Boozt
GROUP

ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT

WE ARE THE NORDIC DEPARTMENT STORE.

21

KORT OM BOOZT

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och den destination som kunderna föredrar att besöka när de ska handla mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror på nätet.

Vi är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror på nätet via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com, erbjuder vi aktuella varumärken som är relevanta för många olika livsstilsgrupper.

Vi är fler än 1 200 medarbetare med 38 olika nationaliteter som omdefinierar hur vi väljer att shoppa, idag och imorgon. Vi erbjuder en utomordentlig shoppingupplevelse med enastående kundservice och arbetar för att bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden.

LÄS MER PÅ: https://www.booztgroup.com/

Antal aktiva kunder:
3+
miljoner

Trustpilot-poäng:
4,5

Antal ordrar:
7+
miljoner

Antal marknader:
12

Antal anställda:
1 200+

Innehåll

INLEDNING	4
Vd-brev	5
Boozt höjdpunkter 2021	7
5 års översikt	8
Verksamhetsutveckling	9
STRATEGI OCH MARKNAD	12
Branschen och marknaden	13
Vision och strategi	15
Finansiella mål	19
Kapitalstruktur och allokering	20
VERKSAMHETSMODELL	21
Vårt e-handelsekosystem	22
Medarbetare och kultur	26
Företagsansvar	29
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	33
Förslag till vinstdisposition	40
Riskhantering	41
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	44
Styrelse	54
Koncernledning	56
Aktieägarinformation	58
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	61
HÅLLBARHETSRAPPORT	62
Miljö	66
Sociala frågor	69
Styrning	72
Tillkommande information	74
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	76
FINANSIELL RAPPORTERING	77
Koncernens finansiella rapporter	78
Koncernens noter	82
Moderbolagets finansiella rapporter	104
Moderbolagets noter	107
Intyg och namnteckningar	112
Revisionsberättelse	113
Revisionsberättelse	113
TILLKOMMANDE INFORMATION	117
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal	118

Inledning

Det nordiska varuhuset

När vi lanserade Boozt.com i augusti 2011 var vår vision att skapa ett nordiskt online-varuhus. Vid den tidpunkten sa folk att det inte var någon världsrevolutionerande vision och att vi skulle vara försiktiga med att prata om det eftersom varuhus började bli omoderna.

Men vi trodde på visionen och att om vi utökade med ett varumärke i taget och en kategori i taget så skulle vi stegvis kunna skapa det moderna nordiska varuhuset, en modern online-version av det välbekanta, klassiska varuhuset. Ett varuhus med samma sortiment men utan begränsningar i rum eller geografisk plats.

Med den målsättningen har vi genom åren, utöver att erbjuda mode för kvinnor och män, lanserat våra kategorier Kids, Sport, Beauty och Home. Genom att ha ett välsorterat utbud i flera kategorier erbjuder vi inte bara en enastående shoppingupplevelse, utan vi har även lärt oss att konceptet är en bra hantering av risken för förändrade konsumentbeteenden. Kläder för speciella tillfällen är ett bra exempel. Både kvinnor och män har köpt färre kläder för speciella tillfällen under de två senaste ”Corona-åren”. Detta hade varit en större utmaning om vi bara sålde mode för kvinnor och män, men eftersom vi har kunnat sälja mer ur kategorierna Kids, Sport, Beauty och Home så har konsekvenserna inte varit lika stora.

Våra kategorier är förklaringen till att vår tillväxt har ökat under de senaste två åren och varför vi har en högre lönsamhet än de flesta, om inte alla våra branschkollegor. Under 2021 uppnådde vi en nettoomsättningstillväxt om 33,4%, med en ännu kraftigare ökning under fjärde kvartalet då tillväxten var 38,1%. Tillväxten var stark i hela verksamheten men särskilt hög i de närliggande kategorierna. Vi ser även en allmän trend i att kundernas varukorgar innehåller fler varor, vilket gynnar det genomsnittliga ordervärdet. Det höga genomsnittliga ordervärdet är en av de viktigaste hörnstenarna i vår affärsmodell, något som vi kompromisslöst skyddar och utvecklar.

Hermann Haraldsson,
Medgrundare och koncernchef

INLEDNING

Vd-brev

Boozt höjdpunkter 2021

5 års översikt

Verksamhetsutveckling

> “Vi har lyckats öka vår aktiva kundbas med över 500 000 kunder, men än viktigare, vi har varit framgångsrika i att lyckas hålla våra nya och befintliga kunder fortsatt nöjda med tjänsterna och sortimentet vi erbjuder.”

Kunder har verkligen börjat ta till sig det nordiska varuhuskonceptet vilket avspeglar sig i siffrorna. Under året har vi lyckats öka vår aktiva kundbas med över 500 000 kunder, men än viktigare, vi har varit framgångrika i att lyckas hålla våra nya och befintliga kunder fortsatt nöjda med tjänsterna och sortimentet vi erbjuder. Detta ledde till att vi vid årets slut uppnådde den högsta Net Promoter-poängen någonsin, 79, i kombination med att vi fick ett stabilt betyg på Trustpilot, 5 stjärnor.

Även om vi inte har uppnått våra mål ännu så har vi lagt grunden för det. Jag är säker på att vi nu har relevanta kategorier som snabbt blir köpdestinationer i sig själva och att vi nu kan fokusera på att stärka dessa kategorier ännu mer. Vi tror att varuhusstrategin med ett välsorterat utbud i flera kategorier kommer att särskilja oss från våra branschkollegor och ge oss en unik möjlighet till värdeskapande.

Ansvarstagande e-handel

Utöver vårt fokus på att bygga upp kategorierna har vi även tagit viktiga steg för att bidra till en hållbarare bransch. Vi är fullt medvetna om att mode och kläder har väsentlig miljöpåverkan men vi arbetar för att minska den. Vi har lanserat vår Care-For-strategi som är en vägvisare för hur vi ska bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden till år 2025. Vi är på väg att bli ett B-Corp-certifierat e-handelsföretag och trots att e-handel generellt, och Boozt i synnerhet, nog erbjuder det mest koldioxidvänliga sättet att köpa mode och kläder på, så försöker vi ständigt minska våra leveransers och returers koldioxidpåverkan.

Vi agerade frontfigurer för minskade returer när vi införde vår Fair Use-policy i slutet av 2019, med vilken vi hittills har blockerat cirka 25 000 kunder. Genom att tillämpa policyn undvek vi under 2021 att skicka 900 000 ”onödiga” paket, varav 430 000 hade varit returer. Detta motsvarar en besparing på 300 lastbilar.

Under året lanserade vi även ReBoozt, vår peer-to-peer-plattform för begagnade varor. Vi vill fortsätta ge våra kunder en bättre shoppingupplevelse, och eftersom varorna som säljs på Boozt har så hög kvalitet tycker vi att det är naturligt att erbjuda ett smidigt alternativ för att öka varornas cirkularitet och livslängd. Att främja en hållbarare konsumtion genom användning av Boozts teknologiplattform för begagnade varor gör det i slutändan enklare att göra hållbara val.

Centimeter för centimeter

Som förälder till tre barn ser jag det som mitt ansvar att introducera dem för filmklassiker som ger dem livsvisdom. Häromdagen när jag tittade på Any Given Day med min yngsta dotter blev jag påmind om det kända talet ”Inch by inch” som Al Pacino håller i filmen när han försöker övertyga sina spelare om att de bara kan vinna matchen om de tänker och agerar som ett lag. Han talar om hur livet är ett centimeter-spel, precis som fotboll. Laget kämpar för den där centimetern, de kämpar mot sig själva och alla i deras närhet för att vinna den där centimetern, och när alla centimeter läggs ihop blir det skillnaden mellan att vinna eller förlora.

När jag såg den scenen tänkte jag på vårt Boozt-lag. Ett lag som under de senaste 24 månaderna av COVID-19-pandemin har kämpat för dessa centimeter. Ett lag som har levererat enastående resultat till alla våra intressenter under omständigheter som aldrig har varit svårare. De har kämpat för att leverera en enastående kundupplevelse och för att bidra till en bättre värld genom de miljömässiga och sociala åtgärder som vi vidtagit (även om vi är långt ifrån perfekta). Vi har kämpat med och för våra lagkamrater och vi har kämpat för att leverera bra avkastning till våra medägare som har visat förtroende för oss genom att investera i vårt bolag.

Jag är stolt över vårt lag. Jag säger stolt att vi är väldigt olika som personer, med ursprung från 38 olika länder, olika kulturella bakgrunder, olika trosuppfattningar och icke trosuppfattningar, olika politiska åsikter och olika hudfärger. Tillsammans är vi ett fantastiskt lag. Vi delar våra kärnvärden, förtroende, frihet och ansvar, och även om våra medarbetare är enastående som individer så är vi också bra på att jobba som ett lag. Det gör hela skillnaden och är förklaringen till varför vi vinner de flesta av våra matcher.

Jag ska göra allt jag kan för att hålla ihop det här laget. Försäkra mig om att vi fortsätter att kämpa för de där centimetrarna. För jag och laget vet att det kommer alltid en ny match som ska spelas imorgon.

Bästa hälsningar

Hermann Haraldsson,
medgrundare och koncernchef

INLEDNING
Vd-brev
Boozt höjdpunkter 2021
5 års översikt
Verksamhetsutveckling

Boozt höjdpunkter 2021

Blir 1 000 anställda

I år passerade vi en milstolpe när vi blev över 1 000 anställda. Insourcingen av hanteringspersonalen när vi officiellt välkomnade 450 nya anställda bidrog till det ökade personalantalet samt extra personal som anställs vid högsäsong.

Blir ett Large Cap-bolag

Till följd av ett ökat börsvärde flyttades Boozt-aktien till Nasdaq Large Cap för bolag med ett marknadsvärde överstigande 1 miljard EUR. Förflyttningen av bolagets aktie är en kvalitetsstämpel och avspeglar vår starka tillväxtpotential.

AutoStore-utökning

För att kunna hantera den förväntade tillväxten under de kommande åren utökade vi AutoStore-lösningen på lagret i Ängelholm. Genom att utöka automatiseringen med 200 000 lådor och cirka 210 robotar ökade vår kapacitet med över 40%.

Expanderar till nya marknader

Även om Boozts kärnverksamhet fokuserar på den nordiska marknaden fortsätter vi att undersöka möjligheterna till att skapa relationer nya kunder. Under året utökade vi vår närvaro i Europa.

Förstärkt tech-kompetens

För att säkerställa skalbar plattformstillväxt och en smidig online-upplevelse för kunderna förvärvade vi vår mångårige litauiske teknologipartner Estina. Utvecklingsteamet sitter i Vilnius och arbetar under det nya bolagsnamnet Boozt Technology Baltics.

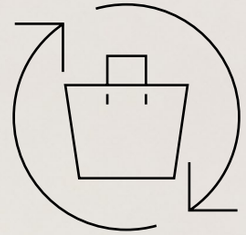
Utveckling av BrandHub

Vi skapade kärnan i det vi kallar vår BrandHub genom att utöka vår varumärkesportfölj med egenägda varumärken. Vi förvärvade de välkända nordiska märkena Rosemunde och Svea för att utveckla viktig kompetens inom modevärdekedjan och för att befästa vår ledande marknadsställning.

Nytt Black Friday-rekord

Än en gång slog vi rekord under Black Friday, både i försäljningssiffror och i antal hanterade beställningar per timme, där vi som mest uppnådde en imponerande siffra runt 8 000. Samtidigt välkomnade vi 125 000 nya kunder under veckan.

Ny peer-to-peer begagnat-plattform



Vi lanserade Reboozt på Boozt.com. Tjänsten är ett gratis och smidigt alternativ för kunder att sälja och köpa begagnade Boozt-varor, en möjlighet att främja cirkularitet och öka varors livslängd. Ett nästa steg på resan att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden till år 2025.

Lansering av Made With Care-kategorin

Som ett led i vår hållbarhetsstrategi Care-For introducerade vi den nya Made With Care-kategorin på Boozt.com. Genom att ställa högre sociala och miljömässiga krav samt transparenskrav på våra varor är målsättningen att göra det enklare för kunder att handla enligt sina värderingar.

INLEDNING
Vd-brev
Boozt höjdpunkter 2021
5 års översikt
Verksamhetsutveckling

5 års översikt

Finansiell information	2021	2020	2019	2018	2017
Resultat (miljoner kronor)					
Nettoomsättning	5 814	4 359	3 425	2 784	2 016
Bruttoresultat	2 352	1 769	1 361	1 113	861
Rörelseresultat (EBIT)	265	182	92	68	-70
Justerat rörelseresultat*	343	290	109	63	48
Finansnetto	-20	-12	-11	-6	-2
Årets resultat	195	133	55	43	-13
Kassaflöde (miljoner kronor)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	242	747	77	-14	-138
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-609	-151	-171	-92	-175
Fritt kassaflöde*	-365	597	-95	-106	-313
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	216	779	66	44	520
Årets kassaflöde	-149	1 376	-29	-61	208
Finansiell ställning (miljoner kronor)					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 177	1 908	943	870	791
Balansomslutning	5 058	4 032	2 487	1 833	1 439
Rörelsekapital*	277	74	435	315	200
Nettoskuld (+) / nettokassa (-) *	-603	-1 006	296	-258	-328
Investeringar	375	149	167	92	175
Investerat kapital*	1 699	885	1 179	527	354

*För definition och härledning av alternativa nyckeltal hänvisas till sida 118-121

Nyckeltal	2021	2020	2019	2018	2017
Finansiella nyckeltal (%)					
Nettoomsättningstillväxt	33,4%	27,3%	23,0%	38,1%	44,4%
Bruttomarginal	40,4%	40,6%	39,7%	40,0%	42,7%
Andel hanteringskostnader	11,8%	11,6%	13,7%	13,8%	15,5%
Andel marknadsföringskostnader	10,5%	9,9%	10,0%	12,2%	13,0%
Andel administrations- och övriga kostnader	10,8%	11,2%	10,3%	9,8%	16,2%
Andel avskrivningar	2,9%	3,7%	3,1%	1,8%	1,5%
Justerad rörelsemarginal	5,9%	6,7%	3,2%	2,3%	2,4%
Aktienyckeltal					
Resultat per aktie efterutspädning (SEK)	2,81	2,21	0,95	0,74	-0,24
Justerat resultat per aktie efter utspädning (SEK)	3,73	3,78	1,18	0,67	1,44
Antal utställda aktier ('000)	66 891	64 067	57 371	57 082	56 338
Aktiekurs vid årets slut (SEK)	183,8	186,8	53,0	45,3	73,3
ESG nykeltal					
Scope 1 CO_2e utsläpp (ton)	94,2	96,1	106,9	n/a	n/a
Scope 2 CO_2e utsläpp (marknadsbaserad) (ton)[1]	43,3	0,0	0,0	n/a	n/a
Scope 3 CO_2e utsläpp (ton)[2]	3 239,9	2 522,2	2 030,1	n/a	n/a
Utsläppsintensitet (CO_2e) per order (kg)[3]	0,34	0,34	0,31	n/a	n/a
Andel förnybar el (%)[1]	96%	100%	100%	n/a	n/a
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	66%	63%	62%	n/a	n/a
Andel Made with Care-produkter (%)[4]	21%	17%	n/a	n/a	n/a
Könsfördelning (kvinnor/män) (%)[5]	52 / 48	65 / 35	63 / 37	67 / 33	n/a
Medarbetartillfredställelse (eNPS)	50	36	n/a	n/a	n/a

[1] 2021 till 2019 års värden för Scope 2 och andel förnybar el är inte jämförbara till följd av förändrad och utökad omfattning av insamlade energiuppgifter för 2021
[2] Scope 3-utsläpp för 2021 och 2020 är inte jämförbara till följd av att fler Scope 3-katergorier ingår i 2021 års värde.
[3] Utsläppsintensitet per order relaterar till utsläpp från leveranser och returer (Scope 3 distribution och transport i senare led i kedjan)
[4] Made with Care är utvalda produkter som uppfyller hållbarhetskriterier satta av Boozt
[5] 2021 och 2020 års värde är inte jämförbara. Lagerpersonalen, som tidigare var anställd av ett externt bemanningsföretag, insourcades framgångsrikt per den 1 januari 2021 och är inkluderade i könsfördelningen.

INLEDNING
Vd-brev
Boozt höjdpunkter 2021
5 års översikt
Verksamhetsutveckling

Verksamhetsutveckling

Nyckeltal

Boozt.coms nyckeltal fortsatte att utvecklas positivt i takt med att strategin om ett nordiskt varuhus förverkligades alltmer.

Kunder har verkligen börjat ta till sig det nordiska varuhuskonceptet och vi ser en successiv ökning av antalet varukorgar som innehåller varor från flera kategorier. Under 2021 innehöll över 40% av alla beställningar varor från två eller flera kategorier. Vi ser även en allmän trend i att kundernas varukorgar innehåller fler varor, vilket gynnar det genomsnittliga ordervärdet.

Det höga genomsnittliga ordervärdet är en av de viktigaste hörnstenarna i vår affärsmodell, något som vi kompromisslöst skyddar och utvecklar. Under 2021 ökade det genomsnittliga ordervärdet till 817 kronor (811). Den starka tillväxten inom kategorierna Barn, Sport, Beauty och Home understödjer ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde.

Inflödet av nya kunder fortsatte i hög takt eftersom allt fler konsumenter handlar online, vilket bidrog till den stora ökningen. Under året lyckades vi öka vår aktiva kundbas med över 500 000 kunder.

Antalet besök i Boozt.coms webbutik ökade med 32,1% med en konverteringsgrad om 2,84%, vilket är något lägre än föregående år. Detta ledde till 25% ökning av antalet ordrar som totalt uppgick till 5 880 000 för året.

Externa intressenter har undrat hur köpmönstret för kundgrupperna som tillkom i början av pandemin har sett ut. Enligt siffrorna för 2021 hade 2020 års kundgrupper liknande köpmönster som tidigare kundgrupper och nyckeltalet true frequency ligger på föregående års nivå, 5,9 (6,0). Vår slutsats så här långt är att kunder i ökad utsträckning har tagit till sig fördelarna med att handla på nätet och att de inte visade några tecken på att återgå till gamla vanor när samhällena successivt återöppnades.

INLEDNING
Vd-brev
Boozt höjdpunkter 2021
5 års översikt
Verksamhetsutveckling

Viktigast är att både nya och gamla kunder fortsatte vara nöjda med tjänsterna och sortimentet vi erbjuder. Detta ledde till att vi vid årets slut uppnådde den högsta Net Promoter-poängen någonsin, 79, i kombination med att vi fick ett stabilt betyg på Trustpilot, 5 stjärnor.

Finansiella nyckeltal

Nettoomsättning

Årets nettoomsättning ökade med 33,4% till 5 813,8 miljoner kronor (4 359,3). Valutaeffekter hade en negativ inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1,7 procentenheter under perioden och beror främst på att DKK och EUR försvagades mot den svenska kronan jämfört med föregående år.

Det momentum som onlinehandeln fick under 2020, stärkt av COVID-19-pandemin, fortsatte under 2021 med hög strukturell tillväxt mot onlinehandel i Norden. Nettoomsättningstillväxten understöddes av en fortsatt hög investering i nya kunder, betydande åtgärder för att bygga upp lagret för att ha det mest relevanta kunderbjudandet, samt av förvärvet av Rosemunde.

Den generella efterfrågan på mode förbättrades under 2021 och var särskilt stor under oktober och november innan nya restriktioner infördes i december på Boozts viktigaste marknader.

Strategin att skapa ett nordiskt varuhus fortsatte vidareutvecklas, vilket bidrog till en lägre returandel till följd av en förändrad försäljningsmix, med starkare tillväxt i övriga kategorier än Kvinnor, vilket påverkade nettoomsättningen positivt.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 30,6% i Boozt.com och 51,2% i Booztlet.com. Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) förbättrades betydligt jämfört med 2020, drivet av högre marknadsföringsintäkter från varumärkespartners som använder Boozt Media Partnership samt lanseringen av BooztPay på Boozt.com.

Helårets nettoomsättning i Norden ökade med 32,9%, främst drivet av Danmark och Norge. Övriga Europa ökade med 40,0%.

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 32,9% till 2 351,6 miljoner kronor (1 769,4) under 2021. Bruttomarginalen låg på föregående års nivå och uppgick till 40,4% (40,6). Trots 2020 års högre tillgång på kampanjvaror, vilket avser varor som köptes till lägre pris under pågående säsong, var bruttomarginalen fortsatt stabil och understöddes av fortsatta stordriftsfördelar samt ökade intäkter från Boozt Media Partnership och BooztPay.

Justerat rörelseresultat

Periodens justerade rörelseresultat ökade till 342,5 miljoner kronor (290,3). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till 5,9% (6,7%). Enligt den ursprungliga prognosen för 2021 skulle den justerade rörelsemarginalen överstiga 5,0%, och den blev högre än förväntat främst till följd av att nettoomsättningstillväxten blev bättre än förväntat.

Marginalminskningen drevs av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder och av att kostnaderna för externa marknadsföringstjänster var ovanligt låga under andra kvartalet 2020 på grund av pandemin.

Rörelseresultat (EBIT)

Periodens rörelseresultat ökade till 264,5 miljoner kronor (182,3) medan rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 4,5% (4,2). Årets rörelseresultat, jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 78,0 miljoner kronor.

Jämförelseperioden påverkades av engångskostnader uppgående till totalt 36,5 miljoner kronor avseende nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Rörelsekapital

Koncernen redovisade ett rörelsekapital om 277,0 miljoner kronor (73,8) vilket motsvarar 4,8% (1,7) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Ökningen till 4,8% drevs av en ökad kapitalbindning i lager. Det fjärde kvartalet föregående år utmärktes av att det var låg tillgång på varor på marknaden till följd av att säsongsvaror hade hög säljfrekvens. Lagersaldot ökade med 38,9% jämfört med den 31 december 2020.

Inleveranser av varor till vår/sommarsäsongen 2022 började i november 2021 och går enligt plan, vilket innebär att vi har ett betryggande lager när vi går in i första halvåret 2022.

Kassaflöde

Kassaflödet för helåret uppgick till -149,0 miljoner kronor (1 375,9), främst till följd av ett negativt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för helåret till 244,2 miljoner kronor (747,3). Föregående års kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet påverkades positivt av den påskyndade online-migrationen vid utbrottet av COVID-19-pandemin. Föregående år var lagret inte tillräckligt stort vid årets slut till följd av en hög säljfrekvens och koncernen kompenserade delvis för det genom en ökad andel kampanjvaror, vilka har högre omsättningshastighet. Negativt kassaflöde från varulagerförändringar kompenserades delvis av kassaflödet från förändring av kortfristiga skulder.

INLEDNING
Vd-brev
Boozt höjdpunkter 2021
5 års översikt
Verksamhetsutveckling

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -609,4 miljoner kronor (-150,8). Det negativa kassaflödet är främst hänförligt till förvärvet av det danska modeföretaget Rosemunde och den mångårige litauiske teknologipartnern Estina, samt av utökningarna av AutoStore på hanteringscentret.

Investeringarna i AutoStore avser färdigställandet av den fjärde och den kombinerade femte/sjätte utökningsfasen samt påbörjandet av den sjunde utökningsfasen. Koncernens målsättning är att öka kapaciteten för att inom överskådlig framtid kunna hantera en tillväxt överstigande 20%.

Årets kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 216,0 miljoner kronor (779,4). Året påverkades positivt av erhållet kapital i samband med optionsinlösen inom koncernens LTI-program och nya lån för att finansiera investeringarna i AutoStore. Detta kompenserades delvis av återbetalningar av befintliga lån avseende AutoStore och leasingskulder.

Segment

Boozt.com

Nettoomsättningen för 2021 ökade med 30,6% till 4 938,2 miljoner kronor (3 780,5).

Tillväxten i Norden uppgick till 31,1%, främst drivet av Danmark och Norge. Övriga Europa ökade med 24,9% till 343,7 miljoner kronor.

Inflödet av nya kunder fortsatte i hög takt eftersom allt fler konsumenter handlar online, vilket bidrog till den stora ökningen. Kategorin Home, som mjuklanserades under fjärde kvartalet 2020, fortsatte att ha en positiv inverkan och överträffade förväntningarna både vad det gäller omsättning och lönsamhet.

Justerat rörelseresultat för 2021 ökade till 304,4 miljoner kronor (238,0). Rörelseresultatet ökade till 236,5 miljoner kronor (138,5).

Booztlet.com

Nettoomsättningen ökade under 2021 med 51,2% till 875,6 miljoner kronor (579,0). Beräknat över två år lyckades Booztlet växa med 235% jämfört med 2019.

Tillväxten i Norden uppgick till 44,3%, främst drivet av Sverige och Norge. Övriga Europa ökade med 158% till 90,9 miljoner kronor.

Under 2020 gynnades Booztlet av en exceptionellt hög tillgång på kampanjvaror och stora delar av Boozt.coms lager i spåren av COVID-19-pandemin. Under 2021 normaliserades situationen och återgick till hur det var innan pandemin.

Marknaden för en nordisk modeoutlet är fortfarande mycket attraktiv och Booztlets målsättning är att fortsätta växa i en hög tillväxttakt. För att understödja denna utveckling stärker Booztlet ytterligare organisationens förmåga och kapacitet för att ha rätt och tillräckliga resurser för att kunna säkra och hantera lagret samt vidareutveckla varumärket.

Justerat rörelseresultat för 2021 minskade till 38,1 miljoner kronor (52,4). Rörelseresultatet minskade till 28,0 miljoner kronor (43,8).

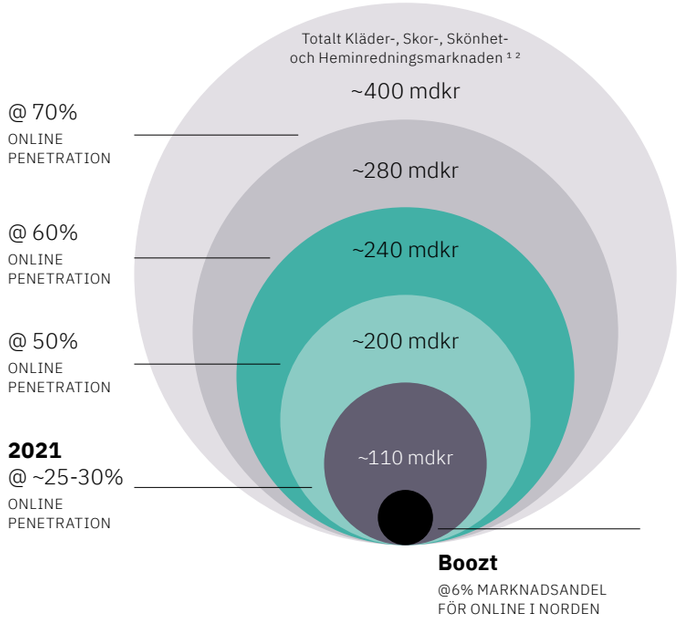
Strategi och marknad

Branschen och marknaden

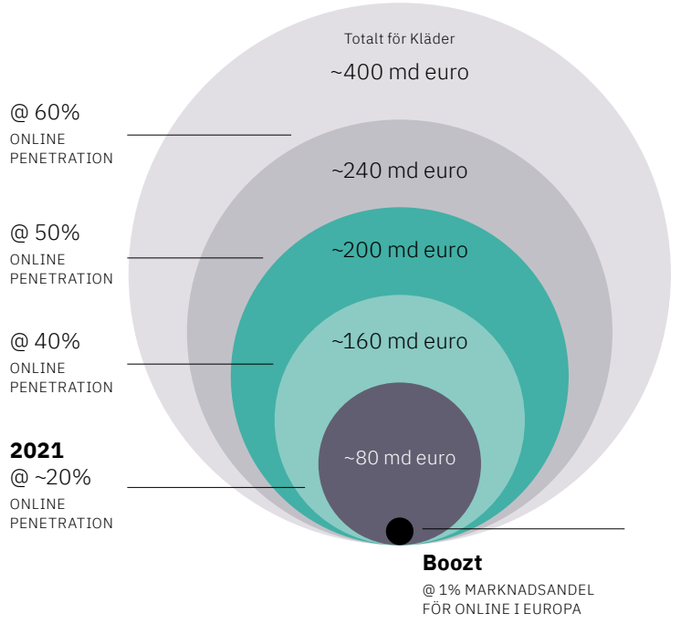
Generellt fortsatte marknaden att präglas av hög oförutsägbarhet och volatilitet under 2021, vilket gör det svårt att precisera den nordiska marknadens exakta online-penetration. COVID-19-pandemin fortsatte att pådriva en betydande förändring i konsumentbeteendet från offline- till online-shopping och den underliggande modemarknaden stärktes efterhand som samhällen återöppnades. Vi uppskattar den totala nordiska marknaden för kläder, skor, skönhets- och heminredningsprodukter till ungefär 400 miljarder kronor med en online-penetration om 25-30%.

Utökningen med fler kategorier har inneburit att vi totalt sett riktar oss till en större del av marknaden och till kategorier som inte har en lika hög online-penetration som modekategorin. Marknaden för kläder och skönhet har en högre online-penetration och uppgår till cirka 30% medan marknaden för sport och heminredning uppskattas till under 20%. Vi noterade en stor ökning i efterfrågan på varor ur våra kategorier, Kids, Sport, Beauty, och Home efterhand som både konsumentmedvetandet och sortimentet fortsatte att förbättras. Eftersom online-penetrationen fortfarande är förhållandevis låg och online-branschen fortfarande är splittrad ser vi en väsentlig potential för att online-penetrationen ska utvecklas positivt och att vi kan öka våra marknadsandelar ytterligare.

STOR NORDISK MARKNAD
MED MOMENTUM FÖR ONLINE



EUROPEISKA MODEMARKNADEN OCH
DESS STORA TILLVÄXTPOTENTIAL



1) Sammanställd sportklädesmarknad för Danmark, Norge och Sverige, motsvarande uppskattningar för Finland ej tillgängliga
2) Heminredning refererar till hushållstextilier, t.ex. inredningstyger och sovrums-, köks- och badrumstextiler samt glasvaror, serviser och husgeråd,
Källa: Company estimates, Euromonitor, Eurostat

Fortsatt momentum för online-marknaden

COVID-19-pandemin som började under 2020 har medfört att konsumenter i högre utsträckning har förändrat sina köpvanor och övergått från att handla i traditionella fysiska butiker till att handla på nätet när de köper mode- och livsstilsvaror, och det momentum som pandemin fört med sig fortsatte under 2021. Den nordiska online-marknaden ökade ytterligare och uppnådde tillväxttal överstigande 10%. Under året expanderade Boozt även till nya marknader i europa där koncernen ser stor potential för och efterfrågan på nordiska mode- och livsstilsvaror.

Då vi ser ett förändrat köpbeteendet förväntar vi oss att online-marknaden fortsätter att växa i ökad takt, vilket påskyndar den strukturella tillväxten mot online-handel på de nordiska kärnmarknaderna. Vi vill ha ett så högt bolagsvärde som möjligt när online-tillväxtens momentum så småningom avtar. Därför kommer vi under de kommande åren att investera i en ännu bättre kundupplevelse för att öka marknadsandelarna och de branschledande tillväxttalen ytterligare, vilket ska ske genom att fokusera på lokala stordriftsfördelar. Vi vill även fokusera på åtgärder som ligger inom vår egen kontroll, till exempel investeringar i infrastruktur och personal i hanteringsverksamheten, i syfte att främja ytterligare tillväxt.

Sedan första dagen har vi fokuserat på den nordiska marknaden och på att skapa ett starkt nordiskt varumärke för hela hushållet. Den typiska kärnkundgruppen är män och kvinnor mellan 25 och 54 år, de lever vanligtvis i ett förhållande och har barn. Vår kärnkundgrupp hjälper oss att dra fördel av den växande online-marknaden och behålla vår tydliga marknadsställning i Norden genom ett noga utvalt mode- och livsstilssortiment anpassat för nordiska preferenser.

Online-marknadens drivkrafter

Flera faktorer driver den snabba övergången från traditionell handel till online-handel, till exempel tillgänglighet, urval, transparens och bekvämlighet.

TILLGÄNGLIGHET:
Under de senaste åren har konsumenter ökat tiden som de tillbringar online. Online-miljön erbjuder en bekväm shoppingupplevelse som alltid är tillgänglig oavsett var kunden befinner sig eller vilken enhet som används, inklusive appar, mobiltelefoner och datorer.

URVAL:
Genom att använda stora datamängder och algoritmer för att identifiera kundbeteenden kan Boozt erbjuda kunder ett fokuserat och relevant erbjudande, vilket optimerar köpupplevelsen. Samtidigt kan varumärkena göra hela sitt sortiment tillgängligt i online-butiker, vilket ökar sannolikheten för att kunderna ska hitta den vara och storlek de vill ha.

TRANSPARENS:
Online-butiker kan leverera värdekedjan till lägre kostnad än fysiska butiker och dessa besparingar kommer i slutändan kunderna till del. Kunder vill inte betala mer än nödvändigt och genom enkla prisjämförelser vet de vad marknadspriset är.

BEKVÄMLIGHET:
Möjligheten att beställa mode- och livsstilsvaror när som helst och var som helst, i kombination med ett relevant varusortiment, leder till hög bekvämlighet för online-kunder. Bekvämligheten förstärks ytterligare med snabba leveranser, enkla returer och säkra betalningslösningar.

STRATEGI OCH MARKNAD
Branschen och marknaden
Vision och strategi
Finansiella mål
Kapitalstruktur och allokering

Vision och strategi

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och vara den destination som kunderna föredrar att besöka när de ska handla mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror på nätet.

Det moderna nordiska varuhuset

Från dag ett har det varit vår ambition att skapa det ledande nordiska varuhuset genom att utöka ursprungserbjudandet, mode för kvinnor och män, med kategorierna Kids, Sport, Beauty och Home. I takt med att verksamhetsdiversifieringen fortsätter att utvecklas har vi lagt en stark grund för den ambitionen, där våra kategoriers starka tillväxt har fungerat som vägvisare.

Det finns många fördelar med en verksamhetsmodell som utgår från tanken om ett välsorterat nordiskt varuhus. För det första har vårt höga genomsnittliga ordervärde utvecklats positivt efterhand som vi utökat sortimentet i befintliga kategorier och lanserat nya kategorier. Under 2021 innehöll över 40% av alla beställningar varor från två eller flera kategorier och antalet varor per varukorg har ökat stadigt genom åren. För det andra har verksamhetsdiversifieringen haft positiv inverkan på returandelen, som har minskat väsentligt de senaste åren, vilket innebär vinster både när det gäller lönsamhet och minskad miljöpåverkan. Slutligen innebär modellen att Boozts marknadsställning blir tydlig och att Boozt urskiljer sig från branschens största aktörer.

Efter att vi under vår tioåriga historia har skapat relevanta kategorier genom horisontell expansion kommer vi att fortsätta utöka de olika kategoriernas sortiment genom att köpa fler modeller och lägga till fler varumärken i vår portfölj. Vi kommer att fokusera på att göra de olika kategorierna till egna köpdestinationer där kunder kan köpa det mest välsorterade och bredaste sortimentet av nordiska mode- och livsstilsvaror.

Ägande i hela värdekedjan

I takt med att verksamheten har ökat i volym har nya möjligheter dykt upp. Med utgångspunkt i vår befintliga teknologi och data har vi skapat fler inkomstkällor och på senare tid börjat äga en större del av vår värdekedja genom att ta kontroll över våra viktiga affärsverksamheter.

Vårt fortsatta fokus ligger på att utöka de befintliga kategorierna och samtidigt utveckla fler tilläggstjänster till kunder och partners för att på så sätt utnyttja e-handelsekosystemets fulla potential.

Se illustration på nästa sida.

“Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset online”

Horisontell och vertikal expansion för att nyttja hela e-handelsekosystemet

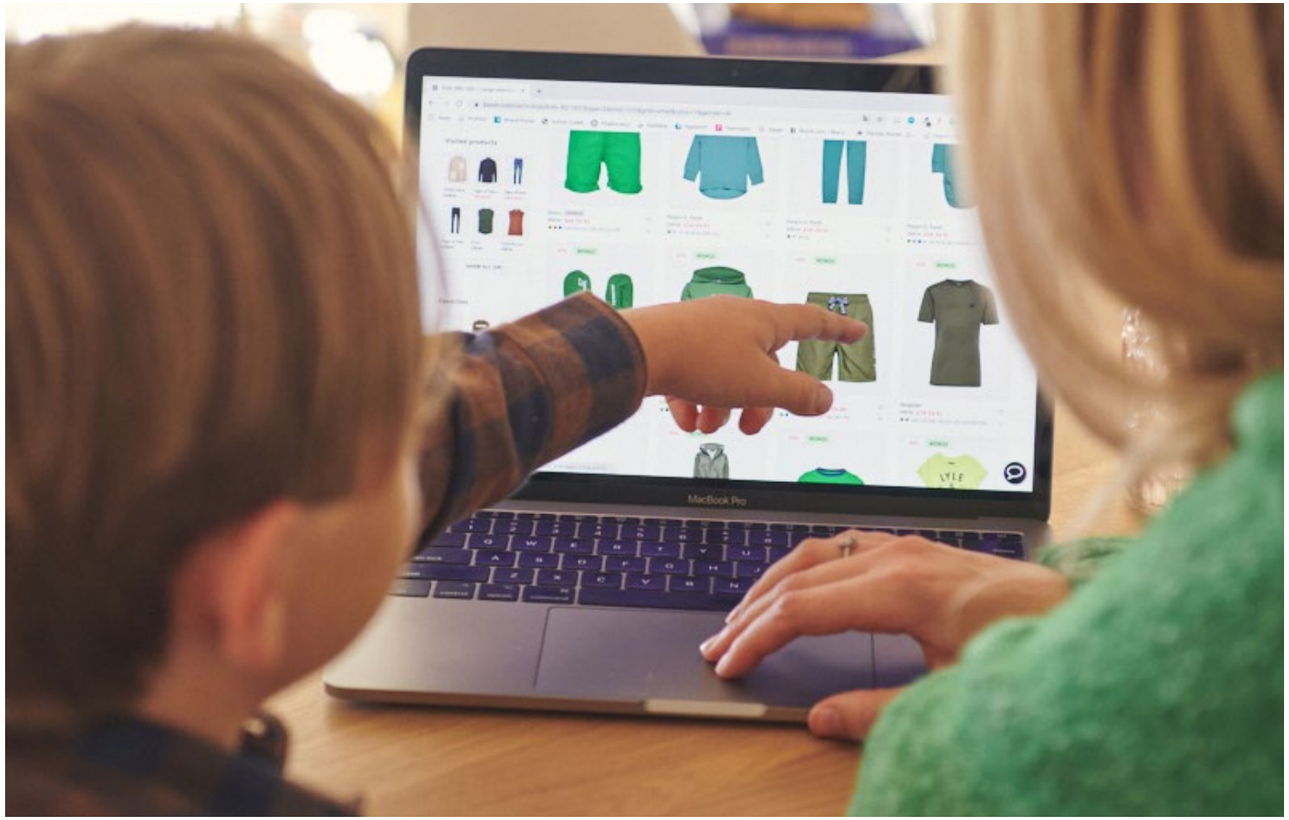
STRATEGI OCH MARKNAD
Branschen och marknaden
Vision och strategi
Finansiella mål
Kapitalstruktur och allokering

Bästa kundupplevelsen genom sortiment och bekvämlighet

Vi strävar efter att erbjuda nordiska konsumenter den bästa online-köpupplevelsen. Vi fortsätter att differentiera oss genom att skapa kundlojalitet, vilket sker genom ett relevant nordiskt erbjudande baserat på analyser, data och bekvämlighet genom enkelhet och snabbhet under hela köpprocessen.

Genom att känna våra kärnkunder kan vi fortsätta vara relevanta och erbjuda den bästa kundupplevelsen och branschledande service. Viktiga faktorer för att vi ska kunna ge kunderna den bästa servicen är bekvämlighet, snabb leverans och enkla returalternativ. Vår målsättning är en leveranstid på 1- 2 dagar till ungefär 90% av våra kunder, vilket säkerställer ett marknadsledande leveranserbjudande.

På samma sätt måste returer vara smidiga för att kunderna ska bli nöjda. En retursedel och returadresslapp skickas automatiskt med alla våra leveranser och påsarna som varorna kom i kan återvändas av kunderna som returförpackningar, vilket vi uppmuntrar eftersom det är resurseffektivt. Därefter får kunden oftast tillbaka sina pengar inom några dagar efter att varorna skickats tillbaka. Som ett bevis på våra ansträngningar fortsätter kundnöjdheten, som vi mäter dagligen genom Net Promoter och Trustpilot, att ligga på en branschledande nivå.



En relevant och kundanpassad köpupplevelse

Eftersom vi vill vara det ledande moderna online-varuhuset i Norden prioriteras alltid initiativ som förbättrar kundupplevelsen, och vi strävar efter att göra detta snabbt och med precision för att kunderna ska få en smidig köpupplevelse.

STRATEGI OCH MARKNAD
Branschen och marknaden
Vision och strategi
Finansiella mål
Kapitalstruktur och allokering

De flesta av våra kunder föredrar att kombinera och matcha olika varor när de surfar runt i våra webbutiker. Därför fokuserar vi på att utveckla vår varumärkesmix så att vi säkert erbjuder märkena som våra kunder vill ha. Som ett resultat av våra starka varumärkesrelationer erbjuder Boozt en blandning av lokala och internationella märken, etablerade och nya, som är relevanta för våra nordiska kunder.

I år utökade vi vårt kunderbjudande med vår begagnat-plattform ReBoozt, där kunder enkelt kan sälja sina Boozt-varor. För att fortsätta förbättra vårt sortiment förvärvade vi de välkända nordiska varumärkena Rosemunde och Svea, vilka blir kärnan i vår nya Brand Hub. Båda märkena kommer att ha en viktig roll i utvecklingen av viktig kompetens till Boozt inom modevärdekedjan.

