

## Europeisk Tillverkare av Lyxsportbilar Köper Smart Eyes Hård- och Mjukvarusystem för Driver Monitoring

Den nya ordern pekar på ett viktigt genombrott för AIS, Smart Eyes kompletta Driver Monitoring System (DMS) för biltillverkare med produktion i mindre volymer, fordonsflottor och eftermarknadskunder. Den beräknade intäkten för ordern är SEK 40 miljoner baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

**Göteborg, Sverige – 5 december 2022** – Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-teknologi till fordonsindustrin, har fått en ny order för sin produkt AIS – ett komplett förarövervakningssystem med hårdvara och mjukvara för biltillverkare med mer småskalig produktion, kommersiella fordon och bilindustrins eftermarknad. Den nya kunden, en europeisk tillverkare av lyx-sportbilar, köper Smart Eyes teknologi för första gången.

AIS använder Smart Eyes beprövade, kvalitetssäkrade mjukvara för förarövervakningssystem, som redan har installerats i mer än 1 000 000 bilar på vägarna. Kombinerat med Smart Eyes egenutvecklade nya hårdvara, tillhandahåller AIS ett heltäckande förarövervakningssystem som är utformat för att upptäcka brister i förarens körförmåga. Utvecklad med hjälp av AI-baserade algoritmer förbättrar systemet den övergripande trafiksäkerheten genom att upptäcka tidiga tecken på trötthet eller distraktion hos förare.

Den nya bilmodellen, som inkluderar Smart Eyes AIS-system, beräknas gå i produktion i mitten av 2024. Den beräknade intäkten för ordern är SEK 40 miljoner, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln. Det potentiella värdet av ytterligare design wins med samma biltillverkare är SEK 70 miljoner.



Pressmeddelande  
05 december 2022 14:15:00 CET

"Den här nya ordern är ett stort genombrott för vår affärsenhet AIS," säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Att vår förarövervakningsteknik köps av biltillverkare med mer småskalig produktion är ett bevis på kvaliteten och pålitligheten i vår nya produktlinje. I takt med att DMS blir en obligatorisk säkerhetsfunktion i många fordon runt om i världen kan vi vänta oss många fler ordrar inom den här kategorin."

Smart Eye har nu erhållit totalt 103 design wins från 16 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än SEK 2 585 miljoner. Det innebär att det totala potentiella värdet från ytterligare design wins med biltillverkare på befintliga plattformar nu är SEK 4 525 miljoner.

### För mer information:

---

Martin Krantz, VD Smart Eye AB

Telefon: +46 70-329 26 98

Email: [martin.krantz@smarteye.se](mailto:martin.krantz@smarteye.se)

Gabi Zijderveld, CMO Smart Eye AB

Email: [gabi.zijderveld@smarteye.ai](mailto:gabi.zijderveld@smarteye.ai)



Pressmeddelande  
05 december 2022 14:15:00 CET

## Om Smart Eye

---

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70% av världens största annonsörer och 28% av Fortune Global 500-företagen.

Besök [www.smarteye.ai](http://www.smarteye.ai) för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

*Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.*



Pressmeddelande  
05 december 2022 14:15:00 CET

*Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-12-05 14:15 CET.*

## Bifogade filer

---

Europeisk Tillverkare av Lyxsportbilar Köper Smart Eyes Hård- och Mjukvarusystem för Driver Monitoring