Pressmeddelande
5 november 2026 08:00 CEST

Dormys nettoomsättning minskade i oktober

Dormys preliminära* nettoomsättning under oktober 2026 minskade med 10,3 procent och justerat för valutaeffekter var minskningen 11,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen under oktober 2026 uppgick till 36,8 MSEK (41,1), varav 22,0 MSEK i butik och 14,8 MSEK online. I Sverige minskade nettoomsättningen med 13,6 procent, medan övriga Norden ökade med 5,0 procent och övriga Europa såg en minskning med 11,2 procent.

”Oktober är en av årets mindre försäljningsmånader och även små förändringar i absoluta tal får därför ett relativt stort procentuellt genomslag. Vi ser ingen förändring i den underliggande marknadstrenden och det är naturligt att försäljningen varierar mellan enskilda månader. Under oktober har vi också lagt mycket kraft på att införa ett nytt lagersystem, en viktig investering som ger oss bättre förutsättningar för en stabil och effektiv verksamhet framåt. Ser vi till årets första tio månader har vi fortsatt en positiv försäljningsutveckling med en tillväxt på cirka 3 procent”, säger Dormys VD Anders Wall.

Preliminär nettoomsättning oktober 2026

Nettoomsättning per kanal, MSEK	okt 2026	*Förändring*	jan-okt 2026	*Förändring*
Butik	22,0	*-9,7%*	596,4	*-1,7%*
Online	14,8	*-10,7%*	380,2	*10,9%*
Övrigt	0,0	*-75,8%*	2,8	*-0,3%*
Total	**36,8**	***-10,3%***	**979,4**	***2,9%***
Nettoomsättning per geografi, MSEK	**okt 2026**	***Förändring***	**jan-okt 2026**	***Förändring***
Sverige	27,9	*-13,6%*	790,2	*-0,3%*
Övriga Norden	6,4	*5,0%*	149,4	*17,8%*
Övriga Europa	2,5	*-6,1%*	39,8	*23,0%*
Total	**36,8**	***-10,3%***	**979,4**	***2,9%***

***** *Siffrorna är preliminära och har hämtats från bolagets redovisningssystem och har inte granskats eller reviderats av bolagets revisor*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wall, VD, Dormy
Adam Molin, CFO, Dormy
IR@dormy.se

Om Dormy

Dormy är Sveriges ledande detaljhandelskedja inom golf och en av Europas största återförsäljare av golfutrustning. Sedan grundandet 1994 har bolaget vuxit lönsamt och organiskt utan externt kapitaltillskott och har idag en marknadsandel om cirka 49 procent av den svenska marknaden. Dormy bedriver försäljning genom 12 fysiska varuhus i Sverige och en skalbar e-handelsplattform som når kunder i totalt 13 europeiska länder. Produktsortimentet omfattar golfutrustning, golfkläder och tillbehör från ledande externa varumärken samt de egna varumärkena Dormy, Open och Bogeys & Birdies. Verksamheten bygger på en integrerad omnikanalmodell där centrallagret i Örebro försörjer både e-handeln och de fysiska varuhusen, samtidigt som kunderbjudandet förstärks av specialistkompetens i butik, där mer än 95 procent av butikspersonalen är aktiva golfare, samt av tjänster som custom fitting, putterprovning och bagoptimering.