För att göra köpupplevelsen i våra webbutiker bekvämare arbetar vi ständigt med att förbättra de individuella inställningarna, till exempel val för sökning, sortering och filtrering samt varubeskrivningar och storleksrekommendationer som utvecklats genom användning av stora datamängder och maskininlärning. Vi ger kunden möjlighet att anpassa webbutiken efter egna önskemål, men i slutändan är det kunden som bestämmer var och när de olika alternativen ska användas.

Under 2021 lanserade vi vår betalningslösning BooztPay för att ge kunderna en smidigare upplevelse vid utcheckning, och vi lanserade tjänsten Live Shopping där konsumenter får direkt åtkomst till ett inspirerande och intresseväckande innehåll.

Uppnå lokala stordriftsfördelar

Vi anser att tillväxt och lokala stordriftsfördelar är viktiga framgångsfaktorer för e-handelsföretag och att de största aktörerna på marknaden, som gynnas av stordriftsfördelar, blir de långsiktiga vinnarna. När man är stark på sin egen marknad kan man skörda frukten av stordriftsfördelar inom områden som distribution, hantering, marknadsföring, media och betalningslösningar.

Med våra nuvarande ordervolymer har vi uppnått tillräckliga lokala stordriftsfördelar för att kunna erbjuda snabb leverans, enkla returer samt ett välsorterat och relevant sortiment riktat till de nordiska konsumenterna.

Dessutom ger det oss lokala fördelar inom marknadsföring, media och betalningslösningar. Med höga volymer uppnås även eftertraktad kostnadseffektivitet per order avseende återkommande kunder, vilket understöds av kundernas köpfrekvens.

Vi märker även att den lokala förankringen gynnar oss i lagerhanteringen. Boozts hanteringscenter ligger i Ängelholm där vi hanterar både leveranser och returer. Att hanteringscentret ligger nära kunderna och bara på ett ställe innebär att vi slipper frakta varor inom företaget, vilket är avgörande för en låg miljöpåverkan och för att garantera snabba och enkla leveranser till kunderna.

Fortsatt fokus på Norden

Med en tydlig målsättning att organiskt växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden fortsätter vi att utvecklas och vara innovativa för att fortsatt vara relevanta för vår kärnkundgrupp. På så sätt kan vi dra fördel av den växande online-modemarknaden och behålla vår tydliga marknadsställning i Norden genom ett noga utvalt mode- och livsstilssortiment anpassat för nordiska preferenser.

Vi tror på att stärka vår nuvarande ställning på den nordiska marknaden. För att tillväxten ska fortsätta öka gör vi dock satsningar på andra marknader när det är meningsfullt och på de platser som är relevanta. Under 2021 utökade vi framgångsrikt verksamheten i europa. Vi kommer att fortsätta investera i marknadsföring både online och offline för att göra oss kända bland nya kundgrupper och i de delar av Norden där människor inte känner till Boozt lika väl, för att på så sätt ytterligare förverkliga ambitionen att göra Boozt till ett nordiskt varumärke för alla i hushållet.

Finansiella mål

Prognos för 2022 och finansiella mål på medellång sikt

Under 2022 förväntar vi oss en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20-25% och ett justerat rörelseresultat om 365-420 miljoner kronor.

Prognos för 2022	Uppnått 2021	Prognos 2022
Nettoomsättningstillväxt	33,4%	Mellan 20-25%
Justerat rörelseresultat (SEKm)	342,5	365-420

Prognosen antar konstanta valutor från tidpunkten för detta tillkännagivande och för resten av räkenskapsåret.

Marknadsantaganden

Nettomsättningstillväxten baseras på ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online-penetration samt en förstärkt underliggande modemarknad när samhällena successivt återöppnas. Den nordiska online-marknaden för mode- och livsstilsvaror förväntas öka med cirka 10% under 2022.

Finansiella mål på medellång sikt (2023)

Styrelsen har återupprepat de finansiella målen på medellång sikt. En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSEMARIGNAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal mellan 5-7% under perioden

Nettoomsättningstillväxt

Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.

I linje med nettoomsättningstillväxten för 2021 planerar koncernen att fortsätta växa väsentligt snabbare än den nordiska online-marknaden inom mode och livsstil.

Den nordiska online-marknaden inom mode och livsstil beräknas växa med ungefär 10% under 2022.

Huvudsakliga antaganden som understödjer målet för omsättningstillväxt baseras på:

- Investera i en ledande kundnöjdhet
- Bli marknadsledande inom kategorier som är närliggande till mode
- Investera i anskaffning av nya kunder
- Fortsatt fokus på relationen mellan kundlivslängd (CLV) och kundanskaffningskostnad (CAC)
- Hög investering i Booztlet.com för att driva på en fortsatt hög tillväxt

Justerad rörelsemarginal

Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

En justerad rörelsemarginal på den nivån genererar ett positivt fritt kassaflöde.

Huvudsakliga antaganden som understödjer målet för justerad rörelsemarginal på medellång sikt baseras på:

- Genomsnittligt ordervärde bibehålls på ungefär nuvarande nivå
- Bruttomarginal omkring 39-40%, understödjs av avtalsmässiga förbättringar och disciplinerad prissättning
- Andelen hanteringskostnader i intervallet 11-12%. Merparten av operativa effektivitetsförbättringar återinvesteras i förbättrad kvalitet
- Andelen administrations- och övriga kostnader i intervallet 8-10%. Prioritet läggs vid att återinvestera merparten av stordriftsvinsterna i en ännu bättre kundupplevelse
- Andelen marknadsföringskostnader omkring 10%. Bibehålla en hög investering i marknadsföring för att öka marknadsandelen. Hävstångseffekten från offline-marknadsföring förväntas återinvesteras i online-marknadsföring

STRATEGI OCH MARKNAD
Branschen och marknaden
Vision och strategi
Finansiella mål
Kapitalstruktur och allokering

Framåtblickande information

Bolagets presenterade finansiella mål avser framåtblickande information som till väsentlig del är osäker. De finansiella målen utgår från flera antaganden om bland annat utvecklingen i bolagets bransch, verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning. Bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning samt utvecklingen i branschen och den makroekonomiska miljön som bolaget är verksamt i kan skilja sig väsentligt från, och bli sämre än, vad bolaget förväntar sig när ovanstående finansiella mål utarbetas. Som ett resultat därav beror bolagets förmåga att uppnå dessa finansiella mål på osäkerheter och oförutsedda händelser, där vissa ligger utom bolagets kontroll, och inga garantier kan lämnas att bolaget kommer att uppnå dessa mål eller att bolagets finansiella ställning och rörelseresultat inte kan komma att väsentligt avvika från dessa finansiella mål.

Kapitalstruktur och allokering

Kapitalstruktur

Vår målsättning är att ha en stark kapitalstruktur med bra likviditet och finansiell flexibilitet, vilket ger fortsatt frihet att agera för tillväxt och investeringar.

Policy för kapitalallokering

Oförändrad prioritering avseende allokeringen av fritt kassaflöde:

1. Återinvestera för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna
2. Kompletterande förvärv
3. Överskottslikviditet till aktieägarna

Verksamhetsmodell

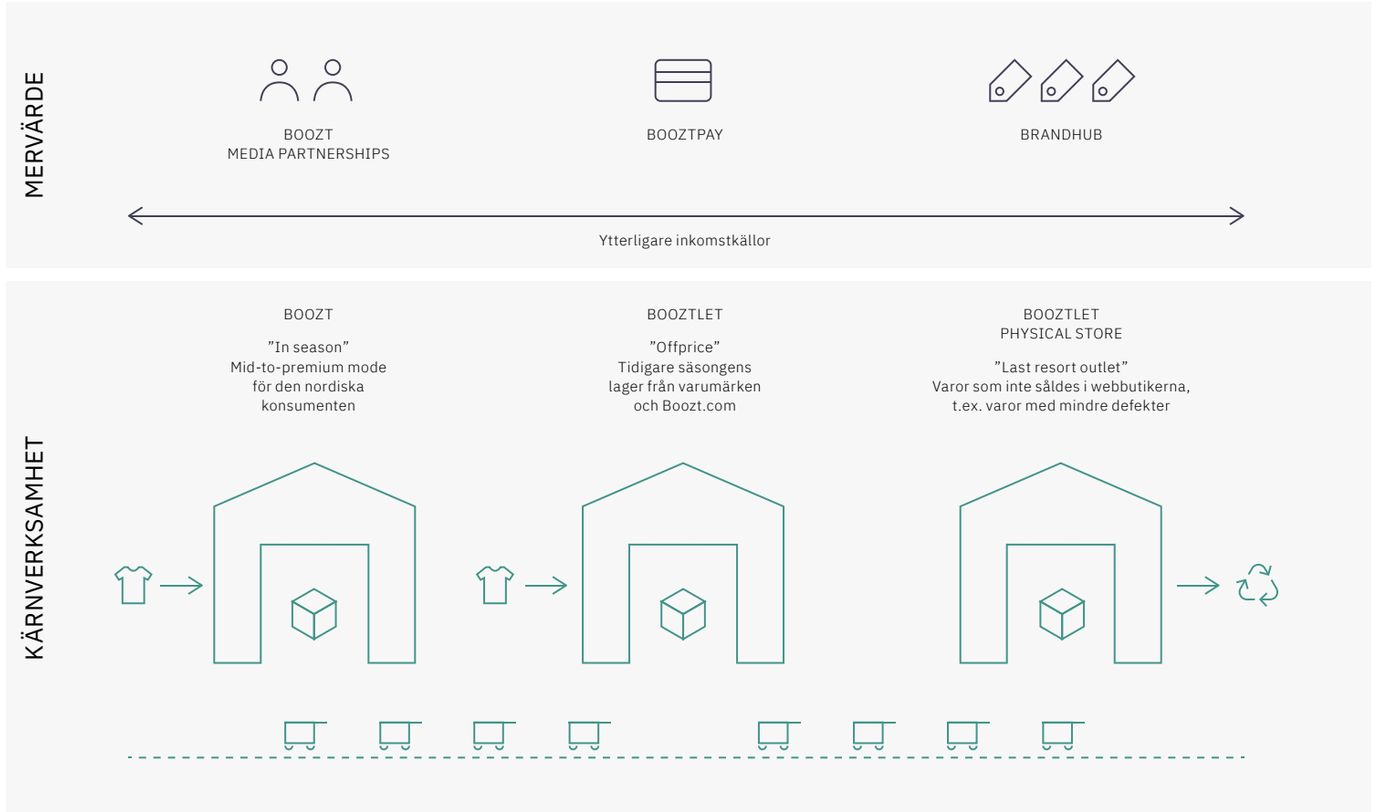
Vårt e-handelsekosystem

Kärnverksamhet

Vi är ett nordiskt teknikföretag som säljer mode- och livsstilsvaror online. Boozt Group är verksamt i två huvudsegment, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder våra kunder ett välsorterat och aktuellt varumärkessortiment som är relevant för nordiska kunders olika livsstilar. I de två huvudsegmenten ingår den fysiska butiken Beauty by Boozt och outlet-butikerna Booztlet.

Eftersom vi vill försäkra oss om att alla våra varor till slut hamnar hos en kund, vilket förlänger varornas livslängd och minimerar spill, hänger våra segment ihop i värdekedjan. Vi tar ansvar för vår värdekedjas direkta miljöpåverkan genom att förlänga varornas livslängd på alla våra plattformar. I praktiken innebär detta att det som vi inte kan sälja online på Boozt.com och Booztlet.com till slut hamnar i våra fysiska butiker.

Bolagets teknologiplattform är utvecklad och byggd av oss själva internt, vilket ger oss full kontroll över kundupplevelsen och skalbarheten när verksamheten fortsätter att växa. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda en bekväm köpupplevelse med en hög servicenivå, en konsekvent användarupplevelse både på mobila och stationära enheter, snabba leveranser och enkla returer.



Boozt.com

Webbutiken Boozt.com är vår online-destination med kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home, skräddarsydd för att erbjuda bekvämlighet och ett välsorterat utbud av cirka 1 300 märken. För att främja en bekväm online-köpupplevelse erbjuder Boozt.com fria och snabba leveranser, fria och enkla returer samt kundsupport. Boozt inriktar sig på den nordiska marknadens mellan- till premiumsegment och har ett starkt fokus på att bygga premiumvarumärkeskapital för att erbjuda våra varumärkespartners en plattform där de kan bygga värdet på varumärket gentemot de nordiska konsumenterna.

I segmentet Boozt.com ingår även den fysiska butiken Beauty by Boozt som ligger i Malmö. Beauty by Boozt-butiken har som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com.

Booztlet.com

Booztlet.com lanserades 2015 och startade som koncernens kanal för lagerrensning och försäljning av varor som inte såldes inom utsatt tid. Under 2021 blev segmentet dock en egen affärsenhet i koncernen och utökade sortimentet med ett eget lager. Booztlet.com fokuserar på prismedvetna kunder som handlar för lägre belopp och det kundsegment som jagar fynd. Kunder får betala för frakt och returer i utbyte mot förmånliga rabatter, och på så sätt täcks de tillhörande rörelsekostnaderna.

Booztlet fungerar som en risksäkring i perioder av ekonomisk osäkerhet då kunder i allmänhet handlar mindre, men segmentet säkerställer även en ansvarsfull hantering av varor som inte sålts på Boozt.com.

Mervärde

Boozt Media Partnership

Med Boozt Media Partnership möjliggör vi åtkomst till stora datamängder som ger våra varumärken tillgång till avancerade marknadsföringslösningar för att nå, engagera och konvertera både befintliga kunder och nya målkundgrupper. Eftersom Boozt är en tydlig förste aktör inom näthandel har vi djupgående kunskap om att analysera och förutse konsumentbeteenden, och vi har även starka teknologikunskaper. Dessa kunskaper är till god nytta för våra varumärken som kan göra framgångsrika kampanjer och varulanseringar genom Boozt Media Partnership, vilket stärker deras ställning på marknaden.

BooztPay

I början av 2021 lanserades BooztPay på Boozt.com efter en framgångsrik provperiod på Booztlet.com. BooztPay erbjuder kunderna olika betalningsalternativ efter köpet där de i alla Boozts online-kanaler kan välja att handla nu och betala senare eller att betala mot faktura. Boozt har själv utvecklat applikationen som kunderna använder medan ett externt finansinstitut ansvarar för kreditrisken och kreditkontrollen.

BrandHub

Under 2021 lade vi grunden för vår BrandHub som kommer att stärka Boozts data- och kärnkompetenser samtidigt som det skapar ett mervärde för attraktivt positionerade varumärken. Det danska märket Rosemunde är kärnan i BrandHub. Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i bolaget under 2021 och resterande aktier i början av 2022 då vi blev ensam ägare. Under fjärde kvartalet 2021 ingick Boozt avtal om att förvärva 100% av det svenska varumärket Svea. Dessa två varumärken utgör grunden för BrandHub, och vår strategi är att förbättra etablerade nordiska varumärkens tillväxt och inkomster samtidigt som det ger oss värdefull expertis inom inköp och framställning av mode- och livsstilsvaror.

Viktiga resurser

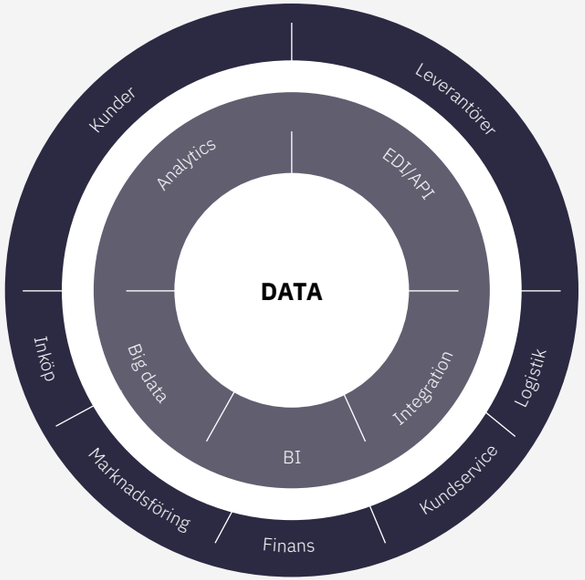
Egenutvecklad teknologiplattform

Vi har byggt en av Nordens mest avancerade e-handelsplattformar med högteknologiska webbteknologier och infrastrukturkomponenter. Den specialanpassade infrastrukturen är kärnan i vår verksamhet och möjliggör full kontroll över kundupplevelsen samt säkerställer att prestanda, skalbarhet och säkerhet håller världsklass.

Vi strävar efter att använda teknologin som ett redskap för att uppnå en effektivare verksamhet. Våra verksamheter är byggda på Boozts integrerade teknologiplattform (benämnd ”Solsystemet”) och används av alla våra affärsfunktioner, vilket gör oss mer oberoende av externa faktorer. Vår plattform säkerställer fullständig kontroll över prestanda och stabilitet och gör att vi ligger steget före konkurrenterna i affärskritiska processer.

Under 2021 investerade vi i förstärkt intern teknologikompetens genom förvärvet av vår mångårige teknologipartner Estina. Utvecklingsteamet tillför med sina 30 medarbetare gedigen kunskap om skalbara webbteknologier, e-handelsutveckling och systemfunktioner. Detta kommer att ha avgörande betydelse för vidareutvecklingen av tilläggstjänster till kunder och samarbetspartners.

Skräddarsydd plattform



VERKSAMHETSMODELL
Vårt e-handelsekosystem
Medarbetare och kultur
Företagsansvar

Effektiv och automatiserad hanteringsverksamhet

Boozts hanteringscenter ligger i Ängelholm, en timmes bilfärd norr om huvudkontoret i Malmö. Ett centralt läge i Norden där man når hela regionen snabbt. Hanteringscentret är skräddarsytt för att optimera användningen av det automatiserade lagersystemet AutoStore och kan byggas ut i moduler när det behövs mer kapacitet. Under 2021 utökade vi automatiseringen med över 200 000 lådor och cirka 210 robotar, vilket ökade vår kapacitet med över 40%. Med AutoStore har vi lyckats skapa en effektivare plockprocess och samtidigt sänka kostnaderna. På hanteringscentret finns även vår fotostudio med automatiserade fotoramper för fotografering av nya varor innan de läggs ut till försäljning i webbutikerna.

Lagerpersonalen, som tidigare var anställd av ett externt bemanningsföretag, insourcades framgångsrikt per den 1 januari 2021 i syfte att förbättra hanteringen och sänka kostnaderna. Detta innebär att vi nu har full kontroll över vår affärskritiska paketerings- och returverksamhet, vilket gör det möjligt för oss att fortsätta leverera paket till kunderna på ett snabbt och bra sätt.

Världens största AutoStore-installation

~710 000 lådor

720 robotar

8 000 beställningar hanteras per timme som mest

Starka samarbeten med varumärken

När kunderna började efterfråga näthandel påskyndade även varumärken och återförsäljare sin övergång till näthandel. När varumärkespartners väljer att samarbeta med Boozt får de tillgång till en digital plattform där de genom en enda, ansedd partner kommer i kontakt med ett mycket åtråvärt kundsegment på den nordiska marknaden. Vi delar in våra varumärkespartners i tre grupper: premium-, mellan- och entry-varumärken. Främst fokuserar vi på varumärken i mellan- och premiumsegmentet, vilka representerar över 90% av vårt sortiment.

Medarbetare och kultur

Ett företag blir aldrig bättre än människorna som arbetar där. Boozts framgång är en produkt av våra begåvade, hårt arbetande anställda och alla de kunskaper som de har med sig in i företaget. Med 38 olika nationaliteter bekräftar vi varandras olikheter men har ändå samma mål. Vi anser att en central styrka i vårt företag är mångfalden i bakgrunder.

Vi tror på att ge våra medarbetare möjlighet till personlig karriärutveckling genom att utvecklas yrkesmässigt inom företaget och vi uppmuntrar personer att söka interna tjänster för att utvecklas och utmana sig själva. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där våra anställda ständigt kan utvecklas och trivas för att stärka vår verksamhet och våra hållbarhetsmål. Vi vill även att de anställda ska känna att de kan göra skillnad.

Vår kultur och våra värderingar

Centralt i Boozts företagskultur är tankesättet Care-Why, som ligger till grund för allt vi gör. Det är ett tankesätt som inte bara handlar om att kunna utan också om att bry sig om. Att uppmuntra de anställda till att vara nyfikna på varför saker är som de är och att de ska välja att agera. Det handlar om att värna om och göra det lilla extra för kunderna, företaget och varandra, bara för att det är det ansvarsfulla att göra.

Grundläggande för vår kultur och tankesättet Care-Why är Boozts värderingar som vi mäter oss mot i vårt dagliga arbete: förtroende, frihet och ansvar. Tillsammans styr de värderingarna oss i samma riktning för att säkerställa att vi arbetar som ett starkt lag på vår tillväxtresa.

Förtroende bygger på ömsesidig respekt, tillit och att man har samma mål. Det handlar om att göra alla starkare genom att lita på varandra och känna sig trygg, eftersom vi då kan utveckla vår kreativitet och kompetens.

Frihet anses vara nödvändigt för framgång. Med frihet kan medarbetarna lösa sina dagliga uppgifter på sitt eget unika sätt så länge de agerar i Boozts bästa intresse. Frihet uppmuntrar även till initiativ, ledarskap och nya tankesätt.

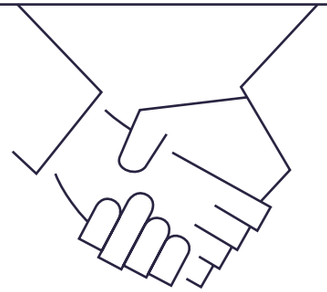
Ansvar är grunden för varje uppgift och agerande, och det gäller både våra kunder och kollegor. Det innebär att vi kan uppnå den frihet som vi strävar efter i vårt dagliga liv.

> “Centralt i Boozts företagskultur är tankesättet Care-Why, som ligger till grund för allt vi gör. Det är ett tankesätt som inte bara handlar om att kunna utan också om att bry sig om”

Överblick av medarbetare

Anställda

1 297



Nationaliteter

38

Medelålder

32

Anställda per land

	2021
Sverige	**1 144**
Därav Boozt Logistics	**608**
Danmark	**101**
Litauen	**52**

Nyanställda Boozt Group

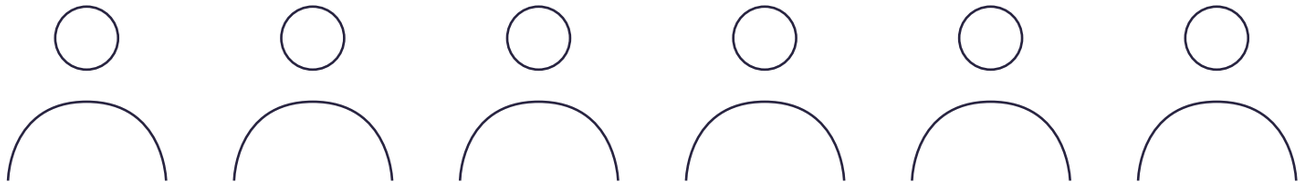
	2021
Totalt	**333**
Kvinnor	**64%**
Män	**36%**

Personaldata baseras på antalet anställda per den 31 december 2021.

Employee Net Promoter Score (eNPS)[1]

	2021	2020
Poäng	**50**	36
Sammanlagd deltagandegrad	**73%**	57%

[1] genomsnitt för året

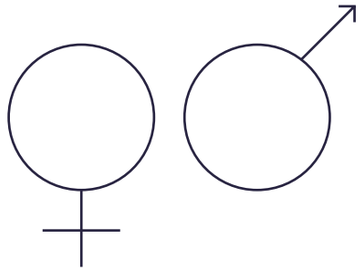


Könsfördelning (kvinnor/män) för Boozt Group i %

	2021	2020
Styrelsen	**43 / 57**	17 / 83
Koncernledning	**29 / 71**	14 / 86
Mellanchefer	**39 / 61**	36 / 64
Alla anställda	**63 / 37**	65 / 35

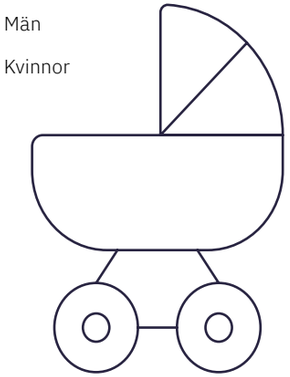
Könsfördelning (kvinnor/män) för Boozt Fulfilment Centre i %

	2021
Alla anställda	**40 / 60**
Chefer	**35 / 65**



Föräldraledighet för Boozt Group

	2021	2020
Totalt	**85**	66
Män	**31%**	33%
Kvinnor	**69%**	67%

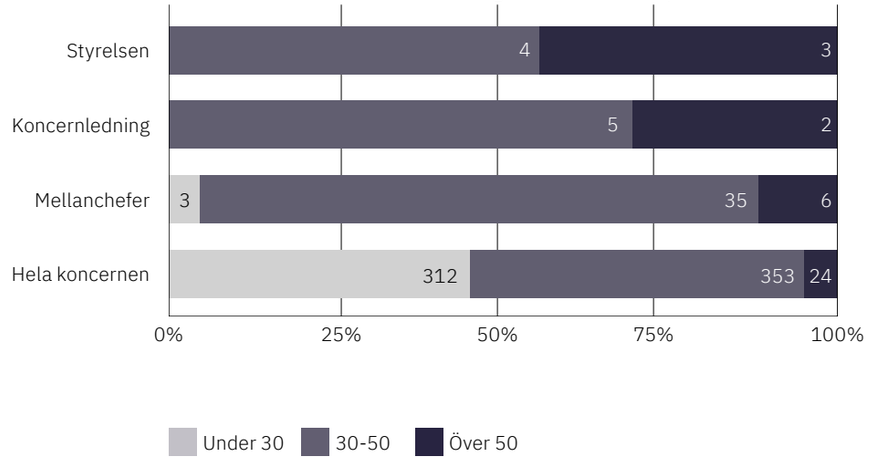


Föräldraledighet för Boozt Fulfilment Centre

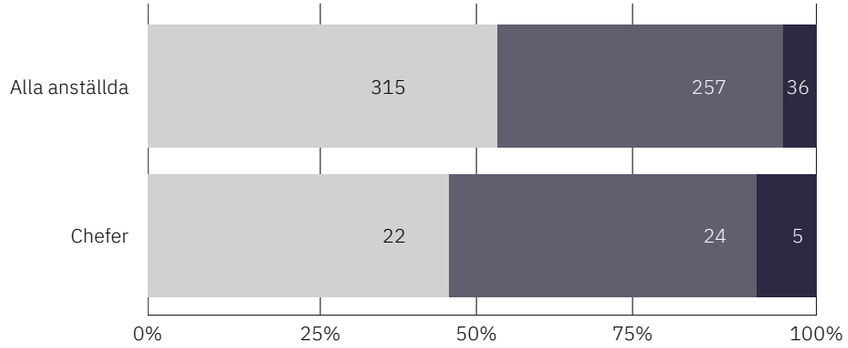
	2021
Totalt	**65**
Män	**69%**
Kvinnor	**31%**

Personaldata baseras på antalet anställda per den 31 december 2021.

Åldersfördelning för Boozt Group



Åldersfördelning för Boozt Fulfilment Centre



Fotnoter till personaldata:
2021 och 2020 års värden är inte jämförbara till följd av att fler enheter ingår i 2021 års värden.
I värden för föräldraledighet ingår kortsiktig och långsiktig ledighet.
I personaldata för Boozt Group ingår inte värden för anställda på hanteringscentret, dessa rapporters separat

Företagsansvar

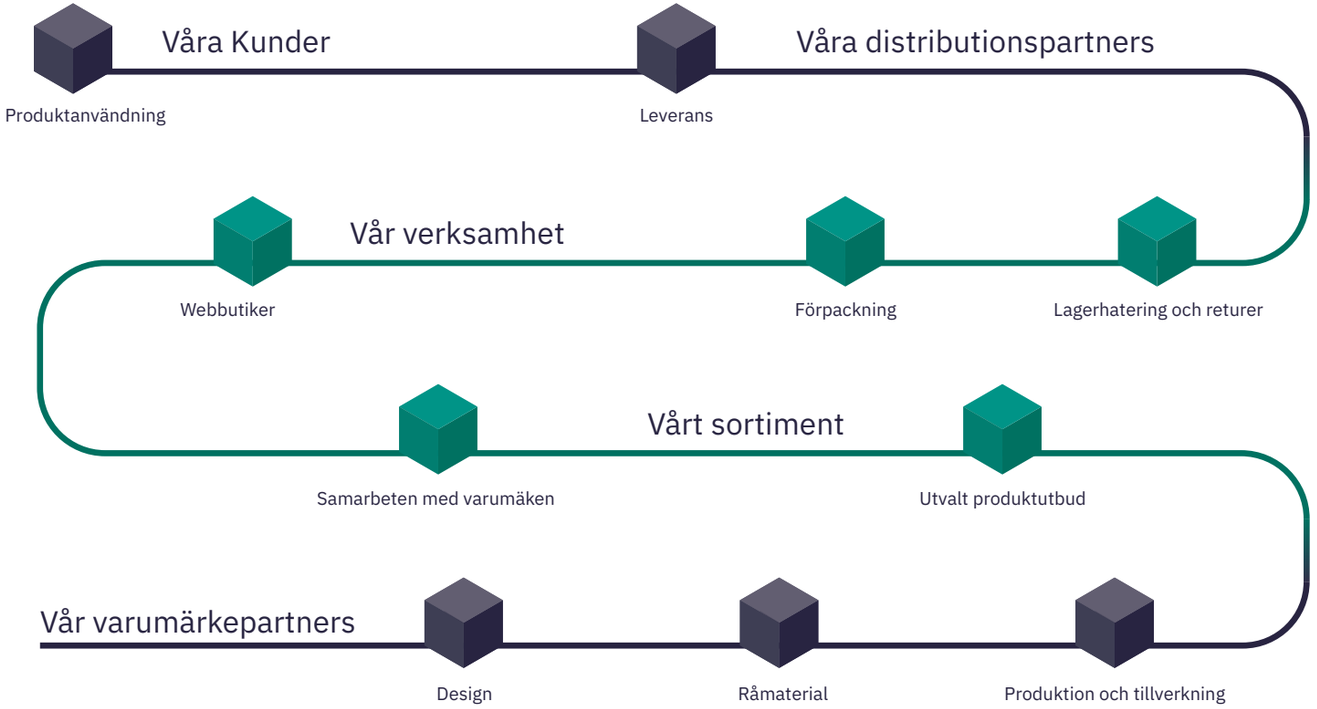
Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att leverera en enastående shoppingupplevelse till våra kunder. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång, för att kunna säkerställa att vi tillgodoser både våra kunders, samhällets och planetens behov. Vår ambition är att det vi gör alltid ska avspegla vår önskan att göra det som är bra. Med hjälp av en tydlig vision och öppen kommunikation har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

I takt med att vår verksamhet utvecklas så utvecklas även vår roll i försörjningskedjan. Ny teknologi och nya verktyg hjälper oss att förbättra insamling och spårning av data, starkare samarbeten skapar möjlighet till innovation, och nya affärsområden innebär att vi kan ha en indirekt påverkan på en större del av försörjningskedjan. Samtidigt har externa faktorer en enormt stor roll i hur försörjningskedjan utformas och de leder till ständigt nya utmaningar. För att säkerställa att vi fortsätter göra ansvarstagande val i hela verksamheten måste vi fortsätta vara anpassningsbara och ha en öppen dialog med våra partners, kunder och branschen.

Vår vision och strategi

Vår vision är att använda oss av vår lokala nordiska ställning och våra teknologiplattformar för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val. Genom att ta ansvar för vårt direkta och indirekta avtryck i värdekedjan och möjliggöra för människor att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en hållbarare framtid för mode.

För att vägleda oss på den resan har vi samlat vårt hållbarhetsarbete i det vi kallar vår Care-For-strategi. Strategin är förankrad i Boozts Care-Why-kultur och innebär att vi går längre än att bara veta. Vi bryr oss om varför saker är som de är, bryr oss om förändringen vi vill se och vi väljer att agera. Dessutom gör det tankesättet att vi kan styra utvecklingen mot en mer hållbar bransch. Det driver oss även att som en ledande aktör på marknaden använda vårt inflytande för att trycka på för hållbarare lösningar.



Avtryck

Direkt

Indirekt

VERKSAMHETSMODELL
Vårt e-handelsekosystem
Medarbetare och kultur
Företagsansvar

Mål och åtaganden

Grunden till vår Care-For-strategi är uppbyggd kring våra åtaganden som är resultatet av våra hållbarhetssatsningar under årens lopp. Dessa åtaganden har blivit väsentliga för hur vi strävar efter att driva verksamheten och för vad vi fortsätter att investera tid och resurser i. Genom att bry oss om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi har en ställning som låter oss gå längre och ställa ännu högre krav på ansvarsfulla vanor. Att uppnå det innebär att arbeta mot mål som kräver fullföljande, vilket ska hålla oss kvar på den inslagna vägen för att uppnå vår vision. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning och att de tar hänsyn till externa händelser i samhället.

Våra åtaganden

Care-Why-kultur:

En stark företagskultur som stärker våra medarbetare

Drivs på förnybar energi:

Förnybar energi i alla huvudsakliga verksamheter

Hållbar konsumtion:

Underlätta ansvarsfullt konsumentbeteende

Ansvarsfull förpackning:

Återvunnen och återvinningsbar konsumentförpackning

Högsta kraven:

Branschledande krav på hållbarhetskategorin

Lägsta CO_2-avtrycket:

Lågt CO_2-distributionsutsläpp per order

Våra mål

Mål	Utveckling
2021 Ständigt förbättra medarbetar-engagemanget genom feedback och dialog för att medarbetar-engagemanget ska ligga i toppskiktet för vår sektor.	○○○○○
2022 Erbjuda skräddarsydd support och data till varumärkespartners på deras hållbarhetsresa, vilket sker genom Boozt Media Partnership-lösningen.	○○○●○
Uppnå en 25-procentig andel hållbara kläder i hela vårt varusortiment.	○○○○○
2023 Säkerställa att 100% av våra modevarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget.	○○○●○
Bli B Corp-certifierade.	○○○●○
2025 Vara klimatneutrala inom alla verksamhetsområden, vilket inkluderar den påverkan som leveranser och returer har.	○○◐○○

○○○○○ Mål bestämt
○○○○○ Påbörjat
○○◐○○ Framsteg
○◐○○○ I fas
●○○○○ Uppnått

VERKSAMHETSMODELL
Vårt e-handelsekosystem
Medarbetare och kultur
Företagsansvar

Vägen till att bli ett B Corp-certifierat e-handelsföretag

Vårt mål är att till år 2023 bli det första B Corp-certifierade e-handelsföretaget i Norden. Detta innebär att vi ansluter oss till en global branschöverskridande företagsgrupp som fokuserar på att använda sina verksamheter som en styrka för att uppnå bra, balanserade vinster och syften. Det är den enda certifieringen som mäter hela företagets sociala och miljömässiga prestanda där företag måste uppfylla krav inom tre områden: verifierade sociala och miljömässiga resultat, juridisk ansvarsskyldighet och transparens till allmänheten.

För att bli ett B Corp-certifierat företag måste vi uppnå minst 80 verifierbara poäng enligt B Impact Assessment (BIA), verktyget som mäter företagets totala påverkan på medarbetare, samhället, kunder och miljön. Det är bara utvalda företag som blir certifierade. Företag måste dokumentera sin positiva påverkan för att kvalificera sig och måste genomgå verifiering vart tredje år för att få behålla sin certifiering som utfärdas av den ideella organisationen B Lab.

Under 2020 gjorde vi vår första självutvärdering enligt BIA för att beräkna våra overifierade poäng och identifiera områden som vi behövde fokusera på för att bli certifierade: miljöhantering, medarbetare/samhälle och styrning. Vi arbetar för att ständigt göra förbättringar på de verksamhetsområdena, vilket redovisas i den här rapporten, för att sen påbörja den officiella verifieringsprocessen genom B Lab.

Initiativ och framsteg

Lanserade cirkulär tjänst till kunderna
ReBoozt är den nya begagnat-tjänsten där Boozts kunder kan förlänga livslängden på sina mode- och livsstilsvaror. Det här initiativet stödjer Boozts Care-For-strategi och har som syfte att främja en hållbarare konsumtion. Sedan tjänsten lanserades har livslängden på cirka 3 000 produkter kunnat förlängas.

Samarbetade med Sustainable Apparel Coalition och Higg Co. för transparens i branschen
Vi fortsatte samarbetet med Sustainable Apparel Coalition (SAC) och Higg Co. för att främja miljömässig och social transparens i modeförsörjningskedjan. Boozt gjorde gemensam sak med andra återförsäljare som är SAC-medlemmar, till exempel About You, Target och Zalando, för att begära att varumärkespartners använder och delar med sig av informationen i Higg Brand and Retail Module. Dessutom gick vi med i Higg Index Transparency Program, det första programmet för redovisning av data om en varas miljöpåverkan. De första testerna i detta projekt lanseras under 2022.

Högre standarder för vårt hållbara sortiment
I samband med lanseringen av den nya Made With Care-upplevelsen för våra hållbarare varor uppdaterades omfattningen av våra hållbarhetskriterier. Med början år 2022 måste mode- och skönhetsvaror uppfylla kraven på tre påverkansområden. Dessutom måste varumärken tillhandahålla exakta och pålitliga uppgifter om försörjningskedjan, och uppgifterna måste uppfylla de krav som Boozt kommunicerat. Under 2021 utgjorde Made With Care-kategorin 21% av vårt klädsortiment.

Tog steg mot att uppnå klimatneutrala verksamheter
I år fortsatte vi att driva lagret på förnybar energi. Nya solpaneler på våra lageranläggningars tak bidrog till att solenergiproduktionen ökade med 97% jämfört med 2020. Vi lade även grunden för vår klimatstrategi Care-For. Den beskriver hur vi ska bli klimatneutrala i alla våra verksamheter till år 2025. Strategin kretsar kring initiativet Science Based Targets Initiative (SBTi) och ligger i linje med Parisavtalet om klimatförändringar. Läs mer om strategin på https://www.booztgroup.com/

Förvaltningsberättelse

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förslag till vinstdisposition
Riskhantering

Moderbolagets verksamhet är att äga och förvalta det helägda dotterbolaget Boozt Fashion AB och det nyligen förvärvade Everyday Luxury Feeling A/S. Under 2021 bedrevs merparten av koncernens verksamhet i Boozt Fashion AB, som driver webbutikerna Boozt.com och Boozlet.com, vilka är bland de ledande aktörerna på den nordiska e-handelsmarknaden inom kategorierna Fashion, Kids, Sports, Beauty och Home. Under 2021 förvärvade moderbolaget det danska modeföretaget Rosemunde genom Everyday Luxury Feeling A/S.

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt AB (publ), org. nr. 556793- 5183, registrerat i Sverige och med huvudkontor i Malmö, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Mer information om verksamheten

Boozt är ett nordiskt varuhus som säljer utvalda produkter inom kategorierna Fashion, Kids, Sports, Beauty och Home online genom en egenutvecklad och skräddarsydd plattform. Genom webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com erbjuder koncernen sina kunder ett utvalt och aktuellt utbud av modevarumärken som är relevanta för många olika livsstilsgrupper. Per den 31 december 2021 hade koncernen över 3 miljoner aktiva kunder tack vare en bekväm shoppingupplevelse med hög servicenivå, både på mobila enheter och stationära datorer, snabba leveranser och enkla returer.

Ovanstående faktorer har genererat en hög kundnöjdhet, vilket styrks av en Net Promoter-poäng (NPS) om 79 (70) och en Trustpilot-poäng om 4,5 (4,6). Den höga kundnöjdheten resulterar i en stark lönsamhet på ordernivå där kunderna visar en hög lojalitetsnivå som innebär att investeringen i nya kunder återbetalar sig inom 18 månader.

Boozt inriktar sig på nordiska modeföljare, huvudsakligen konsumenter i åldern 25-54 år, som värdesätter bekvämlighet och ett relevant erbjudande i sin kundupplevelse och som tenderar att generera ett högt genomsnittligt ordervärde.

Boozt driver en skräddarsydd och integrerad teknologiplattform som gör det möjligt för koncernen att kontrollera kundupplevelsen och uppnå ytterligare tillväxt. Varuhanteringen sker på det automatiserade hanteringscentret som är strategiskt beläget i Ängelholm. Hanteringscentret består av tre separata kuber med en gemensam yta om 88 000 kvadratmeter vid full utbyggnad, över 700 plockningsrobotar och en hanteringskapacitet på 8 000 ordrar per timma vid maximal belastning, vilket möjliggör leverans nästa dag till 90% av kunderna i Norden. Dessutom har Boozt kapacitet att leverera samma dag till 3,5 miljoner invånare i södra Sverige och i Danmark.

Boozt har presterat mycket bra tillväxtmässigt, vilket huvudsakligen är drivet av Boozt.com:s snabba utveckling, samt Booztlet.com:s starka tillväxt de senaste åren. Den snabba tillväxten kan främst tillskrivas Boozts starka ställning på online-marknaden och dess konkurrenskraftiga kunderbjudande, som har gjort att Boozt har kunnat locka nya kunder och öka antalet ordrar från återkommande kunder.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förslag till vinstdisposition
Riskhantering

Boozt bildades 2007 för att bedriva outsourcad monobrand-verksamhet av modevarumärken online. I sin nuvarande form har koncernen varit verksam sedan 2011 då Boozt.com lanserades som en multibrand-webbutik byggd på en egenutvecklad plattform. Under åren därefter har betydande investeringar gjorts för att öka tillväxten och antalet kunder. Bolaget lanserade Booztlet.com 2016 och Booztlet's strategi är att bli Nordens ledande outlet-aktör online. För att effektivt ta tillvara på möjligheten som den växande nordiska online-marknaden och ta hand om målkundgrupperna investerar koncernen fortlöpande i framtida tillväxt genom att fokusera på relevant marknadsföring.

