



Delårsrapport Jan – Mar 2025

Sleep Cycle AB (publ)

"Sleep Cycle är ett stabilt bolag i en instabil tid. Det är vår förmåga att agera och fokusera som gör skillnad – och det som kommer att ta oss in i nästa fas av långsiktig tillväxt."

ERIK JIVMARK, VD

Första kvartalet

Januari – Mars 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 64 925 (63 457) Tkr och ökade med 2,3% (13,0%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 1,6% (11,1%).
- Rörelseresultatet uppgick till 17 091 (13 843) Tkr och rörelsemarginalen var 26,3% (21,8%). Kvartalet har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader. Föregående år påverkades av kostnader om 5 756 Tkr och justerad rörelsemarginal var 30,9%.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 904k (893k). Nykundsförsäljningen har påverkats av tuffare marknadsförhållanden och antalet betalande prenumeranter är -14k lägre än vid utgången av föregående kvartal.
- ARPU i kvartalet uppgick till 272 (276) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 270 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,68 (0,57) kr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 5 mars släpptes rapporten Sleep Around the World – ett bevis på värdet i vår data och vår ledande roll inom sömnanalys.
- Den 13 mars lanserades en ny videoserie med sömnforskaren Dr. Mike Gradisar, som stärker användarvärdet och differentierar vårt erbjudande inom digital hälsa.
- Den 13 mars talade vår CTO Mikael Kågeback på Cambridge AI Health om hur Sleep Cycle använder ljuddata i realtid för att lyfta AI:s roll inom hälsomonitorering.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Vid Sleep Cycles årsstämma 8 april omvaldes samtliga styrelseledamöter, inklusive styrelsens ordförande. Årsstämman fattade också beslut om uppdaterade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt om ordinarie utdelning om 1,85 kr per aktie och extraordinär utdelning om 1,15 kr per aktie för 2024.

Koncernens nyckeltal

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	64 925	63 457	261 529
Nettoomsättningstillväxt (%)	2,3%	13,0%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	1,6%	11,1%	9,8%
Rörelseresultat	17 091	13 843	76 962
Rörelsemarginal (%)	26,3%	21,8%	29,4%
Jämförelsestörande poster	-	-5 756	-5 756
Justerat rörelseresultat	17 091	19 599	82 718
Justerad rörelsemarginal (%)	26,3%	30,9%	31,6%
Periodens resultat	13 792	11 524	62 642
Operativa nyckeltal			
Totala prenumerationer (Tusental)	904	893	918
ARPU (kr)	272	276	278
Medelantal anställda (#)	33	37	33

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 15-16.

Stabil position i en utmanande marknad

Det första kvartalet 2025 präglades av fortsatt osäkra marknadsförhållanden, en trend som etablerades under senare delen av förra året. Segmentet för sömnhälsa har haft en generell nedgång i App Store, vilket påverkat hela branschen. Trots detta står Sleep Cycle stabilt. Intäkterna för kvartalet uppgick till 64,9 Mkr, jämfört med 63,5 Mkr samma period föregående år, med en EBIT-marginal på 26,3 procent – ett resultat som visar vår förmåga att navigera väl även i en turbulent marknad.



Vi har under kvartalet tagit marknadsandelar från konkurrenter, vilket är ett tydligt tecken på produktens och varumärkets styrka. Antalet betalande prenumeranter landade på 904 000, en ökning med 11 000 jämfört med föregående år, men något lägre än våra egna förväntningar. Givet marknadens nedgång är detta en bekräftelse på att Sleep Cycles erbjudande är starkt och relevant. Med ett tydligt fokus och en anpassad strategi står vi väl rustade för framtiden.

Sleep Cycle växer med användarna

Appen fortsätter att utvecklas i takt med marknadens krav och användarnas behov. En central del i vår strategi är att öka träffsäkerheten i vår data – att säkerställa att insikterna vi ger våra användare är tillförlitliga, relevanta och lätta att förstå. Det är en nyckelfaktor för att stärka användarupplevelsen och minska kundbortfall. Lanseringen av vår funktion Sömnfaser i december var ett viktigt steg i detta arbete – genom att ge användaren mer träffsäker och lättillgänglig information om sin sömn. Under kvartalet har vi även intensifierat vår strategi för återaktivering. Vår förmåga att återaktivera avslutade prenumerationer har förbättrats avsevärt jämfört med första kvartalet 2024.

