvärde per aktie (SEK)	0,50	0,50

Enligt Momentum Group ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling till aktier av serie B minskar det totala antalet röster i bolaget. Bolagets A-aktier har tio röster vardera och bolagets B-aktier har en röst vardera.

Återköpta egna aktier som ingår i egetkapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget, dess dotterföretag eller intresseföretag. Per den 31 december 2025 uppgick koncernens innehav av egna aktier till 1 044 259 stycken (1 053 766). Samtliga egna aktier innehas av moderbolaget.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	3	–1
Årets omräkningseffekt	–11	4
Utgående omräkningsreserv	–8	3

Säkringsreserv

Säkringsreserven omfattar värdeförändringen på de valutaterminskontrakt som säkringsredovisas.

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	0	–1
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	–1	1
Skatt hänförlig till årets säkringar	0	0
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	0	0
Skatt hänförlig till säkringar överförda till årets resultat	0	0
Utgående säkringsreserv	–1	0

Moderbolaget

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel utgörs av tidigare års upparbetade vinstmedel efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och reducerat för innehav av egna aktier summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna. Totalt eget kapital i Momentum Group AB var per balansdagen 145 MSEK, varav 25 MSEK var bundet eget kapital.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen i Momentum Group AB föreslagit en utdelning om 1,40 SEK (1,30) per aktie, motsvarande en utdelningsandel om cirka 37 procent (36) av resultatet per aktie. Med beaktande av de av bolaget återköpta aktierna av serie B motsvarar den föreslagna utdelningen totalt cirka 69 MSEK. Förslaget till utdelning är i linje med bolagets utdelningspolicy som anger att minst 30 procent av resultatet per aktie ska delas ut över en konjunkturcykel. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 maj 2026.

Förslag till vinstdisposition, SEK

Till bolagsstämans förfogande står	119 587 564
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas 1,40 SEK per aktie	69 211 282
Att som kvarstående vinstmedel balanseras	50 376 282
Summa	119 587 564

16 Resultat per aktie

SEK	2025	2024
Resultat per aktie	3,80	3,60

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie för räkenskapsåret baseras på årets resultat i Momentum Group hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. De två komponenterna är enligt följande:

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2025	2024
Årets resultat, MSEK	187	178

Vägt genomsnittligt antal aktier under året (tusental aktier)	2025	2024
Totalt antal aktier vid utgången av räkenskapsåret	50 481	50 481
Effekt av innehav av egna aktier	–1 045	–1 069
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	49 436	49 412

Det föreligger inga potentiella stamaktier som kan ge upphov till en utspädningseffekt varvid resultatet per aktie före och efter utspädning är detsamma.

17 Övriga långfristiga skulder och övriga avsättningar

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Övriga långfristiga skulder		
Optionsskuld, förvärv	90	58
Villkorade köpeskillingar	22	33
Uppskjuten betalning förvärv	–	–
Totalt	112	91
Specifikation optionsskulder		
Redovisat värde vid periodens ingång	79	53
Förvärv av delägt dotterbolag	61	26
Omvärdering relaterat till förändring av ägarandel i delägt dotterbolag	–35	–
Övriga orealiserade värdeförändringar	–5	0
Redovisat värde vid periodens utgång	100	79
Varav långfristig del	90	58
Varav kortfristig del	10	21
Specifikation villkorade köpeskillingar		
Redovisat värde vid periodens ingång	35	30
Villkorade köpeskillingar relaterat till förvärv av helägda dotterbolag	3	8
Värdeförändring	0	0
Värdeförändring med avseende på diskonteringsfaktor	2	2
Bekräftade eller reglerade under perioden	–5	–5
Redovisat värde vid periodens utgång	35	35
Varav långfristig del	22	33
Varav kortfristig del	13	2

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Specifikation uppskjuten betalning förvärv		
Redovisat värde vid periodens ingång	16	16
Förvärv av dotterbolag	–	0
Värdeförändring med avseende på diskonteringsfaktor	1	1
Reglerade och omklassificerade under perioden	–17	–1
Redovisat värde vid periodens utgång	–	16
Varav långfristig del	–	0
Varav kortfristig del	–	16
Avsättningar som är långfristiga skulder		
Garantiåtaganden	0	0
Övrigt	2	0
Totalt	2	0
Specifikation		
Redovisat värde vid periodens ingång	0	0
Avsättningar som gjorts under perioden	2	0
Belopp som tagits i anspråk under perioden	0	0
Omräkningsdifferenser	–	–
Redovisat värde vid periodens utgång	2	0

18 Övriga skulder

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Personalens källskatt	13	11
Momsskuld	59	59
Derivat säkringsinstrument	1	0
Förskott från kunder	6	13
Uppskjuten betalning, förvärv	–	16
Optionsskuld	10	21
Villkorade köpeskillingar, förvärv	13	2
Övriga rörelseskulder	1	2
Summa	103	124

19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna kostnader				
Löner och ersättningar till anställda	85	87	6	7
Sociala avgifter	39	41	4	5
Revisionsarvoden	2	2	1	1
Andra konsultarvoden	1	1	1	0
Bil- och resekostnader	0	1	–	–
Hemtagningskostnader	1	0	–	–
IT- och datakostnader	0	1	–	–
Övriga upplupna kostnader	14	12	0	0
Förutbetalda intäkter				
Bonus, återbäring till kunder	2	2	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	0	0	–	–
Summa	144	147	12	13

20 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Några ställda säkerheter, garantier eller andra eventualförpliktelser finns inte inom koncernen.

21 Finansiella risker och riskhantering

Momentum Groups verksamhet medför exponering mot ett antal finansiella risker. Förändringar i framförallt valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden, men även finansieringsrisker uppstår och hanteras inom ramen för koncernens fastställda policys.

Finansverksamhet

Målet med koncernens finansverksamhet är att sörja för en god effektivitet inom områdena placeringar, likviditetsflöden, upplåning, valutahantering samt kreditgivning. Styrelsen ansvarar för att årligen fastställa koncernens finanspolicy, som omfattar riktlinjer, mål och ramar för finansförvaltningen samt hantering av finansiella risker inom koncernen. I finanspolicyn definieras och identifieras de finansiella risker som kan förekomma, samt reglering av ansvarsfördelningen mellan styrelsen, vd, CFO, internbanksfunktionen och dotterbolagens verkställande direktörer och ekonomichefer. Koncernens centrala finansverksamhet ska på ett effektivt sätt säkerställa koncernens långsiktiga försörjning av likviditet för investeringar och rörelsekapital. Moderbolaget har en egen internbanksfunktion i syfte att samordna koncernens finansiella aktiviteter samt att svara för att system finns tillgängliga för en effektiv cash management för koncernens bolag. All valutahantering och kreditgivning till kunder hanteras inom ramen för fastställda policyer.

