

Fortsatt omsättningstillväxt och förstärkning av butiksnätet



Andra kvartalet 2026

- Nettoomsättningen ökade med 2,2 % och uppgick till 416,9 (407,8) MSEK
- Bruttomarginalen minskade till 45,7 (46,8) %
- EBITA minskade till -16,1 (-8,8) MSEK
- Periodens resultat försämrades till -26,3 (-22,3) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,63 (-1,38) SEK

Perioden januari–juni 2026

- Nettoomsättningen ökade med 0,6 % och uppgick till 919,1 (914,0) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 44,6 (44,4) %
- EBITA minskade till -2,4 (4,8) MSEK
- Periodens resultat försämrades till -28,0 (-26,1) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,73 (-1,61) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- 1 april tillträdde Patrik Övreby som VD för Bokusgruppen.
- 1 april skedde övertagande av den tidigare franchiseägda butiken i Marieberg Galleria utanför Örebro.
- 14 april lanserades Bokus nya e-handelsajt.
- 11 maj tecknade ledande befattningshavare 141 198 aktier.
- 9 juni kommunicerades att Akademibokhandeln tecknat avtal om att öppna en ny butik i Valbo köpcentrum utanför Gävle.
- 25 juni öppnade Akademibokhandeln nya butik i Skärholmen utanför Stockholm.

2,2 %

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT
I KVARTALET

-7,3 MSEK

EBITA-FÖRÄNDRING
I KVARTALET

+4,8 p.e.

ROCE-FÖRÄNDRING R12
I KVARTALET

MSEK	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	Helår 2025
Nettoomsättning	416,9	407,8	919,1	914,0	2 159,9	2 154,8
Nettoomsättningstillväxt, %	2,2%	16,4%	0,6%	12,2%	3,4%	8,3%
Bruttovinst	190,7	191,0	410,2	406,2	989,0	985,0
Bruttomarginal, %	45,7%	46,8%	44,6%	44,4%	45,8%	45,7%
EBITDA	22,0	31,1	74,4	84,5	306,5	316,6
EBITA	-16,1	-8,8	-2,4	4,8	151,4	158,5
EBITA marginal %	-3,9%	-2,2%	-0,3%	0,5%	7,0%	7,4%
EBIT	-27,6	-20,7	-25,0	-19,1	105,8	111,7
Periodens resultat	-26,3	-22,3	-28,0	-26,1	86,2	88,1
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-1,62	-1,38	-1,73	-1,61	5,33	5,46
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-1,61	-1,36	-1,71	-1,59	5,26	5,37
Eget kapital per aktie	35,8	34,6	35,8	34,6	35,8	41,7
Soliditet, %	38,9%	35,8%	38,9%	35,8%	38,9%	40,7%
ROCE R12, %	37,4%	32,5%	37,4%	32,5%	37,4%	39,7%
Operativt kassaflöde	-41,0	-45,5	-116,0	-120,8	229,4	224,6
Andel försäljning onlinekanaler, %	35,6%	37,0%	37,5%	39,0%	38,5%	36,6%

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 14 eller i alternativa nyckeltal på sid 24–28.

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 2,2 miljarder SEK
- 62 % avser försäljning i butik
- 491 genomsnittligt antal anställda



- 38 miljoner besök online
- 16 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskänedom (Q2 2026):
- 93 % för Akademibokhandeln
 - 74 % för Bokus



- 2,3 milj. medlemmar i Akademibokhandeln Vänner (1,6 milj. aktiva*)
- 0,7 milj. aktiva kunder* på Bokus
- Samtliga Sveriges 290 kommuner är kunder hos BTJ

Siffrorna ovan avser 2026 Q2 R12. *Minst ett köp de senaste 12 månaderna.

Segment Akademibokhandeln



AKADEMIBOKHANDELN

Butiksnät med **95 butiker** och en växande e-handel. Stort sortiment inom böcker, skapande, lek, spel och present och kort.

Segment Bokus

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.



Abonnemangstjänst med ett stort utbud av ljud- och e-böcker. Erbjuds både under Akademibokhandeln och Bokus varumärken.



Leverantör av informations-tjänster och medieprodukter främst till skolor och bibliotek.



”

Vårt största segment
Akademibokhandeln
fortsatta leverera på
en hög nivå.

VD HAR ORDET

Fortsatt omsättningstillväxt och förstärkning av butiksnätet

Bokusgruppens omsättning ökade under kvartalet, trots ett starkt jämförelsekvartal, men EBITA minskade.

Akademibokhandelns starka utveckling och fortsatta investeringar i butiksnätet bidrog positivt, medan Bokus befinner sig i en omställningsfas efter lanseringen av nya hemsidan bokus.com. Efter kvartalets slut genomfördes förvärv av Pen Store, vilket stärker koncernens erbjudande och framtida tillväxtpotentialer.

Koncernens omsättningstillväxt var 2,2 procent, vilket är positivt med tanke på det starka jämförelsekvartalet 2025.

Akademibokhandelns positiva trend fortsatte i kvartalet. Akademibokhandeln online ökade med hela 16,1 procent och Akademibokhandelns butiker med 5,2 procent, vilket gav en total omsättningsökning på 5,9 procent för segment Akademibokhandeln. Omsättningsökningen drevs av framgångsrika samarbeten, kampanjer och medlemsdagar.

Omsättningen för segment Bokus minskade med 4,5 procent under kvartalet, en minskning som förklaras av en svagare konsumentaffär till följd av minskad trafik till sajten. BTJ hade en stark omsättningsutveckling, drivet av försäljningen av böcker till offentlig sektor.

Koncernens bruttomarginal minskade totalt med 1,1 procentenheter primärt till följd av ökad andel försäljning till företag och offentlig sektor. Bruttovinsten minskade med 0,3 MSEK under kvartalet.

Bruttovinstutvecklingen tillsammans med ökade fasta kostnader gav en EBITA som minskade med 7,3 MSEK jämfört

med samma kvartal föregående år. De ökade fasta kostnaderna förklaras huvudsakligen av högre lönekostnader och kostnader kopplade till lanseringen av ny e-handelsplattform.

Kassaflödet förbättrades och kassaflödesutvecklingen är stabil över tid.

Kundernas rekommendationsvilja var fortsatt på en hög nivå och ökade jämfört med samma kvartal föregående år, med ett NPS om 71 (68) på Akademibokhandeln och 68 (66) på Bokus.

Sammantaget kan vi summera koncernens näst bästa Q2-resultat någonsin, trots att lönsamheten minskade.

Fortsatt utveckling av Akademibokhandelns butiksnät

Det är mycket glädjande att vårt största segment Akademibokhandeln fortsatte att leverera på en hög nivå. Det är ett resultat av att vi investerar i butiksnätet och når ut till våra kunder på ett bra sätt med ett relevant sortiment, ett otroligt omtyckt varumärke och ett exceptionellt bra kundbemötande från våra butiksmedarbetare.

Akademibokhandelns redan starka butiksnät blir än starkare genom både nya etableringar och riktade investeringar i attraktiva lägen. Vid kvartalets början övertog vi den tidigare franchisebutiken i Marieberg Galleria utanför Örebro, i slutet av juni slog vi upp portarna till en ny butik i Skärholmen söder om Stockholm och i höst öppnar en ny butik i Valbo Köpcentrum utanför Gävle. Det här stärker vår närvaro och visar vilken viktig roll den fysiska bokhandeln har i vår affär.

Parallellt söker vi efter och är fast beslutna att hitta en ersättningslokal för den stängda butiken på Odenplan, eftersom det är ett mycket viktigt upptagningsområde. Samtidigt pågår förhandlingarna gällande det ersättningsanspråk vi framfört med anledning av stängningen, där hyresavtalet sades upp till följd av fastighetsägarens planerade rivning.

