



**Q3**

**PRECISE BIOMETRICS**

DELÅRSRAPPORT JAN-SEPT 2024

**Precise teknik används**

**100K**

**gångar/sekund  
året runt**



Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom cybersäkerhet och biometrilösningar. Erbjudandet innehåller algoritmprodukter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt paketerade slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (YOUNiQ Access) och besökshantering (YOUNiQ Visit).

Våra fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk passerkontroll. Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (HQ) och Stockholm, Sverige, Potsdam NY, USA, Seoul, Sydkorea, Taipei, Taiwan och Shanghai, Kina. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com).

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

PERIODEN I KORTHET: STARK TILLVÄXT OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT .....	4
PRESENTATION OCH Q&A.....	6
VD HAR ORDET: STARK TILLVÄXT OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT.....	7
UPPDATERING AFFÄRSOMRÅDEN.....	9
KUNDERBJUDANDE.....	11
OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT .....	13
REVISION.....	16
REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT.....	17
KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG .....	18
KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG .....	19
KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG .....	20
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG.....	21
NOTER.....	22
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG.....	25
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG .....	26
KONCERNEN NYCKELTAL .....	27
KONCERNEN AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL .....	28
RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG.....	29
EKONOMISK ORDLISTA.....	30

PERIODEN I KORTHET:

# STARK TILLVÄXT OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT

## TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 22,8 Mkr (17,7)
- EBITDA uppgick till 6,8 Mkr (-1,1)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1,2 Mkr (-7,3)
- Periodens resultat uppgick till 1,4 Mkr (-7,7)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,02 kr (-0,10)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 Mkr (-7,5)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 18,4 Mkr (17,8)

## DELÅRSPERIOD JANUARI - SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgick till 65,1 Mkr (54,8)
- EBITDA uppgick till 9,9 Mkr (-2,3)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7,3 Mkr (-21,0)
- Periodens resultat uppgick till -7,1 Mkr (-21,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,09 kr (-0,27)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,3 Mkr (-8,0)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 18,4 Mkr (17,8)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Precise och Infineon Technologies tecknade avtal om gemensam produkt för fordonsindustrin
- Precise lanserade sin mjukvara som förhindrar bedrägeri, BioLive, i nya vertikaler
- Precise presenterade på Redeyes CyberSecurity och Autotech Evenemang
- Precise visade upp sina IT-säkerhetslösningar på GSX 2024 i Florida

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Precise presenterade fordonslösningar på Infineon Preferred Design House Event
- Precise visade upp sina säkerhetslösningar på Skydd 2024
- Precise tecknade avtal med Crunchfish avseende mjukvara för handgester

## FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr, om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
Omsättningstillväxt, %	28,7%	-5,8%	18,8%	-23,7%	-17,5%	15,3%
EBITDA	6 785	-1 088	9 943	-2 281	-1 691	10 532
Bruttomarginal, %	74,3%	64,0%	72,7%	63,1%	63,7%	70,9%
Rörelseresultat	1 150	-7 280	-7 340	-21 037	-26 458	-12 761
Rörelsemarginal, %	5,0%	-41,1%	-11,3%	-38,4%	-35,2%	-14,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 275	-7 542	4 298	-7 932	-10 760	1 470
Likvida medel	41 650	64 382	41 650	64 382	47 534	
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 434	17 755	18 434	17 755	18 307	

För definitioner se ekonomisk ordlista.

# PRESENTATION OCH Q&A

Precise Biometrics har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med dagens delårsrapport. Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Videomaterialet är skapat för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Bolaget bjuder även in till en live Q&A som startar kl. 13:00 (CET), den 15 november 2024. En länk till frågestunden kommer att finnas på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt i chatten eller skickas in i förväg till [investor@precisebiometrics.com](mailto:investor@precisebiometrics.com)

VD HAR ORDET:

# STARK TILLVÄXT OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Genom fortsatt fokus på försäljningsaktiviteter, lansering av nya erbjudanden och fantastiska insatser i våra kundprojekt, fortsätter vi vår tillväxtresa och ökar omsättningen under kvartalet med 29% till 22,8 Mkr jämfört med motsvarande period i fjol. Vi kan även för första gången sedan 2020 redovisa ett positivt rörelseresultat (EBIT) på 1,2 Mkr (-7,3) för kvartalet samt ett EBITDA på 6,8 Mkr, vilket är fjärde kvartalet i rad med positivt EBITDA. Behovet av biometriska säkerhetslösningar fortsätter dessutom öka och vi känner att våra erbjudanden inom biometri och cybersäkerhet är mer relevanta än någonsin, vilket bådär gott för framtiden.

## FRAMGÅNG I MOBILBRANSCHEN

Efterfrågan på mobilmarknaden, främst kopplat till ultraljudssensorer och anti-tampering, har varit fortsatt stark och våra volymer växer stadigt. Flera av de produktprojekt som vi vunnit tidigare under året är nu i volymproduktion med produktlanseringar under det gångna kvartalet såväl som under kommande kvartal.

Vårt partnerskap med Qualcomm har utvecklats väl med flera nya projekt under kvartalet, och även några projekt där nya produkter har nått marknaden. Ett av projekten som nått marknaden under kvartalet är en mobil enhet från Google.

## VÄXANDE VERTIKALER

Vi har arbetat hårt med utvecklingen av våra produkter, där vår produkt för handigenkänning och den uppgraderade anti-spoof lösningen BioLive har bidragit till en utökad marknad och nya affärsmöjligheter. Genom [avtalet med Crunchfish](#) stärks bolagets lösningar ytterligare genom snabbare handdetektion, ökad flexibilitet samt nya potentiella produktområden inom konsumentelektronik och fordonsindustrin.

Under september kunde vi stolt presentera en [inbyggd \(embedded\) version av BioLive](#) – nästa generations AI-drivna säkerhetslösning som förhindrar manipulering av biometriska system. Denna inbyggda BioLive kompletterar den tidigare lanserade lösningen för mobiltelefoner genom att fungera i bland annat bärbara datorer, fordon, smarta lås och fingeravtrycksutrustning på flygplatser. Vi är övertygade om att denna

utveckling kommer att generera nya intäcksströmmar från både befintliga och nya partners. Vi tog även steg i vår tillväxtstrategi under tredje kvartalet genom ett [nytt samarbetsavtal med Infineon Technologies](#) – en global ledare inom halvledartillverkning – som innebär att vi skapat en gemensam fingeravtrycksprodukt. Genom listning i Infineons produktportfölj och tillgång till Infineons globala säljorganisation inklusive partners, skapas bästa möjliga förutsättningar för nya affärer inom fordonsindustrin. Produkten är genom ett tidigare avtal dessutom redan i produktion hos en biltillverkare för lansering under kommande kvartal. Med ett erbjudande som skapar förutsättningar för SDV (Software Defined Vehicle), som utgör en viktig komponent i fordonsdigitalisering, befäster Precise sin ställning som en stark leverantör inom biometriska lösningar till fordonsindustrin.

Med kundfokus, nya innovationer samt konkurrenskraftiga produkter hoppas vi kunna fortsätta vår tillväxtbana och leverera värde till både kunder och aktieägare.