Not 21, Finansiella risker och riskhantering, fortsättning

Kapitalhantering

I koncernen definieras kapital som eget kapital i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Koncernens målsättning avseende kapitalstruktur och finansiell ställning är att denna ska möjliggöra att koncernen ska ha god tillgänglighet till likvida medel, att kostnaden för lånat kapital ska vara marknadsmässig, att avkastningen på likvida medel ska vara tillfredsställande, att risken i placeringar och exponeringar ska hållas låg och med hänsyn till verksamhetens behov samt att framtida förvärv säkerställs. En förutsättning för detta är att koncernen har en långsiktigt god finansiell ställning och möter de finansiella åtaganden som finns i låneavtal.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

I syfte att hantera den valutarisk som uppstår i verksamheten använder koncernen finansiella derivatinstrument. Derivatinstrument som innehåser för säkringar utgörs av valutaterminskontrakt. Dessa derivatinstrument säkringsredovisas, vilket innebär att instrumenten upptas i balansräkningen till verkligt värde och att värdeförändringar i dessa instrument redovisas via övrigt totalresultat inom eget kapital fram till dess att underliggande kassaflöden reflekteras i resultaträkningen.

Valutarisker

För Momentum Group uppstår valutarisk inom dotterbolagen dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag och att koncernens resultat består av utländska dotterbolags resultat, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering består av framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i för dotterbolagen utländsk valuta, vilket i koncernens fall framförallt handlar om inköp och försäljning av varor. Den totala transaktionsexponeringen avseende väsentliga valutor framgår av nedanstående tabell.

Årligt nettoflöde per valuta (motvärde i MSEK)

Valuta	2025	2024
EUR	-242	-200
NOK	18	14
USD	-15	-17
GBP	-16	-10

Koncernen har sina huvudsakliga kundmarknader i Sverige, Norge, Danmark och Finland, med försäljning i SEK, NOK, DKK respektive EUR. Någon transaktionsexponering avseende DKK är inte betydande eftersom detta i huvudsak avser verksamhet som har DKK som funktionell valuta. De inköp som görs utanför Norden betalas främst i EUR.

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, valutaklausuler och genom valutaterminskontrakt. Riskexponeringen begränsas av att koncernens försäljning till stor del består av produkter som säljs till ett fast pris i lokal valuta enligt prislista som gäller under en tidsrymd på cirka sex månader.

Koncernbolagen säkrar enligt koncernens Finanspolicy delar av sina framtida valutautflöden i främmande valuta med valutaterminskontrakt. Huvuddelen av kurssäkringen mot valutakursförändringar görs för den tidsperiod som bedöms nödvändig för att försäljningspriser ska kunna anpassas till de nya valutakurserna. Grundmodellen vad gäller terminssäkring är att prognosticerade valutaflöden säkras enligt en trappstegsmodell upp till 75 procent dock maximalt upp till 12 månader framåt. I koncernen finns ett valutaråd vars syfte är att bestämma vilken säkringsstrategi inom ramen för Finanspolicyn som ska användas. Koncernens treasury-funktion tar kvartalsvis fram faktiska historiska valutaflöden som används som utgångspunkt för att bedöma nivå på säkringsstrategi och säkringskvot. Historiska valutaflöden används även för att bedöma säkringarnas effektivitet. Endast en mindre andel av terminskontrakten har därmed löptider på 6 till 12 månader och baseras på prognoser. Valutaterminsäkring sker på motsvarande sätt vid försäljning i främmande valuta där kostnaderna är i lokal valuta. Ingen del av ingångna valutasäkringar har bedömts som ineffektiva. De nominella beloppen samt genomsnittlig valutakurs på utestående valutaterminskontrakt framgår av nedanstående tabell.

Valutaterminskontrakt	2025-12-31		2024-12-31	
	Nominellt värde	Snittkurs	Nominellt värde	Snittkurs
NOK/SEK	5	0,92	13	0,98
EUR/SEK ¹⁾	32	11,06	88	11,46
GBP/SEK ¹⁾	2	12,58	6	13,52

¹⁾ Valutaterminskontrakt avseende köp av valuta.

Omräkningsexponering av resultat

Koncernens resultat påverkas av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar, där omräkningen sker till räkenskapsårets genomsnittskurs. I det fall det utländska dotterbolagets lokala valuta förändras i relation till SEK, förändras koncernens redovisade nettoomsättning och resultat som omräknas till SEK. Koncernens omräkningsexponering i nettoomsättning och rörelseresultat framgår av nedanstående tabell.

MSEK	2025	2024
Nettoomsättning		
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs	3 117	2 875
Valutaomräkning jämförbara enheter		
DKK	-9	-1
EUR	-4	0
Valutaomräkning förvärvade enheter		
DKK	0	0
EUR	-2	-1
NOK	-5	0
Summa valutaomräkning	-20	-2
Utfall	3 097	2 873

MSEK	2025	2024
Rörelseresultat		
Utfall omräknat till föregående års genomsnittskurs för jämförbara enheter	280	273
Valutaomräkning		
DKK	-1	0
EUR	0	0
Valutaomräkning förvärvade enheter		
DKK	0	0
EUR	0	0
NOK	0	0
Summa valutaomräkning	-1	0
Utfall	279	273

Koncernen har en nettoexponering i ett fåtal valutor. I nedanstående tabell framgår effekten på koncernens nettoomsättning och rörelseresultat om kurserna i exponeringsvalutorna förändras med fem procent.

Kursförändring i underliggande exponeringsvalutor +/- 5%

MSEK	2025	2024
Effekt		
Nettoomsättning	28	20
Rörelseresultat	2	1

I boksluten har följande kurser tillämpats:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2025	2024	2025-12-31	2024-12-31
NOK	0,944	0,983	0,915	0,970
EUR	11,065	11,431	10,818	11,487
USD	9,822	10,566	9,201	10,998
DKK	1,483	1,532	1,448	1,540

Omräkningsexponering av eget kapital

Värdet på utländska dotterbolags nettotillgångar omräknas till svenska kronor vid årets slut till balansdagens kurs. Kursdifferensen mellan åren förs mot eget kapital via övrigt totalresultat. Omräkningsexponeringen avseende utländska dotterbolags nettotillgångar säkras delvis genom upplåning i motsvarande valutor.

Not 21, Finansiella risker och riskhantering, fortsättning

Nettotillgångar i utländska dotterbolag per valuta

Valuta, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
DKK	145	139
NOK	103	1
EUR	149	65

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto negativt. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag beror på lånens räntebindningstid samt vilka säkringsinstrument som används. Såväl marknadsräntan som koncernens resultat förväntas följa konjunkturcykeln. Därför anger koncernens finanspolicy att räntebindningstiden i normalfallet ska vara kort där minst 50 procent av lånen ska ha en räntebindningstid kortare än ett år. I syfte att vidare hantera risken för höjda marknadsräntor i framtiden anger även finanspolicyn i Momentum Group rätten utnyttja olika former av räntederivat för att begränsa ränterisken. Per den 31 december 2025 innehar koncernen inga räntederivatinstrument. Skuldportföljen består av en checkräkningskredit och revolverande kreditfaciliteter med räntebindningstider på tre månader. Den viktigaste rörliga räntan är STIBOR. Skulder till kreditinstitut per underliggande valuta framgår av tabellen nedan. Givet samma genomsnittliga nettolåneskuld under året och samma räntebindningstider skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet förändra räntekostnaderna med cirka 4 MSEK. Beräkningen är baserat på att koncernen haft motsvarande genomsnittliga upplåning under 2025.