Bokus e-handel i en viktig omställningsfas

I början av kvartalet lanserades den nya sajten för bokus.com, vilket var en viktig milstolpe. Nu befinner sig Bokus e-handel i en omställningsperiod, som enligt förväntan innebär vissa utmaningar i synlighet och trafik till sajten. Vi arbetar intensivt med lansering av viktig funktionalitet för att stärka sajten ytterligare. Med den nya e-handelsplattformen på plats står vi bättre rustade att utveckla kundupplevelsen och stärka Bokus långsiktiga konkurrenskraft.

Bokus.com har under en tid också påverkats negativt av förändrade kundbeteenden kopplade till hur produkter söks och hittas online, där AI skapar en ny spelplan för e-handelsaktörer. Parallellt fortsätter marknaden för studentlitteratur att minska, en utveckling som är strukturell snarare än tillfällig.

För att överbrygga dessa utmaningar arbetar vi på flera fronter. Utöver det viktiga plattformssbytet stärker vi vår SEO- och AEO-prestanda, utökar vårt övriga sortiment på Bokus och har fortsatt fokus på prisoptimering och kostnadskontroll. Tillsammans stärker dessa initiativ vår förmåga att möta omvärldsförändringarna och skapa tillväxt och långsiktig lönsamhet.

Läsduellen – Bokus nya läsfrämjande initiativ

Under kvartalet lanserade Bokus Läsduellen, en läsfrämjande satsning för familjer där föräldrar och barn utmanar varandra att läsa under sommarlovet. Initiativet genererade stort intresse på kort tid och Läsduellens startkit beställdes av 6 000 familjer. Syftet med Läsduellen är att motverka det så kallade sommarlovstappet, som innebär att barns läsförmåga riskerar att försämrats när den dagliga skolrutinen försvinner.

Förvärv av Pen Store breddar och stärker vårt erbjudande

Efter kvartalets slut, den 10 juli, förvärvades Pen Store Sthlm AB av Bokus AB med omedelbart tillträde. Det är ett tillskott som både stärker och kompletterar vår befintliga affär. Pen Store är en av Nordens ledande återförsäljare av pennor och konstnärsmaterial. Deras erbjudande breddar vårt övriga sortiment och vi når samtidigt nya målgrupper och fler geografiska marknader.

Pen Store är ett välskött bolag som successivt visat ökad omsättning och lönsamhet. 2025/2026 omsatte bolaget 120 MSEK och hade en EBIT-marginal på 4,5 procent. Utöver att det är ett förvärv som adderar omsättning och lönsamhet till Bokusgruppen ser vi också stora möjligheter till kompetens- och erfarenhetsutbyte mellan bolagen.

Förvärvet ligger i linje med vår övergripande strategi om att växa organiskt samt genom förvärv. Vi har gjort flera lyckade förvärv sedan 2024 och fortsätter att löpande utvärdera förvärvsmöjligheter som kan stärka koncernen och skapa långsiktigt värde.

Jag vill passa på att hälsa alla nya kollegor inom Pen Store välkomna till Bokusgruppen.

Framtidsutsikter

Vi befinner oss fortsatt i en tid av stora omvärldsförändringar. Jag har stor tilltro till vår verksamhet, samtidigt som vi hela tiden är beredda att anpassa oss till nya förutsättningar. Historiskt har vi visat att vi är väl rustade att hantera snabba skiften. Vi fortsätter att investera i verksamheten, om än i lägre takt, med fokus på initiativ som stärker vår konkurrenskraft och skapar långsiktigt värde för kunder, medarbetare och aktieägare.

Det är glädjande att ledande befattningshavare under kvartalet valt att investera i Bokusgruppen. Det visar på stark tilltro till vår strategi och framtida utvecklingsmöjligheter.

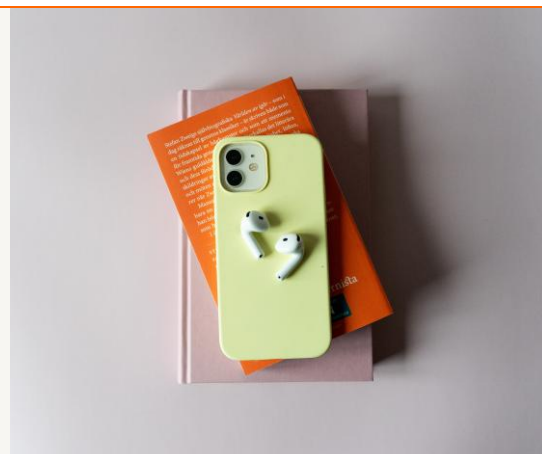
Med sommar och stundande semestrar ser vi fram emot både läsning och lyssning samt många tillfällen till att skriva, spela och skapa. Snart är hösten här, fylld av den viktiga skol- och kursstarten, spännande bokutgivning och massor av läsglädje och kreativitet.

Glad sommar!

Patrik Övreby, VD

Resultatpresentation andra kvartalet 2026

- Patrik Övreby, VD och Ola Maalsnes, CFO presenterar rapporten den 15 juli kl. 10:00.
- <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q2-2026/>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 2,2 procent och uppgick till 416,9 (407,8) MSEK i kvartalet.

För segment Akademibokhandeln ökade nettoomsättningen med 5,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. En mycket stark utveckling med tanke på förra årets rekordstarka försäljning i kombination med avsaknad av en av de största butikerna. Butiken vid Odenplan stängdes i januari på grund av fastighetsägarens planerade rivning. Försäljningsbortfallet motverkades endast delvis av två nytilkomna butiker i Marieberg från 1 april och Skärholmen från 25 juni. En ersättning om 1,2 MSEK har reserverats för uppsägningen av butiken på Odenplan. Onlineförsäljningen ökade med hela 16,1 procent och utgjorde 7,7 (7,1) procent av den totala omsättningen för segmentet.

För segment Bokus minskade nettoomsättningen med 4,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Migrering till ny e-handelsplattform skedde 14 april vilket haft en initial påverkan på trafik och försäljning. Nedgången förklaras dock främst av utmaningen att parera strukturella förändringar i söklandskapet vilket påverkat trafiken för många e-handelsaktörer. Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) minskade 6,4 procent i kvartalet förklarar av temporär avsaknad av styckvis försäljning på ny sajt.

Försäljningen i onlinekanalerna stod sammantaget för 35,6 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 37,0 procent i motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 21,0 (21,3) procent av omsättningen.

För mer information om respektive segment, se sid 8-9.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 45,7 procent i kvartalet vilket var en minskning med 1,1 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen förklaras av förändrad kund- och sortimentmix med förhållandevis lägre andel tjänsteförsäljning och högre andel bokförsäljning till företag och offentlig sektor. Bruttovinsten minskade svagt med 0,3 MSEK motsvarande -0,2 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 7,0 MSEK högre än föregående år motsvarande en ökning med 3,5 procent. Kostnadsökningen förklaras främst av avtalad årlig justering av hyror och lön och temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyte och marknadsföring.

EBITA för koncernen minskade 7,3 MSEK och uppgick till -16,1 (-8,8) MSEK. Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 0,4 MSEK lägre än andra kvartalet föregående år. Periodens resultat minskade 4,0 MSEK och uppgick till -26,3 (-22,3) MSEK.

Perioden

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 919,1 (914,0) MSEK i perioden, motsvarande en tillväxt på 0,6 procent jämfört med första halvåret 2025. Nettoomsättningen i segment Akademibokhandeln ökade 4,2 procent medan segment Bokus minskade 5,8 procent.

Försäljningstillväxten i fysisk butik uppgick till 3,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. En stor butik har stängts på grund av rivning av fastigheten och två butiker har tillkommit. Onlineförsäljningen i koncernen minskade sammantaget med 3,4 procent och stod för 37,5 (39,0) procent av den totala omsättningen i perioden.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, utgjorde 20,6 (20,7) procent av koncernens totala nettoomsättning. Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) minskade med 4,1 procent jämfört med föregående år, hänförligt till minskad styckförsäljning.

