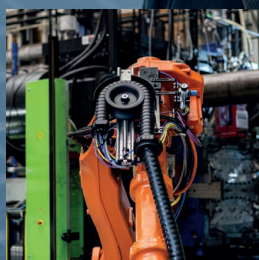


OEM INTERNATIONALS



HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024



HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024

OEM:s hållbarhetsarbete prioriterar långsiktig affärsnytta med ansvar för miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. Styrelsen har det yttersta övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin, som genomförs operativt av koncernens bolag. Med stöd från moderbolaget säkerställer den decentraliserade strukturen att varje bolag kan anpassa sina mål och planer i linje med koncernens övergripande hållbarhetsmål. För att stärka och samordna detta arbete har OEM inrättat ett hållbarhetsråd med representanter från de större bolagen. Rådets uppdrag är att säkerställa fokus, kvalitet och samordning i koncernens hållbarhetsarbete. Vid behov erbjuds också stöd i form av verktyg och processer.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i affärsmodellen och genomsyrar hela verksamheten. Med en tydlig koppling till Agenda 2030 arbetar OEM för hållbar utveckling med fokus på lönsam tillväxt, minskad miljöpåverkan och höga affärsetiska standarder. Ambitionen är att inte bara följa utvecklingen utan att vara en ledande aktör inom området. OEM ska erbjuda en attraktiv arbetsmiljö där medarbetarna kan trivas och växa. En del av att säkerställa att etiska riktlinjer efterlevs är den visselblåstjänst som ger medarbetarna och andra möjlighet att anonymt rapportera misstänkta oegentligheter och därmed bidrar till öppenhet och höga etiska normer.

Medarbetarnas engagemang är avgörande för OEM:s framgång. Genom deras kunskap, erfarenhet och drivkraft fortsätter OEM att utveckla sin konkurrenskraft. Att vara en arbetsplats som främjar trivsel, jämställdhet och utveckling är en central del av strategin. Djup produkt- och applikationskunskap inkluderar även hållbarhetsaspekter, vilket skapar en naturlig koppling mellan hållbarhet och affärsnytta. Detta stärker inte bara vår position på marknaden utan också vårt anseende som en attraktiv arbetsgivare.

Denna hållbarhetsrapport omfattar samtliga bolag inom OEM-koncernen och har upprättats enligt ÅRL 6 kap. 12 §. Styrelsen har godkänt rapporten för publicering.



AFFÄRSMODELL

OEMs affärsmodell bygger på att vara en värdeskapande länk mellan leverantörer och kunder. Ett kontinuerligt arbete med att utveckla kunderbudandet ligger till grund för värdeskapandet och genom att bredda produktprogrammet, öka servicegraden och stärka den tekniska kompetensen stärks OEM-bolagens position på respektive marknad. Starka relationer med leverantörerna bidrar till lojalitet och långsiktighet och OEMs position på marknaden gör att leverantörerna når ut till kunder som de själva skulle ha svårt att nå.





TILLVERKARE



KUNDER

När vi utvecklar vår verksamhet arbetar vi utifrån fyra centrala processer

**Sortiments-
utveckling**

OEM erbjuder ett unikt och brett sortiment av produkter från ledande tillverkare.

Logistik

OEM har en effektiv logistikprocess med hög servicenivå.

**Marknads-
kommunikation**

OEM skapar modern marknadskommunikation som stödjer försäljningen.

Säljprocess

OEM driver en effektiv säljprocess baserad på personlig försäljning och hög produktkunskap.

För våra tillverkare innebär detta att de:

Får hjälp med marknadsföringen på lokala marknader.

Får sina produkter marknadsförda med kompletterande produkter.

Når marknader och kunder som de har svårt att nå på egen hand.

Får en partner som bidrar med kundanpassningar.

Får effektiva logistiklösningar som möter kundernas krav.

Får återkoppling från kunderna som bl.a. bidrar till arbete med att stärka konkurrenskraften på befintliga produkter och kundbehov för framtida produktutveckling.

För våra kunder innebär detta att de:

Får tillgång till komponenter från över 400 ledande tillverkare.

Erbjuds stor produkt- och applikationskunskap.

Får helhetslösningar med kompletterande komponenter.

Kan minska antalet leverantörer.

Får leveranser i rätt tid till rätt plats.

Säkrar hög kvalitet i produkten.

STRATEGIER

OEM har definierat fem strategiska områden som är viktiga för företagets möjligheter att fortsätta utvecklas framgångsrikt och nå sina finansiella mål.

TILLVÄXT

OEM ska skapa tillväxt genom att växa organiskt, genom förvärv och genom geografisk expansion. Dessa tre delar ska generera en sammantagen tillväxt som möter tillväxtmålet.

1) Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är prioriterat inom OEM. Den organiska tillväxten sker genom att OEM ökar sina marknadsandelar och breddar det sortiment företaget erbjuder sina kunder. Där OEM är väletablerat förväntas verksamheterna uppvisa en tillväxt som överstiger den underliggande marknadstillväxten. På marknader där OEM ännu inte nått en position bland de fem största aktörerna är målsättningen att tillväxten ska vara väsentligt högre.

2) Förvärv

Företagsförvärv är en prioriterad del av OEMs tillväxtarbete. OEM förvärvar företag och produktsortiment som stärker OEMs marknadsposition inom befintligt produktområde på befintlig marknad, samt av företag som tillför ett helt nytt sortiment alternativt ger OEM tillgång till en ny geografisk marknad.

3) Geografisk expansion

Geografisk expansion till nya marknader ska ske när det finns goda förutsättningar för OEM att bli en betydande aktör genom att representera ett flertal av företagets leverantörer.

SORTIMENT

OEM ska erbjuda ett produktsortiment som består av komponenter och system från ledande leverantörer. Sortimentet anpassas till de lokala marknader där OEM har verksamhet. Kontinuerlig utveckling av sortimentet är centralt för OEM – ett arbete som görs tillsammans med befintliga och nya leverantörer. Varje lokal marknadsorganisation har också till uppgift att söka efter nya produkter för att ytterligare öka konkurrenskraften i erbjudandet.

MARKNADS- BEARBETNING

OEM ska ha en stark marknadsbearbetning som i huvudsak baseras på personlig försäljning kombinerat med hemsidan som ett nav i försäljningsprocessen. Det personliga mötet är avgörande för att förstå kundens behov samtidigt som det ger möjlighet att förmedla OEMs erfarenhet och tekniska kompetens. Den personliga försäljningen stöds av digital och tryckt marknadskommunikation.