Skulder till kreditinstitut per valuta

MSEK	Valuta	2025-12-31	2024-12-31
Checkräkningskredit	SEK	67	62
Revolverande kreditfacilitet	SEK	238	150
Revolverande kreditfacilitet	DKK	36	39
Revolverande kreditfacilitet	EUR	54	17

Likviditets- och refinansieringsrisker

Med likviditets- och refinansieringsrisk menas risken att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet samt att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas. I koncernens finanspolicy anges att upplåning samt handel med finansiella instrument endast ska ske genom någon av de stora nordiska affärsbankerna. Kortfristiga placeringar av eventuell överlikviditet sker med löptider på 1–6 månader till aktuell marknadsränta. Motpart vid inlåning är alltid en av de stora nordiska affärsbankerna. Vid räkenskapsårets utgång fanns i moderbolaget tillgång till en checkräkningskredit på 300 MSEK, av vilken 233 MSEK var outnyttjad samt en revolverande kreditfacilitet om totalt 1 000 MSEK, gemensamt tillhandhållen av DNB och Handelsbanken, varav 672 MSEK var outnyttjad. DNB är agent för den syndikerade kreditfaciliteten.

Checkräkningsfaciliteten har en löptid på ett år från och med utställandet (förfallodag i mars) med möjlighet till förlängning efter sedvanlig kreditprövning. Efter balansdagens utgång har checkräkningskrediten förlängts till och med den 31 mars 2027 med DNB som långivare. Checkräkningsfaciliteten är kopplad till en flervaluta-cash pool vilket innebär att checkräkningsfaciliteten kan utnyttjas i flera olika valutor men att ett eventuellt utnyttjande är denominerat i SEK mot långvivaren och att räntan på utnyttjande är baserad på STIBOR. Under 2025 tecknade Momentum Group ett nytt facilitetsavtal med DNB och Handelsbanken avseende en synkroniserad revolverande kreditfacilitet om 1 000 MSEK, där DNB agerar agent. Avtalet omfattar även en checkräkningsfacilitet om 300 MSEK med DNB. Den revolverande faciliteten löper initialt över tre år från och med utställandet och kan förlängas ytterligare ett plus ett år till totalt maximalt fem år. Faciliteten innebär ett bindande åtagande från DNB och Handelsbanken att ställa ut revolverlån inom ramen för faciliteten så länge koncernen uppfyller vissa finansiella åtaganden. Revolverlån kan uttas med olika

Förfallostruktur finansiella skulder (odiskonterade kassaflöden)

MSEK	2025-12-31		Förfaller		
	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Inom 1 år	Efter ett år, men inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	395	431	14	417	–
Räntebärande leasingskulder	227	240	96	130	14
Räntebärande uppskjuten betalning, förvärv	–	–	–	–	–
Villkorade köpeskillingar	35	36	13	23	–
Leverantörsskulder och andra räntefria finansiella skulder	348	354	258	96	–
Derivat säkringsinstrument	1	1	1	–	–
Finansiella skulder	1 006	1 062	382	666	14

MSEK	2024-12-31		Förfaller		
	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Inom 1 år	Efter ett år, men inom 5 år	Efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder till kreditinstitut	268	291	13	278	–
Räntebärande leasingskulder	207	220	84	117	19
Räntebärande uppskjuten betalning, förvärv	11	11	0	11	–
Villkorade köpeskillingar	35	38	2	36	–
Leverantörsskulder och andra räntefria finansiella skulder	341	346	267	79	–
Derivat säkringsinstrument	0	0	0	–	–
Finansiella skulder	862	906	366	521	19

räntebindningstider (1, 3, 6 månader) och i olika valutor (SEK, EUR, NOK, DKK, USD, CHF). Kopplat till den externa finansieringen finns finansiella åtaganden som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå. De åtaganden som Momentum Group huvudsakligen mäts på är räntetäckningsgrad och soliditet. Samtliga finansiella åtagandena var per den 31 december 2025 uppfyllda. Likvida medel, inklusive beviljad kredit som ej utnyttjats, uppgick sammanlagt till 956 MSEK. Koncernens finansieringsrisk är också avhängig av möjligheten att refinansiera förfallande lån. Koncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 1 006 MSEK och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan. Tabell avseende koncernens finansiella tillgångar och skulder framgår av not 22 Finansiella tillgångar och skulder. Moderbolaget hanterar koncernens externa upplåning. Den förfallostruktur som presenteras avseende räntebärande finansiella skulder sammanfaller med aktuell förfallostruktur även för moderbolaget.

Not 21, Finansiella risker och riskhantering, fortsättning

Kreditrisker

Koncernens kommersiella och finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisker gentemot Momentum Groups motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Koncernen exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, det vill säga i placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer. Finanspolicyn anger att endast de stora nordiska affärsbankerna kan komma i fråga för placering av överskottslikviditet samt tecknande av valutaterminsaffärer. Som ett resultat av denna policy och begränsningar är förväntade kreditförluster från den finansiella verksamheten inte väsentlig. Det redovisade värdet av finansiella tillgångar och avtalstillgångar utgör den maximala kreditexponeringen. Kreditrisk i andra avtalstillgångar förutom kundfordringar är inte väsentlig.

För att utnyttja den operativa affärsverksamhetens kännedom om kunder och leverantörer hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Kreditrisken är utspridd över ett stort antal kunder och speglar koncernens verksamhet väl där den totala omsättningen byggs upp av många affärstransaktioner och en god riskspridning av försäljningen på olika branscher och företag. Ingen enskild kund står för mer än fem procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. För att begränsa risken för kreditförluster använder sig koncernbolagen av kreditpolicys som begränsar utestående belopp och kredittid för enskilda kunder. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning. Avsikten är att kreditgränserna ska avspegla kundens betalningsförmåga. Koncernbolagen tillämpar som stöd för sin reserv avseende förväntade kreditförluster en reserveringsmatris baserat på förfallostruktur. Denna tillämpas tillsammans med kundunik information (såsom exempelvis försämrade kreditbetyg) och även anpassad utifrån erfarenhetsbaserad historik av kreditförluster. Historiskt sett har kreditförlusterna varit små inom Momentum Group. Kreditkvaliteten i de kundfordringar som inte har förfallit till betalning och inte heller reserverats för bedöms som god.

