yubico

Pressmeddelande
19 november 2026 09:00:00 CET

Yubico Capital Markets Day 2026: Så säkras digitala identiteter i AI-eran

Yubico, pionjär inom nätfiskeresistent autentisering och skaparen av den ursprungliga passkey-lösningen YubiKey, håller idag sin kapitalmarknadsdag 2026 och presenterar strategin för nästa fas av lönsam tillväxt. Med utgångspunkt i sin ledande position inom nätfiskeresistent autentisering, starka kundrelationer och globala partnernätverk visar Yubico hur strukturella marknadstrender, kunddriven innovation och en växande adresserbar marknad skapar betydande möjligheter till långsiktig tillväxt. Under kapitalmarknadsdagen presenteras även ytterligare detaljer kring de uppdaterade finansiella mål som offentliggjordes den 5 november 2026.

Strukturella marknadstrender driver efterfrågan på säkerhet för digitala identiteter
Den snabba utvecklingen inom AI, alltmer sofistikerade cyberhot och ökade regulatoriska krav förändrar cybersäkerhetslandskapet. I takt med att organisationer behöver skydda både mänskliga och icke-mänskliga identiteter väntas efterfrågan på tillförlitliga, nätfiskeresistenta säkerhetslösningar öka. Som en av initiativtagarna till globala standarder för lösenordsfri autentisering är Yubico starkt positionerat för att möta dessa utmaningar genom sin hårdvarubaserade säkerhetsteknik, sin tillförlitliga leveranskedja och sitt breda globala nätverk.

"Digital identitet har aldrig varit viktigare. När AI förändrar hur vi arbetar och kommunicerar måste organisationer inte bara säkra hur människors inloggningar, utan också hela livscykeln för digitala identiteter. Vi har byggt en stark grund genom vårt ledande teknik, globala ekosystem och långsiktiga kundrelationer. Nu bygger vi vidare på denna grund för att tillvarata nya möjligheter och säkra varje människas och AI-agents digitala identitet", säger Jerrod Chong, vd för Yubico.

Innovation som utgår från kundernas behov breddar Yubicos adresserbara marknad
Yubico breddar sitt erbjudande från att skydda inloggningar till att säkra hela livscykeln för digitala identiteter, från registrering och åtkomst till återställning. En central del i denna utveckling är YubiID, Yubicos nya plattform för digital identitet, som syftar till att koppla samman verifierade individer med skyddade autentiseringsuppgifter och stärka säkerheten genom hela identitetens livscykel. YubiID är för närvarande tillgänglig i begränsad omfattning för utvalda utvecklingspartners inom olika branscher och geografiska marknader. Plattformen breddar Yubicos erbjudande från hårdvarubaserad autentisering till att även omfatta mjukvara och tjänster för identitetshantering genom hela livscykeln. Bolaget lyfter även fram nästa generations kvantdatorsäkra YubiKey, som för närvarande finns tillgänglig i en publik betaversion, samt utvecklingen av nya funktioner för att möta framväxande säkerhetsbehov kopplade till AI-agenter och automatiserade arbetsflöden. Tillsammans breddar dessa innovationer Yubicos erbjudande och skapar möjligheter att leverera ökat värde till både befintliga och nya kunder.

Flera tillväxtmöjligheter genom en skalbar affärsmodell
Yubicos tillväxtstrategi bygger på tre prioriteringar: ökad försäljning till befintliga kunder, nya kundrelationer och fortsatt expansion genom bolagets partnernätverk. En viktig tillväxtmöjlighet är att bredda användningen av Yubicos lösningar från användare med särskilt höga behörigheter till fler medarbetare och aktörer i kundernas leverantörskedjor. Samtidigt skapar nya produkter och tjänster

möjligheter att möta fler behov hos både befintliga och nya kunder. Genom geografisk expansion, strategiska samarbeten med globala systemintegratörer, ett växande nätverk av återförsäljare samt försäljning via e-handel och detaljhandel kan Yubico nå fler kunder och skapa förutsättningar för skalbar tillväxt.

Lönsam tillväxt och en stark grund för fortsatt expansion
Yubico fortsätter att uppvisa lönsam tillväxt, med en nettoomsättning på 1 731 Mkr under de första nio månaderna 2026 och en EBIT-marginal på 15,7 procent. Bolagets ökande återkommande intäkter skapar en allt starkare grund för långsiktig tillväxt. Intäkterna från YubiKey as a Service (YaaS) har sedan 2022 ökat med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på cirka 30 procent. Yubico upprepar sina uppdaterade finansiella mål, som offentliggjordes den 5 november 2026, om en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt på 15–20 procent under de kommande fem åren samt en uthållig EBIT-marginal som successivt ska närma sig 20 procent fram till 2031. Hög kundlojalitet, höga bruttomarginaler och disciplinerad kostnadskontroll, i kombination med riktade investeringar i innovation och kommersiell expansion, stödjer Yubicos ambitioner om långsiktigt hållbar tillväxt och förbättrad EBIT-marginal.

Kapitalmarknadsdagen 2026
Yubicos kapitalmarknadsdag äger rum idag, den 19 november 2026, med start kl. 15.00 CET. Eventet direktsänds via webben. Presentationsmaterial och en inspelning av kapitalmarknadsdagen kommer att finnas tillgängliga på Yubicos IR-hemsida webbplats.

Direktsändning: https://yubico.events.inderes.com/cmd-2026
Presentationsmaterial: https://investors.yubico.com/en/investors/capital-markets-day-2026/

För mer information, vänligen kontakta:

Jerrod Chong, VD
jerrod@yubico.com

För mer information kontakta:

Alexandra Barganowski, Investor Relations
+46 (0) 72 083 27 50
alexandra.barganowski@yubico.com

yubico

Pressmeddelande
19 november 2026 09:00:00 CET

Om Yubico

Yubico (Nasdaq Stockholm: YUBICO) är en global pionjär inom cybersäkerhet som arbetar för att göra den digitala världen säkrare för alla. Som utvecklare av YubiKey har Yubico satt guldstandarden för nätfiskeresistent, hårdvarubaserad autentisering, vilket i praktiken eliminerar kontoövertaganden samtidigt som säker inloggning förblir enkel och smidig. Sedan 2007 har Yubico varit ledande inom autentisering och varit med och utvecklat globala standarder som FIDO2, WebAuthn och FIDO U2F. Företaget introducerade också den grundläggande tekniken bakom dagens passkeys. Idag skyddar Yubicos passkey-lösningar företag, myndigheter och privatpersoner i fler än 160 länder och säkrar den digitala identitetens livscykel, från registrering till återställning. YubiKeys används av några av världens mest säkerhetsmedvetna varumärken, ledande aktörer inom AI och institutioner, och ger snabb, smidig och lösenordsfri åtkomst till hundratals företagsapplikationer direkt. I linje med sitt uppdrag driver Yubico även det filantropiska initiativet Secure it Forward, genom vilket företaget donerar YubiKeys till utsatta grupper och och ideella organisationer världen över. Yubico har huvudkontor i Stockholm, Sverige; Silicon Valley, Kalifornien och Singapore. Företaget är stolt över att ha utsetts till ett av TIME:s 100 mest inflytelserika företag och ett av Fast Companys mest innovativa företag. Läs mer på www.yubico.com.

Bifogade filer

Yubico Capital Markets Day 2026: Så säkras digitala identiteter i AI-eran