I slutet av mars påbörjade vi utrollningen av vårt uppfräschade varumärke. Att behålla delar av Sleep Cycles identitet var en viktig del av denna utveckling – särskilt för våra trogna användare. Logotypen finns kvar, i en uppdaterad version, men nu som en del av ett modernare och mer enhetligt designsystem som bättre speglar vår framtid. Detta var ett viktigt steg i hur vi attraherar nya användare, och vi kan redan nu se en positiv effekt i den exponering vi får i App Store.

Powered by Sleep Cycle – vår nästa tillväxtmotor

Vår satsning på att diversifiera intäcksströmmarna fortsätter med initiativet Powered by Sleep Cycle. Förutom dialoger med potentiella kunder till vår unika och i många fall patenterade teknologi, har vi under kvartalet accelererat vårt arbete med screening för sömnapné, en sjukdom med stor betydelse för folkhälsan och med betydande potential på många av våra största marknader. Kombinationen av vår avancerade ljudanalysteknik och en tydlig kommersiell strategi gör oss optimistiska kring den framtida potentialen. Dialoger med relevanta myndigheter inför nödvändig certifiering går framåt, och vi ser med tillförsikt fram emot att påbörja kliniska tester under andra kvartalet.

Siktet inställt på hållbar tillväxt

Vi står fortsatt fast vid våra finansiella mål på medellång sikt – att fördubbla intäkterna och nå en EBIT-marginal på minst 25 procent, något vår marginal på 26,3 procent för kvartalet visar. Det osäkra makroekonomiska läget – inklusive ogynnsamma valutaeffekter – är något vi fortsatt behöver förhålla oss till. Samtidigt är vi fullt medvetna om att resan dit inte kommer att vara linjär, med de förändringar som sker i omvärlden, och vi arbetar proaktivt med att anpassa vår verksamhet därefter.

Sleep Cycle är ett stabilt bolag i en instabil tid. Det är vår förmåga att agera, utvecklas och fokusera som gör skillnad – och som kommer att ta oss in i nästa fas av långsiktig och hållbar tillväxt.

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till vår styrelse, våra aktieägare och medarbetare – ert engagemang är avgörande för vår fortsatta framgång.

ERIK JIVMARK, VD

Sleep Cycles produkterbjudande

Med över tre miljarder analyserade nätter hjälper Sleep Cycle sina användare att förstå och förbättra sin sömn genom avancerad sömnanalys och personliga insikter. Genom vår patenterade AI-teknik bidrar vi till bättre sömnhälsa globalt, en natt i taget. Vår prenumerationsbaserade affärsmodell skapar stabila och förutsägbara intäkter, medan låga kundanskaffningskostnader ger en stark lönsamhet och ett hållbart kassaflöde.



Produktnyheter i korthet

Sömnfaser är världens första kontaktfria sömnanalys som genom ljudbaserad analys tolkar rörelse och andningsmönster och hjälper användaren att förstå sin sömnarkitektur och balansen mellan de olika faserna, dröm (REM), lätt- och djupsömn.

Hostning med Cough Radar hjälper användaren att förstå när deras egna hostnivåer stiger, ofta redan innan användaren själv är medveten om en annalkande luftvägsinfektion. Lanseringen av Hostning tillsammans med Cough Radar ger användaren live-uppdateringar av luftvägsrelaterad smitta, i sitt närområde och världen över. Nytt för 2024 är också Cough Radars varningssystem för när hostnivåer i användarens område börjar stiga.

Stöd för Siri och iOS 18 ger användare nya sätt att starta appen, förbättrad integration med Apple Watch och möjlighet för röststyrning via Siri samt anpassning av användargränssnittet såsom färg och utseende på Sleep Cycle-ikonen.