Förfallostruktur och reserveringar för förväntade kreditförluster genom tillämpning av kreditregelverket beskrivet ovan framgår av nedanstående tabell. Reserveringar för förväntade kreditförluster avser i huvudsak fordringar som är förfallna med mer än 60 dagar.

Kundfordringar

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	437	436
Ackumulerad reserv för förväntade kreditförluster	–2	–4
Kundfordringar netto	435	432
Specifikation av förändring i reserv för förväntade kreditförluster		
Redovisat värde vid periodens ingång	–4	–3
Förändringar avseende förvärvade verksamheter	0	0
Förändring relaterat till bekräftade kreditförluster	2	0
Förändring relaterat till förväntade kreditförluster	0	–1
Omräkningsdifferens	0	0
Redovisat värde vid peridens utgång	–2	–4
Åldersanalys		
Ej förfallet	377	371
Fordringar förfallna 1–30 dagar	47	43
Fordringar förfallna 31–60 dagar	7	8
Fordringar förfallna 61–90 dagar	2	6
Fordringar förfallna >90 dagar	4	8
Summa fordringar	437	436

22 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde		
Finansiella placeringar	0	0
Derivat säkringsinstrument	0	0
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristiga fordringar	3	3
Kundfordringar	435	432
Övriga fordringar	–	1
Likvida medel	51	27
Summa finansiella tillgångar	489	463
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde		
Derivat säkringsinstrument	1	0
Villkorade köpeskillingar	35	35
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Optionsskuld	100	79
Uppskjuten betalning förvärv, ej räntebärande	–	16
Räntebärande skulder	622	486
Leverantörsskulder	248	246
Summa finansiella skulder	1 006	862

Momentum Group värderar finansiella instrument till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på klassificering. Finansiella instrument omfattar förutom poster i den finansiella nettoskulden, även kundfordringar och leverantörsskulder. För koncernens samtliga finansiella tillgångar bedöms redovisat värde vara en rimlig approximation av verkligt värde. Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde utgörs av säkringsinstrument där det verkliga värdet är baserat på observerbara marknadsdata och ingår därmed i nivå 2 enligt IFRS 13 samt av skulder för villkorade köpeskillingar vilka är värderade genom diskonterat beräknat kassaflöde och ingår därmed i nivå 3. Avseende förändring i villkorade köpeskillingar så framgår av not 17 en avstämning av ingående och utgående balans.

Not 22, Finansiella tillgångar och skulder, fortsättning

Moderbolaget, MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Fordringar på koncernföretag	701	808
Likvida medel	21	–
Summa finansiella tillgångar	722	808
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Skulder till kreditinstitut	395	268
Skulder till koncernföretag	487	373
Leverantörsskulder	2	1
Summa finansiella skulder	884	642

23 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

Belopp som förväntas återvinnas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	58	948	1 006
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	12	37	49
Nyttjanderättstillgångar ¹⁾	92	141	233
Finansiella anläggningstillgångar			
Finansiella placeringar	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	0	3	3
Uppskjutna skattefordringar	0	6	6
Summa anläggningstillgångar	162	1 135	1 297
Omsättningstillgångar			
Varulager	385	–	385
Kundfordringar	435	–	435
Övriga fordringar	77	–	77
Kassa och bank	51	–	51
Summa omsättningstillgångar	948	–	948
Summa tillgångar	1 110	1 135	2 245

¹⁾ Med belopp som förväntas återvinnas inom tolv (12) månader har förväntad årlig avskrivning redovisats.

Belopp som förväntas betalas

Koncernen, MSEK	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Efter 5 år	Totalt
Skulder				
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	0	328	0	328
Långfristiga leasingskulder	0	122	11	133
Övriga långfristiga skulder	0	112	0	112
Övriga avsättningar	0	2	0	2
Uppskjutna skatteskulder	19	80	38	137
Summa långfristiga skulder	19	644	49	712
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	67	–	–	67
Kortfristiga leasingskulder	94	–	–	94
Leverantörsskulder	248	–	–	248
Övriga skulder	251	–	–	251
Summa kortfristiga skulder	660	–	–	660
Summa skulder	679	644	49	1 372

24 Koncernföretag

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

	Org nr	Säte	Ägarandel, %	Redovisat värde	
				2025-12-31	2024-12-31
Momentum Group Holding AB	559266-0707	Stockholm	100	410	43
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början				43	43
Lämnat tillskott				367	–
Redovisat värde vid årets slut				410	43

Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterföretag

Bolag	Säte, land	Ägarandel, %	
		2025-12-31	2024-12-31
Momentum Industrial AB	Sverige	100	100
Rörick Elektriska Verkstad AB	Sverige	100	100
ETAB Industriautomation AB	Sverige	100	100
Mekano AB	Sverige	100	70
Mekano i Sävedalen AB	Sverige	100	100
Öbergs i Karlstad AB	Sverige	100	100
Intertechna AB	Sverige	100	100
Mytolerans AB	Sverige	100	70
Börjesson Pipe Systems AB	Sverige	100	100
JOKRAB Automatikbyggnad AB	Sverige	100	70
Hydmos Industriteknik AB	Sverige	70	70
Agera Industritillbehör AB	Sverige	100	100
Askalon AB	Sverige	100	94
Processkontroll Items AB	Sverige	100	100
Conclean AB	Sverige	80	80
Instrumentgruppen Items AB	Sverige	100	100
Spider Technologies AB	Sverige	70	70
KmK instrumt AB	Sverige	70	70
Upfor AB ¹⁾	Sverige	–	70

¹⁾ Bolaget har under året fusionerats med Spider Technologies AB.
²⁾ Bolaget har under året fusionerats med Agera Industritillbehör AB.
³⁾ Bolaget är likviderat.

25 Transaktioner med närstående

Det har det inte skett några transaktioner mellan Momentum Group och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat under rapportperioden. De närstående transaktioner som existerar avser i huvudsak hyreskostnader i förvärvade bolag. Dessa hyresavtal har ingåtts i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Ersättning till nyckelpersoner i ledande ställning

Ersättning till styrelsen och företagsledningen framgår av not 4 Anställda och personal-kostnader.

