

PRECiSE
BIOMETRICS

Q4

PRECISE BIOMETRICS

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

JAN-DEC 2024



Precise teknik används

100K

gångar/sekund

året runt



Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom cybersäkerhet och biometrilösningar. Erbjudandet innehåller algoritmprodukter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt paketerade slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (YOUNiQ Access) och besökshantering (YOUNiQ Visit by EastCoast).

Våra fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk passerkontroll. Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (HQ) och Stockholm, Sverige, Potsdam NY, USA, Seoul, Sydkorea, Taipei, Taiwan och Shanghai, Kina. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på www.precisebiometrics.com.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

PERIODEN I KORTHET: FEMTE KVARTALET I RAD MED TILLVÄXT OCH POSITIVT EBITDA	4
PRESENTATION OCH Q&A.....	6
VD HAR ORDET: FEMTE KVARTALET I RAD MED TILLVÄXT OCH POSITIVT EBITDA	7
EN VÄXANDE MOBILMARKNAD	9
UPPDATERING AFFÄRSOMRÅDEN.....	10
KUNDERBJUDANDE.....	12
OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT	14
KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG	18
KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG	19
KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG	20
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG.....	21
NOTER	22
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG	25
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG	26
KONCERNEN NYCKELTAL	27
KONCERNEN AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL.....	28
RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG.....	29
EKONOMISK ORDLISTA	30

PERIODEN I KORTHET:

FEMTE KVARTALET I RAD MED TILLVÄXT OCH POSITIVT EBITDA

FJÄRDE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 21,8 Mkr (20,3)
- EBITDA uppgick till 3,4 Mkr (0,6)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,8 Mkr (-2,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,1 Mkr (-5,4)
- Periodens resultat uppgick till -1,3 Mkr (-5,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 kr (-0,06)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 19,0 Mkr (18,3)

HELÅRSPERIOD JANUARI – DECEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 86,9 Mkr (75,1)
- EBITDA uppgick till 13,4 Mkr (-1,7)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,1 Mkr (-10,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -9,4 Mkr (-26,5)
- Periodens resultat uppgick till -8,4 Mkr (-26,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,11 kr (-0,34)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 19,0 Mkr (18,3)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Ny funktionalitet i besökssystemet YOUNIQ Visit
- Nya initiativ för att accelerera tillväxten inom besökssystem
- Nytt avtal med Crunchfish avseende mjukvara för handgester
- Visade upp säkerhetslösningar på Skydd 2024
- Presenterade fordonslösningar på Infineon Preferred Design House Event

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Xiaomi lanserar nytt smart kassaskåp med teknik från Precise
- Västra Hamnen Corporate Finance inleder bevakning av Precise

FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr, om inget annat anges	2024	2023	2024	2023
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	21 787	20 311	86 852	75 069
Omsättningstillväxt, %	7,3%	5,4%	15,7%	-17,5%
EBITDA	3 436	590	13 379	-1 691
Bruttomarginal, %	72,4%	65,3%	72,6%	63,7%
Rörelseresultat	-2 074	-5 421	-9 414	-26 458
Rörelsemarginal, %	-9,5%	-26,7%	-10,8%	-35,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 757	-2 828	10 055	-10 760
Likvida medel	37 704	47 534	37 704	47 534
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 980	18 307	18 980	18 307

För definitioner se ekonomisk ordlista.

PRESENTATION OCH Q&A

Precise har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med dagens rapport. Intervjun är skapad för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Bolaget bjuder även in till en Q&A. Mer information och länk till frågestunden kommer att finnas på sidan för investerarrationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Tidpunkt för Q&A: Feb 13, 2025 kl. 13:00 (CET).

Frågor kan ställas direkt i chat under frågestunden eller skickas in i förväg till investor@precisebiometrics.com

VD HAR ORDET:

FEMTE KVARTALET I RAD MED TILLVÄXT OCH POSITIVT EBITDA

Vi lägger nu 2024 bakom oss och avslutar året med ännu ett kvartal med tillväxt och positivt EBITDA-resultat. Omsättningen ökade med 7,3% under kvartalet och med 15,7% för helåret 2024. Vi vände samtidigt en förlust för helåret 2023 till ett EBITDA-resultat för 2024 på 13,4 Mkr och ett kraftigt förbättrat kassaflöde. Vi levererar dessutom detta i ett tufft marknadsklimat, vilket vi är stolta över.

Bolagets nya kommersialiseringsfas och tillväxtresa har dock bara börjat och vi ser en fortsatt ökad efterfrågan på mobiltelefonmarknaden såväl som inom våra andra marknadsvertikaler. Vi är strategiskt välpositionerade för att även framåt leverera marknadsledande besökssystem, säkerhetslösningar och biometriprodukter med en tydlig tillväxtstrategi fokuserad på expansiva vertikaler och nya geografiska marknader.

Vi har framgångsrikt exekverat enligt de strategier bolaget satt upp och nått viktiga interna mål genom bland annat ökad marknadsnärvaro, lanseringen av nya högkvalitativa produkter och effektivare sälj- och leveransprocesser, vilket lett till kraftigt förbättrat resultat. I rapporten för motsvarande period 2023 skrev jag att det fanns förutsättningar för ett spännande 2024 och det tycker jag vi levererat på.

STARKT KVARTAL FÖR BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Vår affär inom biometriska algoritmer drivs av efterfrågan på digitala enheter, inte minst mobiltelefoner. Då våra kunder vanligtvis ligger något kvartal före i sin produktion jämfört med tillverkarna av slutprodukter, exempelvis mobiltelefoner, syns våra volymer och därmed royaltyintäkter för nylanserade modeller också några månader tidigare. Produktionen kan även variera mycket mellan olika kvartal, varför det är viktigt att se på bolagets tillväxt över flera kvartal och inte bara enskilda kvartal. Vi hade ett synnerligen starkt tredje kvartal med sikte på julhandeln och det som är glädjande är att även fjärde kvartalet präglats av bra volymer. Allra bäst momentum har vi under perioden upplevt på mobiltelefonmarknaden, där vi vunnit flera nya projekt och sett nya produkter med vår mjukvara nå slutkonsumenter både i Asien och USA.

En av anledningarna till att efterfrågan varit så stark för Precise jämfört med andra branschkollegor är vårt världsledande erbjudande för ultrasonic-sensorer, som finns i många av de mer avancerade mobiltelefonerna idag. Marginalerna i sensorbranschen är generellt pressade, men inom de områden där Precise är starkast, ultrasonic och anti-tampering (lösningar att förhindra bedrägeri och manipulering), är marginalerna bättre.

En annan vertikal som börjat leverera royaltyvolym och där vi ser potential framåt är fordonsindustrin. Även om försäljningen av bilar, speciellt elbilar, har varit pressad under 2024, så går utvecklingen i allt högre grad mot konceptet Software Defined Vehicle (SDV) och vi fortsätter positionera oss tillsammans med Infineon som världsledande på biometriområdet för bilindustrin. Vi har under kvartalet genomfört olika marknadsaktiviteter, däribland en roadshow tillsammans med Infineon i Asien. Ytterligare roadshows är inplanerade under 2025, där vi tillsammans med Infineon besöker leverantörer och tillverkare inom fordonsindustrin.

