

NATURE IS OUR PLAYGROUND

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025/26





SÅ SKAPAR
VI VÄRDE
SID 14



BUTIKER
SID 20



PRODUKT-
UTVECKLING
SID 16

INNEHÅLL

Introduktion

- 4 Vd-ord
- 6 Året i korthet
- 7 Väsentliga händelser under året
- 8 Händelse efter räkenskapsårets utgång
- 10 Vår affärsmodell

Strategi & verksamhet

- 12 Marknad
- 14 Så skapar vi värde
- 15 En community som bidrar till utvecklingen
- 16 Produktutveckling
 - 16 Från kundinsikt till bättre produkter
 - 17 Produktlanseringar som breddar och utvecklar sortimentet
- 18 Nordwand – vidareutvecklad tillsammans med kunderna
- 20 Våra butiker
- 21 Strategier och mål
- 23 Aktien och ägarna

Hållbarhetsredovisning

- 27 Om Hållbarhetsredovisningen
- 29 Inledande ord från CPO
- 30 Höjdpunkter 2025/26
- 31 Framsteg på våra hållbarhetsmål
- 33 Hållbarhetsstrategi och förhållningssätt
- 43 Miljö
- 57 Socialt ansvar
- 68 Styrning
- 70 Appendix
- 82 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

NATURE IS OUR
PLAYGROUND

Vårt varumärkeslöfte

RevolutionRace revolutionerar outdoor-branschen genom att utveckla produkter med oslagbart värde och göra dem tillgängliga genom ett starkt engagemang i vår community.

Förvaltningsberättelse & styrning

- 84 Förvaltningsberättelse
- 89 Ersättningsrapport
- 90 Bolagsstyrningsrapport
- 96 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Finansiella rapporter & noter

- 99 Koncernens rapporter
- 102 Moderbolagets rapporter
- 105 Noter
- 118 Försäkran
- 119 Revisionsberättelse
- 122 Flerårsöversikt, nyckeltal och definitioner

Övrigt

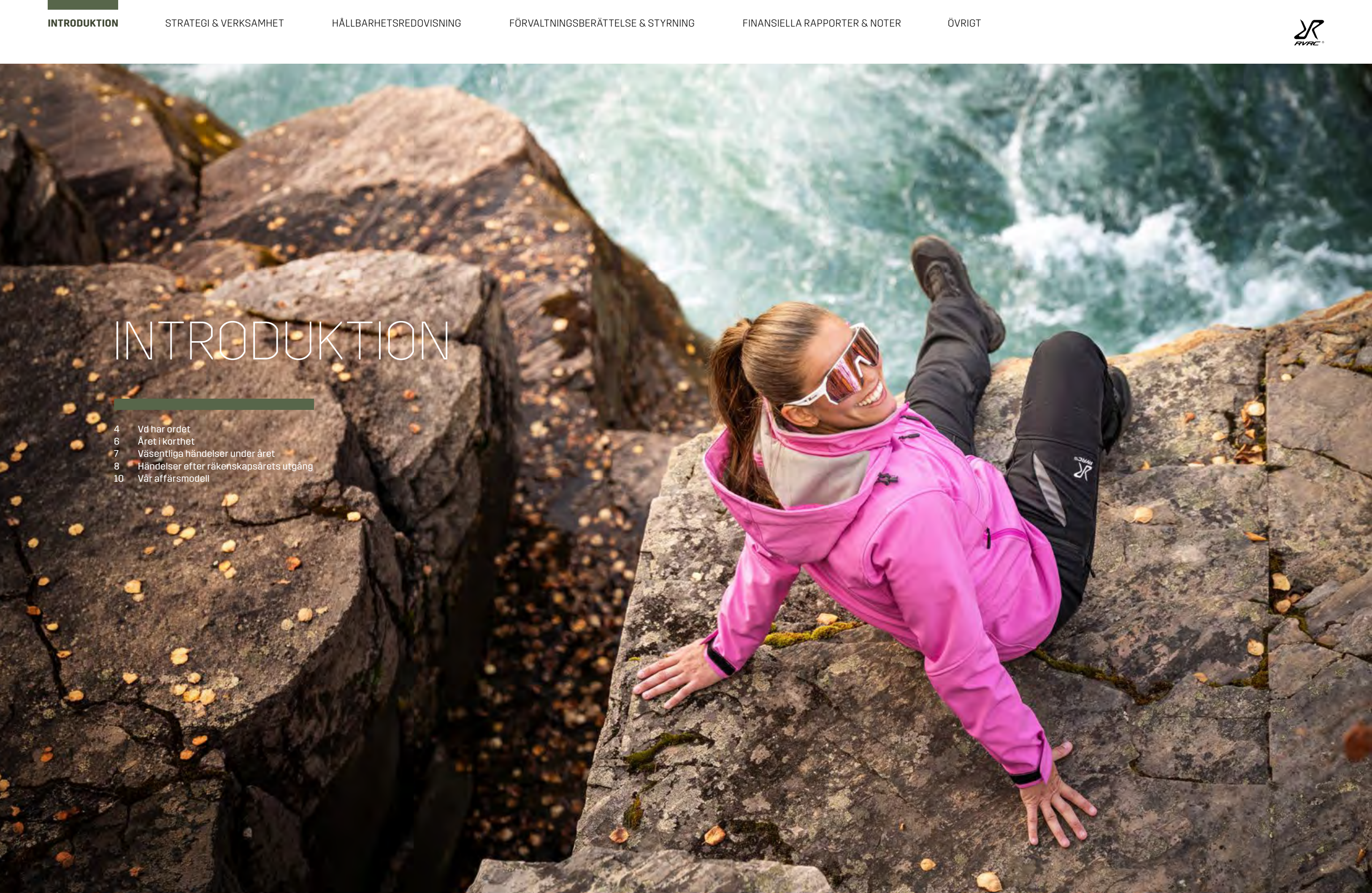
- 125 Årsstämma och rapporteringstillfällen
- 126 Vår historia

Sedan 2014 har RevolutionRace erbjudit högkvalitativa outdoorprodukter för människor med en aktiv livsstil. Vår ambition är att skapa slitstarka, tidlösa produkter med utmärkt passform till rimliga priser. RevolutionRace möter behovet hos människor som enkelt vill växla mellan naturen och staden. Våra multifunktionella produkter är noggrant designade för att passa olika aktiviteter, anpassade till skiftande väderförhållanden, och är lämpade för både män och kvinnor i alla åldrar.

Sidorna 84–88 och 99–118 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats.

INTRODUKTION

- 4 Vd har ordet
- 6 Året i korthet
- 7 Väsentliga händelser under året
- 8 Händelser efter räkenskapsårets utgång
- 10 Vår affärsmodell



VD HAR ORDET

ETT NYTT KAPITEL

Räkenskapsåret 2025/26 blev året då RevolutionRace för första gången passerade 2 miljarder kronor i nettoomsättning – en viktig milstolpe i bolagets historia. Samtidigt förbättrade vi lönsamheten och fortsatte att ta marknadsandelar på flera av våra viktigaste marknader. Utvecklingen visar återigen styrkan i vårt kunderbjudande och vår förmåga att kombinera tillväxt med branschledande marginaler.

Kort efter räkenskapsårets utgång tog vi samtidigt ett viktigt steg i RVRC Holdings utveckling genom förvärvet av ICANIWILL (ICIW). Vi går nu in i en ny fas som koncern, med två starka och lönsamma varumärken som tillsammans skapar ytterligare möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt. Vi ser med stor tillförsikt fram emot framtiden.

Fortsatt tillväxt och stärkta marknadspositioner

Marknaden var under räkenskapsåret utmanande men vi fortsatte att stärka våra marknadspositioner. Nettoomsättningen för RevolutionRace ökade totalt med 8 procent i lokala valutor och med 5 procent i SEK till 2 018 (1 925) MSEK. Försäljningen ökade i samtliga tre regioner. DACH växte med 10 procent i lokala valutor, Norden med 9 procent och Övriga världen med 1 procent. Sammantaget visar utvecklingen att vi fortsätter att vinna mark på flera av våra viktigaste marknader men vi känner samtidigt att vi har ännu mer att ge.

”

Den nära relationen till våra kunder fortsätter att vara vår främsta tillgång och är en stor konkurrensfördel.



Branschledande lönsamhet

Vår förmåga att förena tillväxt med hög lönsamhet är en av RevolutionRace främsta styrkor. Justerad EBIT ökade till 425 (383) MSEK, motsvarande en justerad EBIT-marginal om 21,0 (19,9) procent. Bruttomarginalen förbättrades till 70,5 (69,8) procent och vi är stolta över att fortsätta presentera branschledande marginaler.

Vi fortsätter att fokusera på vår skalbara och kapitaleffektiva affärsmodell med en hög andel direktförsäljning till kund samt ett kontinuerligt fokus på kundnöjdhet och effektivitet. Den höga lönsamheten ger oss möjlighet att investera i fortsatt utveckling och samtidigt skapa värde för våra aktieägare. Vid räkenskapsårets utgång uppgick nettokassan till 313 MSEK. Under året distribuerades 143 MSEK genom utdelning samtidigt som vi återköpte egna aktier för 201 MSEK.

Inför kommande årsstämma föreslår styrelsen en utdelning om 1,50 (1,35) SEK per aktie. Förslaget ligger inom ramen för vår utdelningspolicy och innebär att utdelningen höjs för femte året i rad sedan börsnoteringen. Det är vi nöjda med.

Kunderna utvecklar RevolutionRace

Den nära relationen till våra kunder fortsätter att vara vår främsta tillgång och är en stor konkurrensfördel. Vid räkenskapsårets utgång hade RevolutionRace över 840 000 produktrecensioner, med ett genomsnittsbetyg om 4,6 av 5, samt omkring 2,4 miljoner följare i sociala medier.

Återkopplingen från kunderna ger oss värdefulla insikter om hur produkter används och vad kunderna efterfrågar. Den vägleder vår produktutveckling och stärker förtroendet för varumärket. Vår community är helt enkelt en central del av både vårt erbjudande och vår affärsmodell och något vi kommer att satsa vidare på att utveckla.

Under året fortsatte vi också att utveckla och bredda sortimentet. Vi lanserade bland annat Ultra Series, vår mest tekniskt avancerade kollektion hittills, samt produkter för längdskidåkning och vinterlöpning. Vi vidareutvecklade vår bästsäljande Nordwand-serie med förbättrad passform, fler modeller och ett större utbud av längder.

Ett starkt digitalt erbjudande kompletterat med fysiska möten

RevolutionRace är ett digitalt bolag i sin kärna. Samtidigt ser vi att fysiska butiker kan komplettera e-handeln och stärka varumärket genom att ge fler människor möjlighet att uppleva våra produkter.

Under året öppnade vi en butik i Stockholm och en butik i Haparanda. Efter räkenskapsårets utgång meddelade vi att RevolutionRace kommer att öppna sin första butik i Tyskland, vår största marknad. Även ICIW har öppnat butiker och har i skrivande stund två stycken i Finland. Koncernen har därmed fem butiker och den planerade etableringen Tyskland blir den sjätte. Sammantaget är vi nöjda med lanseringen av butiksstrategin och vi ser möjligheter till ytterligare butiksöppningar.

Ansvar som en del av affären

Det som genomsyrar hela vår affär och våra varumärken är att bidra till att våra kunder kan leva ett aktivt liv. ICIW genomsyras helt av sitt koncept som kallas ”True to Training” och RevolutionRaces mission är att göra naturen tillgänglig för alla. Våra produkter ska vara slitstarka, funktionella och utformade för att användas ofta och under lång tid. Samtidigt arbetar vi systematiskt för att minska påverkan från produktion, material och transporter och för att främja goda arbetsvillkor i leverantörskedjan.

RevolutionRace och ICANIWILL – två varumärken med tydlig potential

Lönsam organisk tillväxt är fortsatt kärnan i vår strategi men vi har nu adderat förvärv som en del av vår tillväxtstrategi. Förvärv är ett komplement som kan tillföra starka varumärken och verksamheter där våra erfarenheter och förmågor kan bidra till fortsatt utveckling. Vi har definierat ett ramverk med kriterier som kommande förvärvsbolag behöver uppfylla och vi kommer att vara fortsatt disciplinerade och selektiva.

Under analysen såg vi att ICIW uppfyllde alla våra kriterier och den 10 juli 2026 förvärvade RVRC Holding 90,1 procent av ICIW, med en option att förvärva resterande aktier. ICIW är ett snabbväxande och lönsamt sportklädesvarumärke med en digital affärsmodell, en engagerad community och en stark position i Norden. Våra varumärken, RevolutionRace och ICIW har flera gemensamma styrkor men kommer att fortsätta verka självständigt med befintlig ledning och egen varumärkesidentitet.

Förvärvet av ICIW tillför ytterligare ett varumärke med betydande potential för fortsatt tillväxt och breddar koncernens närvaro till nya kategorier och en väsentligt större adresserbar marknad. Baserat på respektive bolags siffror för 2025/26 motsvarar RevolutionRace och ICIW tillsammans en årlig nettoomsättning om cirka 2,5 miljarder SEK och en justerad EBIT på knappt 500 MSEK.

En starkare grund för framtiden

Vi avslutar ett år då RevolutionRace passerar 2 miljarder SEK i nettoomsättning och har nu genomfört vårt första förvärv. Nu inleds ett nytt kapitel och vi går in i det nya räkenskapsåret med två starka och kompletterande varumärken, engagerade medarbetare och nöjda kunder.

Marknadsförhållandena är fortfarande osäkra, samtidigt som marknadspotentialen är betydande. Vi har visat att vi har förmågan att kombinera tillväxt med hög lönsamhet och det ger oss goda förutsättningar att fortsätta utveckla koncernen och generera värde.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare för ert engagemang och er kompetens, till våra kunder och samarbetspartner för ert förtroende och till våra aktieägare för ert stöd. Jag vill också hälsa ICIW:s medarbetare varmt välkomna till vår koncern. Tillsammans bygger vi nu vidare på en stark grund och skapar nya möjligheter för långsiktig och lönsam tillväxt.

Paul Fischbein
Vd

”

Vi avslutar ett år då RevolutionRace passerar 2 miljarder SEK i nettoomsättning och har nu genomfört vårt första förvärv.



ÅRET I KORTHET

RevolutionRace levererade fortsatt lönsam tillväxt under 2025/26, trots ett utmanande marknadsklimat. Försäljningen ökade i samtliga tre regioner, samtidigt som bruttomarginalen och den justerade EBIT-marginalen förbättrades till 70,5 respektive 21,0 procent. Vi bedömer att bolaget fortsatte att ta marknadsandelar på flera viktiga marknader.

Finansiella nyckeltal

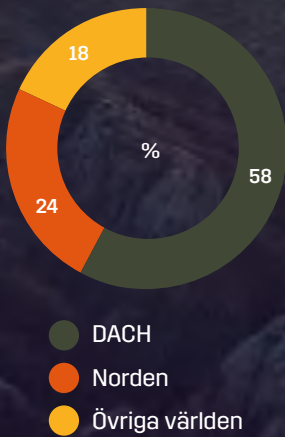
MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV), (SEK)	954	979	942	875	803
Bruttovinst	1 423	1 344	1 312	1 126	963
Bruttomarginal, %	70,5	69,8	71,3	72,2	72,3
Justerat rörelseresultat (EBIT)	425	383	389	322	367
Justerad EBIT-marginal, %	21,0	19,9	21,1	20,6	27,5
Rörelseresultat (EBIT)	422	357	386	310	367
EBIT-marginal, %	20,9	18,6	20,9	19,9	27,5
Resultat före skatt	422	357	389	306	363
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	3,10	2,55	2,73	2,15	2,55
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	3,09	2,55	2,72	2,15	2,55
Utbetald utdelning	143	132	97	87	72

Tillväxt

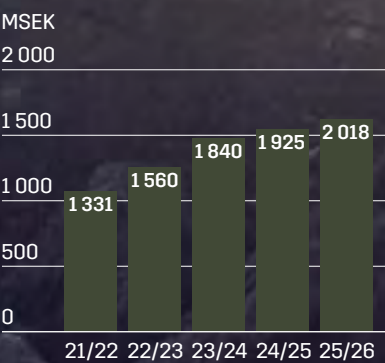
8%

Nettoomsättningen ökade med 8 procent i lokal valuta under 2025/26, med tillväxt i samtliga tre regioner. Det innebär en fortsatt god utveckling i ett utmanande marknadsklimat, där vi bedömer att RevolutionRace stärkte sin position på flera viktiga marknader.

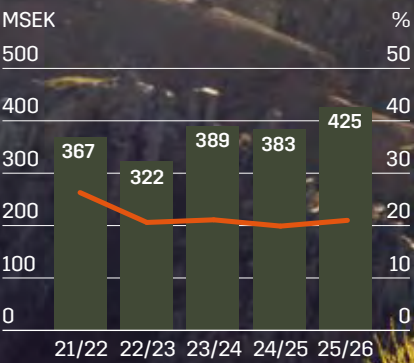
Omsättning per geografiskt område



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



VÄSENTLIGA HÄNDELSE

R UNDER ÅRET

TILLVÄXT I SAMTLIGA REGIONER

Nettoomsättningen ökade med 8 procent i lokal valuta under året. DACH-regionen växte med 10 procent och Norden med 9 procent. I region Övriga världen ökade försäljningen med 1 procent, där utvecklingen i Nordamerika påverkades negativt av förändrade marknadsförutsättningar.

STÄRKT LOGISTIK OCH LEVERANSFÖRMÅGA

Under året slutförde vi flytten av vårt nordiska lager till ett automatiserat logistikcenter utanför Stockholm. Den nya lösningen stärker vår kapacitet att hantera högre volymer och skapar bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt och en effektiv leverans till kunderna.

FORTSATT HÖG LÖNSAMHET

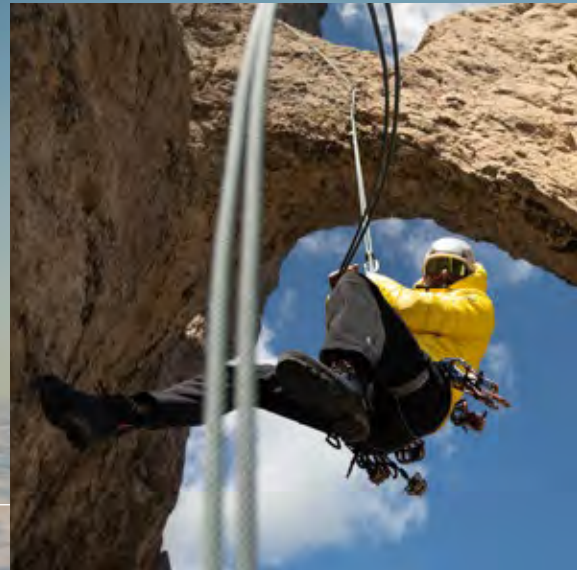
Justerat rörelseresultat ökade med 11 procent till 425 MSEK, motsvarande en justerad EBIT-marginal om 21,0 procent. Bruttomarginalen förbättrades samtidigt till 70,5 procent. Utvecklingen visar på RevolutionRaces förmåga att kombinera tillväxt med hög lönsamhet.

STARKT KASSAFLÖDE OCH FORTSATT KAPITALALLOKERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 435 MSEK och vid årets utgång hade RevolutionRace en nettokassa om 313 MSEK. Under året distribuerades totalt 344 MSEK till aktieägarna, varav 143 MSEK genom utdelning och 201 MSEK genom återköp av egna aktier.

FLER FYSISKA MÖTEN MED KUNDERNA

I september öppnade vi vår första brand store på Kungsgatan i centrala Stockholm. I april öppnade vi även en butik i Haparanda, nära gränsen till Finland. Butikerna kompletterar vår e-handel och ger kunderna möjlighet att uppleva produkterna, prova olika modeller och få personlig service.



ETT BREDARE OCH VIDAREUTVECKLAT ERBJUDANDE

Under året breddade och vidareutvecklade vi sortimentet för fler aktiviteter och användningsområden. Vi lanserade Ultra Series, vår mest tekniskt avancerade kollektion hittills, utvecklad för alpinism och krävande förhållanden. Erbjudandet utökades även med produkter för längdskidåkning och vinterlöpning samt vår första kollektion med specifika cykelkläder för både mountainbike och landsvägscyklning. Vi vidareutvecklade också Nordwand, vår bästsäljande serie inom outdoorbyxor, med förbättrad passform, fler modeller och ett utökat utbud av längder.