Bolag	Säte, land	Ägarandel, %	
		2025-12-31	2024-12-31
PW Kullagerteknik AB ²⁾	Sverige	–	100
WH-Service AB	Sverige	70	70
Sikama AB	Sverige	60	60
ZRS Testing Systems AB	Sverige	100	100
Minrox AB	Sverige	100	100
Indoma AB	Sverige	100	100
Swerub AB	Sverige	100	100
Hörlings Ventilteknik AB	Sverige	100	–
Avoma AB	Sverige	70	–
JNF Momentum Køge A/S	Danmark	100	100
HNC Group A/S	Danmark	100	70
Saniflow ApS	Danmark	100	70
Regal A/S	Danmark	100	100
Cobalch ApS	Danmark	70	70
Momentum Industrial AS	Norge	100	100
ZRN Testing Systems AS	Norge	100	100
Håland Instrumentering AS	Norge	70	–
TTP Seal AS	Norge	70	–
Helsingin Kumi Oy	Finland	100	100
Hydjan Oy	Finland	100	100
Heinolan Hydrauliiikkapalvelu Oy	Finland	100	–
Sulmu Oy	Finland	100	–
HNC Technik GmbH ³⁾	Tyskland	–	70

26 Kassaflödesanalys

Likvida medel, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	51	27	21	0
Summa enligt balansräkningen	51	27	21	0
Summa enligt kassaflödesanalysen	51	27	21	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Betalda räntor				
Erhållen ränta	3	4	21	38
Erlagd ränta	−28	−32	−25	−33
Summa	−25	−28	−4	5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	163	137	0	0
Övrigt	5	7	5	1
Summa	168	144	5	1

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter ¹⁾ , MSEK	Koncernen	
	2025	2024
Förvärvade tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	215	108
Nyttjanderättstillgångar	19	20
Övriga anläggningstillgångar	17	4
Varulager	23	19
Övriga omsättningstillgångar inkl. likvida medel	96	109
Summa tillgångar	370	260
Förvärvade skulder		
Räntebärande skulder	−1	0
Uppskjuten skatteskuld	−21	−13
Leasingskulder	−19	−20
Kortfristiga rörelseskulder	−43	−45
Innehav utan bestämmande inflytande	−28	−16
Summa skulder	−112	−94

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

MSEK	Icke kassaflödespåverkande förändringar									
	2024-12-31	Kassaflöden	Uppskjuten betalning förvärv (räntebärande)	Reglering uppskjuten betalning förvärv (räntebärande)	Skulder i förvärvade bolag ¹⁾	Lösen av skulder i förvärvade bolag ¹⁾	Omräknings-differenser	Nya och omvärderade leasingavtal	2025-12-31	
Checkräkningskredit	62	5	−	−	−	−	−	−	67	
Revolverlån	206	127	−	−	−	−	−5	−	328	
Andra räntebärande skulder	11	−1	−	−10	1	−1	−	−	−	
Leasingskulder	207	−93	−	−	19	−	−4	98	227	
Summa	486	38	−	−10	20	−1	−9	98	622	

MSEK	Icke kassaflödespåverkande förändringar									
	2023-12-31	Kassaflöden	Uppskjuten betalning förvärv (räntebärande)	Reglering uppskjuten betalning förvärv (räntebärande)	Skulder i förvärvade bolag ¹⁾	Lösen av skulder i förvärvade bolag ¹⁾	Omräknings-differenser	Nya och omvärderade leasingavtal	2024-12-31	
Checkräkningskredit	58	4	−	−	−	−	−	−	62	
Revolverlån	298	−94	−	−	−	−	2	−	206	
Andra räntebärande skulder	17	1	5	−12	−	−	−	−	11	
Leasingskulder	188	−85	−	−	20	−	1	83	207	
Summa	561	−174	5	−12	20	−	3	83	486	

¹⁾ I kassaflödet från förvärv av dotterbolag ingår nettot av likvida medel och räntebärande skulder i raden kassaflöde från förvärv av dotterföretag.

27 Förvärv av rörelser

Räkenskapsåret 2025

Momentum Group genomförde sex rörelseförvärv med tillträde under 2025.

Heinolan Hydrauliiikkapalvelu Oy

Andel: 100% Tillträde: 14 januari 2025

Dotterbolaget Hydjan förvärvade i januari 2025 Heinolan Hydrauliiikkapalvelu Oy, en specialist på hydrauliktjänster och komponenter till industrin.

Hörlings Ventilteknik AB

Andel: 100% Tillträde: 18 februari 2025

I februari slutfördes dotterbolaget Askalons förvärv av Hörlings Ventilteknik AB, en specialist på ventilservice till främst industrikunder i norra Sverige.

Sulmu Oy

Andel: 100% Tillträde: 3 mars 2025

I mars förvärvades Sulmu Oy som är en ledande aktör inom industriella tjänster för glasfiberarmerad plast och termoplast i Finland.

Avoma AB

Andel: 70% Tillträde: 4 mars 2025

I mars förvärvades Avoma AB som är en specialist inom industriell service av roterande utrustning, turbiner och svets till industrin i Sverige. Del av köpeskillingen erlades genom överlåtelse av egna B-aktier.

Håland Instrumentering AS

Andel: 70% Tillträde: 16 april 2025

I april förvärvades Håland Instrumentering AS, en ledande leverantör av lösningar inom ventiler, fältinstrumentering och brand- och gasdetektering till kunder inom energi och verkstad i Norge.

TTP Seals AS

Andel: 70% Tillträde: 27 maj 2025

I maj förvärvades TTP Seals AS som är en ledande specialist inom tätningsteknik till industrikunder, både för OEM och eftermarknad i Norge.

Förvärvsanalysen

Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 258 MSEK exklusive förvärvs-kostnader. Förvärvskostnader om sammanlagt cirka 4 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader. I enlighet med den slutliga förvärvsanalysen redovisad nedan har av köpe-skillingen 120 MSEK allokaterats till goodwill och 95 MSEK till kundrelationer.

Allokeringen till kundrelationer är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassa-flöden hänförliga till respektive tillgångsslag, där en bedömning gjorts av bland annat marginal, kapitalbindning och omsättningshastighet på kundstocken. Goodwill vid förvärvstillfället är det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade nettotill-gångar. Goodwill motiveras av förväntad framtida försäljningsutveckling, lönsamhet och att dotterbolagens position på aktuella marknader förväntas stärkas.

Påverkan av koncernens likvida medel

Utöver de under rapportperioden tillträdde förvärven har kassaflödet från förvärv av dotter-företag även påverkats av en reglering av en uppskjuten betalning om 32 MSEK.

Förvärv under räkenskapsåret 2025

MSEK	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar	
Kundrelationer	95
Nyttjanderättstillgångar	19
Övriga anläggningstillgångar	17
Varulager	23
Övriga fordringar	46
Likvida medel	50
Summa tillgångar	250
Övertagna avsättningar och skulder	
Räntebärande skulder	1
Leasingskulder	19
Uppskjuten skatteskuld	21
Övriga kortfristiga skulder	43
Summa avsättningar och skulder	84
Netto av identifierade tillgångar och skulder	166
Goodwill ¹⁾	120
Innehav utan bestämmande inflytande ²⁾	–28
Köpeskilling	258
Avgår: Nettokassa i förvärvad verksamhet	–49
Avgår: Villkorad köpeskilling ³⁾	–3
Påverkan på koncernens likvida medel	206

¹⁾ Av redovisad goodwill om 120 MSEK förväntas ingen del vara skattemässigt avdragsgill.

²⁾ Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotill-gångarna.

³⁾ Villkorade köpeskillingar är upptagen till ett diskonterat nuvärde motsvarande i genomsnitt cirka 25 procent av ett maximalt utfall. Utfall av den villkorade köpeskillingen kommer att fastställas successivt under 2025–2027 och är beroende av resultat i de förvärvade dotterbolagen. Möjligt odiskonterat belopp som ska betalas uppgår till cirka 15 MSEK.