LOGISTIK

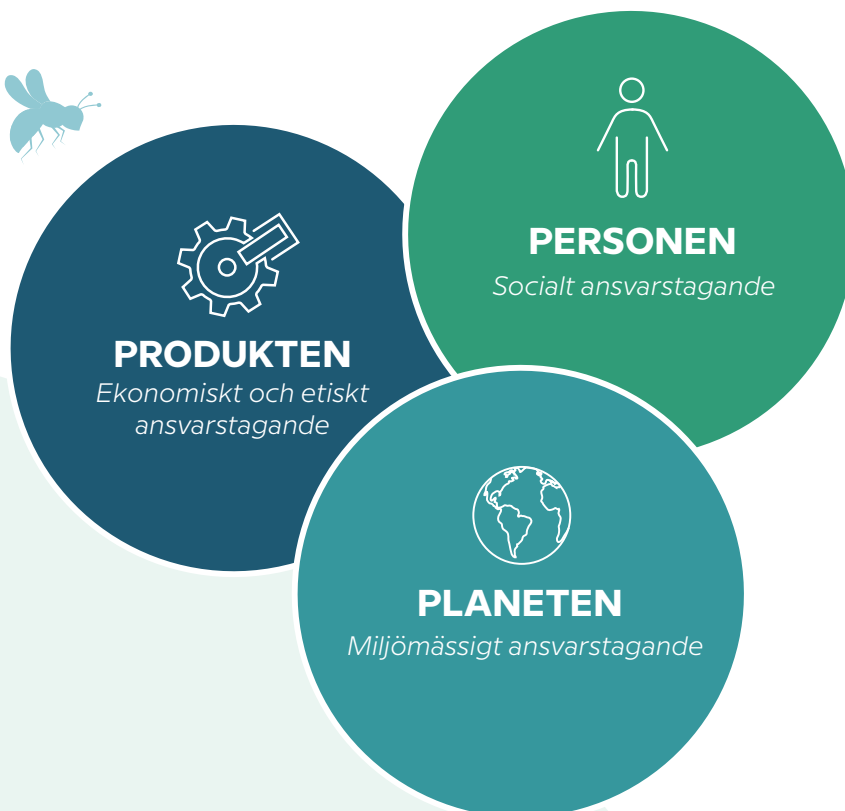
OEM ska utveckla logistiklösningar som levererar hög kundservice och kvalitet samt ger betydande kostnadseffektivitet. Totalt finns det 15 logistikenheter inom koncernen där merparten av fastigheterna ägs av OEM. Varje enhet anpassar sitt sortiment efter den aktuella verksamheten och arbetar för att öka samordningen av lagerhållningen med andra lager. I anslutning till många av OEMs logistikenheter finns förädlingsenheter som på ett effektivt sätt gör kundunika anpassningar och montage av produkter.

MEDARBETARE OCH LEDARE

Samtliga verksamheter ska präglas av en familjär kultur med fokus på affärsmannaskap. OEM ska ge medarbetarna möjlighet att utvecklas inom företaget med hänsyn taget till verksamhetens mål och strategier samt medarbetarnas ambitioner. Rekryterings- och medarbetarstrategin ska leda till att en betydande del av ledare rekrytering sker internt.

Björn Pettersson, Hållbarhetschef på OEM International och
Elin Gustafsson, Kvalitet- och Hållbarhetschef på OEM Automatic.





HÅLLBARHETSMÅL

Inför 2021 införde OEM ett utvecklingsprogram inom hållbarhet för att tydligare definiera, målformulera och intensifiera hållbarhetsarbetet inom koncernen. Det första steget i arbetet var att genomföra en intressent- och väsentlighetsanalys för att skapa möjlighet att ta fram nya övergripande hållbarhetsmål. OEM har fortsatt att arbeta efter denna arbetsmodell och Agenda 2030 och de globala målen är utgångspunkten vid utformningen av OEMs hållbarhetsmål. OEM har valt att fokusera på 4 av de 17 delmålen. För att optimera och få kraft i hållbarhetsarbetet skall dotterbolagens egna hållbarhetsmål vara kopplade till koncernens övergripande mål. Beroende på bolagens egna förutsättningar kan de även ha ytterligare mål kopplade till något av de globala målens andra delmål.

De fokus- och riskområden som har identifierats ha störst betydelse för såväl OEM som för koncernens intressenter har legat till grund för valet av de 4 globala målen som prioriterats. OEM anser att förändring börjar inifrån och har därför kategoriserat identifierade fokusområden från produkten, som utgör kärnan i verksamheten, till människor och miljö.



TRE ASPEKTER AV HÅLLBARHET

OEM är övertygat om att verklig förändring börjar inifrån. Därför har OEM identifierat och strukturerat sina fokusområden så att de täcker hela verksamheten – från produkterna, som är kärnan i erbjudandet, till medarbetarna och den miljö man verkar i. På så sätt säkerställs att målen tar hänsyn till alla tre ESG-dimensioner av hållbarhet: miljömässiga, sociala och bolagsstyrning, hos OEM definierade till Produkten, Personen och Planeten.

PRODUKTEN

- **Inventera antal leverantörer som redovisar CO2-utsläpp**
Utfall: Analys av arbetet ligger till grund för kommande aktiviteter för att stärka hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan
- **Kommunicera miljömässigt bra produkter i marknadskommunikation och säljprocesser**
Utfall: Detta är redan idag en naturlig del i säljprocessen och marknadskommunikationen
- **100% av våra A-leverantörer skall ha genomfört självskattning enligt "Supplier assessment"**
Utfall: 73 %

PERSONEN

- **Minst 30 % kvinnor vid rekryteringar, med syfte att öka andelen anställda kvinnor**
Utfall: 37 %
- **Minst 20 % kvinnor vid rekryteringar till sälj- och produkttjänster, med syfte att på sikt öka antalet kvinnor i ledande befattning**
Utfall: 29 %
- **Nöjd medarbetarindex (NMI) skall vara högre än 4,0**
Utfall: 4,2
- **100 % av våra leverantörer ska ha signerat code of conduct**
Utfall: 64 %
- **0-vision gällande arbetsplatsolyckor**
Utfall: 13 st

PLANETEN

- **Halvera CO2-utsläppen vart 10:e år, basår 2020**
Utfall: Scope 1: 1 075 ton CO2 (1 027)
Scope 2: 960 ton CO2 (153)
Scope 3: 5 432 ton CO2 (3 013)
En del av de ökade utsläppen förklaras genom en betydligt mer omfattande rapportering
- **100 % förnyelsebar inköpt energi till och med 2030**
Utfall: Bolagen köper redan idag hög andel förnyelsebar energi vilket även prioriteras vid nytecknande av avtal
- **Fossilfri fordonsflotta 2030**
Utfall: 28 %
- **Genomföra aktiviteter för att minska fossilberoendet vid godstransporter**
Utfall: Flertalet genomförda aktiviteter, till exempel har flera bolag i koncernen tecknat avtal med Geodis Marine Fuel Insetting-program
- **Öka andelen egenproducerad energi**
Utfall: Under 2024 installerades solceller på de egenägda fastigheterna i Finland och Danmark



PRODUKTEN

OEM ska genom hög produkt- och applikationskunskap påverka kundens val av komponenter och lösningar utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Ekonomisk stabilitet och styrka är en grundförutsättning för att kunna investera i hållbar affärsutveckling.

