

# DELÅRSRAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2026

## NEW WAVE GROUP AB

### PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2026

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 % och uppgick till 2 328 MSEK (2 184). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 13,2 %.
- Rörelseresultat uppgick till 200 MSEK (212).
- Periodens resultat uppgick till 129 MSEK (144).
- Resultat per aktie uppgick till 0,97 SEK (1,09).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 210 MSEK (219).

### VD HAR ORDET

#### Tillväxt trots en allmänt svag marknad i många länder

Under mina år som VD för New Wave Group har jag varit med om både konjunktursvängningar och kriser och jag kan säga att jag inte minns att vi haft en så lång sammanhängande period med avvaktande efterfrågan. Det påverkar både våra kunder och deras investeringsvilja, och det ställer höga krav på oss – på tålamod och ett konsekvent fokus på det vi själva kan påverka. Det känns därför som ett styrkebesked att vi trots allmänt tröga marknader fortsätter att öka vår försäljning!

#### Utvecklingen under kvartalet

Kvartalets försäljning ökade 6,6 % jämfört med samma period föregående år och uppgick till 2 328 Mkr (2 184). Efterfrågan varierar tydligt mellan olika kunder och marknader och valutautvecklingen har, som så ofta det senaste året, haft en negativ påverkan på de rapporterade siffrorna, för kvartalet med -6,6 %. I lokal valuta ökade omsättning med totalt 13,2 % varav förvärvad verksamhet bidrog med 10,3 procentenheter och den organiska tillväxten uppgick till 2,9 %.

Bruttomarginalen uppgick till starka 50,0 % (49,8). Det är jag nöjd med, särskilt mot bakgrund av marknadsläget och bedömer som en god nivå givet förutsättningarna. Delvis beror den starka bruttovinsten på en lägre Tradingandel.

Arbetet med att integrera Cotton Classics fortsätter enligt plan. Under kvartalet har vi introducerat tre nya New Wave-ägda varumärken som alla fått ett positivt mottagande, vilket är mycket glädjande.

#### Resultat och lönsamhet

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 200 Mkr (212), motsvarande en rörelsemarginal om 8,6 % (9,7). Resultatet påverkas av ökade kostnader kopplade till genomförda förvärv och av fortsatta investeringar, bland annat inom IT och i ett nytt lager i Dallas. Vi befinner oss medvetet i en fas där vi investerar för framtiden, även om det dämpar resultatet på kort sikt. Sett till marknadsläget tycker jag ändå att vi står upp bra och visar stabilitet.

#### Kassaflöde och finansiell styrka

Kassaflödet från den löpande verksamheten är stabilt och uppgick under kvartalet till 210 Mkr (219). Vi har fortsatt en stark finansiell ställning och god likviditet, något jag värdesätter högt i tider som dessa. Det ger oss både trygghet och handlingsfrihet. Det är enligt min erfarenhet i de ekonomiskt tuffare tiderna som de bästa möjligheterna till bra affärer ges för den som vågar och har möjlighet.

#### Stark framtidstro

Marknaden är fortfarande svårbedömd och jag räknar inte med någon snabb vändning. Samtidigt fortsätter vi att fokusera på tillväxt och lönsamhet och därigenom bygga ett ännu starkare New Wave Group över tid. Jag är övertygad om att vårt långsiktiga arbetssätt, våra starka varumärken och vår breda närvaro på många marknader kommer att skapa god tillväxt och goda resultat framåt.

De investeringar vi gör nu, även när marknaden är tuff, kommer öppna möjligheter för framtiden. När marknaden förbättras kommer vi att vara ännu bättre positionerade och jag har en stark tro på framtiden!

Torsten Jansson, VD och koncernchef

Om du intresserad av att anmäla eller avanmäla dig för framtida utskick från New Wave Group, skicka ett mail till [info@nwg.se](mailto:info@nwg.se).