Den 31 maj 2017 noterades Boozt AB (publ) på Nasdaq Stockholm (Mid Cap). Noteringen av bolagets aktier har gett koncernen tillgång till kapitalmarknaden och möjliggjort etableringen av en bred bas av nordiska och internationella aktieägare. Noteringen var en viktig milstolpe för koncernen på resan mot att bli Nordens främsta e-handelsåterförsäljare av mode.

Den 20 november 2020 parallellnoterades Boozt-aktien på Nasdaq Copenhagen (Mid Cap). Parallellnoteringen var nästa steg på resan och förankrade ytterligare koncernens ställning som ett Öresundsföretag. Parallellnoteringen gjordes även för att understödja framtida tillväxt, ge koncernen förbättrad tillgång till kapitalmarknaden och etablera en ännu bredare bas av nya danska och internationella aktieägare. Dessutom har parallellnoteringen inneburit en ökad kännedom bland koncernens kunder och leverantörer. Från 2022 handlas Boozt aktie på Nasdaq Large cap.

Under 2021 förvärvade koncernen 66,7% av det danska företaget Everyday Luxury Feeling A/S, med det välkända företaget Rosemunde. Tillsammans med förvärvet av varumärket Svea kommer detta utgöra grunden för en BrandHub, med en portfölj av egna varumärken.

Koncernens verksamhet är indelad i två operativa segment: Boozt.com och Booztlet.com. Segmentet Boozt.com avser verksamheterna på Boozt.com-webbplatsen, Rosemunde och Beauty by Boozt-butiken. Segmentet Booztlet.com avser verksamheterna på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet, samt koncernens fysiska outlet-butiker.

Boozt AB:s räkenskaper redovisas i svenska kronor eftersom det är bolagets redovisningsvaluta.

Årsredovisningen presenteras i miljoner kronor, om inget annat anges, varför det kan förekomma avrundningsdifferenser i totalsummorna.

Räkenskapsåret 2021

Kommentarer till koncernens resultaträkning

Nettoomsättning
Nettoomsättningen för helåret 2021 ökade med 33,4% (27,3) till 5 813,8 (4 359,3) miljoner kronor, hänförligt till segmenten Boozt.com och Booztlet.com som hade en tillväxt om 30,6% (19,5), respektive 51,2% (121). Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter om 1,7% till följd av att SEK stärktes relativt DKK och EUR jämfört med föregående år.

Det momentum som uppstod 2020 till följd av COVID-19 pandemin har fortsatt under 2021 med en hög strukturell tillväxt mot online-shopping i Norden. Nettoomsättningstillväxten stöddes av fortsatt höga investeringar i nya kunder och kraftig lageruppbyggnad för att ha det mest relevanta kunderbjudandet, tillsammans med förvärvet av Rosemunde.

Den generella efterfrågan av mode förstärktes under 2021, och var särskilt stark under oktober och november innan nya restriktioner infördes på nyckelmarknader i december. Black Friday var ännu en gång framgångsrik för koncernen med en stark tillväxt och lönsamhet. Ett nytt rekord i antal ordrar hanterade per timma sattes även vid hanteringscentret

Det fortsatta utförandet av vår nordiska varuhusstrategi fortsätter att utvecklas med lägre returgrad till följd av en annan produktmix med högre tillväxt i kategorier utanför dammode, vilket påverkade nettoomsättningen positivt.

Nettoomsättningen ökade med 32,9% i Norden för helåret, framförallt drivet av Danmark och Norge. Resten av Europa ökade med 40,0%.

Bruttovinst och rörelseresultat
Bruttovinsten för helåret ökade med 32,9% till 2 351,6 miljoner kronor (1 769,4). Bruttomarginalen var i nivå med föregående år vid 40,4% (40,6). Trots högre tillgång av kampanjvaror under 2020, vilket är varor köpta under säsongen till lägre pris, förblev bruttomarginalen stabil, stöttad av fortsatta skalfördelar och intäkter från Boozt Media Partnership och BooztPay.

Rörelseresultatet ökade till 264,5 miljoner kronor (182,3) för året, medan rörelsemarginalen ökade 0,3 procentenheter till 4,5% (4,2).

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster uppgick till 78,0 miljoner kronor (108,0) för 2021. Under året justerade koncernen kostnader för aktierelaterad ersättning hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram om 78,0 miljoner kronor (64,0) vilket påverkar jämförbarheten. Föregående år justerade koncernen även kostnader för stängningen av Beauty by Boozt butiken i Köpenhamn om 36,5 miljoner kronor samt börsnoteringskostnader om 7,5 miljoner kronor för parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen.

Justerat för jämförelsestörande poster ökade justerat rörelseresultat med 18,0% till 342,5 miljoner kronor (290,3). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till 5,9% (6,7).

Finansiella poster
Koncernens finansnetto uppgick under helåret till -19,5 miljoner kronor (-11,9).

Skatt
Skattekostnaden uppgick till -49,8 miljoner kronor (-37,6) och den effektiva skattesatsen uppgick till 20,3% (22,0) för helåret.

Årets resultat
Nettoresultatet för helåret uppgick till 195,2 miljoner kronor (132,8). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,87 kronor (2,27). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,81 kronor (2,21).

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förslag till vinstdisposition
Riskhantering

Kommentarer till koncernens rapport över finansiell ställning

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital om 277,0 miljoner kronor (73,8) vilket motsvarar 4,8% (1,7) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Ökningen till 4,8% drevs huvudsakligen av mer kapital bundet i lagret. Fjärde kvartalet 2020 karaktäriserades av låg produkttillgänglighet till följd av hög försäljning av säsongsutbudet. Lagerpositionen ökade med 38,9% relativt 31 december 2020.

Nettoskuld

Koncernen hade en nettoskuld / nettokassa (-) om -602,9 miljoner kronor (-1 006,2). Minskningen drevs av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande om 119,3 miljoner från förvärvet av Rosemunde samt årets kassaflöde och räntebärande skulder. De räntebärande skulderna ökade till 373,3 miljoner kronor (217,3), drivet av nya lån för finansieringen av investeringar i AutoStore.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar ökade till 1 484,2 miljoner kronor (878,0). Ökningen relativt föregående år var framförallt drivet av varumärke och goodwill från förvärv av verksamheter samt expansionen av AutoStore i hanteringscentret.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 176,5 miljoner kronor (1 908,1), huvudsakligen drivet av aktiekapitalökning i samband med utnyttjandet av optioner i koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Säljoptioner utfärdade till innehav utan bestämmande inflytande för framtida förvärv av innehav utan bestämmande inflytande har aktiverats som finansiella skulder och reducerat eget kapital med 115,1 miljoner kronor, vilket har kompenserats med eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande om 114,6 miljoner kronor. Totalt eget kapital uppgick till 2 297,7 miljoner kronor (1 908,1).

Kommentarer till koncernens rapport över kassaflöden

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 244,2 miljoner kronor (747,3) för helåret. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet föregående år var positivt påverkat av den accelererande migrationen mot online-shopping vid utbrottet av COVID-19 pandemin. Koncernen hade inte tillräckligt i lager vid utgången av 2020 till följd av en hög försäljning, och kompenserade detta delvis genom en ökad andel kampanjvaror, produkter med högre omsättningshastighet. Negativt kassaflöde från förändringar i varulager kompenserades delvis från kassaflöde från förändringar av kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -609,4 miljoner kronor (-150,8). Det negativa kassaflödet är framförallt hänförligt till förvärvet av Rosemunde och den långvariga litauiska teknik-partnern Estina, samt expansionen av AutoStore vid hanteringscentret. Investeringarna i AutoStore är relaterade till avslutningen av det fjärde- och kombinerade femte/sjätte expansionsfaserna samt initieringen av den sjunde expansionsfasen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 216,0 miljoner kronor (779,4). Året påverkades positivt av inbetalningar från utnyttjandet av optioner i koncernens långsiktliga incitamentsprogram samt nya lån för finansieringen av AutoStore, vilket delvis uppvägdes av återbetalningar av existerande AutoStore-lån och leasingskulder.

Kassaflödet för helåret uppgick till -149,0 miljoner kronor (1 375,9).

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förslag till vinstdisposition
Riskhantering

FLERÅRSSAMMANFATTNING

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	5 813,8	4 359,3	3 424,9	2 784,0	2 016,4
Nettoomsättningstillväxt	33,4%	27,3%	23,0%	38,1%	44,4%
Bruttoresultat	2 351,6	1 769,4	1 361,0	1 113,1	861,0
Bruttomarginal	40,4%	40,6%	39,7%	40,0%	42,7%
Rörelseresultat	264,5	182,3	91,8	68,1	-69,8
Justerat rörelseresultat*	342,5	290,3	109,0	63,2	48,2
Rörelsemarginal	4,5%	4,2%	2,7%	2,4%	-3,5%
Justerad rörelsemarginal	5,9%	6,7%	3,2%	2,3%	2,4%
Årets resultat	195,2	132,8	54,8	42,6	-12,6
Rörelsekapital*	277,0	73,8	435,3	314,6	200,4
Rörelsekapital i procent av nettoomsättning*	4,8%	1,7%	12,7%	11,3%	9,9%
Nettoskuld/nettokassa (-)*	-602,9	-1 006,2	295,6	-257,9	-328,5
Soliditet*	45,4%	47,3%	37,9%	47,5%	55,0%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	244,2	747,3	76,5	-13,8	-137,8
Kassaflödes från investeringar	-609,4	-150,8	-171,3	-91,9	-174,9
Fritt kassaflöde*	-365,2	596,5	-94,8	-105,7	-312,7
Årets kassaflöde	-149,0	1 376,0	-28,8	-61,2	207,8
Genomsnittligt antal anställda	1 049	375	337	250	190

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och definieras och härleds på sida 118-121.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2021

Förändringar i segmentrapportering

Från och med 1 januari 2021 ändrade Boozt sin segmentrapportering i linje med intern rapporteringen till koncernledningen. Det tidigare ”Övrigt” segmentet, innehållandes koncernens fysiska butiker, delades upp mellan de två huvudsakliga segmenten Boozt.com och Booztlet.com. Beauty by Boozt blev en del av Boozt.com och de fysiska outletbutikerna en del av Booztlet.com. Alla historiska jämförelsetal har räknats om i enlighet med de nya segmenten.

Insourcing av hanteringspersonal

Boozt välkomnade 450 nya anställda den 1 januari 2021 genom att all hanteringspersonal övergick till Boozt Fulfilment Centre från Logent AB.

Utgivandet och återköpet av C-aktier för prestationsbaserade aktieprogrammet

I enlighet med godkännandet av den extra bolagsstämma som ägde rum 1 juli 2020 bestämde styrelsen den 1 mars 2021 att utge och sedan återköpa 1 017 450 C-aktier. Aktierna utgavs och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2020, vilket godkändes av den extra bolagsstämma som ägde rum 1 juli 2020. Teckningspriset uppgick till aktiens kvotvärde av ungefär 0,083333 kronor per aktie.

Expanasion av automatiseringskapacitet vid hanteringscentret

De kombinerade femte och sjätte expansionsfaserna av AutoStore vid hanteringscentret initialiserades under andra kvartalet och var fullt operationella under andra halvan 2021. Expansionen adderade ungefär 200 000 lådor och 210 robotar till AutoStore.

Förvärvet av the litauiska teknikföretaget Estina

Den 2 juni 2021 kommunicerade koncernen förvärvet av sin långvariga teknologipartner Estina. Förvärvet var en strategisk investering för att säkra en skalbar plattform och friktionslös onlineupplevelse. Boozt har använt Estina kontinuerligt sen 2010 och det nära samarbetet har varit kritiskt för att bygga de teknologiska lösningarna skräddarsydda för verksamheten. Estina

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förslag till vinstdisposition
Riskhantering

har utvecklat web och e-handelslösningar sedan 2008 och är väl etablerat i litauiska teknikkretsar. Företaget började samarbeta med Boozt 2010 och har sedan dess erbjudit e-handelstjänster till Boozt. Efter förvärvet kommer all Estina's personal på över 30 utvecklare fortsätta arbeta i Vilnius, Litauen, samtidigt som de fullt integreras med Boozt och så småningom byter namn till Boozt Technology Baltics. Förvärvet har inte haft någon väsentlig finansiell påverkan.

Utnyttjandet av långsiktiga incitamentsprogrammet 2018/2021

Under juni 2021 emitterades totalt 1 137 347 nya aktier till följd av teckningen av 1 137 347 optioner under LTI-programmet 2018/2021. Teckningen gjordes enligt förutbestämt pris om 96,31 kronor per aktie och koncernen erhöll 109,6 miljoner kronor. Alla optioner i programmet utnyttjades och programmet löpte ut den 14 juni 2021.

Förvärvet av Rosemunde

Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i det danska modebolaget Rosemunde (via Everyday Luxury Feeling A/S) den 1 juli 2021 med en överenskommelse att förvärva kvarstående aktier i tre faser fram till 2026 (Transaktionsmultipel: 7,5x EV/EBIT multipel för det finansiella resultatet 2020). I mer än ett år har Boozt och Rosemunde arbetat nära tillsammans för att kapitalisera på den omfattande data och insikter Booz har för att skapa skräddarsydda kollektioner för att matcha eftertraktade stilar hos kunder. Baserat på den initiala framgången ser båda parterna att nästa naturliga steg är sammanslagningen av de två företagen. Rosemunde kommer fortsätta vara verksamt som ett självständigt märke i nära samarbete med existerande partners och kanaler. Utöver detta kommer Rosemunde spela en viktig roll i utvecklingen av viktiga kunskaper inom modevärdekedjan. Rosemunde är ett etablerat livsstilsmärke med försäljning online och i över 1 000 utvalda butiker och varuhus över hela världen, med en personal av runt 30 anställda. Transaktionen gjordes till ett bolagsvärde uppgående till 250 miljoner DKK på en kassa och skuldfri basis, vilket finansierades genom koncernens egna medel. Rosemunde har ingått i de finansiella rapporterna från den 1 juli 2021. Transaktionen påverkade inte prognosen för 2021.

Expansion av automatiseringskapacitet vid hanteringscentret

Den sjunde expansionsfasen av AutoStore vid hanteringscentret inleddes under tredje kvartalet och förväntas vara delvis i drift under första kvartalet 2022, och färdigställt under andra kvartalet. Den sjunde expansionsfasen kommer addera 235 000 lådor och 278 robotar till automatiseringen. Efter färdigställandet av sjunde expansionsfasen kommer automationskapaciteten ha ökat med över 80% sedan andra kvartalet 2021.

Utnyttjandet av långsiktiga incitamentsprogrammet 2015/2025

I augusti emitterades totalt 663 156 nya aktier till följd av tecknandet av 55 263 optioner under LTI-programmet 2015/2025. Tecknandet gjordes enligt ett förutbestämt pris om motsvarande 41,79 kronor per aktie och koncernen erhöll 27,7 miljoner kronor.

Lanseringen av ReBoozt

I oktober lanserade Boozt ReBoozt, ett gratis och sömlöst alternativt för kunder att köpa och sälja begagnade Boozt-varor. ReBoozt är gratis och tillgängligt via Boozt.com-appen. Med ReBoozt erbjuds möjligheten att förlänga mode och livsstilsprodukter och är ett nästa steg i Boozt's resa mot att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsbolaget i Norden till 2025.

Förändringar i koncernledningen och styrelsen i Boozt AB (publ)

Koncernledning

Anders Enevoldsen utsågs till den nyetablerade positionen som verkställande direktör av Booztlet och har inte varit en del av koncernledningen sedan april 2021. Sedan dess har Anders lämnat koncernen.

Styrelsen

Vid årsstämman den 27 maj 2021 blev Julie Wiese och Aileen O´Toole valda till nya ordinarie styrelsemedlemmar och den tidigare styrelsemedlemmen Bjørn Folmer Kroghsbo avböjde omval.

Tillsättning av valberedning

Valberedningen tillsattes enligt principerna som antogs på årsstämman den 27 maj 2021. Principerna fastställer att valberedningen ska bestå av de per den 31 augusti 2020 till röstetalet tre största aktieägarna enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden, och av styrelsens ordförande. Valberedningen tillsattes enligt principerna som antogs av bolagsstämman och har följande sammansättning:

Nomineringskommittén har valts i enlighet med de principerna fastslagna av årsstämman och har följande komposition

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande
- Caroline Sjösten (utsedd av Swedbank Robur Fonder),
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP),
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Valberedningen lämnar in förslag till årsstämman angående styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och ersättning till revisorer.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förslag till vinstdisposition
Riskhantering

Händelser efter rapportperiodens utgång

Förvärv av resterande andelar i Rosemunde

Boozt har per den 24 januari 2022, förvärvat de kvarstående 33,3% aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S för att ta full kontroll av företaget. Everyday Luxury Feeling A/S har bytat namn till Nordic Brand Hub Holding A/S den 4 februari 2022. Genom att ta fullt ägarskap förväntar Boozt att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att expandera BrandHub organisationen genom att driva framgångsrika förvärv av varumärken, såsom Svea. Transaktionen gjordes till ett totalt bolagsvärde om 275 miljoner DKK på en kassa och skuldfri basis motsvarande 100% av aktierna, och finansierades helt genom egna medel.

Förflyttning till Large Cap

Från den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) en del av Nasaq Large Cap segmentet för företag med ett marknadsvärde över 1 miljard EUR. Boozt handlades tidigare på Nasdaq Mid Cap.

Förändringar i koncernledning

Den 28 februari 2022 meddelades att Lars Lindgaard beslutat att lämna rollen som Chief Supply Chain Officer för koncernen. Han kommer ersättas av Sven Thiesen från Zalando, där han arbetat som Director of Logistics and Content Creation Zalando Offprice sedan 2019. Sven Thiessen påbörjar sin anställning den 1 april 2022 och kommer understödjas av Lars Lindgaard under en övergångsperiod.

Utgivandet och återköpet av C-aktier för prestationsbaserade aktieprogrammet

I enlighet med godkännandet av bolagsstämman som ägde rum 27 maj 2021 bestämde styrelsen den 4 mars 2021 att utge och sedan återköpa 577 000 C-aktier. Aktierna utgavs och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2021, vilket godkändes av bolagsstämman som ägde rum 27 maj 2021. Teckningspriset uppgick till aktiens kvotvärde av ungefär 0,083333 kronor per aktie.

Inga andra signifikanta händelser har skett efter rapportdatumet.

Information om bolagets aktie

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och är parallelnoterad på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen av Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 388 755 aktier per dag under 2021 (243 300). Börsvärdet för bolaget per den 31 december 2021 uppgick till 12 039 miljoner kronor (11 898). Under 2021 var den lägsta noterade aktiekursen vid stängning 135,1 kronor per aktie (9 november) och den högsta noterade aktiekursen var 224,4 kronor (14 april). Stängningskurs per den 31 december 2021 var 183,8 kronor.

Per den 31 december 2021 hade bolaget cirka 18 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (14,9%), Ferd (10,0%), Kabouter Management (7,4%), Invesco (5,7%), Swedbank Robur (5,6%) och ATP (5,0%).

Det totala antalet aktier vid slutet av året uppgick till 66 890 637 (64 067 164), med ett kvotvärde om 0,0833 kronor per aktie (0,0833). Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier om 65 498 601 emitterade aktier (63 692 578), med en röst per aktie, samt C-aktier om 1 392 036 emitterade aktier (374 586), med 1/10 röst per aktie.

Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är Noterade. C-aktierna har utgivits och återköptes i enlighet med koncernens långsiktiga incitamentsprogram (“LTI”).

Under året emitterades 1 806 023 nya stamaktier och 1 017 450 nya C-aktier emitterades till följd av koncernens LTI-program. Mer information om koncernens aktiekapital kan hittas i Not 24 och mer information om koncernens LTI-program kan hitta i Not 9.

Hållbarhetsrapport

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är presenterad på sidorna 63-75.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten är presenterad på sidorna 45-60.

Anställda

Vid slutet av 2021 var antalet anställda i koncernen 1 297 (436) till följd av övertagandet av anställda vid hanteringscentret och förvärvet av dotterbolag. Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen var 1 049 (375), varav 52% kvinnor och 48% män (65% kvinnor och 35% män). Mer information om Boozt anställda och företagskultur är presenterat på sidorna 26-28 och i hållbarhetsrapporten på sidorna 69-70, samt i Not 9.

Ersättningspolicy för företagsledningen

Styrelsens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kommer vara oförändrad enligt de riktlinjerna som fastställt vid årsstämman 2021. Detaljer avseende gällande riktlinjer för ersättning åt ledningen godkänns på årsstämman och återfinns i Not 9 samt i bolagsstyrningsrapporten på sida 46 och 52.

Transaktioner med närstående

Under året har ledningen köpt aktier under LTI 2015/2025 för totalt 27,7 miljoner kronor (0,4), samt köpt aktier under LTI 2018/2021 för 46,5 miljoner kronor . Ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2021/2024, påbörjades 27 maj 2021. Totala transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående uppgick till 81,2 miljoner kronor (58,1). Se Not 26 för mer information om transaktioner med närstående.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) (org. nr. 556793-5183) är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 15 oktober 2009 och registrerades hos Bolagsverket den 13 november 2009. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) Noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap och sedan den 20 november 2020 parallellNoterat på Nasdaq Copenhagen Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2021 uppgick till 102,9 miljoner kronor (62,9) och bestod av under året fakturerade förvaltningstjänster enligt koncernens koncerninterna avtal med andra koncernföretag. Rörelseresultatet uppgick till –27,7 miljoner kronor (-56,1). Årets kostnader avser främst av kostnader hänförliga till löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Erhållna koncernbidrag från koncernbolag uppgick under 2021 till 60,8 miljoner kronor (128,0).

Nettoresultatet för räkenskapsåret 2021 uppgick till 25,9 miljoner kronor (62,8).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Prognos för 2022

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20-25% under 2022 och ett justerat rörelseresultat mellan 365-420 miljoner kronor. Nettomsättningstillväxten baseras på ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online penetration samt en återhämtning av den underliggande modemarknaden när samhällena återöppnas.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen, samt en justerad rörelsemarginal mellan 5-7% under perioden. Främsta prioriteten är fortsatt stora investeringar i tillväxt samt fortsatt förbättring av kundupplevelsen samtidigt som rörelsemarginalen hålls stabil, driven av ett högt genomsnittligt ordervärde och ledande lokala skalfördelar i Norden. För mer detaljerad information angående koncernens finansiella mål, se sida 19.

Utdelningspolicy

När bolagets utdelningsbara medel överstiger planerade investeringar i lönsam tillväxt kan överskottet delas ut till bolagets aktieägare. Bolaget har inte för avsikt att lämna utdelning på medellång sikt och det finns inga garantier för att utdelning ska lämnas ett specifikt år. Förslag om utdelningar, samt belopp och tidpunkter, beror på olika faktorer såsom finansiell ställning, investeringsbehov, förvärvsmöjligheter, generella ekonomiska och affärsmässiga villkor samt andra faktorer som styrelsen kan bedöma relevanta för ett sådant beslut.

Styrelsen föreslår till årsstämman 2022 att ingen utdelning ska lämnas till aktieägare för det finansiella året 2021.

Förslag till vinstdisposition

SEK	
Överkursfond	2 116 335 401
Balanserat resultat	-292 404 134
Årets resultat	25 933 687
Totalt	**1 849 864 954**
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande	
I ny räkning överförs	1 849 864 954

Riskhantering

Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. Risker identifieras, bedöms och hanteras utifrån koncernens visioner och mål.

Operativa risker utvärderas ständigt i den dagliga verksamheten. Förvaltningsrelaterade risker granskas regelbundet av ledningen och dokumenteras av den interna kontrollfunktionen. Varje månad rapporterar koncernledningen möjliga risker till styrelsen. Styrelsen ansvarar för koncernens riskhantering inför aktieägarna och bedömer risker formellt en gång om året eller oftare vid behov.

Identifierade risker bedöms med avseende på sannolikhet för att de ska inträffa och vad följderna blir om de gör det. Effektiviteten i befintliga riskåtgärder (såsom skyddsåtgärder, kontrollaktiviteter osv) utvärderas kvalitativt. Den återstående risken illustreras och effektiviteten i varje befintlig riskåtgärd bedöms.

Alla identifierade risker dokumenteras i en riskmapp och förklaras ytterligare i ett riskregister som internt kallas för Boozts Riskbibliotek. Risker kan minskas genom att vidta proaktiva åtgärder såsom att teckna försäkringar eller ingå juridiska avtal, och i vissa fall kan koncernen påverka sannolikheten för att riskrelaterade händelser inträffar. Andra risker går inte att eliminera, såsom risker som är kopplade till politiska beslut eller andra makroekonomiska faktorer. Om en risk är hänförlig till händelser bortom koncernens kontroll syftar arbetet till att lindra konsekvenserna.

Översikt över identifierade risker

I följande avsnitt redovisar vi de identifierade risker som bedöms ha väsentlig påverkan på verksamheten per mars 2022. Vi har utvärderat riskbilden med hänsyn till den nuvarande ekonomiska och politiska osäkerheten till följd av inflationstrycket och den pågående Ryssland-Ukrainakrisen.

Koncernen redovisar en lista över de för närvarande 10 högsta riskerna utan inbördes prioritering. Riskerna identifierades vid koncernledningens och styrelsens senaste utvärdering av vilka konsekvenser alla identifierade risker skulle få och hur stor sannolikheten för att de ska inträffa är.

IDENTIFIERING
Risker identifieras och rapporters in i Boozt riskbibliotek

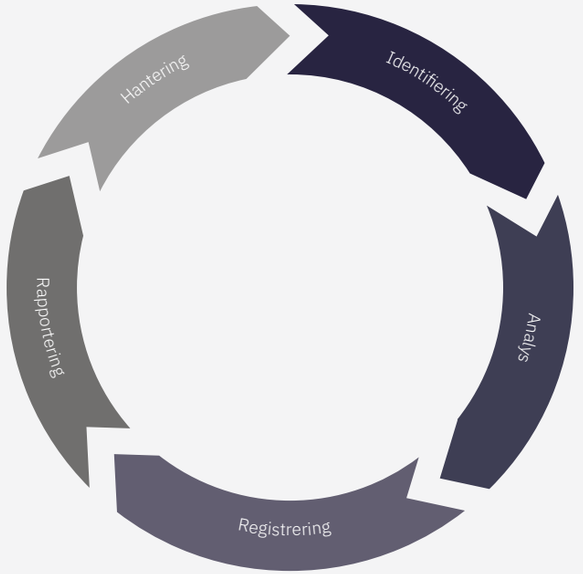
ANALYS
Risker som identifierats analyseras för att avgöra dess orsak, påverkan och sannolikhet

REGISTRERING
Risker registreras i Boozt riskbibliotek där de tillskrivs ansvarig och prioritering

RAPPORTERING
Risker rapporters till relevanta intressenter, inklusive styrelsen

HANTERING
Risker kontrolleras och riskreducerande åtgärder införs av företagsägaren

Riskhantering och intern kontroll hos Boozt – en levande och pågående cykel



	Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder	Sannolikhet	Inverkan
1.	Makroekonomiska faktorer	Förändringar i de övergripande makroekonomiska förutsättningarna på koncernens geografiska marknad kan påverka koncernens verksamhet när det gäller den generella efterfrågan på mode- och livsstilsvaror, kundbeteende som en följd av ökad miljömedvetenhet, störningar i försörjningskedjan osv.	Koncernen övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen i relevanta regioner, såväl som online-faktorer och trender som kan påverka marknaden. För att mildra effekterna av förändrad efterfrågan och förändrat konumentbeteende vidtar koncernen bland annat följande åtgärder: -Försäljnings- och utveckling per produkt följs upp dagligen för att identifiera förändringar i utbud och kundbeteenden -Flexibel och dynamisk inköpsmodell som gör att koncernen kan anpassa lagernivån till en ökad eller minskad allmän efterfrågan -Outlet-segmentet Booztlet fungerar som ytterligare en säkring för att minska lagerrisken -Fokus på att ha så mycket rörliga kostnader som möjligt och minska andelen fasta kostnader	Måttlig	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet
2.	Varumärke och rykte	Boozts varumärke och rykte har en nyckelroll för fortsatt förmåga att attrahera och behålla kunder, anställda och aktieägare.	Personal: Behandla anställda väl (anslutning till kollektivavtal) och belöna dem med ekonomisk ersättning. Varumärken: Vi anpassar samarbetet med varumärkespartners för att trygga långsiktiga relationer och stärka vår relation genom att dela med oss av vår varukännedom. Kunder: Vi följer ständigt upp kundnöjdheten och lever efter devisen ”Vid eventuella tveksamheter har kunden rätt”. ESG: Efterlever globalt tillämpade ramverk. Lansering av Care-For-strategin för att vi ska bli det mest ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden till år 2025. Samarbetskod för leverantörer som omfattar mänskliga rättigheter, barnarbete, etiska inköpskällor och djurs välmående.	Måttlig	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet
3.	Affärer och konkurrens	Konkurrensklimatet har förändrats till följd av COVID-19-pandemin. Konsumenters efterfrågan övergår allt snabbare till e-handel, vilket tvingar både stora e-handelsaktörer, lokala utmanare och modeföretag att i snabbare takt förbättra sitt e-handelserbjudande. Detta leder till att både den adresserbara marknaden och konkurrensen ökar.	Koncernen är övertygad om att strategin att skapa ett nordiskt varuhus ger oss bra förutsättningar för att växa mer än online-marknaden genom att fortsätta att öka marknadsandelarna väsentligt. Hög volym blir allt viktigare och utifrån uppfattningen att online-marknadens konkurrenssituation fortfarande är splittrad tror vi att det finns stora möjligheter att fortsätta befästa vår ställning tack vare våra stordriftsfördelar. Dessutom fortsätter koncernen att investera i vidareutvecklingen av de vertikala inkomstkällorna (Boozt Media Partnership, BooztPay och BrandHub). Investeringarna görs för att förbättra det affärsmässiga erbjudandet till kunder och varumärken samt för att förbättra förmågan att göra fler prisinvesteringar, detta i syfte att säkerställa marknadsandelar och/eller i slutändan förbättra koncernens lönsamhet.	Måttlig	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet
4.	Hanteringsverksamhet	Olyckor och avbrott kan ske på Boozts hanteringscenter vid brand, strömavbrott, olycksfall, begränsad kapacitet eller låg produktivitet som en följd av underbemanning och/eller bristfälligt fungerande automatisering.	Olyckor/skador: Koncernen utvärderar och bedömer olika möjliga scenarion och har fastställt vilka åtgärder som ska vidtas om sådana händelser inträffar. Beredskapsplaner har antagits och inkluderar ansvars- och krishantering. Effektivitet och kapacitet: Strategisk och taktisk planering sker för att stödja tillväxten med beaktande av faktorer såsom lager-/logistikkapacitet, anställningsstrategier osv. Koncernledningen och styrelsen granskar regelbundet affärsplanen samt strategiska och taktiska mål. Automatiseringskapaciteten kan utökas modulvis vilket säkerställer ett ständigt högt kapacitetsutnyttjande samt flexibilitet i när investeringar i utökad kapacitet ska ske.	Måttlig	Mer än - 15% på rörelseresultatet
5.	IT-säkerhet och infrastruktur	Boozts IT-säkerhet är avgörande för den dagliga verksamheten, vilket gäller allt från att kunderna ska kunna beställa och betala till de viktiga hanteringstjänsterna och vår analytiska förmåga. Detta gör oss sårbara för systemavbrott, cyber-attacker och för misslyckande att skala upp infrastrukturen för att kunna hantera den höga tillväxtökningen.	Boozt utvärderar och följer upp risken för uppkomst av olika scenarion som påverkar funktionaliteten i Boozts webbutiker och hanteringstjänster. Webbutikerna övervakas i realtid och åtgärder kan vidtas inom minuter för att säkerställa webbplatsens fortsatta funktionalitet. Boozts IT-infrastruktur drivs genom molndatatjänster som tillhandahålls av Google Cloud Platform och den anses vara förstklassig med avseende på prestanda, stabilitet och säkerhet. Vår IT-katastrofplan prioriterar roller, ansvar och åtgärder för att minska störningar.	Måttlig	Mer än - 15% på rörelseresultatet

	Risk	Beskrivning	Mildrande åtgärder	Sannolikhet	Inverkan
6.	Finansiell risk	Risk att koncernen inte har en tillräcklig likviditetsreserv och inte har tillgång till tillräcklig finansiering på kapitalmarknaderna för att täcka tillväxt- och investeringsplaner.	Risken minskas genom fastställda riktlinjer avseende skuldsättningsgrad, spridda förfallodagar på kreditfaciliteter, likviditetsplanering osv.	Osannolik	Mindre än - 15% på rörelseresultatet
7.	Förvärv och integration	Risk att koncernen gör ett icke ändamålsenligt förvärv eller att ett förvärv kan leda till svårigheter att integrera det förvärvade bolagets verksamhet, vilket kan störa och ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens operativa verksamhet.	Koncernen kommer inte att genomföra förvärv som inte är horisontella eller vertikala. Kärnverksamheten kommer inte heller att utökas utanför Norden och den nuvarande kostnadseffektiviteten per order kommer inte att äventyras. Strategiska tilläggsförvärv kommer att göras för att få tillgång till specifik kategorikompetens eller ny teknik samt för att öka koncernens nuvarande närvaro på den nordiska marknaden. Förvärv föregås av en grundlig due dilligence-process där ekonomi, verksamhet och juridiska frågor granskas. Koncernen stödjer och följer noga upp integrationsarbetet.	Måttlig	Mindre än + /- 15% på rörelseresultatet
8.	Avbrott i försörjningskedjan	Risk som uppstår vid avbrott i försörjningskedjan, orsakat av att distributionspartners brister i sitt uppdrag eller av att varumärkespartners har brist på varor. Den ökade omfattningen och frekvensen av extrema väderleksförhållanden på grund av klimatförändringar kan också leda till störningar i leveranskedjan på grund av dess inverkan på tillverkning och distribution. Ett avbrott i försörjningskedjan kan påverka kundupplevelsen och leda till att koncernens kunderbjudande försämras.	Distributörer: För att minska risken för beroende av en enda distributör samarbetar Boozt med många lokala aktörer i varje land. Varusändningar kan dessutom omfördelas mellan olika distributörer vid bristfälligt genomfört uppdrag eller vid ständiga avbrott i försörjningskedjan. Koncernens höga volymer och stordriftsfördelar gör att vi prioriteras hos våra partners. Varutillgång: Ställning som prioriterad partner genom att bygga långvariga, för båda parter förmånliga, partnerskap med leverantörer för att säkerställa prioritet vid eventuella avbrott i försörjningskedjan. Diversifieringen av Boozts sortiment, som innehåller över 1 200 varumärken och där inget enskilt märke står för mer än 2% av intäkterna, säkerställer att koncernen inte är beroende av någon enskild leverantör.	Osannolik/ måttlig	Mindre än - 15% på rörelseresultatet
9.	Personal	Koncernen kanske inte kan attrahera och behålla nyckelpersoner av olika anledningar, till exempel beträffande lön, förmåner, arbetsmiljö osv. Fokus på digitalisering och e-handel har inneburit att efterfrågan på koncernens anställda har ökat.	Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder konkurrenskraftig lön och konkurrenskraftiga förmåner, men också genom att skapa en arbetskultur som de anställda tycker om att vara en del av. Koncernens uppförandekod innehåller de kärnvärden som vi vill att verksamheten ska efterleva. De anställdas trivsel följs upp löpande genom månatliga undersökningar och alla chefer ska och uppmuntras till att dela med sig av och diskutera resultaten öppet med sina arbetsgrupper och ta fram en handlingsplan för eventuella förbättringsområden.	Måttlig	Mindre än - 15% på rörelseresultatet
10.	Efterlevnad och regelförändringar	Risk att EU:s dataskyddsförordning/GDPR inte efterlevs.	Sedan implementeringen av GDPR arbetar koncernen ständigt med datasekretess för att säkerställa fullständig efterlevnad av förordningen. Data sprids inte till olika tredjepartssystem vilket säkerställer datadisciplin och kontroll i egna system. Pågående projekt för att stärka GDPR-efterlevnaden och för att göra riskanalyser och dokumentera användningen av personuppgifter i hela organisationen.	Osannolik	Mindre än - 15% på rörelseresultatet

Bolagsstyrningsrapport

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

Koncernledning

Aktieägarinformation

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Boozt AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är Noterat på Nasdaq Stockholm (large cap) och Nasdaq Copenhagen (large cap). Bolagsstyrning avser det verktyg som aktieägare direkt eller indirekt använder för att kontrollera bolaget. Bolagets styrning är baserad på svensk lagstiftning, Boozts bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt interna regler och instruktioner. Bolaget tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning (”Koden”). Koden är tillämplig på alla svenska företag vars aktier är Noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Bolaget är inte skyldigt att följa alla Kodens regler eftersom Koden ger möjlighet att avvika från reglerna, under förutsättning att sådana avvikelser och de alternativa lösningarna beskrivs samt att orsaken till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt ”följa- eller förklara-principen”).

Under 2021 avvek Boozt från Koden i ett fall. Enligt paragraf 8,1 ska styrelsen årligen genom en systematisk och strukturerad process utvärdera sitt arbete i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Resultatet av utvärderingen ska redovisas för valberedningen. På styrelseordförandens inrådan godkände valberedningen att inte genomföra årets utvärdering, främst till följd av att styrelsen nyligen fått två nya ledamöter och att man under COVID-19-pandemin bara har kunnat ha ett fåtal fysiska möten sedan den senaste ordinarie bolagsstämman. Dessutom har valberedningen samtalat med enskilda ledamöter för att delge deras åsikter om styrelsens arbete och kompetens. Avslutningsvis, har de senaste årens styrelseutvärderingar som helhet varit mycket tillfredsställande.

Parallellnotering och dansk bolagsstyrning

Boozt AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag och följer därmed svenska regler, föreskrifter och riktlinjer enligt ovan. Eftersom Boozts aktier får handlas både på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen, måste bolaget dock varje år presentera en allmän beskrivning av de huvudsakliga skillnaderna mellan Koden och de danska bolagsstyrningsrekommendationerna (”Rekommendationerna”) utgivna av den danska bolagsstyrningskommittén. Bolaget är inte skyldigt att följa regelverket i Rekommendationerna eller rapportera efterlevnaden av dem separat.

Kodens och Rekommendationernas generella syften och principer är likartade och innehåller rekommendationer om aktieägarengagemang, styrelsens uppgifter och rutiner, styrelsens sammansättning, styrelsekommittéer samt ersättningar till bolagsledningen.

De övergripande skillnaderna beskrivs på nästa sida.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Aktieägarengagemang

Val av bolagsstämmans ordförande
Koden föreskriver att valberedningen ska utse bolagsstämmans ordförande. I danska sammanhang är det vanligtvis styrelsen som utser bolagsstämmans ordförande och detta regleras inte i Rekommendationerna.

Bolagsstämmoprotokoll
Koden rekommenderar att en aktieägare som är oberoende i förhållande till bolaget och dess styrelse väljs att granska och underteckna bolagsstämmoprotokollen. I Danmark finns ingen sådan praxis och protokollen godkänns och undertecknas av bolagsstämmans ordförande i enlighet med dansk bolagsrätt.

Policyer
Rekommendationerna innehåller rekommendationer om att ett börsnoterat bolag ska anta policyer avseende kommunikation och investerarrelationer såväl som anta beredskapsrutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget. Sådana rekommendationer finns inte i Koden, men Boozt har antagit en kommunikationspolicy för styrningen av både intern och extern kommunikation, inklusive sådan som sker med investerare. Hittills har Boozt inte antagit några formella skrivna rutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget.

Styrelsens rutiner och uppgifter

Deltagande i den dagliga ledningen
Enligt Rekommendationerna ska en styrelseledamots eventuella deltagande i den dagliga ledningen av bolaget godkännas av styrelsen och offentliggöras. Ingen av Boozts styrelseledamöter deltar i den dagliga ledningen av bolaget.

Styrelsens sammansättning och styrelsekommittéer

Styrelseledamöters oberoende
I två separata rekommendationer skiljer Koden mellan styrelseledamöters oberoende gentemot bolaget och dess företagsledning respektive oberoende gentemot bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till större aktieägare behandlas inte i Rekommendationerna men för att anses vara oberoende bör en styrelseledamot inte representera eller förknippas med en aktieägare som har ett bestämmande inflytande.

Styrelseordförande
Koden föreskriver att styrelsens ordförande ska väljas av bolagsstämman. Så är inte fallet i danska sammanhang. Ordförandens uppgifter är dessutom mer utförligt beskrivna i Koden. Dansk praxis ligger dock i linje med de uppgifter och ansvarsområden som beskrivs i Koden. Rekommendationerna föreskriver att en vice ordförande ska väljas, vilket inte regleras i Koden.

Styrelsekommittéer
Både Koden och Rekommendationerna föreskriver att bolaget ska ha ett revisionsutskott, en ersättningskommitté och en valberedning.

En stor skillnad mellan Koden och Rekommendationerna är att valberedningen enligt Koden består av ledamöter som väljs direkt av aktieägarna, medan valberedningens ledamöter enligt Rekommendationerna väljs av och bland styrelseledamöterna. Valberedningens uppgifter är även mer omfattande i svenska än i danska sammanhang.

Bolaget följer svensk praxis enligt Koden och följaktligen består valberedningen av ledamöter valda av aktieägarna. Uppgifterna som utförs följer Kodens rekommendationer.

Ersättningar till bolagsledningen

Prestationskriterier
Enligt Koden ska eventuella rörliga ersättningar vara kopplade till förutbestämda och mätbara prestationskriterier. I danska sammanhang är definitionen av rörlig ersättning bredare och det finns ingen rekommendation om att man ska använda sig av förutbestämda och mätbara prestationskriterier. Om man tillämpar eventuella prestationskriterier så ska dock dessa beskrivas i ersättningspolicyn.

Godkännande av incitamentsprogram
Enligt Koden ska alla aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram, inklusive programmets fastställda villkor, godkännas av bolagsstämman. I danska sammanhang kan aktie- och aktiekursrelaterade program inrättas och godkännas av styrelsen under förutsättning att sådana program ligger inom ersättningspolicyns gränser så som bolagsstämman antagit dem.