Not 27, Förvärv av rörelser, fortsättning

Räkenskapsåret 2024

Momentum Group genomförde 8 rörelseförvärv med tillträde under 2024.

PW Kullagerteknik AB

Andel: 100% Tillträde: 13 februari 2024

Dotterbolaget Agera förvärvade i februari PW Kullagerteknik AB som är en specialist inom kul- och rullningslager.

KMK Instrument AB

Andel: 70% Tillträde: 4 april 2024

I april förvärvades KmK Instrument AB som är en specialist inom mätteknik, oförstörande provning och materialprovning för företag inom svensk industri.

Hydjan Oy

Andel: 100% Tillträde: 2 maj 2024

I maj förvärvades Hydjan Oy som är en specialist inom hydraulik och pneumatik i Finland.

WH-Service AB

Andel: 70% Tillträde: 14 maj 2024

I maj förvärvades WH-Service AB som är en ledande helhetsleverantör av roterande utrustning till industrin inom främst energiproduktion i norra Sverige.

Sikama AB

Andel: 60% Tillträde: 15 maj 2024

I maj förvärvades Sikama AB som är en specialist inom gas- och vätskehantering för industrikunder i Sverige.

ZRS Testing Systems AB

Andel: 100% Tillträde: 29 maj 2024

I maj förvärvades ZRS Testing Systems AB som är en ledande specialist inom materialprovning och kalibrering till industrikunder i Sverige och Norge.

Minrox AB

Andel: 100% Tillträde: 10 juni 2024

Dotterbolaget BPS förvärvade i juni Minrox AB som är en specialist inom flödesteknik för utsatta miljöer och extremt slitande processer för industrikunder i Sverige. Del av köpeskillingen erlades genom överlåtelse av egna B-aktier.

Indoma AB

Andel: 100% Tillträde: 2 december 2024

Dotterbolaget Momentum Industrial förvärvade i november Indoma AB som är specialiserade på produkter för inbyggnad och underhåll till industrin.

Förvärvsanalysen

Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 166 MSEK exklusive förvärvs-kostnader. Förvärvskostnader om sammanlagt cirka 3 MSEK har redovisats i posten övriga rörelsekostnader. I enlighet med slutliga förvärvsanalysen redovisad nedan har av köpeskillingen 68 MSEK allokaterats till goodwill och 40 MSEK till kundrelationer.

Allokeringen till kundrelationer är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassa-flöden hänförliga till respektive tillgångsslag, där en bedömning gjorts av bland annat marginal, kapitalbindning och omsättningshastighet på kundstocken. Goodwill vid förvärvstillfället är det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill motiveras av förväntad framtida försäljningsutveckling, lönsamhet och att dotterbolagens position på aktuella marknader förväntas stärkas.

Påverkan av koncernens likvida medel

Utöver de under rapportperioden tillträdde förvärven har kassaflödet från förvärv av dotter-företag även påverkats av en reglering av en uppskjuten betalning om 12 MSEK.

Förvärv under räkenskapsåret 2024

MSEK	Verkligt värde redovisat i koncernen
Förvärvade tillgångar	
Kundrelationer	40
Nyttjanderättstillgångar	20
Övriga anläggningstillgångar	4
Varulager	19
Övriga fordringar	44
Likvida medel	65
Summa tillgångar	192
Övertagna avsättningar och skulder	
Räntebärande skulder	–
Leasingskulder	20
Uppskjuten skatteskuld	13
Övriga kortfristiga skulder	45
Summa avsättningar och skulder	78
Netto av identifierade tillgångar och skulder	114
Goodwill ¹⁾	68
Innehav utan bestämmande inflytande ²⁾	–16
Köpeskilling	166
Avgår: Kassa i förvärvad verksamhet	–65
Avgår: Villkorad köpeskilling ³⁾	–8
Påverkan på koncernens likvida medel	93

¹⁾ Av redovisad goodwill om 68 MSEK förväntas ingen del vara skattemässigt avdragsgill.

²⁾ Innehav utan bestämmande inflytande är beräknat såsom proportionell andel av de identifierade nettotillgångarna.

³⁾ Villkorade köpeskillingar är upptagen till ett diskonterat nuvärde motsvarande i genomsnitt cirka 45 procent av ett maximalt utfall. Utfall av den villkorade köpeskillingen kommer att fastställas successivt under 2025–2027 och är beroende av resultat i de förvärvade dotterbolagen. Möjligt odiskonterat belopp som ska betalas uppgår till cirka 18 MSEK.

28 Händelser efter balansdagen

Den 5 februari 2026 förvärvades AB Höglandets Kompressor-service, en specialist inom kompressorteknik till industrikunder i Sverige.
Det har efter räkenskapsårets utgång i övrigt inte inträffat några för koncernen väsentliga händelser.

29 Obeskattade reserver

Fördelningen av obeskattade reserver redovisade i moderbolagets balansräkning framgår nedan. För koncernen elimineras dessa i sin helhet, se redovisningsprinciperna i not 2. Av moderbolagets sammanlagda obeskattade reserver utgör 20 MSEK (14) uppskjuten skatt som ingår i koncernens redovisade uppskjutna skatteskuld.

Periodiseringsfonder, MSEK	Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31
Avsatt 2021	17	17
Avsatt 2022	29	29
Avsatt 2023	23	23
Avsatt 2025	27	–
Summa	96	69

Förslag till vinstdisposition

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat enligt moderbolagets balansräkning uppgick per den 31 december 2025 till 120 MSEK, varav 69 MSEK utgjorde årets resultat.

Till årsstämman, i moderbolaget Momentum Group AB förfogande står:	
	SEK
Balanserade vinstmedel	50 450 954
Årets resultat	69 136 610
Totalt	119 587 564
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt	
Till aktieägarna utdelas 1,40 krona per aktie	69 211 282
I ny räkning balanseras	50 376 282
Totalt	119 587 564

¹⁾ Beräknat på uppgift om antal utestående aktier per den 31 december 2025, efter beaktande av de av bolaget 1 044 259 återköpta aktierna av serie B.

Styrelsen föreslår en utdelning för 2025 om 1,40 SEK per aktie (1,30), vilket motsvarar en total utdelning om cirka 69 MSEK (64) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2025. Den föreslagna avstämningsdagen för utdelning är den 11 maj 2026 med utbetalning den 15 maj 2026.

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernens verksamhet, omfattning och risker ställer på koncernens eget kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 maj 2026.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören anser att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed respektive koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU, och att de anses ge en rättvisande bild av bolagets respektive koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget och koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av bolagets respektive koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget respektive de företag som ingår i koncernen står inför. Moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt framgår av i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter. Styrelsen och verkställande direktören intygar att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) såsom de antagits av EU samt EU:s taxonomiförordning.