Exempel på risker: Kontroll av hållbarhetsaspekter i leverantörskedjan är nödvändigt för att hållbarhetskrav efterlevs vid framtagande av produkter. Brister av kontroll kan till exempel leda till att produkter med miljöfarliga ämnen köps in och säljs.

EKONOMISKT OCH ETISKT ANSVARSTAGANDE

Att vägleda kunder i valet av rätt komponenter och lösningar är en viktig del av hållbarhetsarbetet. Produkters tillverkning och användning står för en betydande del av OEMs miljöpåverkan, vilket gör det nödvändigt att initiera och stötta utvecklingsinsatser inom dessa områden. Arbetet sker i nära samarbete med leverantörerna genom både produktutveckling och framtagning av nya, innovativa lösningar.

HÅLLBARA AFFÄRER

OEM erbjuder hållbara alternativ genom produkter med till exempel låg energiförbrukning, hög verkningsgrad, minskat resebehov eller smarta funktioner som effektiviserar produktionen och driften. Vissa produkter är dessutom utformade för att innehålla mindre mängd råvara, ha lång livslängd, vara enkla att reparera och återvinna, vilket stödjer den cirkulära ekonomin. Med sin gedigna produktkunskap kan OEM se helheten och samarbeta tätt med kunderna i både små och stora projekt. Företaget strävar inte bara efter att sälja produkter, utan också att bidra till bättre, mer kompletta lösningar. Det görs i partnerskap med experter inom specifika områden eller genom att kombinera produkter så att kunderna kan spara energi och arbeta mer effektivt.

HÅLLBARHET SOM KONKURRENSFÖRDEL

OEM:s ambition att erbjuda hållbara lösningar bidrar inte bara till omställningen mot ett mer hållbart samhälle, utan skapar också konkurrensfördelar och nya affärsmöjligheter. Målet är att öka kunskap, medvetenhet och engagemang kring hållbarhetsfrågor inom hela koncernen. Genom att fortsätta integrera hållbarhet i säljprocesser och utbildningar, samt samarbeta nära med leverantörer, kan OEM erbjuda än fler hållbara produkter och lösningar framöver.

PERSONEN

OEM ska ha en inkluderande arbetsmiljö där alla har lika stora möjligheter utifrån sin kvalifikation för arbetet oberoende av kön samt säkerställa en hållbar ekonomisk tillväxt samt värna för anständiga arbetsvillkor hos såväl OEM som leverantörer.

Exempel på risker: En försämring av arbetsmiljö, inkludering och mångfald riskerar att underminera den ekonomiska stabiliteten. Arbetsmiljörisker kan även tyra både liv och hälsa, och alla former av diskriminering, trakasserier, övergrepp och hot är helt oacceptabla. Brott mot koncernens uppförandekod (CoC) samt utbyte av mutor är dessutom strängt förbjudna och överträdelser kan få allvarliga konsekvenser för både enskilda individer och företags ekonomi.



PERSONEN

Socialt ansvarstagande

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

En säker och trivsamt arbetsmiljö, tillsammans med en jämställd och sund företagskultur, är centralt i OEM:s satsning på personalen. Dessa faktorer bidrar till att göra företaget attraktivt för både nuvarande och potentiella medarbetare vilket ligger till grund för långsiktig konkurrenskraft.

För att säkerställa fortsatt utveckling och tillväxt prioriteras både kompetensutveckling för befintlig personal och inflödet av unga talanger. Som en del i detta arbete genomför OEM årliga medarbetarsamtal där frågor om arbetsmiljö, eventuell diskriminering, jämställdhet, hälsa och säkerhet diskuteras. Under 2024 deltog fler än 95 % av alla anställda i dessa samtal, vilket understryker företagets engagemang för att skapa en hållbar och inkluderande arbetsplats. Under året genomförde OEM en koncerngemensam medarbetarundersökning som hade en svarsfrekvens på 99% och ett NMI-resultat på 4,2. Både svarsfrekvens och utfallets resultat är tillfredsställande och visar på stort engagemang.

FLER ANSTÄLLDA KVINNOR

Andelen kvinnor i koncernen är 24% vilket är en ökning med 1 procentenhet jämfört med föregående år.

Ett av OEMs hållbarhetsmål är att öka andelen kvinnliga medarbetare för att på sikt öka antalet kvinnor i ledande befattningar. Detta arbete baseras på insikten att jämställda organisationer är mer dynamiska och stärker konkurrenskraften. Målsättningen är att två tredjedelar av chefsrekryteringarna ska ske internt, och i dagsläget innehas de högre posterna ofta av personer med bakgrund inom försäljnings- och produktorganisationerna. Därför är det särskilt viktigt att öka kvinnors representation i just dessa områden för att nå jämställdhetsmålet. Teknikbranschen är generellt mansdominerad, vilket medför en överrepresentation av manliga kandidater vid rekryteringar. Därför ligger fokus på att öka antalet kvinnliga sökande, särskilt i roller nära kunder och leverantörer. En rad olika konkreta aktiviteter genomförs för att lyckas, bland annat att ställa krav på rekryterare och att kvinnor möter kvinnor under rekryteringsprocesserna.





STARKA TEAM OCH KONTINUERLIG UTVECKLING

Nyfikenhet, kreativitet och ett målinriktat arbetssätt uppmuntras inom OEM eftersom det främjar både medarbetarnas karriärmöjligheter och koncernens fortsatta utveckling. Erfarenhet från sälj- och produktorganisationerna värderas högt, och rörlighet mellan olika verksamheter och länder bidrar till en bredare kompetensbas och nya perspektiv.

Samtidigt är starka team med tydliga mål, för både grupper och individer, viktiga framgångsfaktorer i OEMs ledarkultur. För att tillgodose medarbetarnas förväntningar på utveckling arbetar varje chef aktivt med att hitta och vidareutveckla personer med ledaregenskaper, som kan bli framtidens ledare. Detta har hög prioritet eftersom merparten av ledarrekryteringarna sker internt inom koncernen.

Respektive bolag bär ansvaret för medarbetarnas kompetensutveckling, men detta arbete kompletteras av centrala satsningar. Bland annat genomförs koncerngemensamma utvecklingsprogram som inte bara stärker medarbetarnas kompetens, utan också skapar viktiga nätverk mellan kollegor.

