



Kvix AB (publ) slutför omställningen – fokuserar fullt ut på mobilspel

Kvix AB (publ) meddelar att bolaget nu slutför den strategiska omställning som pågått under de senaste åren. Den tidigare verksamheten inom livestreamad wellness avvecklas som aktiv affärsinriktning och bolaget kommer framåt att fokusera fullt ut på utveckling, drift och vidareutveckling av mobilspel.

Kvix grundades med ambitionen att bygga digitala plattformar inom wellness. Under flera år utvecklade bolaget tjänster för livestreamat innehåll inom bland annat träning, hälsa och välmående. Efter en längre period av svag lönsamhet inom den tidigare verksamheten har bolaget successivt omvärderat sin inriktning och valt att fokusera på ett område där teamet ser bättre förutsättningar att skapa långsiktigt värde.

Det avgörande steget i omställningen togs genom förvärvet av mobilspelsstudio Blast Bit Enterprises AB och lanseringen av bolagets första gemensamma titel, Modern Command Mayhem på App Store och Google Play.

Modern Command Mayhem är ett tower defensespel med inslag av roguelikemekanik, där spelaren bygger upp och utvecklar sin försvarskapacitet över tid. Spelet har sedan lanseringen vidareutvecklats löpande med fler banor, sociala funktioner och förbättrade spelmekanismer.

Under 2025 och 2026 har Kvix fortsatt att arbeta metodiskt med spelets utveckling, användarförvärv och intjäning. Bolaget har även lanserat en ny hemsida som bättre speglar den verksamhet Kvix bedriver idag: ett svenskt teknik- och spelutvecklingsbolag med bas i Umeå och fokus på mobilspel för en global marknad.

Patrik Knutsson, VD för Kvix AB (publ), kommenterar:

"Det här är ett naturligt steg för Kvix. Vi har stor respekt för den resa som bolaget gjort inom wellness, men vi måste också vara ärliga med var vi ser bäst möjligheter framåt. Mobilspel är idag vår verksamhet, vår kompetens och vårt fokus. Det är där vi lägger vår tid och kraft."

Den tidigare wellnessplattformen kommer inte längre att vara en aktiv tillväxtsatsning för Kvix. Bolagets resurser kommer i stället att riktas mot mobilspel, där Kvix ser tydligare kommersiella möjligheter och bättre förutsättningar att utveckla skalbara digitala produkter.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Knutsson, CEO

Mail: patrik@kvix.tv



Om Kvix AB (publ):

Kvix är ett svenskt teknikbolag som utvecklar och publicerar mobilspel från sin spelstudio i Umeå. Bolaget fokuserar på att skapa högkvalitativa och engagerande spelupplevelser som kombinerar innovativ design, strategi och interaktiv underhållning för en global publik.

Kvix har som mål att etablera sig som en ledande aktör inom den växande mobilspelsmarknaden. Genom att kombinera avancerad AI-teknologi, datadrivna analyser och ett nära samarbete med spelarcommunityn utvecklar bolaget spel som engagerar och skapar starka spelupplevelser.

Augment Partners AB, tel. +46 8-604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Mentor.

Bifogade filer

[Kvix AB \(publ\) slutför omställningen – fokuserar fullt ut på mobilspel](#)