

HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT

# LYKO



Delårsrapport  
**2023/Q2**  
Januari – Juni

**”KRAFTIG TILLVÄXT  
I UTMANANDE  
MARKNAD”**

RICKARD LYKO, VD



# DELÅRSRAPPORT Q2 - 2023

1 JANUARI – 30 JUNI 2023

Lyko är en skönhetspecialist som har sitt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter ständigt att bryta ny mark via vår digitala plattform, där vi är marknadsledare och erbjuder marknads bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna lyko.com, makeupstore.se, helägda butiker i Sverige, Norge och Finland samt två fabriker i Sverige med tillverkning av skönhetsprodukter.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från fler än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

## KVARTALET APRIL TILL JUNI

Nettoomsättning	Försäljningstillväxt	EBIT-marginal
<b>721,4 MSEK</b>	<b>+ 18,4%</b>	<b>1,7%</b>

## PERIODEN I SAMMANDRAG

### Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 721,4 (609,2) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 18,4% (15,3%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,8% (45,1%).
- EBIT uppgick till 12,7 (11,9) MSEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 1,7% (1,9%).
- Periodens resultat -0,1 (5,5) MSEK.

### Perioden 1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 401,4 (1 162,1) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 20,6% (20,2%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 44,2% (45,0%).
- EBIT uppgick till 25,9 (2,4) MSEK.
- EBIT -marginalen uppgick till 1,8% (0,2%).
- Periodens resultat 7,3 (-8,6) MSEK

## Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
Nettoomsättning	721,4	609,2	1 401,4	1 162,1	2 726,2	2 486,9
Försäljningstillväxt, %	18,4%	15,3%	20,6%	20,2%	16,5%	16,0%
Bruttovinst	315,8	274,7	619,7	522,9	1 216,1	1 119,3
Bruttovinstmarginal, %	43,8%	45,1%	44,2%	45,0%	44,6%	45,0%
EBIT	12,7	11,9	25,9	2,4	79,9	56,4
EBIT-marginal, %	1,7%	1,9%	1,8%	0,2%	2,9%	2,3%
Periodens resultat	-0,1	5,5	7,3	-8,6	39,4	23,5
Resultat per aktie (kr)	-0,00	0,35	0,48	-0,57	2,57	1,52
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,6	60,2	-5,6	46,0	61,6	116,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	196,4	67,2	196,4	67,2	196,4	74,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), inklusive IFRS 16	513,7	373,6	513,7	373,6	513,7	364,6

## KRAFTIG TILLVÄXT I UTMANANDE MARKNAD

I en väldigt utmanande e-handelsmarknad är jag glad att presentera en fortsatt kraftig tillväxt, där vi drar nytta av vår omnikanaldistribution och fortsatt lyckas skala affären. Totalt summerar vi 721,4 miljoner i nettoomsättning med en tillväxt på 18,4 procent i kvartalet. Norden fortsätter att skala och öka i lönsamhet och passerar 2,5 miljarder i omsättning på rullande tolv månader. I Europa fortsätter vi att investera i tillväxt och vi ser tydliga framsteg även om det återstår mycket arbete. Vi når ett EBIT-resultat på 12,7 miljoner där Norden bidrar starkt. EBIT marginalen försvagas något på totalen samtidigt som vi ser att vi förbättrar den i Norden.

Kvartalet påverkas bruttomarginalmässigt av en utförsäljning av slow-movers för att skapa utrymme på lagret och möjliggöra fortsatt tillväxt innan nya lagret tas i bruk. Vi fortsätter flytta marknadsföringsinvesteringarna till bred media i Norden vilket bidrar till vår fortsatta tillväxt.

Vi är övertygade om att vår kombination av e-handel och fysiska butiker är en nyckel för vår framtida framgång och att vara top of mind i skönhetskategorin. Vår strategi är att ha stor kompetens internt och att äga en större del av hela kedjan från tillverkning och logistik till försäljning vilket möjliggör stabilare marginaler framöver.

