

36 Group: Blizz Markets lanseras på Base med riktig USDC-handel

36 Group AB (NGM: 36GRP) meddelar idag att Blizz Markets (blizzmarkets.com), plattformen för prediktionsmarknader som drivs av dotterbolaget Meta Bliss Group B.V., är live på Base, Ethereum-nätverket som byggts av Coinbase, med handel för riktiga pengar som avvecklas i USDC, en digital dollar-token. Plattformen går från publik beta, som öppnade den 24 mars 2026, till fullskalig lansering, med marknader kopplade till fotbolls-VM 2026 som nu pågår.

Gör anspråk på en marknad, tjäna på dess avgifter

De flesta prediktionsmarknader fungerar på samma sätt: operatören skapar marknaderna, tillhandahåller likviditeten och behåller de avgifter marknaderna genererar. Blizz Markets öppnar delar av den modellen för sina användare.

Behöriga användare kan göra anspråk på en ledig marknad genom att tillföra initial handelslikviditet och ställa en säkerhet. När en marknad har tagits i anspråk tjänar marknadsägaren en andel om 15 procent av de handelsavgifter som marknaden genererar, så länge den handlas. Den tillförda likviditeten blir handelslager i marknaden och är exponerad mot marknadsrisk. Säkerheten är avsedd att återbetalas när marknaden avgörs på normalt sätt enligt sina publicerade kriterier.

Marknadsägare tar del av ekonomin i de marknader de gör anspråk på, men de styr inte hur marknaderna avgörs. En marknadsägare kan begära att en marknad avgörs när den nått sitt slutdatum, men utfallen avgörs genom Blizz Markets' UMA-baserade orakelprocess, inte av ägaren. Den åtskillnaden håller marknadsägande separerat från hur utfallet avgörs.

En kategori vid en vändpunkt

Prediktionsmarknader har gått från nischad vadslagning till en etablerad finansiell produkt. Enligt en rapport från analys- och mäklarfirmen Bernstein i april 2026 växte sektorns handelsvolym från cirka 51 miljarder dollar 2025 till uppskattade 240 miljarder dollar 2026, en ökning på omkring 370 procent jämfört med året innan, och Bernstein förväntar sig att volymen når omkring 1 000 miljarder dollar per år 2030. Under de första månaderna av 2026 omsatte de två största plattformarna, Polymarket och Kalshi, tillsammans 60 miljarder dollar.

Kategorin upplever samtidigt sin största efterfrågan hittills. Bernstein har beskrivit fotbolls-VM 2026, som nu pågår i Nordamerika, som ett avgörande ögonblick för sektorn och uppskattar att turneringen kan tillföra mellan 5 och 10 miljarder dollar i konsumentvolym på prediktionsmarknader. Stora konsumentplattformar som DraftKings, FanDuel, Robinhood och Coinbase har lanserat eller utökat sina erbjudanden inom prediktionsmarknader för att möta den ökande efterfrågan.

Blizz Markets lanseras med VM-marknader live, mitt under kategorins största evenemang hittills.

Så fungerar plattformen

Blizz Markets bygger på en central limitorderbok, samma modell för ordermatchning som används av traditionella börser. Order matchas off-chain och avvecklas on-chain på Base. Samtliga positioner

hålls, och avvecklingen sker i USDC. Utfallspositioner ges ut som YES- och NO-token via Gnosis Conditional Tokens Framework. Marknadernas utfall avgörs av UMA:s Optimistic Oracle, ett oberoende decentraliserat orakel, så att utfallen bestäms av en neutral process och inte av operatören eller någon marknadsägare.

Byggd i egen regi, live på drygt tre månader

Blizz Markets utvecklades i egen regi av Trustplay, 36 Groups teknikdotterbolag, och gick från publik beta till skarp handel med riktiga pengar på drygt tre månader. Det speglar hastigheten och kostnadsstrukturen i koncernens interna agentiska AI-utvecklingsmodell.

Trustplay utvecklar och äger plattformens teknik och immateriella rättigheter. Meta Bliss Group B.V. driver plattformen och har kundrelationen. Plattformen drivs på Trustplay aOS, Trustplays driftsplattform, som introducerades i april 2026.

Kommentar från vd

"Vi byggde en motor för prediktionsmarknader utformad för att drif sättas och drivas i stor skala, och Blizz Markets är den första operatören live på den. Det som skiljer den från andra är strukturellt: marknadsägande och en andel av handelsavgifterna är öppna på protokollnivå för varje behörig användare, inte förbehållna professionella eller inbjudningsbaserade program. Trustplay byggde den i egen regi på drygt tre månader: handelsinfrastruktur av produktionskvalitet, levererad i det tempo och till den kostnad som vår agentiska utvecklingsmodell möjliggör.", säger Chris Steele, vd för 36 Group AB.

Om Blizz Markets

Blizz Markets är en plattform för prediktionsmarknader byggd på Base, Ethereum-nätverket som byggts av Coinbase, och driven av Meta Bliss Group B.V. Användare handlar på utfallet av verkliga händelser, och behöriga användare kan göra anspråk på enskilda marknader för att tjäna en andel av de handelsavgifter de genererar. Plattformen finns på blizzmarkets.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Chris Steele, VD

Email: chris.steele@36.group

Tel: +46 70 978 1081

Om 36 Group AB

36 Group AB är en svensk spelteknologikoncern med verksamhet inom iGaming och landbaserat spel. Koncernen bedriver B2C-verksamhet genom egna online kasinovarumärken samt B2B-verksamhet genom plattformstjänster och managed services till speloperatörer. 36 Group bygger och driver den teknik, distribution och live-ops som krävs för real-money gaming, med fokus på skalbara verksamheter och återkommande intäkter. 36 Group AB:s aktie (36GRP) handlas på NGM Growth Market. Mer information finns på www.36.group.