UNGA TALANGER FÖRSTÄRKER ORGANISATIONERNA

En viktig del i att bygga konkurrenskraftiga team är att regelbundet förstärka dem med unga talanger. För att nyanställda snabbt ska komma in i arbetet tillämpas väletablerade introduktionsprogram och personliga utvecklingsplaner, något som också ger möjlighet till långsiktig karriärutveckling i mer ansvarsfulla positioner. Dessutom rekryteras regelbundet nya medarbetare genom traineeprogram, främst riktade till personer med färsk examen i teknik eller ekonomi och en potential att ta ledaransvar i framtiden. OEM samarbetar med utbildningsverksamheter för att underlätta framtida rekryteringar och sprida kunskap om företagets verksamhet. Som en del i detta erbjuds både praktikplatser och handledning av examensarbeten. Samtidigt är intresse för teknik och försäljning särskilt efterfrågat vid rekryteringar, då dessa egenskaper bidrar till ökad dynamik och drivkraft i organisationen.

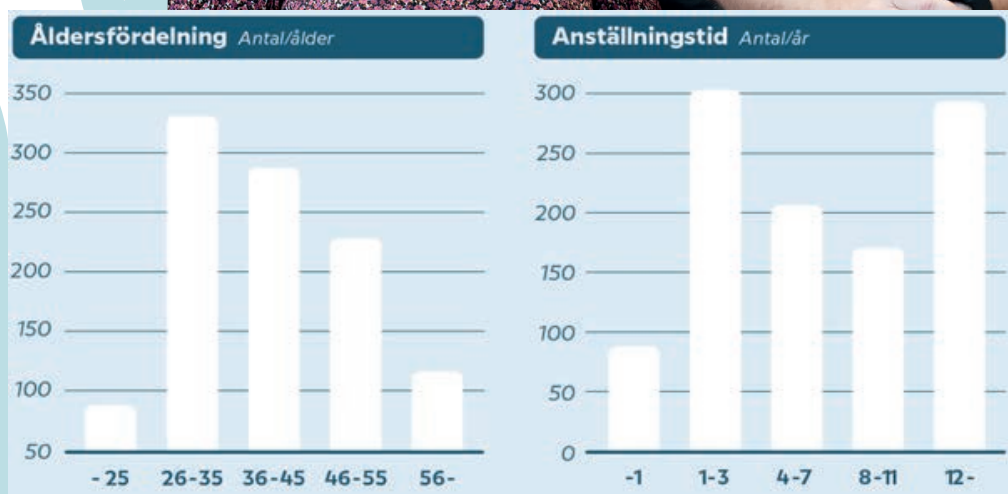
FOKUS PÅ VÄLBEFINNANDE HOS MEDARBETARNA

OEM anser att trivsel och hälsa är avgörande för att medarbetarna ska kunna prestera och utvecklas långsiktigt, både på individuell nivå och i grupp. Därför läggs stor vikt vid att skapa en trygg och säker arbetsmiljö, vilket stöds av löpande investeringar. För att ytterligare främja en hälsosam livsstil erbjuds stöd till motionsaktiviteter och bolagsgemensamma arrangemang.

Vid såväl arbetsplatsträffar som konferenser fokuserar OEM på att stärka gruppdynamiken och sammanhållningen. Dessa tillfällen används för att skapa engagemang och en positiv laganda, vilket i sin tur bidrar till ett långsiktigt välbefinnande i organisationen.

PERSONALOMSÄTTNING

OEM strävar därför efter att ha en personalomsättning på en låg men rimlig nivå. Under 2024 var den totala personalomsättningen 11 % vilket var en procentenhet lägre än föregående år. Antalet medarbetare vid årets slut minskade från 1054 till 1048.



SJUKFRÅNVARO

Under 2024 var sjukfrånvaron i genomsnitt 7 dagar per person, vilket är oförändrat från föregående år. Hälsan är viktig för att kunna prestera och utvecklas både individuellt och i grupp. Målet är att ingen ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av sin arbetssituation. OEM uppmuntrar en hälsosam livsstil genom stöd till motionsaktiviteter och förebyggande hälsovård.

ARBETSRÄTT

Samtliga våra bolag och leverantörer måste, i enlighet med vår uppförandekod, uppfylla minimikraven i nationell lagstiftning vad gäller arbetsrätt. OEM har nolltolerans mot tvångsarbete och arbetar aktivt för att försäkra sig om att inga regelbrott finns inom våra verksamheter eller vår värdekedja.

	2024	2023
Medelantal anställda	1 054	1 045
Anställda vid årets slut	1 048	1 054
Andel kvinnor (%)	24	23
Sjukfrånvaro person / år (Dagar)	7	7
Utbildningskostnad per anställd (KSEK)	4	3
Friskvårdskostnad per anställd (KSEK)	2	1
Personalomsättning	11%	12%

PLANETEN

OEM ska bidra till minskad klimatpåverkan genom att reducera koldioxidutsläppen, vilket är kritiskt för att bromsa klimatförändringarna.

Exempel på risker: Inköp och försäljning av produkter som potentiellt kan innehålla miljöfarliga ämnen utgör en risk vid såväl produktion som användning. Miljöfarligt förpackningsmaterial vid paketering samt de transporter som omfattar både produkter och personal bidrar dessutom med ytterligare riskmoment.

MILJÖMÄSSIGT ANSVARSTAGANDE

OEMs verksamhet präglas av betydande godstransporter, tjänsteresor och energianvändning i fastigheter. För att lyckas med hållbarhetsarbetet i stort och för att nå utsläppsmål specifikt krävs därför ett aktivt arbete med att effektivisera processer och samtidigt påverka kunder och leverantörer att göra mer hållbara val.

En viktig insats är att förbättra hållbarhetsrapporteringen, särskilt inom Scope 3 enligt GHG-protokollet. Mer exakta mätmetoder kan dock försvåra årsvisa jämförelser, vilket gör att det nu läggs fokus på de områden som har störst miljöpåverkan. Som logistikintensivt företag ser OEM att just transporter är en av de största utmaningarna. Under 2023 påbörjades därför användning av hållbart marint bränsle genom samarbetet med Geodis, vilket minskar utsläppen från sjöfrakt, ett arbete som inkluderat fler bolag under 2024.

Samtidigt har övergången till en fossilfri fordonsflotta intensifierats under 2024, bland annat genom investeringar i fler laddstationer i de egna fastigheterna. Poolbilar drivs delvis av HVO100, ett förnybart dieselalternativ som fungerar särskilt bra i kallt klimat. Dessutom används eldrivna transportfordon för akuta leveranser till större kunder, vilket ger betydande utsläppsminskningar.