## BESÖK OCH FYSISK ACCESS

Intresset för lösningar kopplade till fysisk access växer, inte minst i slutet av perioden. Sommarmånaderna är alltid tuffare försäljningsmässigt för vår affär inom besöks- och accesssystem, men med årshögsta i försäljning under september och flera nya säljare på plats är vi hoppfulla om en stark avslutning på året.

## MARKNADSDYNAMIK

I ljuset av det instabila säkerhetsläget och det växande antalet cyberattacker ser vi ett stort behov av biometriska lösningar för exempelvis säkrare fysisk access och ökad cybersäkerhet. Polisen, tekniska experter och regeringen undersöker aktivt sätt att utnyttja dessa tekniker och allt fler svenskar är positiva till användning av biometri mer än i mobiltelefonen. Enligt [en rapport från VISA](#) litar hälften av svenskarna mer på biometri än lösenord, och anser att användningen kommer att ha en positiv samhällspåverkan. Dessutom skulle var tredje svensk gärna använda fingeravtryck för att låsa upp bilen och hemmet men också ersätta ID och pass.

Vi ser liknande utveckling globalt, där Wall Street Journal nyligen lyfte fram hur teknikjätten Amazons handläsare

används i Whole Foods livsmedelsbutiker i USA och hur Transportation Security Administration har börjat skanna passagerarnas ansikten i stället för att kontrollera ID. Även tunnelbanan i Kina har börjat använda handläsare för sina passagerare och gemensamt för alla installationerna är att biometri bidrar till ökad säkerhet, effektivitet, bekvämlighet och tidsbesparing.

## MARKNADSAKTIVITETER

Under hösten har jag haft förmånen att tala på Redeye Cybersecurity och Autotech-evenemang samt deltaga på Infineons Preferred Design House-evenemang i Munchen, där vi diskuterat den ökande betydelsen av biometrisk autentisering inom cybersecurity och fordonsindustrin. Fordonsindustrin är en vertikal med goda framtidsutsikter där innovativa biometriska lösningar spelar en avgörande roll för säkrare och bekvämare upplevelse i bilen.

[GSX är en säkerhetsmessa i USA](#), där vi ställde ut i både en egen monter och i vår partner Genetecs monter. Vi visade upp ansikts- och handigenkänning för accesssystem och återkopplingen var mycket positiv. Vår satsning på handigenkänning som ny modalitet känns helt rätt i tiden. För att täcka den svenska och nordiska marknaden gjorde vi även en satsning på mässan SKYDD i Stockholm, där vi utöver YOUNiQ Access med ansikte och hand som modaliteter visade vårt ledande besökssystem YOUNiQ Visit och deltog i flera paneldiskussioner kring biometrisk säkerhet.

Som en konsekvens av det ökande intresset för biometri och cybersäkerhet i allmänhet samt vår position som kunnig ledare inom biometri, får vi allt oftare frågan om att delta i intervjuer. Under kvartalet har vi bland annat blivit intervjuade av Dagens Industri och Aktuell Säkerhet kring frågor kopplade till cybersäkerhet och biometri.

## BLICKAR FRAMÅT

Jag skriver dessa ord efter att ha spenderat en del av min tid senaste månaderna med att träffa kunder och samarbetspartners runt om i världen. Tre världsdelar, 20+ möten med kunder och samarbetspartners, events med presentationer och många spontana möten med potentiella kunder. Det jag kan konstatera är att vi har en väldigt väl positionerad och relevant produktportfölj, starka relationer med partners och ett synnerligen kompetent team som placerar oss i framkant av personlig identifiering och autentisering inom olika sektorer. Som ett renodlat mjukvarubolag har vi dessutom möjligheten att snabbt anpassa oss till marknadens krav.

Jag är otroligt stolt över det jobb hela Precise-teamet gör, där alla bidrar till att ta företaget till nya framgångsnivåer. Jag ser med stor tillförsikt fram emot fortsättningen på 2024 och 2025 där vi intensifierar våra kommersialiseringsinsatser, med målet att skapa fortsatt tillväxt och lönsamhet.

**Joakim Nydemark**  
VD

## MINA TOPP TRE:

- **Starka finansiella siffror**  
29% intäkstillväxt och positivt EBIT
- **Tydliga erbjudanden i tillväxtsegment**  
Mobiler, fordon, cybersäkerhet, besökssystem, fysisk och logisk access
- **Stärkta partnerrelationer**  
Qualcomm, EgisTec, Infineon, Genetec genom nya projekt och marknadssamarbeten





# UPPDATERING AFFÄRSOMRÅDEN

## BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Marknaden, och intresset, för bolagets biometriska algoritmprodukter fortsätter att utvecklas väl. De drivande omvärldsfaktorerna är fortsatt desamma såsom den snabba teknikutvecklingen centrerad kring AI, det instabila säkerhetsläget i omvärlden, återkommande cyberattacker, och de ständigt ökande konsumentkraven på användarvänlighet. Samtidigt växer både kunskap och förtroende för biometrilösningar, vilket till exempel en ny rapport från VISA visar på – *Var tredje svensk vill låsa upp allt med fingeravtryck.*

Precise upplever en allt starkare position. Marknaden är prispressad men marginalerna är generellt bättre i de mer komplicerade premiumsegmenten – ultraljudssensorer, anti-tampering etc. – där bolaget är som starkast.

## EN VÄXANDE OCH MER KRÄVANDE MOBILTELEFONMARKNAD GYNNAR

Mobilmarknaden växer. Samtidigt ökar kraven på både teknik och säkerhet inom segmentet, vilket gynnar Precise. De mer komplexa premiumsegmenten växer snabbast, där bolagets erbjudanden för anti-tampering – lösningar för att motverka manipulering och förfälskningar – och ultraljudssensorer är starkt efterfrågade. I båda dessa produktområden har Precise en unik position och är en av ett fåtal aktörer globalt.

Precise har vunnit flera nya mobilprojekt under perioden, vilka kommer att generera intäkter under nästa år. Det är även glädjande att Precise teknologi återfinns i flera nyligen lanserade telefoner både på den globala marknaden och på den lokala, men stora, kinesiska marknaden.

Precise partnerskap med Qualcomm har utvecklats väl med flera nya projekt under kvartalet, och även några projekt där produkterna har nått marknaden. Ett av projekten som nått marknaden under kvartalet är en mobil enhet från Google.

*Ett av projekten som nått marknaden under kvartalet är en mobil enhet från Google.*

I synnerhet är det inom segmenten ultraljud och anti-tampering som stora framsteg görs. Precise är idag den enda leverantören till Qualcomm när det gäller anti-tampering och ultraljudsalgoritmer utanför Asien.