### SUCCÉ I FINLAND

Totalt har vi en försäljningstillväxt på 99 procent i Finland jämfört andra kvartalet föregående år. Öppningen av vår flaggskeppsbutik i Helsingfors har blivit en succé, där vi ser att den hjälpt oss i varumärkesmärkeskännetecken och att ta marknadsandelar på den delen av marknaden som inte är online. En nyckel för att nå konsumenterna är att anpassa vår kommunikation lokalt i alla marknader och det ser ut som att vi är på rätt väg i Finland. För att optimera verksamheten ytterligare och hantera att vi kommit olika långt på olika marknader, har vi anställt en försäljningschef för Norden till ledningsgruppen. Vi har sedan tidigare en motsvarande för Europa och där är landschefer för samtliga länder nu på plats.

Vår lagerhub i Tyskland har startat bra. Vi har påbörjat optimeringen av sortimentet och är klara för att öka volymerna under hösten. Lagerhuben kommer ge oss goda möjligheter att förbättra kunderbjudandet i form av leveranstider samtidigt som vi sänker fraktkostnaderna på de varor som rör sig mest.

### EGNA VARUMÄRKEN FORTSÄTTER ATT VÄXA

Vi ser en kraftig tillväxt på våra egna varumärken och i kvartalet står de för 5,4 procent av försäljningen. Under kvartalet har vi haft flera lyckade produktlanseringar i By Lyko, Happy Crazy Mine och Estelle & Thild. Vi har investerat mycket i organisationen för att hantera egna varumärken och ser att affären skalar fint. Just nu pågår det stora arbetet med att packa alla adventskalendrar på lagret.

### LYKO PRODUCTION OCH LYKO PROFESSIONAL

I kvartalet har vi förvärvat de utestående delarna av Grazette of Sweden vilket möjliggör för oss att fullfölja våra planer, få full effekt och vinna synergier i koncernen. Därför har vi skapat Lyko Production, för tillverkning av egna och externa varumärken samt Lyko Professionals för försäljning till salonger och företag B2B. Båda dessa verksamhetsben har stor potential och ger oss en större kontroll i hela försörjningskedjan.

### SKAPAR EN SKÖNHETSDESTINATION I STOCKHOLM

Butikerna har haft en fin försäljningsutveckling under kvartalet och vi ser att de bidrar till både våra och leverantörernas varumärken. Nyligen avslöjade vi att vi kommer att öppna en flaggskeppsbutik i Stockholm under fjärde kvartalet. Vi har länge sökt efter det perfekta läget för en Beauty Playground och snart kommer det bli verklighet.

Bolaget har haft ett fantastiskt första halvår och när vi spanar framåt ser vi massor av roliga saker som kommer under hösten!

Rickard Lyko, VD  
18 Juli 2023



# KONCERNENS UTVECKLING

## RÖRELSENS INTÄKTER

### Andra kvartalet

Koncernens totala intäkter uppgick till 732,6 MSEK (612,6). Nettoomsättningen uppgick till 721,4 MSEK (609,2), vilket motsvarar en tillväxt om 18,4%.

Ökningen förklaras av tillväxt på samtliga marknader där Norden ökade med 17,4% jämfört med motsvarande kvartal föregående år och Europa ökade med 102,9%.

### Perioden 1 januari - 30 juni

Koncernens totala intäkter för januari - juni uppgick till 1 416,6 MSEK (1 169,8). Nettoomsättningen uppgick till 1 401,4 (1 162,1) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 20,6%.

Under perioden uppgick andelen av koncernens nettoomsättning hänförlig till Norden-verksamheten till 91,1%, vilket totalt motsvarar 1277,1 (1074,2) MSEK, att jämföra med en andel om 92,4% motsvarande period föregående år.

## RESULTAT OCH MARGINALER

### Andra kvartalet

Bruttovinstmarginalen minskade under det andra kvartalet till 43,8% (45,1%). Den påverkas främst av breda kampanjer, ersättningar från leverantörer, förändring i produktmix och försäljningsfördelning mellan segment och länder. Under kvartalet gjordes också en utförsäljning av produkter för att ge plats på lagret, vilket påverkat marginalen negativt med ca 0,5 procentenheter.

Övriga externa kostnader ökade mot föregående år och uppgick till 166,3 (144,2) MSEK under perioden, vilket motsvarade 22,7% (23,5%) av totala intäkter. Ökningen i faktiska tal är främst hänförlig till ökade kostnader för frakt och marknadsföring.