Framtida erbjudande

Framtidens sömnoptimering erbjuder omfattande möjligheter. Med en unik mängd sömn-data, patenterad teknik för sömnanalys och en bred användarbas är vi väl positionerade att skapa innovativa lösningar som inte bara förbättrar sömnkvalitet utan också stödjer långsiktig hälsa och välbefinnande.

På Sleep Cycle strävar vi efter att leverera en användarupplevelse som hjälper våra användare att både förstå och optimera sin hälsa. Med miljontals användare i över 150 länder har vi en naturlig plats i deras dagliga liv, och det är deras behov som driver oss framåt.

Tekniken för Sömnfaser kommer framöver att bli en viktig del av att bygga ut vårt nuvarande produkterbjudande och har gett oss den grund vi behövde för att börja utforska lösningar på sömnrelaterade utmaningar såsom sömnapné.

Vår långsiktiga vision är att vara en ledande partner för sömn och välbefinnande, både för individen och samhället.

Teknik och användarupplevelse

Vi använder AI och maskininlärning för att hantera stora datamängder och utvinna värdefull information. Genom avancerade algoritmer och teknik extraherar vi mönster och sammanhang som tidigare varit okända för användaren.

Med vår patenterade ljudanalys, som tränats på mer än tre miljarder nätter, ger Sleep Cycle användaren personliga analyser, rekommendationer och råd om sin sömn. Den omfattande ljudanalysen plockar upp allt från snarkningar och hosta, till tandgnissel och andra ljud som kan störa nattsömnen och sätter detta i perspektiv till användarens övergripande hälsa.

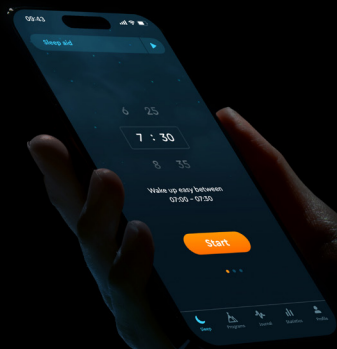
Tillväxt genom *innovation*

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre. Under 2024 lanserade vi en uppdaterad affärsstrategi. Den tar avstamp i de trender som driver marknaden och skapar möjligheter för Sleep Cycle att ha en stark och lönsam tillväxt.

Ökat fokus på hälsa och välbefinnande, förståelse för sömnens betydelse för att människor ska må bra samt den ökade acceptansen för prenumerationsbaserade applikationer, är alla exempel på strukturella, globala trender som driver marknaden för sömnhälsa.

Sleep Cycles strategi består av tre huvudområden – Användartillväxt, Användarengagemang samt Plattform och data – inom vilka vi genomför en rad taktiska aktiviteter för att nå våra mål. Den nya strategin syftar till att offensivt satsa på ökad tillväxt samt att utforska nya intäktsströmmar med utgångspunkt i den unika teknologi och stora mängd data Sleep Cycle besitter.

Vår strategi har en ambitiös målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om minst 25 procent rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.



Strategiska fokusområden



Användartillväxt

Sleep Cycle upplever en stadig organisk tillväxt, där 80 procent av nya användare kommer från rekommendationer, vilket visar på produktens kvalitet och goda rykte. Detta strategiska initiativ fokuserar på att öka synlighet i förtjänade kanaler genom medieexponering, förenklad onboarding, kontinuerligt varumärkesbyggande, ny prisstrategi och produktutveckling.

Partnerskap spelar en central roll för att nå nya kundsegment och växa användarbasen, med skräddarsydda upplägg för att maximera resultatet för både oss och våra partners.



Användarengagemang

Att behålla användare är avgörande för vår prenumerationsbaserade affärsmodell och aktiva användare innebär ökade möjligheter att behålla användare. I denna del av strategin ligger fokus på att utveckla våra funktioner för att förbättra datakvaliteten och ytterligare öka förtroendet för Sleep Cycle. Det finns många träffpunkter längs med kundresan där vi kan hjälpa våra användare att skapa goda, återkommande vanor. I detta arbete är personalisering nyckeln. Lanseringar såsom Sömnfaser är ett tydligt exempel på hur vi med vår unika teknologi och samlade data gör Sleep Cycle till en viktig del av människors vardag och bidrar till deras välbefinnande. Denna typ av personifierade funktioner ökar användarnas engagemang och är också viktiga verktyg för att öka konverteringen till betalande användare.