För mer information om respektive segment, se sid 8-9.

Resultat

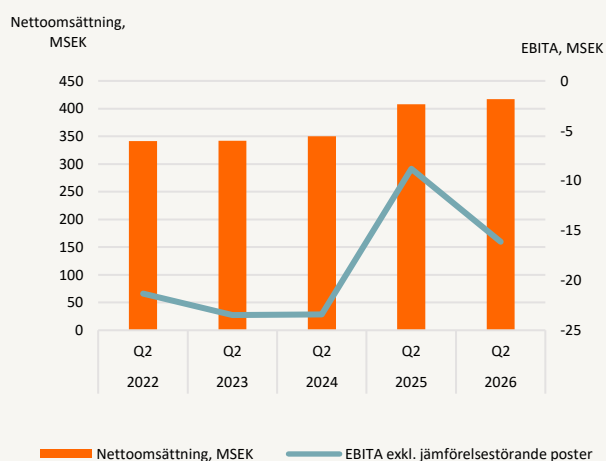
EBITA för perioden uppgick till -2,4 (4,8) MSEK, en försämring med 7,1 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 44,6 procent vilket var 0,2 procentenheter högre än motsvarande period föregående år. Bruttovinsten ökade med 4,0 MSEK motsvarande en tillväxt på 1,0 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 11,2 MSEK högre än föregående år, motsvarande en ökning med 2,8 procent. Ökningen förklaras i stort av avtalad årlig justering av hyror och lön och temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyten.

EBITA-marginalen för perioden uppgick till -0,3 (0,5) procent. För den senaste tolv månadersperioden uppgick EBITA-marginalen till 7,0 procent motsvarande 151,4 MSEK.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 1,2 MSEK lägre jämfört med första halvåret föregående år. Periodens resultat uppgick till -28,0 (-26,1) MSEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet förbättrades med 4,5 MSEK och uppgick till -41,0 (-45,5) MSEK. Förbättringen förklaras av förbättrat rörelsekapital och lägre investeringsnivå motverkat av försämrat resultat.

Rörelsekapitalets utveckling påverkade kassaflödet i kvartalet med -36,6 (-50,9) MSEK. Förbättringen mot föregående år förklaras främst av ökade rörelseskulder delvis motverkat av ökat varulager. Att förändringen i rörelsekapital är negativ i andra kvartalet följer koncernens normala säsongsvariation.

Investeringarna för kvartalet uppgick till 17,4 (19,6) MSEK. Merparten av investeringarna avsåg utvecklingen av ny e-handelsplattform och inkråmsförvärv av franchisebutiken i Marieberg.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 40,8 (45,2) MSEK och utgörs av amortering av leasingskulder samt nyttjande av kreditfacilitet vilken minskat med 2,8 MSEK i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år. I tillägg har årets första utdelning gjorts samt att emissionslikvid inkommit.

Det justerade operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till -77,9 (-81,0) MSEK, en förbättring med 3,1 MSEK förklarad av förbättrat rörelsekapital och lägre investeringar, delvis motverkat av försämrat resultat.

Det operativa kassaflödet för årets första sex månader uppgick till -116,0 (-120,8) MSEK, en förbättring med 4,8 MSEK. Det negativa kassaflödet följer normalt säsongsmönster. Förändringen mot föregående år förklaras av lägre investeringsnivå och lägre utbetald skatt och ränta, delvis

motverkat av lägre resultat. Investeringarna för första halvåret uppgick till 25,1 (32,0) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 44,3 (70,3) MSEK. Nyttjandet av kreditfacilitet är 25,8 MSEK lägre än motsvarande tidpunkt föregående år.

Det justerade operativa kassaflödet för perioden uppgick till -189,4 (-194,4) MSEK, en förbättring med 4,9 MSEK jämfört med föregående år förklarad av lägre investeringsnivå och lägre utbetald skatt och ränta, delvis motverkat av det lägre resultatet.

Finansiering

Under fjärde kvartalet 2024 ingick Bokusgruppen ett nytt låneavtal med Nordea och ökade kreditfaciliteten till totalt 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Den nya kreditfaciliteten har en avtalslängd på tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen vilket innebär en maximal löptid om fem år. Under fjärde kvartalet 2025 nyttjades det första förlängningstillfället och avtalet förlängdes med 1 år. Kreditfaciliteten har marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Inga säkerheter har lämnats. Kreditfaciliteten ger koncernen en stabil och flexibel finansiering och bidrar till en effektiv kapitalstruktur för fortsatta investeringar i såväl organisk tillväxt som kompletterande förvärv.

Per 30 juni 2026 var kreditfaciliteten nyttjad med 147,1 (172,9) MSEK. ROCE R12 förbättrades till 37,4 (32,5) procent till följd av lägre genomsnittligt sysselsatt kapital och högre resultat. Soliditeten uppgick till 38,9 (35,8) procent. Nettoskuldssättning/justerad EBITDA R12 uppgick till 1,0x att jämföra med 1,3x per 30 juni 2025.

SEGMENT

Akademibokhandeln

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 78 centralägda butiker och 17 franchisebutiker samt e-handel som ett uppskattat komplement till försäljningen i butik. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva, Spela, Skapa. Segmentet har ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln uppgick till 278,3 (262,7) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 5,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I fysisk butik ökade försäljningen med 5,2 procent samtidigt som onlineförsäljningen ökade med 16,1 procent. En mycket stark pocket- och romanförsäljning samt tillskottet av två nya butiker har sammantaget kunnat överkompensera för en stängd butik vid Odenplan. Den nya e-handelsplattform som lanserades under hösten har bidragit till försäljningsökningen online med bland annat bättre synlighet för det övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa.

I jämförelse med föregående år bestod det centralägda butiksnätet av en extra butik vid utgången av juni månad. Den

1 april skedde övertagandet av den tidigare franchiseägda butiken i Marieberg, Örebro och 25 juni öppnades en ny butik i Skärholmen, söder om Stockholm.

Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln ökade från 7,1 till 7,7 procent.

Bruttomarginalen minskade med 0,8 procentenheter förklarad av större andel rabatterad försäljning. Bruttovinsten ökade med 4,4 procent motsvarande 6,4 MSEK.

Antalet aktiva kunder ökade med 2,1 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet, ökade till 71 (68), vilket är i nivå med rekordvärdet från föregående kvartal.

EBITA förbättrades med 3,0 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år och EBITA-marginalen uppgick till -0,6 (-1,8) procent. Resultatförbättringen förklaras huvudsakligen av den ökade bruttovinsten.

Lokalkostnaderna för butik i förhållande till omsättning i segmentet rullande tolv månader har förbättrats från 14,0 till 13,5 procent. Nya butiker har inte hunnit generera positivt driftsbidrag ännu.

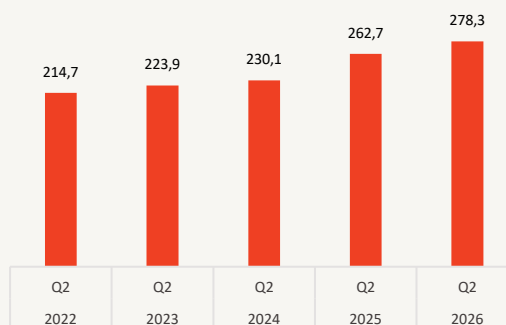
I perioden ökade omsättningen med 4,2 procent och EBITA förbättrades med 8,3 MSEK. Resultatförbättringen förklaras av fortsatt stark omsättningstillväxt.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår	
	2026	2025	2026	2025	12 mån rullande	2025
Nettoomsättning - MSEK	278,3	262,7	607,1	582,6	1 447,2	1 422,8
EBITA - MSEK	-1,7	-4,8	14,1	5,9	156,8	148,5
Andel försäljning online - %	7,7%	7,1%	9,5%	9,0%	8,2%	7,9%
Egenägda butiker - antal	78	77	78	77	78	77
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	96,2%	98,7%	96,2%	98,7%	96,2%	98,7%
Andel övrigt sortiment - %	31,1%	32,7%	30,7%	32,0%	35,2%	35,8%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	16,7%	16,7%	17,3%	18,2%	17,1%	17,5%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %	13,5%	14,0%	13,5%	14,0%	13,5%	13,7%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 570	1 538	1 570	1 538	1 570	1 556
NPS	71	68	71	68	71	70

Nettoomsättnings-
tillväxt kvartalet

5,9%

Nettoomsättning, MSEK



■ Akademibokhandeln

Bokus

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker. BTJ tillhandahåller ett komplett erbjudande av böcker och kringtjänster till bibliotek och skolor.