## STÄRKT AUTOMOTIVE-POSITION & TÄTARE INFINEONSAMARBETE

Biometri blir alltmer centralt inom bilbranschen, vilket dels beror på de generella mega- och makrotrenderna, men även genom att utvecklingen går mot mer mjukvarucentrerade bilar, Software Defined Vehicles (SDV). Nya regelverk ställer högre krav på säkerhet och intresset för tjänster i bilen som kräver betalning växer, vilket är en av de större drivkrafterna för biometri i fordon. Betalning kan exempelvis avse underhållning, laddning, bränsle, vägtullar, parkering samt fordonsrelaterade tjänster som mjukvaruuppdateringar, nya funktioner samt service.



Under perioden uppnåddes en viktig milstolpe då relationen med Infineon stärktes ytterligare genom *ett avtal där en gemensamt paketerad produkt skapades för fordonsbranschen.* Samarbetet möjliggör integrationen av Precise teknik i fordonssystem och stärker bolagets position inom den snabbt växande marknaden för biometriska fordonslösningar.

Samtidigt har två av Precise befintliga kunder gått i massproduktion under perioden, vilket innebär att bolagets lösningar nu integreras i serieproducerade fordon som beräknas finnas på marknaden från slutet av 2024.

## MODALITETEN HAND, MARKNADSBEARBETNINGEN FORTSÄTTER

Precise senaste produkt är en algoritm för handigenkänning vilken lanserades tidigare under året. Den har under perioden utvärderats av ett antal kunder och intresset är stort. Användning för exempelvis betalning och inpassering ökar starkt runt om i världen där exempelvis Amazon använder det i flera av sina butiker i USA. Det finns även installationer i tunnelbanan i Kina. Med mjukvaran från Crunchfish stärks bolagets lösning ytterligare genom snabbare handdetektion,

ökad flexibilitet samt nya möjliga produktområden inom konsumentelektronik och fordonsindustrin.

Genom att erbjuda handigenkänning till marknaden möts den ökande efterfrågan på innovativa och användarvänliga säkerhetslösningar vilket stärker Precise konkurrenskraft. Det finns även stora möjligheter att kombinera handautentisering med andra modaliteter för att säkerställa multifaktor autentisering (MFA), vilket det ställs krav på i allt större utsträckning.

## NYA VERTIKALER GENOM BIOLIVE I BEGRÄNSADE HÅRDVARUMILJÖER

Under året har Precise tagit viktiga steg för att optimera och anpassa anti-tampering och liveness-produkten **BioLive**, vilket resulterat i att systemet nu kan köras i mer begränsade hårdvarumiljöer, så kallade embedded-system. Denna utveckling innebär nya möjligheter inom marknadssegment med krav på enklare och mindre resurskrävande hårdvara. Exempel på segment är till exempel bärbara datorer och fordon, där både konsumentkrav och regelverk pekar på behovet av ökad säkerhet.

## DIGITAL IDENTITY

Intresset för Precise besökssystem, YOUNiQ Visit, benämnt EastCoast Visit i Sverige, har aldrig varit större. Försäljningen började lite långsamt under sommarmånaderna, vilket är normalt, men aktiviteter och affärsmöjligheter har löpande ökat under perioden – och september var bolagets bästa försäljningsmånad så här långt i år för YOUNiQ Visit. Det ökade intresset beror på både externa faktorer som nya regelverk gällande säkerhet och cloud-användning, högre närvarograd på kontor, digitaliseringen i samhället och effektiviseringskrav, och interna faktorer som en ytterligare förbättrad produkt och att nya marknader och nya säljare börjar leverera.

Gällande Precise access-system, YOUNiQ Access, har utmaningarna varit lite större, främst på hemmaplan i Sverige. Detta är främst drivet av en osäkerhet kring hur GDPR egentligen påverkar. Positivt är dock ett stort intresse internationellt där bolaget till exempel fick mycket positiv feedback under GSX-mässan i Florida i slutet av september.

## NÅGRA HÖJDPUNKTER:

- Nya regelverk när det gäller offentliga organisationers möjlighet att använda molnlösningar, vilket driver en ökad försäljning av främst YOUNiQ Visit. Flera andra

externa faktorer påverkar också positivt, till exempel ett ökat säkerhetsfokus och högre närvaro på kontor.

- Bra försäljning för YOUNiQ Visit där september var årets bästa månad. Det finns ett stort intresse för produkten, vilket gynnar både nyförsäljning och försäljning till befintliga kunder, främst i form av migrering till cloud samt att kunder expanderar lösningen till fler kontor. Bolaget har dessutom, efter periodens utgång, stärkt upp säljorganisationen i Sverige med ytterligare resurser, vilket stärker positionen framåt.
- De internationella marknaderna levererar. Teamet i Nederländerna gör ett bra jobb och de första affärerna är signerade, samtidigt som intresse och efterfrågan från länder som Norge och UK ökar.
- Efterfrågan på YOUNiQ Access i högsäkerhetsmiljöer ökar.
- Precise deltog i slutet av september på GSX-mässan i Orlando, Florida, med både en egen monter, tillsammans med samarbetspartnern Hand.ID, och genom representation i Genetecs monter, där lösningen för handautentisering presenterades av Genetecs personal med väldigt positivt mottagande.



## NYA KUNDER

Precise har under kvartalet signerat flera nya kunder inom Digital Identity, samtidigt har flera av de befintliga kunderna också gjort större uppdateringar och migrerat till cloud. Några av företagen är; Billerud, Båstad kommun, Consilium Marine & Safety, Duni, Folksam, Försäkringsrådgivarna i Mälardalen, Helsingborgs stad, Installatörsföretagen, HELIO (Gate:01), Ledarna, Returpack, Sandvikens Energi, SCB, White Arkitekter, med flera.

## PRODUKTROADMAP

Under perioden har flera nya funktioner lanserats i YOUNiQ-produkterna och det finns en tydlig roadmap framåt, vilket innehåller både ny funktionalitet och ytterligare förbättrad säkerhet och kompatibilitet med olika säkerhetsstandarder.

# KUNDERBJUDANDE

I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt hjälper Precise till att skapa ökad trygghet. Detta görs genom att utveckla innovativa tekniska lösningar inom cybersäkerhet och biometrisk igenkänning där enkelhet och förstklassig användarupplevelse kombineras med mycket hög säkerhet genom att "YOU are the key". I stället för att använda pinkod, lösenord, nyckel, kort etc. när du ska autentisera dig så använder du ditt finger, ansikte eller hand.

Användningsområdena finns inom både digital och fysisk access och tillämpningarna hittas inom till exempel mobiltelefoner, bärbara datorer, smarta lås, säkerhetsnycklar, fordon, samt inom besöks- och accessystem.

Erbjudandet består dels av algoritmprodukter, grundteknologi som komponenttillverkare använder i sina produkter, dels av slutkundsprodukter för access- och besöks hantering. Fokus för samtliga lösningar är att genom framstående teknik, baserad på AI och Deep Learning, kombinera hög säkerhet med förstklassig användarupplevelse.

**– YOU ARE THE KEY**

## VARFÖR PRECISE?

- Unik kunskap då biometri har varit vår kärnaffär i 25 år.
- Etablerade på den globala marknaden och vår teknik används över 100 000 gånger per sekund året runt.
- Stor kundbas och ett globalt ekosystem av partners.
- Hårdvaruoberoende
- Kombinerar flera olika biometriska modaliteter som till exempel finger, hand, och ansikte.
- Publikt bolag.
- Positiv utveckling.