Stockholm den 31 mars 2026

Johan Sjö
Ordförande

Anders Claeson
Ledamot

Stefan Hedelius
Ledamot

Jimmy Renström
Ledamot

Gunilla Spongh
Ledamot

Ulf Lilius
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse över den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 31 mars 2026

Ernst & Young AB

Clas Tegidius
Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Momentum Group AB (publ), organisationsnummer 559266-0699

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Momentum Group AB för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38–123 i detta dokument

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i

Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av goodwill

Beskrivning av området

Koncernens redovisade värde för immateriella anläggningstillgångar i form av goodwill uppgår per 31 december 2025 till 1 006 MSEK, vilket utgör cirka 45 procent av balansomslutningen.

Som framgår av not 9 provas värdet på goodwill och immateriella tillgångar årligen, samt så snart det finns indikationer på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, genom att beräkna återvinningsvärdet och ställa det i rela-

tion till redovisade värden. Nedskrivningsprövningarna för 2025 har inte resulterat i några nedskrivningar.

Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en kassagenererande enhets nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde, det vill säga diskonterat nuvärde av framtida kassaflöden. Den nedskrivningsprövning som minst årligen genomförs av företagsledningen innehåller därmed flera uppskattningar och bedömningar omfattande bland annat diskonteringsräntor, prognostiserade kassaflöden, rörelsemarginaler och tillväxt.

Till följd av de uppskattningar och antaganden som görs i samband med nedskrivningsprövningarna samt storleken på redovisade värden har vi bedömt att goodwill utgör ett för revisionen särskilt betydelsefullt område.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vid vår revision avseende värdering av goodwill i koncernen har våra granskningsåtgärder bland annat inkluderat följande:

- Utvärdering av bolagets principer och rutiner för att säkerställa att nedskrivningsprövningen är genomförd i enlighet med IFRS
- Med hjälp av interna värderingsspecialister granskat och utvärderat koncernledningens antaganden och prognoser som påverkar nedskrivningsmodellen, såsom exempelvis bedömning av framtida kassaflöden, val av diskonteringsränta och tillväxtantaganden.
- Utvärdering av tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.
- Granskat den matematiska korrektheten i nedskrivningsprövningen och relevanta indata.
- Bedömning av koncernens känslighetsanalys gällande effekterna av eventuella förändringar i antaganden. Granskning av lämnade upplysningar i årsredovisningen och att dessa i allt väsentligt överensstämmer med IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–37 samt 124–132. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehållernågra väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas

påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende

den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Momentum Group AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som

bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska

fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden Momentum Group AB för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Momentum Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkande-uppdrag och närliggande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapital-räkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Momentum Groups AB:s revisor av bolagsstämman den 7 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan den 7 maj 2024.

Stockholm den 31 mars 2026

Ernst & Young AB

Clas Tegidius
Auktoriserad revisor

Revisors granskningsberättelse över Momentum Group AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Momentum Group AB (publ), organisationsnummer 559266-0699

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten upprättad av Momentum Group AB (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidan 50-88 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–49 samt 89–132. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår 2024 har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Momentum Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av

den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till att:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder för att inhämta underlag till metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och förstå hur dessa metoder tillämpades.

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
- Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sida 60 i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende taxonomiupplysningarna inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten genom att:
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder på taxonomiupplysningarna.
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används i taxonomiupplysningarna.
- Utvärdera om presentationen av taxonomiupplysningarna är förenlig med kraven i EU:s taxonomiförordning.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS, måste styrelsen och företagsledningen för Momentum Group AB förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Momentum Group AB. Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 31 mars 2026

Ernst & Young AB

Clas Tegidius
Auktoriserad revisor

Malin Ekman Lorentzon
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

MSEK	Rullande 12 månader						
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 mars 2020
Nettoomsättning	3 097	2 873	2 298	1 739	1 491	1 163	1 254
Rörelseresultat	279	273	237	185	155	130	130
EBITA	337	322	265	204	171	134	134
Periodens resultat	196	186	173	140	117	99	99
Immateriella anläggningstillgångar	1 006	857	789	383	284	175	177
Nyttjanderättstillgångar	233	214	194	138	127	51	60
Övriga anläggningstillgångar	58	35	31	22	19	12	8
Varulager	385	379	366	285	213	176	193
Kortfristiga fordringar	512	487	435	328	271	175	227
Likvida medel och kortfristiga placeringar	51	27	47	17	70	145	31
Summa tillgångar	2 245	1 999	1 862	1 173	984	734	696
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	808	726	617	498	458	337	259
Innehav utan bestämmande inflytande	65	59	39	27	17	6	5
Räntebärande skulder och avsättningar	622	486	561	198	132	147	193
Icke räntebärande skulder och avsättningar	750	728	645	450	377	244	239
Summa eget kapital och skulder	2 245	1 999	1 862	1 173	984	734	696

MSEK	Rullande 12 månader						
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 mars 2020
Rörelsemarginal, %	9,0	9,5	10,3	10,6	10,4	11,2	10,4
EBITA-marginal %	10,9	11,2	11,5	11,7	11,5	11,5	10,7
Vinstmarginal %	8,1	8,4	9,7	10,2	9,9	10,9	10,1
Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK) %	58	59	59	61	61	54	52
Avkastning på sysselsatt kapital %	19	21	25	28	24	28	31
Avkastning på eget kapital %	25	27	31	29	30	35	49
Finansiell nettolåneskuld	571	459	514	181	62	2	162
Operativ nettolåneskuld /nettolånefordran +/-	344	252	326	48	-61	-45	107
Soliditet, %	36	36	33	42	47	46	37
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,80	3,60	3,45	2,70	2,30	1,90	1,95
Eget kapital per aktie, SEK	16,35	14,70	12,50	10,10	9,05	6,70	5,15
Börskurs per aktie, SEK	153,80	177,80	130,50	58,51	-	-	-
Antal anställda vid periodens slut	907	809	749	558	484	329	339

Definitioner av alternativa nyckeltal

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt. Används för att visa koncernens resultat före räntor och skatter.

Jämförelsestörande poster

I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten. En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den operativa verksamheten.

EBITA

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster och före eventuell nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv och därmed likställda transaktioner.

Används för att visa koncernens resultatgenerering i den operativa verksamheten.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen. Används för att mäta koncernens resultatgenerering före räntor och skatt och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Anger hur stor andel i procent av nettoomsättningen som finns kvar för att täcka räntebetalningar och skatt samt ge vinst, efter att koncernens kostnader betalats.

EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Används för att mäta koncernens resultatgenerering i den löpande verksamheten och ger en förståelse för resultatutveckling över tid. Per affärsområde (rörelsesegment) visas EBITA-marginal baserad på nettoomsättning från såväl externa som interna kunder.

Vinstmarginal, %

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen. Används för att bedöma koncernens vinstgenerering före skatt och visar hur stor del av nettoomsättningen som koncernen får behålla i resultat före skatt.