Nettoomsättningen för Bokus uppgick till 138,6 (145,0) MSEK i kvartalet, vilket är en minskning med 4,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Utvecklingen förklaras av minskad trafik till Bokus, strukturella utmaningar inom studentsegmentet samt effekter från plattformsbytet. Trafiknedgången beror främst på förändrat söklandskap, där Google AI Overview och fler betalda annonser i sökresultaten påverkar den organiska synligheten. Sajtmigreringen för Bokus.com ger bättre förutsättningar framåt, men lanseringen har på kort sikt påverkat trafik och försäljning till följd av lägre kampanjtryck och funktionalitet som inte fullt ut aktiverats ännu. BTJ hade en stark omsättningsutveckling, drivet av försäljning av böcker till offentlig sektor.

Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) minskade 6,4 procent i kvartalet förklarar av temporär avsaknad av styckvis försäljning på ny sajt.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva, Spela, Skapa, ökade 18,2 procent.

Bruttomarginalen minskade med 3,4 procentenheter förklarar av förändrad mix med stark företagsförsäljning och större andel fysiska böcker i förhållande till tjänster.

Bruttovinsten uppgick till 38,5 (45,2) MSEK och minskade således med 6,7 MSEK.

Antalet aktiva kunder minskade med 9,5 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet för Bokus e-handelskunder, ökade till 68 (66), vilket var i nivå med rekordvärdet föregående kvartal även i detta segment.

EBITA minskade med 8,7 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år och EBITA-marginalen uppgick till -5,8 (0,4) procent. Resultatförsämringen förklaras av den lägre omsättningen.

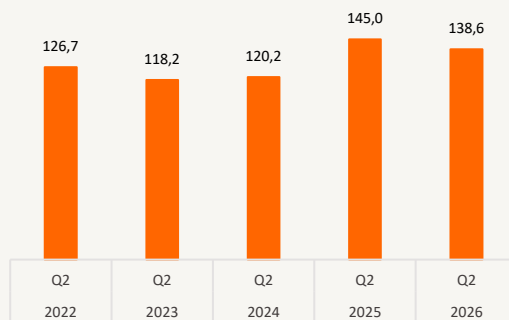
I perioden minskade omsättningen med 5,8 procent och EBITA försämrades med 13,0 MSEK. Resultatförsämringen förklaras av den minskade omsättningen i kombination med kostnader drivna av framåtriktade satsningar för att stärka kunderbjudandet.

	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår	
	2026	2025	2026	2025	12 mån rullande	2025
Nettoomsättning - MSEK	138,6	145,0	312,1	331,4	712,7	732,0
EBITA - MSEK	-8,1	0,6	-5,1	8,0	16,3	29,4
Tillväxt försäljning digitala böcker - %	-6,4%	8,0%	-4,1%	10,5%	0,2%	7,1%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	739	816	739	816	739	787
NPS	68	66	68	66	68	67

Nettoomsättning
kvartalet

-4,5%

Nettoomsättning, MSEK



■ Bokus

Centrala funktioner

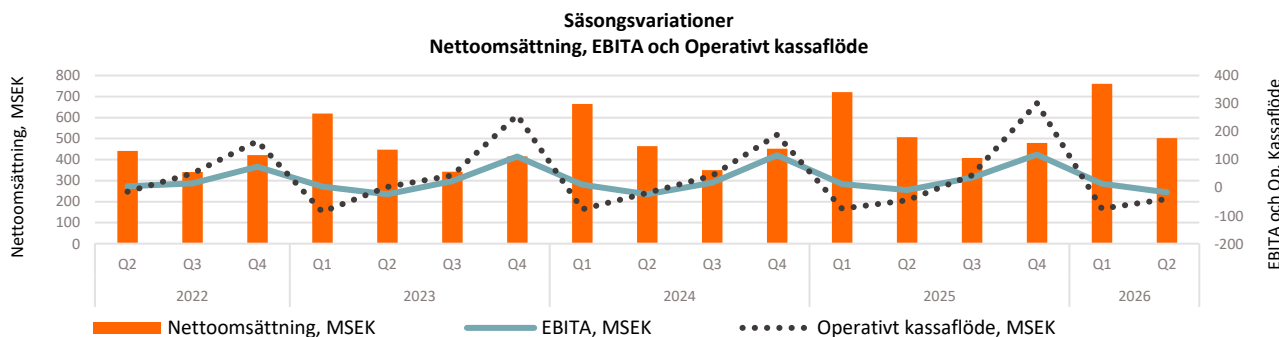
Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -6,3 (-4,7) MSEK. För perioden uppgick EBITA till -11,4 (-9,1) MSEK.

Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det andra kvartalet i år har i stort följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I andra kvartalet uppgick medeltalet heltidsanställda till 467 (462). Av dessa var 316 (314) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Detta säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att till 2026 uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent, relativt basåret 2020. Under 2025 uppnåddes 56 procent av alla delmål. CO2e-utsläppen minskade med 26 procent jämfört med basåret 2020. Bokusgruppens års- och hållbarhetsredovisning 2025 finns publicerad på bolagets hemsida.

Under kvartalet fortskred arbetet med att anta nya hållbarhetsmål från och med 2027. Parallellt arbetar vi vidare med att nå de nuvarande målsättningarna, som löper ut 2026.

I april utfördes en genomgång av cirka 10 000 produkter som var daterade, skadade eller på annat sätt osäljbara. Dessa produkter skänktes vidare till ett antal olika verksamheter som sjukhus, fängelser, välgörenhetsorganisationer och verksamheter för barn. Att skänka vidare produkter till utvalda organisationer och verksamheter, i stället för att kassera dem, är ett led i att öka återanvändningen och minska vårt avfall.

I maj sammanställde och publicerade Bokusgruppen sitt hållbarhetsarbete och utfall i en mer lättläst sammanfattning, i syfte att tillgängliggöra och förenkla informationen. Sammanfattningen publicerades på bolagets hemsida och pressrum.

