

TED Audio Collective väljer Acast som partner för annonsförsäljning, hosting och distribution

Nytt samarbete tillför 26 podcasts och 176 miljoner globala lyssningar årligen till Acast

14 november 2024 – Acast, världens största oberoende podcastföretag, meddelar idag ett nytt samarbete med [TED Audio Collective](#). Genom samarbetet blir Acast exklusiv partner för varumärkets annonsförsäljning, hosting och distribution i alla regioner utanför Australien och Nya Zeeland.

"TED är ett varumärke synonymt med hög kvalitet och en självklar plats för den nyfikne. Att få in hela TED Audio Collective till Acast ger oss en stor, engagerad global publik – och framför allt intäktsgenererande lyssningar som skapar värde för annonsörer världen över", **säger Ross Adams, VD på Acast.**

TED Audio Collective innehåller 26 framgångsrika podcasts inom business, teknik, hälsa och wellness samt flera andra genrer. Nätverket når årligen 176 miljoner lyssningar globalt genom populära titlar som *TED Talks Daily*, *How to be a Better Human*, *TED Business*, *TED en Español* med flera.

"På TED är vi engagerade i att upptäcka, diskutera och sprida idéer som väcker samtal inom vårt globala nätverk", **säger Alan Seiffert, Head of Global Business Development på TED.** "Med Acasts ledande annonsteknik och partnerskap är vi övertygade om att detta samarbete kommer att hjälpa oss att fortsätta expandera TED Audio Collective internationellt."

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: 076 525 01 42
E-mail: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast
E-mail: ross@acast.com

Investor Relations:

Dennis Berggren
Tel: +46 70 300 45 33
E-mail: dennis.berggren@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 135 000 podcasts, 2 700 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). FNCA Sweden AB är Certified Adviser, info@fnca.se

Om TED

TED startade 1984 som en konferens där teknik, underhållning och design möttes, men idag omfattar TED ett brett spektrum av globala initiativ som utforskar allt från vetenskap och affärliv till utbildning, konst och globala frågor. Förutom TED Talks som kurateras från årliga konferenser och publiceras på TED.com, producerar TED även [originalpodcasts](#), [korta videoserier](#), [animerade utbildningslektioner \(TED-Ed\)](#) och tv-program vilka översätts till mer än 100 språk och distribueras genom samarbeten världen över.

Bifogade filer

[TED Audio Collective väljer Acast som partner för annonsförsäljning, hosting och distribution](#)