Plattform och Data

Sleep Cycles plattform bearbetar över 300 000 timmars sömndata varje timme. Det innebär en stor mängd hälsodata som i sig har ett stort värde men även möjliggör för produktförbättringar och affärsmöjligheter.

Den nya tekniken bakom Sömnfaser kombinerar ljudanalys av andningsmönster och rörelser med AI och maskininlärning baserad på omfattande polysomnografisk data. Denna unika teknik används även för att utforska lösningar för andningsstörningar, såsom sömnapné, vilket är ett stort folkhälsoproblem.

Med egenutvecklad teknik har Sleep Cycle full kontroll över plattformen och dess användning, vilket skapar möjligheter att bredda vårt kommersiella erbjudande – något vi strävar efter att vidareutveckla.

Finansiell översikt

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2024.

Första kvartalet januari – mars 2025

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet uppgick till 64 925 (63 457) Tkr, en ökning med 2,3% (13,0%) jämfört med föregående år. Ökningen förklaras av fortsatt tillväxt från partnerskap och fler betalande prenumeranter. Den lägre tillväxttakten trots fler betalande användare förklaras av en lägre genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU), samt lägre försäljning till nya kunder jämfört med föregående år. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick under kvartalet till 1,6% (11,1%).

Genomsnittlig ARPU minskade och uppgick till 272 (276) kr, medan valutajusterad ARPU uppgick till 270 kr. Minskningen förklaras av valutakursförändringar, att fler användare konverterats från gratisversionen till rabatterade abonnemang samt ett svagare nykundsinflöde under kvartalet.

Antalet betalande användare uppgick till 904k (893k), främst drivet av nykundsansaffning, tillväxt i partnerskap samt en ökad konvertering från icke-betalande till betalande prenumeranter - om än till ett rabatterat erbjudande. Den utmanande marknadssituationen ledde till färre nedladdningar än väntat, men konverterings- och förnyelsegraderna förblev stabila, vilket bidrog till en fortsatt stark användarbas.

Kvartalet kännetecknas av fortsatt god intäktsnivå och stabil lönsamhet. Resultatet påverkades samtidigt av ökade kostnader kopplade till tillväxtfrämjande initiativ i linje med bolagets strategi. Det första kvartalets rörelseresultat uppgick till 17 091 (13 843) Tkr och rörelsemarginalen till 26,3% (21,8%). Den justerade marginalen för första kvartalet 2024 var 30,9%. Första kvartalet 2024 påverkades av jämförelsestörande kostnader om 5 756 Tkr relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. Det första kvartalet 2025 har inte påverkats av jämförelsestörande kostnader.

Valutafluktuationer hade en viss negativ effekt på resultatet under kvartalet. Då försäljning sker i utländsk valuta men utbetalning från exempelvis App Store sker i svenska kronor, påverkas intäkterna vid valutaförändringar – särskilt när kronan stärks. Ytterligare resultateffekter uppstår när växelkursen förändras mellan försäljning och betalning. Under kvartalet var resultateffekten -1 291 Tkr, främst kopplat till kursutvecklingen i USD.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 307 (687) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -3 606 (-3 006) Tkr.

Kvartalets resultat uppgick till 13 792 (11 524) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,68 (0,57) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det första kvartalet till 16 712 (18 273) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 803 (-185) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -1 073 (-1 027) Tkr relaterat till amortering av leasingskulder i form av hyror för kontorslokaler.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 11 836 (17 061) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 157 071 (150 532) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 93 249 Tkr per 31 mars. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Övrig information

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet januari till mars 2025 till 33 (37).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