Flera av koncernens verksamheter är dessutom kvalitets- och miljöcertifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001.



PLANETEN

Miljömässigt ansvarstagande



ENERGIEFFEKTIVA FASTIGHETER

Ett tydligt hållbarhetsfokus och mål att minska energiförbrukning och koldioxidutsläpp har inneburit att OEM har investerat i solceller på egenägda fastigheter. Under 2024 installerades solceller på fastigheterna i Finland och Danmark. För att optimera energianvändningen och maximera nyttjandet av lokaler-na kartläggs och optimeras uppvärmning, kylning och belysning.

I hyrda lokaler genomförs åtgärder i samverkan med hyresvärden, vilket bidrar till en förbättrad arbetsmiljö och ett minskat energibehov. Under 2025 planerar OEM att genomföra flera projekt med fokus på energibesparingar, främst inom el och fjärrvärme. I flera hyrda lokaler ersätts äldre belysningslösningar med LED-armaturer från det egna varumärket Hidealite. Arbetet med energibesparingsåtgärder pågår kontinuerligt och omfattar bland annat utökning av borrhål och värmepumpar, modernisering av ventilationsaggregat samt en fullständig övergång från lysrörsarmaturer till LED i samtliga fastigheter.

FLER FOSSILFRIA TJÄNSTEBILAR

Med totalt över 1000 medarbetare har koncernen även en direkt miljöpåverkan vid val av tjänstebilar och koldioxidutsläpp från dessa. OEM har som mål att fordonsflottan skall vara fossilfri år 2030 och ny tjänstebilspolicy möjliggör i större utsträckning val av elbilar som tjänstebilar. Vid utgången av 2024 var 28 % av koncernens fordonsflotta fossilfri. Målsättningen är att eftersträva en årlig minskning av koldioxidutsläpp genom val av tjänstebilar, effektivare körmönster och att ersätta vissa resor med videomöten.

GHG-PROTOKOLLET

GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) är en global standard som stöder företag i att mäta och rapportera sina växthusgasutsläpp. Tidigare har OEM fokuserat på Scope 1 och Scope 2, tillsammans med vissa delar av Scope 3, såsom transporter, tjänsteresor och hyrda lokaler. Numera pågår en mer detaljerad och omfattande kartläggning för att ge en heltäckande bild av Scope 3. Detta innebär att jämförelsen med tidigare år blir missvisande. Det pågår nu ett arbete med att ta fram mer rättvisande jämförelsetal.

Denna utveckling är ett avgörande steg för att uppfylla CSRD-kraven och att förbereda företaget för en framtida anslutning till Science Based Targets-initiativet (SBTi). En mer fullständig redovisning skapar ökad transparens och lägger samtidigt grunden för att sätta vetenskapligt baserade klimatmål, vilket i förlängningen stärker företagets hållbarhetsarbete.

HALVERA CO2-UTSLÄPPEN VART 10:e ÅR, BASÅR 2020		2024	2020
SCOPE 1	Direkta växthusgasutsläpp som verksamheten har kontroll över.	1075	1027
SCOPE 2	Indirekta växthusgasutsläpp från el, fjärrvärme, fjärrkyla, och ånga.	960	153
SCOPE 3	Övriga indirekta växthusgasutsläpp som uppstår i verksamhetens värdekedja.	5432	3013

En del av de ökade utsläppen förklaras genom en betydligt mer omfattande rapportering.

OEM har som mål att halvera sina koldioxidutsläpp till år 2030, med basår 2020. Stora delar av utsläppen kommer från varutransporter, tjänsteresor och energianvändning i fastigheter. Genom att effektivisera verksamheten och påverka både kunder och leverantörer mot mer hållbara val, strävar företaget efter att minska sin miljöpåverkan. Parallellt fördjupas hållbarhetsrapporteringen enligt GHG-protokollets Scope 3, vilket kan komplicera årsvisa jämförelser men ger en mer heltäckande bild av utsläppen.

Som ett logistikintensivt företag ser OEM en särskilt stor utmaning gällande varutransporternas påverkan. Under 2023 inleddes därför ett samarbete med Geodis för att använda hållbart marint bränsle och därigenom minska utsläppen vid sjötransporter. Under 2024 tog OEM Electronics AB ytterligare ett steg genom att investera i SAF-bränsle (Sustainable Aviation Fuel) via Air France och KLM:s Corporate SAF-program, vilket täckte över hälften av deras koldioxidutsläpp från flygresor under 2023 samt samtliga flygrelaterade utsläpp under 2024. Detta initiativ ligger i linje med FN:s globala mål 17 och understryker vikten av samarbeten för en hållbar framtid, särskilt när det gäller att ersätta fossila bränslen med förnybar råvara.

FORTSATT ÖKAT FOKUS PÅ HÅLLBARHET

OEM har en tydlig ambition att ytterligare prioritera hållbarhetsfrågorna genom att ta fram mer konkreta mål för verksamheten. På så sätt kan företaget arbeta mer operativt och målmedvetet inom området. Därtill har OEM ett antal övergripande aktivitetsmål som syftar till att öka det interna engagemanget samt sprida kunskap om såväl företagets eget hållbarhetsarbete som hållbarhet i stort.

OEMS UPPFÖRANDEKOD

Sedan 2013 har OEM haft en gemensam uppförandekod som styr koncernens hållbarhetsarbete och säkerställer att frågor kring miljö, etik och samhällsansvar hanteras på ett enhetligt sätt. Detta främjar inte bara en effektiv verksamhet, utan stärker även konkurrenskraften, skapar en attraktiv arbetsmiljö och främjar en sund affärskultur.

Koden bygger på FN:s Global Compact och dess tio principer, med fokus på mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorruption. Den ställer också krav på leverantörerna, som skriftligen måste bekräfta att de följer lagar, motverkar korruption och erbjuder en säker arbetsmiljö utan barnarbete. Målsättningen är att kontinuerligt öka andelen leverantörer som skriver under koden, och regelbundna utvärderingar sker för att säkerställa efterlevnad. Under 2024 inleddes ett fördjupat arbete med att stärka hållbarhetsarbetet genom hela värdekedjan, bland annat genom att ta fram en specifik uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct).

OEM accepterar varken korruption, mutor eller andra otillåtna konkurrensbegränsningar, och alla sådana händelser måste rapporteras. Koncernen stödjer och respekterar skyddet för mänskliga rättigheter samt verkar för att inte medverka till överträdelser inom detta område.

UPPFÖRANDEKODEN

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

- 1) OEM stödjer och respekterar internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagets inflytande.
- 2) OEM skall inte vara delaktigt i kränkningar av mänskliga rättigheter.