Jag vill också lyfta fram våra framsteg på området handigenkänning. Vi har under kvartalet haft många kundmöten runt om i världen samt tecknat avtal med Crunchfish gällande användning av deras egenutvecklade teknik för handdetektering och handinteraktion, vilket skapar ytterligare konkurrensfördelar och möjligheter till nya produkter. Användningsområden inom autentisering inkluderar betalning, access och myndighetsinitiativ som nationella ID-system. Objekt-detektering och att även kunna följa objektet i tre dimensioner öppnar dessutom affärsmöjligheter inom en rad andra områden som Augmented Reality, interaktion i fordon och industriella tillämpningar.

ÖKAD ARR FÖR DIGITAL IDENTITY

Tillväxten för våra erbjudanden inom affärsområdet Digital Identity är fortfarande inte på den nivå vi vill vara även om både intäkter och ARR (Annual Recurring Revenue) visade på tillväxt under både kvartalet och på helåret. Vi har under hösten jobbat mycket med såväl funktionalitet, erbjudande-

paketering och säljstruktur, så jag känner att förutsättningarna för ett väsentligt bättre utfall i 2025 finns på plats.

2024 har fortfarande bjudit på mycket positivt med en stark ökning av antalet kunder som migrerar från on-premise till nya cloud-lösningen, vilket innebär lägre initiala hårdvaruintäkter, men högre månatliga licensintäkter – vilket som helhet är både bra och viktigt då det stärker affären över tid. Tillväxten sker också genom nya kunder och merförsäljning till befintliga kunder bland annat genom utökning till fler av kundens kontor.

Den snabba migreringen till cloud är en av periodens höjdpunkter och några kunder som migrerat är Alfa Laval, Familjebostäder, Tobii Technology och Öresundskraft. Efterfrågan gynnas fortsatt av flera externa faktorer så som det osäkra omvärldsläget, nya myndighetskrav och genom att moderna bolag vill vara mer kundcentrerade.

Försäljningen av YOUNiQ Access i Sverige möter visst motstånd på grund av tolkningar av GDPR, men diskussioner på myndighetsnivå pågår för att lätta upp området inom biometri. Positivt är också att vi ser ett ökat intresse för biometrisk access hos våra YOUNiQ Visit kunder samt ett stort intresse internationellt. Vi har vidtagit åtgärder för att accelerera den kommersiella agendan och lanserat nya funktioner i YOUNiQ Access för att stärka erbjudandet ytterligare. Genom nya partnerskap och stärkta produktbjudanden är vi hoppfulla kring utvecklingen under 2025.

FRAMTIDSUTSIKTER

När jag blickar framåt så finns det mycket som talar för en fortsatt stark utveckling för Precise under 2025. I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt, hjälper våra lösningar till att skapa ökad trygghet – ett erbjudande som bara blir mer och mer relevant.

Som en av ytterst få leverantörer av algoritmer för just tillväxtvertikalen ultrasonic, finns förutsättningar för fortsatt ökade royaltyintäkter inom mobilområdet. Samtidigt fortsätter vi göra betydande framsteg på många andra områden som cybersäkerhet, fordonsindustrin och på besöks- och accesssystem. Vi har också under senare delen av 2024 noterat allt fler projektinitiativ från olika myndigheter som kräver biometri, vilket är lovande för kommande år.

Precise är idag ett väl positionerat bolag med en relevant produktportfölj, mångåriga relationer med partners och en stark finansiell ställning, vilket skapar goda förutsättningar för kommande år. Jag ser verkligen fram emot 2025, där vi håller fortsatt fokus på tillväxt och positivt kassaflöde.

Jag vill också passa på att tacka alla, speciellt vårt synnerligen kompetenta team, som under året gjort ett fantastiskt jobb, men även alla kunder, partners och aktieägare för ert fortsatta förtroende. Tillsammans gör vi världen enklare och tryggare.

Joakim Nydemark

VD

MINA TOPP TRE:

- Femte kvartalet i rad med tillväxt och positivt EBITDA
- Mobilmarknaden växer och vi har stärkt vår position
- Accelererad migrering till molnlösningar driver affärsvärde



EN VÄXANDE MOBILMARKNAD

För Precise, en global pionjär inom cybersäkerhet och biometri, återhämtade sig den för bolaget viktiga globala mobiltelefonmarknaden 2024 efter två år av nedgång.

Enligt branschdata ökade de globala smartphone-leveranserna med cirka 6 % jämfört med föregående år och nådde över 1,2 miljarder enheter under 2024. Denna återhämtning drevs av den växande efterfrågan på telefoner utrustade med avancerade skärmar, AI-funktioner, hög säkerhet och förbättrad användarvänlighet.

DEN GLOBALA MOBILTELEFONMARKNADEN VÄNDE TILL TILLVÄXT 2024, DRIVET AV AI OCH SÄKERHET

De fem största leverantörerna fortsatte att dominera den globala marknaden 2024; Apple, Samsung, Xiaomi, Transsion och Vivo. Google, som inte finns med bland de fem största, ökade sin marknadsandel för Pixel-smartphones genom ökad penetration i USA.



MARKNADEN 2025

Analytiker förutspår en fortsatt tillväxt på den globala smartphone-marknaden under 2025, där leveranserna förväntas öka med upp till 7 %, enligt flera analysföretag. På längre sikt förväntas en fortsatt tillväxt under perioden 2025–2033, driven av innovation inom AI, säkerhet, biometri och premiumfunktioner.

ÖKAD SÄKERHET & ULTRASONIC

Ultrasonic-baserad autentisering med fingeravtryck och anti-tampering (lösningar för att förhindra manipulering och bedrägeri) spelar en avgörande roll i utvecklingen. AI-funktioner i enheten förbättrar inte bara användarupplevelsen utan möjliggör också realtidsdetektering av hot, såsom anti-tampering och liveness-detektion, vilket stärker säkerheten.

Under 2024 ökade användningen av ultrasonic-baserade fingeravtryckssensorer för autentisering avsevärt, drivet av

dess prestanda och förmåga att fungera under högupplösta skärmar och andra material. Aktörer som Google, Samsung och Qualcomm har varit i framkant av denna teknik och integrerat den i sina flaggskeppsmodeller.

Under de kommande åren förväntas ultrasonic-sensorer expandera bortom premiumsegmentet och även nå mellan-klassmodeller. Tillväxtprognoserna pekar på en tvåsiffrig årlig tillväxt, där Knowledge Sourcing Intelligence prognostiserar en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 25 % mellan 2025 och 2030.

VAD BETYDER DET FÖR PRECISE?

- Mobiltelefoner är fortfarande Precise största kundsegment, vilket gör att återhämtningen och tillväxten på mobilmarknaden har en positiv inverkan på företagets tillväxt.
- Den ökande användningen av ultrasonic-baserade fingeravtryckssensorer ligger i linje med Precise styrkor och tekniska utveckling.
- Efterfrågan på lösningar med hög säkerhet stärker Precise position inom anti-tampering och liveness-lösningar.