Moderföretaget

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

Närståendetransaktioner

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

Övrig information

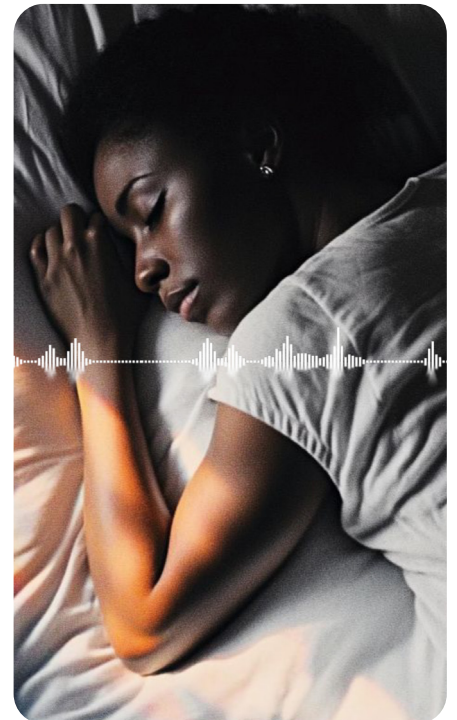
Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 25 april klockan 09.30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för januari-mars 2025 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via webcast.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport apr-jun 2025
den 22 augusti 2025

Delårsrapport jul-sep 2025
den 24 oktober 2025



Aktien

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

Utestående optionsprogram

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	% av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2021/2026 (VD LTIP)	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
2022/2025	53 700	54 774	0,3%	69,58	2025
2023/2027 (VD LTIP)	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
2024/2027	800 000	800 000	3,9%	59,20	2027
Total	1 294 609	1 374 092	6,8%		

Största aktieägare i Sleep Cycle AB (publ) per den 31 mars 2025

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Avanza Pension	1 113 653	5,5%
Nordnet Pensionsförsäkring	774 733	3,8%
Lancelot Asset Management AB	650 000	3,2%
Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer	339 993	1,7%
Johan Qviberg	158 000	0,8%
Storebrand Fonder	148 373	0,7%
Handelsbanken Fonder	128 000	0,6%
SEB Funds	94 596	0,5%
Övriga	4 114 545	20,3%
Total	20 277 563	100%

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	Jan - Mar		Jan - Dec
		2025	2024	2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	64 925	63 457	261 529
Övriga rörelseintäkter		205	200	355
Rörelsens kostnader				
Aktiverat arbete för egen räkning		400	-	447
Distributionskostnader		-13 893	-14 306	-57 862
Övriga externa kostnader		-17 929	-14 974	-58 489
Personalkostnader		-13 750	-18 335	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 268	-2 124	-8 624
Övriga rörelsekostnader		-1 598	-77	-290
Rörelseresultat		17 091	13 843	76 962
Finansiella poster				
Finansiella intäkter		432	859	2 868
Finansiella kostnader		-125	-172	-685
Resultat före skatt		17 398	14 531	79 145
Skatt på periodens resultat		-3 606	-3 006	-16 504
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		13 792	11 524	62 642
Övrigt totalresultat		-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		13 792	11 524	62 642
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,68	0,57	3,09
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,68	0,57	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		8 176	3 643	4 787
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		8 176	3 643	4 787
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätter		9 222	14 519	10 799
Förbättringsutgift på annans fastighet		844	695	917
Inventarier och datorer		1 159	1 725	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		11 225	16 938	13 032
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga fordringar		23	411	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		23	411	24
Uppskjutna skatter				
Uppskjuten skattefordran		140	95	148
Summa uppskjutna skatter		140	95	148
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		41 173	43 604	41 199
Övriga fordringar		1 124	1 111	678
Aktuella skattefordringar		663	4 312	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34 224	35 526	31 391
Likvida medel		157 071	150 532	145 234
Summa omsättningstillgångar		234 255	235 085	218 502
Summa tillgångar		253 819	256 172	236 493

Eget kapital och skulder

Eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	288	2 744
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		89 942	71 671	76 150
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		93 249	72 522	79 457
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		6 599	10 670	7 379
Summa långfristiga skulder		6 599	10 670	7 379
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		3 067	4 222	4 364
Leverantörsskulder		14 178	18 775	14 704
Aktuella skatteskulder		-	-	518
Övriga skulder		3 648	5 021	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	133 079	144 962	126 815
Summa kortfristiga skulder		153 971	172 980	149 658
Summa eget kapital och skulder		253 819	256 172	236 493