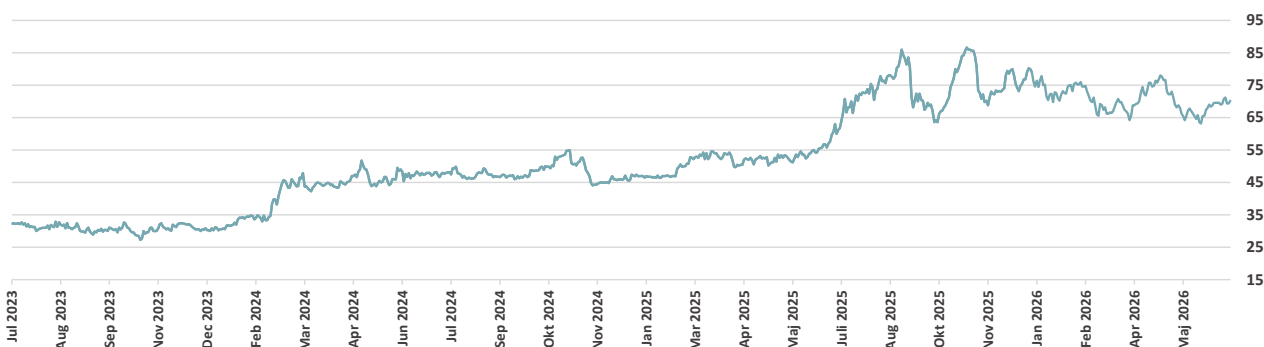
De läsfrämjande insatserna fortsatte under kvartalet. Bokus lanserade, tillsammans med förlaget Rabén & Sjögren, Läsduellen – en läsutmaning för familjer där föräldrar och barn uppmanas läsa tillsammans under sommarlov. Initiativet genererade stort intresse och Läsduellens startkit beställdes av 6 000 familjer. Syftet med Läsduellen är att motverka det så kallade sommarlovstappet, som innebär att barns läsförmåga riskerar att försämrars när den dagliga skolrutinen försvinner.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se: <https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 252 424 efter att ledande befattningshavare nyttjat teckningsoptioner i serie 2023/2026 och tecknat 141 198 aktier under kvartalet, vilket motsvarar en utspädning om 0,87 procent. Per den 30 juni 2026 var aktiekursen 70,20 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 1 143,7 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 32 procent av aktierna i Bokusgruppen.

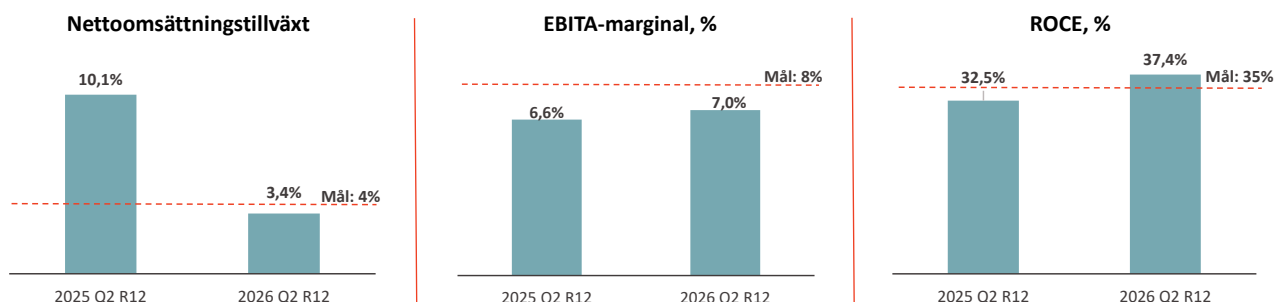
Huvudägare 2026-06-30

#	10 största aktieägarna 2026-06-30	Antal aktier	Innehav %
1	Karl Perlhagen	8 029 293	49,28%
2	Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,76%
3	Mattias Björk	1 039 820	6,38%
4	Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	618 013	3,79%
5	Mårten Andersson	267 450	1,64%
6	Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,53%
7	Ola Andreasson	225 000	1,38%
8	Maria Edsman	130 797	0,80%
9	Futur Pension Försäkringsaktiebolag	77 005	0,47%
10	Swedbank Försäkring AB	68 648	0,42%
	Summa	14 576 011	89,46%
	Övriga aktieägare	1 716 413	10,54%
	Totalt antal aktier	16 292 424	100,00%

Finansiella mål

Bokusgruppens finansiella mål sattes i början av 2024 och visar på vår ambition att leverera lönsamhetstillväxt och god avkastning. De finansiella målen är långsiktiga riktvärden och är inte, och bör inte ses som, prognoser eller uppskattningar av Bokusgruppens framtida resultat.

Det första målet är en nettoomsättningstillväxt på i snitt 4,0 procent per år. Utfallet Q2 R12 uppgick till 3,4 procent, en bit under målet, främst påverkat av trafikutmaningarna för bokus.com. Det andra målet är att långsiktigt nå en EBITA-marginal på 8,0 procent. Utfallet Q2 R12 var 7,0 procent, vilket är högre än jämförbar period föregående år och visar att vi är på god väg mot vårt mål. Det tredje målet är ett avkastningsmål i form av ROCE, eller avkastning på sysselsatt kapital. Måltalet är satt till 35% och utfallet Q2 R12 på 37,4% ligger över målet och är högre än utfallet samma period föregående år.



Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning beslutade årsstämman om en utdelning om 4,00 (3,60) kronor per aktie, totalt 64,6 (58,1) MSEK. I likhet med föregående år utbetalas utdelningen i två lika stora delar, om 2,00 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen genomfördes den 21 maj 2026 och den andra utbetalningen kommer att genomföras den 23 november 2026.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har tre anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 18–19.

Händelser efter balansdagen

Per den 10 juli 2026 förvärvade och tillträdde Bokus AB, dotterbolag till Bokusgruppen AB (publ), 100 procent av aktierna i Pen Store Sthlm AB. Köpeskillingen uppgick till 36 MSEK på kontant och skuldfri basis, med en möjlig resultatbaserad tilläggsköpeskilling. Förvärvet finansieras inom ramen för befintlig finansieringslösning.

Pen Store är en av Nordens ledande återförsäljare inom pennor och konstnärsmaterial och erbjuder försäljning inom hela EU. Det är ett naturligt komplement till koncernens befintliga verksamheter – vi stärker positionen inom vårt marginalstarka övriga sortiment och breddar oss till nya målgrupper och geografiska marknader. Pen Store har successivt ökat tillväxt och lönsamhet. Bolaget omsatte 120 MSEK med en EBIT-marginal på 4,5 procent under räkenskapsåret 2025/2026. Arbetet med förvärvsanalysen pågår och kommer presenteras i rapporten för det tredje kvartalet.

För mer information se [pressmeddelande](#) från den 10 juli 2026.

Utsikter

Vi befinner oss fortsatt i en tid av stora omvärldsförändringar. Vi följer noggrant utvecklingen för att säkra bolagets stabilitet och har historiskt visat att vi är väl rustade att möta snabba skiften.

Under kvartalet utvecklades affären väl omsättningsmässigt, medan EBITA minskade. Segment Akademibokhandeln uppvisade fortsatt en fin utveckling. Segment Bokus hade en svagare konsumentaffär till följd av minskad trafik till sajt. Vi arbetar intensivt för att möta trafikutmaningarna, och med den nya e-handelsplattformen på plats är vi bättre rustade att stärka Bokus långsiktiga konkurrenskraft. Förvärvet av Pen Store stärker vår affär genom möjlighet till ökad tillväxt inom marginalstarka kategorier som pennor, planering och konstnärsmaterial samt tillgång till fler geografiska marknader

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för andra kvartalet 2026 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 15 juli 2026

Patrik Wahlén
Styrelseordförande

Patrik Övreby
Verkställande direktör

Mattias Björk
Styrelseledamot

Maria Edsman
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Patrik Övreby, VD
tel: 072-735 47 90
e-post: patrik.ovreby@bokusgruppen.com

Ola Maalsnes, CFO
tel: 073-868 22 90
e-post: ola.maalsnes@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- | | |
|--------------------|---|
| • 22 oktober 2026 | Delårsrapport tredje kvartalet 2026 |
| • 17 februari 2027 | Bokslutskommuniké och delårsrapport fjärde kvartalet 2026 |

