

Albert Group lanserar accelererat transformationsprogram för att stärka den finansiella motståndskraften.

Albert Group lanserar idag ett utökat och accelererat transformationsprogram med syfte att stärka den finansiella motståndskraften och stödja koncernens arbete för långsiktig lönsamhet. Åtgärderna följer på de lönsamhetsförbättrande initiativ som kommunicerades i januari 2024.

Det uppdaterade programmet omfattar en omfattande organisationsförändring, riktade kostnadsbesparingar samt en strategisk översyn av koncernens icke-kärnverksamheter. Åtgärderna baseras på en genomgripande analys ledd av interim VD Fredrik Bengtsson i nära samarbete med styrelsen och koncernledningen, och är ett direkt svar på förändrade marknadsförutsättningar och koncernens strategiska prioriteringar.

Omstruktureringsprogram och kostnadsbesparingar

Albert Group initierar ett omstruktureringsprogram som syftar till att uppnå årliga kostnadsbesparingar om cirka 25 MSEK, främst genom neddragningar i personalstyrkan. Åtgärderna beräknas sammantaget ge en positiv kassaflödeseffekt om cirka 20 MSEK och en förbättring av EBITDA med cirka 15 MSEK på årsbasis.

Som en del av omstruktureringen kommer antalet anställda att minska från 103 till cirka 75. Större delen av neddragningarna berör centrala funktioner, mellanchefer och överlappande roller i produktorganisationen i både Sverige och Storbritannien. Kapaciteten inom marknad och försäljning kommer att bibehållas för att säkerställa fortsatt affärsfokus på kärnmarknaderna.

Omstruktureringskostnaderna kommer att redovisas under andra kvartalet 2025.

Organisatorisk förenkling och strategiskt fokus

Albert Group övergår till en mer resurseffektiv och decentraliserad organisationsmodell. Koncernövergripande funktioner skalas ned avsevärt, samtidigt som varumärkesteamen får ökat självbestämmande och tydligare ansvar. Den nya strukturen syftar till snabbare beslutsfattande, ökat kundfokus och ökad operationell flexibilitet.

Effektivare kommunikation och administration

För att förenkla administrativa processer och öka operationellt fokus inför koncernen engelska som huvudspråk för finansiell och regulatorisk kommunikation, i linje med bolagets internationella verksamhet. Dokument som enligt svensk lag krävs på svenska kommer fortsatt att tillhandahållas parallellt på svenska och engelska.

Strategisk översyn av koncernportföljen

Styrelsen har även inlett en strategisk översyn av koncernens varumärkes- och tillgångsportfölj. Tillgångar som inte ligger i linje med koncernens långsiktiga strategiska mål kan komma att avyttras eller avvecklas. Eventuella försäljningsintäkter kommer att återinvesteras för att stärka likviditeten och påskynda bolagets väg mot lönsamhet.

"När jag tillträdde som interim VD i april var mitt uppdrag att analysera vår utveckling och lägga en plan för långsiktig livskraft. Marknadsförutsättningarna har förändrats. Vi behöver nu ett skarpare fokus och större flexibilitet. Det här programmet effektiviserar verksamheten, sänker kostnaderna och stärker vår finansiella motståndskraft. Det är ett avgörande steg för att skapa långsiktigt värde för både kunder som aktieägare," kommenterar Fredrik Bengtsson, interim VD för Albert Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Bengtsson, tillförordnad VD

ir@hejalbert.se

+46 723 280 144

Denna information är sådan information som eEducation Albert är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-16 08:00 CEST.

Bifogade filer

Albert Group lanserar accelererat transformationsprogram för att stärka den finansiella motståndskraften.