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Ingående balans	79 457	60 998	60 998
Totalresultat för perioden	13 792	11 524	62 642
Utdelning	-	-	-46 638
Optionspremier	-	-	2 456
Utgående balans	93 249	72 522	79 457

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Jan - Mar		Jan - Dec
		2025	2024	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		17 091	13 843	76 962
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar och nedskrivningar		1 268	2 124	8 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-51	-	-
Erhållen ränta		432	859	2 868
Erlagd ränta		-125	-172	-685
Betald skatt		-4 779	-5 182	-13 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		13 837	11 473	73 866
Förändring i rörelsekapital				
Förändring av rörelsefordringar		-3 254	-8 329	-1 355
Förändring av rörelseskulder		6 129	15 129	-8 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten		16 712	18 273	63 657
Investeringsverksamheten				
Aktivering av utvecklingsutgifter		-3 803	-	-3 261
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-185	-661
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 803	-185	-3 923
Finansieringsverksamheten				
Amortering av leasingskulder		-1 073	-1 027	-4 175
Optionspremier		-	-	2 456
Utdelning		-	-	-46 638
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 073	-1 027	-48 358
Periodens kassaflöde		11 836	17 061	11 377
Likvida medel vid periodens början		145 234	133 471	133 471
Omklassificering av likvida medel		-	-	387
Likvida medel vid periodens slut		157 071	150 532	145 234

Moderföretagets resultaträkning

Tkr	Not	Jan - Mar		Jan - Dec
		2025	2024	2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning		64 925	63 457	261 529
Övriga rörelseintäkter		153	200	355
Aktiverat arbete för egen räkning		400	-	447
Rörelsens kostnader				
Distributionskostnader		-13 893	-14 306	-57 862
Övriga externa kostnader		-18 658	-16 164	-63 733
Personalkostnader		-13 750	-18 335	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-644	-1 038	-3 818
Övriga rörelsekostnader		-1 598	-77	-290
Rörelseresultat		16 935	13 739	76 524
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande intäkter		432	859	2 868
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-	-68
Resultat efter finansiella poster		17 367	14 598	79 324
Bokslutsdispositioner				
Lämnade koncernbidrag		-	-	-50
Resultat före skatt		17 367	14 598	79 274
Skatt på periodens resultat		-3 598	-3 019	-16 539
Periodens resultat		13 769	11 580	62 736
Periodens totalresultat		13 769	11 580	62 736

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning

Tkr	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		8 176	3 643	4 787
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		8 176	3 643	4 787
Materiella anläggningstillgångar				
Förbättringsutgift på annans fastighet		844	695	917
Inventarier och datorer		1 159	1 725	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		2 003	2 419	2 233
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		49	18	49
Andra långfristiga fordringar		23	411	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		122	479	123
Summa anläggningstillgångar		10 301	6 542	7 143
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		41 173	43 604	41 199
Övriga fordringar		1 124	1 111	678
Aktuella skattefordringar		663	4 312	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34 224	35 526	31 391
Summa kortfristiga fordringar		77 184	84 553	73 267
Kortfristiga placeringar				
Övriga kortfristiga placeringar		90 000	100 000	80 000
Summa kortfristiga fordringar		90 000	100 000	80 000
Kassa och bank		66 931	50 432	65 136
Summa omsättningstillgångar		234 115	234 985	218 404
Summa tillgångar		244 416	241 527	225 547
Eget kapital och skulder				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Fond för utvecklingsutgifter		8 176	3 643	4 787
Summa bundet eget kapital		8 740	4 206	5 350
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 744	288	2 744
Balanserat resultat		68 259	56 695	8 913
Periodens resultat		13 769	11 580	62 736
Summa fritt eget kapital		84 772	68 562	74 392
Summa eget kapital		93 511	72 769	79 742
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		14 178	18 775	14 704
Skulder till koncernföretag		-	-	50
Aktuella skatteskulder		-	-	518
Övriga skulder		3 648	5 021	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		133 079	144 962	127 276
Summa kortfristiga skulder		150 905	168 758	145 805
Summa eget kapital och skulder		244 416	241 527	225 547

Noter

Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 31 mars 2025 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278–9688). Sleep Cycles delårsrapport för januari-mars 2025 har godkänts för publicering den 25 april enligt styrelsebeslut den 24 april 2025.