Presentation av rapporten

Delårsrapporten för andra kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 15 juli kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q2-2026/>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	416,9	407,8	919,1	914,0	2 159,9	2 154,8
Summa intäkter		416,9	407,8	919,1	914,0	2 159,9	2 154,8
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-226,2	-216,8	-508,9	-507,9	-1 170,9	-1 169,8
Övriga externa kostnader		-60,2	-59,0	-125,3	-122,1	-265,6	-262,3
Personalkostnader		-108,5	-100,9	-210,5	-199,6	-416,9	-406,0
Övriga rörelsekostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA		22,0	31,1	74,4	84,5	306,5	316,6
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter		-36,1	-37,6	-72,8	-74,8	-147,2	-149,3
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,0	-2,3	-4,0	-4,9	-7,9	-8,8
EBITA		-16,1	-8,8	-2,4	4,8	151,4	158,5
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-9,4	-6,7	-18,6	-13,5	-35,4	-30,3
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-2,0	-5,2	-4,1	-10,4	-10,2	-16,5
EBIT		-27,6	-20,7	-25,0	-19,1	105,8	111,7
Finansiella intäkter		0,0	0,1	0,1	0,2	18,5	18,6
Finansiella kostnader		-5,2	-7,3	-9,9	-13,8	-20,2	-24,1
Finansiella poster – netto		-5,2	-7,3	-9,8	-13,6	-1,7	-5,5
Resultat efter finansiella poster		-32,8	-27,9	-34,9	-32,7	104,1	106,2
Inkomstskatt		6,5	5,6	6,8	6,7	-17,9	-18,1
Periodens resultat		-26,3	-22,3	-28,0	-26,1	86,2	88,1
Övrigt totalresultat:							
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		-26,3	-22,3	-28,0	-26,1	86,2	88,1
Resultat per aktie, före utspädning, kr	7	-1,62	-1,38	-1,73	-1,61	5,33	5,46
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	7	-1,61	-1,36	-1,71	-1,59	5,26	5,37
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		16 230 359	16 151 226	16 191 011	16 151 226	16 170 955	16 151 226
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		16 344 645	16 411 226	16 377 751	16 411 226	16 394 626	16 411 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>				
Goodwill		521,8	516,8	516,8
Varumärken		245,0	245,0	245,0
Kundrelationer		18,6	28,9	22,7
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		113,7	120,4	120,2
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		899,1	911,0	904,6
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		27,1	24,8	23,1
Summa materiella anläggningstillgångar		27,1	24,8	23,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,9	0,5
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,9	0,5
Nyttjanderätter		268,8	331,6	310,3
Uppskjuten skattefordran		5,0	5,6	6,0
Summa anläggningstillgångar		1 200,6	1 275,9	1 244,6
Omsättningstillgångar				
Varulager		198,0	182,7	233,1
Kundfordringar		31,3	36,3	41,5
Övriga fordringar		14,4	14,3	27,7
Aktuell skattefordran		13,6	13,9	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		43,4	40,4	35,6
Likvida medel		0,5	0,7	72,2
Summa omsättningstillgångar		301,1	288,4	410,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 501,7	1 564,2	1 654,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		255,9	252,8	252,8
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		327,2	306,3	420,5
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		583,8	559,6	673,8
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga avsättningar		0,5	0,6	0,5
Leasingskuld		143,6	190,3	164,2
Uppskjuten skatteskuld		99,1	98,5	101,3
Summa långfristiga skulder		243,2	289,4	266,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	9	147,1	172,9	-
Leasingskuld		115,1	129,4	136,7
Aktuell skatteskuld		-	-	0,0
Leverantörsskulder		178,0	160,1	294,1
Förskott från kunder		2,1	1,8	2,0
Övriga kortfristiga skulder		94,8	105,7	89,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		137,5	145,2	192,9
Summa kortfristiga skulder		674,7	715,2	715,1
Summa skulder		917,9	1 004,6	981,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 501,7	1 564,2	1 654,9

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2025		0,6	252,8	390,5	643,8
Utdelning (3,60 kr / aktie)				-58,1	-58,1
Periodens resultat tillika totalresultat				88,1	88,1
Utgående balans per 31 december 2025		0,6	252,8	420,5	673,8
Ingående balans per 1 januari 2026		0,6	252,8	420,5	673,8
Utdelning (4,00 kr / aktie)				-65,2	-65,2
Periodens resultat tillika totalresultat				-28,0	-28,0
Teckningsoptioner		0,0	3,2		3,2
Utgående balans per 30 juni 2026		0,6	255,9	327,2	583,8

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
EBIT		-27,6	-20,7	-25,0	-19,1	105,8	111,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:							
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		49,6	51,7	99,4	103,6	200,7	204,9
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Erhållen ränta		0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,5
Betald ränta		-5,2	-6,6	-9,9	-12,3	-21,7	-24,1
Betald skatt		-3,7	0,6	-8,0	-15,6	-14,3	-22,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		13,0	25,1	56,5	56,7	270,9	271,1
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital							
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-16,2	-4,0	35,2	32,6	-15,3	-17,9
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-7,3	-7,7	15,8	16,5	2,0	2,7
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		-13,2	-39,3	-198,5	-194,5	15,7	19,6
Summa förändring av rörelsekapital		-36,6	-50,9	-147,5	-145,5	2,4	4,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
		-23,6	-25,8	-90,9	-88,8	273,3	275,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-10,4	-16,2	-17,1	-28,0	-33,7	-44,6
Investeringar i materiella tillgångar		-7,0	-3,5	-7,9	-4,0	-10,2	-6,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17,4	-19,6	-25,1	-32,0	-43,9	-50,8
Operativt kassaflöde		-41,0	-45,5	-116,0	-120,8	229,4	224,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Ökning (+) / minskning (-) av nyttjad checkräkningskredit	9	107,1	109,8	147,1	172,9	-25,8	0,0
Likvid från teckningsoptioner	8	3,2	0,0	3,2	0,0	3,2	0,0
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-36,9	-35,6	-73,4	-73,5	-145,4	-145,5
Lämnad utdelning		-32,6	-29,1	-32,6	-29,1	-61,7	-58,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		40,8	45,2	44,3	70,3	-229,7	-203,6
Minskning/ökning av likvida medel							
Likvida medel vid periodens början		0,7	1,0	72,2	51,2	0,7	51,2
Likvida medel vid periodens slut		0,5	0,7	0,5	0,7	0,5	72,2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod					
	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Nettoomsättning	5,1	4,8	10,3	9,7	21,0	20,4
Övriga intäkter	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Summa intäkter	5,1	4,9	10,3	9,7	21,0	20,5
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-1,8	-1,8	-3,7	-3,4	-6,8	-6,6
Personalkostnader	-4,6	-2,9	-7,7	-5,6	-15,0	-12,9
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-2,0	-	-2,0
Summa rörelsens kostnader	-6,4	-4,7	-11,4	-11,1	-21,8	-21,5
Rörelseresultat	-1,2	0,1	-1,2	-1,4	-0,8	-1,0
Resultat från finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernföretag	40,0	50,0	40,0	50,0	40,0	50,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2,6	2,9	5,1	5,6	10,7	11,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,3	-3,8	-6,0	-7,1	-12,0	-13,1
Summa finansiella poster	39,3	49,1	39,1	48,5	38,7	48,1
Resultat efter finansiella poster	38,1	49,2	37,9	47,2	37,9	47,1
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	5,8	5,8
Resultat före skatt	38,1	49,2	37,9	47,2	43,6	52,9
Inkomstskatt	0,4	0,1	0,4	0,5	-0,8	-0,7
Periodens resultat	38,5	49,4	38,3	47,7	42,8	52,2

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	10	553,7	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		259,7	266,1	343,0
Aktuell skattefordran		1,4	2,2	0,4
Övriga fordringar		0,7	0,5	1,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3,3	3,3	2,2
Summa kortfristiga fordringar		265,1	272,1	346,7
Kassa och bank		-	-	71,5
Summa omsättningstillgångar		265,1	272,1	418,2
SUMMA TILLGÅNGAR		818,8	825,7	971,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		168,5	165,3	165,3
Balanserat resultat		197,7	210,6	210,6
Periodens resultat		38,3	47,7	52,2
Summa fritt eget kapital		404,5	423,6	428,1
Summa eget kapital		405,1	424,2	428,7
Obeskattade reserver		1,1	2,0	1,1
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		120,0	120,0	120,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit		147,1	172,9	-
Leverantörsskulder		0,5	0,4	0,2
Skulder till koncernföretag		108,1	73,3	416,4
Övriga kortfristiga skulder		33,1	29,5	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,8	3,3	5,0
Summa kortfristiga skulder		292,6	279,5	422,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		818,8	825,7	971,9

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB med dotterbolaget BTJ Sverige AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2025.