"ATT MOBILMARKNADEN ÅTERGÅR TILL TILLVÄXT ÄR EN POSITIV SIGNAL FÖR PRECISE OCH HELA BRANSCHEN. I TAKT MED ATT MOBILTELEFONER BLIR SMARTARE ÖKAR SÄKERHETSKRAVEN, VILKET GÖR VÅRA BIOMETRISKA LÖSNINGAR ÄNNU VIKTIGARE FÖR ATT HJÄLPA VÅRA KUNDER ATT LEVERERA DEN SÄKERHET OCH ANVÄNDARVÄNLIGHET SOM ANVÄNDARNA EFTERFRÅGAR. ÖKNINGEN AV ANTI-TAMPERING-LÖSNINGAR OCH ULTRASONIC-BASERADE FINGERAVTRYCKSSENSORER FÖR AUTENTISERING ÄR EN FANTASTISK MÖJLIGHET FÖR OSS I VÅR TILLVÄXTRESA – OCH FÖR ATT YTTRELLIGARE ACCELERERA VÅR MISSION ATT SKAPA ETT SÄKERT OCH SÖMLÖST VARDAGSLIV DÄR DU ÄR NYCKELN."

JOAKIM NYDEMARK, VD FÖR PRECISE BIOMETRICS

Källor:

Siffrorna varierar lite beroende på analysföretag, och vi har använt ett urval av källor. De angivna siffrorna är ett genomsnitt och/eller ett urval från följande; IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, 2024–2025, Counterpoint Research: Global Smartphone Market Insights, 2024, Strategy Analytics: Mobile Market Growth Projections, 2025, Canalys: Smartphone Shipment Analysis, 2024, Qualcomm Reports on Ultrasonic Sensor Adoption, 2024 och Knowledge Sourcing Intelligence: Ultrasonic Fingerprint Sensor Market 2024.

UPPDATERING AFFÄRSOMRÅDEN

BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Marknaden för Precise algoritmprodukter är fortsatt positiv och bolaget upplever ett starkt momentum. Precise har under perioden vunnit nya projekt, vidareutvecklat mjukvaran och sett nya produkter nå marknaden.

MOBILMARKNADEN

Mobilmarknaden är fortsatt det enskilt största vertikala, vilket beror på den stora volymen av telefoner som tillverkas – 2024 tillverkades närmare 1,2 miljarder smartphones (källa: Research and Markets). Marginalerna är pressade men inom de områden där Precise är starkast, ultrasonic och anti-tampering (lösningar att förhindra bedrägeri och manipulering), är marginalerna bättre.

Några av periodens höjdpunkter inom mobilområdet:

- **Fortsatt framgång inom ultrasonic & anti-tampering:** Området växer fortsatt fortare än mobilbranschen som helhet, dessutom med bättre marginaler och med en smått unik position för Precise. Bolaget är till exempel den enda leverantören av ultrasonic och anti-tampering för Qualcomm i Kina, Europa och USA. Ultrasonic växer även till fler produktområden och ut från premiumsegmentet till bland annat det billigare mid-range-segmentet. Prestanda och möjligheten att placera tekniken under olika material är några av fördelarna.
- **Utökad expertis i USA:** Precise har stärkt sitt team med en teknisk ingenjör baserad i USA. Personen har värdefull erfarenhet från Qualcomm och har tidigare arbetat med deras ultrasonic-fingeravtryckssensorer.
- **Utökade och stärkta partnerskap:** Precise tar löpande viktiga steg i relationen med sina partners och ledande leverantörer som till exempel Qualcomm och Egis. Under perioden har flera nya projekt vunnits.
- **Närmare dialog med slutkund:** Allt fler slutkunder (B2B-företag som till exempel mobiltelefonstillverkare och producenter av konsumentelektronik) söker direkt samarbete med Precise för att förbättra säkerhet, prestanda och användarupplevelse.
- **Produktlanseringar:** Flera nya mobiltelefonmodeller med Precise ultrasonic-teknologi och anti-tampering har nått marknaden under perioden, och fler finns i pipeline.

AUTOMOTIVE

Precise ser ett fortsatt stort intresse inom fordonsbranschen och har under perioden genomfört ett flertal aktiviteter, bland annat en roadshow tillsammans med Infineon i Asien.

Även om bilbranschen upplever vissa utmaningar ser Precise att dessa främst är relaterade till elektrifiering och självkörning medan digitaliseringen och konceptet Software Defined Vehicle (SDV) fortfarande accelererar – och det är främst inom dessa områden bolagets lösningar är relevanta. Marknaden drivs både av möjligheterna med ny teknik och centreringen kring mjukvara i bilar, samt nya regelverk rörande säkerhet. Volymproduktion är igång, vilket är positivt då ledtiderna generellt inom fordonsbranschen är längre än inom till exempel mobilbranschen.

HANDIGENKÄNNING OCH GESTER

Handigenkänning som är det senaste tillskottet av modaliteter har kommit igång fint. Intresset är stort och bolaget börjar allt tydligare konkretisera de verkliga möjligheterna. Något som driver på intresset för handigenkänning i världen är de många initiativ som pågår i bland annat USA och Kina kring handigenkänning, där det framgångsrikt används i till exempel livsmedelsbutiker och tunnelbanan.

Under perioden har många kundmöten runt om i världen genomförts och för att accelerera utvecklingen ytterligare tecknades [avtal med Crunchfish gällande teknik för handrörelser](#). Genom avtalet får Precise tillgång till ny avancerad teknik för handdetektering och handinteraktion, vilket till exempel kan användas för betalning, access och myndighetsinitiativ som nationella ID-system. Objekt detektering och att även kunna följa objektet i tre dimensioner öppnar dessutom affärsmöjligheter inom en rad andra områden som Augmented Reality, interaktion i fordon och industriella tillämpningar. Precise ser stora möjligheter både genom att sälja handalgoritmen som teknisk plattform och att med partners skapa paketerade produkter för företag och industri.

NYA VERTIKALER

Mycket nytt även utanför mobil- och fordons-marknaden:

- Försäljningen av anti-tampering-produkten BioLive för begränsade hårdvarumiljöer är igång och de första utvärderingsprojekten pågår. Exempel på användningsområden är till exempel nationella digitala ID-system.

- Xiaomi lanserade i slutet av 2024 [Mijia Smart Safe](#), ett kassaskåp med Precise fingeravtrycksalgoritm. Detta är en i raden av produkter från Xiaomi med Precise teknik.
- Datainsamling av biometriska avtryck har snabbt blivit allt viktigare. Denna data är central för att kunna träna och testa algoritmprodukter men även för att kunna utveckla produkter inom anti-tampering och liveness. Precise har egen datainsamling och labb för detta i USA.