Styrelseersättning
Rekommendationerna föreskriver att styrelseledamöter inte ska få rörliga ersättningar. Koden föreskriver att program riktade till styrelseledamöter ska utarbetas av bolagets ägare och de ska främja ett långsiktigt aktieägande.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Aktier och aktieägare

Boozt-aktien har handlats på Nasdaq Stockholm (Mid cap) sedan den 31 maj 2017 och på Nasdaq Copenhagen (Mid cap) sedan den 20 november 2020. I slutet av 2021 uppgick det totala antalet aktier till 66 890 637 och det totala antalet röster var 65 637 804,6, fördelat på cirka 17 998 kända aktieägare. Aktiekapitalet består av två aktieslag: ordinarie stamaktier (65 498 601 aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 392 036 aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman.

De tio största kända aktieägarna representerade 57,2% av de utestående aktierna. Den 31 december 2021 fanns det två aktieägare som var för sig representerade 10% eller mer av aktierna och rösterna i bolaget.

Aktieägare	Aktier	Kapital	Röster
BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S	9 989 007	14,9%	15,2%
Ferd AS	6 669 018	10,0%	10,2%
Kabouter Management LLC	4 938 372	7,4%	7,5%
Invesco	3 813 848	5,7%	5,8%
Swedbank Robur Funds	3 716 869	5,6%	5,7%
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	3 369 065	5,0%	5,1%
Vanguard	1 998 695	3,0%	3,0%
Boozt AB (C-shares)	1 392 036	2,1%	0,2%
Danica Pension	1 193 713	1,8%	1,8%
La Financière de l'Echiquier	1 164 298	1,7%	1,8%
		57,2%	56,4%

Källa: Data sammanställd av Monitor by Modular Finance AB. (Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq, Millistream).

Bolagsstämma

Bolagsstämman är företagets högsta beslutsfattande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets angelägenheter.

Bolagsstämma hålls en gång om året, inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras i Post- och Inrikes Tidningar och finnas tillgänglig på bolagets hemsida. Vid offentliggörandet ska information om att kallelse har skett publiceras i Svenska Dagbladet.

Registrerade aktieägare som har anmält sig i tid har rätt att närvara vid stämman och rösta för det antal aktier som de innehar. Aktieägare som vill delta på bolagsstämman måste senast sex bankdagar före stämman vara registrerade i aktieboken, som förs av Euroclear Sweden, och måste anmäla sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till mötet. Aktieägare kan delta på bolagsstämman personligen eller genom ombud och får ha högst två biträden med sig. Vanligtvis kan aktieägare anmäla sig till bolagsstämman på många olika sätt enligt instruktionerna i kallelsen. En aktieägare får rösta för alla aktier som han/hon äger eller representerar. Extra bolagsstämma kan också hållas vid behov.

Bland annat fattar bolagsstämman beslut om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Fastställande av koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning
- Vinstdisposition enligt den fastställda balansräkningen
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier
- Tillämpning av långsiktiga incitamentsprogram genom riktad emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner
- Ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören
- Val av styrelseledamöter och styrelsens ordförande
- Ersättning till styrelsens ledamöter
- Ändringar av bolagsordningen
- Val av revisor
- Fastställande av principer för valberedningen

Ordinarie årsstämma 2021
Ordinarie årsstämma hölls den 27 maj 2021 enligt paragraferna 20 och 22 i Lag (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, vilket innebar att aktieägarna utövade sin rösträtt på mötet enbart genom förtidsröstning, så kallad poströstning. Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Enligt valberedningens förslag omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Kent Stevens Larsen, Cecilia Lannebo och Luca Martines till ordinarie styrelseledamöter, och Aileen O'Toole och Julie Wiese valdes till nya ordinarie styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande.

Ordinarie årsstämma 2022
Ordinarie årstämma kommer att hållas digitalt onsdagen den 27 april 2022 som ett poströstningsmöte. Aktieägare som önskar att delta vid årsstämman ska informera bolaget genom att posta sin röst i förväg. Specifikationer kring hur poströstningen ska gå till publiceras i kallelsen till årsstämman. Information om anmälan till årsstämman och förslag från valberedningen kommer att publiceras på bolagets hemsida senast den 30 mars 2022.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Viktiga datum för årsstämman:
19 april 2022: registreringsdatum i aktieboken för deltagande på årsstämman 2022
20 april 2022 kl. 09:00: sista dag och tid för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euronext Securities i Danmark
21 april 2022: sista dag för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euroclear Sweden
26 april 2022: sista dag att anmäla sin närvaro på stämman genom att posta sin röst

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka en skriftlig begäran

- med e-post till: agm@boozt.com eller
- med post till: Boozt AB (publ), Att: AGM/Årsstämma, Box 4535, 203 20 Malmö

Förslag till årsstämmans dagordning ska ha inkommit till bolaget senast sju veckor innan årsstämman eller åtminstone i så god tid att ärendet, om så krävs, kan tas med i kallelsen till stämman.

Valberedning

Bolag som tillämpar Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska årsstämman utse valberedningens ledamöter eller besluta om hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, där en majoritet av dem ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Därutöver ska minst en av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samarbetar i frågor om bolagets förvaltning. Vid årsstämman den 27 maj 2021 beslutades att valberedningen skulle bestå av representanter från de tre största aktieägarna samt styrelsens ordförande. Med största aktieägare avses de som per den 31 augusti 2021 var registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden. Ledamoten som representerar den största aktieägaren ska utses till valberedningens ordförande, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan.

De största aktieägarna per den 31 augusti 2021 var BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (10,1%), Ferd AS (9,7%) och Kabouter Management LLC (6,2%). Utifrån ägarinnehav tillfrågades de största aktieägarna i turordning om de ville ha en plats i valberedningen. BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (10,1%), Swedbank Robur Fonder (5,9%) och ATP (5,4%) tackade ja till platserna. Valberedningen företräds därmed av Anders Lund (utsedd av BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S), Caroline Sjösten (utsedd av Swedbank Robur Fonder), och Claus Wiinblad (utsedd av ATP) , som tillsammans med styrelsens ordförande Henrik Theilbjørn utgör valberedningen. Valberedningen utsåg per den 31 augusti 2021 Anders Lund till valberedningens ordförande.

Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman 2022 kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

Styrelsens sammansättning utvärderas kontinuerligt under året. Valberedningen hade sammanträden i slutet av 2021 och i början av 2022.

Styrelse

Styrelsen är efter bolagsstämman det näst högst beslutande organet i bolaget. Styrelseledamöter väljs vanligtvis på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt Boozts bolagsordning ska bolagsstämman välja minst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Vid årsstämman 2021 invaldes 7 styrelseledamöter och inga suppleanter.

Styrelsens ansvar och sammansättning Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning, vilket betyder att styrelsen bland annat har ansvar för att sätta upp mål och strategier, samt säkerställa att det finns rutiner och system för att bedöma målen. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera resultat och finansiell ställning såväl som säkerställa att man har en lämplig organisation, förvaltning och intern kontroll samt att det finns adekvata riktlinjer i bolaget. Styrelsen ansvarar även för att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas inom föreskriven tid. Därutöver utser styrelsen koncernchefen. Enligt Koden ska årsstämman välja styrelsens ordförande, som har ansvar för att leda styrelsens arbete och säkerställa att det är effektivt organiserat. Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas på styrelsens konstituerande möte varje år. Bland annat innehåller arbetsordningen riktlinjer för styrelsens arbete och hur arbetet fördelas mellan styrelseledamöterna och koncernchefen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Styrelsen utvärderas varje år med syftet att utveckla styrelsens arbete och ge valberedningen en utgångspunkt för att bedöma styrelsens sammansättning. Den senaste utvärderingen av styrelsen ägde rum i november 2020, då styrelseledamöterna gjorde en självutvärdering med tillfredsställande resultat. Utvärderingen visade att styrelsearbetet har fungerat väl och att man har tagit kommentarerna från 2019 års utvärdering i beaktande. Dessutom ansåg man att styrelsen är väl sammansatt, att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet.

På styrelseordförandens inrådan godkände valberedningen att inte genomföra årets utvärdering, främst till följd av att styrelsen nyligen fått två nya ledamöter och att man under COVID-19-pandemin bara har kunnat ha ett fåtal fysiska möten sedan den senaste ordinarie bolagsstämman. Dessutom har valberedningen samtalat med enskilda ledamöter för att delge deras åsiker om styrelsens arbete och kompetens. Avslutningsvis, har de senaste årens styrelseutvärderingar som helhet varit mycket tillfredsställande.

Under 2021 höll styrelsen 21 (25) möten.

Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen.

Styrelsen 2021			Oberoende i förhållande till		Närvaro			
Namn	Befattning	Ledamot sedan	Bolaget och dess ledning	Större aktieägare	Styrelse-möten	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott	Styrelsearvode - SEKt 0
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2009	Yes	Yes	21/21	5/5	5/5	1 400
Kent Stevens Larsen	Ledamot	2009	Yes	Yes	21/21	5/5	-	700
Jón Björnsson	Ledamot	2012	Yes	Yes	20/21	-	5/5	600
Cecilia Lannebo	Ledamot	2018	Yes	Yes	20/21	5/5	-	625
Luca Martines	Ledamot	2019	Yes	Yes	20/21	-	3/3	450
Aileen O`Toole	Ledamot	2021	Yes	Yes	14/14	-	2/2	550
Julie Wiese	Ledamot	2021	Yes	No	14/14	-	-	450
Bjørn Folmer Kroghsbo*	Ledamot	2018	Yes	Yes	6/7	-	-	0

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2021 till årsstämman 2022

* Ledamoten lämnade styrelsen under årsstämman 2021.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Utfört arbete 2021

Under räkenskapsåret höll styrelsen 21 (25) möten, inberäknat ordinarie, extrainsatta och per capsulam. Ordinarie möten hålls enligt en kalender som fastställs årligen. Därutöver kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie möte. Utöver styrelsemötena så diskuterar styrelsens ordförande och koncernchefen fortlöpande bolagets förvaltning.

Under året har styrelsen regelbundet granskat Boozt-koncernens konsoliderade resultat, finansiella ställning, organisation och administration. På styrelsemötena har styrelsen behandlat frågor som rör Boozt-koncernens strategier, inklusive budget och andra ekonomiska prognoser, kapitalstruktur och finansiering, investeringar, etablering av nya verksamheter samt en fortsatt optimering av interna rutiner och kontrollprocesser.

Koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen deltar på alla ordinarie styrelsemöten men de är inte med när styrelsen utvärderar koncernchefen, tar beslut om koncernledningens arvoden eller träffar bolagets revisorer för att utvärdera koncernledningen.

På årets första styrelsemöte, det konstituerande, antar styrelsen arbetsordningen för styrelsearbetet samt skriftliga instruktioner till koncernchefen, inklusive instruktioner avseende finansiell rapportering.

Revisionsutskott
Bolagets revisionsutskott består av tre ledamöter: Kent Stevens Larsen (ordförande), Cecilia Lannebo och Henrik Theilbjørn. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, granska bolagets finansiella rapportering samt kontrollera att bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering är effektiv. Därutöver ska revisionsutskottet hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas oberoende och opartiskhet samt vara uppmärksam på om revisorerna utför andra tjänster utöver revision åt bolaget. Slutligen ska revisionsutskottet biträda med att ta fram förslag till årsstämmans val av revisorer.

Revisionsutskottet höll 5 (6) möten under 2021. Utskottets arbete har främst fokuserat på att granska och förbättra den finansiella rapporteringen och de finansiella processerna, utreda företagets risker och utvärdera den interna kontrollmiljön, samt följa upp och granska den externa revisorns arbete.

Ersättningsutskott
Boozt har ett ersättningsutskott som består av tre ledamöter: Jón Björnsson (ordförande), Aileen O`Toole och Henrik Theilbjørn. Ersättningsutskottet ska utarbeta ersättningsprinciper samt ersättnings- och andra anställningsvillkor för koncernchefen och koncernledningen.

Under 2021 hanterades främst frågor om kort- och långsiktiga incitamentsprogram samt ersättningar till koncernledningen.

Ersättningsutskottet höll 5 (8) möten under 2021.

Mångfald i styrelsen
Under 2017 antog styrelsen koncernpolicyn ”Mångfald i styrelsen” enligt direktiven i Svensk kod för bolagsstyrning, vilka föreskriver att styrelsen bör bestå av ledamöter med olika kompetenser, erfarenheter och bakgrunder.

Den antagna policyn fastställer att ledamöterna bör ha lämplig kompetens och erfarenhet för det ansvar som de ska ta och för det arbete som de ska utföra för koncernens räkning.

Dessutom bör man överväga om de olika ledamöterna är lämpliga med hänsyn till målsättningen att styrelsen ska representera olika kompetenser, erfarenheter och bakgrunder avseende kön, ålder, geografiskt ursprung och utbildning.

Det är valberedningens ansvar att beakta policyns krav.

3 av totalt 7 styrelseledamöter (42.9%) är kvinnor.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Koncernchef och koncernledning

Koncernchef

Koncernchefen ansvarar för att koncernens dagliga verksamhet bedrivs enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och koncernchefen fastställs i styrelsens arbetsordning och i de skriftliga instruktionerna till koncernchefen. Koncernchefen ansvarar även för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena, samt att presentera sådan information på styrelsemötena. Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar koncernchefen för bolagets finansiella rapportering och måste följaktligen säkerställa att styrelsen får lämplig information för att kunna bedöma bolagets finansiella ställning.

Bland annat ska koncernchefen fokusera på rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudandet, prissättningsstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, affärs- och IT-utveckling. Koncernchefen rapporterar till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att de ska kunna fatta beslut om investeringar, expansion och dylikt. I koncernchefens roll ingår att ha kontakt med finansmarknaden, media och myndigheter.

Koncernledning

Koncernchefen leder koncernledningen som består av finansdirektör (CFO), försäljningschef (CCO), teknisk chef (CTO), inköpschef (CPO), personalchef (CHRO) samt logistikchef (CSCO). Koncernchefen leder koncernledningens arbete. Koncernledningsmöten hålls varje vecka och fokuserar främst på att följa upp resultat samt strategisk och operativ utveckling. Koncernledningen presenteras i avsnittet ”Koncernledning” på sidorna 56-57.

Aktieinnehav - styrelse och ledning per den 31 december 2021.

Namn	Antal direkt ägda aktier	Antal indirekt ägda aktier	% ägarandel	Totalt antal ägda aktier
Hermann Haraldsson (CEO)	522155	81911	0,90%	604066
Sandra Gadd (CFO)	12500	-	0,02%	12500
Peter G. Jørgensen (CCO)	392136	-	0,59%	392136
Jesper Brøndum (CTO)	373888	-	0,56%	373888
Mads Bruun Famme (CPO)	222772	-	0,33%	222772
Lars Lindgaard (CSCO)	-	-	0,00%	-
Sandra Joy Sahlertz (CHRO)	56810	-	0,08%	56810
Koncernledningen totalt	**1580261**	**81911**	**2,48%**	**1662172**
Henrik Theilbjørn	-	241527	0,36%	241527
Kent Stevens Larsen	682521	-	1,02%	682521
Jón Björnsson	28569	-	0,04%	28569
Cecilia Lannebo	5000	-	0,01%	5000
Luca Martines	-	-	0,00%	-
Aileen O`Toole	-	-	0,00%	-
Julie Wiese	-	-	0,00%	-
Styrelsen totalt	**716090**	**241527**	**1,43%**	**957617**
Koncernledning och styrelse totalt	**2296351**	**323438**	**3,92%**	**2619789**

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Revisorer

Boozt AB:s revisor Deloitte AB valdes av årsstämman 2021 för en period om ett år. På uppdrag av Deloitte AB har Didrik Roos, auktoriserad revisor, varit huvudansvarig för bolagets revision.

Revisorerna rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Därutöver rapporterar revisorerna utförliga iakttagelser till revisionsutskottet och styrelsen minst en gång om året, och försäkrar årligen att de är opartiska och oberoende i förhållande till revisionsutskottet.

Revisorerna träffade styrelsen utan att koncernledningen närvarade vid ett tillfälle under året.

Revisionsuppdraget innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, andra uppgifter som ett bolags revisor är skyldig att utföra, samt konsultationer eller andra tjänster som kan uppstå genom de iakttagelser som görs under sådan granskning eller vid tillhandahållandet av sådana andra tjänster. Se Not 7 för mer information om ersättningar till revisorer under året.

Ersättning till koncernledning

Ersättning till koncernchefen och andra medlemmar i koncernledningen beslutas av styrelsen, som har beslutanderätt enligt riktlinjerna för ersättningar som fastställs av årsstämman. Ersättningsutskottet ger styrelsen rekommendationer.

Riktlinjer för ersättningar

På årsstämman den 27 maj 2021 antogs riktlinjer som tillämpas för ersättningar till koncernchef och koncernledning. Riktlinjerna avspeglar koncernens mål för god bolagsstyrning såväl som ett långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Riktlinjerna ska tillämpas oförändrade för år 2022.

Ersättning till vd och koncernledning
Ersättning till Boozts koncernledning föreslås av ersättningskommittén och godkänns därefter av styrelsen. Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig, konkurrenskraftig och välbalanserad samt bidra till god etik och företagskultur. Den fasta lönen ska utgå från koncernledningens kompetens och ansvarsområde, den ska vara individuell och ska normalt sett ses över årligen. Se Not 9 för mer information.

Kortsiktiga incitamentsprogram
Koncernledningens ersättning ska innehålla ett kortsiktigt incitamentsprogram (STIP) som beräknas utifrån nettoomsättningstillväxt samt justerad rörelsemarignal, med målsättningen att ersättningen ska uppgå till 35% av den årliga fasta lönen. Incitamentsprogrammet innebär att koncernledningen har möjlighet att få en rörlig bonus som högst kan uppgå till 35% av den årliga fasta lönen, under förutsättning att koncernens finansiella mål för omsättningstillväxt och justerad rörelsemarginal uppnås.

Förmåner
Utöver den fasta lönen har koncernledningen rätt till förmåner såsom tjänstebil, friskvård och tidningar.

Pensioner/avgångsvederlag
Koncernledningen har inte rätt till en av bolaget bekostad pensionsplan, men har en 5-procentig obligatorisk självfinansierad pensionsplan som även omfattar sjukförsäkring och ersättning för förlorad arbetsförmåga. Avgångsvederlag kan inte överstiga 12 månaders fast lön om det finns reglerat i avtal.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen kan besluta att avvika från ovanstående riktlinjer om det finns skäl för det. Avvikelser kan avse tillkommande poster i incitamentsprogram baserat på anställningstidens längd, exceptionell prestation eller liknande. I sådana fall kan den tillkommande ersättningen inte överstiga 50% av den fasta årliga lönen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Syftet med bolagets långsiktiga incitamentsprogram är att koncernledningens och utvalda nyckelmedarbetares intressen ska sammanfalla med bolagets och aktieägarnas långsiktiga mål. Intjänandeperioden för långsiktiga incitamentsprogram ska vara minst tre år. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utgå från aktier eller aktierelaterade instrument, samt säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Långsiktiga incitamentsprogram ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Eventuella aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av aktieägarna innan de införs.

Per den 31 december 2021 har bolaget fyra utestående program: Personaloptionsprogram 2015/2025, prestationsaktieprogram 2019/2022, prestationsaktieprogram 2020/2023 och prestationsaktieprogram 2021/2024.

Personaloptionsprogram 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. I juni 2018 var de första 33 procenten av programmet intjänade, vilket innebar att man kunde omsätta personaloptioner för första gången i augusti 2018. Nästa 33% var intjänade i juni 2019 och kunde omsättas för första gången i augusti 2019, och återstående 34% var intjänade i juni 2020 med möjlighet till omsättning i augusti 2020.

Prestationsaktieprogram 2019/2022 utfärdades i juni 2019 där deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (aktiepris (koncernledning), Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, resultat per aktie och andel rörelsekapital). Högst 406 950 aktier kan ges ut inom programmet. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2022.

Prestationsaktieprogram 2020/2023 utfärdades i juli 2020 där deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Högst 1 040 000 aktier kan ges ut inom programmet. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2023.

Prestationsaktieprogram 2021/2024 utfärdades i juni 2021 där deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Högst 630 000 aktier kan ges ut inom programmet. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2024.

Se www.booztgroup.com för mer information om incitamentsprogrammen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Styrelsens rapport över interna kontroller

För att säkerställa att Boozt följer tillämpliga lagar och regler samt att koncernens värderingar införlivas i hela organisationen, har koncernen antagit en uppförandekod med obligatoriska principer för hur ledningen och de anställda ska uppträda. Dessutom har flera koncernövergripande riktlinjer antagits och en process för hur styrdokument såsom riktlinjer och principer ska hanteras har införts.

Utöver det övergripande riskhanteringssystemet har det fastställts vilken nivå som förväntas på den styrning och de nyckelkontroller som sker av verksamhetens identifierade nyckelprocesser och stödjande finansiella processer. I syfte att förbättra och säkerställa att nivån på interna kontroller är tillräcklig bör förväntade rutiner för styrning och nyckelkontroller alltid finnas på plats. Åtminstone en gång om året bedömer styrelsen företagets 10 högsta identifierade risker. Därefter diskuterar styrelsen med koncernledningen hur riskerna ska prioriteras samt vilka rutiner som bör finnas för att minska de eventuella konsekvenser som riskerna kan medföra.

Processer avseende bokslut och finansiell rapportering beaktas specifikt i det interna kontrollsystemet. För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och interna riktlinjer och rutiner efterlevs, definierar det interna kontrollsystemet ägarskap och ansvar för olika delprocesser. Processer avsedda för att styra verksamheten och skapa värde ska definieras i verksamhetsledningssystemet. Ytterligare beskrivningar (rutiner, instruktioner) inom koncernen ska införlivas med de processerna. Koncernchefen har ansvar för processtrukturen i koncernen.

För att säkerställa minsta möjliga påverkan i händelse av brister eller misstag fokuserar styrelsen på att systematiskt stärka de interna kontrollerna i koncernens interna processer.

Information och kommunikation

Koncernens policy- och rutindokument uppdateras regelbundet av utsedd policyägare. Styrelsen bedömer kontinuerligt behovet av att lägga till, uppdatera eller ta bort någon policy. Policydokument delges alla anställda via en gemensam online-portal. Policyägaren ansvarar för att alla anställda som berörs av en policy får information om den och känner till vilka rutiner som ska följas.

Varje år ska en självutvärdering göras av vilka minimikrav som ska gälla för fastställda kontroller som minskar identifierade risker. En sådan självutvärdering ska ske för varje affärsprocess och resultatet från utvärderingarna ska rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. Koncernens finanschef ansvarar för självutvärderingsprocessen, som genomförs av den interna kontrollfunktionen. Därutöver granskar den interna kontrollfunktionen risk- och internkontrollsystemet enligt den plan som man har kommit överens om med styrelsen och koncernledningen.

Självutvärderingen genomfördes under 2021 utan att några väsentliga brister identifierades, vilket rapporterades till revisionsutskottet och styrelsen.

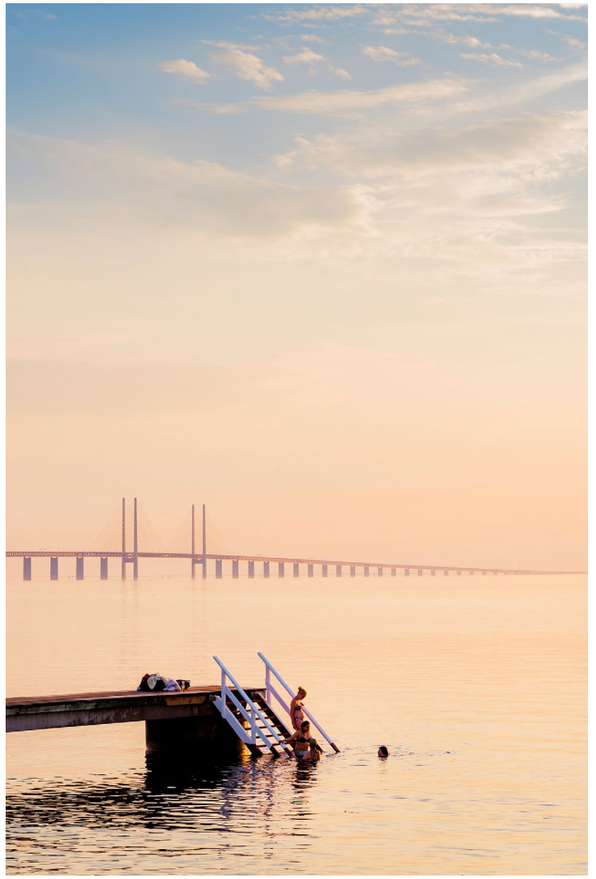
Övervakning

Boozt-koncernen ska följa tillämplig lagstiftning och styrdokumenten är ett stöd för det. Ledning och anställda har inom sina respektive arbets- och ansvarsområden ansvar för att lagar och föreskrifter följs. I styrdokumenten tilldelas varje policy en policyägare, som ansvarar för att följa upp policyefterlevnaden i koncernen. Koncernchefen har ansvar för att koncernens övergripande policyefterlevnad rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen en gång om året.

Koncernchefen ska skriftligen vända sig till styrelsen med eventuella förfrågningar om att avvika från en policy. Styrelsen ska bedöma och ta beslut om varje enskild förfrågan. Bedömningen ska beakta både lokala och koncernövergripande risker.

Internrevision

Med hänsyn till bolagets nuvarande storlek och verksamhet har styrelsen beslutat att inte ha en separat internrevisionsfunktion, men behovet av en sådan funktion utvärderas årligen. Under 2021 bedömde styrelsen att den effektivaste metoden för att styra och följa upp koncernens interna kontroll fortfarande är en intern kontrollfunktion som är integrerad med koncernens ekonomifunktion. Den interna kontrollfunktionen granskar alla koncernens dotterbolag. Funktionen rapporterar regelbundet till koncernens finanschef, som i sin tur vidarerapporterar till revisionsutskottet. Därutöver granskar och utvärderar bolagets externa revisor den interna kontrollmiljön och rapporterar sina iakttagelser och bedömningar till revisionsutskottet.



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

Koncernledning

Aktieägarinformation

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Styrelse

HENRIK THEILBJØRN

Född: 1961.
Styrelseordförande sedan: 2009.
Utbildning: Masterexamen i nationalekonomi och ledarskap från Aarhus universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande för DAY Birger Mikkelsen A/S, Masai Group A/S, Unique Furniture A/S, ELKA Rainwear A/S, Traede Aps. Styrelseledamot för MP Strømper A/S, Sahva A/S. Ledamot av rådgivande nämnden för Scan Global Logistics A/S. VD för EMMADS Invest A/S.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande för Bygghemma Group A/S, Shamballa Jewels A/S, PWT Holding A/S, Baum und Pferdgarten A/S, Languagewire A/S, Onstage ApS, Borch Textile Holding ApS, Borch Textile Group A/S, Birger Christensen China Holding A/S, Birger Christensen A/S, Saint Tropez af 1993 A/S, Munthe A/S and Bruuns Bazar A/S, Performance Group Scandinavia A/S, Carl Ras A/S, HTM Group A/S. Styrelseledamot för Birger Christensen General Trading Company A/S, Rabens Saloner A/S, Jamist Holding A/S, Jamist A/S, Jamist Support A/S, Jamist Invest A/S, Langulize A/S, Bloomingville A/S, BV Holding Company ApS and HB Textil A/S
Innehav i Boozt AB
241 527 indirekt

JÓN BJÖRNSSON

Född: 1968.
Styrelseledamot sedan: 2012.
Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi från Rider universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Vd för Origo hf., Styrelseordförande för Braud & Co, Styrelseledamot för Joe & Juice Iceland, Klappir Green Solutions, Yay, Dropp.
Tidigare befattningar: Vd för Festi hf. Iceland och Magasin du Nord. Styrelseordförande för IC Group, Malene Birger A/S, Ahlens AB.
Innehav i Boozt AB
28 569 direkt

CECILIA LANNEBO

Född: 1973.
Styrelseledamot sedan: 2018.
Utbildning: MBA från Mälardalen University and Wirtschaftsuniversität Vienna.
Övriga nuvarande befattningar: Vd och styrelseledamot i i-Core Communications AB. Styrelseledamot i Scandi Standard AB, Zubizuri Pensions-stiftelse AB och styrelsesuppleant i Zubizuri AB.
Tidigare befattningar: IR-chef för Humana AB, Leovegas AB och Balco Group AB. Analytiker på SEB Enskilda.
Innehav i Boozt AB
5 000 direkt

LUCA MARTINES

Född: 1975.
Styrelseledamot sedan: 2019.
Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap från Sapienzauniversitetet i Rom.
Övriga nuvarande befattningar: Chef för Castelli Cycling
Tidigare befattningar: Direktör för YOOX and TheOutnet (YOOX-Net-á-porter Group), vd för Rewoolution (Reda1865 Group)
Innehav i Boozt AB
-

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

Koncernledning

Aktieägarinformation

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

AILEEN O'TOOLE

Född: 1973.
Styrelseledamot sedan: 2021.
Utbildning: Kandidatexamen i historia och politik från University College Dublin och masterexamen från University College Dublin.
Övriga nuvarande befattningar: Personalchef hos Prosus och Naspers.
Tidigare befattningar: Personalchef hos eBay, Styrelseledamot för MakeMyTrip.
Innehav i Boozt AB
-

KENT STEVENS LARSEN

Född 1964.
Styrelseledamot sedan: 2009.
Utbildning: Civilingenj rsexamen, Technical University of Denmark och MBA, INSEAD.
Övriga nuvarande befattningar: Vd för Phoenix Capital ApS, Phoenix Advisors ApS, UM Properties ApS, Aketopa Holding ApS and Bjorktorpet Invest ApS. Styrelseordförande för Hørsholm City ApS. Styrelseledamot för Dansk Vækstkapital II Komplementar ApS, Dansk Vækstkapital II K/S, Apoteka ApS, Hudkræftklinikken.dk ApS, Norna Playgrounds A/S and Norna Partners ApS.
Tidigare befattningar: Direktör hos Nordic Capital och konsult hos McKinsey & Co.
Innehav i Boozt AB
682 521 direkt

JULIE WIESE

Född: 1986.
Styrelseledamot sedan: 2021.
Utbildning: Kandidatexamen i internationellastudier från Oslo University, masterexamen i management från Imperial College Business School och masterexamen i Investment Management från Cass Business School.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot för Servi Group AS. Investment Professional hos Ferd Capital.
Tidigare befattningar: WebMed AS, IntMed AS.
Innehav i Boozt AB
-

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

Koncernledning

Aktieägarinformation

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Koncernledning

HERMANN HARALDSSON, MEDGRUNDARE & KONCERNCHEF

Född: 1966.
Koncernchef sedan: 2010.
Utbildning: Masterexamen i nationalekonomi, Copenhagen Business School.
Styrelseuppdrag: TV2 Danmark A/S, Brøndbyernes I.F. Fodbold A/S.
Ansvar: Vd är ansvarig för den dagliga ledningen av bolaget på uppdrag av styrelsen. Detta innebär bland annat att vd fokuserar på försäljning och lönsamhet, kunderbjudandet, expansion och affärsutveckling. vd rapporterar till styrelsen om Boozts utveckling och gör de nödvändiga förberedelserna för att fatta beslut om investeringar, expansion och andra strategiska frågor. Som vd är Hermann den primära kontakten vid kommunikation med externa intressenter. Innan han kom till Boozt var Hermann vd för Brøndbyernes IF Fodbold A/S, ett bolag som är Noterat på Nasdaq Köpenhamn. Tidigare var han bland annat vd för Omnicom Media Group Nordic.
Innehav i Boozt AB
522 155 direkt
81 911 indirekt

SANDRA GADD KONCERNENS CFO

Född: 1983.
Koncernens CFO sedan: 2019.
Utbildning: Masterexamen i Företagsekonomi från Lunds Universitet.
Styrelseuppdrag: Hållbar E-handel, Hövding Sverige AB.
Ansvar: Sandra är ansvarig för den finansiella verksamhetsplaneringen inklusive budgetar och prognoser, likviditet och finansiering. Vidare ingår även Finans- teamet (ansvariga för redovisning, skatt och finansiell rapportering samt hantering av interna kontroller), juridiska avdelningen, hållbarhets-teamet och Order Management Teamet (ansvariga för bedrägeri och Fair Use policyn) inom koncernen i Sandras ansvarsområde. Tidigare hade Sandra rollen som Transformation Finance Manager and Business Development Director. Innan hon kom till Boozt var hon Auktoriserad revisor och Manager på Deloitte.
Innehav i Boozt AB
12 500 direkt

MADS BRUUN FAMME KONCERNENS CPO

Född: 1976.
Koncernens CPO sedan: 2017.
Utbildning: Tre års ekonomiestudier på University of Southern Denmark.
Ansvar: Mads övervakar inköp och merchandising. Han fokuserar på att använda ett datastyrt tillvägagångssätt kombinerat med mjuka modeköpskunskaper. Mads ansvarar för beslut kring produkt- och varumärkesmix för Boozt, identifiering av marknadens önskemål, trender och hantering av lagermix och prissättningsstrategier. Före Boozt var Mads Head of Merchandising på Magasin du Nord i Danmark.
Innehav i Boozt AB
222 772 direkt

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

Koncernledning

Aktieägarinformation

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

JESPER BRØNDUM
MEDGRUNGARE & KONCERNENS CTO

Född: 1969.
Koncernens CTO sedan: 2010.
Utbildning: Masterexamen i bildanalys får University of Aalborg och doktorsexamen i multivariat statistik och Datavetenskap från Copenhagen University.
Ansvar: Jesper är ansvarig för Boozts technologi. Det innebär alla system, tekniska infrastruktur, forskning och utveckling, och underhåll av e-handelsplattformen: webbutiker och appar. Dessutom ansvarar han för alla interna affärssystem och egenutvecklad mjukvara. Innan han kom till Boozt, var Jesper huvudansvarig hos Netcompany A/S.
Innehav i Boozt AB
373 888 direkt

SANDRA JOY SAHLERTZ
KONCERNENS CHRO

Född: 1983.
Koncernens CHRO sedan: 2021.
Education: Masterexamen i Företagsekonomi från Copenhagen Business School.
Ansvar: Sandra ansvarar för Human Resources inom bolaget. Hennes uppgifter inkluderar att utveckla och implementera företagets HR-strategi med värdefulla företagseffekter, så att Boozt alltid har rätt team på plats. Dessutom har hon ansvaret för att vårda och stimulera Boozts kultur genom att säkra den flexibla och passionerade miljön i organisationen. Förre Boozt var Sandra, marknadsföringskonsult på Telenor-koncernen, Noterat på Oslobörsen.
Innehav i Boozt AB
56 810 direkt

PETER G. JØRGENSEN
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CCO

Född: 1975.
Koncernens CCO sedan: 2011.
Utbildning: Masterexamen i Int. Marketing & Management från Copenhagen Business School
Ansvar: Peter är ansvarig för de team som driver försäljning, marknadsföring on- och offline, CRM, design, användbarhet och Business Intelligence. Innan han kom till Boozt var Peter CMO för Telenor Danmark, Consumer Market, en del av Telenor-koncernen, Noterat på Oslobörsen.
Innehav i Boozt AB
392 136 direkt

LARS LINDGAARD
KONCERNENS CSCO

Född: 1972.
Koncernens CSCO sedan: 2020.
Utbildning: Examen i Företagsekonomi från Copenhagen Business School.
Ansvar: Lars ansvar omfattar optimering och utveckling av lagerverksamheten, och säkerställa att Boozts processer
är tids- och kostnadseffektiva. Det innebär att leda arbetet kring hanterings- och distributions-lösningar. Före Boozt var Lars Distribution Director på Nemlig.com.
Innehav i Boozt AB
-
Som kommunicerat den 28 februari, 2022, kommer Lars Lindgaard inte längre att ingå i koncernledningen från och med april 2022. Lars efterträds av Sven Thiessen som tillträder 1 april 2022.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Aktieägarinformation

Aktiekursutveckling 2021
Vid årets slut var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Stockholm 183,8 SEK, en minskning med 1,6% sedan slutet av år 2020. Vid årets slut var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Copenhagen 129,8 DKK, en minskning med 5,4% sedan slutet av år 2020.

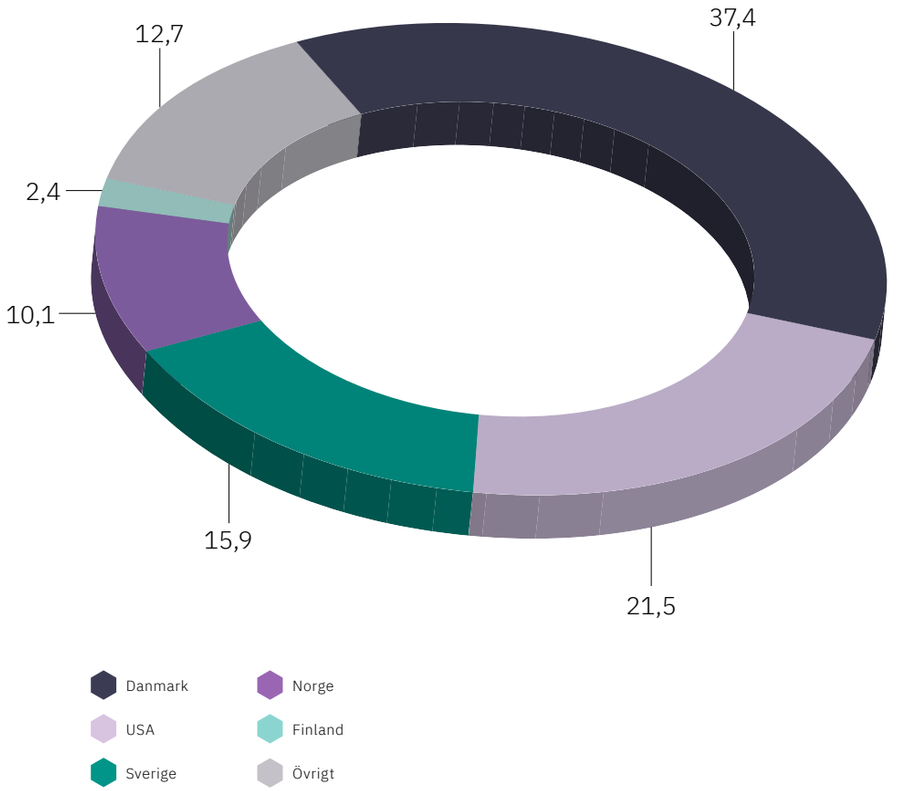
Under 2021 var Boozt-aktiens genomsnittliga handelsvolym på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen 388 755 aktier om dagen, vilket motsvarar 0,5% av de emitterade aktierna.

Boozts börsvärde uppgick till 12,3 miljarder kronor per den 31 december 2021 jämfört med 10,7 miljarder kronor i slutet av år 2020.

Ägande
Den 31 december 2021 hade Boozt 17 994 registrerade aktieägare. De 20 största aktieägarna ägde 67,0% av aktiekapitalet.

Boozt har inga majoritetsaktieägare. Aktieägare som äger över 5% av aktiekapitalet i Boozt enligt de senaste flaggningsanmälningarna är:

- BLS Capital (14,93%)
- Ferd AS (9,97%)
- Kabouter Management LLC (6,34%)
- Invesco (5,70%)
- Swedbank Robur Fonder (5,56%)
- ATP (5,04%)



Kommunikation med aktieägare
Genom öppen och proaktiv kommunikation är vår målsättning att lägga grunden för en rättvisande och effektiv prissättning av Boozt-aktien. För att investerare ska hålla sig uppdaterade anordnar vi telefonkonferenser med företagsledningen i samband med att finansiella rapporter publiceras.

Ledningen och IR-avdelningen hade under 2021 nära kontakt med både befintliga och potentiella investerare. För att säkerställa kontakterna med investerare och analytiker genomfördes både fysiska och digitala möten, och företrädare för bolaget deltog i fysiska och digitala konferenser som anordnades av olika banker och rådgivare.

Vi tillämpar en fyra veckor lång tyst period innan kvartalsrapporter och årsredovisningar publiceras.