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med

Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2024. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2025 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2025	2024	2024
Prenumerationsintäkter	61 880	61 578	252 100
Övriga intäkter	3 045	1 879	9 429
Totalt	64 925	63 457	261 529

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar	41 173	43 604	41 199
Övriga fordringar	23	411	24
Upplupna intäkter	1 367	1 160	696
Likvida medel	157 071	150 532	145 234
Summa finansiella tillgångar	199 634	195 707	187 153
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Leverantörsskulder	14 178	18 775	14 704
Upplupna kostnader	3 885	3 108	4 264
Summa finansiella skulder	18 063	21 884	18 968

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	121 851	128 410	116 782
Upplupna personalrelaterade kostnader	7 503	13 549	6 389
Övriga poster	3 725	3 003	3 644
Totalt	133 079	144 962	126 815

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättnings-tillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultatat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjänings-förmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultatat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjänings-förmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumaranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationsintäkter	Intäkter som kan härledas till en betalande prenumerant.	Prenumerationsintäkter används för att mäta bolagets intäkts-generering från prenumaranter.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumera-tion i genomsnitt under perioden.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga prenumerationsintäkt per prenumeration rensat för valutaeffekter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning föregående period	63 457	56 162	236 146
Nettoomsättning nuvarande period	64 925	63 457	261 529
Nettoomsättningstillväxt	2,3%	13,0%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	63 903	57 117	238 186
Nettoomsättning nuvarande period	64 925	63 457	261 529
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	1,6%	11,1%	9,8%

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	64 925	63 457	261 529
Övriga rörelseintäkter	205	200	355
Aktiverat arbete för egen räkning	400	-	447
Distributionskostnader	-13 893	-14 306	-57 862
Övriga externa kostnader	-17 929	-14 974	-58 489
Personalkostnader	-13 750	-18 335	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 268	-2 124	-8 624
Övriga rörelsekostnader	-1 598	-77	-290
Rörelseresultat	17 091	13 843	76 962
Rörelsemarginal	26,3%	21,8%	29,4%

Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2025	2024	2024
Rörelseresultat	17 091	13 843	76 962
Jämförelsestörande poster			
Övriga externa kostnader	-	-794	-794
Personalkostnader	-	-4 962	-4 962
Summa jämförelsestörande poster	-	-5 756	-5 756
Justerat rörelseresultat	17 091	19 599	82 718
Justerad rörelsemarginal	26,3%	30,9%	31,6%

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader.

ARPU och valutajusterad ARPU

Tkr	Jan - Mar		Jan - Dec
	2025	2024	2024
Prenumerationsintäkter	61 880	61 578	252 100
Valutajusterade prenumerationsintäkter	61 443	60 562	250 220
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	918	893	893
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	904	893	918
ARPU (kr)	272	276	278
Valutajusterad ARPU (kr)	270	271	276

Avlämnande av delårsrapport Jan – Mar 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 24 april 2025

Anne Broeng
Styrelsens ordförande

Hans Skruvfors
Styrelseledamot

Mathias Høyer
Styrelseledamot

Maciej Drejak
Styrelseledamot

Erik Jivmark
Verkställande direktör

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Jivmark, Verkställande Direktör
Tel: +46 72-159 20 23
e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

Elisabeth Hedman, CFO och Head of Investor Relations
Tel: +46 76-282 89 58
e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

Jonna Grenfeldt, Pressansvarig
Tel: +46 70-735 75 39
e-post: jonna.grenfeldt@sleepcycle.com

Sleep Cycle AB (publ)
Org. Nr 556614-7368
Drakegatan 10, 412 50 Göteborg
www.sleepcycle.com