DIGITAL IDENTITY

Försäljningen ökar inom Digital Identity och Precise ser ett växande intresse för både access- och besökssystem. Bolaget har under kvartalet både accelererat den kommersiella agendan och ytterligare strukturerat interna processer för bolagets besöks- och biometriska access-system.

Under perioden ställde Precise ut på mässan Skydd 2024 i Stockholm, och deltog även i paneldebatter om biometrisk säkerhet. Intresset var stort och många nya kundkontakter skapades. Det var även mycket positiva kommentarer på lösningarna som presenterades.

BESÖKSSYSTEM (YOUNIQ VISIT)

Precise har under perioden ökat försäljningen av besökssystemet YOUNIQ Visit by EastCoast, både i Sverige och internationellt. Framgången handlar både om nya kunder och om merförsäljning till befintliga kunder avseende bland annat utökning till fler kontor och migrering till cloud. Den snabba migreringen till cloud är en av periodens höjdpunkter och några exempel på kunder som migrerat är Alfa Laval, Familjebostäder, Tobii Technology och Öresundskraft.

Den ökade försäljningen beror dels på att Precise stärkt sin position genom ökat säljtryck men också på externa faktorer som det osäkra omvärldsläget, nya myndighetskrav och genom att moderna bolag vill vara mer kundcentrerade.

Kraven som ställs på besökssystem blir alltmer komplexa och system ska idag leverera säkerhet, flexibilitet, skalbarhet, effektivitet, framtidssäkring och en förstklassig besökarupplevelse. Samtidigt är besökshantering idag mycket mer än att registrera ett fysiskt möte i receptionen. Det kan handla om paketleveranser, spontana besökare eller säkerhetsklassade besök som kräver signerade sekretessavtal eller verifierad identitet genom ID-handlingar eller biometrisk autentisering.

För att möta dessa nya krav har Precise lanserat nya funktioner och integrationer. Några exempel på nyheter är:

- **Självincheckning på egen enhet:** Besökare kan checka in via sin mobil eller annan digital enhet, vilket skapar en smidigare och mer effektiv process.

- **Paketleveranshantering:** Ny funktionalitet för att hantera och ta emot leveranser direkt i systemet.
- **Utökad gästservice:** För att erbjuda en ännu bättre gästupplevelse finns möjligheten att inkludera olika tilläggstjänster som temporära wifi-koder och parkering.
- **Integrationer med andra system:** YOUNIQ Visit by EastCoast har utökats med fler integrationer som till exempel passagesystem, för att säkerställa en smidig besöksupplevelse och hög säkerhet.
- **Multifaktor autentisering (MFA) och Single Sign-On (SSO)** för att ytterligare öka säkerheten och förenkla administrationen.

ACCESS-SYSTEM (YOUNIQ ACCESS)

Gällande Precise access-system, YOUNIQ Access, har utmaningarna varit lite större, främst på hemmaplan i Sverige. Det pågår dock en debatt på myndighetsnivå om förändringar och tolkning av lagar och riktlinjer som kommer att gynna användningen av biometri i samhället.

Försäljningen av YOUNIQ Access i USA har börjat ta fart och utökningen av erbjudandet med handigenkänning driver på intresset ytterligare. Bolagets partner i USA som utvecklar en handscanner för handigenkänning planerar kommersiell lansering under första halvåret 2025 och då kan leverans för handigenkänning göras till nya kunder.

Ökad säkerhet ses av många företag som kritiskt och YOUNIQ erbjuder ett extremt säkert alternativ till traditionell kort-access. Diskussioner pågår med ytterligare partners såväl i USA som på andra marknader och det finns mycket som talar för en positiv utveckling 2025.

NYA KUNDER DIGITAL IDENTITY

Precise har under perioden signerat flera nya kundavtal inom Digital Identity, samtidigt har flera av de befintliga kunderna också gjort större uppdateringar och migrerat till cloud. Bolagets cloudlösning innebär något lägre intäkt från hårdvara, men högre månadsavgift och bättre förutsättningar för merförsäljning. Några av företagen är; Alfa Laval, Bonava, CapGemini, Degerfors kommun, Ependion, Foxway Group, NINA, Nordnet, Nyköpings kommun, OneSubSea, Oriol, ReturPack, Tillväxtverket, Trioptima, med flera.

PRODUKTROADMAP

Under perioden har flera nya funktioner lanserats i YOUNIQ-produkterna och det finns en tydlig roadmap framåt, vilket innehåller både ny funktionalitet och ytterligare förbättrad säkerhet och kompatibilitet med olika säkerhetsstandarder.

KUNDERBJUDANDE

I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt hjälper Precise till att skapa ökad trygghet. Detta görs genom att utveckla innovativa tekniska lösningar inom cybersäkerhet och biometrisk igenkänning där enkelhet och förstklassig användarupplevelse kombineras med mycket hög säkerhet genom att "YOU are the key". I stället för att använda pinkod, lösenord, nyckel, kort etc. när du ska autentisera dig så använder du ditt finger, ansikte eller hand.

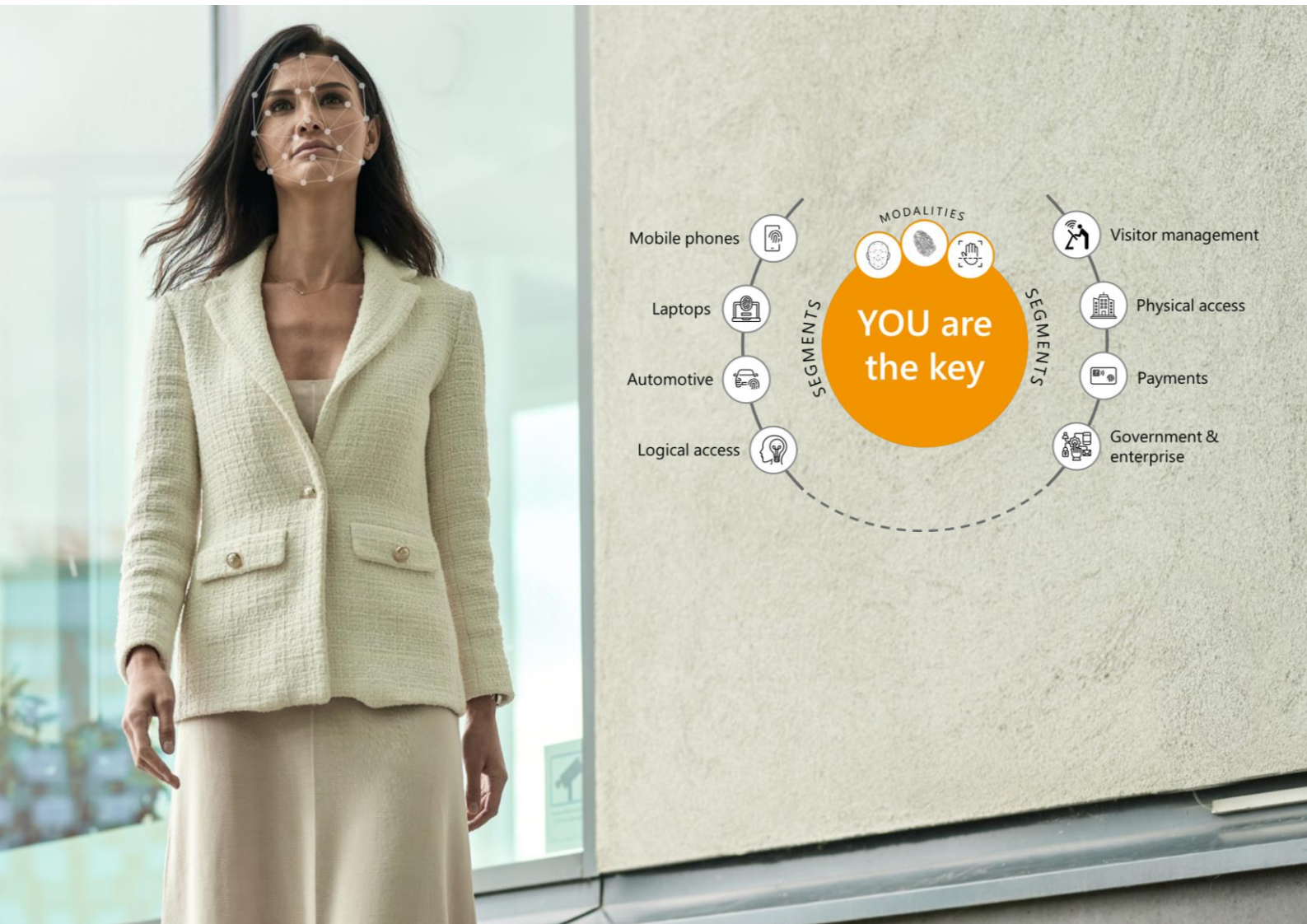
Användningsområdena finns inom både digital och fysisk access och tillämpningarna hittas inom till exempel mobiltelefoner, bärbara datorer, logisk access, betalning, fordon, samt inom besöks- och accessystem.