Personalkostnaderna uppgick till 112,0 (90,5) MSEK under perioden, vilket motsvarade 15,3% (14,8%) av totala intäkter. Ökningen av faktiska personalkostnader förklaras av ett ökat antal medarbetare drivet av den starka tillväxten och satsningen på den europeiska expansionen samt satsningen på egna varumärken.

Under kvartalet har en överenskommelse gjorts kring att överta minoritetens andel i dotterbolaget Gazette AB. I samband med överenskommelsen omvärderades också den utestående tilläggsköpeskillingen, vilket påverkat resultatet positivt med 6,3 MSEK. Effekten redovisas som en övrig intäkt.

EBIT för det andra kvartalet uppgick till 12,7 (11,9) MSEK. EBIT-marginalen uppgick till 1,7% (1,9%).

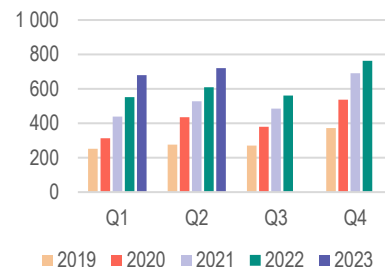
Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 31,4 (26,4) MSEK under perioden. Under slutet av föregående år aktiverades kostnader för digital utveckling i samband med lansering av Lykos app. Det tillsammans med ökade avskrivningar på leasingkontrakt gör att avskrivningarna ökar.

Finansnettot för koncernen uppgick till -10,4 (-2,4) MSEK under det andra kvartalet, ökningen är hänförlig till ökade räntekostnader och valutakurseffekter.

Periodens skattekostnad uppgick till 2,4 (4,0) MSEK.

Resultat efter skatt för det andra kvartalet uppgick till -0,1 (5,5).

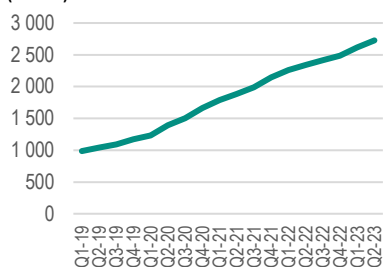
Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



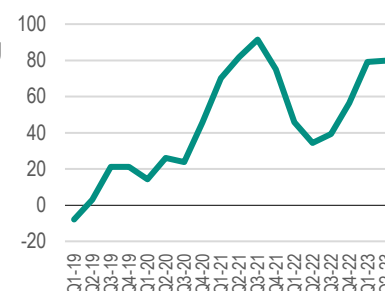
EBIT per kvartal (MSEK)



Nettoomsättning rullande 12 mån (MSEK)



EBIT rullande 12 mån, (MSEK)



### Perioden 1 januari - 30 juni

Bruttovinsten för perioden januari - juni uppgick till 619,7 (522,9) MSEK, med en bruttovinstmarginal om 44,2% (45,0%). Den påverkas delvis av breda kampanjer, ersättningar från leverantörer, förändring i produktmix och försäljningsfördelning mellan segmenten.

Övriga externa kostnader uppgick till 322,5 (287,2) MSEK, vilket motsvarar 22,8% (24,6%) av totala intäkter. Ökningen av kostnaderna består huvudsakligen av volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader men även breda marknadsföringskampanjer som genomförts i både Sverige, Norge och Finland under hela första halvåret.

Personalkostnaderna uppgick till 213,2 (182,6) MSEK under perioden, vilket motsvarade 15,1% (15,6%) av totala intäkter.

EBIT för perioden uppgick till 25,9 (2,4) MSEK, med en EBIT-marginal om 1,8% (0,2%).

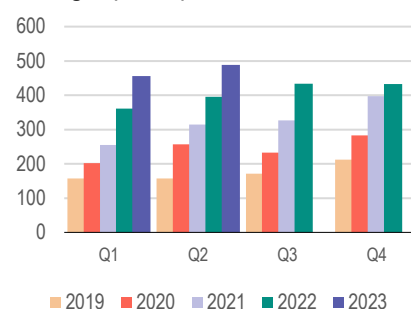
Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 61,6 (51,7) MSEK.

Finansnettot för koncernen uppgick till -11,8 (-7,7) MSEK.

Periodens skattekostnad uppgick till 6,8 (3,3) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 7,3 (-8,6) MSEK.