EN VÄXANDE COMMUNITY

Under året passerade vi 800 000 unika produktrecensioner på våra webbplatser, med ett genomsnittsbetyg om 4,6 av 5. Vår community i sociala medier växte till över 2,4 miljoner följare. Den löpande återkopplingen ger oss värdefulla insikter för produktutvecklingen och bidrar till en nära relation med våra kunder.



HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

RVRC HOLDING FÖRVÄRVAR ICANIWILL

Den 10 juli 2026 förvärvade RVRC Holding 90,1 procent av ICANIWILL, ICIW, med en option att förvärva resterande aktier. Förvärvet är RVRC Holdings första och tillför ytterligare ett starkt och lönsamt digitalt varumärke med en engagerad community och betydande potential för fortsatt organisk tillväxt.

Ytterligare ett starkt och lönsamt varumärke
ICANIWILL grundades 2012 och är ett digitalt sportklädesvarumärke med fokus på funktionella träningskläder. Bolaget har byggt en stark position i Norden genom ett tydligt kunderbudande, en nära relation till sin community och en digital D2C-modell, kompletterad med en växande andel försäljning via återförsäljare.
Förvärvet breddar RVRC Holdings närvaro till träning och sportkläder, en kategori med en väsentligt större adresserbar marknad än RevolutionRaces nuvarande outdoorsegment. ICIW har samtidigt flera av de egenskaper som har varit viktiga för RevolutionRaces utveckling: ett tydligt varumärke, hög kundnöjdhet, ett skalbart arbetssätt och förmågan att kombinera tillväxt med lönsamhet.
Omräknat till RVRC Holdings räkenskapsår 2025/26 uppgick ICIW:s nettoomsättning till cirka 470 MSEK och justerad EBIT till cirka 73 MSEK.¹⁾



Förvärv är ett komplement till den organiska utvecklingen.

1) Uppgifterna är oreviderade och presenteras i enlighet med ICIW:s redovisningsprinciper och svenska redovisningsprinciper (K3). Uppgifterna har anpassats till RVRC Holdings räkenskapsår som avslutades den 30 juni 2026.

ICANIWILL i korthet

- | | |
|---|---|
| Grundat
2012 | Huvudkontor
Stockholm |
| Erbjudande
Träning och sportkläder | Digital närvaro
10 lokala webbshoppar |
| Community
>620 000 följare i sociala medier | |
| Kundomdömen
>230 000 produktrecensioner: 4,5 av 5 | |

Transaktionen i korthet

- Ägarandel**
90,1 procent förvärvades
- Värdering och multipel**
700 MSEK på kassa- och skuldfri basis
Motsvarande 9,5x EV/justerad EBIT (LTM per den 30 juni 2026)
- Potentiell tilläggsköpeskilling**
Upp till 175 MSEK
Vid full måluppfyllelse uppgår värderingsmultipeln till 7,8x EV/EBIT, baserat på EBIT för 2027.
- Tidpunkt**
10 juli 2026
- Ledning**
Befintlig vd kvarstår och ingår i ledningen

Två självständiga varumärken med kompletterande styrkor

RevolutionRace och ICIW verkar i olika kategorier och riktar sig delvis till olika kundgrupper. Samtidigt förenas varumärkena av digitala affärsmodeller, starka communities och fokus på hög kvalitet till attraktivt värde. Kombinationen skapar fler möjligheter till lönsam tillväxt utan att förändra respektive varumärkes identitet eller position.



	RevolutionRace	ICANIWILL
Position	Outdoor	Träning och sportkläder
Kärnerbjudande	Funktionella outdoorprodukter	Funktionella träningskläder
Affärsmodell	Digital D2C	Digital D2C, kompletterad med växande återförsäljarförsäljning
Geografisk styrka	Internationell närvaro; särskilt starkt i DACH	Stark position i Norden
Community	>2,4 miljoner följare och >840 000 produktrecensioner	>620 000 följare och >230 000 produktrecensioner
Tillväxtmöjlighet	Fortsatt internationell tillväxt och utveckling av erbjudandet	Expansion utanför Norden, med särskild potential i DACH

Varför ICIW passar RVRC Holding



Stark digital affärsmodell
ICIW har byggt sin position genom digital försäljning, datadriven marknadsföring och en nära dialog med sin community.



Lönsam organisk tillväxt
Varumärket har visat förmåga att växa med lönsamhet och har betydande potential att fortsätta utvecklas på befintliga och nya marknader.

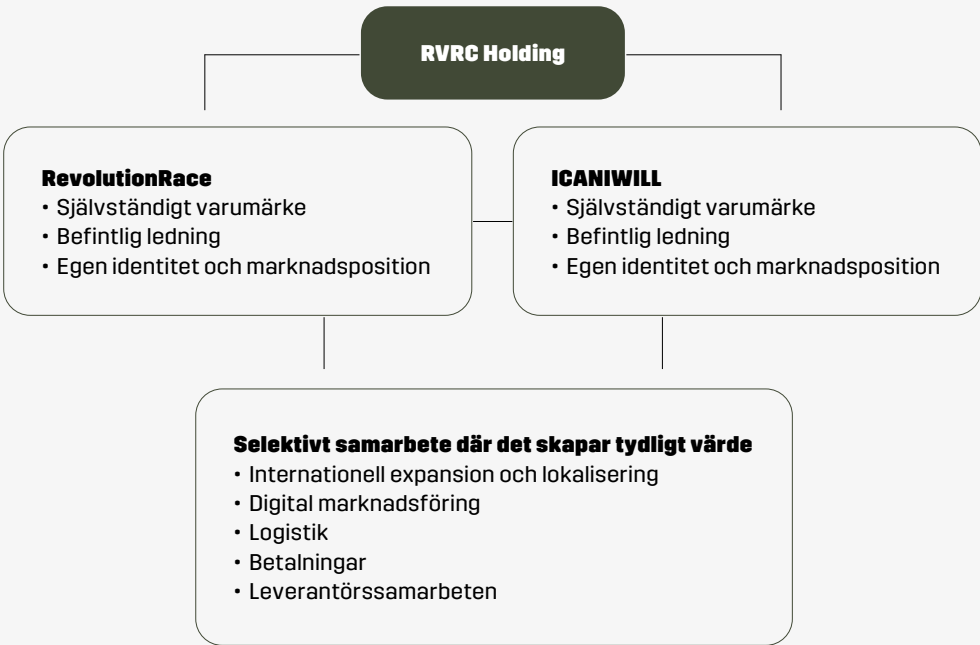


Kompletterande kategori
Träning och sportkläder breddar koncernens marknad utan att förändra RevolutionRaces tydliga position inom outdoor.



Internationell potential
ICIW har en stark nordisk bas. RVRC Holdings erfarenhet av europeisk expansion och lokalisering, särskilt i DACH-regionen, kan stödja den fortsatta utvecklingen.

Självständighet och selektivt samarbete



Två varumärken med tydliga positioner

ICANIWILL kommer att fortsätta verka som ett självständigt varumärke med befintlig ledning, egen identitet och fullt fokus på sina kunder och sin marknad. RevolutionRace ska på samma sätt fortsätta utvecklas utifrån sitt erbjudande och sin position inom outdoor.

RVRC Holding kan bidra genom att dela relevanta erfarenheter och förmågor och genom att tillvarata möjligheter där koncernens större skala skapar tydligt värde. Det kan exempelvis handla om internationell expansion och lokalisering, digital marknadsföring samt skalfördelar inom logistik, betalningar och leverantörssamarbeten. Samarbetet ska ske selektivt och utan att störa det som redan fungerar väl i respektive verksamhet.

Organisk tillväxt fortsatt i centrum

Lönsam organisk tillväxt är fortsatt kärnan i RVRC Holdings strategi. ICIW tillför en andra källa till sådan tillväxt och breddar koncernens möjligheter över tid. Förvärv är ett komplement till den organiska utvecklingen, och RVRC Holding kommer även framöver att vara disciplinerat och selektivt.

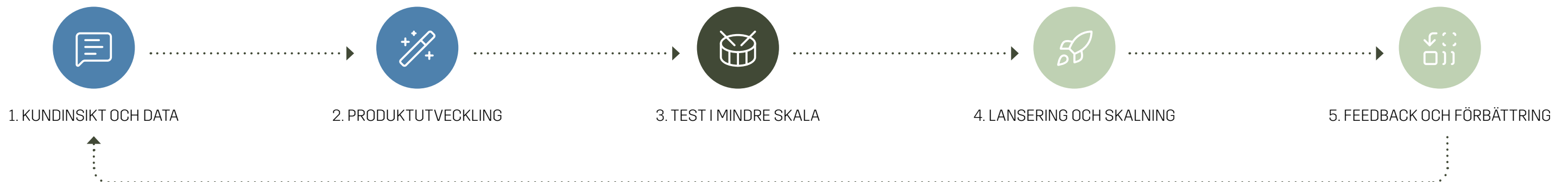
VÅR AFFÄRSMODELL

EN SKALBAR AFFÄRSMODELL MED KUNDEN I CENTRUM

Direktförsäljning, egna kanaler och kunddriven utveckling

RevolutionRaces affärsmodell bygger på en direkt relation med kunden och försäljning i egna kanaler. Det ger oss kontroll över kundupplevelsen, sortimentet, marknadsföringen och prissättningen. Genom att arbeta utan de mellanhänder som är vanliga inom traditionell detaljhandel kan vi korta beslutsvägarna, anpassa erbjudandet efter lokala marknader och erbjuda produkter av hög kvalitet till ett attraktivt värde.

Med den digitala plattformen kan vi nå kunder i cirka 40 länder genom en gemensam och skalbar struktur och snabbt öppna för försäljning på nya marknader. Lokala webbshoppar, innehåll, betalningslösningar och kundservice anpassas till respektive marknad. Det ger oss möjlighet att växa internationellt utan att först bygga upp en lokal organisation eller ett nätverk av återförsäljare.



FRÅN KUNDINSIKT TILL INTERNATIONELL SKALNING

Försäljningen i egna kanaler ger oss direkt tillgång till kundfeedback, produktrecensioner och försäljningsdata. Insikterna används för att förbättra befintliga produkter, identifiera nya behov och utveckla kundupplevelsen.

Nya produkter och koncept kan testas i mindre skala på utvalda marknader. Vi följer efterfrågan och kundernas respons och kan justera produkten, erbjudandet och kommunikationen innan produktionen ökas och lanseringen breddas. Det begränsar risken samtidigt som framgångsrika produkter kan skalas till fler marknader.

ETT SORTIMENT SOM UTVECKLAS ÖVER TID

Merparten av sortimentet består av produkter som behålls och vidareutvecklas över tid, medan en mindre andel är säsongsstyrd. Det skapar kontinuitet för kunden och gör att produkterna kan förbättras utifrån faktisk användning och återkoppling. Tillsammans med en disciplinerad inköpsmodell skapar detta goda förutsättningar för försäljning till ordinarie pris och en mer planerad lagerstyrning.

UTVALDA FYSISKA BUTIKER

Utvalda fysiska butiker kompletterar e-handeln genom att ge kunderna möjlighet att prova produkterna, få personlig service och möta varumärket. Butikerna ger samtidigt ytterligare kundinsikter och kan bidra till försäljning både i butik och online. Etableringarna sker selektivt på marknader och platser där RevolutionRace redan har en stark kundbas eller god potential att nå nya kunder.

STRATEGI & VERKSAMHET

- 12 Marknad
- 14 Så skapar vi värde
- 15 En community som bidrar till utvecklingen
- 16 Produktutveckling
 - 16 Från kundinsikt till bättre produkter
 - 17 Produktlanseringar som breddar och utvecklar sortimentet
 - 18 Nordwand – vidareutvecklad tillsammans med kunderna
- 20 Våra butiker
- 21 Strategier och mål
- 23 Aktien och ägarna



183 miljoner

DELTAGARE I USA 2025

NÄSTAN

30 miljoner

FLER DELTAGARE SEDAN 2019

OUTDOOR ÄR EN STOR OCH VÄXANDE GLOBAL MARKNAD

Marknaden för outdoorkläder är global, växande och allt tydligare kopplad till ett aktivt liv. Efterfrågan omfattar både tekniska produkter för specifika aktiviteter och funktionella plagg som används i vardagen.

En marknad med fortsatt tillväxt

Mordor Intelligence uppskattar den globala marknaden för outdoor-kläder till 174 miljarder USD 2026. Marknaden bedöms växa till 229 miljarder USD 2031, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt om 5,6 procent¹⁾.

Tillväxten kopplas bland annat till ett ökat intresse för friluftsför aktiviteter, en bredare användning av funktionella plagg och fortsatt produktutveckling inom material, komfort och väderskydd. Asien och Stilla-havsregionen bedöms vara den snabbast växande regionen, medan Nordamerika fortsatt är den största marknaden.

Digital handel växer snabbare

Onlineförsäljningen av outdoorkläder bedöms växa med i genomsnitt 7,1 procent per år mellan 2026 och 2031, snabbare än marknaden som helhet²⁾. Den digitala kanalen ger kunder tillgång till ett bredare utbud och gör det enklare att jämföra funktion, passform och pris.

För en digital affärsmodell innebär utvecklingen möjlighet att etablera sig på nya marknader utan ett omfattande fysiskt distributionsnät. Den direkta kundrelationen gör det också möjligt att testa efterfrågan i mindre skala innan en bredare lansering genomförs.

Fler söker sig ut

Outdooraktiviteter engagerar en bred och växande grupp människor. Utvecklingen drivs inte enbart av erfarna utövare utan också av konsumenter som söker lättillgängliga sätt att vara aktiva och tillbringa mer tid utomhus.

Rekordhøgt antal utövare i USA

Under 2025 utövade 183 miljoner amerikaner i någon form av outdooraktivitet. Det motsvarar 59 procent av befolkningen från sex års ålder och är den högsta nivån som uppmätts. Sedan 2019 har antalet utövare ökat med närmare 30 miljoner.³⁾

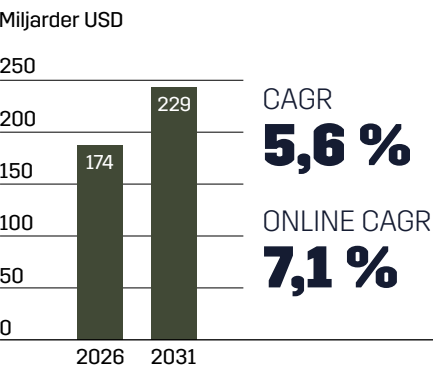
Samtidigt visar undersökningen att den genomsnittliga utövaren gör färre utflykter än före pandemin. Det innebär att utövarbasen växer, men att en större andel består av mer tillfälliga utövare. För outdoorbranschen breddar det målgruppen för produkter som kombinerar funktion, användarvänlighet och ett tillgängligt pris.

Ett aktivt Norden

I Norge uppgav 96 procent av befolkningen från 16 års ålder att de hade deltagit i minst en outdooraktivitet under 2024. Kortare promenader i parker och närområden var den vanligaste aktiviteten och omfattade 91 procent av befolkningen⁴⁾.

I de nordiska länderna uppgav vuxna att de i genomsnitt ägnade mellan 5,0 och 5,6 timmar per vecka åt fysisk aktivitet på måttlig eller hög intensitet under fritiden 2024. Måttet omfattar all fysisk aktivitet under fritiden och ska därför ses som en indikator på en aktiv livsstil, inte som ett mått på outdoormarknadens storlek⁵⁾.

Global marknad outdoorkläder



96 %

DELTOG I OUTDOORAKTIVITETER
I NORGE 2024

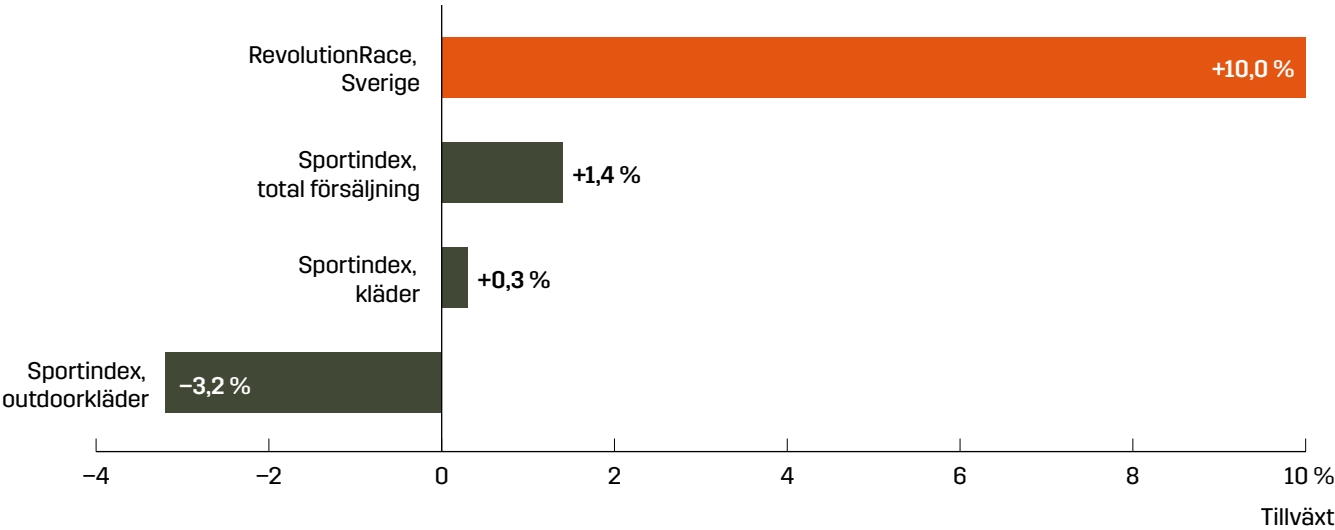
1) Källa: Mordor Intelligence, Outdoor Apparel Market Size & Share Analysis. 2) Källa: Mordor Intelligence, fördelning per distributionskanal. 3) Källa: Outdoor Industry Association, 2026 Outdoor Participation Trends Report. 4) Källa: Statistics Norway, Sports and outdoor activities 2024. 5) Källa: Nordiska ministerrådet, NORMO 2025.

Starka kärnmarknader och en skalbar digital modell
Europa är en etablerad outdoormarknad med fortsatt tillväxt. DACH och Norden kombinerar ett starkt intresse för ett aktivt liv med hög digital mognad och utgör RevolutionRaces viktigaste geografiska marknader.

Europa och DACH
Grand View Research uppskattar den europeiska marknaden för outdoorkläder till 21 miljarder USD 2026. Marknaden bedöms växa till 28 miljarder USD 2033, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxt om 4,3 procent. Den tyska marknaden bedöms under samma period växa med i genomsnitt 4,2 procent per år⁶⁾.
European Outdoor Groups försäljningsdata visar att outdoor-marknaden i DACH ökade med 5 procent under 2025, både i värde och i antal sålda enheter. Under det första kvartalet 2026 var försäljningsvärdet i stort sett oförändrat, medan antalet sålda enheter ökade med 2,55 procent. Utfallet visar en motståndskraftig marknad, men också att utvecklingen kan variera mellan perioder och produktkategorier⁷⁾.

Stark utveckling på den svenska marknaden
Under räkenskapsåret ökade RevolutionRaces försäljning i Sverige med 10 procent. Under motsvarande rullande tolv månadersperiod ökade den totala försäljningen i Sportindex med 1,4 procent och försäljningen av kläder med 0,3 procent. Kategorin outdoorkläder minskade samtidigt med 3,2 procent.
Utvecklingen indikerar att RevolutionRace fortsatte att stärka sin position på den svenska marknaden. Jämförelsen ska dock inte tolkas som ett exakt mått på marknadsandel, eftersom RevolutionRaces siffra omfattar bolagets samlade svenska försäljning medan Sportindex är ett benchmarkingindex för deltagande sporthandelsaktörer.

Rullande 12 månader till juni 2026⁸⁾



6) Källa: Grand View Research, Europe Outdoor Apparel Market.
7) Källa: European Outdoor Group, Outdoor Market Intelligence Service.
8) Källa: RevolutionRace och Sportindex Q2 2026, Svenskt Sportforum och HUI Research. Sportindex mäter utvecklingen i löpande priser.

Vad utvecklingen betyder för RevolutionRace

EN STOR ADRESSERBAR MARKNAD

Den globala marknaden växer och omfattar både tekniska användare och en bredare grupp som efterfrågar funktionella plagg för ett aktivt liv.

STARKA KÄRNMARKNADER

DACH och Norden har ett etablerat outdoorintresse och fortsatt potential för lönsam tillväxt.