## AFFÄRSNYTTAN AV BIOMETRISK IGENKÄNNING

Affärsnyttan av lösningar för biometrisk igenkänning kan delas upp i företagsinterna faktorer samt omvärldsfaktorer. De interna faktorerna gäller tex säkerhet, effektivitet, användarvänlighet, kundbemötande, compliance och skalbarhet, medan omvärldsfaktorerna främst handlar om den snabba teknik- och AI-utvecklingen samt det osäkra säkerhetsläget.

- Säkerhet
- Skalbarhet
- Compliance
- Användarvänlighet och enkelhet
- Minskad risk för bedrägeri och förfalskning

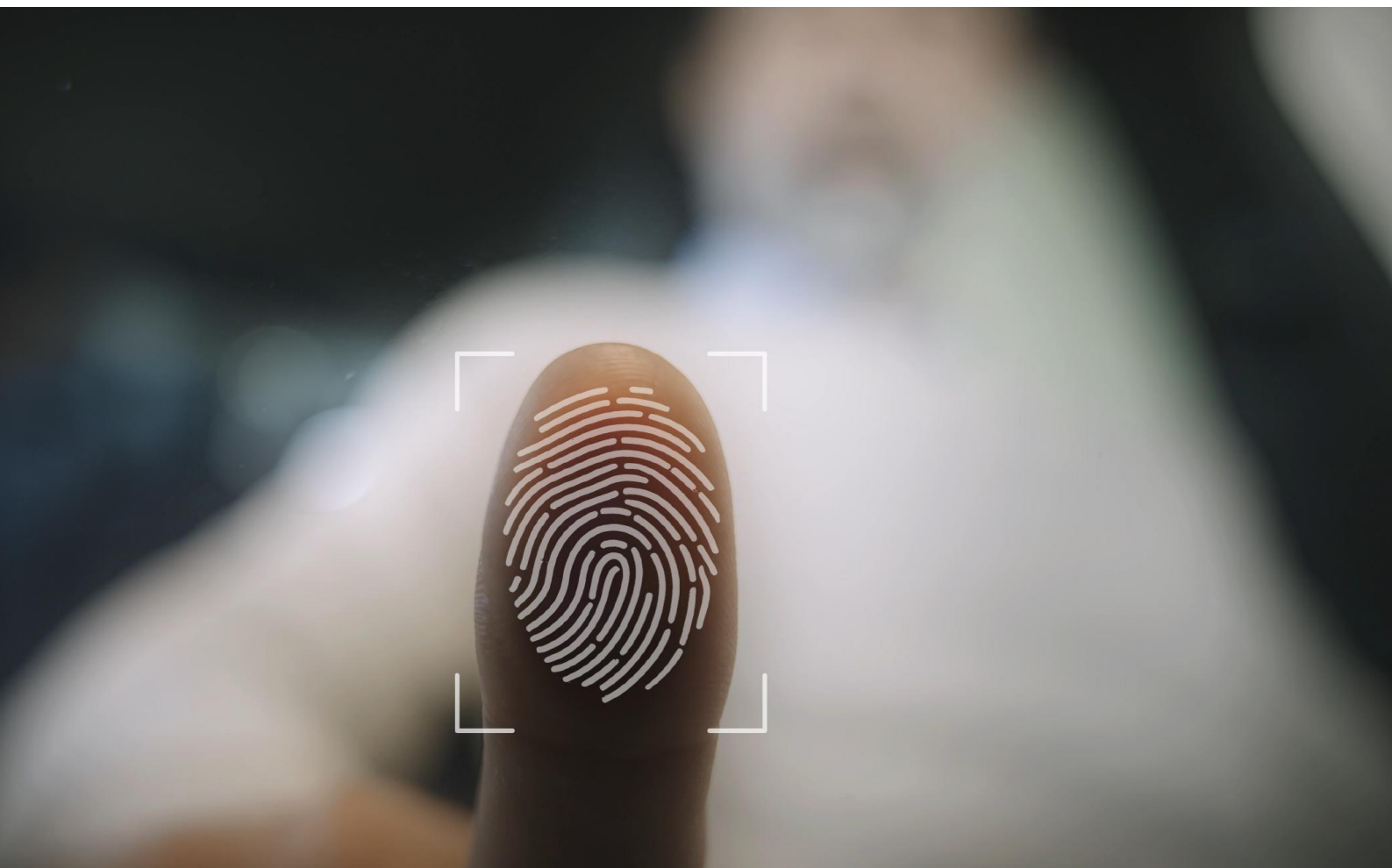
## VÅRA PRODUKTER

### SLUTKUNDSPRODUKTER FÖR ACCESS- OCH BESÖKSHANTERING

- **YOUNiQ Access** är vår biometriska accesslösning för fysisk inpassering.
- **YOUNiQ Visit** (EastCoast Visit i Sverige) är vår lösning för besökshantering.

### ALGORITMPRODUKTER FÖR BIOMETRISK IGENKÄNNING

- **BioMatch** är vår produkt för att matcha biometriska avtryck för finger och handflata.
- **BioLive** är vår produkt för att förhindra manipulering, bedrägeri och förfalskning genom att säkerställa att biometriska avtryck är äkta.
- **BioEnhance** är vår produkt för bildförbättring, tex gällande biometriska avtryck innan matchning görs.



# OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

## KVARTALET OMSÄTTNING

Omsättningen under kvartalet ökade till 22,8 Mkr (17,7) och omsättningen fördelades på royaltyintäkter 11,0 Mkr (4,1), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 11,0 Mkr (11,8) samt övrigt 0,8 Mkr (1,8). Royaltyintäkterna ökar från motsvarande period förra året som en konsekvens av nya kundprojekt och generell volymtillväxt inom mobilbranschen. Licensintäkterna minskade något jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder.

## BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 17,5 Mkr (12,6) och fördelades på royalties 11,0 Mkr (4,1), licenser 6,4 Mkr (7,4) och övrigt 0,1 Mkr (1,2). Royaltyintäkternas ökning beror till viss del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 82,0 % (80,1). Ökningen i bruttomarginal beror framför allt på högre omsättning. Royaltyintäkter baseras på kundernas säljvolym och ökade royaltyintäkter påverkar därför marginalerna positivt då de inte medför några extra kostnader för Precise.

## DIGITAL IDENTITY

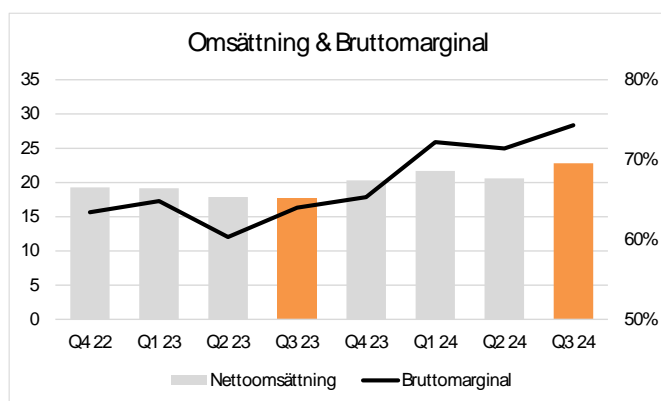
Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,3 Mkr (5,1) och redovisas under licenser 4,6 Mkr (4,4) och övrigt 0,7 Mkr (0,6).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Detta är ett led i bolagets strategi att lägga en större del av intäkterna som återkommande ARR istället för engångslicenser. ARR var vid slutet av kvartal tre 18,4 Mkr (17,8).