Varulager (MSEK)



Nettoskuld, exkl. IFRS 16

**196,4 MSEK**

### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgick per balansdagen till 489,0 (396,0) MSEK. Andelen lager i relation till nettoomsättningen vid utgången av andra kvartalet uppgick till 17,9% (16,9%).

Per utgången av det andra kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 419,9 (384,7) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 29,4% (28,9%).

Förvärvet av minoritetens andel i kvartalet har redovisats över eget kapital med en total effekt på -2,6 MSEK.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitut samt leasingskulder, minskade till 485,3 (486,3) MSEK vid utgången av det andra kvartalet.

Räntebärande skulder inklusive leasingskulder uppgick till 521,3 (441,0) MSEK. Ökningen förklaras främst av nyupptagna lån och ökad checkräkningskredit. Leasingskulden är främst relaterad till automationslösningar vid logistikcentret i Vansbro samt hyreslokaler. Nettoskulden, exklusive leasingskulder uppgick per balansdagen till 196,4 (67,2) MSEK och likvida medel uppgår till 7,6 (67,4) MSEK, en minskning med 59,8 MSEK.

## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -8,6 (60,2) MSEK.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar under det andra kvartalet uppgick till -20,6 (-21,4) MSEK. Investeringarna avsåg ombyggnationer av butiker och lagerautomatisering samt utveckling av webbsystem, egen app samt övriga IT-system. Utöver investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgår finansiella investeringar avseende förvärv av minoritetens andel i dotterbolaget Grazette AB och tilläggsköpeskillingar till -10 MSEK.

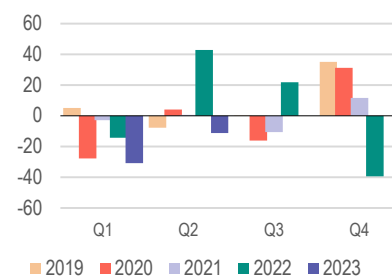
Kassaflödet från finansieringsverksamheten i kvartalet uppgick till 27,7 MSEK (9,0) och bestod av ett nytt lån på 50 MSEK (49,9), en förändring i checkräkningskredit om -1,8 MSEK (-20,4) samt amortering av leasingskuld om -20,5 MSEK (-20,5).

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till -11,2 (42,8) MSEK.

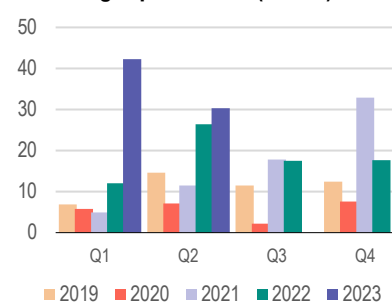
## MEDARBETARE

Lyko hade under kvartalet ett medelantal anställda om 596 (614). Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)



Investeringar per kvartal (MSEK)



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för 2022.

## SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det andra och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Lyko har under kvartalet öppnat sin första butik i Finland.
- Lyko har under kvartalet etablerat en logistikhub i Tyskland.
- Lyko har under kvartalet förvärvat minoritetens andel av aktierna i dotterbolaget Gazette AB och äger därmed bolaget till 100%.
- Lyko har efter kvartalet beslutat om att öppna en butik i centrala Stockholm.

## Nyckeltal Koncernen

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
Totala intäkter	732,6	612,6	1416,6	1169,8	2 751,6	2 504,8
Nettoomsättning	721,4	609,2	1401,4	1162,1	2 726,2	2 486,9
Försäljningstillväxt, %	18,4%	15,3%	20,6%	20,2%	16,5%	16,0%
Bruttovinstmarginal, %	43,8%	45,1%	44,2%	45,0%	44,6%	45,0%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	10,7%	11,5%	10,4%	12,6%	10,2%	11,1%
EBIT	12,7	11,9	25,9	2,4	79,9	56,4
EBIT-marginal, %	1,7%	1,9%	1,8%	0,2%	2,9%	2,3%
Periodens resultat	-0,1	5,5	7,3	-8,6	39,4	23,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,6	60,2	-5,6	46,0	61,6	116,7
Soliditet, %	29,4%	28,9%	29,4%	28,9%	29,4%	30,8%
Avkastning eget kapital, %	9,6%	1,5%	9,6%	1,5%	9,6%	6,0%
Rörelsekapital	95,3	5,8	95,3	5,8	95,3	21,4
Investeringar	-30,3	-26,4	-72,6	-38,4	-107,8	-77,1
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-), exkl. IFRS 16	196,4	67,2	196,4	67,2	196,4	74,1
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	1 230	998	2 384	2 004	4 710	4 342
Medelantal anställda, FTE (st)	596	614	594	584	584	577
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr)	-0,00	0,35	0,48	-0,57	2,57	1,52