DIGITAL SKALBARHET

Den digitala affärsmodellen gör det möjligt att snabbt öppna nya marknader, testa efterfrågan i mindre skala och därefter öka investeringarna stegvis.

DIREKT KUNDRELATION

Utan traditionella mellanhänder kan RevolutionRace arbeta nära kunden och använda data och kundernas synpunkter för produktutveckling, kommunikation och sortimentsbeslut.



VÅR RIKTNING OCH HUR VI SKAPAR VÄRDE

Vision

Att bli det mest rekommenderade outdoorvarumärket i världen.



Mission

Att göra naturen tillgänglig för alla.



Affärsmodell

RevolutionRace har en digital och skalbar D2C-modell med försäljning direkt till kund i egna kanaler. Genom att arbeta utan flera av de mellanhänder som är vanliga inom traditionell detaljhandel kan vi korta beslutsvägarna och erbjuda produkter av hög kvalitet till ett attraktivt värde.

Den direkta relationen ger oss också värdefulla kundinsikter som används för att utveckla produkter, sortiment och kundupplevelse.



Så skapar vi värde för våra intressenter



KUND

Vår drivkraft är att utveckla färgglada outdoorprodukter av hög kvalitet, med genomtänkt design och passform, till ett oslagbart värde. Genom att lyssna på kunderna och utveckla produkter och kundupplevelse utifrån deras behov skapar vi kundvärde.



MEDARBETARE

På RevolutionRace jobbar vi som ett enhetligt team. Sedan vår start har vi haft målet att bygga en arbetsplats där teamkänsla och engagemang står i fokus. Varje medarbetare spelar en avgörande roll och vi lägger stor vikt vid att stödja och utveckla vårt team.



ÄGARE & INVESTERARE

Genom att kombinera lönsam tillväxt med en disciplinerad kapitalallokering skapar vi långsiktigt aktieägarvärde. Ambitionen är att årligen dela ut 40–60 procent av nettovinsten.



SAMHÄLLE

Vårt uppdrag är att göra naturen tillgänglig för alla, oavsett om man bor i stadsmiljö eller på landet. Våra produkter är slitstarka, tidlösa och utformade för att användas året runt. Genom ett sortiment som till stor del behålls och vidareutvecklas över tid minskar vi risken för restlager och överproduktion.

NÄRHETEN TILL VÅRA KUNDER GÖR OSS STARKARE

EN COMMUNITY SOM BIDRAR TILL UTVECKLINGEN

RevolutionRace har byggts i nära dialog med kunderna. Genom recensioner, kommentarer och samtal i våra egna kanaler får vi löpande kunskap om hur produkterna används, vad kunderna uppskattar och vad som kan förbättras. Vid räkenskapsårets utgång hade RevolutionRace över 2,4 miljoner följare i sociala medier och över 840 000 unika produktrecensioner.

Den stora räckvidden och mängden kundrecensioner stärker förtroendet för varumärket och hjälper nya kunder att fatta välgrundade köpbeslut. Den nära relationen bidrar också till att kunder återkommer och rekommenderar RevolutionRace till andra. Samtidigt ger återkopplingen värdefull information om bland annat passform, funktion och kvalitet, som används i produktutvecklingen och i beslut om sortimentet. Det bidrar till ett mer träffsäkert erbjudande och minskar risken för att nya produkter inte möter kundernas efterfrågan.



Antal följare i sociala medier

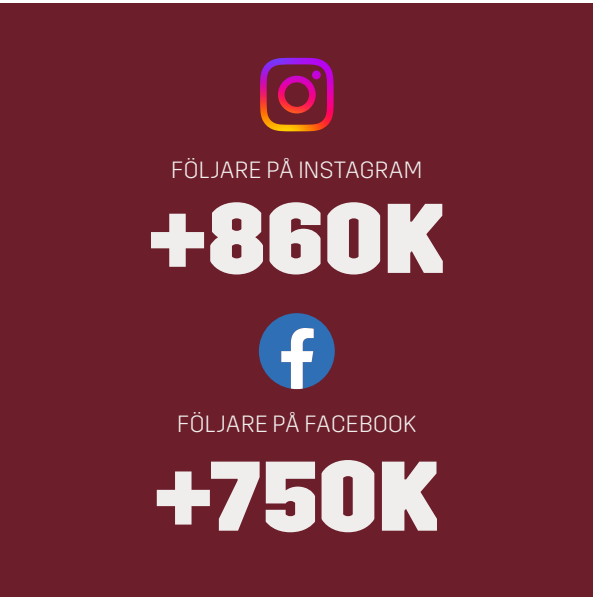
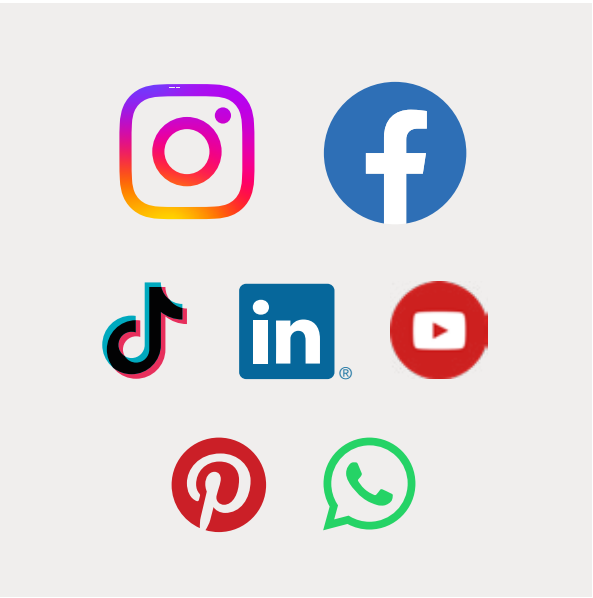
+2 400 000

En ökning med cirka 9 procent sedan 30 juni 2025.

Antal unika kundrecensioner

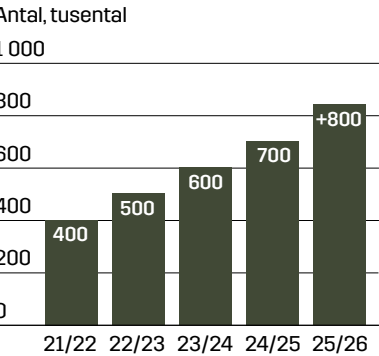
+840 000

En ökning med cirka 15 procent sedan 30 juni 2025.

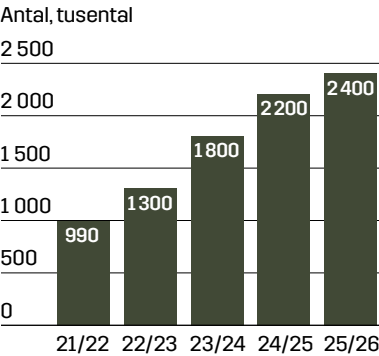


Communityn är därmed inte bara en viktig kommunikationskanal, utan också en styrka i RevolutionRaces affärsmodell. Tillsammans med våra kunder fortsätter vi att utveckla produkter som inspirerar fler att ta sig ut i naturen och bidrar till vårt uppdrag att göra naturen tillgänglig för alla. Samtidigt för det oss närmare vår vision att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke.

Kundrecensioner



Följare i sociala medier



FRÅN KUNDINSIKT TILL BÄTTRE PRODUKTER

Produktutveckling spelar en central roll inom RevolutionRace. Vi förbättrar kontinuerligt vårt befintliga sortiment och utvecklar nya produkter med utgångspunkt i över 840 000 produktrecensioner, försäljningsdata och den löpande dialogen med våra kunder. Genom att kombinera dessa insikter med teknisk kompetens och systematiska tester utvecklar vi produkter som möter kundernas behov och kan förbättras över tid.

Den direkta relationen med kunderna är en viktig del av vår produktutveckling. Alla produkter utvecklas genom en etablerad process som sträcker sig från den första behovsanalysen till lansering, uppföljning och fortsatt utveckling.

RevolutionRace affärsmodell med direktförsäljning till kund ger oss tillgång till kundfeedback och försäljningsdata samt kontroll över sortiment, marknadsföring och prissättning. Genom att arbeta utan flera av de mellanhänder som är vanliga inom traditionell detaljhandel kan vi korta beslutsvägarna och utveckla produkter till konkurrenskraftiga priser med bibehållna krav på kvalitet och funktion.

Vår produktutvecklingsprocess



På följande sidor visar vi hur arbets-sättet användes i vidareutvecklingen av Nordwand, en av RevolutionRaces viktigaste produktserier.

Produktlanseringar som breddar och utvecklar sortimentet

Vårt sortiment, som till stor del behålls och vidareutvecklas från år till år, är en viktig grund för vår försäljning och för våra återkommande kunder. Samtidigt är produktutveckling avgörande för vår fortsatta tillväxt. Under 2025/26 har vi breddat erbjudandet med produkter för fler aktiviteter och användningsområden, från tekniskt avancerade plagg för krävande alpina förhållanden till produkter för längdskidåkning och cykling. Parallellt har vi fortsatt att utveckla etablerade produktkategorier och några av våra mest uppskattade produkter.



Byxor
Nordwand, en av våra mest ikoniska och bästsäljande serier inom outdoorbyxor, har vidareutvecklats med utgångspunkt i omfattande kundfeedback. Uppdateringarna omfattar förbättrad passform, särskilt för kvinnor, fler modeller för olika kroppstyper och tre olika benlängder. Även funktionella detaljer har förfinats, samtidigt som seriens uppskattade egenskaper har bevarats.



Alpinprodukter för krävande förhållanden
Under året lanserade vi vår mest tekniskt avancerade kollektion hittills, utvecklad för alpinism och krävande förhållanden. Noggrant utvalda material och tekniska lösningar ger skydd, funktion och rörelsefrihet i tuffa miljöer. Lanseringen breddar vårt erbjudande för kunder som ställer höga krav på sina produkter.



Längdskidåkning
Inför vintersäsongen breddade vi erbjudandet med produkter särskilt utvecklade för längdskidåkning. Sortimentet kompletterades även med produkter för vinterlöpning. Satsningen gör det möjligt att möta fler kundbehov inom aktiva vinteraktiviteter och stärker vårt erbjudande för användning i kallare klimat.



Cykling
I mars 2026 lanserade vi vår första kollektion med särskilt utvecklade cykelkläder, framtagna för såväl mountainbike som landsvägscyklning. Lanseringen är ett led i att pröva nya outdooraktiviteter och möta kundernas efterfrågan på ett bredare erbjudande.



Ytterplagg för kalla klimat
Vi har fortsatt att utveckla ytterplagg för både vinteraktiviteter och vardagsanvändning. Produkterna kombinerar värme och skydd med en tidlös design, med egenskaper anpassade efter olika aktiviteter och väderförhållanden. Därmed stärker vi erbjudandet i kallare klimat och möter efterfrågan på mångsidiga produkter som fungerar både i vardagen och i naturen.



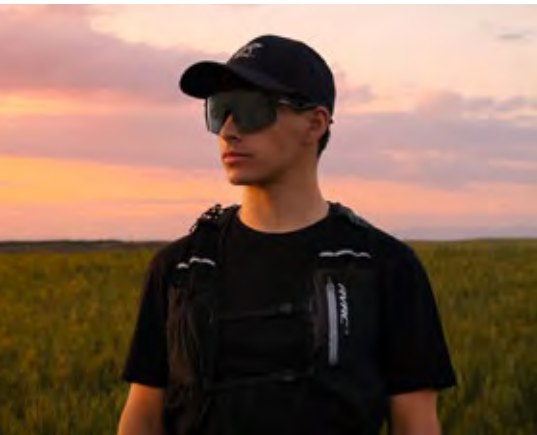
Softshell och hybrid
Sortimentet av softshell- och hybridplagg har fortsatt att utvecklas med fokus på flexibilitet, rörelsefrihet och väderskydd. Kombinationen av tekniska material och multifunktionell design gör att plaggen kan användas som såväl mellanlager som ytterlager, beroende på aktivitet och väder.



Fleece och mellanlager
Fleece- och mellanlayersortimentet har uppdaterats med nya detaljer och färger. Fokus ligger på funktionella och tidlösa plagg som kompletterar våra ytterplagg och ger användaren möjlighet att anpassa klädseln genom lager på lager efter aktivitet, temperatur och säsong.



Underställ och baslager
Vårt erbjudande omfattar underställ och andra baslager i både syntetmaterial och ull. Produkterna är utvecklade för att ge komfort och funktion vid olika aktiviteter, klimat och preferenser och gör sortimentet mer komplett för lager på lager-principen.



Accessoarer
Sortimentet av accessoarer har breddats ytterligare med bland annat mössor, kepsar, handskar och strumpor. Genom att komplettera våra kläder med fler funktionella accessoarer gör vi det enklare för kunderna att sätta samman en helhetsutrustning för olika aktiviteter och säsonger.

EN DJUPDYKNING MED JESSICA STENVALL, DESIGNER PÅ REVOLUTIONRACE

Nordwand – vidareutvecklad tillsammans med kunderna

Nordwand är en av RevolutionRace mest ikoniska och uppskattade produkter. Efter tolv år i sortimentet har byxan nu vidareutvecklats med utgångspunkt i kundernas feedback – med förbättrad passform, fler modeller och fler längder.

Jessica, kan du berätta lite om dig själv, din roll på RevolutionRace och ditt arbete med Nordwand?
– Jag har rötterna i Borås och har i princip vuxit in i textilbranschen. Både min pappa och farfar arbetade inom konfektion på Algots. I en kreativ familj väcktes mitt intresse för kläder, färg och form tidigt.



Jag började inom mönsterkonstruktion och gradering, vilket gav mig en gedigen teknisk grund i passform, kvalitet och produktion. Därefter har jag haft roller som teknisk designer och garment designer och successivt fått ett bredare ansvar för design och produktutveckling.

I dag arbetar jag som produktdesigner på RevolutionRace, med fokus på våra outdoorbyxor och Nordwand, en av våra viktigaste serier. Jag är involverad i hela processen, från kundfeedback och identifiering av förbättringsområden till design, material och passform. Mitt eget intresse för ett aktivt liv ger mig både inspiration och en praktisk förståelse för hur produkterna används.

Vad betyder Nordwand för RevolutionRace?
– Nordwand betyder väldigt mycket för oss. Det är en av våra kärnprodukter och en byxa som har funnits med nästan från starten. Den är älskad av våra kunder och därför också väldigt viktig för oss att utveckla på rätt sätt.

Varför var det rätt tid att vidareutveckla Nordwand?
– När en produkt har funnits länge och används av så många kunder får vi också väldigt mycket feedback. Vi ville ta nästa steg och förbättra Nordwand, men samtidigt vara noga med att behålla det som kunderna redan uppskattar. Utmaningen var att utveckla byxan utan att förändra dess kärna.

” Vi ville ta nästa steg och förbättra Nordwand, men samtidigt vara noga med att behålla det som kunderna redan uppskattar.



BLUEPASS CONSUMER PRODUCT CERTIFIERAD

Alla produkter i Nordwand-serien är bluepass certifierade, vilket innebär att de uppfyller bluesigns strikta säkerhets- och miljökrav i sin helhet. bluesign är ett omfattande system som hjälper textilproduktion att bli säkrare och mer ansvarsfull från start till färdig produkt. Det granskar hela leveranskedjan, inte bara slutprodukten, och tar hänsyn till hur resurser används och hur utsläpp hanteras. I stället för att bara kontrollera resultatet i slutet, fokuserar bluesign på att förbättra processen bakom. Som bluesign System Partner samarbetar vi nära våra leverantörer och följer strikta krav på kemikaliehantering.



Tre längder

✓ Short (–4 cm)
✓ Regular
✓ Long (+5 cm)

Fem modeller

✓ Original (Base/Pro)
✓ Stretch
✓ Curved fit
✓ Shorts
✓ Zip-Off

Hur har kunderna påverkat utvecklingen?

– Kundernas feedback har varit helt central. Vi har både lyssnat på vad de vill se förbättrat och varit noga med att behålla det de verkligen uppskattar med Nordwand. Efterfrågan på fler byxlängder har till exempel varit stor, och det har vi tagit fasta på.

Kunderna har också lyft konkreta detaljer, som att undvika kardborre vid bensluten, där smuts lätt fastnar, och att behålla bakfickorna. Vi har dessutom lagt till bakfickor på fler modeller. Vi har även fått många synpunkter på passformen för dam och lagt stort fokus på att utveckla den. Bland annat har vi introducerat Curved, en ny passform för kvinnor.

Vilka är de viktigaste förbättringarna?

– En av de största förbättringarna är just passformen, särskilt för dam. Vi har också tagit fram fler modeller för att passa fler kroppstyper och adderat fler längder i samtliga modeller. Dessutom har vi arbetat med att göra detaljerna skarpare och mer funktionella.

Vilka materialegenskaper har varit viktiga?

– Kombinationen av slitstark polycotton canvas och fyrvägsstretch är central. Den gör byxan både tålig och flexibel. Vi har också lagt till en vattenavvisande behandling som ger skydd mot lätt regn och smuts.

Hur har hållbarhet varit en del av utvecklingen?

– Hållbarhetsaspekten har varit viktig genom hela arbetet. Nordwand är i dag en bluepass consumer product, vilket innebär att materialen är bluepass-certifierade och uppfyller strikta krav kopplade till kemikalier, miljö och säkerhet.

Vad hoppas du att kunderna ska känna när de använder den uppdaterade Nordwand-serien?

– Att det fortfarande är Nordwand, men ännu bättre. Den ska kännas bekvämare, mer genomarbetad och fungera för många olika aktiviteter, från längre vandringar till vardag och familjeliv utomhus.



Så här går det till – steg för steg

1 KUNDINSIKT & BEHOV

Vår produktutveckling följer ett gemensamt arbetssätt som anpassas efter respektive produktkategori och tar sin utgångspunkt i kunden. Genom recensioner, kunddialog och försäljningsdata identifierar vi behov och förbättringsmöjligheter. Utifrån dessa definieras produktens syfte, användningsområde och funktionskrav.

2 OMVÄRLDSANALYS & INSPIRATION

Vi analyserar konkurrenternas erbjudanden och följer utvecklingen inom outdoor, material och produktion. Omvärldsanalysen ger inspiration och hjälper oss att identifiera lösningar som kan förbättra produkternas funktion, livslängd och komfort.

3 DESIGN OCH SORTIMENT

Arbetet med Nordwand omfattade en analys av seriens identitet och befintliga modeller. Sortimentet sågs över för att möta identifierade behov, minska överlappningar och säkerställa att varje modell har en tydlig funktion och plats i kollektionen.

Därefter fastställdes produkternas egenskaper och konstruktioner, med fokus på funktion, tekniska lösningar och en sammanhållen design.

4 FÄRGER

Färgsortimentet reviderades för att skapa en tydligare och mer sammanhållen kollektion. Antalet färger reducerades och urvalet baserades på efterfrågan, användningsområde och hur modellerna fungerar tillsammans. Sortimentet omfattar både tvåfärgade kombinationer och enfärgade modeller.

5 MATERIAL, SLITSTYRKA OCH HÅLLBARHETSKRAV

Nordwands etablerade canvasmaterial och fyrvägsstretch behölls efter utvärdering. Även återvunna material testades, men alternativ som inte uppfyllde kraven på slitstyrka valdes bort.

Samarbetet med bluesign formaliserades för att stödja val av komponenter som uppfyller bluesign-kriterier och möjliggöra produkter som kan märkas som bluepass consumer product. Stretchmaterialets placering analyserades och justerades på utvalda modeller för att förbättra rörelsefriheten.

6 PASSFORM, KONSTRUKTION OCH PRODUKTION

Tidigare modeller analyserades och provades för att identifiera förbättringsområden. För dammodellerna genomfördes ett mer omfattande arbete med passform och konstruktion, bland annat genom högre midja, justerad midjeresår och en ny Curved-passform. För herrmodellerna låg fokus främst på att finslipa befintlig passform och funktionella detaljer.

Behovet av fler byxlängder identifierades för både dam och herr. I nära samarbete med leverantörerna vidareutvecklades även sömnad, konstruktion och detaljer för att säkerställa en jämn kvalitet i produktionen.

7 PROTOTYPER OCH ANVÄNDARTESTER

Prototyper togs fram i flera omgångar, storlekar och passformer. Dessa utvärderades genom användartester med ambassadörer samt interna och externa testpersoner.

