

PRESSMEDDELANDE

02 juni 2026 08:00:00 CEST

# Svenska Cupen återkommer 2026 med ny titelsponsor – Välkommen Power

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag Fragbite AB återkommer i höst för femte gången med Sveriges största nationella esportturnering – Svenska Cupen i Counter-Strike. Den ledande nordiska elektronikkedjan POWER ansluter för första gången som titelsponsor.

Hösten 2026 återkommer Sveriges största nationella esportturnering Svenska Cupen. Turneringen spelas i Counter-Strike och arrangeras av dotterbolaget Fragbite AB vars mediaföretag Config bistår sponsorer och partners med varumärkesbyggande kommunikation mot gaming- och esportpubliken. Årets upplaga av Svenska Cupen är den femte i rad och presenteras för första gången av POWER som titelsponsor. POWER är en av Nordens ledande företag inom hemelektronik och har med en expansiv tillväxtstrategi gjort stort avtryck på den svenska marknaden sedan inträdet 2023

*"I år firar inte bara vårt flaggskepp utan även hela Sveriges viktigaste esportturnering fem år, och jag är otroligt stolt över vad Svenska Cupen utvecklats till. Svenska Cupen vore dock ingenting utan sina partners och därför är jag extra stolt att få presentera vår nya titelsponsor, en partner med riktig kraft! POWER förser inte bara dagligdags esporten med viktiga produkter utan matchar också vår ambition. Vi ser fram emot att kanalisera POWER:s inspirerande framåtdrift till en gemensam framgång inom ramen för Svenska Cupen 2026. Varmt välkomna POWER!"* säger Daniel Pereaux, VD, Fragbite AB och Config.

*"Gaming engagerar miljontals svenskar och är en självklar del av vardagen för en stor del av våra kunder. Att sponsra Svenska Cupen i Counter-Strike känns därför helt naturligt för oss. Vi säljer produkterna folk spelar på, vi har gamers bland våra medarbetare och vi vill vara där våra kunder är,"* säger Eddie Hernandez, Marknadschef, Power Sverige.

## Om POWER:

POWER är en ledande nordisk aktör inom hemelektronik med 269 varuhus och 5000 anställda i Norge, Finland, Danmark och Sverige. När Power tog steget in på den svenska marknaden 2023 öppnade kedjan dörrarna till 29 stora varuhus på en och samma gång. Sedan dess har expansionen accelererat, med en rad nya varuhus planerade runt om i Sverige under de kommande åren. För mer info om Svenska Cupens nya titelsponsor, se: [LÄNK](#)

## Om Svenska Cupen:

Svenska Cupen har under fyra år i rad visat på mycket högt engagemang både från publik och spelare med miljontals tittare. Svenska Cupen 2026 spelas under hösten med start i september då öppna kval genomförs. Finalen kommer att hållas i Stockholm i december. Datum och spelupplägg presenteras i Svenska Cupens kanaler i samband med att kampanjen för turneringen inleds under augusti. Fler sponsorer och partners kommer presenteras under våren.

**För frågor, vänligen kontakta:**

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

[ir@fragbitegroup.com](mailto:ir@fragbitegroup.com)

Telefon: 08-520 277 82

Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Adviser.

**Om oss**

Fragbite Group AB (publ) är en svensk företagsgrupp baserad i Stockholm som skapar långsiktigt aktieägarvärde genom att kombinera väletablerad operativ verksamhet inom Gaming och Esport med en ambitiös, långsiktig Bitcoin Treasury-strategi. Fragbite Groups äldsta dotterbolag grundades 2002 medan gruppen bildades 2021 då dess aktie också noterades på Nasdaq First North Growth Market under tickern \$FRAG.

**Bifogade bilder**

[Svenska Cupen 2026 X POWER](#)

**Bifogade filer**

[Svenska Cupen återkommer 2026 med ny titelsponsor – Välkommen Power](#)