Den nya standarden IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter kommer tillämpas från 1 januari 2027. Arbetet med att utvärdera standarden pågår och förväntas inte ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2025. Oro i omvärlden har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Försämrade köpkraft för kunderna och en utdragen lågkonjunktur skapar osäkerhet i marknadens utveckling. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Akademibokhandeln och Bokus åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek, kreativt skapande och digitala informationstjänster.

- Segmentet Akademibokhandeln består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Bokus består av fysiska böcker, övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande, e-böcker och abonnemangstjänst för digitala böcker samt digitala informationstjänster.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Externa intäkter						
Akademibokhandeln	278,3	262,7	607,1	582,6	1 447,2	1 422,8
Bokus totala intäkter	153,0	156,8	349,0	364,6	787,3	802,9
- avgår koncernintern försäljning 1)	-14,4	-11,7	-36,9	-33,2	-74,6	-70,9
Bokus	138,6	145,0	312,1	331,4	712,6	732,0
Centrala funktioner	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa externa intäkter	416,9	407,8	919,2	914,0	2 159,9	2 154,8

1) I Bokus har under kvartal 2 2026 -14,4 (-11,7) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln.

forts. Not 5 Segmentsrapportering

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Bruttovinst						
Akademibokhandeln	152,2	145,7	321,9	309,5	781,4	769,0
Bokus	38,5	45,2	88,3	96,7	207,6	216,0
Centrala funktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa Bruttovinst	190,7	191,0	410,2	406,2	989,0	985,0

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Bruttomarginal %						
Akademibokhandeln	54,7%	55,5%	53,0%	53,1%	54,0%	54,0%
Bokus	27,8%	31,2%	28,3%	29,2%	29,1%	29,5%
Centrala funktioner	-	-	-	-	-	-
Total bruttomarginal %	45,7%	46,8%	44,6%	44,4%	45,8%	45,7%

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
EBITA						
Akademibokhandeln	-1,7	-4,8	14,1	5,9	156,8	148,5
Bokus	-8,1	0,6	-5,1	8,0	16,3	29,4
Centrala funktioner	-6,3	-4,7	-11,4	-9,1	-21,7	-19,4
Summa EBITA	-16,1	-8,8	-2,4	4,8	151,4	158,5
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,5	-11,9	-22,7	-23,9	-45,6	-46,8
EBIT	-27,6	-20,7	-25,0	-19,1	105,8	111,7
Finansiella poster – netto	-5,2	-7,3	-9,8	-13,6	-1,7	-5,5
Resultat efter finansiella poster	-32,8	-27,9	-34,9	-32,7	104,1	106,2

forts. Not 5 Segmentsrapportering

Uppdelning av intäkter från externa kunder

Apr-Jun 2026	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	168,3	106,0	-	274,4
Digitala böcker	-	13,4	-	13,4
Övrigt sortiment	86,4	1,2	-	87,6
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	23,6	18,0	-	41,5
Summa	278,3	138,6	-	416,9

Apr-Jun 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	167,9	110,3	-	278,1
Digitala böcker	-	14,3	-	14,3
Övrigt sortiment	85,9	1,0	-	86,9
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	9,0	19,4	0,0	28,4
Summa	262,7	145,0	0,0	407,8

Jan-Jun 2026	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	379,0	242,8	-	621,9
Digitala böcker	-	28,1	-	28,1
Övrigt sortiment	186,4	2,7	-	189,1
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	41,7	38,4	-	80,1
Summa	607,1	312,1	-	919,1

Jan-Jun 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	374,7	258,5	-	633,2
Digitala böcker	-	29,3	-	29,3
Övrigt sortiment	186,4	2,7	-	189,1
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	21,5	40,9	0,0	62,4
Summa	582,6	331,4	0,0	914,0

12 mån rullande	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	867,7	559,9	-	1 427,6
Digitala böcker	-	60,2	-	60,2
Övrigt sortiment	509,5	8,5	-	517,9
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	70,1	84,0	0,0	154,2
Summa	1 447,2	712,6	0,0	2 159,9

Jan-Dec 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	863,3	575,6	-	1 438,9
Digitala böcker	-	61,4	-	61,4
Övrigt sortiment	509,6	8,5	-	518,0
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	49,9	86,5	-	136,4
Summa	1 422,8	732,0	-	2 154,8

Intäkterna från BTJ ingår från 1:a januari 2025 under fysiska böcker och övriga intäkter & intäkter från tjänster.

6 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 26 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har i övrigt inte väsentligt förändrats under kvartalet.

7 RESULTAT PER AKTIE

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
<i>Kronor</i>						
Resultat per aktie, före utspädning	-1,62	-1,38	-1,73	-1,61	5,33	5,46
Resultat per aktie, efter utspädning	-1,61	-1,36	-1,71	-1,59	5,26	5,37
Resultatmätt som använts i beräkningen av resultat per aktie	-26,3	-22,3	-28,0	-26,1	86,2	88,1
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	-26,3	-22,3	-28,0	-26,1	86,2	88,1
<i>Antal</i>						
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	16 230 359	16 151 226	16 191 011	16 151 226	16 170 955	16 151 226
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	16 344 645	16 411 226	16 377 751	16 411 226	16 394 626	16 411 226
Antal aktier per balansdagen	16 292 424	16 151 226	16 292 424	16 151 226	16 292 424	16 151 226
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	35,8	34,6	35,8	34,6	35,8	41,7

8 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (600 864) kronor fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kronor.

Under perioden utnyttjades 139 800 teckningsoptioner inom incitamentsprogram 2023/2026 för teckning av 141 198 nya aktier. Emissionslikviden uppgick till 6 509 228 kronor, varav 5 252 kronor redovisades som ökning av aktiekapitalet och resterande del som övrigt tillskjutet kapital. I samband med teckningsperioden återköpte bolaget 120 200 teckningsoptioner för 3 292 278 kronor. Återköpet redovisades som en minskning av eget kapital. Netto ökade eget kapital med 3 216 950 kronor till följd av transaktionerna. Efter registrering av emissionen uppgick antalet aktier och röster till 16 292 424 (16 151 226). Samtliga teckningsoptioner inom program 2023/2026 har därefter antingen utnyttjats eller återköpts och makulerats.

Aktiekapitalets utveckling	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2025	16 151	0,6	252,8	253,4
Utgående balans per 31 december 2025	16 151	0,6	252,8	253,4
Ingående balans per 1 januari 2026	16 151	0,6	252,8	253,4
Nyttjande av teckningsoptioner	141	0,0	3,2	3,2
Utgående balans per 30 juni 2026	16 292	0,6	255,9	256,5

9 KREDITFACILITET

Bokusgruppen ingick i december 2024 ett låneavtal som ger tillgång till en revolverande kreditfacilitet på 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet löper över tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen, vilket ger en maximal löptid om fem år. Under fjärde kvartalet 2025 har det första förlängningstillfället nyttjats och avtalet förlängts med 1 år. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren per bokslutsdagen.