Återkopplingen dokumenterades och analyserades med fokus på passform, rörelsefrihet, slitstyrka, funktion och detaljer. Konstruktioner och material justerades mellan testomgångarna tills produkterna uppfyllde de fastställda kraven inför produktion och lansering.

8 LANSERING OCH KONTINUERLIGT LÄRANDE

Produktutvecklingen fortsätter efter lanseringen. Vi följer kundernas respons, recensioner och produktdata för att utvärdera hur produkterna fungerar i praktiken och identifiera eventuella behov av justeringar.

Erfarenheterna förs tillbaka in i utvecklingsprocessen och används som underlag för kommande förbättringar av både enskilda produkter och sortimentet som helhet.



”

Efterfrågan på fler byxlängder har varit stor, och det har vi tagit fasta på.



Våra butiker

- Brand Store Kungsgatan, Stockholm
- Stockholm Quality Outlet, Barkarby
- RevolutionRace Store, Haparanda
- RevolutionRace Store, Oberhausen, Tyskland (öppnar under hösten 2026)



BUTIKER SOM STÄRKER DEN DIGITALA AFFÄREN

RevolutionRace har sedan starten byggt sin verksamhet kring en digital affärsmodell med direktförsäljning till kund. E-handeln är fortsatt grunden för vår internationella räckvidd och gör det möjligt att möta kunder på ett effektivt och skalbart sätt.

De fysiska butikerna kompletterar den digitala affären på utvalda platser. I butiken kan kunderna uppleva produkterna, prova olika modeller och få personlig service. Butikerna skapar samtidigt fler kontaktytor med både befintliga och nya kunder och ger oss ytterligare insikter om deras behov och preferenser.

Under året öppnade vi vår första brand store i centrala Stockholm och en butik i Haparanda. Efter räkenskapsårets utgång tecknade vi även avtal om vår första butik i Tyskland.

Brand store i centrala Stockholm

I slutet av september 2025 öppnade RevolutionRace sin första brand store på Kungsgatan i centrala Stockholm, ett etablerat stråk för outdoorhandel där flera välkända varumärken finns representerade. Butiken ger kunderna möjlighet att uppleva ett urval av vårt sortiment i en miljö som speglar varumärket och produkternas funktion.

Etableringen gör det möjligt att möta både befintliga kunder och personer som ännu inte har handlat hos oss online. Sedan öppningen har butiken bidragit med erfarenheter av hur den fysiska kundupplevelsen kan samspela med vår digitala affär.

Haparanda når kunder över flera gränser

I april 2026 öppnade vi en butik i Haparanda, nära gränsen mellan Sverige och Finland. Haparanda är en etablerad handelsplats med ett upptagningsområde som omfattar delar av Sverige, Finland och Norge. Den tidiga utvecklingen har varit god och visar hur en fysisk butik på rätt plats kan stärka vår närvaro och göra varumärket tillgängligt för fler kunder.

Första butiken i Tyskland

Efter räkenskapsårets utgång tecknade vi avtal om att öppna RevolutionRaces första butik i Tyskland. Butiken kommer att ligga i Westfield Centro i Oberhausen och planeras öppna under hösten 2026.

Tyskland är RevolutionRaces största marknad och Nordrhein-Westfalen är vår starkaste region i landet. Westfield Centro ligger i ett av Tysklands mest befolkningstäta områden, med närhet till städer som Düsseldorf, Köln och Dortmund. Etableringen ger oss möjlighet att komma närmare våra befintliga kunder i regionen och samtidigt möta nya kundgrupper på en av landets största handelsplatser.

Selektiv och stegvis etablering

Butikerna är ett strategiskt komplement till e-handeln och förändrar inte grunden i RevolutionRaces digitala affärsmodell. De kan bidra till att stärka varumärket, utveckla kundrelationerna och stödja försäljningen både i butik och online.

Vi fortsätter att utvärdera nya etableringar på utvalda platser. Varje beslut baseras på den lokala kundbasen, marknadens förutsättningar och butikens möjlighet att bidra till den samlade kundupplevelsen. Expansionen ska ske selektivt och stegvis.

Vi gläds åt att öppna en butik i ett av Tysklands mest befolkningstäta områden.

STRATEGIER FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

RVRC Holdings strategi för lönsam tillväxt bygger på organisk utveckling i koncernens varumärken, kompletterad med selektiva förvärv. De sju första prioriteringarna beskriver RevolutionRaces strategi för organisk tillväxt. Efter räkenskapsårets utgång tillförde förvärvet av ICIW ett andra självständigt varumärke och ytterligare en plattform för tillväxt.

RevolutionRace: sju prioriteringar för organisk tillväxt

1 TILLVÄXT PÅ BEFINTLIGA OCH NYLIGEN LANSERADE MARKNADER

RevolutionRace har fortsatt betydande tillväxtmöjligheter på både etablerade och nyligen lanserade marknader. Genom lokal marknadsföring, ett relevant sortiment och en förbättrad kundupplevelse kan vi nå fler kunder och öka andelen återkommande köp. De egna digitala kanalerna är fortsatt kärnan i affärsmodellen. Utvalda fysiska butiker kompletterar e-handeln på platser där vi redan har en stark kundbas eller goda möjligheter att nå nya kunder. Vår utvecklade logistikstruktur i Sverige och i Tyskland stödjer högre volymer och fortsatt tillväxt.

2 INTERNATIONELL EXPANSION

RevolutionRaces digitala och skalbara plattform gör det möjligt att snabbt öppna för försäljning på nya marknader. Webbshoppar, innehåll, leveransalternativ, betalningslösningar och kundservice anpassas efter lokala behov.

Etableringar sker stegvis. Genom att inledningsvis testa efterfrågan i mindre skala kan vi utveckla erbjudandet och marknadsföringen innan satsningen breddas. Det begränsar risken samtidigt som marknader med god utveckling kan skalas upp.

3 SELEKTIV TILLVÄXT PÅ MARKNADSPLATSER

Marknadsplatser kan ge RevolutionRace tillgång till kundgrupper som i första hand handlar genom dessa kanaler. Samarbetet med Amazon kompletterar därför försäljningen i våra egna webbshoppar och bidrar till att bredda räckvidden.

Vi utvärderar löpande möjligheten att erbjuda fler produkter på Amazon och att etablera RevolutionRace på andra relevanta marknadsplatser. Sådana initiativ ska bidra till lönsam tillväxt och stärka varumärket utan att försvaga den egna digitala D2C-modellen.

4 EXPANDERA GENOM NYA PRODUKTKATEGORIER

Produktutvecklingen utgår från kundernas behov, recensioner och faktiska användning av våra produkter. Vi fortsätter att utveckla våra starkaste produktkategorier genom förbättrad funktion, passform, material och fler valmöjligheter. Samtidigt breddar vi erbjudandet till fler aktiviteter och användningsområden där RevolutionRace har förutsättningar att skapa ett relevant kund-erbjudande.

Under året vidareutvecklades bland annat vår bästsäljande byx-kategori med förbättrad passform och fler längder. Erbjudandet breddades också med tekniska produkter för krävande alpina förhållanden, längdskidåkning, vinterlöpning och cykling.

5 ÖKAD LOJALITET OCH FLER ÅTERKOMMANDE KUNDER

Den direkta relationen till kunderna är en central del av RevolutionRaces affärsmodell. Genom produktrecensioner, kundservice, sociala medier och andra egna kanaler får vi löpande kunskap om kundernas behov och upplevelser.

Insikterna används för att förbättra produkter, kommunikation och kundupplevelse. Genom hög produktkvalitet, god service och en aktiv community vill vi öka kundlojaliteten, andelen återkommande kunder och viljan att rekommendera RevolutionRace till andra.

6 UTVECKLING AV PRISSTRATEGIN

Prisstrategin är nära integrerad med produktstrategin. Sortimentet delas in i Base, Pro och Statement utifrån bland annat funktion, material, teknisk nivå och användningsområde.

Det ger oss möjlighet att möta olika kundbehov och erbjuda ett tydligt värde i varje del av sortimentet. Genom att utveckla erbjudandet inom samtliga prisnivåer kan vi nå en bredare kundgrupp, samtidigt som vi värnar RevolutionRaces position och lönsamhet.

7 ANSVARSFULL OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

Hållbarhetsstrategin A Responsible Race är integrerad i produktutveckling, inköp, produktion och arbetet med leverantörskedjan. Våra prioriteringar omfattar hållbara och säkra produkter, klimat- och miljöskydd, engagerade medarbetare samt socialt ansvar i leverantörskedjan.

Merparten av sortimentet består av produkter som behålls och vidareutvecklas över tid. Det skapar kontinuitet och bidrar till att minska risken för restlager och överproduktion. Genom tydligare styrning, ansvarsfulla materialval, uppföljning av leverantörer och våra klimatmål för 2030 arbetar vi för att minska verksamhetens negativa påverkan.

RVRC Holding

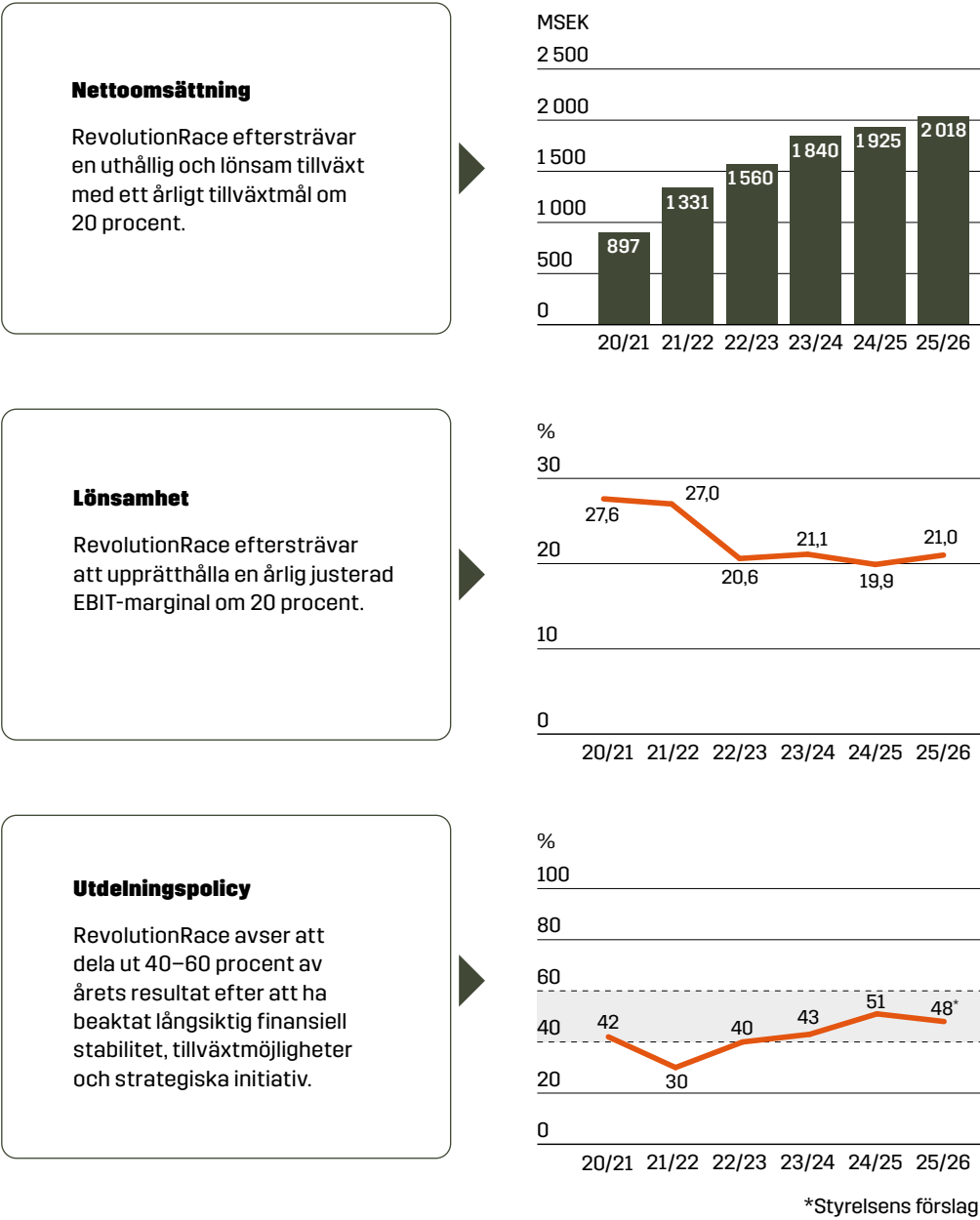
8 TILLVÄXT GENOM SELEKTIVA FÖRVÄRV

Selektiva förvärv kan komplettera den organiska utvecklingen och ge RVRC Holding tillgång till nya kategorier, kundgrupper och marknader. Förvärvsstrategin är inriktad på digitala varumärken inom sport och outdoor som passar koncernens affärsmodell och där RVRC Holdings erfarenhet och plattform kan bidra till fortsatt lönsam tillväxt.

Efter räkenskapsårets utgång förvärvade RVRC Holding ICIW, som tillför ett andra självständigt varumärke och ytterligare en plattform för tillväxt. Läs mer om förvärvet och förvärvsstrategin på sidorna 8–9.

Finansiella mål

RVRC Holdings styrelse beslutade i maj 2024 om finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet. Målen är satta för en treårsperiod och slutar räkenskapsåret 2026/2027 och är en naturlig spegling av de senaste årens utveckling, bolagets affärsplan som innebär ett fokus på fortsatt internationell tillväxt och breddat produktutbud samt de investeringar som krävs för att fortsätta tillväxtresan.



AKTIE OCH ÄGARNA

RVRC Holdings aktie är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap under kortnamnet "RVRC". Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 6,1 mdr SEK.

Aktiekapital

Den 30 juni 2026 uppgick aktiekapitalet i RevolutionRace till 1,1 MSEK, fördelat på 107 359 430 aktier med ett kvotvärde om vardera cirka 0,010677 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Under 2025/2026 var den lägsta noterade aktiekursen 40,12 kronor den 12 augusti 2025 och den högsta noterade aktiekursen var 71,80 kronor den 10 april 2026. Stängningskurs per den 30 juni 2026 var 56,40 kronor. Under perioden handlades totalt 102,7 miljoner aktier på Nasdaq Stockholm.

Ägarförhållanden

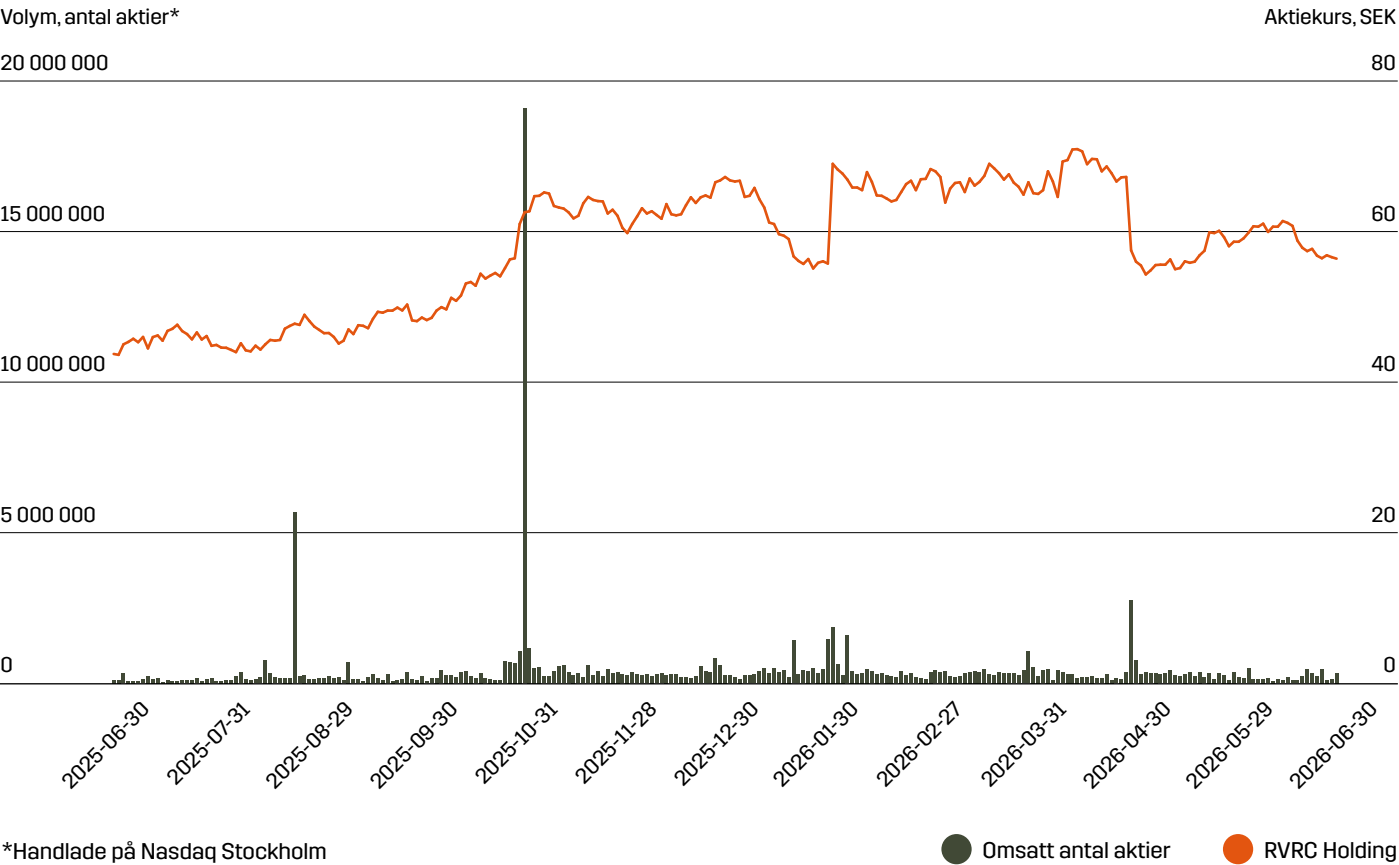
Den 30 juni 2026 var antalet aktieägare 13 273. De tio största aktieägarna kontrollerade 42,3 procent av kapital och röster. Det svenska ägandet uppgick vid årsskiftet till 57,7 procent av kapital och röster. Det utländska ägandet uppgick till 42,3 procent.

Utdelning och återköp av egna aktier

RevolutionRace avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ. Styrelsen föreslår årsstämman den 26 november 2026 att besluta om en utdelning om 1,50 kronor per aktie, vilket motsvarar en total utdelning om 161 MSEK baserat på antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

I november 2025 beslutade styrelsen, baserat på bemyndigandet från årsstämman i november 2025, att genomföra ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK, som löper fram till RevolutionRace årsstämma 2026. Syftet med återköpet är bland annat att justera bolagets kapitalstruktur och att bidra till aktieägarvärde. Under räkenskapsåret har bolaget, inom ramen för det nuvarande och det tidigare återköpsprogrammet, återköpt aktier för ett belopp om 200 MSEK.

RVRC, kurs och handelsvolym



Landsfördelning

Land	Antal aktier RVRC	Kapital och röster, %	Antal kända ägare
Sverige	61 991 758	57,72 %	12 640
Norge	12 675 204	11,84 %	156
USA	7 819 786	7,06 %	47
Danmark	4 649 084	4,33 %	193
Schweiz	1 615 412	1,59 %	11
Övriga	18 608 186	17,45 %	226
Totalt	107 359 430	100,00 %	13 273

Per den 30 juni 2026.

Tio största aktieägare

Ägare	Totalt antal aktier RVRC	Kapital, %
Nyrensten Global Holding AB	12 583 784	11,72 %
Handelsbanken Fonder	8 334 172	7,76 %
Swedbank Robur Fonder	4 249 933	3,96 %
Tredje AP-fonden	4 150 587	3,87 %
AFA Försäkring	3 623 299	3,37 %
C WorldWide Asset Management	3 165 000	2,95 %
RVRC Holding AB ¹⁾	2 763 230	2,57 %
American Century Investment Management	2 383 280	2,22 %
Norges Bank Investment Management	2 154 635	2,01 %
Avanza Pension	2 047 280	1,91 %
Totalt topp tio	45 455 200	42,34 %
Övriga	61 904 230	57,66 %
Totalt	107 359 430	100,00 %

Per den 30 juni 2026.

