

TOPRIGHT STÄRKER SIN INTERNATIONELLA SATSNING – PLANERAR ETABLERING I USA

TopRight Nordic AB (publ) ("TopRight") har under det senaste året genomgått en omfattande omställning, där fokus legat på lönsamhet, kvalitet och att leverera kundvärde i varje led.

Med en tydlig position inom tekniska helhetslösningar för showrooms, digitala möten och interaktiva miljöer har TopRight blivit en självklar partner för företag som vill skapa upplevelser i världsklass. Handslaget mellan innehåll och teknik är kärnan i TopRights erbjudande.

Efter ett intensivt första halvår med starkt orderinflöde och flera strategiskt viktiga leveranser – däribland den tidigare kommunicerade affären i USA – kan bolaget nu meddela att ett dotterbolag planeras att etableras i USA under Q3–Q4 2025.

Bakgrunden till beslutet är:

- Ett snabbt växande intresse från både nya och befintliga kunder i USA
- Behovet av lokal närvaro för att effektivt driva och leverera projekt
- Bolagets ambition att bli en ledande internationell aktör inom upplevelsedesign och teknikintegration
- Ett strategiskt steg för att hantera geopolitiska förändringar och säkra bolagets långsiktiga affärsmöjligheter

– Det känns som ett naturligt nästa steg. Vi ser en stark efterfrågan på våra lösningar och har redan idag ett fotfäste genom pågående affärer. Genom att finnas på plats kan vi både öka vår tillväxt och förbättra servicenivån för våra kunder, säger Alexander Vårnäs, VD för TopRight Nordic AB.

Etableringen i USA är ett centralt steg i bolagets strategi att växa organiskt, med fortsatt fokus på kostnadskontroll och hög teknisk och kreativ kompetens. USA-satsningen väntas bli ett nav för bolagets nordamerikanska expansion.