10 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde
				2026-06-30	2025-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	553,7

MSEK	2026-06-30	2025-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	431 706
BTJ Sverige AB	556013-9726	Lund	100	250 000

11 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
Justerad EBITDA R12						
EBITDA R12	306,5	294,8	306,5	294,8	306,5	316,6
Återläggning av IFRS16 effekt	-154,4	-154,3	-154,4	-154,3	-154,4	-155,2
Justerad EBITDA R12	152,1	140,5	152,1	140,5	152,1	161,4
<i>*jämförelsestörande poster avser omstrukturingskostnader och återbäring pension</i>						
Nettoskuldssättning (exkl. operationell leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr						
Finansiella skulder	11,5	15,3	11,5	15,3	11,5	13,5
Räntebärande skulder	147,1	172,9	147,1	172,9	147,1	-
Likvida medel	-0,5	0,7	-0,5	0,7	-0,5	-72,2
Nettoskuldssättning	158,1	188,9	158,1	188,9	158,1	-58,8
Justerad EBITDA R12	152,1	140,5	152,1	140,5	152,1	161,4
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	1,0	1,3	1,0	1,3	1,0	-0,4
EBITA exklusive jämförelsestörande poster						
EBITA	-16,1	-8,8	-2,4	4,8	151,4	158,5
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	-16,1	-8,8	-2,4	4,8	151,4	158,5

forts. Not 11 Alternativa nyckeltal och resultatmått

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	12 mån rullande	2025 Jan-Dec
ROCE R12, %						
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	899,1	911,0	899,1	911,0	899,1	904,6
Goodwill, justering	-521,8	-516,8	-521,8	-516,8	-521,8	-516,8
Varumärken, justering	-245,0	-245,0	-245,0	-245,0	-245,0	-245,0
Kundrelationer, justering	-18,6	-28,9	-18,6	-28,9	-18,6	-22,7
Nyttjanderätter	268,8	331,6	268,8	331,6	268,8	310,3
Inventarier och installationer	27,1	24,8	27,1	24,8	27,1	23,1
Anläggningstillgångar	409,6	476,8	409,6	476,8	409,6	453,6
Varulager	198,0	182,7	198,0	182,7	198,0	233,1
Kundfordringar	31,3	36,3	31,3	36,3	31,3	41,5
Övriga fordringar	14,4	14,3	14,4	14,3	14,4	27,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	43,4	40,4	43,4	40,4	43,4	35,6
Leverantörsskulder	-178,0	-160,1	-178,0	-160,1	-178,0	-294,1
Förskott från kunder	-2,1	-1,8	-2,1	-1,8	-2,1	-2,0
Övriga kortfristiga skulder	-94,8	-105,7	-94,8	-105,7	-94,8	-89,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-137,5	-145,2	-137,5	-145,2	-137,5	-192,9
Rörelsekapital	-125,4	-139,1	-125,4	-139,1	-125,4	-240,4
Totalt sysselsatt kapital	284,2	337,7	284,2	337,7	284,2	213,3
Omräkningseffekt till genomsnittligt sysselsatt kapital R12	26,4	4,2	26,4	4,2	26,4	109,9
Sysselsatt kapital, medelvärde R12	310,6	341,8	310,6	341,8	310,6	323,2
EBITA R12	151,4	137,8	151,4	137,8	151,4	158,5
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	-35,4	-26,6	-35,4	-26,6	-35,4	-30,3
EBITA inkl avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	116,0	111,2	116,0	111,2	116,0	128,3
ROCE R12, %	37,4%	32,5%	37,4%	32,5%	37,4%	39,7%
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster						
Övriga externa kostnader	-60,2	-59,0	-125,3	-122,1	-265,6	-262,3
Personalkostnader	-108,5	-100,9	-210,5	-199,6	-416,9	-406,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Rörelsens fasta kostnader	-168,7	-159,9	-335,8	-321,7	-682,5	-668,3
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-36,1	-37,6	-72,8	-74,8	-147,2	-149,3
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-2,0	-2,3	-4,0	-4,9	-7,9	-8,8
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-206,8	-199,8	-412,6	-401,4	-837,6	-826,4
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-206,8	-199,8	-412,6	-401,4	-837,6	-826,4
Justerat operativt kassaflöde						
Operativt kassaflöde	-41,0	-45,5	-116,0	-120,8	229,4	224,6
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-36,9	-35,6	-73,4	-73,5	-145,4	-145,5
Justerat operativt kassaflöde	-77,9	-81,0	-189,4	-194,4	84,0	79,1
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12						
Lokalkostnad	-51,3	-49,0	-51,3	-49,0	-51,3	-50,3
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	11,0	8,7	11,0	8,7	11,0	10,8
Återläggning av IFRS16 effekt	-154,4	-154,3	-154,4	-154,3	-154,4	-155,2
Justerad lokalkostnad i butik	-194,8	-194,5	-194,8	-194,5	-194,8	-194,7
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 447,2	1 391,8	1 447,2	1 391,8	1 447,2	1 422,8
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	13,5%	14,0%	13,5%	14,0%	13,5%	13,7%

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
Nettoomsättning	342,1	416,1	665,2	464,4	350,3	452,8	721,4	506,3	407,8	480,1	760,7	502,2	416,9
Nettoomsättningstillväxt, %	0,2%	-1,2%	7,5%	3,9%	2,4%	8,8%	8,4%	9,0%	16,4%	6,0%	5,4%	-0,8%	2,2%
Bruttomarginal, %	42,6%	42,6%	45,1%	40,0%	42,8%	42,2%	45,3%	42,5%	46,8%	46,5%	46,8%	43,7%	45,7%
Bruttovinst	145,8	177,4	299,9	185,8	150,1	191,1	327,1	215,2	191,0	223,1	355,7	219,5	190,7
Bruttovinststillväxt, %	3,3%	6,6%	11,2%	8,3%	3,0%	7,7%	9,1%	15,8%	27,2%	16,7%	8,8%	2,0%	-0,2%
EBITDA	12,3	57,5	145,6	47,8	14,3	56,7	153,7	53,4	31,1	75,2	157,0	52,4	22,0
EBITA	-23,5	23,5	110,8	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8	35,9	117,9	13,8	-16,1
EBITA marginal, %	-6,9%	5,6%	16,7%	2,3%	-6,7%	3,9%	16,0%	2,7%	-2,2%	7,5%	15,5%	2,7%	-3,9%
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-23,5	22,0	110,4	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8	35,9	117,9	13,7	-16,1
EBIT	-34,6	12,1	99,6	-0,4	-34,7	6,1	104,0	1,5	-20,7	24,1	106,8	2,6	-27,6
Periodens resultat	-31,4	5,7	75,1	-3,5	-31,5	0,2	76,8	-3,8	-22,3	13,6	100,6	-1,7	-26,3
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-1,9	0,3	4,7	-0,2	-2,0	0,0	4,8	-0,2	-1,4	0,8	6,2	-0,1	-1,6
Eget kapital per aktie	35,6	35,9	40,6	40,3	35,1	35,1	39,9	39,6	34,6	35,5	41,7	41,6	35,8
Soliditet, %	42,2%	42,2%	44,2%	47,4%	41,4%	37,9%	38,3%	41,3%	35,8%	36,5%	40,7%	45,0%	38,9%
ROCE R12, %	16,5%	18,4%	29,7%	31,4%	30,6%	27,5%	27,3%	28,3%	32,5%	38,1%	39,7%	39,8%	37,4%
Operativt kassaflöde	3,1	43,6	258,2	-76,9	-19,4	43,0	188,8	-75,4	-45,5	44,3	301,1	-75,0	-41,0
Andel försäljning onlinekanaler, %	38,9%	40,6%	35,9%	42,9%	39,1%	39,9%	33,5%	40,6%	37,0%	38,3%	32,8%	39,0%	35,6%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultatet före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.

	exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder samt rörelseförvärv.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
ROCE exkl. Goodwill (Avkastning på sysselsatt kapital)	Beräknas som Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna.	Nyckeltalet visar avkastning som koncernen genererat på det sysselsatta kapitalet utan hänsyn till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten online är ett viktigt tillväxtområde.

Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel onlineförsäljning inom Akademibokhandeln	Andel försäljning i Akademibokhandelns e-handel i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad i butik (exkl IFRS16) i % av Akademibokhandelns totala försäljning	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder exklusive BTJs.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan ”Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?”. Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.