

RANLOS PRESENTERAR FINANSIELLA MÅL FRAM TILL OCH MED 2030

RanLOS AB (publ) ("RanLOS" eller "Bolaget") presenterar idag finansiella mål för Bolagets utveckling fram till och med 2030. Målen omfattar nettoomsättning och EBITDA-marginal och ska nås genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv. RanLOS mål är att nå en nettoomsättning om 300 MSEK senast under 2030 och en EBITDA-marginal om 20 procent. Av nettoomsättningen väntas organisk tillväxt bidra med 75–100 MSEK och förvärv med 200–225 MSEK.

Den organiska tillväxten bygger på fortsatt internationell kommersialisering av Bolagets testlösningar, fler kundprojekt, fördjupade samarbeten med befintliga och nya partners samt ökad produktions- och testkapacitet. Behovet av kostnadseffektiva, flexibla och repeterbara testlösningar väntas öka i takt med att fordon, försvarssystem, drönare och andra uppkopplade system blir allt mer avancerade. Utvecklingen väntas även driva fram tydligare krav, testmetoder och standarder inom området, vilket kan öka behovet av lösningar som RanLOS erbjuder.

RanLOS avser att förvärva bolag som stärker den befintliga verksamheten. Varje förvärv ska vara industriellt motiverat och bidra till skalbarhet och långsiktig lönsamhet.

"Med finansiella mål fram till och med 2030 vill styrelsen och ledningen tydliggöra den potential vi ser i RanLOS och skapa en tydligare riktning för Bolagets fortsatta utveckling. Målen bygger på vår bedömning av en växande marknad för testning av antenner och trådlös kommunikation, där RanLOS ska växa både organiskt och genom förvärv. Vår ambition är att bygga ett mer skalbart, kommersiellt starkare och långsiktigt lönsamt RanLOS", säger Lars Granbom, vd för RanLOS.

Målen fram till och med 2030 baseras på Bolagets nuvarande bedömningar och är beroende av bland annat marknadsutveckling, kundprojekt, produktionsuppskalning, partnerskap, finansiering, framtida standardisering och tillgången på relevanta förvärv. Bolaget avser att följa upp utvecklingen löpande i samband med sin finansiella rapportering.

Sammanfattning av målen

- Nettoomsättning: 300 MSEK senast under 2030
- Varav organisk tillväxt: 75–100 MSEK
- Varav förvärv: 200–225 MSEK
- Lönsamhet: EBITDA-marginal om 20 procent

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Granbom, VD RanLOS AB

lars.granbom@ranlos.com

+46 (0) 70 319 65 30

Anders Lyrheden, styrelseordförande RanLOS AB

anders.lyrheden@ranlos.com

+46 (0) 703 2070 320 96 95

*RanLOS är noterat på NGM Growth Market. Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG), **www.skmg.se**, är bolagets Mentor.*

Denna information är sådan information som RanLOS är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-10-22 18:30 CEST.

Om RanLOS AB

RanLOS är ett svenskt teknikbolag som utvecklar och levererar kostnadseffektiva testlösningar för antenner och trådlös kommunikation. Bolagets verksamhet riktar sig mot fordons- och försvarsindustrin samt testlabb och tillverkare av elektronik och uppkopplade enheter. Bolagets teknik möjliggör testning och verifiering av uppkopplade system och standarder såsom 4G, 5G, Wi-Fi och V2X. RanLOS grundades 2016 och har sitt ursprung i gedigen forskning vid Chalmers tekniska högskola. Bolaget är verksamt globalt via återförsäljare och är listat på NGM Growth Market. För mer information, besök: **www.ranlos.com**