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 49,0 % (24,2). Högre bruttomarginal förklaras av högre andel mjukvara kontra hårdvaruförsäljning där marginalen är högre.

## KVARTALET RESULTAT

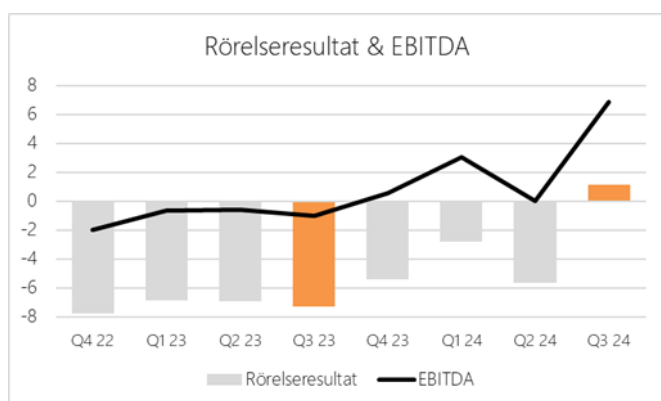
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 74,3 % (64,0). Uppgången är främst föranledd en förändrad produktmix inom Digital Identity som har gynnat bruttomarginalen positivt. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 4,1 Mkr (4,6). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).



Rörelsekostnaderna för kvartalet minskade till 15,8 Mkr (18,6), främst beroende på minskade FoU kostnader. Resultatet på EBITDA-nivå ökade till 6,8 Mkr (-1,1). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av en högre omsättning.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till 1,2 Mkr (-7,3). Periodens resultat under kvartalet uppgick till 1,4 Mkr (-7,7). Totala avskrivningar uppgick till 5,6 Mkr (6,2).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till 0,02 kr (-0,1).



## DELÅRSPERIODENS OMSÄTTNING

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 65,1 Mkr (54,8). Omsättningen fördelades på royaltyintäkter 29,6 Mkr (11,6), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 31,2 Mkr (37,5), samt övrigt 4,3 Mkr (5,7). Royaltyintäkternas ökning beror till stor del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud samt att antal sålda enheter generellt på mobilmarknaden ökat under året jämfört med 2023. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder.

## BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 49,2 Mkr (38,9) och redovisas under royalties 29,6 Mkr (11,6), licenser 17,3 Mkr (24,2) och övrigt 2,3 Mkr (3,1). Royaltyintäkternas ökning beror till stor del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud samt att antal sålda enheter generellt på mobilmarknaden ökat under året jämfört med 2023. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 83,9% (80,4).

## DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 15,9 Mkr (15,9) och redovisas under licenser 13,8 Mkr (13,3) och övrigt 2,0 Mkr (2,6). Intäktsförändringen inom Digital Identity beror på att andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Detta är ett led i bolagets strategi att lägga en större del av intäkterna som återkommande ARR istället för engångslicenser. Övrigt består huvudsakligen av hårdvara inom Digital Identity och detta har minskat på grund av att försäljning av hårdvara för YOUNIQ till större del hanteras i återförsäljarledet. ARR var vid slutet av delårsperioden 18,4 Mkr (17,8). Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 37,9 % (20,5).

## DELÅRSPERIODENS RESULTAT

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 72,7 % (63,1). Uppgången är främst föranledd en förändrad produktmix inom Digital Identity som har gynnat bruttomarginalen positivt. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 12,5 Mkr (13,9). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,8 Mkr (1,8).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden minskade till 54,6 Mkr (55,6), främst beroende på minskade FoU kostnader. Resultatet på EBITDA-nivå ökade till 9,9 Mkr (-2,3). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av högre royaltyintäkter inom Biometric Technologies.

Rörelseresultatet (EBIT) i delårsperioden uppgick till -7,3 Mkr (-21,0). Det förbättrade rörelseresultatet förklaras av högre omsättning. Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -7,1 Mkr (-21,4). Totala avskrivningar uppgick till 17,3 Mkr (18,8). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,1 kr (-0,3).

## FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,2 Mkr (-0,5) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till -0,1 Mkr (-0,7) och skattekostnaden uppgick till 0,3 Mkr (0,3).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

## KASSAFLÖDE & INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 3,3 Mkr (-7,6), varav -3,6 Mkr (-6,5) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,3 Mkr (0,8) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (-11,2).

Delårsperiodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 4,3 Mkr (-7,9), varav -5,6 Mkr (-5,8) är hänförligt förändring av rörelsekapitalet. Under delårsperioden har koncernen investerat 0,2 Mkr (0,9) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till -5,9 Mkr (18,0).

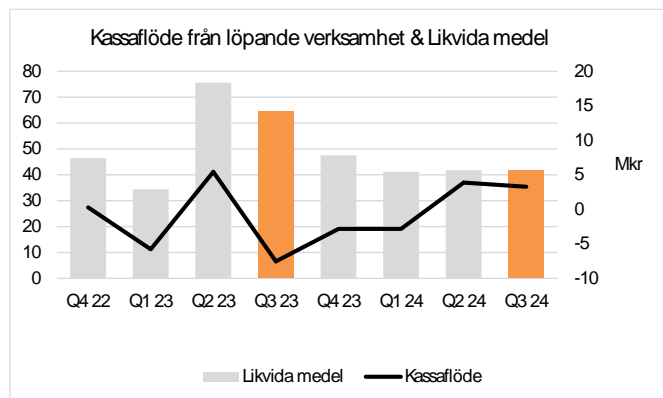
## AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR UTVECKLINGARBETE

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,5 Mkr (2,8) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 4,1 Mkr (4,6).

Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 8,1 Mkr (11,6) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 12,5 Mkr (13,9).

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 41,7 Mkr (64,4). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 152,2 Mkr (164,6) och eget kapital per aktie till 1,94 Kr (2,1).



## MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 19,0 Mkr (12,0) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -0,3 Mkr (-8,7). Delårsperiodens omsättning uppgick till 52,2 Mkr (39,3). Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till -8,6 Mkr (-24,4) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,8 Mkr (1,8). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 29,2 Mkr (52,9) och eget kapital till 140,8 Mkr (152,1).

## ORGANISATION & PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårs-

periodens utgång hade koncernen 40 (43) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 30 (28), varav 23 (21) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriörlig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport fjärde kvartalet 2024 – 13 februari 2025

Delårsrapport första kvartalet 2025 – 14 maj 2025

Årsstämma 2025 - 22 maj 2025

## RISKFaktorER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2023 som avlämnades i april 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

## ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 22 369 (16 890). Under kvartalet har det omsatts 154 050 244 (19 230 675) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 september uppgick till 3,68 kr (1,18) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 8,80 kr (1,85) och 3,22 kr (1,01).