Erbjudandet består dels av algoritmprodukter, grundteknologi som komponenttillverkare använder i sina produkter, dels av slutkundsprodukter för access- och besökshantering. Fokus för samtliga lösningar är att genom framstående

teknik, baserad på AI och Deep Learning, kombinera hög säkerhet med förstklassig användarupplevelse.

VARFÖR PRECISE?

- Unik kunskap då biometri och cybersäkerhet har varit bolagets kärnaffär i 25 år.
- Etablerade på den globala marknaden och bolagets teknik används över 100 000 gånger per sekund året runt.
- Stor kundbas och ett globalt ekosystem av partners.
- Mjukvarubolag vilket skapar flexibilitet och förutsättningar för snabba omställningar.
- Hårdvaruoberoende.
- Kombinerar flera olika biometriska modaliteter som till exempel finger, hand, och ansikte.
- En växande SaaS och ARR-business.



AFFÄRSNYTTAN

Affärsnyttan av lösningar för biometrisk igenkänning kan delas upp i företagsinterna faktorer samt omvärldsfaktorer. De interna faktorerna gäller tex säkerhet, effektivitet, användarvänlighet, kundbemötande, compliance och skalbarhet, medan omvärldsfaktorerna främst handlar om den snabba teknik- och AI-utvecklingen samt det osäkra säkerhetsläget.

- Säkerhet
- Skalbarhet
- Compliance
- Användarvänlighet och enkelhet
- Minskad risk för bedrägeri och förfalskning



VÅRA PRODUKTER

SLUTKUNDSPRODUKTER FÖR ACCESS- OCH BESÖKSHANTERING

- **YOUNiQ Access** är vår biometriska accesslösning för fysisk inpassering.
- **YOUNiQ Visit** (EastCoast Visit i Sverige) är vår lösning för besökshantering.

ALGORITMPRODUKTER FÖR BIOMETRISK IGENKÄNNING

- **BioMatch** är vår produkt för att matcha biometriska avtryck för finger och handflata.
- **BioLive** är vår produkt för att förhindra manipulering, bedrägeri och förfalskning genom att säkerställa att biometriska avtryck är äkta.
- **BioEnhance** är vår produkt för bildförbättring, tex gällande biometriska avtryck innan matchning görs.



OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

KVARTALET OMSÄTTNING

Omsättningen under kvartalet ökade till 21,8 Mkr (20,3) och omsättningen fördelades på royaltyintäkter 11,5 Mkr (6,0), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 9,4 Mkr (12,3) samt övrigt 0,9 Mkr (1,9). Royaltyintäkterna ökar från motsvarande period förra året som en konsekvens av nya kundprojekt och generell volymtillväxt inom mobilbranschen. Licensintäkterna minskade något jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder.

BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 16,2 Mkr (13,9) och fördelades på royalties 11,5 Mkr (6,0), licenser 4,6 Mkr (7,3) och övrigt 0,1 Mkr (0,6). Royaltyintäkternas ökning beror till viss del på att Precise är rätt positionerade inom nya sorteknologier som ultrasonic. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 83,1 % (81,6). Ökningen i bruttomarginal beror framför allt på högre omsättning. Royaltyintäkter baseras på kundernas säljvolym och ökade royaltyintäkter påverkar därför marginalerna positivt då de inte medför några extra kostnader för Precise.

DIGITAL IDENTITY

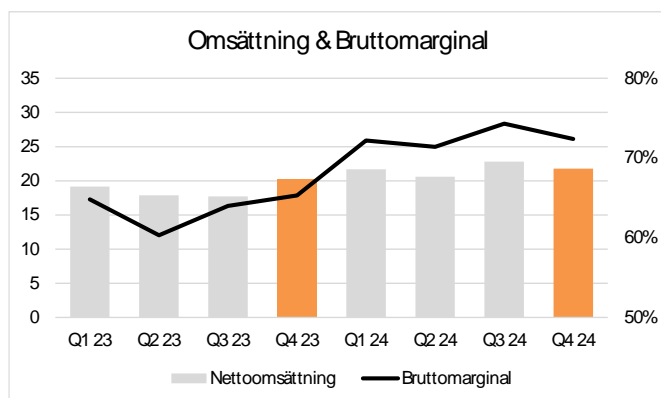
Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,6 Mkr (6,4) och redovisas under licenser 4,8 Mkr (5,0) och övrigt 0,8 Mkr (1,4).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Detta är ett led i bolagets strategi att lägga en större del av intäkterna som återkommande ARR istället för engångslicenser. ARR var vid slutet av kvartal fyra 19,0 Mkr (18,3).

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 41,2 % (30,1). Högre bruttomarginal förklaras av högre andel mjukvara där marginalen är högre kontra hårdvaruförsäljning.

