

ADVERTY: VD-INTERVJU MED JONAS SÖDERQVIST OM BOLAGET

Vi har intervjuat Advertys VD Jonas Söderqvist i samband med att Kalqyl inleder bevakning av bolaget. Intervjun inleds med en diskussion om Advertys erbjudande inom In-Play-annonsering och vilket värde tekniken skapar för spelutvecklare och annonsörer. Vi berör även den senaste tidens starka tillväxt, potentialen i att ansluta fler spel och höja fyllnadsgraden i det befintliga nätverket. Därtill diskuterar vi marknadens utveckling, den förbättrade bruttomarginalen och hur Adverty har kunnat växa med en lägre kostnadsbas. Avslutningsvis berör vi bolagets planerade annonsmarknadsplats, framtida investerings- och kapitalbehov, de största riskerna samt hur ett framgångsrikt Adverty kan se ut om två till tre år.

Se hela intervjun här

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.