# REVISION

Delårsrapporten har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

**Lund den 15 november 2024**

**Torgny Hellström**

Styrelseordförande

**Howard Ro**

styrelseledamot

**Peter Gullander**

styrelseledamot

**Maria Rydén**

styrelseledamot

**Åsa Schwarz**

styrelseledamot

**Joakim Nydemark**

VD

För mer information, vänligen kontakta:

**Joakim Nydemark, VD**

E-mail: [joakim.nydemark@precisebiometrics.com](mailto:joakim.nydemark@precisebiometrics.com)

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 november 2024 klockan 08:00 (CET).



# REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

Till styrelsen för Precise Biometrics AB (publ)

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Precise Biometrics AB (publ) per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö, den 15 november 2024

Ernst & Young AB

## Martin Henriksson

Auktoriserad revisor

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
Kostnad för sålda varor och tjänster		-5 863	-6 371	-17 771	-20 208	-27 246	-24 809
<b>Bruttovinst</b>		<b>16 936</b>	<b>11 350</b>	<b>47 294</b>	<b>34 550</b>	<b>47 823</b>	<b>60 567</b>
Försäljningskostnader		-6 705	-7 064	-24 588	-20 701	-27 420	-31 307
Administrationskostnader		-2 495	-3 542	-10 089	-10 662	-14 150	-13 577
FoU kostnader		-6 325	-8 039	-20 219	-24 308	-32 105	-28 016
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-260	13	263	83	-606	-425
		<b>-15 786</b>	<b>-18 630</b>	<b>-54 634</b>	<b>-55 587</b>	<b>-74 281</b>	<b>-73 328</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1 150</b>	<b>-7 280</b>	<b>-7 340</b>	<b>-21 037</b>	<b>-26 458</b>	<b>-12 761</b>
Finansiella intäkter/kostnader	4	159	-506	-60	-664	-291	313
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 309</b>	<b>-7 786</b>	<b>-7 400</b>	<b>-21 701</b>	<b>-26 749</b>	<b>-12 448</b>
Skatt		88	89	262	259	346	349
<b>Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>		<b>1 396</b>	<b>-7 697</b>	<b>-7 138</b>	<b>-21 442</b>	<b>-26 403</b>	<b>-12 099</b>
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		0,02	-0,10	-0,09	-0,27	-0,34	-0,15
- efter utspädning, kr		0,02	-0,10	-0,09	-0,27	-0,34	-0,15
<b>KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET</b>							
<b>Periodens resultat</b>		<b>1 396</b>	<b>-7 697</b>	<b>-7 138</b>	<b>-21 442</b>	<b>-26 403</b>	<b>-12 099</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>							
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser							
utlandsverksamhet		-125	-5	16	69	-127	-180
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-125</b>	<b>-5</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>-127</b>	<b>-180</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>		<b>1 271</b>	<b>-7 702</b>	<b>-7 122</b>	<b>-21 373</b>	<b>-26 530</b>	<b>-12 279</b>

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämras. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

# KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		9 645	7 217	6 447
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		126 408	134 736	132 751
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>136 053</b>	<b>141 953</b>	<b>139 198</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		231	467	359
Kundfordringar		15 836	9 461	19 173
Övriga fordringar		4 388	4 279	3 499
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 710	2 817	2 903
Likvida medel	4,6	41 650	64 382	47 534
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>64 815</b>	<b>81 407</b>	<b>73 467</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>200 868</b>	<b>223 360</b>	<b>212 665</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Eget kapital		152 200	164 577	159 319
<b>Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>152 200</b>	<b>164 577</b>	<b>159 319</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder	6	21 150	24 232	17 460
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>21 150</b>	<b>24 232</b>	<b>17 460</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Kortfristiga skulder	4,6	27 518	34 551	35 886
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>27 518</b>	<b>34 551</b>	<b>35 886</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>200 868</b>	<b>223 360</b>	<b>212 665</b>

# KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 Helår	Rullande 12 mån
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>							
Rörelseresultat		1 150	-7 280	-7 340	-21 037	-26 458	-12 762
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 519	6 299	17 267	18 867	24 843	23 243
Räntebetalningar, netto		159	-74	-60	13	386	313
Betald skatt		-2	-2	-13	-12	-9	-10
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>		<b>6 826</b>	<b>-1 057</b>	<b>9 854</b>	<b>-2 169</b>	<b>-1 238</b>	<b>10 785</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b>							
Förändring av varulager		60	1	128	-156	-48	236
Förändring av kortfristiga fordringar		3 609	35	2 668	1 991	-7 083	-6 405
Förändring av kortfristiga skulder		-7 221	-6 520	-8 352	-7 598	-2 392	-3 146
		<b>-3 552</b>	<b>-6 484</b>	<b>-5 556</b>	<b>-5 763</b>	<b>-9 522</b>	<b>-9 315</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>3 275</b>	<b>-7 542</b>	<b>4 298</b>	<b>-7 932</b>	<b>-10 760</b>	<b>1 470</b>
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	0	0	-10 000	-10 000
Investering materiella anläggningstillgångar		-343	-811	-236	-855	-1 215	-596
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 327	-2 163	-8 056	-11 177	-14 101	-10 980
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 670</b>	<b>-2 974</b>	<b>-8 292</b>	<b>-12 032</b>	<b>-25 316</b>	<b>-21 576</b>
Nyemission		0	0	0	49 523	49 523	0
Emissionskostnader		0	-123	0	-9 979	-9 979	0
Återköp av egna aktier		0	0	-2	0	0	-2
Likvid från försäljning/återköp av optioner		0	0	0	0	0	0
Betalning av leasingskuld		-641	-567	-1 901	-1 628	-2 258	-2 531
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-641</b>	<b>-690</b>	<b>-1 903</b>	<b>37 917</b>	<b>37 287</b>	<b>-2 533</b>
<b>Totalt kassaflöde</b>		<b>-36</b>	<b>-11 204</b>	<b>-5 897</b>	<b>17 954</b>	<b>1 211</b>	<b>-22 640</b>
Likvida medel vid periodens början		41 746	75 584	47 534	46 405	46 405	64 382
Kursdifferenser i likvida medel		-60	1	13	23	-83	-93
<b>Likvida medel vid periodens slut 1)</b>		<b>41 650</b>	<b>64 382</b>	<b>41 650</b>	<b>64 382</b>	<b>47 533</b>	<b>41 650</b>

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

# FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr		2024	2023	2023	Rullande
	Not	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>		<b>159 319</b>	<b>146 302</b>	<b>146 302</b>	<b>164 577</b>
<b>Totalresultat</b>					
Periodens resultat		-7 138	-21 442	-26 403	-12 099
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Valutakursdifferenser		16	69	-127	-180
Summa övrigt totalresultat		16	69	-127	-180
Summa totalresultat		-7 122	-21 373	-26 530	-12 279
<b>Transaktioner med aktieägarna</b>					
LTI Program	5	2	105	3	-99
Nyemission		0	49 523	49 523	0
Nyemissionskostnader		0	-9 979	-9 979	0
Summa transaktioner med aktieägare		2	39 649	39 547	-99
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>		<b>152 200</b>	<b>164 577</b>	<b>159 319</b>	<b>152 200</b>

# NOTER

## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2023 har även använts i denna delårsrapport.

## NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande 12 mån
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	
<b>Segment</b>						
<i>Biometric Technologies (fd Algo)</i>						
Royalty	10 998	4 062	29 583	11 637	17 654	35 600
Licenser, inkl. support och underhåll	6 352	7 382	17 347	24 167	31 500	24 679
Övrigt	114	1 191	2 284	3 096	3 658	2 845
<i>Digital Identity</i>						
Licenser, inkl. support och underhåll	4 607	4 449	13 804	13 296	18 308	18 816
Övrigt	728	636	2 048	2 561	3 949	3 436
<b>Summa</b>	<b>22 799</b>	<b>17 721</b>	<b>65 065</b>	<b>54 758</b>	<b>75 069</b>	<b>85 376</b>
<b>Tidpunkt</b>						
Försäljning vid viss tidpunkt*	13 599	10 024	35 361	17 599	25 394	43 157
Försäljning över tid**	9 200	7 697	29 704	37 159	49 675	42 219
<b>Summa</b>	<b>22 799</b>	<b>17 721</b>	<b>65 065</b>	<b>54 758</b>	<b>75 069</b>	<b>85 376</b>
<b>Region/Land</b>						
Europa	7 985	6 813	20 927	21 515	29 054	28 465
- varav Sverige	4 884	4 891	15 199	15 792	20 982	20 388
Asien	6 272	6 620	22 192	22 148	31 205	31 248
- varav Kina	342	352	1 040	2 799	3 152	1 393
- varav Taiwan	5 247	5 553	18 838	17 348	25 224	26 714
USA	8 541	4 287	21 946	11 094	14 811	25 663
<b>Summa</b>	<b>22 799</b>	<b>17 721</b>	<b>65 065</b>	<b>54 758</b>	<b>75 069</b>	<b>85 376</b>

\* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund. Royalty har flyttats till försäljning vid viss tidpunkt för att ge en mer rättvisande bild.

\*\*Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

## NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

	2024			2023		
	jul-sep			jul-sep		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	17 465	5 334	22 799	12 635	5 086	17 721
Kostnad för sålda varor och tjänster	-3 143	-2 720	-5 863	-2 517	-3 854	-6 371
<b>Bruttovinst</b>	<b>14 322</b>	<b>2 614</b>	<b>16 936</b>	<b>10 118</b>	<b>1 232</b>	<b>11 350</b>

	2024			2023		
	jan-sep			jan-sep		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	49 214	15 851	65 065	38 900	15 858	54 758
Kostnad för sålda varor och tjänster	-7 923	-9 849	-17 771	-7 607	-12 601	-20 208
<b>Bruttovinst</b>	<b>41 291</b>	<b>6 003</b>	<b>47 294</b>	<b>31 293</b>	<b>3 257</b>	<b>34 550</b>

Belopp i tkr	2024			2023		
	Helår			Rullande 12 månader		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	52 812	22 258	75 069	63 125	22 251	85 376
Kostnad för sålda varor och tjänster	-10 171	-17 075	-27 246	-10 486	-14 322	-24 809
<b>Bruttovinst</b>	<b>42 641</b>	<b>5 182</b>	<b>47 823</b>	<b>52 639</b>	<b>7 929</b>	<b>60 567</b>

### Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs sig till koncernverksamheten.

	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 månader
<b>Avstämning av resultat</b>						
<b>Bruttoresultat</b>	<b>16 936</b>	<b>11 350</b>	<b>47 294</b>	<b>34 550</b>	<b>47 823</b>	<b>60 567</b>
Försäljningskostnader	-6 705	-7 064	-24 588	-20 701	-27 420	-31 307
Administrationskostnader	-2 495	-3 542	-10 089	-10 662	-14 150	-13 577
FoU kostnader	-6 325	-8 039	-20 219	-24 308	-32 105	-28 016
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-260	13	263	83	-606	-425
Finansiella kostnader	159	-506	-60	-664	-291	313
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 309</b>	<b>-7 787</b>	<b>-7 400</b>	<b>-21 702</b>	<b>-26 749</b>	<b>-12 447</b>

## NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

### RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr och den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2024, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Räkna ska tillkomma på beloppen om 5 000 Tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5 000 Tkr den 30 november 2026. Räknan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 30 september 2024.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (6 089 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (11 317 Tkr).

## NOT 5 – LTI PROGRAM

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 september 2024 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

## NOT 6 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER 2024 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN):

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under kvartal 3 2024.

Se not 4 gällande avbetalning av skuld.



# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	18 994	11 998	52 202	39 282	53 787	66 707
Kostnad för sålda varor och tjänster		-8 229	-6 907	-23 555	-24 153	-32 709	-32 111
<b>Bruttovinst</b>		<b>10 765</b>	<b>5 091</b>	<b>28 647</b>	<b>15 129</b>	<b>21 078</b>	<b>34 596</b>
Försäljningskostnader		-4 120	-4 842	-15 429	-14 330	-18 552	-19 651
Administrationskostnader		-2 386	-3 370	-9 671	-10 050	-13 203	-12 824
FoU kostnader		-4 140	-5 563	-12 434	-15 200	-19 813	-17 047
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-400	28	267	46	-626	-405
		<b>-11 046</b>	<b>-13 747</b>	<b>-37 267</b>	<b>-39 534</b>	<b>-52 194</b>	<b>-49 927</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-281</b>	<b>-8 656</b>	<b>-8 620</b>	<b>-24 405</b>	<b>-31 116</b>	<b>-15 332</b>
Finansiella intäkter/kostnader		197	-454	152	-493	-109	536
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	3 487	3 487
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-84</b>	<b>-9 110</b>	<b>-8 468</b>	<b>-24 898</b>	<b>-27 738</b>	<b>-11 308</b>
Skatt		0	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>		<b>-84</b>	<b>-9 110</b>	<b>-8 468</b>	<b>-24 898</b>	<b>-27 738</b>	<b>-11 308</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar		1 344	2 194	2 056
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		24 579	34 072	31 630
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>116 481</b>	<b>126 824</b>	<b>124 244</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		0	311	64
Kundfordringar		13 713	6 823	13 704
Fordringar hos koncernföretag		10 689	7 558	10 988
Övriga fordringar		2 623	2 516	2 250
Förutbetalda kostnader		2 236	2 314	2 488
Kassa och bank		29 240	52 939	35 618
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>58 501</b>	<b>72 462</b>	<b>65 112</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>174 982</b>	<b>199 286</b>	<b>189 356</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		23 539	23 539	23 539
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		16 885	23 204	21 556
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>41 868</b>	<b>48 188</b>	<b>46 540</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Överkursfond		168 316	168 316	168 316
Balanserat resultat		-60 916	-39 498	-37 849
Årets resultat		-8 468	-24 899	-27 738
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>98 933</b>	<b>103 919</b>	<b>102 729</b>
<b>Summa Eget Kapital</b>		<b>140 801</b>	<b>152 107</b>	<b>149 269</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga skulder		11 317	17 330	11 302
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>11 317</b>	<b>17 330</b>	<b>11 302</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga skulder		22 864	29 849	28 785
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>22 864</b>	<b>29 849</b>	<b>28 785</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>174 982</b>	<b>199 286</b>	<b>189 356</b>