Avkastning på rörelsekapital (EBITA/RK), %

EBITA för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt rörelsekapital mätt som summa rörelsekapital (kundfordringar och varulager med avdrag för leverantörs-skulder) vid utgången av varje månad för de senaste 12 månaderna samt ingående balans vid periodens start dividerat med 13.

Koncernens interna lönsamhetsmål vilket premierar högt EBITA och låg kapitalbindning. Används för att analysera lönsamheten i koncernen och dess olika verksamheter.

Avkastning på sysselsatt kapital, %

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital mätt som summa balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem. Presenteras för att visa på koncernens avkastning på dess externt finansierade kapital och egna kapital, det vill säga oberoende av dess finansiering.

Avkastning på eget kapital, %

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt eget kapital mätt som summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid utgången av de senaste fyra kvartalen samt ingående balans vid periodens start dividerat med fem. Används för att mäta den avkastning som genereras på det kapital som moderbolagets aktieägare har investerat.

Finansiell nettolåneskuld

Finansiell nettolåneskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång. Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning inklusive leasing-skulder.

Operativ nettolåneskuld / Nettolånefordran

Operativ nettolåneskuld mätt som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder exklusive leasing-skulder med avdrag för likvida medel vid periodens utgång. Används för att följa skuldutvecklingen och analysera koncernens totala skuldsättning exklusive leasing-skulder.

Soliditet, %

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen vid periodens utgång. Används för att analysera den finansiella risken i koncernen och visar hur stor andel av koncernens tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Förändring i nettoomsättning för jämförbara enheter

Jämförbara enheter avser försäljning i lokal valuta från enheter som var del av koncernen under innevarande period och hela motsvarande period föregående år. Handelsdagar avser effekten på försäljningen i lokal valuta beroende på skillnaden mellan antalet handelsdagar jämfört med jämförelseperioden. Övriga enheter avser förvärvade eller avyttrade enheter under motsvarande period. Används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produkt- och tjänsteutbud och pris för liknande produkter och tjänster mellan olika perioder.

Härledning av nyckeltal

Momentum Group använder vissa finansiella nyckeltal vid sin analys av verksamheten och dess utveckling som inte definieras i enlighet med IFRS. Momentum Group anser att dessa alternativa nyckeltal ger värdefull information till bolagets styrelse, ägare och investerare då de möjliggör en utvärdering av aktuella trender och bolagets prestation på ett bättre sätt i kombination med andra nyckeltal som beräknas enligt IFRS. Eftersom inte alla börsnoterade bolag beräknar dessa finansiella nyckeltal på samma sätt är det inte säkert att informationen är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Dessa finansiella nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

MSEK	2025	2024	MSEK	2025	2024	MSEK	2025	2024
Förändring i nettoomsättning			Vinstmarginal			Avkastning på eget kapital		
Jämförbara enheter i lokal valuta, %	-1,9	2,5	Resultat efter finansiella poster	252	240	Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	747	667
Valutaeffekter, %	-0,5	0,0	Nettoomsättning	3 097	2 873	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	187	178
Antal handelsdagar, %	-0,7	0,0	Vinstmarginal, %	8,1	8,4	Avkastning på eget kapital, %	25	27
Förvärv, %	10,9	22,5	EBITA/RK			Finansiell nettolåneskuld		
Summa förändring, %	7,8	25,0	Genomsnittligt Varulager	395	384	Långfristiga räntebärande skulder	461	341
EBITA			Genomsnittliga Kundfordringar	405	416	Kortfristiga räntebärande skulder	161	145
Rörelseresultat	279	273	Summa genomsnittliga rörelsetillgångar	845	800	Kortfristiga placeringar	-	-
Jämförelsestörande poster	3	5	Genomsnittliga Leverantörsskulder	-263	-253	Likvida medel	-51	-27
Avskrivningar Immat.tillg förvärv	55	44	Genomsnittligt rörelsekapital (RK)	582	547	Finansiell nettolåneskuld	571	459
EBITA	337	322	EBITA	337	322	Operativ nettolåneskuld (+) / nettolånefordran (-)		
Jämförelsestörande poster			EBITA/RK, %	58	59	Finansiell nettolåneskuld	571	459
Omstruktureringskostnader	-3	-5	Avkastning på sysselsatt kapital			Finansiella leasingsskulder	-227	-207
Summa jämförelsestörande poster	-3	-5	Genomsnittlig balansomslutning	2 258	1 992	Operativ nettolåneskuld (+) / nettolånefordran (-)	344	252
Rörelsemarginal			Genomsnittliga ej räntebärande långfristiga skulder	-250	-225	Soliditet		
Rörelseresultat	279	273	Genomsnittliga ej räntebärande kortfristiga skulder	-530	-475	Balansomslutning	2 245	1 999
Nettoomsättning	3 097	2 873	Genomsnittligt sysselsatt kapital	1 478	1 292	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	808	726
Rörelsemarginal, %	9,0	9,5	Rörelseresultat	279	273	Soliditet, %	36	36
EBITA-marginal			Finansiella intäkter	3	4			
EBITA	337	322	Summa rörelseresultat + finansiella intäkter	282	277			
Nettoomsättning	3 097	2 873	Avkastning på sysselsatt kapital, %	19	21			
EBITA-marginal, %	10,9	11,2						

Tillsammans för en hållbar industri

Industrins hållbarhetsutmaningar är komplexa och kräver genomtänkta lösningar. Att minska koldioxidutsläpp, optimera resursanvändning, säkerställa ansvarsfulla leverantörskedjor och driva teknologisk innovation – varje steg mot en mer hållbar industri kräver strategi, investeringar och samarbete.

En hållbar industri producerar varor och tjänster utan att äventyra framtida generationers möjligheter att leva och utvecklas. Att anpassa industrin för ökad hållbarhet innebär att effektivisera resursanvändning, skapa en säkrare och mer hälsosam arbetsmiljö samt implementera renare och mer miljövänliga tekniker och processer. Dessa åtgärder är avgörande för att möjliggöra en hållbar utveckling.

För Momentum Group är hållbarhet en integrerad del av vår affärsstrategi och en förutsättning för långsiktig lönsamhet. Vi arbetar aktivt för att minska vår miljöpåverkan, främja hälsa och säkerhet samt respektera mänskliga rättigheter. Vi ser hållbarhet inte bara som ett ansvar, utan också som en drivkraft för affärsnytta – genom att agera ansvarsfullt stärker vi relationerna till kunder, leverantörer och medarbetare, vilket i sin tur ökar vår konkurrenskraft och leder till bättre produkter och tjänster.

Vi på Momentum Group hjälper våra kunder i Norden att nå sina mål genom att minska deras miljöpåverkan, säkerställa regelefterlevnad, förbättra arbetsmiljön och sänka kostnader. Vårt koncept industriförbättringar är ett tydligt exempel på hur vi skapar värde för våra kunder.



Momentum.group