



Aventura Group kapitaliserar TicToc Ventures och tar majoritet av bolaget

Aventura Group:s influencerbolag TicToc Ventures (TT Ventures AB) har ingått i slutgiltiga avtal för en såddrunda av totalt 4,5 miljoner SEK. Aventura Group investerar 2,5 miljoner för 54,5 procent av rösterna och 49,5 procent av kapitalet. Italienskägda klock- och smyckesgruppen Belton Ltd och bolagets ledning deltar med 2 miljoner.

TicToc Ventures affärsidé är att lansera nya varumärken tillsammans med influencers i Kina där TicToc Ventures har delägarskap i varumärket eller en signifikant intäktsdelning från försäljningen. Detta är en affärsmodell som börjat få fäste i både USA och Europa. Så sent som 14 september i år ingick TicToc Ventures i ett avtal med den kinesiska influencern Angelene Sun med över 350 000 följare i Kina att skapa hennes egna kollektion tillsammans med klock- och smyckesvarumärket Larsson & Jennings.

Tillväxten i Kinas e-handelsförsäljning drivs till stor del av influencers och s.k. KOCs ("Key Opinion Consumers"). Enligt en nyligen publicerad rapport av Kinas motsvarighet till statistiska centralbyrån så var den kinesiska marknaden för influencers värd cirka 1800 miljarder SEK år 2020 och beräknas mångdubblas de närmsta åren.

"TicToc Ventures är en kompletterande plattform till Aventura Group, med ett tydligt fokus på att skapa influencerdriva varumärken för den kinesiska marknaden. Sedan lanseringen i juli har vi fått ett stort intresse från den lokala marknaden och även många förfrågningar från internationella influencers och varumärken. TicToc Ventures är ett av det första bolagen i Kina inom området och ambitionen är att på kort tid bygga upp en portfölj med unika influencervarumärken. Med den välkända influencern Angelene Sun som "Influencer in Residence" ombord och vår första kund Larsson & Jennings har vi tagit två viktiga steg i rätt riktning." kommenterar Gustav Åström, medgrundare och VD på Aventura Group AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustav Åström, VD | +86 158-0086-2274 | gustav.astrom@aventura.group

Emil Ponnert, Director, IR & Corporate Development | +46 70 3102715 | emil.ponnert@aventura.group

Om Aventura

Aventura är en Kina-fokuserad e-handels- och varumärkesaccelerator som skalar konsumentbolag i Kina. Sedan starten år 2011 har bolaget arbetat med ett brett utbud av internationella konsumentvarumärken, start-ups och investerare. Aventura Group AB är listat på Nasdaq First North Growth Market i Sverige och har sitt säte i Stockholm, med ytterligare kontor i Shanghai och Hong Kong. För mer information besök www.aventura.group.

Om TicToc Ventures

TicToc Ventures erbjuder en plattform för influencers att lansera och skala varumärken i Kina.

Pressmeddelande
16 november 2021 08:20:00 CET



Bolagets mål är att möjliggöra den fulla marknadspotentialen för influencers på den kinesiska marknaden genom att hjälpa influencers att lansera och bygga varumärken och kollektioner i eget namn. För mer information besök www.tictoc.ventures.

Bifogade filer

[Aventura Group kapitaliserar TicToc Ventures och tar majoritet av bolaget](#)