Aktiedata

Nyckeltal per aktie	2025/26	2024/25
Aktiekurs per den 30 juni	56,40	43,74
Börsvärde per den 30 juni (MSEK)	6 055	4 794
Utdelning, kr/aktie	1,50 ¹⁾	1,35
Resultat per aktie före utspädning	3,10	2,55
Resultat per aktie efter utspädning	3,09	2,55
Antal utestående aktier	107 359 430	109 596 639
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	107 904 719	110 897 865
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	108 904 719	111 163 669
Antal aktieägare per den 30 juni	13 273	12 673
Högsta kurs under räkenskapsåret	71,80	51,20
Lägsta kurs under räkenskapsåret	40,12	35,68

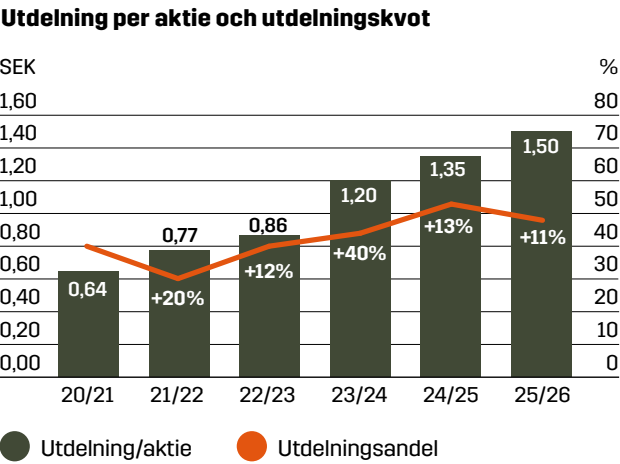
Per den 30 juni 2026.

1) Styrelsens förslag.

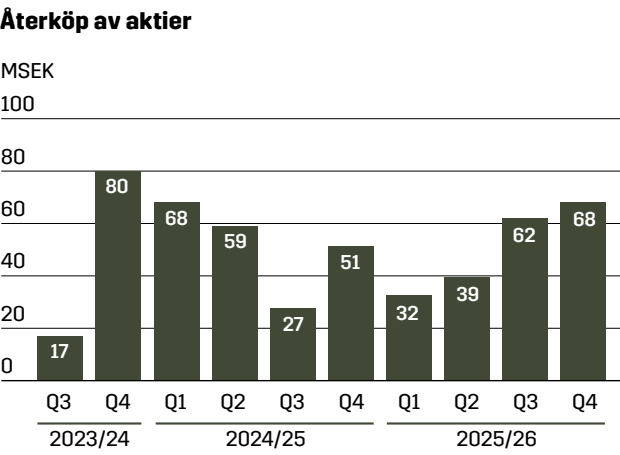
Källa: Modular Finance AB.

1) Den 10 juli 2026, efter räkenskapsårets utgång, överläts 2 558 887 egna aktier som en del av köpeskillingen för förvärvet av ICANIWILL AB. Därefter uppgick RVRC Holdings innehav av egna aktier till 204 343.

Utdelningspolicy
RevolutionRace avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ. Med dessa överväganden i beaktande avser RevolutionRace att dela ut 40–60 procent av årets resultat.



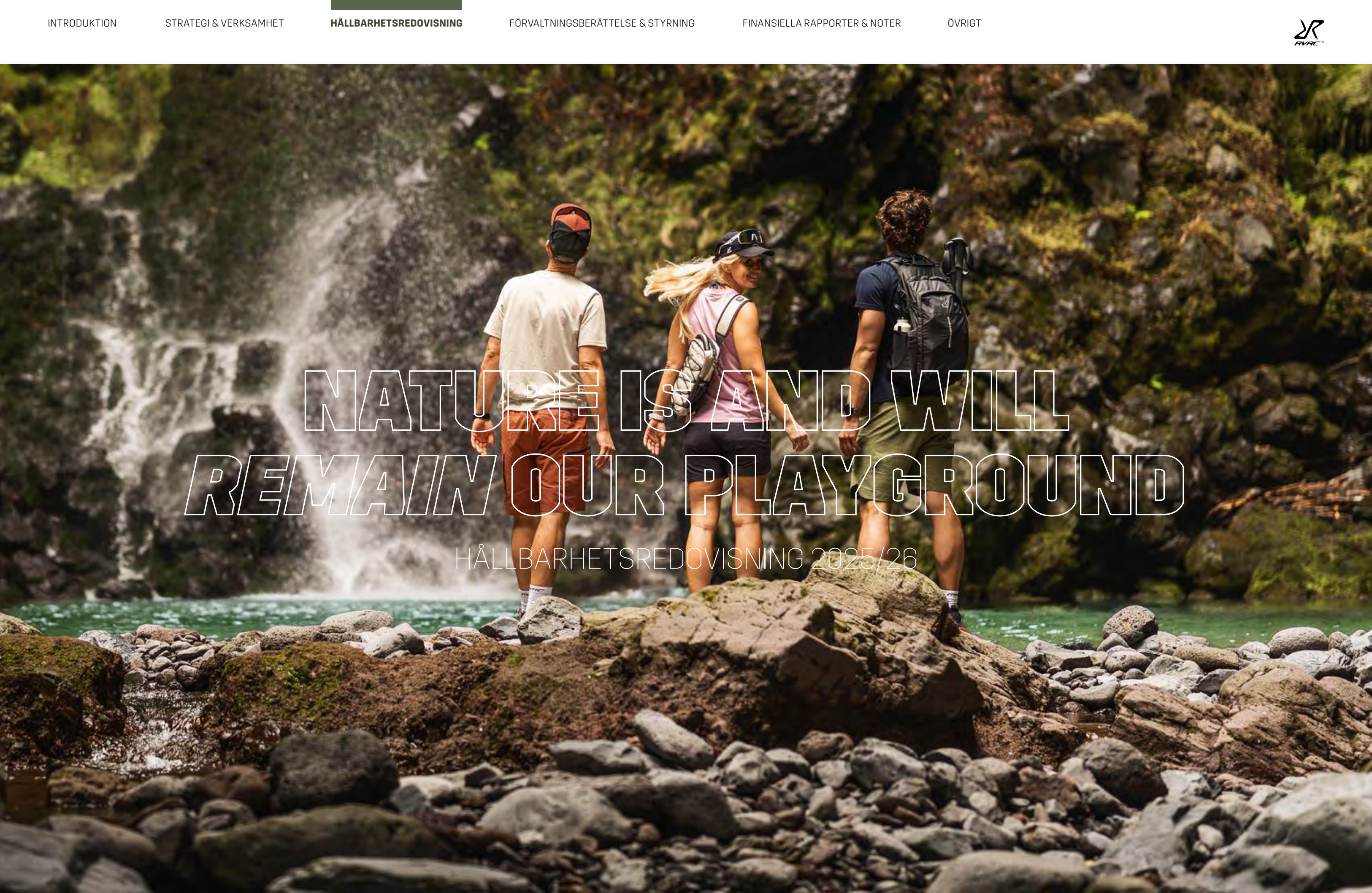
Återköp av aktier
RevolutionRace har sedan årsstämman 2024 återköpt aktier för totalt 503 MSEK och innehade, per den 30 juni 2026, 2,8 miljoner egna aktier (av totalt 107,4 miljoner aktier). Den 10 juli 2026 överläts 2 558 887 av dessa aktier som en del av köpeskillingen för förvärvet av ICIW.





VI LANSERADE VÅR ULTRA-SERIE

RVRC ULTRA-serien utmanar vad som är möjligt med innovativ design och premium-material. Produkterna är skapade för att klara extrema förhållanden och samtidigt ge maximal bekvämlighet.



NATURE IS AND WILL *REMAIN* OUR PLAYGROUND

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025/26

OM DENNA HÅLLBARHETSREDOVISNING

Hållbarhetsredovisningen redogör för de fem obligatoriska områdena: miljö, sociala förhållanden och medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption.

Denna hållbarhetsredovisning utgör RevolutionRaces icke-finansiella rapportering för räkenskapsåret 2025/26. Redovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ingår i förvaltningsberättelsen, men presenteras som ett separat avsnitt för ökad tydlighet. Rapporten omfattar de fem lagstadgade hållbarhetsområdena: miljö, sociala förhållanden, medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Våra intressenter förväntar sig och har rätt till en tydlig, jämförbar och tillförlitlig hållbarhetsrapportering. Därför redovisar vi i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) 2021.

Utöver de lagstadgade upplysningskraven omfattar rapporten även alla hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga i vår

dubbelväsentlighetsanalys. Denna rapport har inte upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och utgör inte rapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Rapportens struktur har dock frivilligt utformats med hänsyn till relevanta ESRS-upplysningsområden för att stärka transparens och jämförbarhet. RevolutionRace följer kontinuerligt utvecklingen inom hållbarhetsrapportering och kommer att utvärdera konsekvenserna av framtida lagstiftningsförändringar, inklusive förväntade ändringar av CSRD-regelverket, för framtida rapportering. Rapporteringsdatumet är den 30 juni 2026. Väsentliga aktiviteter som har genomförts efter detta datum har också inkluderats i rapporten.

Styrelsen intygar att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och att den ger en rättvisande bild av de risker, den påverkan och de policyer som finns i moderbolaget och bolagen inom koncernen. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten godkändes av styrelsen för publicering den 16 oktober 2026.

För information om revisorns granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten hänvisas till revisorsrapporten på sidan 82. Revisorns uttalande avser efterlevnad av årsredovisningslagens krav och utgör inte ett bestyrkande eller ett uttalande med säkerhet avseende hållbarhetsinformationen i denna rapport.

Kontakt hållbarhetsfrågor
Stephanie Andersson
Sustainability Manager
stephanie@revolutionrace.se



INNEHÅLL HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

29	Inledande ord från CPO	Miljö		Socialt ansvar		Appendix	
30	Höjdpunkter 2025/26	44	Klimatförändringar	58	Den egna arbetskraften	71	Mått och mål
31	Framsteg på våra hållbarhetsmål	47	Science Based Targets	58	Engagerade medarbetare	71	Klimatförändringar
		48	Miljöföreningar	59	Jämlikhet och mångfald	72	Miljöföreningar
		49	Vatten	60	Medarbetarnas välmående	72	Vatten
34	A responsible race	50	bluesign	61	Våra corporate values – CEPS	73	Resursanvändning och cirkulär ekonomi
35	Analys och resultat	51	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	62	Utveckling av våra medarbetare	74	Den egna arbetskraften
36	Väsentlighetsanalys	52	Material	63	Arbetstagare i värdekedjan	75	Arbetstagare i värdekedjan
38	Hållbarhetsrelaterad due diligence	54	Cirkularitet	66	Konsumenter	76	Konsumenter
39	Policyer och åtaganden	56	Avfall			76	Styrning
40	Ansvarsfull sourcingstrategi			Styrning		77	Väsentliga områden, GRI-standard och påverkan
41	Styrning			69	Ansvarsfullt företagande	78	GRI-index
42	Deltagande i initiativ och partnerskap					82	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

INLEDANDE ORD FRÅN CPO

MER HÅLLBARA PRODUKTVAL

Hållbarhet fortsätter att vara en prioritet för vår bransch, trots fortsatt ekonomisk och geopolitisk oro – men frågan går nu in i en ny fas. Ambitioner och mål är fortsatt viktiga, men det som verkligen avgör är hur de omsätts i konkreta produkt- och inköpsbeslut.

Varje produkt handlar om val och avvägningar. Inget enskilt material, ingen certifiering och ingen innovation gör branschen hållbar på egen hand. Det som räknas är att konsekvent göra bättre val, följa upp om de faktiskt ger effekt och vara redo att förbättra ytterligare. Bättre produktval var därför ett av RevolutionRaces viktigaste fokusområden under året.

Vi fortsatte att minska våra växthusgasutsläpp per såld och producerad produkt. Det beror inte på en enskild åtgärd utan på flera parallella insatser genom hela värdekedjan: en högre andel *preferred materials*, noggrannare styrning av inköp och lager, minimerade flygtransporter och samarbeten med leverantörer som ställer om till förnybar energi.

Vi vill arbeta ännu närmare våra materialleverantörer och färgerier framöver, och nominera fler material direkt från partners som förenar stark teknisk prestanda med ett gediget miljöarbete. Leverantörsrelationerna är en av våra viktigaste möjligheter – branschens omställning bygger på långsiktigt samarbete, inte bara kring miljöfrågor utan även arbetsvillkor och ny teknik, med partners som delar vår ambition att ständigt förbättras.

”

Hållbarhet kan inte vara enbart hållbarhetsteamets ansvar – det är ett ansvar som ligger hos alla som fattar beslut om produkt, inköp och logistik.



”

Bättre produktval var därför ett av RevolutionRace viktigaste fokusområden under året.

Materialvalen fortsatte också att utvecklas under året. Andelen produkter tillverkade med *preferred materials* ökade avsevärt, liksom inköp från materialleverantörer med dokumenterat stark miljöledning, som bluesign och OEKO-TEX® STeP. Det är särskilt viktigt inom tygproduktion och färgning, där några av värdekedjans mest resurs- och energikrävande processer äger rum.

Hållbarhet kan inte vara enbart hållbarhetsteamets ansvar – det är ett ansvar som ligger hos alla som fattar beslut om produkt, inköp och logistik. Vi har därför fortsatt att bygga in tydliga hållbarhetsmål och regelbunden uppföljning direkt i Produkt, Category Management, Inköp och Logistik. Först när hållbarhet är en självklar del av samma beslut som styr kvalitet, prestanda, kostnad, ledtider och kundvärde blir det på riktigt.

Vi vill skapa produkter som presterar, som kunderna gärna använder och som håller länge. Därför är lång livslängd fortsatt en av våra viktigaste principer. Cirkulär design, mer ansvarsfulla materialval och lösningar för reparation, återanvändning och återvinning spelar alla roll – men vårt första ansvar är fortfarande att göra produkter värda att behålla och använda ofta.

Goda beslut bygger på god information. Vi har gjort stora framsteg i att strukturera hållbarhets- och produktdata under de senaste åren, och nästa steg är att automatisera och digitalisera arbetet ytterligare för att ge teamen snabbare och tätare uppföljning. Bättre produktdata gör att vi kan fatta bättre beslut tidigare i utvecklingsprocessen, följa framsteg noggrannare, stärka ansvarstagandet i hela organisationen och ge kunder och andra intressenter tillförlitlig produktinformation.

Jag är stolt över det vi har åstadkommit, men utmaningarna för vår bransch kvarstår. Det kommande året inleder ett nytt kapitel för koncernen när vi välkomnar ICANIWILL (ICIW). Vi ser fram emot att föra in ICIW i vårt hållbarhetsarbete och ta del av deras erfarenheter. Ju mer koncernen växer, desto större blir vårt ansvar.

Nature is our playground. För oss som skapar produkter avsedda att användas i naturen är naturens skydd inte ett separat ansvar – det är själva arbetet. Det är så vi bygger bättre produkter och ett bättre bolag, långsiktigt.

Malin Kemi
Chief Product Officer

HÖJDPUNKTER 2025/26



VÅR FÖRSTA BLUEPASS-CERTIFIERADE KONSUMENTPRODUKT

Vi lanserade vår första bluepass-konsument-produkt, tillverkad med material som producerats genom processer som uppfyller bluesign-kriterierna för produktansvar, resurseffektivitet, miljöskydd samt arbetsmiljö och socialt ansvar, inklusive krav på ledningssystem.

Qarma

IMPLEMENTERING AV QARMA

Qarma infördes som vår huvudsakliga plattform för kvalitetskontroll, transparens i leverantörskedjan och produktefterlevnad. Systemet stödjer kvalitetsinspektioner, anslutning av leverantörer och kartläggning av leverantörskedjan, inklusive hantering av social och miljörelaterad revisionsdokumentation samt efterlevnad av produkt- och materialkrav.



PREFERRED MATERIALS

Andelen material klassade som "mycket bra" enligt vår *preferred materials* lista ökade väsentligt under året, från 3 till 35 procent.



DIGITALISERING AV HÅLLBARHETSDATA

Vi fokuserade på digitalisering av hållbarhetsrelaterade data. Genom mer strukturerade och digitala processer har vi förbättrat datakvalitet, effektivitet och skapat goda förutsättningar för uppföljning och rapportering.

FÖRFINADE HÅLLBARHETSPROCESSER

Vi har vidareutvecklat och formaliserat våra hållbarhetsprocesser genom att ta fram och förtydliga manualer, redovisningsprinciper och andra styrande dokument. Detta skapar en mer robust och konsekvent grund för genomförande, uppföljning och rapportering av hållbarhetsarbetet.

TYDLIGARE INTEGRERING AV ESG I ORGANISATIONEN

Under året integrerade vi ESG tydligare i organisationen, särskilt i inköps- och produktutvecklings-teamen. Genom stärkt förståelse, tydligare ägarskap och ökad samsyn skapas förutsättningar för att hållbarhetsaspekter i högre grad integreras där störst påverkan kan uppnås.



FRAMSTEG MOT VÅRA HÅLLBARHETSMÅL



MILJÖ



Vatten

Vattenhantering

86 %

Mål 2027/28

100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för vattenhantering, såsom bluesign.

Vattenfri färgning

0,8 %

Mål

Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning.



Klimatförändringar

Scope 1 och 2

–83 %

Mål 2030

50 procent absolut reduktion av CO₂e i scope 1 och 2 jämfört med basåret 2021/22.

Scope 3

–55 %

Mål 2030

52 procent reduktion av CO₂e i scope 3 i förhållande till såld enhet jämfört med basåret 2021/22.

Förnybar elektricitet

100 %

Sedan 2021

100 procent förnybar elektricitet i egen verksamhet.

Air transport

4,6 %

Sedan 2022

Hålla flygtransporter under 5 procent.



Miljöföroreningar

Kemikalie- och avloppsvattenhantering

86 %

Mål 2027/28

100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för kemikaliehantering och avloppsvattenhantering, såsom bluesign.

OEKO-TEX® STANDARD 100

99,7 %

Mål 2025/26

100 procent OEKO-TEX® STANDARD 100 certifierade textila material.

Mikrofibertester

5

Alltid

Minst fem tester per år enligt TMC mikrofibertest-standard.

PFAS

0

Alltid

Ingen avsiktlig användning av PFAS.



Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Produktrecensioner

4,6

Alltid

Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

Definierade cirkulära designprinciper

Under översyn

Mål 2030/31

100 procent av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper

Preferred textile materials

93 %

Mål 2027/28

80 procent preferred textile materials. Öka andelen "Mycket bra" material.

Preferred packaging (utgående)

100 %

Mål 2025/26

100 procent av våra förpackningar är tillverkade av certifierade eller återvunna material.

Överproduktion

1,5 %

Alltid

Hålla överproduktionen under 3 procent.



Även ett mål för Konsumenter.

Notera: Exakta definitioner av våra mätetal finns i respektive kapitel och i appendix.

SOCIALT ANSVAR

BOLAGSSTYRNING

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsumenter

Ansvarsfullt företagande

eNPS
39
Alltid
Medarbetarnöjdhet (eNPS) över 35.

Engagemangsindex
82
Alltid
Engagemangsindex över 80.

Kvinnor i styrelsen
40 %

Kvinnor i ledningen
33 %

Kvinnliga chefer
62 %

Alltid
Sträva efter balans i ledande positioner.

Social revision
100 %
Sedan 2023
100 procent av fabriker med en bra social revision från tredje part.

Lokal klagomekanism
100 %

Internationell klagomekanism
30 %
Mål 2027
100 procent av fabriker med en välfungerande lokal och internationell klagomekanism.

Sociala ledningssystem
100 %
Mål 2030/31
100 procent av fabriker med bra sociala ledningssystem.

Arbetstider
56 %
Mål 2030/31
100 procent av fabriker utan överdrivna arbetstider.

OEKO-TEX® STANDARD 100
99,7 %
Mål 2025/26
100 procent OEKO-TEX® STANDARD 100 certifierade textila material.

PFAS
0
Alltid
Ingen avsiktlig användning av PFAS.

Datasekretess
0
Alltid
Inga brott mot datasekretess.

Brott mot ansvarsfull marknadsföring
0
Alltid
Inga avvikelser mot ansvarsfull marknadsföringspraxis.

Spårbarhet
Fortsatt systemintegration för att nå våra mål
Mål 2027/28
100 procent spårbarhet på kläder.

Päls
0
Alltid
Förbjuda päls.

Certifierade djurfibrer
97 %
Alltid
100 procent certifierade djurfibrer.

Även ett mål för Miljöförordningar.

Notera: Exakta definitioner av våra mätetal finns i respektive kapitel och i appendix.

HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Huvudsyftet med vår hållbarhetsstrategi är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt, samt vara en attraktiv arbetsgivare.