Boozt bevakas av åtta aktieanalytiker.
Mer information om analytikerbevakning finns på https://www.booztgroup.com/

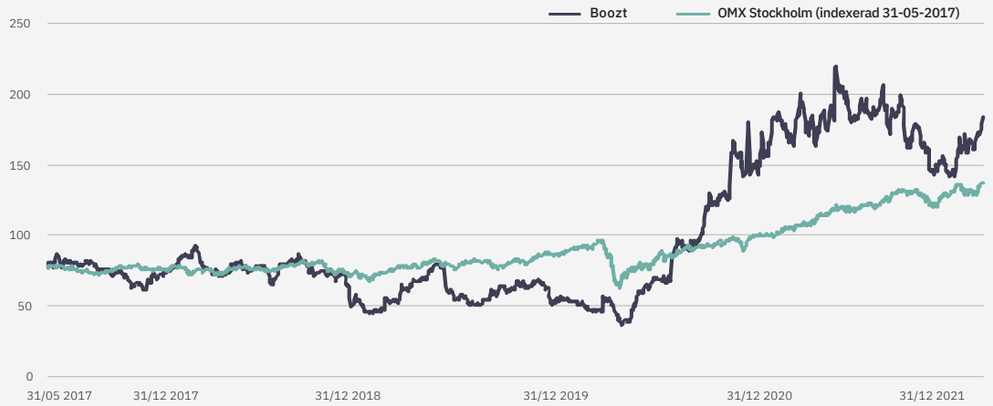
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Bolagskommunikation

Under 2021 publicerade vi 22 pressmeddelanden. De viktigaste anges i nedanstående tabell:

9 feb	Starkt momentum för Boozt i fjärde kvartalet med förväntad tillväxt om 20-25% under 2021
16 apr	Boozt AB publicerar årsredovisning för 2020
7 may	Boozt rapporterar sitt bästa resultat för första kvartalet någonsin, med både stark tillväxt och lönsamhet
2 jun	Boozt förvärvar mångårige teknologipartnern Estina
21 jun	Boozt förvärvar Rosemunde
13 aug	Boozt leverar ett starkt andra kvartal med en uppjusterad prognos för helåret
9 nov	Boozt levererar ytterliggare ett starkt kvartal och återupprepar den uppgraderade prognosen för 2021
30 nov	Boozt har fortsatt starkt momentum, förväntar försäljningstillväxt i övre delen av prognos för 2021

DIAGRAM MED AKTIEKURSUTVECKLING



Utgivna aktier ('000)	2017	2018	2019	2020	2021
Antal utgivna aktier (årsslut)	56 338	57 082	57 371	64 067	66 891
Genomsnittligt antal utgivna aktier vid periodens slut	52 336	56 610	57 188	58 423	65 792
Genomsnittligt antal utgivna aktier vid periodens slut efter utspädning	54 782	57 625	57 815	60 084	67 173

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelse

Koncernledning

Aktieägarinformation

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Kalender för finansiell information 2022

24 mars 2022
Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2021

27 april 2022
Årsstämma

28 april 2022
Delårsrapport januari - mars 2022

12 augusti 2022
Halvårsrapport januari - juni 2022

8 november 2022
Delårsrapport januari - september 2022

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
Styrelse
Koncernledning
Aktieägarinformation
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB
organisationsnummer 556793-51835183

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 på sidorna 45-60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31§ andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 24 mars 2022
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsrapport

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Vår bransch står inför flera utmaningar på resan till att införa hållbarare rutiner. Med hjälp av vår ledande ställning och teknologi har vi en unik möjlighet att pådriva en hållbarare bransch. Boozts ansvarsvision är att använda oss av vår lokala nordiska ställning och våra teknologiplattformar för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val.

Bolagets Care-For-strategi är vår vägvisare för att vi ska bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden till år 2025. Som ett led i den strategin har vi ställt upp mål att arbeta mot för att arbetet ska koncentreras till områden som har väsentlig påverkan, till exempel bolagets verksamhet och åtagandet att samarbeta med organisationer som är verksamma inom försörjningskedjans bättre områden. Läs mer om vår hållbarhetsstrategi och våra mål på sidorna 29-32.

Om rapporten

Rapporten fokuserar på de områden som enligt vår väsentlighetsanalys är viktigast för Boozt. Väsentlighetsanalysen innehåller information om väsentliga frågor och den vilar på tre pelare: miljö, sociala frågor och styrning. Rapporten avser räkenskapsåret från och med den 1 januari 2021 till och med den 31 december 2021 och den har sin utgångspunkt i GRI (Global Reporting Initiative) som finns i bilagan. Bolaget rapporterar årligen till FN:s Global Compact-initiativ, och sedan 2021 till CDP, Higg BRM och Nasdaq ESG Data Portal, vars rapporteringskrav beaktas vid rapporteringen.

Hjälp vid hållbarhetsrapporteringen

1. Definierade roller och ansvarsområden (se ”Hållbarhetsstyrningens struktur”, sidan 72)
2. Rapporteringssystem: Boozt använder en hållbarhetsdataplattform som formaliserad rapporteringskanal, där data samlas in effektivt och spårbart. Plattformen innehåller ett revisionsspår som möjliggör kontroll och uppföljning av rapporterad data.
3. Rapporteringsprinciper: Boozt vill på ett ansvarigt och transparent sätt dela med sig av och rapportera korrekt, omfattande, jämförbar och väsentlig data. Som en del i det åtagandet har vi räknat om vissa av 2020 års siffror genom att förbättra beräkningsmetoden eller datakvaliteten, detta i syfte att uppgifterna ska bli mer korrekta och stämma bättre. Information i det här avseendet lämnas på aktuell plats i Noterna. När det inte går att räkna om data lämnas information i Not om att nyckeltal inte är jämförbara mellan åren.

Rapporteringsstandarder och ramverk

Rapporteringsstandarder och ramverk fungerar som riktlinje vid framtagning av de uppgifter som redovisas i rapporten. De överbryggar skillnaden mellan internt beräknad data och offentligt tillgänglig ESG-data, i syfte att förenkla transparensen. Genom offentligt tillgänglig data får kunder, investerare, leverantörer och statliga myndigheter tillgång till information om företagens miljöpåverkan och ansvar.

För att förbättra kvaliteten på hållbarhetsrapporteringen använder Boozt sedan 2018 **GRI** som rapporteringshandledning. GRI-standarderna är en oberoende internationella organisation – med huvudkontor i Amsterdam och regionala kontor runt om i världen. De hjälper verksamheter, myndigheter och organisationer förstå och redovisa påverkan av deras hållbarhetsarbete. GRI Content Index går att finna på https://www.booztgroup.com/sustainability-reports

Som deltagare i **FN:s Global Compact-initiativ** har Boozt åtagit sig att anpassa sina affärsmål till de globala målen för hållbar utveckling. Det har varit vårt fokus för våra hållbarhetsinitiativ under 2021 och den här rapporten fungerar som vår redovisning av våra framsteg, en s.k. Communication on Progress (COP).

Under 2021 besvarade Boozt för första gången formulär från **CDP (Carbon Disclosure Project)** för att förbättra beräkningarna och uppföljningen av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan. CDP är en ideell välgörenhetsorganisation som driver ett globalt rapporteringssystem. CDP-formulär som företag lämnar in offentliggörs på CDP:s webbplats och i deras databas.

EU-taxonomin infördes 2018 som ett nytt klassificeringssystem för vad som anses vara hållbar ekonomisk verksamhet. Boozt har för närvarande ingen hållbar ekonomisk verksamhet som kvalificerar sig för rapportering. En genomgång av tekniska granskningskriterier för de fyra resterande miljömålen förväntas genomföras under året.

Under 2021 började Boozt använda **Nasdaq ESG Data Portal** i syfte att öka transparensen och dela med sig av mer data till investerarna. I portalen finns en central databas där investerare har åtkomst till ESG-data och nyckeltal från bolag som är Noterade på Nasdaq. Deltagande företag registrerar sina uppgifter direkt i portalen, vilket gör det möjligt för Nasdaq att sammanställa dem i standardiserade ESG-tal som täcker många olika aspekter inom miljö, socialt ansvar och styrning.

Väsentlighetsanalys

Med utgångspunkt i bolagets årliga väsentlighetsanalys fokuserar den här rapporten på de hållbarhetsfrågor som är viktigast för vår verksamhet. Den omfattar även de ekonomiska, sociala och miljömässiga frågor som vi har prioriterat. I det syftet följer vår väsentlighetsanalys en trestegsmetod:

1) Identifiera: Först gör vi en lång lista över frågor som kan vara viktiga utifrån nuvarande globala trender och ESG-trender, externa standarder, lagstiftning, sektorns utmaningar/betydelse, intressentdialog, affärsutveckling och affärsintressen.

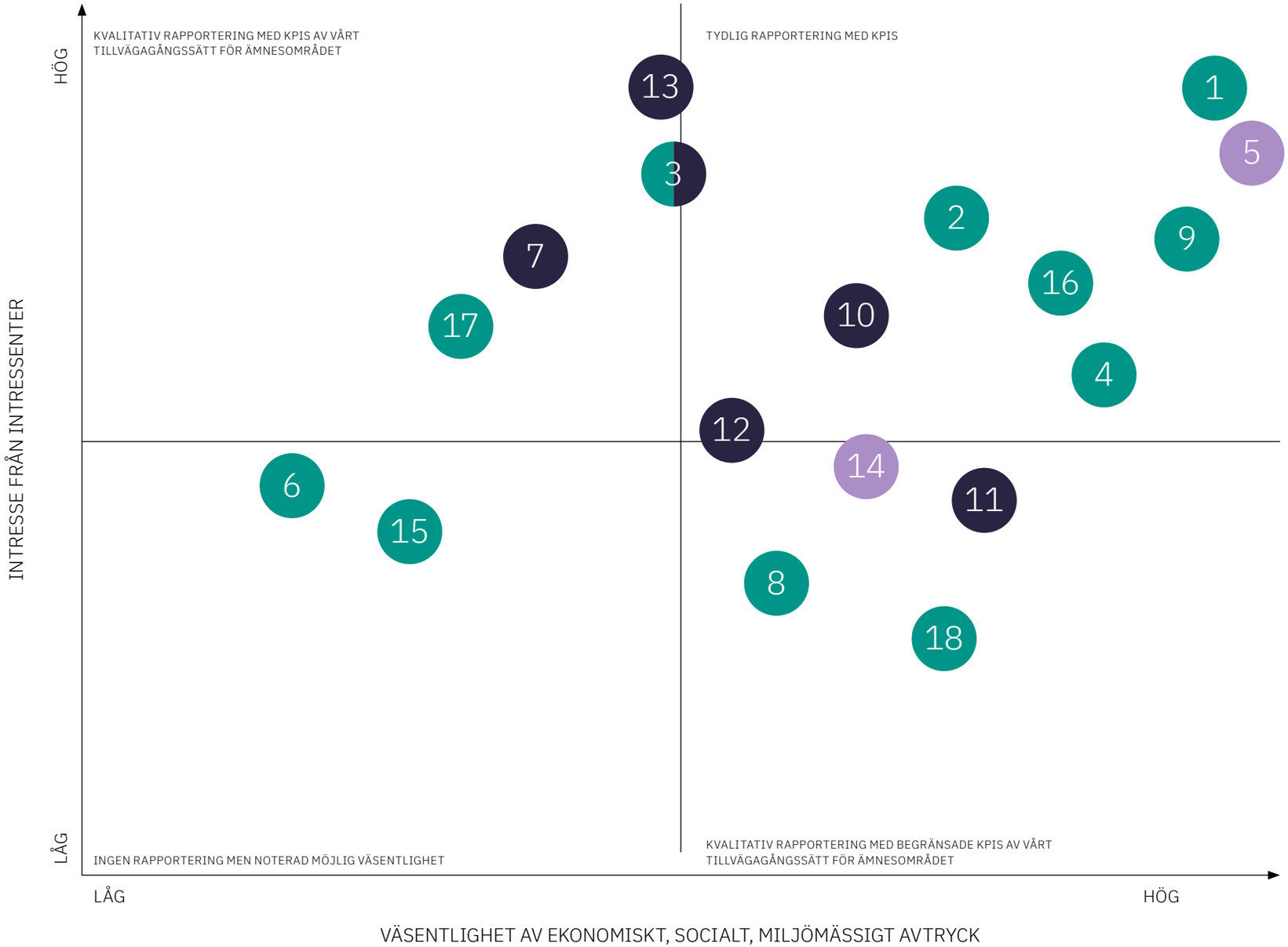
2) Prioritera: För att prioritera och välja väsentliga frågor beaktar och analyserar vi intressenternas betydelse samt den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkans betydelse enligt principen om dubbel väsentlighet. Med detta avses både hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet samt hur vår verksamhet och våra affärer påverkar samhället och miljön. En lista över våra intressenter och hur vi interagerar med dem finns i “Tillkommande information” på sidan 74.

3) Följa upp och ompröva: Vi omprövar regelbundet den nuvarande väsentlighetsanalysmetoden och de identifierade frågorna. Vi ska även ta fler initiativ till intressentdialoger.

Väsentlighetsmatris

Väsentlighetsmatrisen nedan är resultatet av en process där vi identifierade 16 väsentliga frågor. Boozt rapporterar alla väsentliga frågor och fokuserar på de som är viktigast för intressenter och de som har störst miljömässig, ekonomisk och social påverkan. De nyckeltal som går att beräkna redovisas när det är möjligt. Områden som blev viktigare under året är redovisning av klimatpåverkan, prestationstransparens samt utvärdering av försörjningskedjan.

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten



No.	Identifierade områden
1	Klimatpåverkan och växthusgasutsläpp
2	Energi
3	Hantering av försörjningskedjan
4	Förpackning och avfall
5	Transparens
6	Vatten
7	Mänskliga rättigheter
8	Djurvälfärd
9	Distribution och returer
10	Mångfald bland personalen
11	Arbetshälsa och säkerhet
12	Samhällsengagemang
13	Datasäkerhet och dataintegritet
14	Standarder och policyer för verksamheten
15	Biologisk mångfald
16	Ansvarsfullt sortiment
17	Cirkulär verksamhet
18	Möjligheter inom Green Building

Miljö
Socialt ansvar
Styre

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Våra väsentliga frågor avser följande globala mål för hållbar utveckling:

MÅL 9.

Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.

MÅL 12.

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

MÅL 13.

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

MÅL 17.

Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Miljö

Sociala frågor

Styrning

Tillkommande information

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Miljö

Klimatpåverkan och växthusgasutsläpp

Som snabbväxande företag lämnar vår verksamhet inte bara ett klimatavtryck, utan kan även bli direkt påverkad av klimatförändringarna eftersom vi är en internationell återförsäljare som ingår i de globala försörjningskedjorna. Därför är det Boozts prioritet och ansvar att beräkna verksamhetens växthusgasutsläpp och bli medveten om vilka områden som har störst påverkan, innan vi utarbetar beräkningsbara åtgärder för att minska utsläppen.

Boozt rapporterar sina växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), vilket är det globala standardiserade ramverket för att beräkna företags och organisationers klimatpåverkan. Utsläppen rapporteras för Scope 1, 2 och 3 var för sig. I år fokuserade vi på att förbättra våra nuvarande beräkningsmetoder samt att utöka våra beräkningars tillämpningsområde. Mer information om GHG-utsläppmetoden och vilken data som använts finns i ”Tillkommande information” på sidan 75.

Totalt CO_2e utsläpp

i ton CO_2e utsläpp [1]	2021	2020
Scope 1 CO_2e utsläpp [2]	94,2	96,1
Scope 2 CO_2e utsläpp (marknadsbaserad) [3]	43,3	0,0
Scope 3 CO_2e utsläpp	3 239,9	2 522,2
Totalt CO_2e utsläpp	**3 377,4**	**2 618,3**

FotNoter till tabell ”Totala koldioxidutsläpp”:
[1] CO2e = Koldioxidekvivalent, en term som beskriver olika växthusgaser med en gemensam enhet
[2] Omräkning av 2020 års värde till följd av förändrad aktivitetsdata och beräkningsmetod
[3] Enligt GHG-protokollets rekommendation om dubbel rapportering är det platsbaserade värdet för 2021 beräknat till 79.6 ton koldioxidutsläpp. Redovisade Scope 2-utsläpp för 2021 och 2020 är inte jämförbara till följd av förändrat tillämpningsområde och att fler enheter ingår i 2021 års energikonsumtion.

Utsläppsberäkningen för Scope 1, som avser våra direkta utsläpp från företagsfordon, har uppdaterats från att ha utgått från en förbrukningsmetod till att utgå från en avståndsmetod. Trots att fler fordon tillkom under 2021 minskade utsläppen jämfört med föregående år eftersom fler hybridbilar användes. Årets Scope 2-utsläppsdata, har utökats och omfattar fler enheter. Totalt utsläpp för Scope 2 är 43,3 CO_2e ton, men utsläpp från köpt energi fortsätter att vara noll i vår huvudsakliga verksamhet eftersom vi enbart använder förnyelsebar energi på hanteringscentret och huvudkontoret. Efterhand som verksamheten fortsätter att växa fortsätter vi att utöka datainsamlingen för att beräkna alla verksamheters totala miljöpåverkan.

Som i de flesta andra företag utgör merparten av Boozts koldioxidutsläpp indirekta utsläpp som sker längs värdekedjan (Scope 3). Scope 3 är trots sin väsentliga påverkan för närvarande svårast att beräkna korrekt och fullständigt eftersom datainsamlingen är begränsad. I år breddade vi gränsdragningen för Scope 3-utsläppen enligt GHG-protokollet till att inkludera utsläppen från våra Google Cloud-produkter och alstrat avfall på hanteringscentret. Under 2022 är vår målsättning att beräkna resterande väsentliga Scope 3-kategorier för att förstå hur stor den totala miljöpåverkan är i hela värdekedjan.

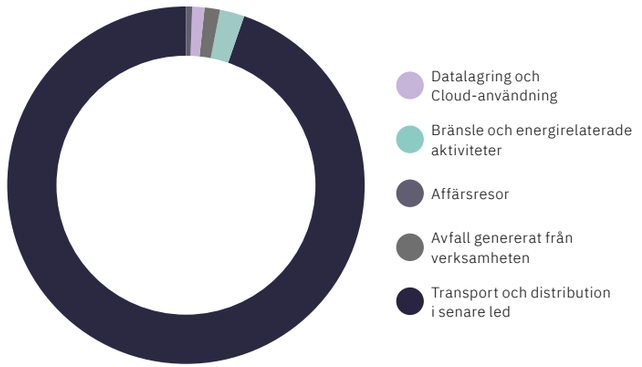
Under 2021 uppgick bolagets indirekta Scope 3-utsläpp till 95% av de totala koldioxidutsläppen. Ökningen av absoluta utsläpp från transporter och distribution i senare led i kedjan förklaras med att fler order transporterades under 2021. För att relatera den siffran till verksamhetstillväxt beräknar vi koldioxidintensiteten per order. Mer information om det finns i avsnittet ”Distribution och returer” på sidan 68.

Nedbrytning av Scope 3 CO_2e utsläpp för 2021 och 2020

i ton CO_2e utsläpp	2021	2020
Datalagring och Cloud-användning	31,4	n/a
Bränsle och energirelaterade aktiviteter [1]	79,3	20,5
Affärsresor [2]	26,8	29,0
Avfall alstrat i verksamheterna	46,3	28,2
Transport och distribution i senare led i kedjan [3]	3 056,1	2 444,5
Totalt Scope 3 CO_2e utsläpp	**3 239,9**	**2 522,2**

FotNoter till tabell ”Uppdelning av Scope 3-koldioxidutsläpp”:
[1] Omräkning har gjorts av 2020 års värden avseende utsläpp från tjänsteresor till följd av förändrad datakälla och förändrade utsläppsfaktorer från och med 2021.
[2] Redovisade Scope 3-utsläpp från bränsle- och energirelaterad verksamhet: 2021 och 2020 års värden är inte jämförbara till följd av förändrat tillämpningsområde samt att fler enheter ingår i 2021 års energikonsumtion.
[3] Omräkning av 2020 års värden avseende transporter och distribution i senare led i kedjan: Distributörer som använder HVO100-bränsle räknade om 2020 års data till följd av att den svenska energimyndigheten nyligen och retroaktivt ökade utsläppsfaktorn för 2020.

Uppdelning av Scope 3-koldioxidutsläpp 2021



HÅLLBARHETSRAPPORT

Miljö

Sociala frågor

Styrning

Tillkommande information

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Energi

Att öka användningen av förnybar energi har alltid varit ett viktigt åtagande för Boozt. Efterlevnaden av GHG-protokollets och CDP:s rapporterings-rekommendationer innebär att vi redovisar konsumtionen av bränsle, el, värme och kylning var för sig. De anläggningar som påverkar vår energikonsumtion mest är hanteringscentret och huvudkontoret, vilka helt och hållet drivs på förnybar energi från vattenkraft och el producerad genom egna solpaneler på hanteringscentret. Även om vi fokuserar på anläggningarna som vi kan påverka och som har störst påverkan, följer och beräknar vi även våra mindre kontors och byggnaders energikonsumtion och energikällor. Under 2021 kom 94% av all konsumerad energi i Scope 2 från förnybara källor, där vattenkraft är den största källan och solenergi den näst största. Sett till andelen el var 96% av Boozt konsumption från förnybar el.

Energikonsumtion per energiaktivitet

i MWh	2021 [1]	2020
Konsumtion av bränsle	426,7	406,2
Konsumtion av köpt el	2 542,3	1 789,3
Konsumtion av köpt uppvärmning	477,1	211,6
Konsumtion av köpt nedkylning	48,8	74,6
Konsumtion av egenproducerad solenergi	448,7	227,4
Total energikonsumtion	**3 943,6**	**2 709,0**

FotNoter till tabell "Energikonsumtion per energiaktivitet":
[1] = 2021 och 2020 års värden är inte jämförbara till följd av förändrad och utökad omfattning av insamlade energiuppgifter. 2020 års energiuppgifter innehöll de största verksamheterna (huvudkontor och hanteringscenter). 2021 års energiuppgifter innehåller de största verksamheterna plus kontoren i Århus och Litauen, två fysiska butiker samt reklamskyltar utomhus.

Huvudkontoret

Vårt huvudkontor ligger i en byggnad som är certifierad av WELL. International WELL Building Institute (IWBI) är en globalt erkänd byggstandard som fokuserar på människors hälsa och välmående på arbetsplatser. Byggnaden är även miljöcertifierad med nivån Miljöbyggnad Guld, en svensk miljöcertifiering av hållbara byggnader genom Sweden Green Building Council. Certifieringen garanterar en minskad energiförbrukning med 25% jämfört med traditionella byggnader. Energin som används på huvudkontoret kommer från 100% förnybar energi. Uttryckt i energiintensitet så krävdes det 47,2 kWh per kvadratmeter för att förse huvudkontoret med el, värme och kylning.

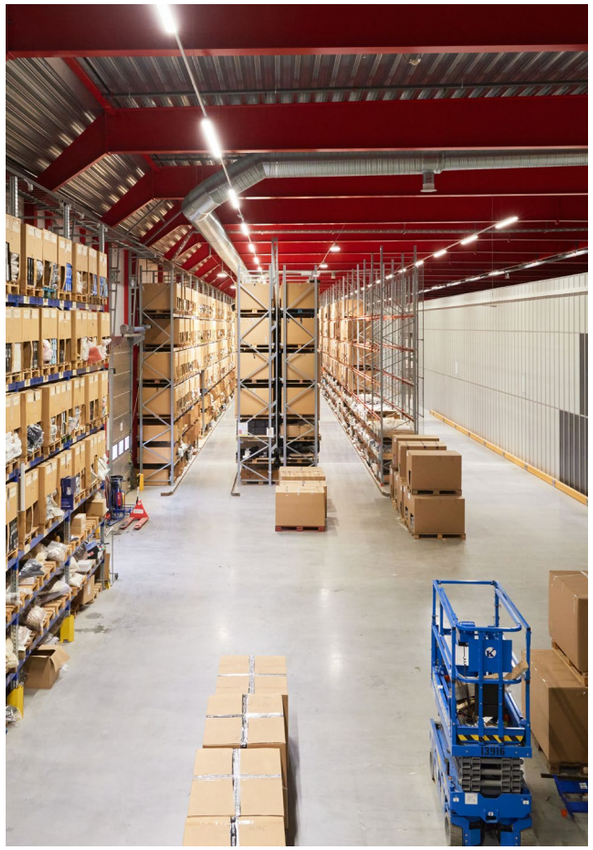
Hanteringscenter

Vårt lokala och innovativa hanteringscenter utgör en av de viktigaste anhalterna på en varas väg till kunderna. Anläggningen är Green Building-certifierad och verksamheten på vårt hanteringscenter bedrivs med energieffektiv och modern teknik. Hanteringscentret drivs på 100% förnybar energi bestående av köpt energi från vattenkraft samt egenproducerad solenergi. Ett mått på vår verksamhets energieffektivitet är indikatorn energiintensitet [1]. För att förse hanteringscentret med energi förbrukades 44,6 kWh energi per kvadratmeter.

Finansiella effekter av egenproducerad solenergi

Att öka användningen av förnybar energi har alltid varit ett viktigt åtagande för Boozt. Genom att producera egen solenergi från solpaneler kan vi minska koldioxidutsläppen och vara mer oberoende av extern energiförsörjning och stigande energipriser. Vi märker att hållbara investeringar som denna kommer att betala sig på lång sikt. Genom att producera egen solenergi sparar vi för närvarande cirka 630 000 kr om året jämfört med den genomsnittliga kostnaden för köpt energi. Under 2021 producerade solpanelerna 20% av hanteringscentrets totala energiförbrukning, vilket är en ökning från 13% under år 2020.

[1] Mätt i kWh per kvadratmeter inklusive total energiförbrukning (el, värme och kyla) för anläggningen.



HÅLLBARHETSRAPPORT

Miljö

Sociala frågor

Styrning

Tillkommande information

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Distribution och returer

Boozts målsättning är att på olika sätt optimera distributionens effektivitet, inte bara för att våra kunder ska få sina beställningar punktligt och pålitligt utan också för att minska miljöpåverkan. Under 2020 gjorde vi om utcheckningen för att göra det lättare för kunderna att välja mer miljövänliga leveransalternativ, till exempel fossilfria och klimatkompenserade leveranser. Andelen fossilfria och klimatkompenserade leveranser har nästan fördubblats, från cirka 16% under 2020 till 31% under 2021.

För att möjliggöra beräkningen av våra växthusgasutsläpp samarbetar vi med distributörer vid insamlingen av utsläppsdata avseende transporter och distribution som sker i senare led i kedjan. Insamlad data används vid beräkningen av koldioxidintensiteten per order, där även utsläppen från distribution och returer ingår. Under 2021 ökade antalet hanterade order med cirka 21% jämfört med föregående år. Trots att de absoluta utsläppen från distribution och returer ökade, var det möjligt för oss att behålla en låg nivå på 0,34 kg CO_2e per order hänförlig till distribution och returer. Detta tack vare våra lokala och optimerade distributionsmönster samt fossilfria leveransalternativ.

CO_2e utsläpp från transport och distribution

i ton och kg CO_2e utsläpp per order	2021	2020
Totalt CO_2e utsläpp från leverans och retur [1]	3 056,1	2 444,5
varav CO_2e utsläpp som kompenserats av distributörer	1 193,3	373,3
kg CO_2e intensitet per order (från leverans och retur) [2]	0,34	0,34
kg CO_2e intensitet per order (för hela företaget) [3]	0,38	0,36

Fotnoters:
[1] refererar till Scope 3-kategorin: distribution och transport i senare led i kedjan
[2] CO_2e intensitet per order (från leverans och returer) refererar till Scope 3-utsläpp från distribution och transport i senare led i kedjan. Omräkning av 2020 års värde av totalt utsläpp av distribution och transport i senare led i kedjan samt CO_2e intensitet per ordervärdet.
[3] CO_2e intensitet per order (i hela företaget) refererar till totalt CO_2e utsläpp (Scope 1, 2 och 3)

Fair use-policy

Som ett led i vår satsning att vara ledande i förändringen mot en hållbarare bransch har vi gjort ett ställningstagande mot onödiga returer. Under 2019 införde Boozt en fair use-policy i sina köpvillkor för att eliminera onödiga returer och etablera hållbarare affärsmetoder. Returer är nödvändigt inom e-handel och vi vill göra det så enkelt som möjligt för våra kunder att skicka tillbaka varor. Fair use-policyn bidrar dock till att vi kan ha en transparent och uppriktig dialog med kunder, och eventuellt blockera kunder som vid upprepade tillfällen utnyttjar vår höga servicenivå avseende fri frakt och retur på bekostnad av vår verksamhet, andra kunder och miljön.

Omkring 25 000 kunder, eller 0,8% av den totala kundbasen, har blockerats genom fair use-policyn. Trots att det är en liten del av de över 3 miljoner aktiva kunderna på Boozt och Booztlet så representerar de kunderna ungefär 16% av den totala returvolymen. Genom att pausa de kontona och minska onödiga returer har Boozt eliminerat behovet av cirka 300 lastbilar på ett år och sparat cirka 310 ton CO_2e under 2021.

Fair Use-policyn i siffror

Beräknad årlig CO2e-besparing i ton genom fair use-policyn: **310**

Minskad total returvolym: **16%**

Antal pausade kunder för närvarande: **25 000**

Minskade kundtjänsttimmar: **7 000**

Minskat antal lastbilar: **300**

Förpackning

Förpackningarnas påverkan är ett centralt fokusområde för Boozt eftersom vi söker fler cirkulära alternativ att skicka varorna i. Det är viktigt att kunderna tar emot sina beställningar i återvinningsbara förpackningar i rätt storlek som minimerar avfallet och säkerställer att varorna levereras intakta och utan skador. Boozts varupåsar är gjorda av 100% återvunnet, Blå Ängeln-märkt plastmaterial och varulådorna är gjorda av 100% certifierat papper för att säkerställa full spårbarhet och återvinningsbarhet. Vi har även en dialog med våra förpackningspartners för att undersöka möjligheten att minska användningen av plastpåsar, och vi har belyst behovet av nya råmaterial. Under 2021 arbetade vi med att minska plaståtgången i våra sändningar genom att återanvända kartong som förpackningsmaterial och testa dess kvalitet i olika förpackningslösningar.

Avfall

Vi arbetar ständigt med att minska avfallet från hela vår verksamhet, både när det gäller den växande verksamheten och kunder. Avfallshanteringsmetoder och avfallsprocesser spelar en enormt viktig roll när det kommer till att betrakta avfall som en resurs och att öka andelen återvunnet avfall. En lokal avfallsanläggning tar hand om vårt avfall och rapporterar även de olika avfallsvolymerna för att vi regelbundet ska kunna spåra och förbättra processen. Merparten av avfallet återvinns och under de tre senaste åren har andelen återvunnet avfall ökat från 62% år 2019 till 66% år 2021. Återvunnet avfall består främst av kartong- och pappersavfall som används som en resurs vid nyframställning av samma produkt. Som det ser ut nu återvinns dock inte allt. Två certifierade anläggningar i Sverige hanterar brännbart avfall och restavfall för att producera värme och elektricitet till byggnader. Organiskt avfall som matavfall används för att producera biogas.

Totalt avfall och avfallshanteringsmetoder

i ton	2021	2020
Totalt avfall[1]	2 197,5	1 350,1
varav återvunnen	1 445,1	854,7
varav bränt för att generera värme och el	710,8	453,8
varav anaerob nedbrytning till biogasproduktion [2]	41,6	41,6

[1] Totalt avfall har ökat från 2020 tillföljd av förändringar i produktutbudet
[2] Organsikt avfall beräknas utifrån medlevikten på en fylld container

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Sociala frågor

Personal

Våra anställdas utveckling och välmående är alltid av högsta prioritet eftersom Boozts framgång är resultatet av våra begåvade, hårt arbetande anställda och alla de kunskaper de tar med sig in i företaget. Med den vetskapen strävar vi efter att skapa en hälsosam arbetsmiljö där de ständigt kan utvecklas och trivas. Bolagets Care-Why-kultur handlar om att uppmuntra ett nyfiket och innovativt tankesätt, med fokus på att ta beslut som respekterar bolaget, kunderna och kollegorna. Detta stödjs av bolagets kärnvärden förtroende, frihet och ansvar. Mer information om Boozt anställda går att finna under “Medarbetare och kultur” på sidorna 26-28.

Mångfald bland personalen

Vi anser att vårt företags centrala styrka är mångfalden i våra bakgrunder. Med 38 olika nationaliteter bekräftar vi varandras olikheter men har ändå samma mål. Boozt tror starkt på och stöder aktivt alla anställdas lika rättigheter och tar avstånd från all form av diskriminering, trakasserier eller särbehandling, vilket fastställs i uppförandekoden för personalen.

Att attrahera rätt talang genom en rättvis och jämlik anställningsprocess är nyckeln till affärsframgång. Under 2021 infördes ett nytt verktyg för att bedöma personlighetsdrag och kognitiva förmågor, i syfte att ytterligare främja en transparent och rättvis anställningsprocess.

Föräldraledighet för både män och kvinnor är en viktig del av vårt företag, där de anställda har möjlighet att kombinera deltidsföräldraledighet med deltidsarbete. Under 2021 var 12% av Boozt Group anställda föräldralediga, varav 31% män och 69% kvinnor. För Boozt Fulfilment Centre var 11% av anställda föräldralediga, varav 69% män och 31% kvinnor.

Karriärutveckling och trivsel på arbetsplatsen

Vi tror på att ge frihet och ansvar för personlig karriärutveckling genom att ge de anställda möjlighet att utvecklas yrkesmässigt inom företaget. Vi förespråkar interna utbyten och uppmuntrar personer att söka interna tjänster när de känner sig redo att ta nästa steg i karriären. På så sätt kan vi behålla viktig talang och kunskap i företaget samtidigt som vi låter de anställda utvecklas och utmana sig själva. Under 2021 utvecklades ett nytt internutbildningsprogram för chefer, där fokus ligger på att förbättra ledarskapsförmågan och gruppresultat.

Vår undersökningsplattform för medarbetarengagemang ger information om hur de anställda trivs på arbetsplatsen samt underlättar insamlingen av den information som behövs för att kunna erbjuda en sund företagskultur. Plattformen använder sig av en Employee Net Promoter-poäng (eNPS) som utgör ett riktvärde för medarbetartillfredställelse jämfört med andra i samma sektor. Under 2021 uppgick deltagarandelen i undersökningen till i genomsnitt 73% (57% för 2020) och de genomsnittliga eNPS-poängen var 50 (36 år 2020). Det värdet gör att riktvärdet för medarbetartillfredställelse ligger i toppskiktet för vår sektor och innebär att vi har uppnått det mål för medarbetarengagemang som ställts upp i vår Care-For-strategi.

Hälsa och säkerhet

Boozt engagerar sig för att bidra till friskare och gladare anställda. Vår personalpolicy behandlar frågor om arbetshälsa, arbetssäkerhet och de anställdas välmående, och policyn har sin utgångspunkt i FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter (UNGP) mot diskriminering och trakasserier. Bolagets arbetsmiljö utvärderas och utvecklas systematiskt och alla anställda har tillgång till vår personalhandbok. Vi stödjer alla anställdas rätt till föreningsfrihet så som det föreskrivs i vår uppförandekod. De anställda på vårt huvudkontor och på hanteringscentret omfattas av kollektivavtal.

Under den pågående coronapandemin har de anställdas hälsa och säkerhet hela tiden varit vår främsta prioritet. Vi agerade och säkerställde att de anställda hade alla nödvändiga verktyg och resurser som behövdes för att kunna arbeta hemifrån, inklusive IT-support och teknisk support samt ett ökat fokus på intern kommunikation med täta uppdateringar från Vd och andra personer från olika delar av verksamheten. Kontoret fortsatte att ha öppet och nödvändiga säkerhets- och hygienrutiner infördes för att trygga en säker arbetsmiljö för dem som arbetade på plats. I dessa rutiner ingick bland annat regelbunden testning samt regler för social distansering.

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Företagshälsovård
En gång i veckan har vi en primärvårdsläkare på plats då de anställda kan få medicinska utlåtanden och råd, inklusive företagshälsovård. Under 2021 erbjöd läkaren även frivilliga COVID-19-tester. Detta i kombination med striktare hygienrutiner och social distansering har säkerställt en säker arbetsmiljö för anställda som arbetar på kontoret. Tillgången till en läkare, särskilt under det här året, hjälper oss att värna om de anställdas välmående och minska sjukfrånvaron. Under 2021 var 37 anställda (5,4%) sjukskrivna längre än 14 dagar (6,8% för 2020).

Arbetssäkerhet på huvudkontoret
Sunda och trygga arbetsplatser är av högsta prioritet. Eventuella identifierade risker i arbetsmiljön hanteras systematiskt i vårt arbete med hälsa och säkerhet på jobbet. Risker på vårt huvudkontor omfattar hälsorisker på grund av bristfällig ergonomi, belysning eller ventilation, och även psykosociala risker såsom stress. Det är ett krav att alla anställda med personalansvar genomgår extern utbildning i hälsa och säkerhet. Utbildningen omfattar regler och föreskrifter avseende arbetsmiljö, systematisk hälsa och säkerhet på jobbet, organisatorisk och social arbetsmiljö samt rehabilitering. Vi registrerar alla incidenter som inträffar. När det gäller allvarliga olyckor som enligt föreskrifter måste rapporteras till myndigheter, så rapporterades inga incidenter under 2021.

Arbetssäkerhet på hanteringscentret
Samtliga arbetsvillkor och miljörisker övervägs omsorgsfullt. För att förhindra den stora risken för arbetsrelaterade incidenter gör vi regelbundna riskanalyser. Risker i arbetsmiljön är brandrisk, kroppsliga risker, huvudsakligen vid hantering av varor och returer, men även psykosociala risker såsom belastningsskador orsakade av moNotona arbetsuppgifter och av att man står upp under lång tid. Den vanligaste arbetsskadan är smärtor på grund av moNotona rörelser samt gaffeltrucksolyckor. När det gäller allvarliga olyckor och incidenter som enligt föreskrifter måste rapporteras till myndigheter, så rapporterades tre olyckor och inga allvarliga incidenter under 2021.

Samhällsengagemang

Som en av de ledande online-återförsäljarna i Norden utnyttjar vi vår storlek och räckvidd för att stödja ett antal välgörenhetsorganisationer som har positiv inverkan i samhället. Vårt bidrag under 2021 har gått till att stödja viktiga ändamål som vill göra skillnad. I takt med att vår verksamhet växer är vår målsättning att under det kommande året investera mer i att ge tillbaka till vårt lokalsamhälle.

> “Boozt har genom sitt stöd till Knæk Cancer-kampanjen satt ihop ett starkt team för att öka kunskapen om förebyggande av cancer och cancerforskning”

5-skoler
Vi arbetar i nära samarbete med välgörenhetsorganisationen 5-skoler för att stödja deras arbete med att hjälpa barn i krigs-, konflikt- och katastrofområden. Det danskledda programmet bygger utbildningscentrum för barn i Syrien och ger barnen möjlighet till utbildning och en tryggare framtid. Boozts bidrag under året gick till projektet som fokuserar på att skapa en trygg och jämlik miljö för unga flickor i syriska flyktingläger och vi har även bidragit till inköp av skoluniformer till barnen på utbildningscentrumen.

Knæk Cancer
För åttonde året i rad har Boozt genom sitt stöd till Knæk Cancer-kampanjen satt ihop ett starkt team för att öka kunskapen om förebyggande av cancer och cancerforskning. Under 2021 samlade vi in över 1,8 miljon kronor till det här viktiga ändamålet. Hela det insamlade beloppet skänktes till Knæk Cancer och går till förebyggande åtgärder, forskning samt stöd till patienter och anhöriga. Vi kommer att fortsätta samarbeta med välkända nordiska modevarumärken för att skapa större medvetenhet och stödja Knaek Cancer-kampanjen.

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Ansvarsfullt sortiment

Boozts mål är att genom transparens och teknologi göra det enkelt för kunder att göra hållbara val. Som en aktör i modeindustrin, och tillsammans med våra varumärken, strävar vi efter att vägleda våra kunder till en hållbarare konsumtion. Bolaget fortsätter att undersöka nya modeller och skalbara lösningar som bidrar till att förlänga produkters livslängd. Under 2021 lanserades begagnat-plattformen ReBoozt som främjar en mer cirkulär inställning till köp av mode och livsstilsprodukter, där kunder kan köpa och sälja varor som tidigare köpts på Boozt.com.

Made With Care-avdelningen på Boozt.com lanserades under 2021 där målsättningen är att hjälpa kunder att handla enligt sina värderingar. Kunder kan titta runt bland mode- och skönhetsprodukter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier. Made With Care-upplevelsen fungerar även som ett informationsforum för kunder, där de kan ta del av ett innehåll som tar upp det komplexa ämnet hållbarhet på ett transparent, inspirerande och lättförståeligt sätt. I slutet av 2021 utgjorde Made With Care-kategorin 21% av vårt klädsortiment.

Boozt fortsätter att höja kraven på de varumärken som ingår i Made With Care-sortimentet. Samtidigt som den nya avdelningen lanserades uppdaterades hållbarhetskriteriernas omfattning. Kriterierna som tillämpas på kategorierna Mode och Skönhet är offentligt tillgängliga och finns på https://www.booztgroup.com/

Boozts ambition att erbjuda ett större sortiment i Made With Care-kategorin har bidragit till att kunders intresse för och efterfrågan på Made With Care-produkter har ökat. Andelen order som innehåller Made With Care-produkter ökar ständigt och uppnådde 22% vid slutet av året. På liknande sätt ökade Made With Care-sortimentets andel av den totala nettoomsättningen stadigt under hela året och uppnådde 17% i december.

Hantering av försörjningskedjan

Som återförsäljare vill vi försäkra oss om att alla varor vi säljer har producerats under säkra och rättvisa arbetsförhållanden. Boozts uppförandekod för leverantörer syftar till att redogöra för vilka minimikrav som ställs på leverantörer, och den inkluderar respekt för mänskliga rättigheter och bra arbetsvillkor. För att förstärka vårt arbete med dessa frågor gick vi under 2020 med i flerpartssammanslutningen Sustainable Apparel Coalition (SAC).

Leverantörsutvärdering
Boozt arbetar med införandet av fortlöpande besiktningar av hela värdekedjan och vi övervakar leverantörernas efterlevnad av de krav som ställs på dem. Under 2021 genomförde Boozt i samarbete med SAC den första utvärderingen enligt Brand and Retail Module (BRM) för att få en bättre förståelse för de sociala och miljömässiga riskerna i vår försörjningskedja.

I bolagets mål ingår att säkerställa att 100% av våra klädvarumärkespartners åtar sig att arbeta för transparens i försörjningskedjan och att de använder Higg BRM-verktyget. För att uppnå detta mål samarbetar vi med SAC och andra tredjepartsåterförsäljare för att ansluta cirka 100 varumärken till Brand and Retail Module (BRM). I slutet av 2021 var 69 av våra varumärken antingen SAC-medlemmar eller BRM-användare. Under 2022 hoppas vi att ansluta ytterligare 100 varumärkespartner till plattformen. Vi ser detta som en möjlighet att pådriva standardiserad rapportering av hela värdekedjans miljömässiga påverkan på arbetskraft och samhälle. Arbetssättet är även ett verktyg för förebyggande riskbedömning.