ARBETSRÄTT

- 3) OEM upprätthåller föreningsfrihet och erkänner rätten till kollektiva förhandlingar.
- 4) OEM tar avstånd ifrån alla former av tvångsarbete.
- 5) OEM tar avstånd ifrån alla typer av barnarbete.
- 6) OEM motverkar diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

MILJÖ

- 7) OEM stödjer försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.
- 8) OEM tar initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.
- 9) OEM uppmuntrar utvecklandet av miljövänlig teknik.

ANTI-KORRUPTION

- 10) OEM motarbetar alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

Ett viktigt verktyg i arbetet med att bibehålla en hög affärsetik och ett öppet företagsklimat är den webbaserade visselblåsartjänst som finns i koncernen. Där har medarbetarna en viktig roll i att rapportera eventuella avvikelser och misstankar om oegentligheter. Mottagare av visselblåsarfunktionen är revisionskommitténs ordförande.

Ekonomisk stabilitet och styrka är en grundförutsättning för att kunna investera i hållbar affärsutveckling. I en värld som kontinuerligt förändras måste verksamheten ständigt utvecklas.

VISION

"OEM ska vara en ledande teknikhandelskoncern inom komponenter och system för en hållbar utveckling."



AFFÄRSIDÉ

OEMs affärsidé är att erbjuda ett brett och djupt sortiment av komponenter och system från ledande leverantörer på utvalda marknader i Europa. Genom en väl utvecklad lokal marknadsorganisation och effektiv logistik utgör OEM ett bättre alternativ än att leverantörerna etablerar egna säljbolag. OEM bidrar med hög kunskap och service och marknadsför produkterna utifrån respektive marknads specifika förutsättningar.

Allt ovan skapar en långsiktig samarbetspartner för kunder och leverantörer vilket i sin tur kan sammanfattas i lönsamhet, tillväxt och utveckling. Den ekonomiska utvecklingen kan bland annat följas i årsredovisningen.

OEMS ROLL I SAMHÄLLET

OEM tar ett aktivt ansvar på samhälls nivå, inte minst genom att många av koncernens bolag är etablerade på mindre orter och verkar med stark lokal förankring. Bolagen bidrar till en hållbar utveckling i samhällena där de verkar genom långsiktigt företagande, stöd till lokala föreningar och samverkan med olika organisationer.

Som en del av detta arbete strävar bolagen efter att rekrytera nya medarbetare lokalt och erbjuda arbetstillfällen till unga. Genom att föra en nära och konstruktiv dialog med det lokala samhället skapar bolagen förutsättningar för att kunna växa på orten och därigenom ytterligare stärka sin lokala närvaro.

SKATTER

Genom arbetsgivaravgifter och skatter bidrar koncernen till vår gemensamma välfärd. I samtliga länder där verksamhet bedrivs ska respektive lands skattelagar och skatteregler följas.

EU-TAXONOMI

OEM omfattas av EUs direktiv för hållbarhetsredovisning (NFRD) och rapporterar därför enligt den fastställda taxonomin och det regelverk som gäller för hållbarhetsrapporteringen 2024.

Vi presenterar därför andelen av vår koncernomsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter för rapporteringsperioden 2024, vilka är förknippade med taxonomi-tillämpliga ekonomiska aktiviteter relaterade till samtliga sex miljömål.

ANDEL EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

	Total (MSEK)	Andelen ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin (%)	Andelen ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning	5 239	0	100
Kapitalutgifter	70	76	24
Driftsutgifter	30	100	0

Tillämpliga ekonomiska aktiviteter (MSEK)	Omsättning (MSEK)	Kapitalutgifter (MSEK)	Driftsutgifter (MSEK)
6.5 (CCM & CCA) Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon		29 (23)	12 (11)
7.2 (CCM & CCA) 3.2 (CA) Renovering av befintliga fastigheter			4 (5)
7.6 (CCM & CCA) Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi		6 (5)	
7.7 (CCM & CCA) Förvärv och ägande av byggnader	2 (4)	19 (53)	14 (15)

(inom parentes anges jämförelseårets omsättning, capex och opex)

	Andel av omsättningen/total omsättning		Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter		Andel driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin	Taxonomi-förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin	Taxonomi-förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM		0 %	8 %	68 %		100 %
CCA		0 %	8 %	68 %		0 %
WTR						
CE						0 %
PPC						
BIO						



DEFINITIONER

Ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin avser en ekonomisk verksamhet som beskrivs i de delegerade akter som kompletterar taxonomiförordningen, oavsett om den ekonomiska verksamheten uppfyller något eller alla av de tekniska granskningskriterierna som fastställts.

Ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin innebär all ekonomisk verksamhet som inte beskrivs i de delegerade akter som kompletterar taxonomiförordningen.

TAXONOMI

Vi har undersökt de relevanta ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin baserat på vår verksamhet som teknikhandelsföretag som också innehar ett eget fastighetsbestånd och identifierat följande delar i enlighet med delegerade akter som kompletterar taxonomiförordningen.

Ekonomisk verksamhet	Beskrivning	NACE-kod
6.5 (CCM & CCA) Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	Köp, finansiering, uthyrning, leasing och drift av fordon	77
7.2 (CCM & CCA) 3.2 (CA) Renovering av befintliga fastigheter	Bygg- och anläggningsarbeten eller förberedelse av dessa	41
7.6 (CCM & CCA) Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi, på plats	43
7.7 (CCM & CCA) Förvärv och ägande av byggnader	Köpa fastigheter och utöva ägande av fastigheten	68

BEDÖMNING AV VÅR VERKSAMHETS OMFATTNING AV TAXONOMIN

För miljömål 1 till 6 har bedömning gjorts att det är oförändrade aktiviteter som är tillämpliga på OEM:s verksamheter.

Den absoluta majoriteten av OEM:s fordonswerksamhet består av leasade bilar vilka våra säljare framför vid kundbesök. För 2024 innebär det att aktivitet 6.5 fortsatt är aktuell för rapportering. Egna solcellsanläggningar har sedan länge varit ett strategiskt viktigt beslut. Under de senaste åren har arbetet initierats för utbyggnationen av dessa på merparten av våra ägda fastigheter. Likt 2023 förblir aktivitet 7.6 aktuell för rapportering även under 2024. Huvuddelen av OEM:s fastigheter ägs för att nyttjas till egen verksamhet och ska därför enligt taxonomiförordningen inte omfattas. Under 2024 finns fortsatt externa hyresgäster i två av våra fastigheter men i minskad omfattning jämfört med året innan och därmed är aktivitet 7.7 fortsatt aktuell. Vidare genomförs behovsrenoveringar löpande där fokus ligger på förnybarhet och cirkuläritet och härigenom träffas vi av aktiviteten 3.2 i miljömål 4.