KVARTALET RESULTAT

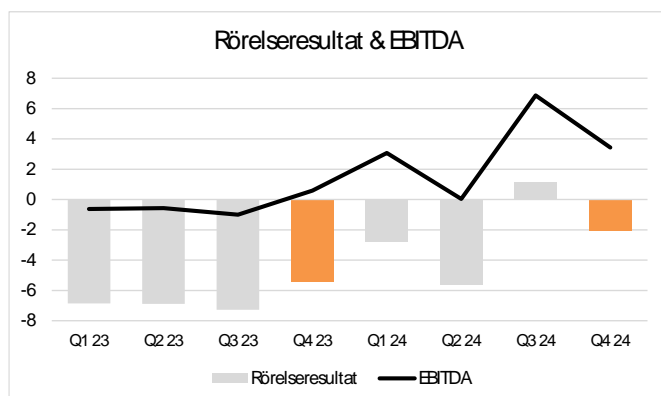
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 72,4 % (65,3). Uppgången är främst föranledd av en förändrad produktmix inom Digital Identity som har gynnat bruttomarginalen positivt samt högre royaltyintäkter. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 3,9 Mkr (4,5). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).



Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade till 17,9 Mkr (18,7), främst beroende på minskade FoU kostnader och konsultkostnader. Resultatet på EBITDA-nivå ökade till 3,4 Mkr (0,6). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av en högre omsättning.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -2,1 Mkr (-5,4). Periodens resultat under kvartalet uppgick till -1,3 Mkr (-5,0). Totala avskrivningar uppgick till 5,5 Mkr (6,0).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,02 kr (-0,06).



HELÅRSPERIODENS OMSÄTTNING

Omsättningen under helårsperioden uppgick till 86,9 Mkr (75,1). Omsättningen fördelades på royaltyintäkter 41,1 Mkr (17,7), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 40,6 Mkr (49,8), samt övrigt 5,2 Mkr (7,6). Royaltyintäkternas ökning beror till stor del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultrasonic samt att antal sålda enheter generellt på mobilmarknaden ökat under året jämfört med 2023. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder.

BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 65,4 Mkr (52,8) och redovisas under royalties 41,1 Mkr (17,7), licenser 22,0 Mkr (31,5) och övrigt 2,4 Mkr (3,7). Royaltyintäkternas ökning beror till stor del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultrasonic samt att antal sålda enheter generellt på mobilmarknaden ökat under året jämfört med 2023. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under helårsperioden uppgick till 83,7% (80,7). Ökningen i bruttomarginal beror framför allt på högre omsättning.

DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 21,4 Mkr (22,3) och redovisas under licenser 18,6 Mkr (18,3) och övrigt 2,8 Mkr (3,9). Intäktsförändringen inom Digital Identity beror på att andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Detta är ett led i bolagets strategi att lägga en större del av intäkterna som återkommande ARR istället för engångslicenser. Övrigt består huvudsakligen av hårdvara inom Digital Identity och detta har minskat på grund av att försäljning av intäkter av engångskaraktär. ARR var vid slutet av helårsperioden 19,0 Mkr (18,3). Bruttomarginalen under helårsperioden uppgick till 38,7 % (23,3). Den högre bruttomarginalen förklaras av lägre andel försäljning av hårdvara samt minskade avskrivningar.

HELÅRSPERIODENS RESULTAT

Bruttomarginalen under helårsperioden uppgick till 72,6 % (63,7). Uppgången är främst föranledd en förändrad produktmix inom Digital Identity som har gynnat bruttomarginalen positivt samt högre royaltyintäkter. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 16,5 Mkr (18,4). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 2,4 Mkr (2,4).

Rörelsekostnaderna för helårsperioden minskade till 72,5 Mkr (74,3), främst beroende på minskade FoU kostnader men även minskade konsultkostnader. Resultatet på EBITDA-nivå ökade till 13,4 Mkr (-1,7). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av högre royaltyintäkter inom Biometric Technologies.

Rörelseresultatet (EBIT) i helårsperioden uppgick till -9,4 Mkr (-26,5). Det förbättrade rörelseresultatet förklaras av högre omsättning. Periodens resultat under helårsperioden uppgick till -8,4 Mkr (-26,4). Totala avskrivningar uppgick till 22,8 Mkr (24,8). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för helårsperioden uppgick till -0,11 kr (-0,34).

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,7 Mkr (0,4) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under helårsperioden uppgick till 0,6 Mkr (-0,3) och skattekostnaden uppgick till 0,4 Mkr (0,3).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

KASSAFLÖDE & INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 5,8 Mkr (-2,8), varav 1,5 Mkr (-3,8) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,1 Mkr (0,4) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -4,1 Mkr (-16,7). Under kvartal fyra 2024 gjordes en återbetalning på lånet inklusive ränta gällande förvärvet av EastCoast om 6,2 Mkr (10).

Helårsperiodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 10,1 Mkr (-10,8), varav -4,1 Mkr (-9,5) är hänförligt förändring av rörelsekapitalet. Under helårsperioden har koncernen investerat 0,4 Mkr (1,2) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för helårsperioden uppgick till -10,0 Mkr (1,2). Under helårsperioden för 2023 genomfördes en företrädesemission där bolaget tillfördes totalt 39,5 Mkr efter emissionskostnader.

AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR UTVECKLINGSARBETE

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,9 Mkr (3,1) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 3,9 Mkr (4,5).

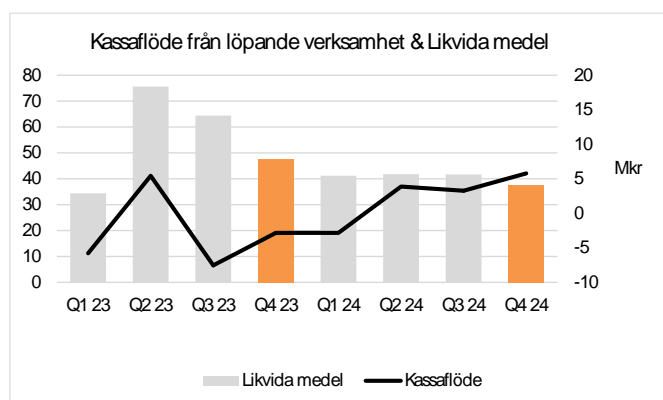
Under helårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 11,0 Mkr (14,7) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 16,5 Mkr (18,4).

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Under helårsperioden tillkom inga nya hyresavtal men en förlängning av hyresavtal i Lund och Stockholm har inneburit en ökning av leasingskulden med 7,6 Mkr (0,7).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 37,7 Mkr (47,5). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 151,2 Mkr (159,3) och eget kapital per aktie till 1,93 Kr (2,03).



MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 17,8 Mkr (14,5) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2,6 Mkr (-6,7). Helårsperiodens omsättning uppgick till 70,0 Mkr (53,8). Rörelseresultatet för helårsperioden uppgick till -11,2Mkr (-

31,1) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 2,5 Mkr (2,5). Likvida medel uppgick vid helårsperiodens utgång till 25,5 Mkr (35,6) och eget kapital till 139,0 Mkr (149,3).