Från och med 2022 börjar Boozt sända ut en leverantörsenkät för att systematiskt utvärdera leverantörers ESG-rapportering. Den första delen i vår undersökning fokuserar på i vilken omfattning uppförandekoden för leverantörer och andra styrmedel efterlevs. Fler delar om miljömässiga och sociala frågor ska läggas till i undersökningen för att hjälpa oss förstå var på hållbarhetsresan varumärkena befinner sig, och för att vi ska identifiera förbättringsområden där vi kan hjälpa dem.

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

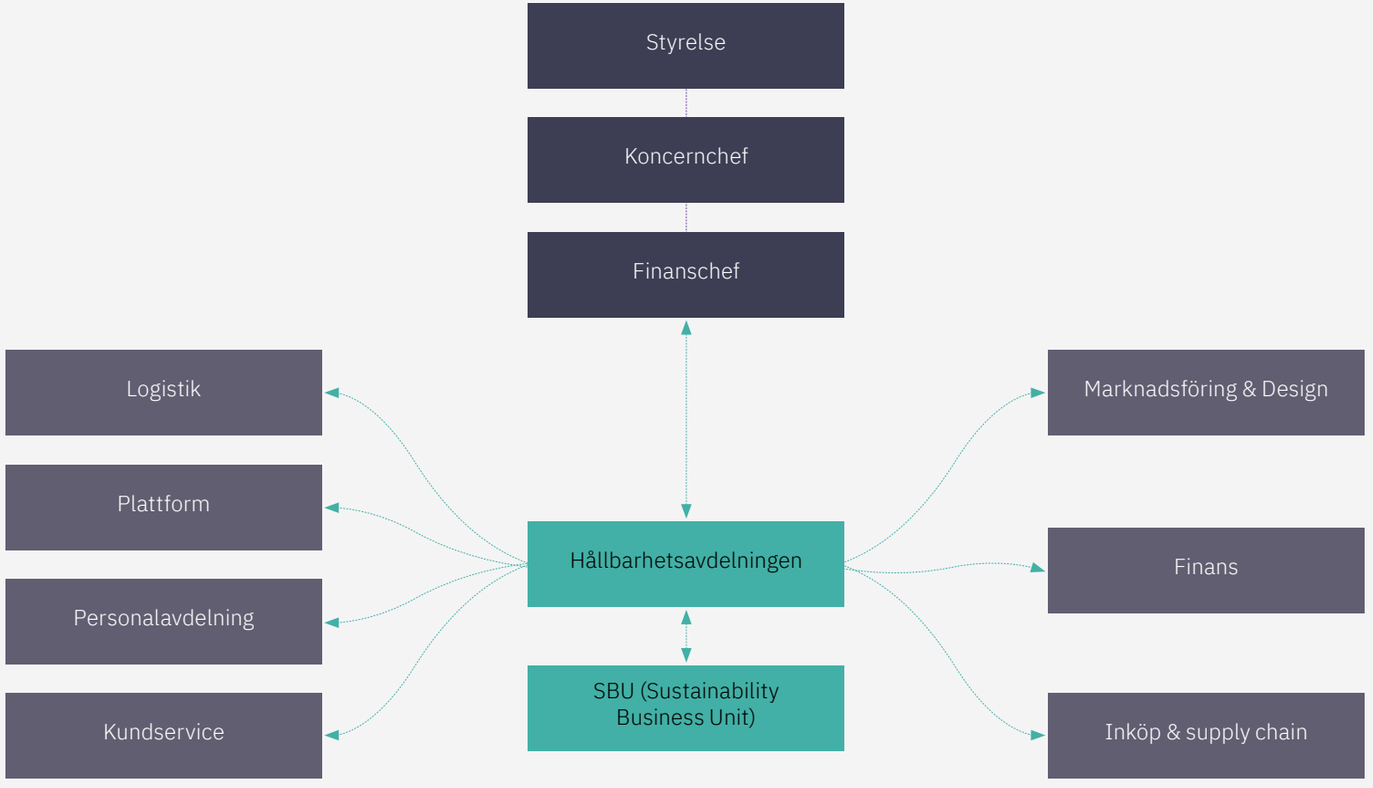
Styrning

På Boozt är vi angelägna om att bedriva verksamheten ansvarsfullt, med högsta möjliga etik, öppenhet och transparens. Bolagets hållbarhetsarbete är en integrerad del av verksamheten och utgörs av strukturerade processer för att mildra och hantera alla risker och möjligheter. Mer risker och riskhantering finns i avsnittet ”Riskhantering” på sidorna 41-43.

Hållbarhetsstyrningens struktur

Hållbarhetschefen ansvarar tillsammans med företagsledningen för införandet och verkställandet av Boozts hållbarhetsstrategi. Hållbarhetsavdelningen ansvarar för att fastställa koncernens övergripande hållbarhetsstrategi, mål, riktlinjer och interna rutiner. I den rollen ingår att integrera relevanta beräkningsmetoder med verksamheten, vilket sker genom samarbeten överallt i organisationen och med externa intressenter. Den interna hållbarhetsenheten anordnar möten varje månad där man utifrån hållbarhetsnyckeltal diskuterar gjorda framsteg.

Insamlad hållbarhetsdata rapporteras genom en ESG-rapporteringsplattform och granskas varje kvartal. Hållbarhetschefen rapporterar direkt till koncernens CFO och går igenom det som framkommit med vd och CFO. Utfallet av koncernens hållbarhetsarbete rapporteras till styrelsen en gång om året.



HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Standarder och policyer

För att verkställa Boozts Care-For-strategi och hållbarhetsmål följer bolaget olika standarder och policyer, vilket säkerställer att regler och föreskrifter efterlevs och att verksamheten och de anställda skyddas. I tillämpliga fall utvecklas standarderna och policyerna med utgångspunkt i internationellt erkända initiativ som till exempel FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Uppförandekod för leverantörer

I Boozts uppförandekod för leverantörer fastställs vilka minimikrav som ställs på leverantörer. Riktlinjerna som presenteras i dokumentet utgår från FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna samt den Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner. Leverantörer måste följa alla lagar och regler i de länder som man är verksam i.

Policy för djurs välmående

Policyn för djurs välmående uppdateras regelbundet för att anpassas till de principer om specifikt bannlysta material och vilket certifikat för ansvarsfull behandling vi föredrar. Boozt tillåter ingen användning av päls, fjädrar eller skinn från ormar, krokodiler, alligatorer eller andra arter som finns med på Internationella naturvårdsunionens (IUCN) rödlistning i någon av våra produkter.

Miljöpolicy

Vi genomför en årlig uppföljning av vår direkta miljöpåverkan och har tagit initiativ till kartläggning och beräkning av indirekt påverkan. Miljöpolicyn förbinder oss att arbeta proaktivt och löpande för att identifiera utmaningar, definiera prioriterade områden och rapportera våra framsteg enligt väletablerade riktlinjer såsom GHG-protokollet (Greenhouse Gas protocol), GRI (Global Reporting Index) och CDP.

Policy för visselblåsarfunktion

Alla anställda har tillgång till en visselblåsarfunktion för att rapportera eventuella olagliga aktiviteter eller överträdelser mot uppförandekoden och andra föreskrifter som vi har. För att uppmuntra sådan rapportering hanteras visselblåsarfunktionen av en extern leverantör, och alla fall rapporteras till styrelseordföranden. Det rapporterades inga fall i funktionen under 2021.

Policy för antikorruption och mutor

Våra riktlinjer avseende antikorruption, insideraffärer och upphandling är framtagna för att säkerställa att verksamheten bedrivs etiskt. Riktlinjerna beskriver vår ståndpunkt för att förhindra och förbjuda korruption och mutor, samt för att säkerställa att vi följer lokal lagstiftning likväl som viktiga internationella regelsystem och lagar med extraterritoriell räckvidd, såsom Storbritanniens Bribery Act och USA:s Foreign Corruption Practices Act. För att förhindra att korruption, mutor och intressekonflikter uppstår listar riktlinjerna även arbetssätt och övervakningsmetoder som aldrig kan accepteras. Alla riktlinjer granskas minst en gång om året och antas formellt av styrelsen på ett styrelsemöte under räkenskapsåret. Antikorruptionspolicyn kommuniceras till alla våra varumärkes- och samarbetspartners genom vår inköps- och marknadsavdelning. För att försäkra oss om att den interna uppförandekoden kommuniceras till alla befattningar på företaget finns dokumentet tillgängligt på intranätet, och alla anställda undertecknar ett dokument som bekräftar att man har tagit del av informationen. Inga dokumenterade klagomål avseende korruption eller konkurrensbegränsande incidenter rapporterades under 2021.

Datasäkerhet och dataintegritet

Datasäkerhet och dataintegritet är en strategisk prioritering för oss, och som ett led i vårt compliance-arbete har vi etablerat processer för efterlevnaden av EU-lagar och lokala regelverk inom dataskydd. Utifrån den riskbaserade ansats som förordas i GDPR fokuserar vi särskilt på områden där konsekvenserna är stora, såsom att fortsätta förbättra vår datahantering, den interna utbildningen och vår transparens gentemot de som är registrerade hos Boozt. Under 2021 digitaliserade och omorganiserade vi våra interna integritetskontroller och antog en helhetssyn på de data vi hanterar. Ett internt GDPR-system infördes som innebär att alla Boozts avdelningar måste dokumentera all databehandling som sker och syftet med den.

För att säkerställa att GDPR efterlevs och att vi har våra kunders och anställdas förtroende har vi infört kontroller (och förbättrar dem ständigt), detta för att de som är registrerade hos oss ska kunna utöva sina rättigheter enligt GDPR. I år uppdaterade vi vår integritetskommunikation för att förbättra transparensen och för att göra informationen lättare att förstå. Förenklad åtkomst till integritetsinställningar har bidragit till att allt fler kunder gör medvetna val avseende vilken data som lagras om dem.

Då bolaget bedriver gränsöverskridande aktiviteter i en digital miljö måste vi hålla oss uppdaterade om alla lagförändringar som sker på de marknader där vi har aktiv verksamhet. Ett exempel på en sådan förändring är EU-kommissionens beslut om nya standardkontraktklausuler vid överföring av personuppgifter till länder utanför det europeiska ekonomiska samarbetsområdet. Strategiskt samarbete med ledande EU-advokatbyråer säkerställer att vi alltid följer lokala dataskyddslagar samtidigt som vi förbereder oss för framtida utveckling.

Etablerad datainfrastruktur gör det möjligt för oss att hålla oss informerade om anmälningspliktig IT-sårbarhet och kan bekämpa sådan på ett tidigt stadium. Våra IT-system testas regelbundet, både internt och genom tredje parts penetrationstester, för att hålla jämna steg med säkerhetshot.

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Tillkommande information

INTRESSENTDIALOG

Boozt värdesätter den pågående intressentdialogen. Den här tabellen visar en översikt över identifierade viktiga intressentgrupper, hur vi interagerar med dem och vilka viktiga frågor vi har diskuterat i den pågående intressentdialogen.

Intressent	Interaktion och dialogmöjligheter	Viktiga hållbarhetsfrågor
Kunder	Kundtjänst, kundnöjdhetspoäng, e-post, sociala medier, webbportalen Boozt.com, certifieringar (varubeskrivningar), hållbarhetsrapport, svar på vanliga frågor på kundtjänstsidan	Made with care-kategori och hållbarhetskriterier för varor som ingår i den kategorin, hållbarhet i Boozts verksamheter, förpackning, reklamationer och felavhjälpning, kundsekretess och kundtrygghet, ReBoozt
Varumärkespartners	Partnerskap/gemensamma projekt, Boozt Partner Portal, möten, avtal, hållbarhetsdatamallar	ESG leverantörsundersökningar och leverantörsutvärderingar, material och certifieringar, förpackning, lämplighet och varor i Made with care-kategorin, SAC och HIGG BRM (Brand and Retail Module)
Distributionspartners	Möten, avtal, ESG-dataplattform	Utsläppsrapportering, metod för växthusgasutsläpp, planering av riktning, returhantering
Personal	Medarbetarundersökning, uppförandekod, policyer, personalhandbok, rutiner, fortbildnings- och utbildningsmoduler, möten med hela personalen, Intranet, arbetsmiljögrupper	Talangrekrytering, personalutveckling, hälsa och arbetsmiljö, jämlikhet och mångfald, affärsetik och miljöaspekter i våra egna verksamheter och i försörjningskedjan, samhällsengagemang, kundmedvetande
Aktieägare och investerare	Investerarmöten, styrelsemöten (utvalda), publicering av bolagsinformation (årsredovisning och hållbarhetsrapport, finansiella rapporter, bolagswebb, audiocasts)	ESG-rapportering och legala krav, transparens i försörjningskedjan, krav på varumärken, jämlik könsfördelning, policyer och intern kontroll, konsumentsekretess och datasäkerhet, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp, distribution
Media	Pressmeddelanden, intervjuer, paneldebatter	Made with care-kategori, Fair use-policy, förpackning, konsumentbeteende, frakter och returer, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp
Forskningsinstitut och utbildning	Forskningsprojekt, nätverksmöten, workshops på skolor, undersökningar	Medvetande om och utbildning i hållbarhet, förpackning, frakter och returer, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp, företags hållbarhet, konsumentbeteende

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

VÄXTHUSGASUTSLÄPP - METOD

Definitioner av Scope 1, 2 och 3:

Scope 1: Direkta växthusgasutsläpp från av oss ägda källor som inte är hänförliga till elleveranser. Här ingår företagsfordon.

Scope 2: Indirekta växthusgasutsläpp som en följd av konsumerad köpt el, uppvärmning och kylning. För att följa GHG-protokollets nya krav på ”dubbel rapportering” redovisar vi Scope 2-utsläpp enligt två metoder. Platsbaserade utsläpp beräknas med hjälp av den lokala tabellens genomsnittliga utsläppsfaktor. Marknadsbaserade utsläpp är utsläpp som hör ihop med energianskaffning från en kontrakterad energileverantör och som kan användas på konkurrerande energimarknader. Detta innebär att man i den slutliga marknadsbaserade utsläppsberäkningen kan ta hänsyn till eventuella gröna tariffer eller förnybara certifikat.

Scope 3: Andra indirekta växthusgasutsläpp som är en följd av konsumtionen av material, varor, drivmedel, transporter med fordon som inte ägs av organisationen.

Scope och kategori	Beskrivning av aktivitetens data och källor	Utsläppsberäkningsmetod	Omfattning
Scope 1-koldioxidutsläpp	Vid beräkning av antal körda mil används uppgifter om total bränslemängd (i liter) per bränsletyp samt den bränslemängd som varje typ av bil förbrukar per kilometer (liter/km). Uppgifter om varje bilmodells koldioxidutsläpp per kilometer har hämtats från Transportstyrelsen och mulitplicerats med antal körda mil.	Avståndsbaserad metod	Avser alla indviduella innehav av företagsbilar samt poolbilar
Scope 2-koldioxidutsläpp	Utsläppsberäkningen utgår från hur mycket uppvärmning, kylning och el som förbrukats samt vilka energikällor som använts. Platsbaserade och marknadsbaserade utsläpp redovisas separat.	Genomsnittsdata-metod	Avser energikonsumtion på huvudkontor, hanteringscenter, kontor i Litauen och i Aarhus, 2 fysiska butiker, reklamskyltar utomhus
Scope 3-koldioxidutsläpp: Tidigare led			
Datacenter och molnanvändning	Utsläpp avser elkonsumtion vid användning av Google Cloud-tjänster och avser platsbaserade utsläpp. Läs mer om Googles rapporteringsmetod för koldioxidavtryck på: https://cloud.google.com/carbon-footprint/docs/methodology	Genomsnittsdata-metod	Avser alla verksamheter och enheter som använder Google Cloud
Bränsle- och energirelaterad verksamhet	Utsläppsberäkningen utgår från förbrukad bränslemängd och vilken typ av bränsle som använts samt hur mycket uppvärmning, kylning och el som förbrukats och vilka energikällor som använts.	Genomsnittsdata-metod	Avser energikonsumtion på huvudkontor, hanteringscenter, kontor i Litauen och i Aarhus, 2 fysiska butiker, reklamskyltar utomhus och alla företagsbilars bränsleförbrukning
Tjänsteresor	Utsläppsberäkningen utgår från antal resta kilometer och typ av flyg (inrikes, Norden, Europa, internationellt). Källa för utsläppsfaktorer: DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs)	Avståndsbaserad metod	Utsläpp från flygresor och hotellövernattningar ingår
Alstrat avfall i verksamheterna	Utsläppsberäkningen utgår från avfallstypens vikt (i ton) och den specifika avfallshanteringsmetoden. Källa för utsläppsfaktorer: BEIS (UK Department for Business, Energy & Industrial Strategy)	Avfallsspecifik metod	Avser avfall från hanteringscentret
Scope 3-koldioxidutsläpp: Senare led			
Transporter och distribution i senare led	Distributörer rapporterar antal kilometer, antal paket och totala koldioxidutsläpp per transportsätt i vår ESG-dataplattform. Data avser både frakter till kund och transporter av returpaket.	Leverantörsspecifik	Utsläpp från väg- och flygtransporter ingår, och dessa motsvarar utsläpp från 93% av alla levererade paket

HÅLLBARHETSRAPPORT
Miljö
Sociala frågor
Styrning
Tillkommande information
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ), organisationsnummer 556793-5183

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 63-75 för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 24 mars 2022
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Finansiell rapportering

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	5 813,8	4 359,3
Övriga rörelseintäkter	5	-	-
Summa rörelsens intäkter		**5 813,8**	**4 359,3**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Kostnader för handelsvaror		-3 462,2	-2 589,9
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-1 486,4	-1 081,1
Personalkostnader	9	-438,3	-325,5
Av- och nedskrivningar	8,1	-167,0	-161,8
Övriga rörelsekostnader	5	4,7	-18,8
Summa rörelsens kostnader		**-5 549,2**	**-4 177,0**
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		**264,5**	**182,3**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	11	0,3	0,0
Räntekostnader	8,11	-19,8	-12,0
Finansnetto		**-19,5**	**-11,9**
RESULTAT FÖRE SKATT		**245,0**	**170,4**
Skatt på årets resultat	12	-49,8	-37,6
ÅRETS RESULTAT		**195,2**	**132,8**
RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets ägare		188,7	132,8
Innehav utan bestämmande inflytande		6,5	-
		195,2	**132,8**
Resultat per aktie (kronor)	13	2,87	2,27
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	13	2,81	2,21

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor		01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
ÅRETS RESULTAT		**195,2**	**132,8**
Omräkningdifferens	24	3,1	0,4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		**198,3**	**133,2**
ÅRETS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets ägare		191,8	133,2
Innehav utan bestämmande inflytande		6,6	-

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Miljoner kronor	Note	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	14,15	84,5	-
Goodwill	14,15	275,5	9,4
Webbplattform	15	136,6	99,1
		496,6	**108,6**
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	8	456,7	460,8
Maskiner och inventarier	16	517,5	292,4
		974,3	**753,1**
Övriga anläggningstillgångar			
Depositioner		8,3	7,0
Uppskjuten skattefordran	12	5,1	9,4
		13,4	**16,4**
Summa anläggningstillgångar		**1 484,2**	**878,0**
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	1 732,2	1 247,4
Kundfordringar	18	36,5	29,4
Övriga fordringar		108,7	91,3
Aktuell skattefordran		30,1	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	101,0	69,1
Likvida medel	20	1 564,9	1 714,5
Summa omsättningstillgångar		**3 573,5**	**3 153,8**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 057,8**	**4 031,8**

Miljoner kronor		Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		5,6	5,3
Övrigt tillskjutet kapital		2 201,9	2 010,3
Reserver		3,6	0,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		-34,6	-108,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**24**	**2 176,5**	**1 908,1**
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande		121,1	-
Totalt eget kapital		**2 297,7**	**1 908,1**
Långfristiga skulder	28		
Räntebärande skulder	21	205,1	114,1
Leasingskulder	8	402,6	432,9
Övriga långfristiga skulder		119,3	-
Övriga avsättningar	22	49,2	50,0
Uppskjuten skatteskuld	12	17,4	-
Summa långfristiga skulder		**793,6**	**597,0**
Kortfristiga skulder	28		
Räntebärande skulder	21	168,2	103,2
Leasingskulder	8	66,7	58,1
Leverantörsskulder		895,8	889,0
Skatteskuld		40,7	-
Övriga skulder		337,4	123,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	457,7	353,1
Summa kortfristiga skulder		**1 966,5**	**1 526,6**
SUMMA SKULDER		**2 760,1**	**2 123,7**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 057,8**	**4 031,8**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	**Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare**	Innehav utan bestämmande inflytande	**Totalt eget kapital**
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	**4,8**	**1 178,6**	**0,2**	**-240,9**	**942,6**	**-**	**942,6**
Årets resultat	-	-	-	132,8	132,8	-	132,8
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
SUMMA ÅRETS TOTALRESULTAT	**-**	**-**	**0,4**	**132,8**	**133,2**	**-**	**133,2**
Nyemission	0,6	847,7	-	-0,0	848,2	-	848,2
Emissionskostnader	-	-30,7	-	-	-30,7	-	-30,7
Aktierelaterade ersättningar	-	14,8	-	-	14,8	-	14,8
Summa transaktioner med ägare	**0,6**	**831,8**	**-**	**-0,0**	**832,3**	**-**	**832,3**
Utgående eget kapital 31 dec, 2020	**5,3**	**2 010,3**	**0,6**	**-108,2**	**1 908,1**	**-**	**1 908,1**

Miljoner kronor	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	**Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare**	Innehav utan bestämmande inflytande	**Totalt eget kapital**
Ingående eget kapital 1 jan, 2021	**5,3**	**2 010,3**	**0,6**	**-108,2**	**1 908,1**	**-**	**1 908,1**
Årets resultat	-	-	-	188,7	188,7	6,5	195,2
Övrigt totalresultat	-	-	3,0	-	3,0	0,1	3,1
SUMMA ÅRETS TOTALRESULTAT	**-**	**-**	**3,0**	**188,7**	**191,8**	**6,6**	**198,3**
Nyemission	0,2	137,3	-	-0,1	137,5	-	137,5
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	54,3	-	-	54,3	-	54,3
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	114,6	114,6
Skulder till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-115,1	-115,1	-	-115,1
Summa transaktioner med ägare	**0,2**	**191,6**	**-**	**-115,2**	**76,6**	**114,6**	**191,2**
Utgående eget kapital 31 dec, 2021	**5,6**	**2 201,9**	**3,6**	**-34,6**	**2 176,5**	**121,1**	**2 297,7**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Miljoner kronor		Jan 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2020
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		264,5	182,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-2,2	38,0
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		54,3	14,8
Förändring avsättningar		-0,9	1,5
Avskrivningar	10	167,0	161,8
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		2,8	-0,4
Erhållen ränta	11	0,3	-
Erlagd ränta	11	-19,8	-12,0
Betald inkomstskatt		-30,0	-0,7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**436,1**	**385,4**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager		-465,8	-203,6
Förändring av rörelsefordringar		-29,3	97,3
Förändring av rörelseskulder		303,3	468,2
Förändring av rörelsekapital		**-191,9**	**361,9**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**244,2**	**747,3**
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av koncerföretag	14	-232,0	-2,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-296,3	-95,7
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar		-1,3	5,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-79,8	-58,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-609,4**	**-150,8**
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		137,5	848,2
Emissionskostnader		-	-30,7
Upptagna lån		295,4	289,3
Amortering av lån	23	-139,4	-279,7
Amortering av leasingskuld	8	-77,4	-47,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**216,0**	**779,4**
Årets kassaflöde		-149,0	1 375,9
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,6	-0,8
Likvida medel vid årets början		1 714,5	339,4
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	**22**	**1 564,9**	**1 714,5**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 1 - Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Boozt AB (publ), organisationsnummer 556793-5183, och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning av produkter inom kategorierna Mode, Barn, Sport, Skönhet och Heminredning.

Moderbolaget Boozt AB (publ), orgnr 556793-5183, är ett svenskt aktiebolag, registrerat i Sverige med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö. Styrelsen och verkställande direktören har den 24 mars 2022 godkänt årsredovisningen och koncernredovisningen som kommer att läggas fram för antagande på årsstämman den 27 april 2022.

Tillämpade regler och föreskrifter

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) enligt definitionen av Europeiska Unionen (EU). Koncernredovisningen följer dessutom rekommendationen i RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Nya eller ändrade redovisningsstandarder och tolkningar

Den pågående referensräntereformen, som innebär att de befintliga referensräntorna IBOR, ersätts av alternativa riskfria räntor. Som en del av referensräntereformen har ändringar gjorts i IFRS 9 och IFRS 7. Dessa förändringar har skett i två faser, där fas 1 gällde från 1 januari 2020 och fas 2 gällde från 1 januari 2021. Boozt är huvudsakligen exponerat mot IBOR genom befintlig extern upplåning och mot andra referensräntor såsom EURIBOR, LIBOR, NIBOR och CIBOR via koncernens tillgängliga kreditfacilitet. Exponeringen mot IBOR är begränsad och ändringarna har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering för 2021. Övriga nya eller reviderade redovisningstandarder och tolkningar som tagits i bruk under 2020 har inte haft någon betydande påverkan på koncernens finansiella rapportering för 2021.

Valuta

Den funktionella valutan är valutan i den primära ekonomiska miljön där företag är verksamma. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är redovisningsvalutan för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Alla belopp om inte annat anges avrundas till närmaste miljoner med en decimal.

Konsolidering

Dottebolag

Dotterföretag är alla enheter över vilka koncernen har det bestämmande inflytandet. Koncernen har bestämmande inflytande över ett bolag när det är utsatt för eller har rätt till rörlig avkastning från bolagets tillgångar och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterföretag konsolideras från det datum då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De utesluts från koncernredovisningen från det att kontrollen upphör. Förvärv redovisas enligt förvärvsmetoden, metoden innebär att förvärvet av ett dotterbolag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och tar över dess skulder. I förvärvsanalysen/köpeskillingen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten för de förvärvade identifierbara tillgångarna och förpliktelserna och eventuella minoritetsintressen.

Transaktionskostnader, förutom transaktionskostnader hänförliga till emission av eget kapital eller skuldinstrument, redovisas omedelbart i årets resultat. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas detta direkt i årets resultat.

Innehav utan bestämmande inflytande

När ett förvärv inte omfattar 100% av dotterbolaget uppstår ett innehav utan bestämmande inflytande (”minoritet”). Koncernen har redovisat eget kapital hänförligt till minoritetsägare till verkligt värde, inklusive minoritetens proportionella andel av goodwill.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Koncernen har utfärdat en skriftlig säljoption mot innehav utan bestämmande inflytande som ger koncernen rätt att förvärva resterande aktier i Everyday Luxury Feeling A/S. Säljoptionen har redovisats enligt ”nuvarande tillgångsmetoden” och koncernen har redovisat eget kapital hänförligt till minoritet och en finansiell skuld gentemot minoriteten. Den finansiella skulden har redovisats mot balanserade vinstmedel inom eget kapital hänförligt till i moderbolagets aktieägare. Den finansiella skulden beräknas som det diskonterade nuvärdet av det uppskattade framtida lösenpriset för den säljoptionen. Förändring i verkligt värde på den finansiella skulden redovisas som en finansiell kostnad i resultaträkningen. Varje efterföljande förändring av uppskattningen av det framtida lösenpriset redovisas också som en finansiell intäkt/kostnad i resultaträkningen.

När bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas ägarförändringen som en överföring av eget kapital mellan moderbolaget och minoriteten, utan omvärdering av dotterbolagets nettotillgångar.

Elimineringar i koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster avseende koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras vid upprättande av koncernredovisning.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är en komponent i koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilken oberoende information finns tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som ges till den verkställande beslutsfattaren (styrelsen) för att allokera resurser till rörelsesegmentet. Boozt har identifierat och rapporterar två rörelsesegment; Boozt.com och Booztlet.com.

Fram till den 31 december 2020 rapporterade koncernen även ett tredje segment; Övrigt, som innehöll koncernens tre fysiska butiker. Det tidigare segmentet Övrigt motsvarade 0,6% av koncernens nettoomsättning 2020 och har från 1 januari 2021 inkluderats i segmenten Boozt.com och Booztlet.com för att spegla den interna rapporteringsstrukturen, där Beauty by Boozt-butiken är en del av Boozt.com och de två Booztlet-butikerna ingår i Booztlet.com. De historiska jämförelseperioderna som ingår i den finansiella rapporten har omräknats enligt den nya segmentstrukturen.

Koncernen rapporterar inte internt eller separerar tillgångar och skulder mellan de två segmenten då dessa inte kan särskiljas mellan segmenten. Därför lämnas ingen information om segmenttillgångar eller skulder eftersom ingen separat segmentering görs för koncernens finansiella ställning.

Antagandena och nyckeltalen för allokering av resurser till rörelsesegmenten har varit konsekventa över tiden med undantag för ovan nämnda förändring. Information om segmentsrapportering finns i Not 4.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i årets resultaträkning. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan vinster och förluster på finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiella poster.

Översättning av utlandsverksamhet

Transaktioner i utländsk valuta omräknas utifrån den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Intäktsredovisning

Koncernen redovisar intäkter i enlighet med IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt. Redovisning sker när kontrollen över produkten överförs till kunden eller när service utförs i enlighet med kontrakt, dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och framtida ekonomiska fördelar sannolikt kommer att tillfalla koncernen. Redovisad intäkt motsvarar den förväntade ekonomiska ersättning som koncernen förväntas erhålla med justering för moms samt för de prestationsåtaganden som koncernen är skyldig att uppfylla i enlighet med avtalet, såsom returrätt och rabatter.

Försäljning av varor till konsument (”Business-to-Consumer”)
Koncernen identifierar dess prestationsåtagande vid varuförsäljning som uppfyllt när fysisk utleverans sker från koncernens hanteringscenter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras. Det reducerade beloppet redovisas som en skuld för returer och reklamationer. Förväntade returer baseras på historisk försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer som uppkommer under samma period som försäljningen.

Försäljning av varor till företag (”Business-to-Busienss”)
Koncernen säljer produkter under egna varumärken till andra företag och återförsäljare och redovisar en intäkt när kontrollen över varorna har överförts till köparen. Den redovisade intäkten motsvarar transaktionspriset exkl. moms och andra avdrag som är direkt hänförliga till försäljningen, såsom rabatter, reklamationer mm.

Kommissionsförsäljning
När koncernen säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/ kommission som koncernen tjänat. Koncernen är skyldig att redovisa moms för det totala värdet som sålts till slutkund. Koncernen redovisar faktiska och förväntade returer på samma sätt som för försäljning av varor. Huruvida koncernen anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan koncernen och dess affärspartner, dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden.

Presentkort
Vid försäljning av presentkort är hela beloppet redovisat som en skuld och redovisas som intäkt när presentkortet används eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för outnyttjade presentkort med obegränsad giltighetstid när det är sannolikt att dem inte kommer att utnyttjas

Försäljning av marknadsföringstjänster
Vid försäljning av marknadsföringstjänster redovisas en intäkt från de varumärkespartners som bolaget sålt marknadsföringstjänster till. Nettoomsättning redovisas vid tidpunkten då tjänsten utförs. Tjänsterna faktureras normalt i förskott varför bolaget redovisar en förutbetald intäkt i rapport över finansiell ställning tills koncernen har utfört sitt åtagande, såsom en specifik marknadsföringskampanj.

Ersättning till anställda

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga personalförmåner såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period de anställda tillhandahåller tjänsterna.

Pensioner
oncernens pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen står därmed ingen ytterligare risk. För koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Ersättning vid uppsägning
Ersättning i samband med uppsägning av personal utgår endast om företaget bevisligen åtagit sig, utan realistisk möjlighet att återkalla, att genom en formell detaljerad plan avsluta en anställning före den normala uppsägningstiden. När ersättning betalas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig uppsägning redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att godtas och antalet anställda som accepterar erbjudandet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Aktierelaterade ersättningar
Nyckelpersoner inbjuds att delta i långsiktiga incitamentsprogram i Boozt AB (publ). Koncernen har fyra pågående eget kapital reglerade incitamentsprogram som klassificeras som aktierelaterade ersättningar under IFRS 2.

LTI 2015/2025 ger deltagarna rätt att lösa in och konvertera en intjänad option till tolv stycken stamaktier till ett förutbestämt lösenpris om deltagaren är kvar i anställning vid varje intjäningsperiods slut. Inom LTI 2019/2022, LTI 2020/2023 och LTI 2021/2024 ges deltagare möjlighet att erhålla aktier i bolaget vederlagsfritt utifrån uppfyllandet av speficierade prestationsmål i programen. Kostnader för aktierelaterade ersättningar redovisas som personalkostnader och motsvarar värdet för erhållna tjänster. Kostnaderna periodiseras över programmets löptid och motsvarar verkligt värde på tilldelade eget kapitalinstrument. Det verkliga värdet fastställs på tilldelningsdagen, det datum då programmen antogs av årsstämman. Tjänstevillkor och prestationsvillkor som inte är markandsvillkor i programmen värderas till aktuell aktiekurs på tilldelningsdagen. Värdet för markandsvillkor fastställs genom en vedertagen värderingsmetod, såsom Black & Scholes eller en Monte Carlo simulering. Ingen efterföljande omvärdering av det verkliga värdet på instrumenten sker. Då programmen är eget kapitalreglerade redovisas kostnaden mot en ökning av eget kapital inom övrigt tillskjutet kapital. Den redovisade kostnaden är baserat på det antal aktier som förväntas falla ut inom progammen vid intjäningsperiodens slut. Den förväntade kostnaden periodiseras över programmens intjäningsperiod. Redovisade kostnader justeras vid varje rapporteringstillfälle i aktuell period om estimerat antal aktier som kommer att tjänas in förändras på grund av ändrade antaganden om uppfyllande av prestationsmål och anställningsmål. Vid intjäningstidens slut justeras kostnaderna för icke-marknadsvillkor efter faktiskt antal aktier som föll ut i programmet. Marknadsvillkor redovisas som kostnad oavsett om det specifika marknadsvillkoret uppfylldes eller inte. Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över programmens intjäningsperiod. Avsättningen för sociala avgifter är baserat på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas som skillnaden mellan aktuellt marknadspris på bolagets aktie och det vederlag deltagaren ska betala per erhållen aktie inom programmet. Omvärdering av avsättning för sociala avgifter till följd av ändrat aktiepris redovisas i innevarande period.

För ytterligare information om koncernens aktierelaterade ersättningar, se Not 9.

Leasingavtal

Koncernen bedömer om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare, förutom för korttidsleasingavtal, (leasingaval med en leasingperiod om maximalt 12 månader) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (cirka 50 000 kronor). För leasingavtal vilka uppfyller kriterierna för lättnadsreglerna redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod för periodisering av leasingavgiften ger en mer rättvisande bild med hänsyn till hur de ekonomiska förmånerna från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den implicita räntan, eller om denna inte kan fastställas med lätthet, koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulder omfattar följande;

- Fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- Lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet

Leasingskulder presenteras på egen rad i rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas i efterföljande perioden genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingskulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången enligt de reglerna som återfinns i standarden.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Nyttjanderättstillgången redovisas initalt till värdet av leasingskulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Om koncernen åtrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning av mark eller återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser i enligt med IAS 37. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Om ett leasingavtal överför äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar ett sannolikt utnyttjande av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning med specifikation i Not 8. Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 för nedskrivning av nyttjanderätter och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.

Rörliga leasingavgifter som inte är beroende av index eller pris ingår inte i värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingbetalningar redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period de uppkommer.

För ytterligare information om koncernens hyresavtal, se Not 8.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och finansiella instrument som värderas via resultaträkningen.

Finansiella kostnader omfattar räntekostnader på lån, räntekostnader på leasing och förluster på finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Inkomstskatt

Redovisad skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller tas emot för innevarande år, med tillämpning av skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Aktuell skatt inkluderar även justeringar av skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt rapport över finansiell ställningsmetod, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom en överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att de kan utnyttjas. Värdet av uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre anses sannolikt att de kan utnyttjas.

Immateriella tillgångar

Varumärken

Varumärken med en bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Denna bedömning att nyttjandeperioden är obestämd baseras på:

– dessa varumärken anses vara väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla dem och utveckla dem ytterligare,

– dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både indikera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen så att båda påverkar prissättningen och konkurrenskraften. Följaktligen anses dessa varumärken genom kopplingen till den löpande verksamheten ha en obestämd livslängd och förväntas användas så länge verksamheten fortsätter.

Webbplattform

Utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom koncernens e-handelsplattform redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt genomförbar och koncernen har tillräckliga resurser för att slutföra processen. Aktiverade utgifter avser mjukvara och mjukvaruplattform. Resurser till aktiverade egenutvecklade system såsom Fastlane, Propilot, Partner Portal, Brand Portal, CSEye och BooztFinance allokeras genom en fördelningsnyckel som baseras på antalet kodlinjer producerade av koncernens utvecklare

Amorteringsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över de avskrivningsbara immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder.

De beräknade nyttjandeperioderna är;

- Varumärken med en bestämd bestämbar nyttjandeperiod: 5 år
- Webbplattform: 5 år

Nyttjandeperioderna ses över minst en gång per år.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokeras till kassagenererande enheter och testas minst en gång per år för potentiell nedskrivning eftersom inga avskrivningar på goodwill görs. Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på förvärvade tillgångar, övertagna skulder och möjliga förpliktelser. Goodwill i utländsk valuta räknas om vid varje rapporteringstillfälle

Materiella tillgångar

Materiella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas i enlighet med syftet med förvärvet. En tillgångs redovisade värde tas bort från rapporten över finansiell ställning vid avyttring eller försäljning eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller avyttring/försäljning av tillgången.

Vinst eller förlust som uppstår vid avyttring eller avyttring av en tillgång är skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde minus direkta försäljningskostnader. Vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter aktiveras endast om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra efterföljande utgifter kostnadsförs i den period de uppstår. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är;

- Utrustning, verktyg, inventarier och tillbehör: 5 år
- Datorer: 3 år
- Hyllsystem och lådor i automatiserat lagerystem, AutoStore: 10 år

Avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsskifte.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som skrivs av bedöms för nedskrivningsbehov närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning är det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer för vilka det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). När nedskrivning har identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) allokeras nedskrivningen i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar i enheten (gruppen av enheter). Den tidigare redovisade nedskrivningen återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga det redovisade värdet. Återföring får dock endast göras

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

med ett belopp så att det redovisade värdet uppgår till vad det skulle ha varit om nedskrivningen inte hade redovisats under tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument inkluderar likvida medel, kundfordringar, depositioner, räntebärande fordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder, leasingskulder, derivat och finansiella lån. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats till kund. Då kundfordran övergår till kreditinstitutet vid tidpunkten för kundens köp, bokas ingen kundfordran, utan en övrig fordran tills dess utbetalning sker från kreditinstitutet. Transaktionskostnad för försäljning av kundfordran till kreditinstitut, då kund nyttjar faktura som betalningsmetod, redovisas som en övrig extern kostnad. En skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Koncernen har inte kvittat några tillgångar och skulder i balansräkningen per 2021-12-31. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång/skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkning, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instruments klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och dess kontraktsenliga kassaflöde. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället

Finansiella instrument klassificeras utifrån följande kategorier:

- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen värderade finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde i följande kategorier;

- Finansiella tillgångar
- Finansiella skulder
- Likvida medel

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är Noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid förvärvstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som förväntas erhållas, dvs efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella skulder

Finansiella skulder inkluderar lån, leasingskulder, övriga skulder och leverantörsskulder. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag för derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de enligt effektivräntemetoden.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kontanter insatta via banker och liknande finansinstitut. Det kan förekomma att delar är begränsade. För mer information se Not 20.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning kan utgöras av derivat samt skuld för tilläggköpeskilling vid förvärv av rörelse. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkning klassificeras enligt verkligt värdehierakin enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1),
- Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än Noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisNoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisNoteringar) (nivå 2),
- Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata) (nivå 3).

Mer information om finansiella instrument värderade enligt verkligt värde finns i Not 28. Koncernen redovisar inga finansiella tillgångar eller skulder via övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

En avsättning för förväntad kreditförlust redovisas för samtliga finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkning. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för beräkning av kreditförluster. Vid varje rapporteringstidpunkt, utöver en avsättning för individuella bedömningar, redovisas en avsättning som motsvarar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid som minskar tillgångens värde. Den förväntade kreditförlusten baseras på uppskattningar som bygger på koncernens kunskap och historiska information om liknande tillgångar eller motparter med beaktande av nuvarande förhållande, potentiella framtida händelser, konjunkturförändringar samt pengarnas tidsvärde. Bedömningen görs både på kollektiv och individuell basis. De underliggande kriterierna och antagandena utvärderas kontinuerligt för att återspegla aktuella händelser och koncernens förväntningar. Boozt definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 180 dagar sen.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad. För likvida medel med en löptid på under 12 månader tillämpas den generella modellen med antagandet om låg kreditrisk. Även fordringar på joint ventures/intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen. Placering av likvida tillgågnar får endast göras i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet enligt koncernens Treasury policy. Historiskt sett har det aldrig förekommit några kundförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att det kommer att förekomma framöver. Finansiella tillgångar tillsammans med tillhörande avsättning för förväntad kreditförlust tas bort från finansiell ställning när det inte finns några förväntningar om framtida återhämtning, kvarstående säkerhet eller att all rätt till inkasso har avvecklats. För mer information om koncernens finansiella instrument, se Not 18-23 och Not 27-28.

Inventarier

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in först-ut-principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader. Varulager är utsatt för inkurans. Faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara samt risk för överlager. Koncernen gör säsonsmässiga nedskrivningar på föregående års produkter två gånger om kvarvarande varor skrivs ned under en sex månaders period, innebärande att varorna är fullt nedskrivna efter 18 månader. Nedskrivna varor säljs primärt via koncernens outlet butik Booztlet.com, eller vid Booztlets fysiska outlets innan de eventuellt återvinns.