# LYKO NORDEN

## Andra kvartalet

Inom segmentet Norden ökade nettoomsättningen under det andra kvartalet med 17,4% till 662,8 (564,4) MSEK jämfört med samma period föregående år. Tillväxtökningen förklaras bland annat av breda marknadsföringssatsningar i Sverige, Norge och Finland.

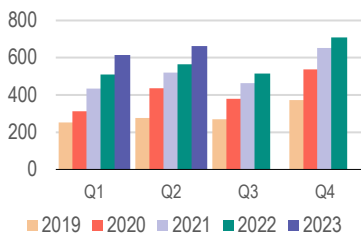
EBIT-resultatet uppgick till 62,4 (42,4) MSEK vilket motsvarar en EBIT-marginal om 9,4% (7,5%).

## Perioden 1 januari - 30 juni

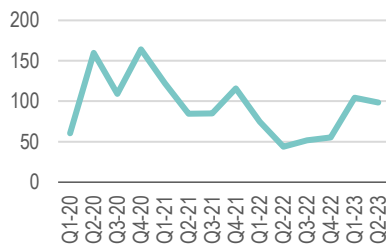
För perioden januari - juni uppgick nettoomsättningen för Norden-segmentet till 1277,1 (1074,2) MSEK motsvarande en tillväxt om 18,9%.

EBIT för perioden uppgick till 123,8 (70,2) MSEK. Det är en ökning om 53,6 MSEK och innebär en EBIT-marginal på 9,6% (6,5%).

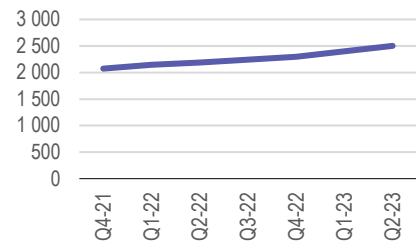
### Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



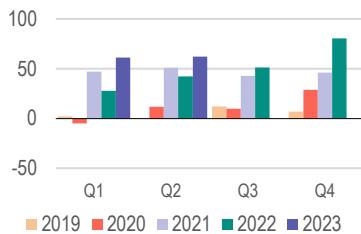
### Försäljningstillväxt per kvartal (MSEK)



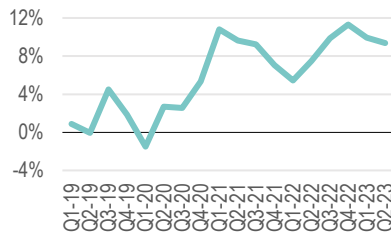
### Nettoomsättning rullande 12 månader



### EBIT per kvartal (MSEK)



### EBIT-marginal per kvartal



## Nyckeltal Lyko Norden

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
Nettoomsättning	662,8	564,4	1 277,1	1 074,2	2 500,5	2 297,6
Försäljningstillväxt, %	17,4%	8,4%	18,9%	12,4%	14,1%	10,9%
EBIT	62,4	42,4	123,8	70,2	255,5	201,9
EBIT-marginal, %	9,4%	7,5%	9,6%	6,5%	10,2%	8,7%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

# LYKO EUROPA

## Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 34,5 (17,0) MSEK vilket innebar en ökning med 17,5 MSEK, eller, 102,9% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

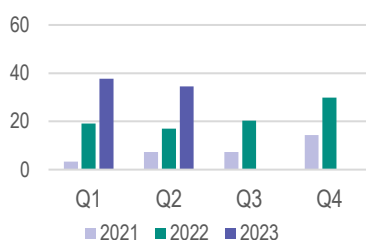
EBIT-resultatet uppgick under kvartalet till -10,2 (-7,3) MSEK eller en EBIT-marginal om -29,1% (-41,2%).

