



## Net Insight omorganiserar och förstärker ledningsgruppen

**Stockholm – Net Insight accelererar utvecklingstakten inom media och fortsätter även den offensiva satsningen inom 5G synk. Bolaget stärker ledningsgruppen, konsoliderar R&D och tillsätter en ny CTO-grupp som ska fokusera på den långsiktiga teknologiska utvecklingen och arbeta nära strategiska kunder. Vilket stödjer den strategiska inriktningen att framtidssäkra bolagets teknologi, men också ökar synlighet på marknad och hos kunder.**

Net Insights ledningsgrupp utökas med en ny roll, VP R&D, och skapar en ny enhet ansvarig för samtliga produktlinjer, utvecklingsgruppen i USA integreras med R&D-organisationen i Stockholm och tidigare Director Development Mats Herolf blir ansvarig för den enheten.

Bolaget tillsätter också en ny CTO-grupp för Media, som Ulrik Rohne blir ansvarig för, och Per Lindgren tar rollen som Group CTO och Head of Sync.

”Jag är mycket nöjd med vår fortsatta utveckling av attraktiva globala produkter inom media och 5G synk och nu stärker vi organisationen för att accelerera den ytterligare,” säger Crister Fritzson, VD för Net Insight. ”Genom att både samla all utveckling under den nya rollen VP R&D och tillsätta en ny CTO-grupp, skapar vi möjligheter för att stärka vår marknadsposition och innovationskraft på längre sikt.”

Som ett resultat av förändringarna kommer ledningsgruppen från och med den 8 september att bestå av: Crister Fritzson, CEO; Joakim Schedvins, CFO; Mårten Blixt, CCO; Christer Bohm, VP Product Management; Mats Herolf, VP R&D; Per Lindgren, Group CTO och Head of Sync, och Ulrik Rohne, CTO Media.

### **För mer information, kontakta:**

Crister Fritzson, VD Net Insight AB, 08-685 04 00, [crister.fritzson@netinsight.net](mailto:crister.fritzson@netinsight.net)

### **Om Net Insight**

*Net Insight (Nasdaq: NETI B) erbjuder marknadens mest högpresterande och öppna lösningar för videotransport och molntjänster till innehållsleverantörer, och utgör branschstandard i fråga om flexibilitet och tjänster för kontribution, distribution och distansproduktion av liveinnehåll.*

*I över 25 år har världens ledande rättighetsägare, tv-bolag, produktionsbolag, tjänsteleverantörer och företagskunder förlitat sig på Net Insights Emmy®-vinnande Nimbra-lösning för att garantera sina medialeveranser. Idag samarbetar Net Insight med hundratals kunder, för att säkerställa mediatransport över alla IP-nätverk och cloud, i över 70 länder. Med den optimala mixen av virtualiserade, molnbaserade och IP-baserade lösningar är Net Insights produktportfölj den enda på marknaden som stöder alla stora industristandarder, protokoll och cloud.*

**För mer information, se [netinsight.net](https://netinsight.net)**

Twitter: @NetInsight, [twitter.com/NetInsight](https://twitter.com/NetInsight)

LinkedIn: @Net Insight, [www.linkedin.com/company/net-insight/](https://www.linkedin.com/company/net-insight/)

### **Bifogade bilder**

---

[Mats Herolf Net Insight](#)

[Per Lindgren Net Insight](#)

[Ulrik Rohne Net Insight](#)

### **Bifogade filer**

---

[Net Insight omorganiserar och förstärker ledningsgruppen](#)