34	A responsible race
35	Analys och resultat
36	Väsentlighetsanalys
38	Hållbarhetsrelaterad due diligence
39	Policyer och åtaganden
40	Ansvarsfull sourcingstrategi
41	Styrning
42	För att skapa betydande påverkan krävs värdefulla partnerskap

A RESPONSIBLE RACE

Vårt uppdrag, att göra naturen tillgänglig för alla, utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi. Naturen är själva grunden för vår verksamhet, och vi känner både en djup respekt för och ett stort ansvar att skydda och bidra till att återställa den.

RevolutionRaces vision är att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke. Genom att erbjuda högkvalitativa produkter till oslagbart värde vill vi göra det enklare för fler människor att uppleva naturen. Vår hållbarhetsmission är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt och att vara en attraktiv arbetsgivare. För att bidra till en miljömässigt hållbar och mer rättvis framtid fokuserar vi på fem strategiska prioriteringar, med en stabil styrning av hållbarhetsfrågorna som grund.

Slitstarka och säkra produkter: Våra kunder ska kunna känna sig trygga med att produkterna de köper är säkra och håller länge. Därför utvecklar vi tidlösa produkter av hög kvalitet, utformade för att användas ofta och under lång tid. Vi arbetar också för att produkterna ska tillverkas under säkra och ansvarsfulla förhållanden.

Klimatskydd: Vi stödjer Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och är fast beslutna att minska våra utsläpp i linje med våra uppsatta klimatmål.

Miljöskydd: Vi strävar efter att bevara och återställa naturresurser tillsammans med våra leverantörer genom design-, inköps- och produktionslösningar.

Engagerade medarbetare: Ett etiskt affärsuppträdande och vår förmåga att vara en attraktiv arbetsgivare börjar med hur vi behandlar våra medarbetare. Vi arbetar för våra medarbetares välmående och utveckling genom ett gott ledarskap, en inkluderande arbetsmiljö och lika möjligheter.

Socialt ansvar i leverantörskedjan: Över 35 000 personer arbetar i vår leverantörskedja. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att främja mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor.

Vårt hållbarhetsarbete drivs genom en tydlig och engagerande styrning som involverar såväl interna som externa intressenter. Varje strategisk prioritering stöds av policyer och program, mätbara mål, tydligt definierade åtgärder och fördelade ansvarsområden. Genom vår strategi bidrar vi direkt till fyra av de 17 globala målen för hållbar utveckling som antogs av FN 2015 inom Agenda 2030: jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion samt bekämpning av klimatförändringarna.

VISION

Att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen

HÅLLBARHETSMISSION

Att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt, samt att vara en attraktiv arbetsgivare
Nature is and will remain our playground

Prioriteringar och åtaganden för hållbarhet



SLITSTARKA OCH SÄKRA PRODUKTER

Vi tillverkar högkvalitativa, tidlösa produkter som är säkra för våra kunder att använda och säkra för våra leverantörer att tillverka.



KLIMATSKYDD

Vi mäter våra utsläpp och strävar efter att nå våra reduktionsmål till 2030.



MILJÖSKYDD

Vi skyddar miljön tillsammans med våra leverantörspartner. Vi hushåller med resurser, söker mer *preferred materials* och minimerar överproduktion.



ENGAGERADE MEDARBETARE

Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.



SOCIALT ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi arbetar för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i hela vår leverantörskedja.

Engagerande styrning av hållbarhetsfrågor

VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Sedan 2021 har väsentlighetsanalyser varit vägledande för vårt hållbarhetsarbete. Under 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) i enlighet med EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD). Analysen identifierade den mest betydande påverkan samt de mest betydande riskerna och möjligheterna i vår värdekedja. Resultatet presenteras på sidan 36. Analysen kommer att ses över under 2026.

DELTAGARE

Analysen leddes av ett tvärfunktionellt team, där relevanta interna och externa intressenter involverades genom hela processen. Vid viktiga beslutspunkter genomfördes workshops med medlemmar i ledningen, samtidigt som vår revisor bidrog med synpunkter på metodik och genomförande. Det slutliga resultatet granskades och godkändes av såväl ledning som styrelse.

PROCESS

Arbetet inleddes med att teamet sammanställde en bruttolista över påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) kopplade till RevolutionRaces verksamhet och värdekedja. Underlaget baserades på ESRs 1, AR 16, tidigare väsentlighetsanalyser, synpunkter från intressenter samt relevanta branschskällor.
Varje område bedömdes utifrån allvarlighetsgrad (omfattning, räckvidd och irreversibilitet) samt sannolikhet. För potentiell påverkan på mänskliga rättigheter prioriterades allvarlighetsgrad framför sannolikhet. Risker och möjligheter kvantifierades utifrån ett finansiellt perspektiv, och tröskelvärden för väsentlighet fastställdes för såväl påverkan som finansiella faktorer. Varje identifierad påverkan, risk och möjlighet validerades och vidareutvecklades med stöd av interna och externa experter, aktörer i värdekedjan samt kompletterande underlag, såsom branschkollegors rapportering och intressentanalyser.
De IRO:er som uppnådde tröskelvärdet för väsentlig påverkan valdes ut för vidare bedömning. Urvalet granskades därefter i en workshop med en bredare grupp av interna representanter och slutligen fastställdes och godkändes resultaten av ledningen och styrelsen.



INTRESSENTERS PERSPEKTIV OCH FÖRVÄNTNINGAR

En aktiv dialog med våra intressenter är avgörande för ett välgrundat beslutsfattande inom RevolutionRace.

Interaktioner och dialog med våra intressenter ger kontinuerligt värdefulla insikter som vägleder beslut kopplade till vår strategi och affärsmodell, inklusive hållbarhetsrelaterade frågor. Vi ser ett stort värde i ett genuint engagemang. Vårt varumärke och våra produkter är resultatet av vår förmåga att lyssna till och agera utifrån kundernas önskemål, liksom det starka intresse våra kunder visar för att föra dialog med oss. Dialogen med våra olika intressentgrupper och de många formerna av samverkan förbättrar avsevärt vårt beslutsfattande och stärker därmed RevolutionRaces långsiktiga förmåga att skapa värde för såväl aktieägare som andra intressenter.

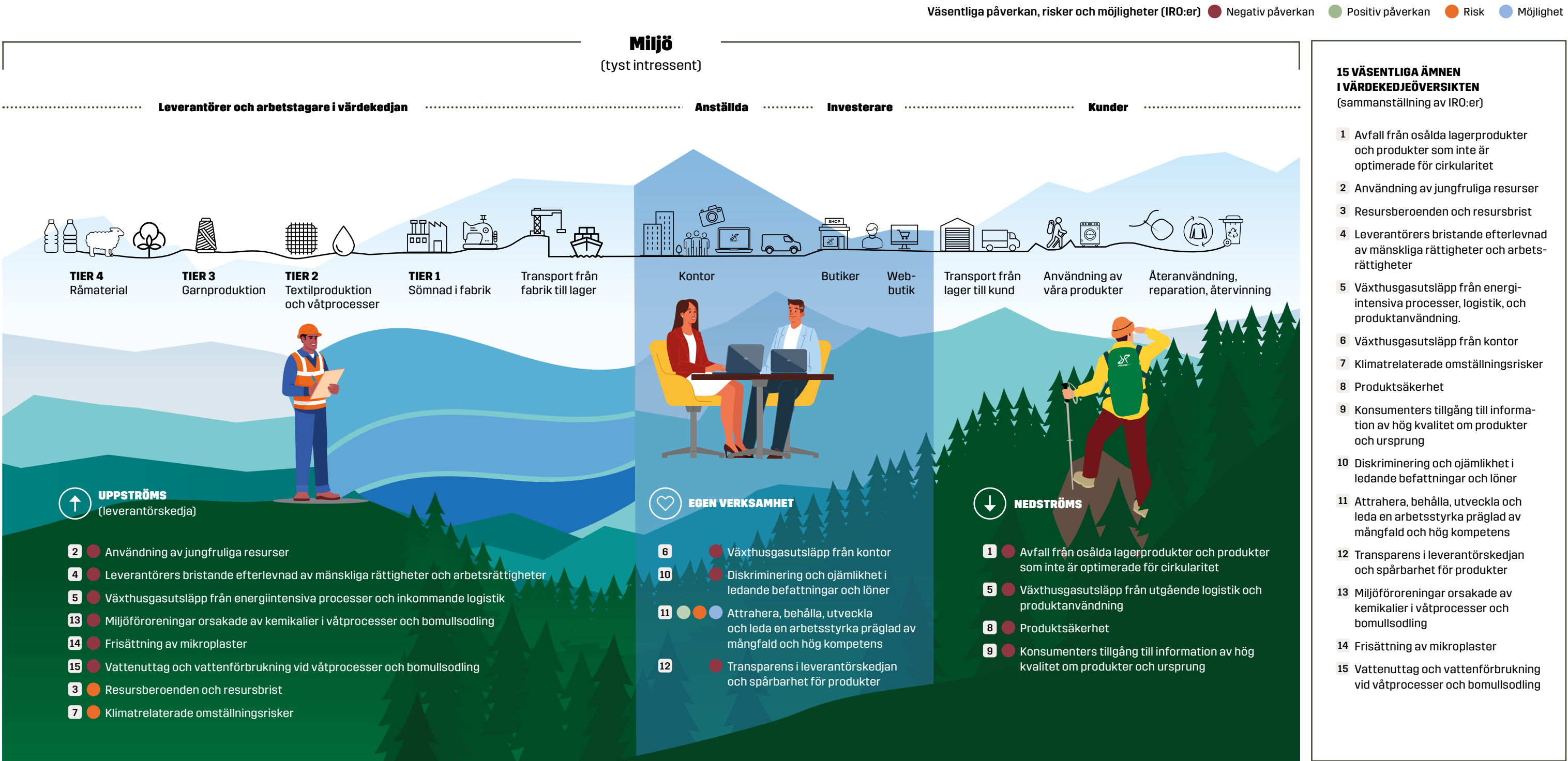
Denna rapport är en viktig del av den löpande dialogen med våra intressenter. Genom rapporten och hållbarhetsinformationen på vår webbplats strävar vi efter att göra vår påverkan och vårt hållbarhetsarbete transparenta och lättillgängliga. Vi för även en kontinuerlig dialog genom andra kanaler som är anpassade efter respektive intressentgrupp, exempelvis via kundservice, medarbetarutbildningar, investerarsamtal och leverantörsmöten.

På RevolutionRace bidrar dialogen med våra intressenter till att underbygga och stärka vårt eget beslutsfattande. När vi för en dialog med våra intressenter om vårt arbete får de bättre förutsättningar att fatta välgrundade beslut om RevolutionRace, oavsett om de är nuvarande eller potentiella medarbetare, kunder, aktieägare eller samarbetspartners i vår leverantörskedja. Insikterna från dialogen påverkar och utvecklar vår strategi och affärsmodell på många sätt. Några exempel presenteras i tabellen på sidan 37.

Under räkenskapsåret 2025/26 förde vi en aktiv dialog med samtliga intressentgrupper, med särskilt fokus på medarbetare inom produkt- och leverantörskedjeorganisationen samt på samarbetet med våra leverantörer. Intresset från investerare var fortsatt stort, samtidigt som våra kunder bidrog med värdefulla frågor och synpunkter. Liksom tidigare år präglades verksamheten även av ett föränderligt regelverk och fortsatt utveckling av lagstiftningskraven inom hållbarhetsområdet.

RESULTAT AV VÄSENTLIGHETSANALYS

RevolutionRace har väsentliga hållbarhetsfrågor i hela värdekedjan, varav merparten finns i leverantörskedjan uppströms. Inom ramen för dubbelväsentlighetsanalysen bedömdes totalt 71 påverkan, risker och möjligheter (IRO:er), varav 26 bedömdes vara väsentliga. För att ge en överskådlig bild har dessa i sammanställningen konsoliderats till 15 övergripande hållbarhetsområden.



INTRESSENT	ENGAGEMANG	SYFTE	UTTRYCKLIGA INTRESSEN	EXEMPEL PÅ RESULTAT
Kunder	• Webbplats • Produktrecensioner • Kundtjänstförfrågningar • Sociala medier • Nyhetsbrev • Kundundersökning om hållbarhet	• Förstå kundernas preferenser • Vara transparent om RVRC:s hållbarhetsresa • Möjliggöra för kunderna att göra hållbara val	• Hållbara och säkra produkter tillverkade av hållbara material • Inga PFAS • Inget barnarbete • Djurskydd	• Produkter med material från hållbara källor • Inga PFAS • Öka kommunikationen med konsumenterna
Medarbetare	• Webbplats och sociala medier • RVRC:s intranät för hållbarhet • Månadsmöten • Workshops om hållbarhet • Hållbarhetsutbildningar • Undersökningar om medarbetarnöjdhet • Mekanismer för visseblåsning	• Kontinuerlig integrering av hållbarhetsfrågor som en del av alla operativa roller • Förståelse för medarbetarnas prioriteringar och utmaningar	• Öppenhet om hållbarhetsfrågor • Klimatskydd • Säkra produkter • Klimatskydd • Inget barnarbete	• Förbättrat medarbetarengagemang och nöjdhetsgrad • Inköps- och produktionsteamet ser över inköpsstrategin och tar ansvar för hållbarhetsfrågor • Designteam engagerade i principer för cirkulär design
Ledning	• Månadsmöten • Hållbarhetsworkshops • Fördjupningsmöten om hållbarhetsfrågor	• Underlätta beslutsfattande i hållbarhetsfrågor • Strategisk prioritering • Gemensam förståelse och samsyn kring relevanta hållbarhetsfrågor	• Klimatskydd & mål • Mänskliga rättigheter • Öppenhet och transparens • Hållbara produkter	• Utveckling av och överenskommelse om uppdaterad hållbarhetsstrategi • Strategiska inköps- och produktbeslut
Styrelse	• Styrelsen diskuterar regelbundet hållbarhetsfrågor under sina möten • Strategidagar	• Integrera hållbarhet i allt strategiskt beslutsfattande • Informera om intressenternas synpunkter	• Klimatskydd och mål • Styrning och rapportering	• Godkännande av dubbel väsentlighetsbedömning • Godkännande av uppdaterad hållbarhetsstrategi
Aktieägare och finansvärlden	• Års- och kvartalsrapporter (inkl. hållbarhetsredovisning) • Årsstämma för aktieägarna • Webbsida • Pressmeddelanden • Investerarmöten och förfrågningar	• Förstå hållbarhetsprioriteringar och förklara RevolutionRaces prioriteringar • Tillhandahålla transparens och dokumentation	• Klimatskydd • Mänskliga rättigheter • Resiliens i inköp	• Lära sig mer om ESG-prioriteringar
Leverantörer och partners i värdekedjan	• Fysiska och digitala möten • Revisioner och leverantörsinformation • Kontinuerliga diskussioner	• Skapa en gemensam förståelse för hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter • Säkerställa dokumentation • Samarbeta kring utmaningar i genomförandet	• Kemikaliehantering • Klimatskydd • Arbetsvillkor	• Strategiska inköpsbeslut • On-boarding av strategiska leverantörer till Bluesign • Engagera leverantörer för förbättrade visseblåsar-mekanismer, inklusive Amfori "Speak for Change"
Ideella organisationer och branschorganisationer	• Webbplats • Pressmeddelanden • Presentation av hållbarhet • Kontinuerliga diskussioner och särskilda möten • Utvalda medlemskap • Expertutlåtanden	• Samarbeta om hållbarhetslösningar • Arbeta med branschstandarder • Förstå branschens påverkan och innovativa lösningar • Förstå utvecklingen av samhällets prioriteringar	• Mänskliga rättigheter och arbetsnormer inkl. visseblåsarmekanismer • Klimatskydd • Material från hållbara källor • Mikrofibrer • Vattenförbrukning • Biologisk mångfald	• Underlag för vår strategi för mikrofibrer
Övriga: Media, politik, administration, lokalsamhällen	• Webbplats • Pressmeddelanden • Presentation av hållbarhet • Kontinuerliga diskussioner och särskilda möten • Rapporter från experter	• Förstå utvecklingen av samhällets och lagstiftningens prioriteringar • Rättslig efterlevnad • Tillhandahålla transparens och dokumentation	• Strategi för inköp • Biologisk mångfald • Klimatskydd • Skydd av vatten • Mänskliga rättigheter • Cirkulär ekonomi	• Underlag för vår inköpsstrategi

HÅLLBARHETSRELATERAD DUE DILIGENCE

På RevolutionRace har vi åtagit oss att respektera mänskliga rättigheter och värna om miljön. En omfattande process för due diligence inom hållbarhetsområdet, som omfattar både vår egen verksamhet och hela värdekedjan, är en förutsättning för att vi ska kunna leva upp till dessa åtaganden. Det övergripande syftet är att säkerställa ett ansvarsfullt arbete i värdekedjan, minimera negativ påverkan och bidra positivt till en hållbar utveckling.

Vi utgår från internationellt erkända standarder och ramverk i våra åtaganden. RevolutionRace stödjer de mänskliga rättigheterna såsom de kommer till uttryck i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och ILO:s kärnkonventioner. Vi har även åtagit oss att värna miljön i linje med internationella överenskomelser och utvecklande regelverk, däribland Parisavtalet och EU:s lagstiftningsinitiativ inom den europeiska gröna given (European Green Deal). Våra processer för due diligence inom hållbarhetsområdet är utformade för att omsätta dessa åtaganden i praktiken.

Vår process för due diligence inom hållbarhetsområdet beskrivs i våra riktlinjer för hållbarhetsrelaterad due diligence (2022). Riktlinjerna bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande, OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande samt OECD:s sektorsspecifika vägledning för ansvarsfulla leverantörskedjor inom textil- och skobranschen.

De fem stegen i vår due diligence-process



POLICYER FÖR ANSVARS- FULLT FÖRETAGANDE

**Integrering av due diligence i styrning,
strategi och affärsmodell.**

Vår värdekedja är global och, liksom för stora delar av textilbranschen, historiskt fragmenterad och präglad av begränsad transparens, vilket gör ett strukturerat arbete med due diligence nödvändigt. Våra policyer för mänskliga rättigheter och miljöansvar tydliggör de krav och förväntningar som gäller för vår egen verksamhet, våra medarbetare och våra affärspartners. Leverantörer ska ställa sig bakom policyerna, säkerställa efterlevnad, följa upp sin påverkan och arbeta med kontinuerliga förbättringar. Insikter från vårt arbete med due diligence utgör ett viktigt underlag för strategiska beslut, exempelvis vid val av produktionsländer, leverantörs-samarbeten, material och produktionsprocesser. De hjälper oss också att prioritera viktiga frågor och fördela resurser där de gör mest nytta. Eftersom merparten av de personer som arbetar i vår värdekedja är anställda vid sömnadsfabriker utgör de en central fokusgrupp i vårt arbete med mänskliga rättigheter. På samma sätt sker en betydande del av vår miljöpåverkan i våtprocesser hos Tier 2-leverantörer, vilket gör dessa anläggningar till ett prioriterat fokusområde i vårt arbete med klimat, vatten och föroreningar.



DIALOG OCH KOMMUNIKATION MED INTRESSENTER

**Samarbete med berörda
intressenter.**

Som beskrivs i vårt ramverk för intressentdialog, för RevolutionRace regelbundet en dialog med berörda intressenter i hållbarhetsfrågor, varav många är direkt kopplade till vårt arbete med due diligence. Dialogen bidrar till att identifiera och bedöma påverkan, utforma och genomföra korrigerande åtgärder samt utvärdera effekten av våra insatser. I våra riktlinjer för due diligence definieras tydliga förväntningar på leverantörers engagemang.



PROGRAM FÖR RISKBEDÖMNING OCH UPPFÖLJNING

**Identifiering och bedömning av negativ
påverkan på människor och miljö.**

Sedan 2022 inleder vi vårt arbete med due diligence med en strukturerad metod som kombinerar landspecifika riskanalyser med bedömningar av produkt- och sektorsspecifika risker. De landspecifika bedömningarna baseras bland annat på Världsbankens indikatorer för samhällsstyrning, medan produkt- och branschrisker bedöms med stöd av OECD:s vägledning för due diligence och relevant branschrelaterad forskning. Vi använder flera olika uppföljningsverktyg för att identifiera negativ påverkan, utvärdera leverantörers resultat och följa upp effekten av våra åtgärder. Från och med 2025 integreras även ett dubbelväsentlighetsperspektiv i våra bedömningar, i enlighet med EU:s direktiv om företagets hållbarhetsrapportering (CSRD).