Koncernen gjorde säsongsmässiga nedskrivningar två gånger per år när tidigare års säsongsvaror skrivs ned under en sexmånadersperiod, vilket innebär att posterna är helt nedskrivna efter arton månader. Nedskrivna artiklar säljs i första hand på koncernens outlet-webbshop Booztlet.com eller på Booztlets fysiska butiker innan de så småningom kasseras.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig förpliktelse som härrör från tidigare händelser och vars existens endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt kommer ett utflöde av resurser att krävas.

Vinst per aktie

Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens nettovinst hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier med potentiella utspädningseffekter av potentiella stamaktier. Utestående optioner och prestationsaktier från koncernens aktiereglerade långsiktiga incitamentsprogram är utspädande i den utsträckning de sannolikt kommer att intjänas. Optioner som innehas i eget förvar från LTI 2015/2025 har inte inkluderats i resultat per aktie efter utspädning.

För mer information, se Not 9 och Not 13.

Uppskattningar och antaganden

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar och gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och antaganden utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både nuvarande och framtida perioder.

Leasing

I samband med redovisning av leasing enligt IFRS 16 finns väsentliga inslag av uppskattningar och bedömningar i form av möjlighet till och tillhörande sannolikhet att nyttja förlängingsoptioner, uppsägning av leasingkontrakt, nyttjandeperiod för hyresavtal som förlängs löpande om ingen part sager upp kontraktet och förväntad nyttjande period av leasingtillgången. Koncernen har uppskattat och redovisat samtliga leasingkontrakt enligt den leasing period som anges i det underliggande kontraktet. Det största leasingavtalet för koncernens hanteringscenter i Ängelholm, som utgör ca 70 procent av koncernens leasingavtal löper om 11 år till och med 2032.

Returer

En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk information utifrån en returprocent av försäljningen. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 230,5 miljoner kronor klassificerad som upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 148,0 miljoner kronor klassificerad som varulager.

Inkurans i varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information.

Mer information finns i Not 17.

Aktierelaterade ersättningar

För LTI 2019/2022, 2020/2023 och LTI Program 2021/2024 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden. Bedömningarna är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade ersättningar till anställda för perioden. På balansdagen har koncernen redovisat en avsättning för sociala avgifter relaterade till dess långsiktiga incitamentsprogram på 44,3 miljoner kronor.

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9 och Not 24.

Finansiell skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Koncernen har utfärdat en säljoption till innehav utan bestämmande inflytande i Everyday Luxury Feeling A/S, vilket ger koncernen rätt att i framtiden förvärva resterande aktier till ett förutbestämt pris. Lösenpriset är beroende av den ekonomiska utvecklingen i framtiden och skulden har mätts som det diskonterade nuvärdet av det beräknade framtida lösenpriset. Koncernen har per balansdagen redovisat en skuld på 119,0 miljoner kronor mot innehav utan bestämmande inflytande.

Mer information finns i Not 14.

Rättsliga förfaranden

I enlighet med IFRS redovisas en skuld när det finns en förpliktelse till följd av en händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En regelbunden genomgång görs av de utestående rättsfallen. Därefter görs en bedömning av behovet av avsättningar i de finansiella rapporterna. Koncernbolagen är endast inblandade i mindre tvister som är direkt hänförliga till verksamheten. Lämpliga avsättningar görs när bedömningen resulterat i en risk. Per den 31 december 2021 redovisas inga skulder relaterade till rättsliga förfaranden.

Not 2 - Redovisningsstandarder som koncernen kommer att använda från 1 januari 2022

Nya och reviderade standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2022 anses inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering.

Not 3 – Nettoomsättning per region och fördelning av intäkter

Miljoner kronor	2021	2020
Nettoomsättning		
Norden	5 379,2	4 048,9
Övriga Europa	434,6	310,4
Summa	**5 813,8**	**4 359,3**

Miljoner kronorz	2021	2020
Nettoomsättning		
Varuförsäljning	5 570,8	4 230,4
Kommissionsförsäljning	79,4	67,2
Övriga tjänster	163,6	61,7
Summa	**5 813,8**	**4 359,3**

Av företagets varuförsäljning är ungefär 98,5% (99,4) via onlinebutikerna Boozt.com och Booztlet.com. Resterande varuförsäljning är från företagets modemärke Rosemunde samt de fysiska outlet- och skönhetsbutikerna. Kommissionsförsäljningen utgörs av en kommisionsintäkt när Boozt agerar som en agent för varumärket vars varor säljs online på Boozt.com och Booztlet.com.

Övriga intäkter är inte direkt kopplade till produkter, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, intäkter från BooztPay och outnyttjade presentkort.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 4 - Segmentsrapportering

Miljoner kronor	2021	2020
Nettoomsättning - Boozt.com		
Norden	4 594,5	3 505,3
Övriga Europa	343,7	275,2
Summa	**4 938,2**	**3 780,5**
Nettoomsättning - Booztlet.com		
Norden	784,7	543,8
Övriga Europa	90,9	35,2
Summa	**875,6**	**579,0**
Nettoomsättning		
Boozt.com	4 938,2	3 780,5
Booztlet.com	875,6	579,0
Summa	**5 813,8**	**4 359,4**
Rörelseresultat (EBIT)		
Boozt.com	236,5	138,5
Booztlet.com	28,0	43,8
Summa	**264,5**	**182,3**
Resultat före skatt		
Boozt.com	219,9	127,8
Booztlet.com	25,0	42,5
Summa	**245,0**	**170,4**

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av totala intäkter i koncernen. Verksamheten i koncernen är uppdelad i de två segmenten Boozt.com samt Booztlet.com. Segmentet Boozt.com inkluderar verksamheten relaterad till Boozt.com-sidan, den fysiska Beauty by Boozt-butiken samt Rosemunde. Segmentet Booztlet.com inkluderar verksamheten Boozt.com-sidan, vilket är koncernens online outlet-butik, samt koncernens fysiska outlet Booztlet. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat och resultat före skatter för varje segment. Ingen information kring segmentens tillgångar och skulder är angiven då ingen separat segmentering av koncernens finansiella ställning rapporteras. Fram till 31 december 2020 rapporterade koncernen de fysiska butikerna under segmentet Övrigt, men har sedan 1 januari 2021 inkluderats under segmenten Boozt.com och Booztlet.com. De historiska jämförelsetalen har räknats om. Av koncernens materiella anläggningstillgångar finns tillgångar till ett värde om 11,2 miljoner (1,1%) utanför Sverige.

Not 5 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Miljoner kronor	2021	2020
Vautakursdifferenser på rörelsefodringar och rörelseskulder	4,7	-18,8
Övrigt	0,0	0,0
Summa	**4,7**	**-18,8**

Not 6 – Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	2021	2020
Hanterings- och distributionskostnader	-683,2	-505,4
Marknadsföringskostnader	-609,6	-429,9
Administrations- och övriga kostnader	-193,6	-145,7
Summa	**-1 486,4**	**-1 081,1**

Not 7 – Arvode till revisorer

Miljoner kronor	2021	2020
Deloitte		
Revisionsuppdrag	-1,3	-1,2
Skatterådgivning	-0,1	-
Övriga tjänster	-0,3	-0,8
Summa	**-1,7**	**-1,9**
Övriga revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	-0,6	-0,3
Skatterådgivning	-0 0	-
Övriga tjänster	-	-
Summa	**-0,6**	**-0,3**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 8 - Leasingavtal

Belopp redovisade i koncernens balansräkning

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing skuld för alla leasingkontrakt där koncernen är leasetagare, förutom korttidskontrakt (kontrakt med en leasingperiod understigande 12 månader) samt där det underliggande kontraktsvärdet är av lägre värde (50 000 kronor).

Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av:

- Lagerlokaler som redovisas inom kategorin Fast egendom.
- Huvudkontor, mindre kontor och butiker som redovisas inom kategorin Kontors- och butikslokaler.
- Bilar och truckar som redovisas inom kategorin Fordon.

Tillgångar med nyttjanderätt

Miljoner kronor	Fast egendom	Kontors- och butikslokaler	Fordon	Summa
Ingående balans den 1 januari 2020	**290,0**	**128,0**	**3,4**	**421,4**
Nya och ändrade kontrakt	150,2	-41,3	3,5	112,4
Avskrivningar	-24,6	-21,3	-2,1	-48,0
Nedskrivningar	-	-25,7	-	-25,7
Avslutade kontrakt	-	-	-0,3	-0,3
Valutakurseffekter	-	1,0	-	1,0
Utgående balans den 31 December 2020	**415,6**	**40,7**	**4,5**	**460,8**
Ingående balans den 1 januari 2021	**415,6**	**40,7**	**4,5**	**460,8**
Nya och ändrade kontrakt	19,0	33	3,7	55,7
Avskrivningar	-39,6	-17,2	-2,4	-59,2
Nedskrivningar	-	-	-	-
Avslutade kontrakt	-	-	-0,7	-0,7
Valutakurseffekter	-	0,1	-	0,1
Utgående balans den 31 December 2021	**395,0**	**56,6**	**5,1**	**456,7**

Nya och ändrade kontrakt är primärt relaterade till en expansion av koncernens huvudkontor och en mindre lagerbyggnad i Helsingborg, vilken används i koncernens hanteringsverksamhet. Koncernen bestämde under 2020 att stänga ner den fysiska butiken i Köpenhamn genom att nyttja en exitklausul under 2021. Kontraktet löper ut i april 2022 och kvarstående leasingtillgång skrev ner till 0,0 miljoner kronor under 2020.

Leasingtillgångar inkluderas under materiella tillgångar i rapporten över finansiell ställning.

Leasingskulder

Miljoner kronor	2021	2020
Kortfristiga skulder	66,7	58,1
Långfristiga skulder	402,6	432,9
Summa	**469,3**	**491,0**

Lång- och kortsiktiga leasingtillgångar är inkluderade under räntebärande skulder i rapporten över finansiell ställning.

Belopp redovisat i koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	2021	2020
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-59,2	-48,0
Nedskrivning av nyttjanderättstillgångar	-	-25,7
Ränta på leasingskulder	-7,4	-5,0
Variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden	-8,6	-2,5
Kostnader för kortfristiga hyreskontrakt samt hyreskontrakt av lägre värde	-5,9	-2,9
Summa	**-81,1**	**-84,1**

Redovisade belopp i koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	2021	2020
Totalt kassaflöde hänförligt till leasingavtal	**-99,3**	**-51,9**

Framtida leasingbetalningar

Befintliga hyresavtal varierar i längd från 1 till 11 år. Det finns inga väsentliga kontrakt för vidare uthyrning, inga materiella villkorade hyror, inga förnyelser eller köpoptioner samt inga andra begränsningar som tillkommer via leasingkontrakten.

Framtida betalningar inklusive ränta för ej avbokningsbar leasing uppgår till 545,6 miljoner kronor (541,1) och fördelas enligt följande:

Miljoner kronor	2021	2020
Inom 3 månader	21,7	16,9
Inom 3-12 månader	58,4	50,7
Inom 2 till 5 år	241,7	216,2
Inom 5 till 9 år	170,8	163,9
Längre än 9 år	53,0	93,4
Summa	**545,6**	**541,1**

Leasingkontrakt som ännu inte påbörjats

Koncernen har inga väsentliga leasingkontrakt som ännu inte har påbörjats per den 31 december 2021.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 9 – Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2021	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	967	504	463
Danmark	82	47	35
Litauen	27	6	21
Summa	**1 049**	**551**	**498**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2021			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**
Medeltal anställda per land 2020			
Sverige	335	224	111
Danmark	40	21	19
Litauen	-	-	-
Summa	**375**	**245**	**130**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2020			
Styrelseledamöter	6	1	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	2	6
Summa	**14**	**3**	**11**

Personalkostnader och ersättning till ledande befattningshavare

Koncernens personalkostnader

Miljoner kronor	2021	2020
Löner och ersättningar	-308,5	-171,2
Sociala avgifter	-111,5	-142,5
Pensionskostnader	-17,4	-11,3
Övriga personalkostnader	-1,0	-0,4
Summa	**-438,3**	**-325,5**

Löner och ersättning inklusive förmåner till ledande befattningshavare

Miljoner kronor	2021	2020
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-7,4	-5,3
Rörlig ersättning	-3,4	-3,7
Övriga förmåner	-24,1	-0,3
Aktierelaterad ersättning	-6,3	-2,2
Sociala avgifter	-5,8	-13,0
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-47,0**	**-24,5**
Övriga ledande befattningshavare		
Lön och fast ersättning	-18,1	-13,0
Rörlig ersättning	-8,3	-8,3
Övriga förmåner	-59,1	-2,0
Aktierelaterad ersättning	-22,1	-7,6
Sociala avgifter	-18,2	-32,9
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-125,9**	**-63,8**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med VD utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar blandannat bilförmån, broavgift, dagstidning samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har koncernen redovisat 54,3 miljoner kronor (14,8) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om 23,7 miljoner kronor (49,2) för aktierelaterade ersättningar.

Beslutsprocesser för ersättning

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör, i vissa fall efter samråd med styrelseordförande. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår fast arvode och sammanträdesarvode enligt bolagsstämmans beslut. För mer information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelsen se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46 och 52.

Ersättningar och villkor ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner såsom tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Med rörlig ersättning avses bonus som utfaller beroende av resultatet enligt i förväg uppsatta mål. Verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader samt 12 månaders avgångsvederlag ifall uppsägningen initieras av koncernen och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden densamma. Inga pensionsförmåner utgår till verkställande direktör och ledande befattningshavare.

Kriterierna för rörlig ersättning för ledande befattningshavare mäts över en period av ett år och har för 2021 varit 25% av den årliga grundlönen vid uppfyllnad av tröskelnivå samt ytterliggare 25% vid uppfyllnad av maximalnivå för 2021. För 2022 är nivåerna 35% för tröskelnivå och 35% för maximalnivå. Ytterligare variabler för ersättning kan betalas ut under extraordinära förhållanden, och kan maximalt uppgå till 50% av den årliga grundlönen samt endast betalas ut en gång per år och individ. Under 2021 har ingen extraordinär ersättning betalats ut.

Aktierelaterad ersättning
Under året har medlemmar i koncernledningen löst in 483 347 teckningsoptioner från LTI 2018/2021, varav 172 347 av koncernchefen, för teckning av 483 347 nya aktier. Transaktionen gjordes till en förutbestämd teckningskurs motsvarande 96,31 kronor per aktie och koncernen erhöll 46,5 miljoner kronor i likvida medel från transaktionen. Teckningsoptionerna var inte föremål för något skattepliktigt förmånsvärde.

Medlemmar i koncernledningen har även nyttjat 55 263 personaloptioner från LTI 2015/2025 under 2021, varav 16 080 av koncernchefen, för teckning av 663 157 nya aktier. Transaktionen gjordes till en förutbestämd teckningskurs motsvarande 26,17 SEK plus en årlig ränta om 8 procent per år från den 30 juni 2015. Koncernen erhöll 27,7 miljoner kronor i likvida medel från transaktionen. Det skattepliktiga förmånsvärdet som omfattas av sociala avgifter för koncernen uppgick till 81,7 miljoner kronor, varav 23,8 miljoner kronor till koncernchefen.

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier från koncernens pågående LTI-program som kan tilldelas VD förutsatt att vissa prestationskriterier uppfylls är 51 366 st från LTI-program 2019/2022, 120 000 st från LTI 2020/2023 och 70 000 st från LTI 2021/2024.

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier som kan tilldelas övriga ledande befattningshavare förutsatt att vissa prestationskriterier är uppfyllda är 131 656 st från LTI 2019/2022, 457 300 st från LTI 2020/2023 och 250 000 st från LTI 2021/2024.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2021 godkände styrelsearvodet till styrelseledamöterna med totalt 4,8 miljoner kronor, medan 1,1 miljoner kronor till ordföranden och 2,7 miljoner kronor till övriga styrelseledamöter. I det totala beloppet till styrelseledamöterna avsätts 0,6 miljoner kronor till revisionsutskottet och 0,4 miljoner kronor till ersättningsutskottet.

Namn	Styrelsearvode
Henrik Theilbjørn	1 400 000
Kent Stevens Larsen	700 000
Jón Björnsson	600 000
Cecilia Lannebo	625 000
Luca Martines	450 000
Aileen O`Toole	550 000
Julie Wiese	450 000
Summa	**4 775 000**

Långsiktliga incitamentsprogram i Boozt AB (publ)

Boozt har fyra aktiva långsiktiga incitamentsprogram med individuella villkor (LTI 2015/2025, LTI 2019/2022, LTI 2020/2023 och LTI 2021/2024). Programmen är avsedda för anställda som identifierats som nyckelpersoner, koncernens VD omfattas bland dessa personer.

LTI 2015/2025
Koncernen har utfärdat ett personaloptionsprogram för nyckelpersoner inom koncernen, inklusive koncernens VD vid en extra bolagsstämma i november 2015. Totalt har 267 500 optioner utfärdats inom programmet. Av dem har 63 954 teckningsoptioner utfärdats till ett helägt dotterbolag i syfte att motverka kassaflödeseffekter relaterade till sociala avgifter som bolaget är skyldig att betala vid utnyttjande av optionerna. Varje option ger rätt att teckna 12 nya stamaktier i bolaget till en teckningskurs motsvarande 26,17 kronor plus en årlig ränta om 8 procent per år från den 30 juni 2015, aktiverad årligen per den 30 juni till den sista dagen i kalendermånaden omedelbart före den dag då ett utnyttjande av en option görs, med förbehåll för omräkning i enlighet med villkoren.

Intjäningsperioden av personaloptionerna triggades av börsintroduktionen av moderbolagets aktie på Nasdaq Stockholm den 31 maj 2017. Villkoret för tilldelning var att deltagarna kvarstannade i befattning under intjäningsperioden. I juni 2018 var de första 33 procenten av programmet intjänade, ytterligare 33% var intjänade i juni 2019, och återstående 34% var intjänade i juni 2020. Rätten att teckna aktier kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller och kvarvarande utestående optioner kommer att annuleras. Per den 31 december 2021 har 190 478 optioner utnyttjats och konverterats till 2 285 736 nya stamaktier.

LTI 2015/2025 är klassificerat som aktierelaterade ersättningar under IFRS 2. Programmet är egetkapitalreglerat och kostnaderna för programmet har periodiserats i resultaträkningen löpande under programmets intjäningstid. Koncernen redovisar en avsättning för sociala avgifter för de återstående utestående optionerna som innehas av deltagare där koncernen är föremål för sociala avgifter på det skattepliktiga förmånsvärdet.

Det utestående antalet optioner i LTI-programmet 2015/2025 är 13 068, inklusive 55 st oallokerade och 12 577 st som inte intjänats på grund av att deltagarna lämnat koncernen under intjänandeperioden. Därutöver har koncernen 63 954 st i eget förvar i syfte att motverka kassaflödeseffekter hänförliga till de sociala avgifter som bolaget är skyldigt att betala vid tidpunkten för inlösen. Koncernen har dock inte använt några optioner i eget förvar för att kompensera för de effekter på kassaflödet som de sociala avgifterna har haft till följd av optionsinlösen.Koncernen har per den 31 december 2021 inte redovisat någon avsättning för sociala avgifter på någon av de återstående optionerna

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

LTI 2019/2022
På den extra bolagsstämman i Boozt AB (publ) den 24 juni 2019 beslutades det om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram genom emission av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2019/2022 berättigar bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda till att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmål har uppnåtts vid slutet av mätperioden den 31 december 2021. Prestationsmålen innefattar nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score, resultat per aktie och aktieprisutveckling (endast koncernledning). Programmet innehåller även en begränsing på andel rörelsekapital. Uppfyllnaden för prestationsmålen blev för nettomsättningstillväxt: 100%, Net Promoter Score: 100%, resultat per aktie: 58,7%, samt för aktieprisutveckling: 100%. Intjäningsperioden började i juni 2020, 12 månader efter att programmet antogs. Överlåtelse av aktier sker i juni 2022 när injäningsperioden löper ut baserat på uppfyllandet av prestationsmålen i programmet och på antalet deltagare som fortfarande är anställda i koncernen. Den extra bolagsstämman beslutade om att det maximala antalet aktier som kan emitteras inom programmet är 406 994 st. Den 2 mars 2020 emitterades och återköptes 374 586 st C aktier inom LTI 2019/2021 med bemyndigande av extra bolagsstämman den 24 juni 2019. Innan tilldelning av aktier till deltagarna sker konverteras C aktierna till stamaktier.

LTI 2019/2022 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med juni 2019 till juni 2022. Kostnaden för prestationsvillkor i programmet som inte är markandsvillkor uppgår till 61,7 kronor per aktie, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Aktiekursvillkoret inkluderat i koncernledningens prestationsmål är ett markandsvillkor och har fastställts genom en Monte Carlo simulering till 40,1 kronor per aktie. Med en 40% viktning av marknadsvillkor och 60% viktning av icke-marknadsvillkor uppgår kostnaden per aktie till 53,06 för de aktier som kan tilldelas koncernledningen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med beaktande av det faktiskt utfallet av prestationsmålen och uppskattning av andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 282 846 prestationsaktier per den 31 december 2021.

Mer information om LTI 2019/2022 finns på koncernens hemsida:
www.booztgroup.com/arstamma

LTI 2020/2023
På den extra bolagsstämman i Boozt AB (publ) den 1 juli 2020 beslutades det om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram genom emission av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2020/2023 berättigar bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda till att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0 kr om vissa prestationsmål har uppnåtts vid slutet av mätperioden den 31 december 2022. Prestationsmålen innefattar nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Programmet innehåller även en begränsing på andel rörelsekapital samt en minimum nivå för justerat rörelseresultat.

Intjäningsperioden påbörjades i juli 2021, 12 månader efter att programmet antogs. Överlåtelse av aktier sker i juli 2023 när injäningsperioden löper ut baserat på uppfyllandet av prestationsmålen i programmet och på antalet deltagare som fortfarande är anställda i koncernen. Den extra bolagsstämman beslutade om att det maximala antalet aktier som kan emitteras inom programmet är 1 040 000 st. Innan tilldelning av aktier till deltagarna sker konverteras C aktierna till stamaktier.

LTI 2020/2023 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med juli 2020 till juli 2023. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 91,8 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning har koncernen redovisat kostnader för 426 734 prestationsaktier per den 31 december 2021.

Mer information om LTI-programmet 2020/2023 finns på koncernens hemsida:
www.booztgroup.com/arstamma

LTI 2021/2024
Årsstämman den 27 maj 2021 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2021/2024 ger bolagets VD, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2023. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i maj 2022, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2024 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 630 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2021/2024 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2021 till maj 2024. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 187,3 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 92 721 prestationsaktier per den 31 december 2021.

Mer information om LTI 2021/2024 finns på koncernens hemsida:
www.booztgroup.com/arstamma

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 10 - Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Miljoner kronor	2021	2020
Webbplatform	-35,8	-24,5
Inventarier, verktyg och installationer	-72,0	-63,5
Nyttjanderättstillgångar	-59,2	-73,8
Summa	**-167,0**	**-161,8**

Not 11 – Finansnetto

SEK million	2021	2020
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	0,3	0,0
Summa	**0,3**	**0,0**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-8,6	-7,0
Räntekostnader leasing	-7,4	-5,0
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	-3,9	-
Summa	**-19,9**	**-12,0**
Summa finansnetto	**-19,6**	**-12,0**

Förändring av skudler redovisade till verkligt värde via resutlaträkning är främst hänförligt till nettoförändring av utfärdad säljoption gentemot innehavare utan bestämmande inflytande. För mer information se Not 14 och Not 28.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 12 – Skatter

Redovisad skatt på årets resultat

Miljoner kronor	2021	%	2020	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-45,3		-	
Summa	**-45,3**		**-**	
Uppskjuten skatt				
Utnyttjande av skattemässiga underskottsavdrag	-8,1		-37,6	
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	3,6		-	
Summa	**-4,5**		**-37,6**	
Summa redovisad skatt på årets resultat	**-49,8**		**-37,6**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	245,0		170,4	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-50,5	20,6%	-36,5	21,4%
Effekter av utländska skattesatser	-0,4	0,2%	0,0	0,0%
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-0,4	0,2%	1,1	-0,7%
Omräkning av uppskjutna skattefordringar med ny svensk skattesats om 20,6%	-	0,0%	-0,4	0,2%
Avdragsgilla kostnader, ej redovisade i resultaträkningen	2,3	-0,9%	7,9	-4,6%
Ej uppbokad skattefordran hänförlig till underskottsavdrag	0,0	0,0%	-4,3	2,5%
Utnyttjande av skattemässiga underskott i danska dotterbolag där ingen uppskjuten skatt tidigare redovisats	-	0,0%	0,2	-0,1%
Temporära skillnader	-0,8	0,3%	-5,6	3,3%
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	-0,1	0,0%
Summa	**-49,8**	**20,3%**	**-37,6**	**22,0%**

Koncernen har inga skatteposter i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Historiskt har koncernen endast redovisat uppskjuten skatt på underskottsavdrag för svenska dotterbolag.

Koncernens underskottsavdrag uppgår vid årsskiftet till 73,9 miljoner kronor (118,1), varav uppskjuten skatt har redovisats med 0,0 miljoner kronor (45,6). Det finns ingen tidsbegränsning för kvarstående skattemässiga underskottsavdrag.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	2021	2020	2021	2020
Varumärken	-	-	-17,2	-
Övriga fordringar	-	-	-0,2	-
Varulager	1,4	-	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	0,0	9,4	-	-
Övrigt	3,7	-	-	-
Summa	**5,1**	**9,4**	**-17,4**	**-**

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	2021	2020	2021	2020
Ingående redovisat värde	9,4	46,9	-	-
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-8,1	-37,5	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	-	-17,2	-
Temporära skillnader	3,8	-	-0,2	-
Summa	**5,1**	**9,4**	**-17,4**	**-**

Not 13 - Resultat per aktie

Miljoner kronor	2021	2020
Årets resultat	195 201 693	132 757 568
Resultat hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	-6 488 592	-
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**188 713 101**	**132 757 568**
Medelantalet utestående aktier under året före utspädning	65 792 208	58 422 573
Resultat per aktie före utspädning	**2,87**	**2,27**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	188 713 101	132 757 568
Medelantalet utestående aktier under året efter utspädning	67 172 900	60 083 616
Resultat per aktie efter utspädning	**2,81**	**2,21**

Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat delas med medelantalet utestående aktier under perioden. Med hänsyn till koncernens LTI program som finns beskrivna i Not 9 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls. Optioner inom LTI 2015/2025 som hålls i eget förvar, samt där innehavarna har avslutat sin anställning innan intjäningsperioden avslutats har inte inkluderats i beräkning av resultat per aktie efter utspädning.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 14 - Förvärv av rörelse

Förvärv 2021

Rosemunde
Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i det danska modevarumärket Rosemunde (via Everyday Luxury Feeling A/S) den 1 juli 2021 med en överenskommelse om att förvärva de återstående aktierna i tre faser fram till 2026 till samma EV/EBIT-multipel som användes i transaktionen på 7,5x EV/EBIT. Transaktionsmultipeln baserades på rörelseresultatet för räkenskapsåret 2020. Transaktionen gjordes till en företagsvärdering på 250 miljoner DKK på likvid- och skuldfri basis och har finansierats genom koncernens egna medel. Rosemunde är ett väletablerat livsstilsvarumärke som säljs online i mer än 1 000 utvalda butiker och varuhus världen över och har cirka 30 anställda. Som en effekt av förvärvet har koncernen redovisat eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande i Rosemunde. Den option som utfärdats till innehavare utan bestämmande inflytande som ger koncernen rätt att förvärva kvarvarande aktier i framtiden har redovisats som en skuld och har klassificerats som en separat transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande. Det initiala värdet av skulden på 115,1 miljoner kronor vid förvärvstillfället, värderas till det diskonterade nuvärdet av det beräknade framtida lösenpriset och har redovisats mot koncernens egna kapital.

Rosemunde har inkluderats i koncernens rapport över finansiell ställning från den 1 juli 2021 och har bidragit med ~1% till koncernens nettoomsättningstillväxt och haft en begränsad inverkan på koncernens rörelsekapital och lönsamhet. Rosemunde har inkluderats i Boozt.com-segmentet.

Per den 24 januari 2022 har koncernen utnyttjat optionen och förvärvat resterande aktier i Everyday Luxury Feeling A/S för att ta full äganderätt i bolaget. Mer information finns i Not 29, Händelser efter balansdagen.

Estina
Den 2 juni 2021 tillkännagav koncernen förvärvet av 100% av aktierna i sin mångåriga teknologipartner Estina (via Estina Group UAB). Förvärvet var en strategisk investering för att säkra en skalbar plattform och smidig onlineupplevelse. Boozt har samarbetat med Estina kontinuerligt sedan 2010 och det nära samarbetet har varit avgörande vid utvecklingen av skräddarsydda techlösningar för verksamheten. Efter förvärvet kommer Estina-teamet med mer än 30 utvecklare att fortsätta vara baserade i Vilnius, Litauen, samtidigt som de integreras fullt ut med Boozt och så småningom kommer att byta namn till Boozt Technology Baltics. Estina kommer endast att utföra koncerninternt arbete och inte generera någon extern nettoomsättning. Den totala köpeskillingen uppgick till 2,2 miljoner euro, varav 0,6 miljoner euro i villkorad tilläggsköpeskilling som kommer att betalas över en treårsperiod. Köpeskillingen har erlagts med koncernens egna medel och 100% av den villkorade tilläggsköpeskillingen har redovisats som skuld.

Effekter av förvärv 2021

Miljoner kronor	Verkligt värde
Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	
Immateriella tillgångar	77,3
Materiella anläggningstillgångar	1,1
Varulager	19,0
Kundfordringar och övriga fordringar	26,2
Likvida medel	13,2
Uppskjutna skatteskulder	-17,0
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-20,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	**99,5**
Innehav utan bestämmande inflytande	-113,5
Koncerngoodwill	263,2
Total köpeskilling	**249,2**

Verkliga värde av identifierade tillgångar och skulder allokerades till varumärken med 77,3 miljoner kronor (56,7 miljoner DKK), uppskjutna skatteskulder med 17,0 miljoner kronor (12,5 miljoner DKK) och Goodwill med 263,2 miljoner kronor (179,8 miljoner DKK och 1,8 miljoner EUR). Det förvärvade varumärket kommer att ha en strategisk roll i koncernens framtida utveckling och nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och skrivs således inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Den redovisade goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Goodwill som genereras från förvärvet av Rosemunde speglar bland annat värdet av företagets marknadsposition och expertis inom modemarknaden, samt framtida förväntad tillväxt och lönsamhetssynergier. Estina-förvärvet gjordes för att få tillgång till bolagets samlade tekniska kunskap och kunnande, som motsvarar den redovisade goodwillen.

Överförd ersättning

Miljoner kronor	2021	2020
Överförd ersättning	243,2	-
Skuldförd villkorad köpeskilling	6,1	-
Summa	**249,2**	**-**

Effekter på kassaflöde

Miljoner kronor	2021	2020
Överförd ersättning	-243,2	-
Likvida medel i förvärvade verksamheter	13,2	-
Utbetald tilläggsköpeskilling	-2,0	-2,0
Summa	**-232,0**	**-2,0**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 15 – Immateriella tillgångar

Miljoner kronor	Webbplatt-form	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	122,7	-	9,8	132,5
Årets anskaffningar	58,3	-	-	-
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	58,3
Valutakurseffekter	-	-	-0,4	0,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2020	**181,0**	**-**	**9,4**	**190,4**
Ingående avskrivningar	-57,3	-	-	-57,3
Årets avskrivningar	-24,5	-	-	-24,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-81,9**	**-**	**-**	**-81,9**
Redovisat värde vid årets slut	**99,1**	**-**	**9,4**	**108,6**

Miljoner kronor	Webbplatt-form	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	181,0	-	9,4	190,4
Årets anskaffningar	73,3	6,5	-	79,8
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	77,3	263,2	340,5
Valutakurseffekter	-	0,7	2,9	3,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2021	**254,3**	**84,5**	**275,5**	**614,2**
Ingående avskrivningar 1 januari 2021	-81,8	-	-	-81,8
Årets avskrivningar	-35,8	-	-	-35,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-117,7**	**0,0**	**-**	**-117,7**
Redovisat värde vid årets slut 31 december 2021	**136,6**	**84,5**	**275,5**	**496,6**

Webbplattformen relaterar till aktiverade utvecklingsutgifter för koncernens internt utvecklade plattformar som används i dess verksamhet. Koncernen har under året förvärvat det svenska modevarumärket Svea genom ett tillgångsförvärv, varav varumärkets redovisade värde fastställdes till 6,5 miljoner kronor, vilket kommer att avskrivas årligen. Varumärken som förvärvats genom förvärv av dotterbolag avser Rosemunde, där nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och föremål för årlig nedskrivningsprövning. Förvärvad goodwill 2021 härrör från förvärv av dotterbolagen Estina och Rosemunde.

Nedskrivning

Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid och dess goodwill. Per den 31 december 2021 var de immateriella tillgångarna som var föremål för årliga nedskrivningsprövningar:

Miljoner kronor	2021	2020
Varumärken	78,0	-
Goodwill	275,5	9,4
Summa	**353,5**	**9,4**

Den förvärvade verksamheten genom Rosemunde har fastställts som den lägsta oberoende kassagenererande enheten. De redovisade värdena som härrör från förvärvet har varit föremål för nedskrivningsprövning. De redovisade värdena som ingick i nedskrivningsprövningen var varumärken om 78,0 miljoner kronor och goodwill om 244,8 miljoner kronor. Beräkningen av återvinningsvärdet har gjorts gemensamt för varumärken och goodwill då kassaflödet från varumärket inte kan särskiljas från andra kassaflöden inom den kassagenererande enheten.

Återvinningsvärdet har fastställts genom en diskonterad kassaflödesanalys av framtida kassaflödesprognoser. Fastställandet av framtida kassaflöden baseras på interna budgetar och långsiktiga prognoser antagna av företagsledningen för de kommande fem åren. Tillväxttakten som tillämpas för den eviga perioden har fastställts till 2% (n/a), vilket baseras på koncernens bedömning av de möjligheter och risker som är förknippade med verksamheten.

Den använda diskonteringsräntan beräknas som den aktuella vägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC), inklusive småföretags- och låg likviditetsriskpremier i enlighet med marknadsstandard för företag av liknande storlek och verksamhet som Rosemunde, och är för närvarande 10,3% (n/a).

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet på de tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning. För att bedöma känsligheten i de tillämpade antagandena har ledningen tillämpat en förändring av diskonteringsräntan med + 2,5 procentenheter, en minskning av den årliga tillväxttakten som tillämpas för varje år i den explicita prognosperioden på -1 procentenheter, och en förändring av den eviga årliga tillväxttakten på -1 procentenheter, utan några implikationer på nedskrivningsbehov.

Återstående goodwillvärde på 30,7 miljoner kronor härrör från förvärven av IT-utvecklingsbolagen Estina (2021) och Touchlogic (2019). Dessa förvärv gjordes för att få tillgång till personalens samlade kompetens och expertis och eftersom de endast utför interna utvecklingsarbeten har de inga externa intäktsströmmar. Därför ingår dessa företag i koncernen som den lägsta kassagenererande enheten eftersom koncernen inte internt rapporterar eller separerar tillgångar och skulder mellan sina två rörelsesegment Boozt.com och Booztlet.com. Dessa förvärv innehöll villkorade köpeskillingar baserade på utveckling och bibehållande av den samlade kompetensen och expertisen inom personalen under tre år efter förvärvet. Per den 31 december 2021 har inga indikationer på att inte uppnå 100% av tilläggsköpeskillingarna identifierats, varför något behov av nedskrivning inte har identifierats.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 16 – Inventarier, verktyg och installationer

Miljoner kronor	2021	2020
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärde	476,4	380,5
Årets anskaffningar	296,3	95,7
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	1,1	-
Valutakurseffekter	0,3	0,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**774,1**	**476,4**
Ingående avskrivningar	-184,0	-120,7
Årets avskrivningar	-72,0	-63,5
Valutakurseffekter	-0,6	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-256,6**	**-184,0**
Redovisat värde vid årets slut	**517,5**	**292,4**

Not 17 – Varulager

Miljoner kronor	2021	2020
Färdiga varor och handelsvaror	1 571,5	1 126,2
Förväntade returer	148,0	114,6
Emballage och förpackningsmaterial	12,8	6,6
Summa	**1 732,2**	**1 247,4**

Under året har lagerposter skrivits ned till ett värde av 55,8 miljoner kronor (110,0). Detta belopp redovisas i sin helhet i resultaträkningen som kostnad för handelsvaror. I mars 2020 vid utbrottet av COVID-19-pandemin vidtog koncernen vissa försiktighetsåtgärder och gjorde en extraordinär nedskrivning av tidigare säsongsvaror på 57,8 miljoner kronor. Den extraordinära nedskrivningen 2020 var en följd av den då förväntade dämpade efterfrågan under resten av året. Nedskrivna föremål säljs i första hand i koncernens lågpriswebbshop Booztlet.com innan de eventuellt skickas till återvinning. Ingen återföring av tidigare års nedskrivningar har gjorts under året.

Not 18 – Kundfordringar

Miljoner kronor	2021	2020
Kundfordringar	38,0	29,8
Reserv för osäkra kundfordringar	-1,4	-0,4
Summa	**36,5**	**29,4**

Boozt redovisar en avsättning för osäkra fordringar när en kreditförlust förväntas enligt koncernens tillämpade modell för förväntad kreditförlust eller där en individuell bedömning indikerar en förlust, där osäkra fordringar skrivs ner i sin helhet. Kundfordringar utgörs av ”Business-to-Business” försäljning av marknadsföringstjänster, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare via dotterbolaget Rosemunde. Den nuvarande avsättningen för osäkra fordringar består av individuella förväntade avsättningar och en generell avsättning för förväntade kreditförluster. De flesta av koncernens ”Business-to-Business” kunder är koncernens varumärkespartners som koncernen regelbundet gör inköp från, varför kreditrisken mitigeras genom koncernens leverantörsskulder.

Kundförluster för året redovisade i resultaträkningen uppgår till 0,4 miljoner kronor (2,4). Det finns inga säkerheter eller bankgarantier för koncernens kundfordringar. Inga kundfordringar är pantsatta. För mer information om koncernens kundfordringar, se Not 27.

Not 19 - Förutbetalda kostnader och upplupna inkomster

Miljoner kronor	2021	2020
Förutbetalda handelsvaror	16,2	20,2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	6,3	12,4
Förutbetalda hyreskontrakt	12,8	5,9
Förutbetalda hanteringskostnader	11,0	2,0
Upplupna lagerrabatter	3,1	3,3
Förutbetalda tullkostnader	35,2	19,3
Övriga förutbetalda kostnader	16,4	6,2
Summa	**101,0**	**69,1**

Not 20 - Likvida medel

Miljoner kronor	2021	2020
Kassa och bank	1 564,9	1 714,5
Summa	**1 564,9**	**1 714,5**

Spärrade medel uppgår till 15,0 miljoner kronor (13,3) och är hänförliga till leasingavtalet för Boozts huvudkontor och till ett fåtal leverantörer.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 21 - Skulder till kreditinstitut

Miljoner kronor	2021	2020
Långfristiga		
Skulder till kreditinstitut	205,1	114,1
Summa	**205,1**	**114,1**
Kortfristiga		
Skulder till kreditinstitut	168,2	103,2
Summa	**168,2**	**103,2**
Summa skulder till kreditinstitut	**373,3**	**217,3**

Lån till kreditinstitut löper med en genomsnittlig effektiv ränta på 1,5% per år (1,5% per år). Den totala upplåningen består av ett lån till Danske Bank för det automatiska lagrings- och hämtningssystemet AutoStore. Säkerheten för banklånen består av företagsinteckningar.

Kreditfaciliteter

Miljoner kronor	2021	2020
Utnyttjad kreditram	-	-
Beviljad kreditram	284,8	260,0
Summa	**284,8**	260,0

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 200 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 17 februari 2020 och löper om tre år och ersatte det tidigare RCF avtalet. Räntebas utgörs av aktuell referensränta beroende på vilken valuta som kredit nyttjats inom: STIBOR, CIBOR, NIBOR och EURIBOR. Marginalränta utgår utifrån kovenantuppfyllnad och har under 2021 varit 1,5%. Det revolverande kreditfacilitetsavtalet innehåller åtaganden från koncernen, såsom upprätthållande av auktorisationer, efterlevnad av lagar (inklusive sanktioner och antikorruption, ändring av verksamheten, restriktioner för fusioner, restriktioner för avyttring, negativ pant, restriktioner för finansiell skuldsättning, restriktioner om lån och garantier och begränsningar av förvärv. Det revolverande kreditfacilitetsavtalet inkluderar även finansiella villkor som kräver att koncernens nettoskuld till justerad EBITDA-andel inte överstiger 3,0:1 och att räntetäckningsgraden inte är lägre än 4,0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på rullande tolvmånadersbasis och har inte brutits någon gång under 2021. Den revolverande kreditfaciliteten kan upphöra när särskilda händelser inträffar, såsom en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget eller en avNotering av bolaget från Nasdaq Stockholm.Koncernen har, i enlighet med avtalet för den revolverande kreditfaciliteten, ställt säkerheter till Danske Bank i form av företagshypotek till ett totalt belopp av 61 miljoner kronor, se Not 25.

Koncernen har förutom den revolverande kreditfaciliteten även checkräkningskrediter om totalt 84,8 miljoner kronor, varav 60 miljoner kronor i Danske Bank med förnyelse varje år. Koncernen har inte utnyttjat några av sina kreditfaciliteter under 2021.

Not 22 – Övriga avsättningar

Miljoner kronor	2021	2020
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2015/2025	0,0	31,1
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2019/2022	15,8	7,7
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2020/2023	23,0	7,6
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	5,5	-
Övriga avsättningar	4,9	3,5
Summa	**49,2**	**50,0**

För information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI-program, se Not 1 och Not 9. Övriga avsättningar utgörs av tilläggsköpeskillingar från nyligen genomförda förvärv av Estina Grup UAB i 2021 och Touchlogic ApS 2019. Totala tilläggsköpeskillingar från förvärven uppgick till 12,2 miljoner kronor, varav 4,1 miljoner kronor har utbetalats under perioden 2020-2021. Av resterande tilläggsköpeskillingar har 4,1 Mkr redovisats som kortfristiga skulder i rapport över finansiell ställning. För mer information om förvärv, se Not 14.