Delårsrapport jan - sept 2024

Precise Biometrics AB (publ.), org nr 556545-6596

# KONCERNEN NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 månader
Nettoomsättning	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
Omsättningstillväxt, %	28,7%	-5,8%	18,8%	-23,7%	-17,5%	15,3%
Bruttomarginal, %	74,3%	64,0%	72,7%	63,1%	63,7%	70,9%
EBITDA	6 785	-1 088	9 943	-2 281	-1 691	10 532
Rörelseresultat	1 150	-7 280	-7 340	-21 037	-26 458	-12 761
Rörelsekapital*	43 386	56 825	43 386	56 825	43 683	43 386
Sysselsatt kapital	169 606	164 576	169 606	164 576	176 724	169 606
Kassalikviditet, %	234,7%	234,3%	234,7%	234,3%	203,7%	234,7%
Soliditet, %	75,8%	73,7%	75,8%	73,7%	74,9%	75,8%
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,02	-0,10	-0,09	-0,27	-0,34	-0,15
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,02	-0,10	-0,09	-0,27	-0,34	-0,15
Eget kapital per aktie, kr	1,94	2,10	1,94	2,10	2,03	1,94
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	61 269	65 568	78 464
Antal anställda vid periodens utgång	30	28	30	28	31	30
Genomsnittligt antal anställda under perioden	30	30	31	31	30	31
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 434	17 755	18 434	17 755	18 307	18 434

\* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB

# KONCERNEN AVSTÄMNING

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår	12 mån
Nettoomsättning	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
Omsättningstillväxt	28,7%	-5,8%	18,8%	-23,7%	-17,5%	15,3%
Bruttoresultat	16 936	11 350	47 294	34 550	47 823	60 567
Nettoomsättning	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>74,3%</b>	<b>64,0%</b>	<b>72,7%</b>	<b>63,1%</b>	<b>63,7%</b>	<b>70,9%</b>
Rörelseresultat	1 150	-7 280	-7 340	-21 037	-26 458	-12 761
Nettoomsättning	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>5,0%</b>	<b>-41,1%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-38,4%</b>	<b>-35,2%</b>	<b>-14,9%</b>
EBITDA	6 785	-1 088	9 943	-2 281	-1 691	10 532
Avskrivningar	-5 636	-6 192	-17 283	-18 756	-24 767	-23 294
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 149</b>	<b>-7 280</b>	<b>-7 340</b>	<b>-21 037</b>	<b>-26 458</b>	<b>-12 762</b>
Omsättningstillgångar	64 815	81 407	64 815	81 407	73 467	56 875
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	21 429	24 582	21 429	24 582	29 784	26 631
<b>Rörelsekapital</b>	<b>43 386</b>	<b>56 825</b>	<b>43 386</b>	<b>56 825</b>	<b>43 683</b>	<b>30 244</b>
Försäljningskostnader	-6 705	-7 064	-24 588	-20 701	-27 420	-31 307
Administrationskostnader	-2 495	-3 542	-10 089	-10 662	-14 150	-13 577
FoU kostnader	-6 325	-8 039	-20 219	-24 308	-32 105	-28 016
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-260	13	263	83	-606	-425
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-15 786</b>	<b>-18 631</b>	<b>-54 634</b>	<b>-55 588</b>	<b>-74 281</b>	<b>-73 326</b>
Kostnad för sålda varor och tjänster	-5 863	-6 371	-17 771	-20 208	-27 246	-24 809
Avskrivningar Kostnad sålda varor	4 498	5 087	13 842	15 339	20 244	18 747
<b>Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar</b>	<b>-1 365</b>	<b>-1 284</b>	<b>-3 929</b>	<b>-4 869</b>	<b>-7 002</b>	<b>-6 062</b>
Rörelsekostnader	-15 786	-18 631	-54 634	-55 588	-74 281	-73 326
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 137	1 104	3 441	3 416	4 523	4 548
<b>Rörelsekostnader exkl. avskrivningar</b>	<b>-14 649</b>	<b>-17 527</b>	<b>-51 193</b>	<b>-52 172</b>	<b>-69 758</b>	<b>-80 823</b>
Balansomslutning	200 868	223 360	200 868	223 360	212 665	200 868
Icke räntebärande skulder samt leasingkulder	31 262	58 783	31 262	58 783	35 941	31 262
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>169 606</b>	<b>164 576</b>	<b>169 606</b>	<b>164 576</b>	<b>176 724</b>	<b>169 606</b>
Utgående eget kapital	152 200	164 577	152 200	164 577	159 319	152 200
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>154 739</b>	<b>155 526</b>	<b>154 739</b>	<b>155 526</b>	<b>158 780</b>	<b>154 739</b>
Omsättningstillgångar minus lager	64 584	80 940	64 584	80 940	73 109	64 584
Kortfristiga skulder	27 518	34 551	27 518	34 551	35 886	27 518
<b>Kassalikviditet</b>	<b>235%</b>	<b>234%</b>	<b>235%</b>	<b>234%</b>	<b>204%</b>	<b>235%</b>
Eget kapital	152 200	164 577	152 200	164 577	159 319	152 200
Balansomslutning	200 868	223 360	200 868	223 360	212 665	200 868
<b>Soliditet</b>	<b>75,8%</b>	<b>73,7%</b>	<b>75,8%</b>	<b>73,7%</b>	<b>74,9%</b>	<b>75,8%</b>

Delårsrapport jan - sept 2024

Precise Biometrics AB (publ.), org nr 556545-6596

# RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	22 799	17 721	65 065	54 758	75 069	85 376
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 365	-1 283	-3 929	-4 869	-7 003	-6 062
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar		-14 649	-17 526	-51 193	-52 171	-69 758	-68 780
<b>EBITDA</b>		<b>6 785</b>	<b>-1 088</b>	<b>9 943</b>	<b>-2 281</b>	<b>-1 691</b>	<b>10 533</b>
Totala avskrivningar		-5 636	-6 192	-17 283	-18 756	-24 767	-23 294
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1 149</b>	<b>-7 280</b>	<b>-7 340</b>	<b>-21 037</b>	<b>-26 458</b>	<b>-12 763</b>

# EKONOMISK ORDLISTA

## OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

## BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

## RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

## RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

## EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

## RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

## KASSAFLÖDE

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

## RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

## SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

## EGET KAPITAL

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

## GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

## KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

## SOLIDITET

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investorer kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

## RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

## ANNUAL RECURRING REVENUE (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Algo finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.