FÖRBÄTTRINGSINITIATIV

**Åtgärder för att hantera
negativ påverkan.**

Våra hållbarhets- och produktionsteam arbetar nära våra partner i leverantörskedjan för att hantera identifierade risker och negativ påverkan. Insatserna kan riktas mot enskilda leverantörer, grupper av leverantörer eller branschgemensamma utmaningar, och initieras antingen av RevolutionRace eller inom ramen för samarbeten med flera intressenter. För varje sömnadsfabrik tas årliga handlingsplaner fram baserade på leverantörsutvärderingar och resultaten från våra uppföljningar. Vårt arbete med mänskliga rättigheter fokuserar främst på Tier 1-leverantörer och bomullsodling, och kan även innebära anpassningar av våra egna inköpsrutiner. Miljöinitiativ riktas främst mot Tier 2-leverantörer, logistik och materialval, i linje med våra material- och transportstrategier. Åtgärder för att hantera negativ påverkan omfattar även etablering och vidareutveckling av effektiva klagomålsmekanismer för arbetstagare.



LÄRANDE

**Utvärdering av våra insatser
och kommunikation.**

Vi har fastställt mått och mål för all väsentlig påverkan och följer systematiskt upp våra framsteg och effekten av våra insatser. Due diligence är en kontinuerlig lärandeprocess där våra resultat, erfarenheter och utmaningar, tillsammans med lärdomar från branschen, bidrar till att utveckla våra bedömningar av påverkan, risker och möjligheter samt de åtgärder vi vidtar. Vi är engagerade i en transparent rapportering och redovisar öppet vårt arbete med due diligence genom den årliga hållbarhetsredovisningen och på vår webbplats.

POLICYER OCH ÅTAGANDEN

På RevolutionRace styrs hållbarhetsarbetet av både offentligt tillgängliga policyer och åtaganden samt interna riktlinjer. Dessa dokument godkänns av styrelsen eller en medlem av ledningen.

Policyer och riktlinjer för styrning av hållbarhetsfrågor

	PRODUKT	PLANET	EGNA MEDARBETARE	LEVERANTÖRSKEDJA	STYRNING
OFFENTLIG POLICY (godkänd av styrelsen)	- Riktlinje för <i>Preferred materials</i> - Policy för ansvarsfulla inköp	- Miljöpolicy - Science Based Target	Uppförandekod	- Leverantörers uppförandekod - UK Modern Slavery Act Statement - Policy för handelssanktioner	- Instruktion mot mutor och korruption - Policy för dataskydd - Dubbel väsentlighetsanalys
INTERN POLICY / RIKTLINJE	- Riktlinje för cirkulär design - Policy för djurvälstånd - Riktlinje för kemikaliehantering - Restricted Substances List (RSL) - Riktlinje för produkt efterlevnad	—	- Policy för mångfald och jämlikhet - Integritetspolicy - Personalhandbok - Policy för arbetsmiljö - Instruktion för visuell blåsning	- Riktlinje för leverantörskedjans due diligence - Riktlinje för leverantörsspårbarhet - Inköpsavtal - Leverantörsmanual	- Policy för hållbarhetsredovisning - Riktlinje för informationshantering - Rutiner för incidenthantering - Policy för informationssäkerhet



SÅ SÄKERSTÄLLER VI ANSVARSFULLA LEVERANTÖRSKEDJOR

De verktyg, bedömningar och uppföljningsmetoder som hjälper oss att identifiera risker, prioritera åtgärder och följa upp resultat.

Ramverk för riskbedömning och uppföljning

Varje leverantör i vår värdekedja, från sömnadsfabriker till råmaterial-leverantörer och logistikpartners, tilldelas en riskklassificering som avgör vilka uppföljningskrav som gäller. Våra sömnadsle-
verantörer är verksamma i högriskländer där lokala styrningssystem inte fullt ut kan säkerställa efterlevnad av våra sociala, miljö-
mässiga och etiska krav.

Som en förutsättning för samarbete måste samtliga sömnads-
leverantörer underteckna vårt inköpsavtal och vår uppförandekod
för leverantörer. Efterlevnaden följs upp genom en kombination av
föranmälda och oanmälda revisioner som genomförs av oberoende
tredjepartsrevisorer eller, i vissa fall, av våra egna team.

För indirekta leverantörer tillämpas en anpassad modell för
bedömning och uppföljning, som omfattar krav på transparens-
rapportering, revisioner och relevanta certifieringar.

Nya leverantörer genomgår en utvärderingsprocess i fem steg
som omfattar sociala, miljömässiga och verksamhetsrelaterade
aspekter. Samtliga anläggningar måste bedömas och godkännas
innan produktion kan påbörjas. Tier 1-leverantörer ansvarar även
för att följa upp sina underleverantörer.

En ansvarsfull avslutning av leverantörsrelationer styrs av tyd-
liga rutiner. Beslut om att avsluta samarbetet med en leverantör
baseras på riskbedömningar och revisionsresultat och kommuni-
ceras alltid formellt. Vid avslutade samarbeten arbetar vi för att
minimera negativ påverkan på arbetstagare och lokalsamhällen.



LEVERANTÖRSBESÖK OCH MÖTEN

Genom regelbundna digitala och
fysiska möten med våra leveran-
törer följer vi upp samtliga priori-
terade områden.



BLUESIGN-BEDÖMNINGAR

Vi uppmanar våra strategiska
Tier 2-leverantörer att bli bluesign
System Partners. Bedömningarna
ger oss insikt i leverantörernas
påverkan och deras arbete med
att förbättra miljöprestandan,
särskilt inom kemikalie-, vatten-
och energihantering.



AMFORI BSCI-REVISIONER (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE)

Genom amfori BSCI-revisioner
kontrollerar vi leverantörernas
efterlevnad av kraven i vår upp-
förandekod för leverantörer
avseende mänskliga rättigheter
och arbetsvillkor, samt av lokal
miljölagstiftning.



ZDHC-RAPPORTERING (ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS)

Vi uppmuntrar våra strategiska
Tier 2-leverantörer att tillämpa
bästa praxis för kemikaliehante-
ring enligt ZDHC:s riktlinjer. Efter-
levnaden följs upp genom deras
officiella ZDHC-rapportering.



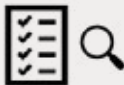
FRÅGEFORMULÄR FÖR LEVERANTÖRSBEDÖMNING

Samtliga sömnadsfabriker och
våra strategiska Tier 2-leveran-
törer ombeds att genomföra vårt
frågeformulär för leverantörs-
bedömning. Frågeformuläret
omfattar områden eller leveran-
törer som inte täcks av andra
verktyg. För närvarande introdu-
cerar vi leverantörer till att svara
på formuläret via Qarmas mjuk-
vara.



HIGG FEM (FACTORY ENVIRON- MENTAL MANAGEMENT)

Genom Higg FEM följer vi upp leve-
rantörernas miljöarbete och miljö-
relaterade nyckeltal kopplade till
energi och utsläpp, vatten, avfall,
avloppsvatten och kemikalie-
hantering.



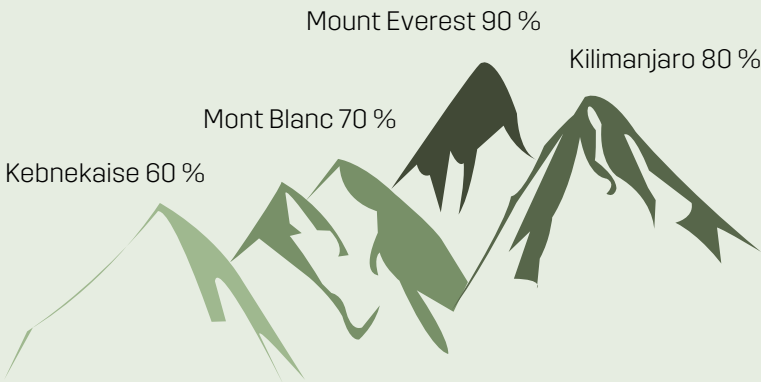
ÄMNESSPECIFIK UPPFÖLJNING OCH UPPFÖLJNINGSVERTYG

För utvalda områden med negativ
påverkan använder vi särskilda
uppföljningsverktyg. Exempelvis:
• Kemikalietester för att verifiera
efterlevnad av kemikaliekrav
• Inköp av certifierade material
för att säkerställa oberoende
tredjepartsverifiering av efter-
levnad
• Rapportering av utsläpp från
logistikpartners
• Sanktionscreening av söm-
nadsleverantörer

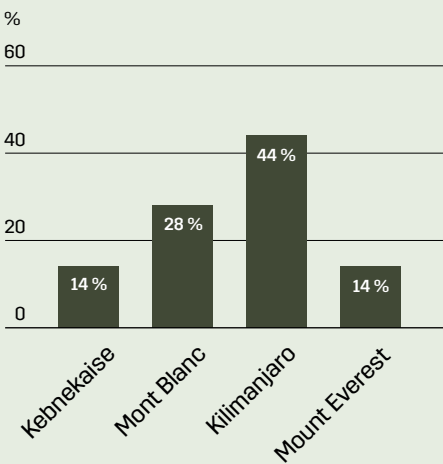
Vissa områden kan inte bedömas
med hjälp av standardiserade
verktyg utan kräver istället riktad
dialog med berörda intressenter,
exempelvis vid särskilda lands-
eller regionspecifika situationer.

RevolutionRace leverantörsutvärdering

Varje år utvärderar och rankar vi våra sömnadsleverantörer
utifrån deras prestationer inom inköp och design, logistik samt
hållbarhet. Utvärderingen ligger till grund för vår löpande dialog
om förbättringar och utveckling. Inom hållbarhetsområdet baseras
bedömningen på resultaten från våra uppföljningsverktyg.



Leverantörsresultat, %



Våra verktyg och metoder för övervakning

STYRNING

Styrning är det som omsätter ambitionerna i "A Responsible Race" till konkreta resultat.

Hållbarhetsstyrning

RevolutionRace verkar i en komplex värdekedja som sträcker sig över många länder, nationella och internationella lagar samt ett omfattande nätverk av samarbetspartners i värdekedjan. I takt med att hållbarhetsrelaterad lagstiftning fortsätter att utvecklas och utökas har hållbarhetsstyrning blivit en alltmer integrerad del av bolagsstyrningen. Vi ser god bolagsstyrning som en förutsättning för regelefterlevnad, effektiv riskhantering och långsiktigt värdeskapande.

Sedan räkenskapsåret 2020/21 har vår hållbarhetsstrategi och rapportering utgått från GRI:s principer. Arbetet bygger på identifierade väsentliga hållbarhetsområden och ett arbetssätt för varje område, bestående av policyer, initiativ, mål och mått. GRI:s principer har haft stor betydelse för utformningen av rapporteringskraven enligt CSRD. Där det bidrar till att stärka vårt hållbarhetsarbete, vår styrning och vår kommunikation med intressenter, fortsätter vi att utgå från dessa principer.

Riskbedömning

RevolutionRace genomför årligen en övergripande riskbedömning på koncernnivå. Sedan 2023 ingår även ESG-relaterade risker i bedömningen. Processen genomförs av ledningen med stöd av utvalda ämnesexperter och externa rådgivare.

Ansvar för hållbarhetsarbetet

Ansvar för vår hållbarhetsstrategi, hållbarhetsfrågor samt efterlevnad av lagstiftning, interna policyer och riktlinjer vilar på vd och ledningen, som behandlar hållbarhetsfrågor regelbundet. Under räkenskapsåret omfattade prioriterade områden bland annat beslut kopplade till leverantörer och *preferred materials* samt digitalisering och automatisering av hållbarhetsdata och hållbarhetsrapportering. Dessa frågor behandlades löpande vid ledningens ordinarie möten.

Ledningen ansvarar för ett antal hållbarhetsrelaterade prestationsmål som ingår i strukturen för rörlig ersättning, i linje med CSRD:s krav på att integrera hållbarhet i styrning och incitaments-system. Dessa mål omfattar ökad användning av återvunnet eller certifierat förpackningsmaterial, att begränsa överproduktion till under 3 procent, samt att hålla andelen flygtransporter under 5 procent. Målen är utformade för att säkerställa att hållbarhetsaspekter integreras i beslutsprocesser och operativt genomförande i hela värdekedjan.

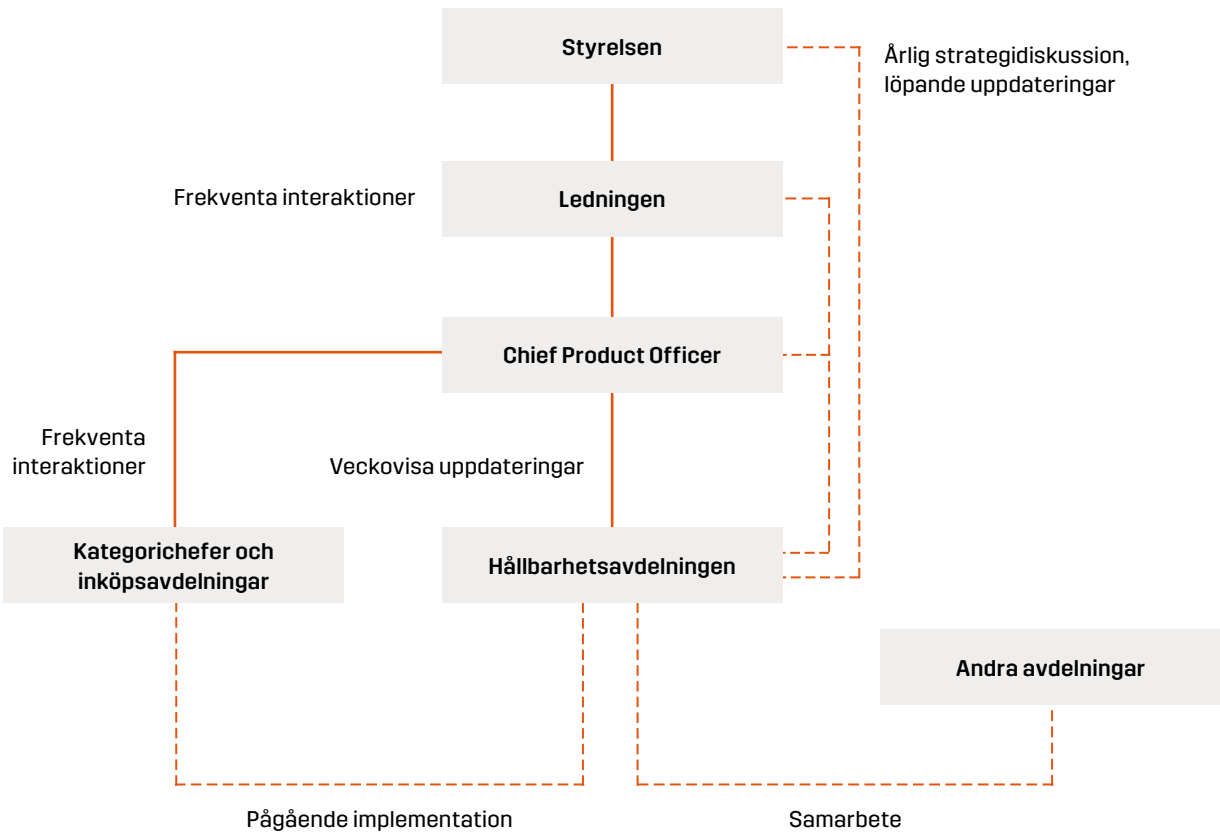
Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa en ändamålsenlig styrning av företagets hållbarhetsarbete, inklusive klimatrelaterade frågor. Den får regelbundna uppdateringar om väsentliga hållbarhetsaspekter och gör genomgångar av arbetets utveckling och resultat. Genom att fastställa den årliga hållbarhetsredovisningen utövar styrelsen sin tillsyn och säkerställer att hållbarhetsfrågorna är integrerade i den strategiska styrningen.

Hållbarhetsstrategin, inklusive mål och handlingsplaner, utvecklas av hållbarhetsteamet under ansvar av Chief Product Officer. Det operativa ansvaret för genomförandet ligger hos Sustainability Manager i nära samarbete med Category Management och sourcingorganisationen.

Vår ambition är att hållbarhet ska vara integrerad i hela verksamheten, och Sustainability Manager stödjer organisationen i detta arbete. En betydande del av hållbarhetsarbetet bedrivs inom Category Management och sourcingorganisationen, som ansvarar för det dagliga inköpsarbetet och förvaltningen av vårt leverantörsnätverk.

Riskhantering och internkontroll över hållbarhetsrapporteringen

Data och information i denna rapport hämtas från flera olika källor. Utsläppsrapporteringen följer GHG-protokollet och baseras på primärdata från leverantörer inom energi, logistik och produktion. Där primärdata saknas kompletteras rapporteringen med uppskattningar från erkända databaser och extrapoleringar. Övrig miljömässig och social data hämtas från våra egna HR- och ERP-system, enkäter och tester, tredjepartsgranskad data samt primärdata från leverantörer. Datainsamling och intern kontroll följer numera en etablerad process som involverar relevanta operativa avdelningar, hållbarhetsfunktionen och finansorganisationen.



För att skapa betydande påverkan krävs värdefulla partnerskap

För att skapa en meningsfull påverkan på hållbarheten inom den globala klädindustrin krävs samarbete mellan företag, både inom och utanför branschen, samt med ideella organisationer och offentliga aktörer. Därför samarbetar vi med ett brett nätverk av partners och deltar i flera initiativ.

Amfori / BSCI
Vi samarbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att kontinuerligt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. 100 procent av våra sömnadsleverantörer har en giltig Amfori BSCI-revision eller motsvarande revision från en annan organisation.



Textilimportörerna
Vi är medlemmar i Textilimportörerna, som erbjuder stöd inom en rad olika områden. Särskilt värdefull för vårt arbete är deras kemikalieguide för textilier, som har tagits fram i samarbete med forskningsinstitutet RISE.



Fur Free Retailers
Vi deltar i Fur Free Retailer-programmet, som drivs av Fur Free Alliance. Initiativet är verksamt i fler än 25 länder och samlar över 50 ledande djur- och miljöorganisationer. För att skydda djur har vi aldrig och kommer aldrig att använda äkta päls i våra produkter.



OECD Due Diligence
OECD:s vägledning för ansvarsfullt företagande håller på att bli en standard för due diligence i olika branscher och ligger till grund för internationell och nationell lagstiftning. En gång om året genomför vi due diligence i hela vår leverantörskedja med utgångspunkt i OECD:s rekommendationer.



Higg FEM Index
Higg Facility Environmental Module (FEM), utvecklat av Sustainable Apparel Coalition (SAC), är idag ett väl etablerat verktyg för att mäta miljöpåverkan i klädindustrins leverantörskedja. Vi använder Higg FEM tillsammans med våra största tygleverantörer och utvalda sömnadsleverantörer.



PFAS Movement
PFAS är en grupp skadliga kemikalier som används i många produkter, bland annat för vattenavvisande behandling av outdoorplagg. PFAS kan medföra risker för både människors hälsa och miljön. PFAS Movement samlar företag som stödjer ett förbud mot PFAS. Sedan 2019 har vi förbjudit användningen av PFAS i samtliga behandlingar av våra produkter.



ChemAct Network
Sedan 2021 är vi medlemmar i ChemAct Network, ett digitalt system för kemikaliehantering. Sedan dess har samtliga leverantörer anslutits till systemet, och idag använder de det aktivt för att ladda upp testrapporter och säkerställa efterlevnad av kemikalielagstiftning i enlighet med våra krav.



bluesign
Sedan 2023 är vi bluesign System Partner för att stärka vårt arbete med ansvarsfull kemikaliehantering och minska negativ påverkan på människor och miljö genom hela värdekedjan.



The International Accord
Vi har undertecknat det internationella Accord-avtalet. I Bangladesh och Pakistan arbetar Accord för att främja hälsa och säkerhet på arbetsplatser genom oberoende säkerhetsinspektioner, utbildningsprogram och en klagomålsmekanism för arbetstagare.



Qarma
Qarma är en etablerad digital plattform för kvalitetsstyrning inom klädindustrin. Tillsammans med Qarma arbetar vi för att öka transparensen i leverantörskedjan, förbättra spårbarheten samt digitalisera våra processer för kvalitetskontroll och produkt efterlevnad.



Ecosistant
Ecosistant ger oss stöd och vägledning kring EU:s lagstiftning om förpackningar och textilavfall. Eftersom regelverk och myndighetsstrukturer skiljer sig åt mellan länder är efterlevnad i Europa en komplex fråga.