ORGANISATION & PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid helårsperiodens utgång hade koncernen 45 (42) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 35 (31), varav 27 (24) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriktig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké för 2024 – 13 februari 2025

Delårsrapport första kvartalet 2025 – 14 maj 2025

Årsstämma 2025 – 22 maj 2025

Delårsrapport andra kvartalet 2025 – 15 augusti 2025

Delårsrapport tredje kvartalet 2025 – 14 november 2025

Bokslutskommuniké för 2025 – 12 februari 2026

RISKFAKTORER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2023 som avlämnades i april 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 22 672 (16 612). Under kvartalet har det omsatts 82 009 500 (13 308 291) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 december uppgick till 4,94 kr (1,10) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 6,80 kr (1,32) och 2,73 kr (0,89).

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 13 februari 2025

Torgny Hellström

Styrelseordförande

Howard Ro

styrelseledamot

Peter Gullander

styrelseledamot

Maria Rydén

styrelseledamot

Åsa Schwarz

styrelseledamot

Joakim Nydemark

VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari 2025 klockan 08:00 (CET).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024	2023	2024	2023
		okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	2,3	21 787	20 311	86 852	75 069
Kostnad för sålda varor och tjänster		-6 015	-7 038	-23 786	-27 246
Bruttovinst		15 772	13 273	63 066	47 823
Försäljningskostnader		-8 394	-6 719	-32 982	-27 420
Administrationskostnader		-3 700	-3 488	-13 789	-14 150
FoU kostnader		-6 747	-7 797	-26 966	-32 105
Övriga rörelseintäkter/kostnader		993	-688	1 256	-606
		-17 846	-18 694	-72 480	-74 281
Rörelseresultat		-2 074	-5 421	-9 414	-26 458
Finansiella intäkter/kostnader	4	690	373	630	-291
Resultat före skatt		-1 384	-5 048	-8 784	-26 749
Skatt		89	87	351	346
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-1 295	-4 961	-8 433	-26 403
Resultat per aktie verksamhet, kr*					
- före utspädning, kr		-0,02	-0,06	-0,11	-0,34
- efter utspädning, kr		-0,02	-0,06	-0,11	-0,34
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET					
Periodens resultat		-1 295	-4 961	-8 433	-26 403
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser					
utlandsverksamhet		258	-196	274	-127
Övrigt totalresultat för perioden		258	-196	274	-127
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-1 037	-5 157	-8 159	-26 530

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrar. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		10 639	6 447
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		124 741	132 751
Summa anläggningstillgångar		135 380	139 198
Omsättningstillgångar			
Varulager		242	359
Kundfordringar		23 813	19 173
Övriga fordringar		3 123	3 499
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 804	2 903
Likvida medel	4,6	37 704	47 534
Summa omsättningstillgångar		67 686	73 467
SUMMA TILLGÅNGAR		203 066	212 665
EGET KAPITAL & SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital		151 163	159 319
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		151 163	159 319
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder	6	16 281	17 460
Summa långfristiga skulder		16 281	17 460
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder	4,6	35 621	35 886
Summa kortfristiga skulder		35 621	35 886
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		203 066	212 665

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 Helår	2023 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-2 074	-5 421	-9 414	-26 458
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 661	5 976	22 928	24 843
Räntebetalningar, netto		690	373	630	386
Betald skatt		-9	3	-22	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		4 268	931	14 122	-1 238
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager		-11	108	117	-48
Förändring av kortfristiga fordringar		-6 781	-9 073	-4 113	-7 083
Förändring av kortfristiga skulder		8 281	5 206	-71	-2 392
		1 489	-3 759	-4 067	-9 522
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 757	-2 828	10 055	-10 760
Förvärv av dotterbolag	6	-6 168	-10 000	-6 168	-10 000
Investering materiella anläggningstillgångar		-134	-360	-370	-1 215
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 911	-2 924	-10 967	-14 101
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 213	-13 284	-17 505	-25 316
Nyemission		0	0	0	49 523
Emissionskostnader		0	0	0	-9 979
Återköp av egna aktier		-1	0	-3	0
Betalning av leasingskuld		-641	-630	-2 542	-2 258
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-642	-630	-2 545	37 287
Totalt kassaflöde		-4 097	-16 742	-9 994	1 210
Likvida medel vid periodens början		41 650	64 382	47 534	46 405
Kursdifferenser i likvida medel		151	-106	164	-83
Likvida medel vid periodens slut 1)		37 704	47 534	37 704	47 532

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr		2024	2023
	Not	Helår	Helår
Eget kapital vid periodens ingång		159 319	146 302
Totalresultat			
Periodens resultat		-8 433	-26 403
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser		274	-127
Summa övrigt totalresultat		274	-127
Summa totalresultat		-8 159	-26 530
Transaktioner med aktieägarna			
LTI Program	5	2	3
Nyemission		0	49 523
Nyemissionskostnader		0	-9 979
Summa transaktioner med aktieägare		2	39 547
Eget kapital vid periodens utgång		151 163	159 319

NOTER

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2023 har även använts i denna bokslutskommuniké.

NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Segment				
<i>Biometric Technologies</i>				
Royalty	11 506	6 018	41 089	17 654
Licenser, inkl. support och underhåll	4 630	7 332	21 976	31 500
Övrigt	75	561	2 358	3 658
<i>Digital Identity</i>				
Licenser, inkl. support och underhåll	4 784	5 012	18 588	18 308
Övrigt	793	1 388	2 841	3 949
Summa	21 787	20 311	86 852	75 069
Tidpunkt				
Försäljning vid viss tidpunkt*	12 416	7 795	47 777	25 394
Försäljning över tid**	9 371	12 516	39 075	49 675
Summa	21 787	20 311	86 852	75 069
Region/Land				
Europa	6 671	7 539	27 598	29 054
- varav Sverige	5 156	5 189	20 356	20 982
Asien	7 251	9 056	29 443	31 205
- varav Kina	332	353	1 372	3 152
- varav Taiwan	6 126	7 876	24 963	25 224
USA	7 865	3 716	29 811	14 811
Summa	21 787	20 311	86 852	75 069

* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund. Royalty har flyttats till försäljning vid viss tidpunkt för att ge en mer rättvisande bild.

**Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

	2024 okt-dec			2023 okt-dec		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	16 211	5 576	21 787	13 911	6 400	20 311
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 738	-3 277	-6 015	-2 564	-4 474	-7 038
Bruttovinst	13 473	2 300	15 772	11 348	1 926	13 273

	2024 Helår			2023 Helår		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	65 424	21 428	86 852	52 812	22 258	75 069
Kostnad för sålda varor och tjänster	-10 660	-13 125	-23 786	-10 171	-17 075	-27 246
Bruttovinst	54 764	8 303	63 066	42 641	5 182	47 823

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 helår	2023 Helår
Avstämning av resultat				
Bruttoresultat	15 771	13 273	63 066	47 823
Försäljningskostnader	-8 394	-6 719	-32 982	-27 420
Administrationskostnader	-3 700	-3 488	-13 789	-14 150
FoU kostnader	-6 747	-7 797	-26 966	-32 105
Övriga rörelseintäkter/kostnader	993	-688	1 256	-606
Finansiella intäkter / kostnader	690	373	630	-291
Resultat efter finansiella poster	-1 384	-5 048	-8 784	-26 749

NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr, den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr och den 30 november 2024 erlades 5 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta tillkommer på beloppen om 5000 tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5000 tkr den 30 november 2026. Ränta för perioden 1 december 2023 till 30 november 2024 erlades den 30 november 2024. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 31 december 2024.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (5 954 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (5 337 Tkr).