OEMs stora mängder komponenter som kan användas som reservdelar eller utbyteskomponenter. Det kan dock inte med säkerhet kvantifieras en faktisk andel av sålda komponenter som används av slutkund som reservdel eller som ingående komponent i en större applikation. Därav görs antagandet att aktivitet 5.2 inte anses träffa OEM:s verksamhet.

OEM har ingen verksamhet som har beröringspunkter mot kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter.

KÄRNENERGI- OCH FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER

	Kärnenergi-relaterade	JA/NEJ
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi-processer med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppggraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppggraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ



TAXONOMIFÖRENLIGHET

Utifrån analys av miljömål 1-6 är OEMs bedömning att det enbart är aktivitet 7.6 Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi som är förenlig med taxonomin. Det fortsatta arbetet med att upplåta solcellsanläggningar på samtliga av våra ägda fastigheter är ett arbete som pågått under 2024 och kommer att fortsätta under 2025. Löpande sker klimatriskanalyser som en del i strategiska beslut såsom utbyggnation av solcellsanläggningar. Genom dessa aktiviteter tillsammans med vad som beskrivs i avsnittet Personen och OEMs Uppförandekod bedömer vi att kriterier för miniskyddsåtgärder anses vara uppfyllda.

Under 2024 uppgår taxonomiförenlig capex till 6 MSEK vilket är en ökning med 20% mot året innan. Den totala taxonomiförenliga capex för både innevarande och föregående år redovisas under balansposten Byggnader och mark.

NYCKELTAL

OMSÄTTNING

Andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin av vår totala omsättning har beräknats som den del av nettoomsättningen som omfattas av taxonomin dividerat med total nettoomsättning.

Den del som omfattas av taxonomin är definierad enligt nedan:

- Aktivitet 6.5 är definierad till den del där OEM är förmedlare av tillgång.
- Aktivitet 7.6 är definierad till den del av ägda fastigheter där OEM förmedlar tjänsten.
- Aktivitet 7.7 är definierad till den del av ägda fastigheter som också har externa hyresgäster.

Total nettoomsättning definieras i enlighet med IAS 1.82(a). och återfinns i Koncernens rapport över resultat i årsredovisningen som Nettoomsättning.

KAPITALUTGIFTER

Andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin av våra totala kapitalutgifter har beräknats som den del av kapitalutgifterna som omfattas av taxonomin dividerat med totala kapitalutgifter.

Den del som omfattas av taxonomin är definierad enligt nedan:

- Aktivitet 6.5 är definierad till den del där OEM är förmedlare av tillgång.
- Aktivitet 7.6 är definierad till den del av ägda fastigheter där OEM förmedlar tjänsten.
- Aktivitet 7.7 är definierad till den del av ägda fastigheter som också har externa hyresgäster.

Totala kapitalutgifter består av anskaffade materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar, omvärderingar, inklusive nedskrivningar, samt exklusive förändringar i verkligt värde. Goodwill ingår inte i totala kapitalutgifter. Årets anskaffade tillgångar återfinns i årsredovisningen not 13.

DRIFTSUTGIFTER

Andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin av våra totala driftsutgifter har beräknats som den del av driftsutgifterna som omfattas av taxonomin dividerat med totala driftsutgifter.

Den del som omfattas av taxonomin är definierad enligt nedan:

- Aktivitet 6.5 är definierad till den del där OEM är förmedlare av tillgång.
- Aktivitet 7.6 är definierad till den del av ägda fastigheter där OEM förmedlar tjänsten.
- Aktivitet 7.7 är definierad till den del av ägda fastigheter som också har externa hyresgäster.

Totala driftskostnader avser direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar hänförliga till byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation, samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av företaget eller en för detta ändamål anlitad tredje part och som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion.

ANDEL EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

Bilaga II

MALLAR FÖR ICKE-FINANSIELLA FÖRETAGS CENTRALA RESULTATINDIKATORER

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven –uppgifter som omfattar år 2023

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2023				Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)								Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)						
Text		(MSEK)	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T		
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																						
De miljömässigt hållbara verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%																			
Varav möjliggörande verksamheter																					E	
Varav omställningsverksamheter																						T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																						
Förvärv och ägande av byggnader	CCM, CCA 7.7	2	0%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0%				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2	0%	0%	0%													0%				
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		2	0%	0%	0%													0%				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		5 237	100%																			
TOTALT		5 239	100%																			
Check SANT																						

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven –uppgifter som omfattar år 2024

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2023				Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)								Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Kapitalutgifterna (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)						
Text		(MSEK)	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T		
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																						
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	CCM, CCA 7.6	6	8%	J	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	-	-	-	-	J		3%				
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		6	8%	3%	0%					J	J	J	J	J	J	J		3%				
Varav möjliggörande verksamheter		6	8%	3%	0%					J	J	-	-	-	-	J		3%		E		
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%						J	J	-	-	-	-	J		0%				T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																						
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM, CCA 6.5	29	41%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									15%				
Förvärv och ägande av byggnader	CCM, CCA 7.7	19	27%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									33%				
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		48	68%	68%	0%													48%				
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		54	76%	76%	0%													51%				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		17	24%																			
TOTALT		70	100%																			
Check SANT																						

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Text		(MSEK)	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
			0%																
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%																
Varav möjliggörande verksamheter																		E	
Varav omställningsverksamheter																			T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM, CCA 6.5	12	39%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								33%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM, CCA 7.7	14	48%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								49%		
Renovering av befintliga fastigheter	CCM, CCA 7.2 & CA 3.2	4	13%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								16%		
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		30	100%	100%	0%			0%									98%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		30	100%	100%	0%			0%									98%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		0	0%																
TOTALT		30	100%																
Check		SANT																	



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i OEM International AB (publ), org.nr 556184-6691

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Frida Wengbrand
Auktoriserad revisor

SVERIGE

OEM INTERNATIONAL

Box 1009, Förrådsvägen 2
573 28 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-242 40 00
E-post info@oem.se
Webb www.oem.se

OEM AUTOMATIC AB

Box 1011, Dalagatan 4
573 28 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-242 41 00
E-post info@oemautomatic.se
Webb www.oemautomatic.se

OEM MOTOR AB

Box 1011, Fredriksbergsgatan 2
573 28 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-242 44 00
E-post info@oemmotor.se
Webb www.oemmotor.se

TELFA AB

Box 1011, Fredriksbergsgatan 2
573 28 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-24 24 450
E-post info@telfa.se
Webb www.telfa.se