Not 23 – Uppluppna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	2021	2020
Upplupna semesterlöner	32,8	25,0
Upplupna sociala avgifter	21,1	18,9
Upplupna marknadsföringskostnader	10,0	8,9
Upplupna kostnader handelsvaror	7,0	0,9
Upplupna kostnader för returer	230,5	176,7
Upplupna löner	31,3	20,0
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	55,7	50,1
Övrigt	69,3	52,6
Summa	**457,7**	**353,1**

Upplupna kostnader för returer avser gruppens reserv för förväntade returer, för mer information se viktiga bedömningar i Not 1.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 24 – Eget kapital

Aktiekapital

Per den 31 december 2021 uppgår det registrerade aktiekapitalet till 5 574 219 kronor (5 338 930) med ett nominellt värde om 0,0833 kronor. Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (65 498 601 emitterade aktier) med 1 röst per aktie och C-aktier (1 392 036 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Innehavare av stamaktier har rätt till utdelning medan innehavare av C-aktier inte har rätt till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till ett belopp som överstiger andelens kvotvärde. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI 2019/2022 den 2 mars 2020 och LTI 2020/2023 den 1 mars 2021 och kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioderna löper ut baserat på utfallet av de prestationsmål som fastställts inom programmen. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget eller dess dotterbolag. Nedan specificeras förändringar i aktiekapital:

Datum	Händelse	Antal aktier före förändring	Förändring antal aktier	Nytt antal aktier	Förändring aktiekapital	Aktiekapital efter förändring
12-05-2017	Aktiesplitt 1:12	3 891 295	42 804 245	46 695 540	0	3 891 295
31-05-2017	Inlösen av personaloptioner från LTI 2012/2022	46 695 540	2 405 361	49 100 901	200 447	4 091 742
02-06-2017	Försäljning av aktier i eget förvar	49 100 901	786 532	49 887 433	65 544	4 157 286
02-06-2017	Nyemission I samband med börsintroduktion	49 887 433	6 451 000	56 338 433	537 583	4 694 869
21-08-2018	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	56 338 433	744 000	57 082 433	62 000	4 756 869
30-08-2019	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 082 433	288 420	57 370 853	24 035	4 780 904
02-03-2020	Emittering av C-aktier under LTI 2019/2022	57 370 853	374 586	57 745 439	31 216	4 812 120
27-08-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 745 439	555 672	58 301 111	46 306	4 858 426
30-11-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	58 301 111	28 968	58 330 079	2 414	4 860 840
20-11-2020	Nyemission I samband med paralellnotering	58 330 079	5 737 085	64 067 164	478 090	5 338 930
01-03-2021	Emittering av C-aktier under LTI 2020/2023	64 067 164	1 017 450	65 084 614	84 788	5 423 717
08-05-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	65 084 614	5 520	65 090 134	460	5 424 177
07-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 090 134	772 347	65 862 481	64 362	5 488 540
15-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 862 481	365 000	66 227 481	30 417	5 518 956
18-08-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	66 227 481	663 156	66 890 637	55 263	5 574 219
	Utgående balans			**66 890 637**		**5 574 219**

Konvertering av personal- och teckningsoptioner

LTI 2015/2025

Under 2021 har optioner från LTI 2015/2025 lösts in och konverterats till aktier vid två tillfällen. I maj utnyttjades 460 emitterade optioner och konverterades till 5 520 stamaktier. Lösenpriset fastställdes till 3,41 kronor per option, motsvarande 40,99 per aktie, och likviden från försäljningen av aktier var 0,2 miljoner kronor. I augusti löstes ytterligare 55 263 emitterade optioner och konverterades till 663 156 stamaktier. Lösenpriset fastställdes till 3,48 kronor per option, motsvarande 41,79 per aktie, och likviden från försäljningen av aktier var 27,7 miljoner kronor.

LTI 2018/2021

I juni utnyttjades 1 137 347 teckningsoptioner från LTI 2018/2021 och konverterades till 1 137 347 nya aktier till ett förutbestämt lösenpris om 96,31 kronor per aktie. Den erhållna likviden från lösen uppgick till 109,6 miljoner kronor.

Övriga kapitaltillskott

Övriga kapitaltillskott består av eget kapital tillskjutet av koncernens ägare och IFRS 2 kostnader från aktiebaserade ersättningar relaterade till koncernens aktiebaserade incitamentsprogram. Aktierelaterade ersättningar uppgår till 54,3 miljoner kronor (14,8) för 2021.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv som inkluderar de valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter för utlandsverksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den rörelsevaluta koncernredovisningen presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor (SEK). Omräkningsdifferensen för 2021 uppgår till 3,0 miljoner kronor (0,4). Årets omräkningsdifferenser redovisas i rapporten över totalresultatet och de ackumulerade omräkningsdifferenserna redovisas i resultaträkningen vid en avyttring av utlandsverksamheten.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har fyra pågående långsiktiga incitamentsprogram varav ett program, LTI-program 2015/2025, är baserat på optioner och tre program, LTI 2019/2022, LTI 2020/2023 och LTI 2021/2024, baseras på prestationsaktier.

Per den 31 december 2021 uppgick det totala antalet utestående optioner under LTI 2015/2025 till 77 022, motsvarande 924 264 nya stamaktier vid fullt utnyttjande. Om samtliga program skulle utnyttjas fullt ut skulle totalt 2 946 300 nya stamaktier emitteras/konverteras vilket innebär en utspädning om cirka 4,3 procent av moderbolagets stamaktier baserat på det totala antalet stamaktier i moderbolaget.

För mer information om koncernens långsiktliga incitamentsprogram, se Not 9.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 25 - Ställda sättningar och eventualförpliktelser

Miljoner kronor	2021	2020
Företagsinteckningar	76,5	61,0
Spärrade bankmedel	15,0	13,3
Summa	**91,5**	**74,9**

Företagsinteckningar avser säkerhet för koncernens revolverande kreditfacilitet hos Danske Bank. Spärrade medel hänförs till hyresavtal för koncernens huvudkontor samt mot koncernens leverantörer. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske bank vid kontraktsbrott från koncernen har rätt att återta koncernens automatiserade lagerhanteringssystem, AutoStore med ett bokfört värde om 485,3 miljoner kronor

Not 26 – Transaktioner med närstående

Koncernledningen i Boozt AB (publ)

Det har skett transaktioner klassificerade som närståendetransaktioner då medlemmar i koncernledningen utnyttjat intjänade personaloptioner från LTI 2015/2025 för att teckna 663 157 nya aktier om totalt 27,7 miljoner kronor (0,4). Medlemmar i koncernledningen har även utnyttjat 483 347 teckningsoptioner från LTI 2018/2021 för att teckna 483 347 nya aktier till ett totalt pris om 46,5 miljoner kronor.

Under året har även ett nytt LTI 2021/2024 implementerats. Mer information om ersättningar till ledande befattningshavare och koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9.

Leverantörer klassificerade som närstående

Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor. Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd. Koncernen köper regelbundet varor eller kommersiella tjänster från följande bolag: Day Birger et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, Rabens Saloner A/S, Baum und Pferdgarten A/S, TV/2 Danmark A/S, Brøndbyernes I.F. Fodbold A/S, Hövding Sverige AB (publ) och Position Green AB. Dessa leverantörer klassificeras som närstående eftersom ledamöter i styrelsen eller koncernledningen är eller har varit styrelseledamöter eller på annat sätt närstående till bolagen. Nedanstående upplysningar inkluderar inte transaktioner under de perioder som inträffade före eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Boozt AB (publ) har inte lämnat garantier eller säkerheter till eller till förmån för styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare. Ingen av styrelseledamöterna eller andra ledande befattningshavare under 2021 eller 2020 haft några direkta eller indirekta affärstransaktioner med koncernen utöver den ersättning som anges i denna Not och Not 9.

Närstående transaktioner

Miljoner kronor	Jan 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2020
Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)		
Inlösen av personaloptioner inom LTI Program 2015/2025	27,7	0,4
Inlösen av teckningsoptioner inom LTI 2018/2021	46,5	-
Totalt värde av transaktioner med koncernledningen I Boozt AB (publ) (PDMR)	**74,2**	**0,4**
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Inköp av varor och tjänster	81,2	58,1
Totalt värde av transaktioner med leverantörer klassificerade som närstående parter	**81,2**	**58,1**
Totalt värde av transaktioner med närstående parter	**155,4**	**58,5**

Skulder till närstående parter

Miljoner kronor	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Leverantörsskulder	2,1	6,2
Summa av skulder till närstående parter	**2,1**	**6,2**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 27 - Finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker: valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har utvecklat ett riskhanteringsramverk i syfte att stärka riskhanteringen i koncernen. Ramverket fastställer hur risker identifieras, utvärderas och följs upp. Styrelsen har beslutat om vilka övergripande principer som gäller för hantering av finansiella risker genom den finanspolicy som antagits. Finanspolicyn omfattar i huvudsak följande områden; kapitalstruktur, kapitalanskaffning, lånefinansiering och likviditetshantering. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Denna exponering benämns transaktionsexponering. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Omräkningsexponeringen för koncernen är begränsad. Enligt koncernens finanspolicy ska transaktionsexponeringen primärt hanteras genom naturliga säkringar vilket innebär att man minskar risken för stora resultateffekter till följd av skiftningar i valutakurser genom att ha likvida medel med motsvarande valutafördelning som de framtida betalningarna av kortfristiga skulder. Tillämpad princip innebär också att koncernen strävar efter att göra varuinköp med samma valutafördelning som budgeterade intäkter. Dessutom ska koncernen utvärdera eventuella obalanser i valutainflödet och utflödet och söka terminskontrakt för att säkra dessa obalanser. Koncernen har i detta avseende under 2021 redovisat ett överskott i DKK/EUR och NOK samt ett underskott i SEK. Under året säkrade koncernen delar av sin transaktionsexponering i NOK genom en NOK-termin. Koncernens förvärvade dotterbolag Rosemunde säkrar sina inköp från Kina i CNY och USD. Per den 31 december 2021 har koncernen redovisat en derivattillgång på 1,1 miljoner kronor som ingår i övriga fordringar. Som framgår av tabellen nedan utgörs koncernens huvudsakliga transaktionsexponering av SEK, DKK/EUR och NOK. En 3% starkare SEK mot EUR och DKK skulle ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 27,5 miljoner SEK. En 3% starkare NOK mot SEK skulle, med alla andra variabler konstanta, ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 19,2 miljoner SEK.

Valutaexponering 2021 (2020)

Valuta	Rörelseintäkter	Rörelseskulder
SEK	32% (33)	53% (53)
DKK	37% (38)	27% (28)
EUR	16% (15)	15% (14)
NOK	14% (13)	3% (4)
USD	0% (0)	1%(1)
Other	1% (0)	1%(1)
Summa	**100% (100)**	**100% (100)**

Valuta	Kortfristiga skulder	Likvida medel
SEK	54% (70)	40% (63)
DKK	16% (16)	33% (18)
EUR	24% (10)	18% (9)
NOK	4% (4)	6% (7)
USD	1% (0)	1% (1)
Other	1% (0)	2% (1)
Summa	**100% (100)**	**100% (100)**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder. Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta på skulder. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk. Med hänsyn till koncernens belåningsgrad är den befintliga ränterisken begränsad. Under 2021 har den genomsnittliga effektiva räntan på skulder till kreditinstitut varit 1,5% per år (1,6). Om räntorna varit 3 procentenheter högre med alla andra variabler konstanta hade årets resultat före skatt varit cirka 4,7 miljoner kronor lägre. Om räntan ökar med 3% kommer koncernens framtida hyreskontrakt att diskonteras med en implicit ränta på 4,5%.

Kreditrisk

Vid tidpunkten för en konsumenttransaktion erhåller koncernen betalningen omedelbart, alternativt överförs transaktionen till betalningsleverantören, som koncernen redovisar som "annan fordran" gentemot tills betalning har erhållits. I allmänhet erhålls inbetalning inom 1-3 dagar. Om konsumenten väljer att använda faktura som betalningsmöjlighet, överför koncernen fordran till ett kreditinstitut som beviljar och bär kreditrisken. Koncernen har redovisat en fordran på 68,7 miljoner kronor på sina betalningsleverantörer för ej erhållna betalningar från försäljningstransaktioner kring rapportdagen. ”Business-to-Consumer” representerar 96,9% av koncernens totala nettoomsättning 2021. ”Business-to-Business” försäljningen avser försäljning av marknadsföringstjänster till koncernens varumärkespartners, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare genom dotterbolaget Rosemunde. Motparter till koncernens kundfordringar är koncernens varumärkespartners, som koncernen löpande köper varor från och innehar leverantörsskulder gentemot. Kundfordringarna följs upp kontinuerligt och värdet av osäkra fordringar är inte betydande. Per 2021-12-31 har ingen kvittning av fordringar och skulder mot leverantörer gjorts. Mer information om koncernens kundfordringar finns i Not 18. När det gäller kreditrisker som uppstår från koncernens övriga finansiella tillgångar, som inkluderar likvida medel, är koncernens huvudsakliga kreditrisk förknippat med motparters oförmåga att uppfylla sina åtaganden, t.ex på grund av att motparten gått i konkurs. Koncernens maximala exponering utgörs av det redovisade värdet av dessa finansiella instrument. Cirka 96,8% av koncernens finansiella tillgångar har ett finansiellt institut eller bank som motpart. Av koncernens finansiella tillgångar, inklusive likvida medel, är cirka 86,4% mot koncernens huvudbank, Danske Bank. Placering av likvida medel får endast ske i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet i enlighet med koncernens finanspolicy. Historiskt har det aldrig skett några kreditförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att detta kommer att inträffa i framtiden. Koncernen bedömer att det inte föreligger någon betydande kreditrisk för koncernens finansiella tillgångar per årsbokslut 2021.

Miljoner kronor	31-12-2021	31-12-2020
Kundfordringar		
Ej förfallet	21,4	11,1
Förfallet 1-30 dagar	9,9	17,7
Förfallet >30 dagar	6,7	1,0
Osäkra kundfordringar	-1,3	-0,4
Summa	**36,5**	**29,4**
Övriga fordringar		
Regleras inom 0-30 dagar	108,7	91,3
Regleras > 30 dagar	-	-
Osäkra fordringar	-	-
Summa	**108,7**	**91,3**

För koncernens principer för förväntade kreditförluster, se Not 1.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken som koncernen är exponerad mot är hänförlig till verksamhetens säsongsvariationer. Inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong baserat på koncernens förväntade försäljning. Detta innebär att tidpunkten för utflödet av likvida medel för köp av lagervaror inte överensstämmer med tidpunkten för inflöden av likvida medel hänförliga till försäljning, vilket resulterar i en likviditetsrisk. Likviditetsrisken hanteras av principen om finansiell flexibilitet som omfattas av koncernens finanspolicy och innebär att det ska finnas tillgängliga likvida medel som täcker förväntade likviditetsbehov under de perioder då koncernen har lägst tillgång till likvida medel. Detta hanteras genom att ha tillgång till checkräkningskrediter som per utgången av 2021 uppgår till 84,8 miljoner kronor och en revolverande kreditfacilitet på ytterligare 200 miljoner kronor som kan avropas utan ny kreditansökan. Per utgången av 2021 uppgår den tillgängliga likviditeten till 1 849,7 miljoner kronor. Det finns också en likviditetsrisk som hänförs till verksamhetens tillväxt och behov av att förbättra, uppgradera och investera i system och infrastruktur för att hantera ökade försäljningsvolymer och komplexitet i verksamheten. För att hantera denna risk har styrelsen satt upp riktlinjer för hur stor likviditetstillgång som ska eftersträvas för att möta de behov som uppstår. Kassaflödesprognoser upprättas och följs upp veckovis för den operativa verksamheten, krediter och aktuell likviditet. Det görs också rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt att utrymme finns i outnyttjade kreditlöften. Koncernen övervakar att lånelimiter inte överskrids.

Förfallostrukturen för alla koncernens finansiella skulder, inklusive kapitalbelopp och räntor, visas i tabellen nedan. Tabellen visar kontraktuellt odiskonterade belopp.

Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2020	Summa	Förfaller inom 3 månader	Förfaller inom 3 till 12 månader	Förfaller inom 1-5 år	Förfaller inom 5-9 år	Förfaller efter 9 år
Skulder till kreditinstitut	222,6	40,9	54,6	126,1	1,0	-
Leasingskulder	541,1	16,9	50,7	216,2	163,9	93,4
Leverantörsskulder	889,0	868,8	20,2	-	-	-
Övriga skulder	125,4	121,3	2,0	2,0	-	-
Summa	**1 778,1**	**1 047,9**	**127,5**	**344,3**	**164,9**	**93,4**
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2021						
Skulder till kreditinstitut	382,5	89,2	82,4	206,6	4,4	-
Leasingskulder	545,6	21,7	58,4	241,7	170,8	53,0
Leverantörsskulder	895,8	895,8	20,2	-	-	-
Övriga skulder	492,9	333,2	4,1	155,6	-	-
Summa	**2 316,9**	**1 339,9**	**165,1**	**603,9**	**175,2**	**53,0**

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta bedriva sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra eventuell framtida utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att reducera skulderna. Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskuld dividerad med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder) med avdrag för likvida medel. Koncernen har kovenantåtagande kopplat till dess kreditfacilitet där Koncernens nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA skall understiga 3.0:1 och räntetäckningsgrad skall överstiga 4,0:1. Se vidare i not 21.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 28 – Finansiella instrument till verkligt värde

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2020					
Depositioner	7,0	-	-	7,0	7,0
Kundfordringar	29,4	-	-	29,4	29,4
Övriga fordringar	91,3	-	-	91,3	91,3
Likvida medel	1 714,5	-	-	1 714,5	1 714,5
Summa	**1 842,2**	**-**	**-**	**1 842,2**	**1 842,2**
Finansiella skulder per december 31 2020					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	217,3	-	217,3	217,3
Leasingskulder	-	491,0	-	491,0	491,0
Leverantörsskulder	-	889,0	-	889,0	889,0
Övriga skulder	-	121,3	4,1	125,4	125,4
Summa	**-**	**1 718,6**	**4,1**	**1 722,7**	**1 722,7**

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2021					
Depositioner	8,3	-	-	8,3	8,3
Kundfordringar	36,5	-	-	36,5	36,5
Övriga fordringar	107,6	-	1,1	108,7	108,7
Likvida medel	1 564,9	-	-	1 564,9	1 564,9
Summa	**1 717,3**	**-**	**-**	**1 718,4**	**1 718,4**
Finansiella skulder per december 31, 2021					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	373,3	-	373,3	373,3
Leasingskulder	-	469,3	-	469,3	469,3
Leverantörsskulder	-	895,8	-	895,8	895,8
Övriga skulder	-	333,3	127,5	460,8	460,8
Summa	**-**	**2 071,7**	**127,5**	**2 199,2**	**2 199,2**

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen har derivatinstrument som består av valutaterminer som används för säkringsändamål, vilka värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin. Derivattillgångar uppgår till 1,1 miljoner kronor (0,0). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde består av skulder relaterade till innehav utan bestämmande inflytande om 119,3 miljoner kronor (0,0) vid periodens slut samt tilläggsköpeskillingar från förvärv av dotterbolag om 8,1 miljoner kronor (4,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Mer information om skulder till innehavare utan bestämmande inflytande finns i Not 1 och 14. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet.

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivattillgångar	-	-	-	-
Summa 31 dec 2020	**-**	**-**	**-**	
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	4,1	4,1
Skuld för utfärdad säljoption till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Summa dec 31 2020	**0**	**-**	**4,1**	**4,1**

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-
Derivattillgångar	-	1,1	-	1,1
Summa dec 31 2021		**1,1**	**-**	**1,1**
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	8,1	8,1
Skuld för utfärdad säljoption till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	119,3	119,3
Summa dec 31 2021	**-**	**-**	**127,5**	**127,5**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 29 - Väsentliga händelser efter årets utgång

Förvärv av resterande aktier i Rosemunde

Boozt har från och med den 24 januari 2022 förvärvat de återstående 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S för att överta hela ägandet av bolaget. Genom att ta fullt ägande räknar Boozt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Hub-organisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Transaktionen gjordes till ett totalt företagsvärde om 275 miljoner DKK på en kassa och skuldfri basis motsvarande 100% av aktierna, och finansierades helt genom egna medel.

Omlistning till Large Cap

Från den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) en del av Nasdaq Large Cap-segmentet för företag med ett marknadsvärde över 1 miljard euro. Boozt-aktien handlades tidigare på Nasdaq Mid Cap.

Förändring i koncernledningen

Den 28 februari 2022 tillkännagavs att Lars Lindgaard hade beslutat att avgå som Chief Supply Chain Officer för koncernen. Han kommer att efterträdas av Sven Thiessen, som tillträder från Zalando där han har varit Director Logistics and Content Creation Zalando Off-price sedan 2019. Sven Thiessen tillträder 1 april 2022 och kommer att få support av Lars Lindgaard under en övergångsperiod.

Utgivandet och återköpet av C-aktier för prestationsbaserade aktieprogrammet

I enlighet med godkännandet av bolagsstämman som ägde rum 27 maj 2021 bestämde styrelsen den 4 mars 2021 att utge och sedan återköpa 577 000 C-aktier. Aktierna utgavs och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2021, vilket godkändes av bolagsstämman som ägde rum 27 maj 2021. Teckningspriset uppgick till aktiens kvotvärde av ungefär 0,083333 kronor per aktie.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Note	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		102,9	62,9
Summa rörelsens intäkter		**102,9**	**62,9**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2,3	-9,6	-11,7
Personalkostnader	4	-121,0	-107,2
Summa rörelsens kostnader		**-130,6**	**-118,9**
RÖRELSERESULTAT		**-27,7**	**-56,0**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella kostnader		-0,2	0,0
Finansnetto		**-0,2**	**0,0**
Resultat före skatt		**-27,9**	**-56,1**
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Koncernbidrag		60,8	128,0
RESULTAT FÖRE SKATT		**32,9**	**71,9**
Skatt på årets resultat	5	-7,0	-9,2
ÅRETS RESULTAT		**25,9**	**62,8**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	Jan 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2020
ÅRETS RESULTAT	**25,9**	**62,8**
Övrigt totalresultat	-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT	**25,9**	**62,8**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Miljoner kronor	Not	31-12-2021	31-12-2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	6	974,2	747,3
Uppskjuten skattefordran	5	-	7,0
Summa anläggningstillgångar		**974,2**	**754,2**
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		0,3	0,4
Fordran koncernbolag		976,6	1 006,4
Aktuell skattefordran		0,0	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,2	0,4
Kassa och bank	7	4,6	2,0
Summa omsättningstillgångar		**981,7**	**1 009,2**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 955,9**	**1 763,4**

Miljoner kronor	Not	31-12-2021	31-12-2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	8	5,6	5,3
		5,6	**5,3**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 116,3	1 947,1
Balanserat resultat		-292,4	-355,1
Årets resultat		25,9	62,8
Summa fritt eget kapital		**1 849,8**	**1 654,8**
SUMMA EGET KAPITAL		**1 855,4**	**1 660,1**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	9	28,3	40,0
Summa långfristiga skulder		**28,3**	**40,0**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-0,1	0,2
Skulder till koncernbolag		37,8	37,8
Övriga skulder		3,1	2,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	31,3	23,0
Summa kortfristiga skulder		**72,2**	**63,3**
SUMMA SKULDER		**100,5**	**103,3**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 955,9**	**1 763,4**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 01-01-2020	**4,8**	**1 120,3**	**-355,1**	**770,0**
Årets resultat	-	-	62,8	62,8
Årets totalresultat	**-**	**-**	**62,8**	**62,8**
Nyemission	0,6	847,7	-0,0	848,2
Emissionskostnader	-	-30,7	-	-30,7
Aktierelaterade ersättningar	-	9,7	-	9,7
Summa transaktioner med ägare	**0,6**	**826,7**	**-0,0**	**827,2**
Utgående eget kapital 31-12-2020	**5,3**	**1 947,1**	**-292,3**	**1 660,1**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 01-01-2021	**5,3**	**1 947,1**	**-292,3**	**1 660,1**
Årets resultat	-	-	25,9	25,9
Årets totalresultat	**-**	**-**	**25,9**	**25,9**
Nyemission	0,2	137,3	-0,1	137,4
Aktierelaterade ersättningar	-	32,0	-	32,0
Summa transaktioner med ägare	**0,2**	**169,3**	**-0,1**	**169,4**
Utgående eget kapital 31-12-2021	**5,5**	**2 116,3**	**-266,5**	**1 855,4**

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2020
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		-27,7	-56,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterade ersättningar		20,3	45,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**-7,5**	**-11,0**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändringar av rörelsefordringar		30,1	-946,9
Förändringar av rörelseskulder		8,8	13,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		38,9	-933,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**31,5**	**-944,9**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	6	-226,9	-
Erhållna koncernbidrag		60,8	128,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-166,1**	**128,0**
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		137,4	848,2
Emissionskostnader		-	-30,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**137,4**	**817,5**
Årets kassaflöde		2,7	0,7
Likvida mdel vid årets början	7	2,0	1,3
Likvida medel vid årets slut	7	**4,6**	**2,0**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 ”Redovisning för juridisk person”. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter om inte annat anges.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

Finansiella tillgångar och skulder

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras.

Redovisning av koncernbidrag

Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Aktierelaterade ersättningar

För LTI 2019/2022, LTI 2020/2023 och LTI 2021/2024 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden.

För mer information se Not 9 för koncernen.

Not 2 - Arvode till revisorer

Miljoner kronor	2021	2020
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	-0,8	-0,1
Övriga tjänster	-0,0	-0,8
Summa	**-0,8**	**-0,9**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

Not 3 - Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	2021	2020
Övriga externa kostander	-9,6	-11,7
Summa	**-9,6**	**-11,7**

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 4 - Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2021	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	16	3	13
Summa	**16**	**3**	**13**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2021			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**
Medeltal anställda per land 2020			
Sverige	13	2	11
Summa	**13**	**2**	**11**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2020			
Styrelseledamöter	6	1	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	2	6
Summa	**14**	**3**	**11**

Moderbolagets personalkostnader

Miljoner kronor	2021	2020
Löner och ersättningar	-88,9	-53,7
Sociala avgifter	-31,8	-53,2
Pensionskostnader	-0,3	-0,3
Summa	**-121,0**	**-107,2**

Löner och ersättning inklusive förmåner till ledande befattningshavare

Miljoner kronor	2021	2020
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-7,4	-5,3
Rörlig ersättning	-3,4	-3,7
Övriga förmåner	-24,1	-0,3
Aktierelaterad ersättning	-6,3	-2,2
Sociala avgifter	-5,8	-13,0
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-47,0**	**-24,5**
Övriga ledande befattningshavare		
Lön och fast ersättning	-18,1	-13,0
Rörlig ersättning	-8,3	-8,3
Övriga förmåner	-59,1	-2,0
Aktierelaterad ersättning	-22,1	-7,6
Sociala avgifter	-18,2	-32,9
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-125,9**	**-63,8**

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med VD utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar blandannat bilförmån, broavgift, dagstidning samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har bolaget redovisat 32,0 miljoner kronor (9,7) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om 12,6 miljoner kronor (35,3) för aktierelaterade ersättningar.

Mer information om ersättning till ledande befattningshavare finns I Not 9 för koncernen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 5 – Skatter

Redovisad skatt på årets resultat

Miljoner kronor	2021	%	2020	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-		-0,0	
Summa	**-**		**-0,0**	
Uppskjuten skatt				
Förändring av uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	-7,0		-9,1	
Summa	**-7,0**		**-9,2**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	32,9		71,9	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-6,8	20,6%	-15,4	21,4%
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-0,2	0,6%	-0,1	0,1%
Avdragsgilla kostnader, ej redovisade i resultaträkningen	-	-	6,6	-9,1%
Omräkning av uppskjutna skattefordringar med ny svensk skattesats om 20,6%	-	-	-0,3	0,4%
Summa	**-7,0**	**21,2%**	**-9,2**	**12,7%**

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Miljoner kronor	2021	2020
Uppskjuten skattefordran		
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-	7,0
Summa	**-**	**7,0**

Specifikation av förändring av uppskjuten skattefordran

SEK million	2021	2020
Ingående redovisat värde	7,0	16,1
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-7,0	-9,1
Summa	**0,0**	**7,0**

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Per den 31 December 2021 har bolaget redovisat 0,0 miljoner kronor (33,9) i utgående skattemässiga underskott.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 6 - Andelar i koncernbolag

Miljoner kronor	2021	2020
Ingående redovisat värde	747,3	747,3
Förvärv av dotterbolag	226,9	-
Redovisat värde vid årets slut	**974,2**	**747,3**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Boozt Fashion AB	556710-4699	Malmö, Sverige	100%	747,3
Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö, Sverige	100%	-
Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö, Sverige	100%	-
Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö, Sverige	100%	-
November 2009 Option Holding AB	556826-4652	Malmö, Sverige	100%	-
AkurPei AB	559306-0022	Malmö, Sverige	100%	-
Boozt Retail Copenhagen A/S	38138871	Copenhagen, Danmark	100%	-
Boozt Retail A/S	37982148	Copenhagen, Danmark	100%	-
Boozt Technology A/S	39032197	Copenhagen, Danmark	100%	-
Boozt Innovation Lab ApS	31863147	Copenhagen, Danmark	100%	-
Boozt Fashion ApS	32551416	Copenhagen, Danmark	100%	-
Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznań, Polen	100%	-
Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius, Litauen	100%	-
Estina Group UAB	305743676	Vilnius, Litauen	100%	-
Estina LT UAB	304614924	Vilnius, Litauen	100%	-
Everyday Luxury Feeling A/S	32783910	Vedbæk, Danmark	66,7%	226,9
Rosemunde ApS	28860005	Vedbæk, Danmark	100%	-
Rosemunde International ApS	32099424	Vedbæk, Danmark	100%	-
Rosemunde Norge AS	917397759	Rud, Norge	100%	-
Summa				**974,2**

Information om förvärv under året finns i Not 14 för koncernen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Not 7 – Likvida medel

Miljoner kronor	2021	2020
Likvida medel	4,6	2,0
Summa	**4,6**	**2,0**

Bolaget ä ren del av en koncernintern cash pool där dotterbolaget Boozt Fashion AB är cash pool innehavare. Per den 31 december 2021 uppgår bolagets saldo i cash poolen till 1,6 miljoner kronor (-8,5), vilket har redovisats som en kortfristig fordran mot koncernbolag,

Not 8 – Aktiekapital

Per den 31 december 2021 omfattade det registrerade aktiekapitaletet till 5 574 218 kronor (5 338 930) med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Aktiekapitalet är fördelat på 65 498 601stamaktier och 1 392 036 C-aktier. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 1 röst för varje stamaktie och 1/10 röst för varje C-aktie. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning medan innehavare av C-akter inte är berättigade till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till högre belopp än vad som motsvarar aktiens kvotvärde. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget själv eller dess dotterbolag.

Mer information om bolagets aktiekapital återfinns i Not 24 för koncernen.

Not 9 - Övriga avsättningar

Miljoner kronor	2021	2020
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2015/2025	-	30,0
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2019/2022	9,4	4,9
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2020/2023	15,5	5,0
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	3,4	-
Summa	**28,3**	**40,0**

För mer information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI program, se not 1 och not 9 för koncernen.

Not 10 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	2021	2020
Upplupna semesterlöner	8,0	4,5
Upplupna sociala avgifter	7,1	6,1
Upplupna löner	16,2	12,4
Övrigt	0,2	0,0
Summa	**31,3**	**23,0**

Not 11 - Förslag till vinstdisposition

Kronor	2021	2020
Överkursfond	2 116 335 401	1 947 053 012
Balanserat resultat	-292 404 134	-355 165 155
Årets resultat	25 933 687	62 485 808
Summa	**1 849 864 954**	**1 654 373 665**

Not 12 - Väsentliga händelser efter balansdagen

Förvärv av resterande aktier i Rosemunde

Boozt har från och med den 24 januari 2022 förvärvat de återstående 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S för att överta hela ägandet av bolaget. Genom att ta fullt ägande räknar Boozt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Hub-organisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Transaktionen gjordes på ett totalt företagsvärde på 275 miljoner DKK på kontant- och skuldfri basis och har finansierats genom egen kassa.

Omlistning till Large Cap

Från den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) en del av Nasdaq Large Cap-segmentet för företag med ett marknadsvärde över 1 miljard euro. Boozt-aktien handlades tidigare på Nasdaq Mid Cap.

Förändring i koncernledningen

Den 28 februari 2022 tillkännagavs att Lars Lindgaard hade beslutat att avgå som Chief Supply Chain Officer för koncernen. Han kommer att efterträdas av Sven Thiessen, som tillträder från Zalando där han har varit Director Logistics and Content Creation Zalando Off-price sedan 2019. Sven Thiessen tillträder 1 april 2022 och kommer att få support av Lars Lindgaard under en övergångsperiod.

Utgivandet och återköpet av C-aktier för prestationsbaserade aktieprogrammet

I enlighet med godkännandet av bolagsstämman som ägde rum 27 maj 2021 bestämde styrelsen den 4 mars 2021 att utge och sedan återköpa 577 000 C-aktier. Aktierna utgavs och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2021, vilket godkändes av bolagsstämman som ägde rum 27 maj 2021. Teckningspriset uppgick till aktiens kvotvärde av ungefär 0,083333 kronor per aktie.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Intygande

Styrelsen och VD försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet ställningar och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 27 april 2022 för fastställelse.

Årsredovisningen har den 24 mars 2022 godkänts av styrelsen och VD för publicering.

Namnteckningar

MALMÖ 24 MARS 2022

HENRIK THEILBJØRN
Styrelsen Ordförande

AILEEN O'TOOLE
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

KENT STEVENS LARSEN
Styrelseledamot

LUCA MARTINES
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 Mars 2022
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ) organisationsnummer 556793-5183

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-43, samt 77-112 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt

Beskrivning av risk
Koncernen redovisar intäkter när kontrollen överförts till köparen och dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen uppgår 2021 till 5 814 Mkr spritt över cirka 7,1 miljoner kundordrar vilket innebär att Boozt dagligen hanterar stora transaktionsvolymer. Väletablerade rutiner avseende säker IT-drift och väl fungerade IT-processer är således av stor vikt för Boozts verksamhet då den omfattande och intensiva transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Intäktsredovisningen innehåller även uppskattningar och bedömningar då reserv för förväntade returer, som per 31 december 2021 uppgår till 231 Mkr, baseras på historisk data och företagsledningens bedömning.

Av dessa skäl bedöms intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt utgöra ett särskilt betydelsefullt område.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om ”Redovisningsprinciper” om intäkter och Bedömningar och uppskattningar, not 3 ”Nettoomsättning per region och fördelning av intäkter”, samt not 23 ”upplupna kostnader och förutbetalda intäkter”.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:
- Granskning av generella IT-kontroller för involverade system för kundordrar, varulager och redovisningssystem med involvering av IT-revisor.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och matchning av samtliga varulagertransaktioner med hjälp av data- analysverktyg.
- Granskning av koncernens processer och rutiner för intäktsredovisning med test av utformning och implementation av nyckelkontroller.
- Bedömt företagsledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt gjort efterföljande granskning av faktiska utfall av returer.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Värdering av varulager

Boozts varulager uppgår den 31 december 2021 till cirka 34% av koncernens totala tillgångar och uppgick till 1 733 Mkr. Varulagret utgörs huvudsakligen av koncernens centrallager i Ängelholm. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet där anskaffningsvärde beräknas enligt ”först-in – först-ut principen” och nettoförsäljningvärde definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Felbedömning i inköp samt stora lager som binder kapital innebär en risk för inkurans och för att fastställa storleken på inkuransen måste företagsledningen göra bedömningar om framtida händelser och försäljning av enskilda produkter och produktgrupper. Av dessa skäl bedöms värdering av varulager utgöra ett särskilt betydelsefullt område.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om ”Redovisningsprinciper” om varulager och Bedömingar och uppskattningar, samt not 17 ”Varulager”.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner kring redovisning av varulager med test av utformning och implementation av nyckelkontroller
- Utfört dataanalys av samtliga transaktioner i koncernens varulager för att identifiera trögrörliga och inkuranta produkter och eventuellt tillkommande inkuransbehov.
- Deltagit vid fysisk inventering.
- Utfört dataanalys på försäljningstransaktioner för att säkerhetsställa att värdering sker enligt lägsta värdets princip.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-32, 44-76 samt 118-121. Även ersättningsrapporten utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.
Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 -2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.
Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten **995b73d59795df76ad0749df-3ca510ba77263c25d3aef1fd964ad894b79b5651** upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef- rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

FINANSIELL RAPPORTERING

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens noter

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets noter

Intyg och namnteckningar

Revisionsberättelse

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till Boozt AB (publ)s revisor av bolagsstämman **2021-05-27** och har varit bolagets revisor sedan **2018-04-27**.

Malmö 24 mars 2022
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Tillkommande information

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM	Defintion	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrations- kostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelsein-täkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.

TILLKOMMANDE INFORMATION

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM	Defintion	Logisk grund
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Investerat kapital	APM	Nettorörelsekapital, maskiner och inventarier, nyttjanderättstillgångar och immateriella tillgångar inklusive goodwill	Målet är att illustrera det investerade kapitalet som ligger till grund för vår affärsverksamhet.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknads-föringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%)	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerat resultat per aktie före och efter utspädning	APM	Periodens resultat, justerat med aktierelaterade ersättningar och jämförelsestörande poster, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet före/respektive efter utspädning aktier under perioden.	Målet är att visa resultat per aktie före/respektive efter utspädning justerat för effekter från jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld / nettokassa	APM	Räntebärande skulder minus likvida medel	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende komissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

TILLKOMMANDE INFORMATION

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
Koncernen		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	5 730,7	4 393,6
Minskat med kommissionsförsäljning	-80,5	-96,0
Övriga intäkter	163,6	61,7
Nettoomsättning	**5 813,8**	**4 359,3**
BOOZT.COM		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	4 872,0	3 814,4
Minskat med kommissionsförsäljning	-77,7	-95,7
Övriga intäkter	143,9	61,7
Nettoomsättning	**4 938,2**	**3 780,4**
BOOZTLET.COM		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	858,8	579,3
Minskat med kommissionsförsäljning	-2,8	-0,3
Övriga intäkter	19,6	0,0
Nettoomsättning	**875,6**	**579,0**

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
Rörelseresultat (EBIT)	264,5	182,3
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	23,7	49,2
Aktierelaterade kostnader för anställda	54,3	14,8
Övriga jämförelsestörande poster*	0,0	44,1
Justerat rörelseresultat	**342,5**	**290,3**

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till parallellnotering på Nasdaq Copenhagen och stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn under 2020.

Specifikation av jämförelsestörande poster

Miljoner kronor	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
Admin och övriga kostnader	78,0	73,8
Av- och nedskrivningar	0,0	34,2
Summa jämförelsestörande poster	**78,0**	108,0

TILLKOMMANDE INFORMATION

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Härledning av redovisning enligt IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
Likvida medel	1 564,9	1 714,5
Räntebärande skulder	373,3	217,3
Räntebärande leasingskulder	469,3	491,0
Övriga långfristiga skulder	119,3	-
Nettoskuld / -nettokassa	**-602,9**	**-1 006,2**
Totalt eget kapital	2 297,7	1 908,1
Totala tillgångar	5 057,8	4 031,8
Soliditiet	**45,4%**	**47,3%**
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	241,8	747,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-606,9	-150,8
Fritt kassaflöde (A) + (B)	**-365,1**	**596,5**
Antal ordrar (000) (A)	1 194,1	841,0
Antal besök (000) (B)	45 679,1	34 768,2
Boozt.com - Konverteringsgrad (A)-(B) / (C)	**2,61%**	**2,42%**
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	4 872,0	3 814,9
Fysisk försäljning (B)	-66,1	-3,9
Antal ordrar (000) (B)	5 879,9	4 696,4
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	**817,3**	**811,5**
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	5 879,9	4 696,4
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 502,7	2 043,2
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	**2,35**	**2,30**

Miljoner kronor om inget annat anges	01-01-2021 31-12-2021	01-01-2020 31-12-2020
Varulager	1 732,2	1 247,4
Kundfordringar	36,5	29,4
Övriga fordringar	108,7	91,3
Aktuell skattefordran	30,1	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	101,0	69,1
Leverantörsskulder	895,8	889,0
Övriga skulder	337,4	123,3
Skatteskulder	40,7	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	457,7	353,1
Rörelsekapital	**277,0**	**73,8**
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	4,8%	1,7%
Bruttomarginal (%)	40,4%	40,6%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,8%	-11,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,5%	-9,9%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,8%	-11,2%
Andel avskrivningar (%)	-2,9%	-3,7%
Rörelsemarginal (%)	**4,5%**	**4,2%**

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av de alternativa nyckeltal som finns med i årsredovisning är inte inkluderade i ovan men härledning av dessa återfinns på koncernens hemsida, www.booztgroup.com - "Investors" - "Reports & Presentations"

Kalender för finansiell information 2022

24 mars
Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2021

27 april 2022
Årsstämma

28 april 2022
Delårsrapport januari - mars 2022

12 augusti 2022
Delårsrapport januari - juni 2022

8 november 2022
Delårsrapport januari - september 2022

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.
Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag.

Frågor till koncernen besvaras av:
Ronni Funch Olsen, Chef för Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56
eller Sandra Gadd, CFO sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Denna rapport är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 mars 2022 kl 16:00 genom ovanstående kontaktpersons försorg. Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt
GROUP

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org.nr 556793-5183
VAT nr SE556793518301