NOT 5 – LTI PROGRAM

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 31 december 2024 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

NOT 6 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER 2024 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN):

Avbetalning av skuld samt ränta den 30 november 2024: 6 168 Tkr

Se not 4 gällande avbetalning av skuld.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 okt-dec	2023 okt-dec	2024 Helår	2023 Helår
Nettoomsättning	1	17 757	14 505	69 959	53 787
Kostnad för sålda varor och tjänster		-8 857	-8 556	-32 412	-32 709
Bruttovinst		8 900	5 949	37 547	21 078
Försäljningskostnader		-5 354	-4 222	-20 783	-18 552
Administrationskostnader		-3 556	-3 153	-13 227	-13 203
FoU kostnader		-3 597	-4 613	-16 031	-19 813
Övriga rörelseintäkter/kostnader		994	-672	1 261	-626
		-11 513	-12 660	-48 780	-52 194
Rörelseresultat		-2 613	-6 711	-11 233	-31 116
Finansiella intäkter/kostnader		657	384	809	-109
Erhållna koncernbidrag		151	3 487	151	3 487
Resultat före skatt		-1 806	-2 840	-10 274	-27 738
Skatt		0	0	0	0
Periodens resultat		-1 806	-2 840	-10 274	-27 738

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		1 196	2 056
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		22 812	31 630
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		114 566	124 244
Omsättningstillgångar			
Varulager		0	64
Kundfordringar		20 859	13 704
Fordringar hos koncernföretag		8 145	10 988
Övriga fordringar		1 841	2 250
Förutbetalda kostnader		2 449	2 488
Kassa och bank		25 452	35 618
Summa omsättningstillgångar		58 746	65 112
SUMMA TILLGÅNGAR		173 312	189 356
EGET KAPITAL & SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		23 539	23 539
Reservfond		1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		15 911	21 556
Summa bundet eget kapital		40 895	46 540
Fritt eget kapital			
Överkursfond		168 316	168 316
Balanserat resultat		-59 942	-37 849
Årets resultat		-10 274	-27 738
Summa fritt eget kapital		98 100	102 729
Summa Eget Kapital		138 995	149 269
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		5 337	11 302
Summa långfristiga skulder		5 337	11 302
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder		28 979	28 785
Summa kortfristiga skulder		28 979	28 785
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		173 312	189 356

KONCERNEN NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2024	2023
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	21 787	20 311	86 852	75 069
Omsättningstillväxt, %	7,3%	5,4%	15,7%	-17,5%
Bruttomarginal, %	72,4%	65,3%	72,6%	63,7%
EBITDA	3 436	590	13 379	-1 691
Rörelseresultat	-2 074	-5 421	-9 414	-26 458
Rörelsekapital*	38 019	43 683	38 019	43 683
Sysselsatt kapital	162 455	176 724	162 455	176 724
Kassalikviditet, %	189,3%	203,7%	189,3%	203,7%
Soliditet, %	74,4%	74,9%	74,4%	74,9%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,02	-0,06	-0,11	-0,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,02	-0,06	-0,11	-0,34
Eget kapital per aktie, kr	1,93	2,03	1,93	2,03
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	65 568
Antal anställda vid periodens utgång	35	31	35	31
Genomsnittligt antal anställda under perioden	33	29	32	30
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 980	18 307	18 980	18 307

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB

KONCERNEN AVSTÄMNING

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2024	2023
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	21 787	20 311	86 852	75 069
Omsättningstillväxt	7,3%	5,4%	15,7%	-17,5%
Bruttoresultat	15 772	13 273	63 066	47 823
Nettoomsättning	21 787	20 311	86 852	75 069
Bruttomarginal, %	72,4%	65,3%	72,6%	63,7%
Rörelseresultat	-2 074	-5 421	-9 414	-26 458
Nettoomsättning	21 787	20 311	86 852	75 069
Rörelsemarginal, %	-9,5%	-26,7%	-10,8%	-35,2%
EBITDA	3 436	590	13 379	-1 691
Avskrivningar	-5 510	-6 011	-22 794	-24 767
Rörelseresultat	-2 074	-5 421	-9 414	-26 458
Omsättningstillgångar	67 686	73 467	67 686	73 467
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	29 667	29 784	29 667	29 784
Rörelsekapital	38 019	43 683	38 019	43 683
Försäljningskostnader	-8 394	-6 719	-32 982	-27 420
Administrationskostnader	-3 700	-3 488	-13 789	-14 150
FoU kostnader	-6 747	-7 797	-26 966	-32 105
Övriga rörelseintäkter/kostnader	993	-688	1 256	-606
Summa rörelsekostnader	-17 846	-18 694	-72 480	-74 281
Kostnad för sålda varor och tjänster	-6 015	-7 038	-23 786	-27 246
Avskrivningar Kostnad sålda varor	4 387	4 904	18 230	20 244
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 628	-2 134	-5 556	-7 002
Rörelsekostnader	-17 846	-18 694	-72 480	-74 281
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 123	1 107	4 564	4 523
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-16 723	-17 587	-67 916	-69 758
Balansomslutning	203 066	212 665	203 066	212 665
Icke räntebärande skulder samt leasingskulder	40 611	35 941	40 611	35 941
Sysselsatt kapital	162 455	176 724	162 455	176 724
Utgående eget kapital	151 163	159 319	151 163	159 319
Genomsnittligt eget kapital	152 700	158 780	152 700	158 780
Omsättningstillgångar minus lager	67 445	73 109	67 445	73 109
Kortfristiga skulder	35 621	35 886	35 621	35 886
Kassalikviditet	189%	204%	189%	204%
Eget kapital	151 163	159 319	151 163	159 319
Balansomslutning	203 066	212 665	203 066	212 665
Soliditet	74,4%	74,9%	74,4%	74,9%

RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024	2023	2024	2023
		okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	2,3	21 787	20 311	86 852	75 069
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 628	-2 134	-5 556	-7 003
Rörelsekostnader exkl. Avskrivningar och aktiveringar		-19 634	-20 684	-78 883	-84 490
Aktiverat utvecklingsarbete		2 911	3 097	10 967	14 732
EBITDA		3 436	590	13 379	-1 691
Avskrivningar exklusive förvärvade immateriella tillgångar		-4 895	-5 390	-20 362	-22 340
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar		-615	-620	-2 431	-2 426
Rörelseresultat		-2 074	-5 421	-9 414	-26 458

EKONOMISK ORDLISTA

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

KASSAFLÖDE

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

EGET KAPITAL

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

SOLIDITET

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investorerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

ANNUAL RECURRING REVENUE (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Algo finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.