## Perioden 1 januari - 30 juni

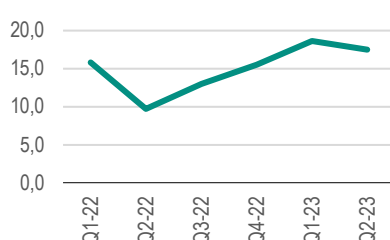
Nettoomsättningen under perioden januari - juni uppgick till 72,2 (36,1) MSEK, vilket innebar en ökning om 100,0% eller 36,1 MSEK.

EBIT-resultatet uppgick under perioden till -18,9 (-18,1) MSEK, vilket motsvarar en minskning om -0,8 MSEK samt en EBIT-marginal om -25,6% (-49,1%).

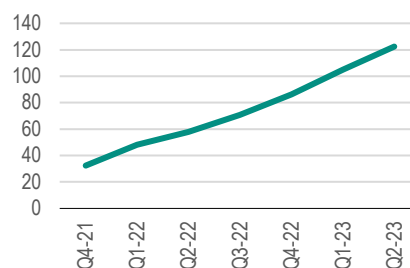
### Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



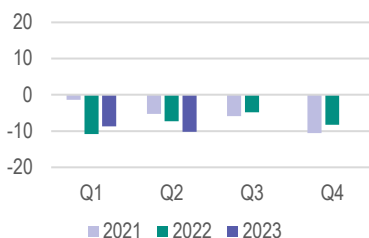
### Försäljningstillväxt per kvartal (MSEK)



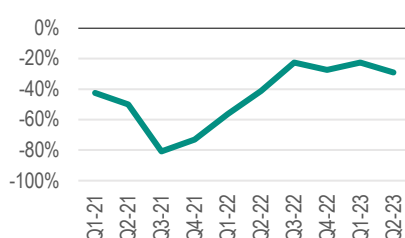
### Nettoomsättning rullande 12 månader



### EBIT per kvartal (MSEK)



### EBIT-marginal per kvartal



## Nyckeltal Lyko Europa

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
Nettoomsättning	34,5	17,0	72,2	36,1	122,4	86,3
Försäljningstillväxt, %	102,9%	132,9%	100,0%	240,6%	111,8%	167,2%
EBIT	-10,2	-7,3	-18,9	-18,1	-32,0	-31,2
EBIT-marginal, %	-29,1%	-41,2%	-25,6%	-49,1%	-25,5%	-35,3%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
Nettoomsättning	721,4	609,2	1 401,4	1 162,1	2 726,2	2 486,9
Övriga rörelseintäkter	11,2	3,4	15,2	7,7	25,4	17,9
<b>Totala intäkter</b>	<b>732,6</b>	<b>612,6</b>	<b>1 416,6</b>	<b>1 169,8</b>	<b>2 751,6</b>	<b>2 504,8</b>
Handelsvaror	-405,6	-334,5	-781,7	-639,2	-1 510,1	-1 367,6
Övriga externa kostnader	-166,3	-144,2	-322,5	-287,2	-618,0	-582,7
Personalkostnader	-112,0	-90,5	-213,2	-182,6	-403,6	-373,0
Av- och nedskrivningar	-31,4	-26,4	-61,6	-51,7	-116,1	-106,2
Övriga rörelsekostnader	-4,6	-5,1	-11,7	-6,7	-23,9	-18,9
<b>Summa kostnader</b>	<b>-719,9</b>	<b>-600,7</b>	<b>-1 390,7</b>	<b>-1 167,4</b>	<b>-2 671,7</b>	<b>-2 448,4</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>12,7</b>	<b>11,9</b>	<b>25,9</b>	<b>2,4</b>	<b>79,9</b>	<b>56,4</b>
Finansiella intäkter	-0,3	-	3,1	-	3,6	0,5
Finansiella kostnader	-10,1	-2,4	-14,9	-7,7	-24,7	-17,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2,3</b>	<b>9,5</b>	<b>14,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>58,8</b>	<b>39,4</b>
Skatt	-2,4	-4,0	-6,8	-3,3	-19,4	-15,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,5</b>	<b>7,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>39,4</b>	<b>23,5</b>
Periodens övriga totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,4	-0,7	-1,5	-	-1,6	-0,1
<b>Periodens övriga totalresultat</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>-8,6</b>	<b>37,7</b>	<b>23,4</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare	-0,0	5,3	7,3	-8,8	39,4	23,2
Minoritetsintressen	-0,1	0,2	-	0,2	0,1	0,3
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare	-0,4	4,6	5,8	-8,8	37,6	23,1
Minoritetsintressen	-0,1	0,2	-	0,2	0,1	0,3
Genomsnittligt antal aktier	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr)	-0,00	0,35	0,48	-0,57	2,57	1,52