LAGERMETALL AB

Boskärsgatan 23
702 25 Örebro, Sverige
Tel +46 19 20 96 60
E-post brons@lagermetall.se
Webb www.lagermetall.se

SVENSKA BATTERIPOOLEN AB

Box 1011, Fredriksbergsgatan 2
573 28 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-24 24 300
E-post kundsupport@batteripoolen.se
Webb www.batteripoolen.se

ELEKTRO ELCO AB

Tallvägen 5
564 35 BANKERYD, Sverige
Tel +46-36-290 60 00
E-post elektro@elco.se
Webb www.elco.se

NEXA TRADING AB

Datavägen 37 B
436 32 ASKIM, Sverige
Tel +46-31-14 13 80
E-post info@nexa.se
Webb www.nexa.se
AB Ernst Hj. Rydahl

INGEMAR LILJENBERG AB

Mobilgatan 6
235 39 Vellinge, Sverige
Tel +46 40 56 22 90
E-post info@liljenberg.se
Webb www.liljenberg.se

OEM ELECTRONICS AB

Box 1025, Förrådsvägen 2
573 29 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-242 45 00
E-post info@oemelectronics.se
Webb www.oemelectronics.se

INTERNORDIC BEARINGS AB

Box 105, Lerbacksgatan 3
571 22 NÄSSJÖ, Sverige
Tel +46-75-242 49 40
E-post info@internordic.com
Webb www.internordic.com

SVENSKA HELAG AB

Box 6, Dalagatan 4
573 21 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-242 46 00
E-post helag@helag.se
Webb www.helag.se

SVENSKA HELAG AB

Boskärsgatan 23,
702 25 Örebro, Sverige
Tel +46 19 20 96 60
E-post brons@lagermetall.se
Webb www.lagermetall.se

AGOLUX AB

Box 6, Dalagatan 4
573 21 TRANÅS, Sverige
Tel +46-75-242 45 50
E-post kundsupport@agolux.se
Webb www.agolux.se

ATC TAPE CONVERTING AB

Box 575, Veddestavägen 17
175 26 JÄRFÄLLA, Sverige
Tel +46-8-564 708 80
E-post info@atc.se
Webb www.atc.se

AB ERNST HJ. RYDAHL BROMSBANDFABRIK

Box 12, Brigsatan 19,
651 02 KARLSTAD, Sverige
Tel +46-10-550 94 00
E-post mail@rydahls.se
Webb www.rydahls.se

IBEC

Aartsdijkweg 111
2676 LE MAASDIJK, Nederländerna
Tel +31-174 52 51 00
E-post info@ibec.cn
Webb www.ibec.cn

FINLAND, BALTIKUM OCH KINA

OEM AUTOMATIC (SHANGHAI) CO., LTD

Room 117, Building 8
Shanghai Zhongtian Science & Technology Business Park,
787 KangQiao Rd
SHANGHAI 201315, P.R. of China
Tel +86-21-3331 1200
E-post info@oemautomatic.cn
Webb www.oemautomatic.cn

OEM AUTOMATIC FI

Box 9, 20101 TURKU
Fiskarsinkatu 3,
20750 TURKU, Finland
Tel +358-207 499 499
E-post info@oem.fi
Webb www.oem.fi

AKKUPOJAT OY

Satakunnankatu 38
28130 PORI, Finland
Tel +358 2 631 8600
E-post akkupojat@akkupojat.fi
Webb www.akkupojat.fi

OEM ELECTRONICS FI

Box 9, 20101 TURKU
Fiskarsinkatu 3,
20750 TURKU, Finland
Tel +358-207 499 499
E-post info@oem.fi
Webb www.oemelectronics.fi

RAUHEAT OY

Kirvestie 1
26510 RAUMA, Finland
Tel +358 2 54 90 400
E-post rauheat@rauheat.fi
Webb www.rauheat.fi

INTERNORDIC BEARINGS AB

Aia 8
80010 PÄRNU, Estland
Tel +372-5059 849
E-post info@oem.ee
Webb www.oem.ee

AGOLUX AB

Vilandes 3-3
1010 RIGA, Lettland
Tel +372-5295 114
E-post info@oemautomatic.lv
Webb www.oemautomatic.lv

OEM AUTOMATIC UAB

Raudondvario str. 101,
47184 KAUNAS, Litauen
Tel +370-64015 878
E-post info@oem.lt
Webb www.oem.lt

DANMARK, NORGE, BRITISKA ÖARNA OCH ÖSTRA CENTRALEUROPA

OEM AUTOMATIC AS

Postboks 2144 STRØMSØ
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 110
3003 DRAMMEN, Norge
Tel +47-32 21 05 05
E-post post@oem.no
Webb www.oem.no

OEM AUTOMATIC KLITSØ A/S

Engholm Parkvej 4
3450 ALLERØD, Danmark
Tel +45-70 10 64 00
E-post info@oemklitsø.dk
Webb www.oemklitsø.dk

OEM AUTOMATIC LTD

Whiteacres Cambridge Road
Whetstone LEICESTER LE8 6ZG
England
Tel +44-116 284 99 00
E-post information@uk.oem.se
Webb www.oem.co.uk

ZOEDALE LTD

Priory Business Park, Stannard Way
Bedford MK44 3 WG, England
Tel +44-1234 83 28 32
E-post enquiries@zoedale.co.uk
Webb www.zoedale.co.uk

DEMESNE ELECTRICAL SALES

The Square Industrial Complex
Tallaght, Dublin 24, D24 ED71, Ireland
Tel +353 1-4047777
E-post sales@demesne.ie
Webb www.demesne.ie

OEM AUTOMATIC SP. Z O.O.

ul. Działkowa 121A
02-234 WARSZAWA, Polen
Tel +48-22-863 27 22
E-post info@pl.oem.se
Webb www.oemautomatic.pl

OEM ELECTRONICS PL

ul. Działkowa 121A,
02-234 WARSZAWA, Polen
Tel +48-22-863 27 22
E-post info@pl.oem.se
Webb www.oemelectronics.pl

OEM AUTOMATIC SPOL. S R.O.

Pražská 239,
250 66 ZDIBY, Tjeckien
Tel +42-0-241 484 940
E-post info@oem-automatic.cz
Webb www.oemautomatic.cz

OEM AUTOMATIC, S.R.O.

Bratislavská 8356,
917 01 TRNAVA, Slovakien
Tel +421-33-2400-160
E-post info@oem-automatic.sk
Webb www.oemautomatic.sk

OEM AUTOMATIC KFT.

P.O. Box: 111, Gyár u. 2
2058 BUDAÖRS, Ungern
Tel +36-23-880 895
E-post info@oemautomatic.hu
Webb www.oemautomatic.hu



WWW.OEM.SE

Utgivningsår: 2025