

November: Fondspararna satsar allt på amerikanskt

”Det amerikanska presidentvalet har minst sagt satt spår i novembers fondhandel. Mer än 9 av 10 fondköp görs i de USA-tunga fondkategorierna globalfonder, Nordamerikafonder och teknikfonder. Samtidigt säljs fondkategorier med svensk exponering”, säger Felicia Schön, Privatekonom på Avanza.

I november är nettoköpen störst i globalfonder, Nordamerikafonder och teknikfonder.

”I början av månaden stod det klart att USA:s nästa president blir Donald Trump, vars ekonomiska politik väntas gynna det inhemska. Det här har fått de amerikanska börserna att stiga, medan bland annat Stockholmsbörsen istället fått rejäl pypunka sedan presidentvalet. Den växande avkastningsskillnaden mellan amerikanska och svenska index, i kombination med att det råder hög osäkerhet kring hur valsresultatet kommer påverka resten av världen ger fondspararna allt starkare incitament för att fortsätta växla upp exponeringen mot USA – trots att börsen på andra sidan Atlanten just nu är relativt högt värderad”, säger Felicia Schön.

Mest köpta	Mest sålda
Globalfonder	Småbolagsfonder
Nordamerikafonder	Sverigefonder
Teknikfonder	Fastighetsfonder
Blandfonder	Investmentbolagsfonder
Nordamerikanska småbolagsfonder	Europafonder

I november nettosäljer fondspararna mest i småbolagsfonder, Sverigefonder och fastighetsfonder.

”Presidentvalet präglar även säljsidan i november. Bortsett från blandfonderna så ratas all svensk exponering. Det råder stor osäkerhet kring vad som kommer att hända på marknaderna framöver, både geopolitiskt och kring räntor och valutor. Här väljer fondspararna att omallokera till förmån för USA som just nu verkar ses som det tryggaste alternativet”, säger Felicia Schön.

”Det är inte fel att anpassa sin investeringsstrategi efter hur världen förändras, men det man ska ha med sig är att både amerikanska och globala index är relativt koncentrerade till några stora bolag, vilket inte ger optimal riskspridning. Det är inte omöjligt att både svensk och europeisk ekonomi kommer på fötter under kommande år när konsumenternas köpkraft väntas stärkas. Då är det bra att fortsatt ha en diversifierad portfölj med exponering mot flera marknader”, avslutar Felicia Schön.

För mer information:

Felicia Schön, Privatekonom Avanza

076-195 30 00

Mejl: felicia.schon@avanza.se

X: [@schon_felicia](https://twitter.com/schon_felicia)

Bifogade bilder

[Felicia Schön, Privatekonom Avanza](#)