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)

30 jun 2023

30 jun 2022

31 dec 2022

	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	304,7	304,7	304,7
Övriga immateriella tillgångar	76,4	48,0	60,0
Nyttjanderättsillgångar	351,1	338,3	323,3
Materiella anläggningstillgångar	83,9	64,9	71,8
Uppskjutna skattefordringar	11,5	2,9	6,5
Andelar i intresseföretag	4,2	-	4,8
Övriga finansiella tillgångar	6,5	12,1	7,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>838,3</b>	<b>770,9</b>	<b>778,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	489,0	396,0	433,0
Kundfordringar	26,1	24,5	29,8
Aktuell skattefordran	-	3,3	-
Övriga fordringar	38,1	47,3	36,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27,4	21,0	25,1
Likvida medel	7,6	67,4	50,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>588,2</b>	<b>559,5</b>	<b>575,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 426,5</b>	<b>1 330,4</b>	<b>1 353,4</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital Moderbolagets aktieägare	419,9	379,2	411,1
Minoritetsintresse	-	5,5	5,6
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>419,9</b>	<b>384,7</b>	<b>416,7</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatt	-	1,2	1,1
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut	-	1,4	-
Långfristiga leasingskulder	240,4	235,7	221,9
Övriga långfristiga skulder	-	17,2	17,2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>240,4</b>	<b>255,5</b>	<b>240,2</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	175,0	125,5	125,0
Checkräkningskredit	29,0	7,7	-
Kortfristiga leasingskulder	76,9	70,7	68,6
Kortfristiga avsättningar	27,7	11,5	18,6
Leverantörsskulder	263,3	293,0	262,8
Aktuella skatteskulder	9,3	14,7	24,5
Övriga kortfristiga skulder	69,8	66,3	93,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	115,2	100,8	103,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>766,2</b>	<b>690,2</b>	<b>696,5</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>1 426,5</b>	<b>1 330,4</b>	<b>1 353,4</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	30 jun 2023	30 jun 2022	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>423,0</b>	<b>379,9</b>	<b>416,7</b>	<b>393,3</b>	<b>393,3</b>
Periodens resultat	-0,1	5,5	7,3	-8,6	23,5
Omräkningsdifferenser	-0,4	-0,7	-1,5	-	-0,1
<b>Summa totalresultatet</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>-8,6</b>	<b>23,4</b>
Ändring av minoritetsintresse	-5,6	-	-5,6	-	-
Överskott vid köp av minoritet	3,0	-	3,0	-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-2,6</b>	<b>-</b>	<b>-2,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>419,9</b>	<b>384,7</b>	<b>419,9</b>	<b>384,7</b>	<b>416,7</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	2,3	9,6	14,1	-5,2	39,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,1	26,4	75,6	52,7	115,7
Betald skatt	-1,6	-5,1	-34,7	-16,8	-17,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>26,8</b>	<b>30,9</b>	<b>55,0</b>	<b>30,7</b>	<b>137,4</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning av varulager	-31,9	-34,7	-67,9	1,9	-41,0
Ökning/minskning av rörelsefordringar	12,7	5,8	7,3	-22,2	-22,8
Ökning/minskning av rörelseskulder	-16,2	58,2	-	35,6	43,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8,6</b>	<b>60,2</b>	<b>-5,6</b>	<b>46,0</b>	<b>116,7</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8,9	-8,6	-18,0	-14,7	-33,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11,7	-12,8	-22,8	-18,1	-34,2
Förvärv av dotterföretag/rörelse	-10,0	-	-32,5	-	-3,5
Förvärv av finansiella tillgångar	0,3	-5,0	0,7	-5,6	-5,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-30,3</b>	<b>-26,4</b>	<b>-72,6</b>	<b>-38,4</b>	<b>-77,1</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån	50,0	49,9	50,0	124,9	125,0
Amortering av låneskulder	-	-	-	-50,7	-52,7
Förändring av checkräkningskredit	-1,8	-20,4	29,0	-13,6	-21,3
Amortering av leasingskuld	-20,5	-20,5	-42,8	-39,7	-79,6
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>27,7</b>	<b>9,0</b>	<b>36,2</b>	<b>20,9</b>	<b>-28,6</b>
Periodens kassaflöde	-11,2	42,8	-42,0	28,5	11,0
Likvida medel vid periodens början	18,3	25,1	50,9	38,2	38,2
Kursdifferenser i likvida medel	0,5	-0,5	-1,3	0,7	1,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>7,6</b>	<b>67,4</b>	<b>7,6</b>	<b>67,4</b>	<b>50,9</b>

## MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 1,5 (1,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -2,6 (-1,9) MSEK. Finansnettot för perioden uppgick till -1,9 (0,1) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -4,5 (-1,8) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 0,0 (0,1) MSEK och periodens resultat till -4,5 (-1,7) MSEK.

### Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	1,5	1,0	2,8	3,1	6,2
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-2,1	-2,0	-4,1	-4,0	-8,4
Personalkostnader	-1,3	-0,8	-2,4	-2,0	-5,1
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-0,1	-	-0,1	-0,1
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-	-2,0	-	-0,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-5,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-8,2</b>
Finansnetto	-1,9	0,1	-0,3	-0,2	-1,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	48,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>38,0</b>
Skatt	-	0,1	0,1	-	-7,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>-5,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>30,1</b>

### Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Finansiella anläggningstillgångar	508,7	445,7	489,3
Kortfristiga fordringar	218,8	98,7	190,0
Kassa och bank	0,4	38,4	32,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>727,9</b>	<b>582,8</b>	<b>711,7</b>
Eget kapital	418,2	391,0	424,2
Obeskattade reserver	26,0	16,0	26,0
Långfristiga skulder	-	17,2	17,2
Kortfristiga skulder	283,7	158,6	244,3
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>727,9</b>	<b>582,8</b>	<b>711,7</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning.

Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

## NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
<b>Norden</b>						
Nettoomsättning	662,8	564,4	1 277,1	1 074,2	2 500,5	2 297,6
EBIT	62,4	42,4	123,8	70,2	255,5	201,9
<b>Europa</b>						
Nettoomsättning	34,5	17,0	72,2	36,1	122,4	86,3
EBIT	-10,2	-7,3	-18,9	-18,1	-32,0	-31,2
<b>Övriga verksamheter*</b>						
Nettoomsättning	24,2	27,7	52,1	51,7	103,4	102,9
EBIT	1,5	2,8	-3,8	2,2	-7,1	-1,1
<b>Koncerngemensamma funktioner</b>						
Nettoomsättning	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
EBIT	-41,0	-26,0	-75,2	-51,9	-136,5	-113,3
<b>Koncernen Totalt</b>						
Nettoomsättning	721,4	609,2	1 401,4	1 162,1	2 726,2	2 486,9
EBIT	12,7	11,9	25,9	2,4	79,9	56,4

\* Övriga verksamheters omsättning och EBIT redovisas på nettobasis, inklusive koncernelimineringar



## NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående baseras på vedertagna kommersiella villkor i branschen och ingås under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se Lykos årsredovisning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

*Stockholm den 18 juli 2023*

Kenneth Bengtsson  
*Styrelsens ordförande*

Håkan Håkansson  
*Styrelseledamot*

Lovisa Hamrin  
*Styrelseledamot*

Marie Nygren  
*Styrelseledamot*

Erika Lyko  
*Styrelseledamot*

Rickard Lyko  
*VD och Styrelseledamot*

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

# DEFINITIONER

<b>Alternativa nyckeltal:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	<b>Motivering för användande</b>
<b>Antal anställda per balansdagen</b>	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
<b>Balansomslutning</b>	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
<b>Bruttovinst</b>	Nettoomsättning minus handelsvaror.	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
<b>Bruttovinstmarginal</b>	Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter.	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
<b>EBIT-marginal</b>	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>Försäljningstillväxt</b>	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
<b>Investeringar</b>	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
<b>Medelantalet anställda</b>	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)</b>	Räntebärande skulder, exklusive leasingkulder (IFRS 16), minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång. Reserver för syntetiska optioner är ej medräknat.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
<b>Rörelsens intäkter per medelantal anställd</b>	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal anger Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande delat med balansomslutningen
<b>Totala intäkter</b>	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