Better Cotton Initiative
Sedan 2023 är vi medlemmar i Better Cotton Initiative. Genom sina lokala partnerorganisationer utbildar Better Cotton Initiative bomullsodlare i effektiv vattenanvändning, god markhälsa, bevarande av naturliga livsmiljöer, minskad användning av de mest skadliga kemikalierna samt respekt för arbetstagares rättigheter och välmående.



MILJÖ

Att skydda planeten och mänskligheten från effekterna av klimatförändringar, föroreningar och vattenbrist är en central prioritering för oss och våra intressenter.

Den direkta miljöpåverkan från vår egen verksamhet är begränsad. Den energi, värme och det vatten som används i våra kontor, liksom det avfall som uppstår, utgör en relativt liten del av vårt totala avtryck. Den största påverkan uppstår i stället i vår värdekedja, från produktionen av fibrer som används i våra tyger, till färgning och tryckprocesser, tillverkning av plagg samt transport av produkter till våra lager och kunder.

Vi tar vårt miljöansvar på största allvar. Det innebär att vi arbetar systematiskt för att använda resurser mer effektivt, utveckla mer hållbara arbetssätt i hela verksamheten och stärka samarbetet med våra leverantörer. Tillsammans arbetar vi för att minska utsläppen av växthusgaser och vår vattenanvändning, samtidigt som vi säkerställer en ansvarsfull kemikaliehantering genom hela leverantörskedjan.

44	Klimatförändringar
47	Science Based Targets
48	Miljöföroreningar
49	Vatten
50	bluesign
51	Resursanvändning och cirkulär ekonomi
52	Material
54	Cirkularitet
56	Avfall



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Att begränsa den globala uppvärmningen och hantera klimatförändringarna är en av de mest akuta utmaningarna världen står inför. Forskningen visar att de globala utsläppen behöver halveras till 2030 och nå nettonoll senast 2050. För att möjliggöra detta krävs samordnad politisk styrning, tydligt ledarskap från näringslivet, omfattande innovation och bred samverkan över branscher.

Påverkan, risker och möjligheter
Klädindustrin uppskattas stå för upp till 5 procent¹⁾ av de globala utsläppen av växthusgaser. Detta är allmänt erkänt av bland annat EU, OECD och flera internationella institutioner och organisationer. De främsta drivkrafterna är kolbaserad energianvändning i produktionen, energiintensiva våtprocesser samt en global värdekedja som präglas av långväga transporter, både till och från produktionen. Branschen exponeras i ökande grad för klimatrelaterade omställningsrisker, kopplade till förändrade vädermönster, skärpta regelverk och beroenden av sårbara naturresurser.

Genom vår dubbla väsentlighetsanalys identifierar vi dessa faktiska och potentiella negativa påverkningar samt tillhörande risker. Även om våra egna verksamheter genererar mycket låga direkta utsläpp, bidrar produktion och transport av våra produkter i hög grad till vårt totala klimatavtryck, vilket uppgick till 19 516 ton CO₂e under 2025/26. Klimatförändringar, regulatorisk utveckling och resursberoenden innebär även risker för vår leverantörskedja och kan på sikt leda till ökade kostnader i verksamheten.

Policyer och program
Vår miljöpolicy från 2025 utgår från att åtgärder ska baseras på transparens och faktabaserade beslut, samtidigt som en försiktighetsprincip tillämpas. Avsaknad av fullständig vetenskaplig säkerhet utgör aldrig skäl att skjuta upp nödvändiga åtgärder. Policyn innehåller ett särskilt klimatavsnitt, där vi tydliggör vårt åtagande att följa Parisavtalet och att implementera validerade Science Based Targets. Den beskriver även de centrala delarna i vår klimatomställningsplan.

1) Källa: Quanits (2018): Measuring Fashion; WRI (2021): A roadmap to net-zero emissions for the apparel sector; McKinsey (2020): Fashion on climate

I takt med att verksamheten växte lyckades vi hålla de totala utsläppen på en stabil nivå samtidigt som vi fortsatte att minska utsläppen per såld enhet och per producerad enhet.

Vår miljöpolicy



BEGRÄNSNING AV OCH ANPASSNING TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Minska energianvändningen från företagsbilar och kontor
- Använda el från förnybara källor
- Minimera flygtransporter
- Minska transporter genom strategisk lagerplacering
- Prioritera transportlösningar med låg klimatpåverkan
- Minska antalet returer
- Stödja och uppmuntra sömnadsfabriker och tyglieferantörer i deras arbete med att fasa ut kol, ställa om till förnybar energi, förbättra energieffektiviteten och införa energieffektiv teknik
- Anskaffa material enligt vår "Preferred Material Guideline"



MILJÖFÖRORENINGAR

- Våtprocessleverantörer ska implementera och dokumentera bästa praxis för hantering av kemikalier och avloppsvatten
- Anskaffa bomull från producenter med robust hantering av bekämpningsmedel och gödningsmedel
- Alla direkta leverantörer ska införa digital hantering och dokumentation av kemikaliefterlevnad enligt RevolutionRace RSL (Restricted Substances List)
- Uppmuntra leverantörer att bli bluesign System Partner
- Förbjud avsiktlig användning av PFAS (perfluorerande ämnen) i behandlingar
- Genomföra regelbunden produkttestning för att mäta mikrofiberavfall
- Våtprocessleverantörer ska tillämpa bästa praxis för att minimera utsläpp av mikrofibrer



RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

- Anskaffa "preferred" bomull, polyester och polyamid
- Eftersträva färgningsprocesser och behandlingar med låg miljöpåverkan
- Anskaffa "preferred" förpackningsmaterial
- Designa slitstarka och högkvalitativa produkter
- Designa för lång livslängd och frekvent användning
- Upprätthålla en strikt kvalitetskontroll för att förhindra defekter
- Erbjuda reparationskit för att förlänga produkters livslängd
- Främja rätt skötsel genom informativa etiketter
- Designa för återvinning
- Undvika överproduktion genom att löpande anpassa produktionen till efterfrågan
- Optimera hanteringen av returer för att maximera vidareförsäljning
- Begränsa antalet fysiska prover



VATTEN

- Våtprocessleverantörer ska implementera och dokumentera bästa praxis för vattenhantering
- Där det är möjligt, prioritera användning av tyger färgade med tekniker som kräver lite eller inget vatten
- Anskaffa bomull från producenter med ansvarsfull vattenhantering

VÅR OMSTÄLLNINGSPLAN FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Med vår omställningsplan kommer vi successivt att minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet i syfte att nå målen för 2030.

- 1

Minska flygtransporter. Utsläppen från flygtransporter är betydligt högre än sjö- och vägtransporter. Vi använder endast flygtransporter som undantag.
- 2

Använda sjö- och vägtransporter med lägre klimatpåverkan. Vi ställer successivt om våra sjö- och vägtransporter till biobränsle med lägre utsläpp.
- 3

Minska antalet returer. På RevolutionRace implementerar vi flera åtgärder för att minimera returer. Det bidrar till både förbättrad lönsamhet och minskade utsläpp.
- 4

Minimera överproduktion. Historiskt har vår överproduktion varit låg. Vi ska fortsätta säkerställa en hög träffsäkerhet i våra inköp.
- 5

Konvertera till material med lägre påverkan. Som en del av vår strategi för *preferred materials* arbetar vi kontinuerligt med att öka andelen material med lägre klimatpåverkan än konventionella alternativ, exempelvis återvunna material.
- 6

Designa produkter med lägre klimatpåverkan. Produktdesignen har stor påverkan på utsläppen, bland annat genom materialval, detaljer och materialanvändning. Val av produktionsmetoder med lägre energibehov, såsom spinnfärgning, liksom material vars tillverkningsprocesser uppfyller bluesign-kriterier samt val av trycktekniker, spelar också en viktig roll. I vårt design- och inköpsarbete fattar vi i allt högre grad beslut som minskar produkternas klimatpåverkan, utan att kompromissa med deras kvalitet och livslängd.
- 7

Stödja och prioritera sömnadsfabriker och tyglieferantörer som ställer om till förnybar energi. Detta är den enskilt viktigaste åtgärden för att minska våra utsläpp. Om våra direkta leverantörer och materialleverantörer inte ställer om till förnybar energi kommer vi inte att kunna nå våra mål utan att förändra vår leverantörsbas.

Åtgärder

Vi har upprätthållit nära nollutsläpp från vår egen verksamhet. Vi använder enbart förnybar el och har en helt elektrifierad fordonsflotta, vilket innebär att våra utsläpp i Scope 1 och från inköpt el är väldigt nära noll. Fjärrvärme är därmed den enda kvarvarande utsläppskällan i den egna verksamheten. För att minska utsläppen från transporter fokuserade vi på tidiga designprocesser och att lägga beställningar i god tid för att minimera flygfrakt.

Vi har också vidareutvecklat vårt arbetssätt för transporter i syfte att minska utsläppen ytterligare. Genom att konsolidera vår leverantörsbas och arbeta mer långsiktigt i våra samarbeten kan vi effektivisera våra logistikflöden. Det gör det möjligt att transportera större volymer per leverans med färre containrar, samtidigt som vi väljer transportlösningar och bränslen med lägre klimatpåverkan.

Vår största distributionspartner, som står för 67 procent av våra kundleveranser, har påbörjat en övergång från fossila bränslen till HVO och SAF. Detta initiativ, i kombination med förbättringar hos andra logistikpartners, har bidragit till en samlad minskning av utsläpp per paket med 21 procent.

Som beskrivs i de följande avsnitten om resursanvändning, cirkulär ekonomi, miljöföroreningar och vatten arbetar vi för att öka andelen *“Preferred material”* med lägre klimatavtryck.

Samtidigt konsoliderar vi tier 1 och tier 2 av värdekedjan och prioriterar samarbeten med leverantörer som implementerar energi-effektivisering och använder förnybar energi. Genom regelbunden uppföljning med våra leverantörer stärker vi förståelsen för våra klimatmål. Eftersom produktvolymen har stor påverkan på utsläppen arbetar vi kontinuerligt med att anpassa lagernivåer och inköp för att hålla produktionen i balans.

Mål och mått

Vi har satt som mål att minska våra utsläpp i Scope 1 och 2 med 50 procent till 2030, med 2021/22 som basår. Under 2025/26 har utsläppen i Scope 1 och 2 beräknats baserat på primär förbrukningsdata. Scope 1 omfattar utsläpp från bolagets fordon, medan Scope 2 avser el- och värmeanvändning vid vårt huvudkontor i Borås, vårt kontor i Stockholm samt våra tre butiker i Sverige. Till sammans utgör detta utsläppen från den egna verksamheten.

Under 2025/26 har all el varit förnybar och 60 procent av uppvärmningen har varit certifierad enligt Bra Miljöval. De totala utsläppen i Scope 1 och 2 uppgick till endast 0,9 ton CO₂e, vilket motsvarar en minskning med 83 procent jämfört med basåret.

För Scope 3 innebär vårt Science Based Target att vi ska minska utsläppen per såld enhet med 52 procent till 2030, med samma basår. Vi redovisar samtliga 15 utsläppskategorier inom Scope 3 enligt GHG-protokollet, men vårt mål fokuserar på de två kategorier som har störst påverkan: inköpta varor och tjänster samt uppströms transporter och distribution. När det är möjligt använder vi validerad primärdata från våra leverantörer.

Under 2025/26 minskade de absoluta utsläppen i Scope 3 med 2 procent trots verksamhetens tillväxt.

Per såld enhet har utsläppen minskat från 10,4 kg CO₂e under basåret till 4,7 kg CO₂e 2025/26. Detta motsvarar en minskning med 55 procent jämfört med vårt basår och speglar framstegen i vår omställningsplan, däribland stärkt lagerhantering, ökade volymer från leverantörer som implementerat förnybar energi samt fortsatt omställning till våra *preferred materials*. Samtidigt är vi medvetna om att detta mått kan variera mellan år, särskilt i perioder med högre produktion för lageruppbyggnad. För att få en mer heltäckande bild följer vi därför även utsläpp per inköpt produkt och per volym som kompletterande mått. Vår utsläppsintensitet har samtidigt förbättrats, från 12,5 kg CO₂e per kilo produkt under basåret till 10,6 kg CO₂e 2025/26. Förbättringen drevs av ökade inköp av fibrer klassificerade som *preferred materials* samt av att vi prioriterat strategiska leverantörer som har minskat sina egna utsläpp.

Vi har upprätthållit nära nollutsläpp från vår egen verksamhet.

Mått och mål

Scope 1 & 2

-83 %

Mål 2030/31
50 procent absolut reduktion av CO₂e i scope 1 och 2 jämfört med basåret 2021/22.

Scope 3

-55 %

Mål 2030/31
52 procent reduktion av CO₂e i scope 3 i förhållande till såld enhet jämfört med basåret 2021/22.

Förnybar elektricitet

100 %

Sedan 2021
100 procent förnybar elektricitet i egen verksamhet.

Flygtransport

4,6 %

Sedan 2022
Hålla flygtransporter under 5 procent.

Våra utsläpp	2025/26		2024/25		2023/24		Basår 2021/22	
	ton CO ₂ e	Andel i %	ton CO ₂ e	Andel i %	ton CO ₂ e	Andel i %	ton CO ₂ e	Andel i %
Scope 1	0	0	0	0	1,7	0	2,7	0
Scope 2	0,9	0	1,3	0	1,7	0	2,7	0
Scope 3 – Science Based Target	19 516	100	19 910	100	19 668	100	23 578	100
Inköpta produkter och tjänster	16 945	87	17 189	86	17 383	88	20 641	88
Transporter uppströms och distribution	2 560	13	2 718	14	2 279	12	2 913	12
Övrigt ¹⁾	11	0	3,4	0	6,7	0	24	0
Totala emissioner – Science Based Target	19 517	100	19 912	100	19 672	100	23 583	100
Scope 3 emissioner/såld enhet (kg CO₂e/såld enhet)	4,7		5,3		6,3		10,4	

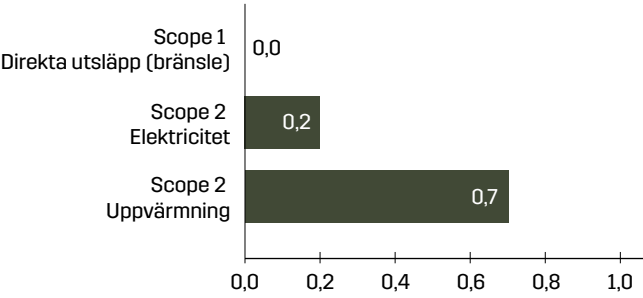
1) Avfall på lager, bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt affärsresor.
Not: Redovisningsprinciper återfinns i bilagan på sidan 71.

Transporter till lager	2025/26		2024/25		2023/24		Basår 2021/22	
	ton CO ₂ e	Andel av transporterade artiklar i %	ton CO ₂ e	Andel av transporterade artiklar i %	ton CO ₂ e	Andel av transporterade artiklar i %	ton CO ₂ e	Andel av transporterade artiklar i %
Flyg	548	4,6	595	3,5	429	3,7	703	1,5
Båt	228	88,7	292	93,0	209	92,7	658	90,3
Väg	2	6,7	0	3,5	0,3	3,6	4	8,2
Totalt	778	100	887	100	638	100	1 365	100

Definitionen av KPI:n för flygtransporter har uppdaterats för att harmonisera med företagets interna metodik för controlling och uppföljning. KPI:n mäter nu andelen artiklar som transporterats med flyg som en andel av det totala antalet transporterade artiklar. Tidigare beräknades KPI:n utifrån transporterad vikt. För att säkerställa jämförbarhet över tid har historiska data räknats om enligt den uppdaterade metodiken.

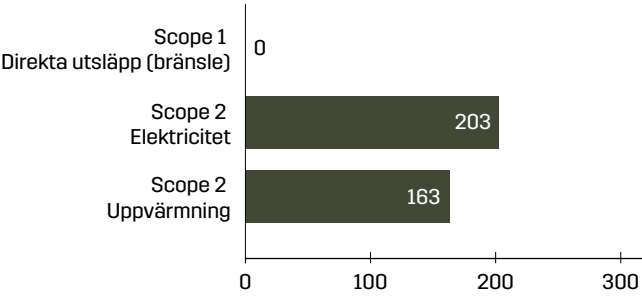
Växthusgasutsläpp ton CO₂e per kategori

Ton CO₂e per kategori, 2025/26



Energiförbrukning MWh

MWh, 2025/26



Science Based Targets

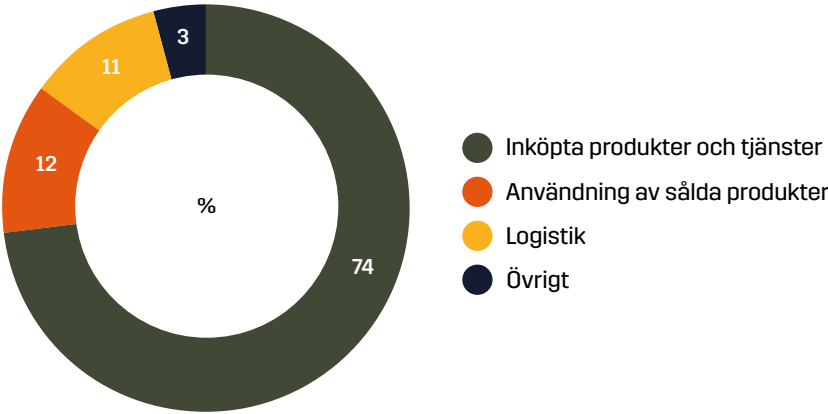
RevolutionRace klimatstrategi har utvecklats i enlighet med etablerad vetenskaplig forskning och internationellt erkända ramverk. Våra mål för minskning av växthusgasutsläpp har validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi), ett oberoende organ som bedömer om företags klimatmål ligger i linje med Parisavtalet.

Som en del av vårt förberedande arbete genomförde vi en omfattande kartläggning av växthusgasutsläpp för basåret 2021/22 som täckte samtliga kategorier enligt GHG-protokollet. Våra totala utsläpp uppgick till 27 726 ton CO₂e.

Nästan 100 procent av utsläppen ligger inom scope 3. I sju av de 15 scope 3-kategorierna enligt GHG-protokollet hade vi inga utsläpp: kapitalvaror, uppströms leasade tillgångar, bearbetning av sålda produkter, nedströms leasade tillgångar, nedströms transporter och distribution (samtliga redovisade under uppströms), franchiseverksamheter samt investeringar. Tolv procent av utsläppen var hänförliga till konsumentanvändning, såsom tvätt och torkning, men i enlighet med SBTi:s vägledning exkluderades dessa utsläpp från våra scope 3-mål, tillsammans med medarbetarnas pendling, affärsresor och avfallshantering vid slutet av produktens livscykel. Vår baslinje för scope 3 omfattar inköpta varor och tjänster, uppströms och nedströms transporter och distribution, bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i den egna verksamheten. I vårt basår uppgick detta till 23 578 ton CO₂e, motsvarande 10,4 kg CO₂e per såld enhet 2021/22. Denna siffra utgör jämförelsepunkt för våra framtida framsteg.

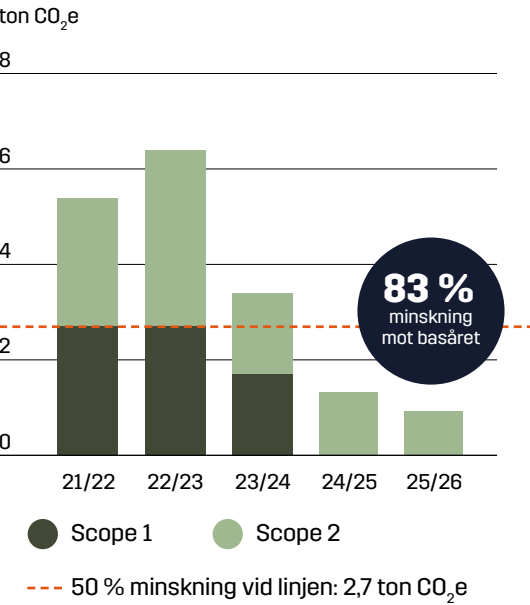
Även om våra mål inte tar hänsyn till fördelarna med frekvent användning, lång livslängd på produkterna eller konsumentbeteenden kring tvätt och torkning, hanterar vi dessa aspekter genom vår cirkularitetsstrategi och kommunikation till kunderna.

Totala utsläpp i inventeringen för basåret 2021/22: 27 726 ton CO₂e

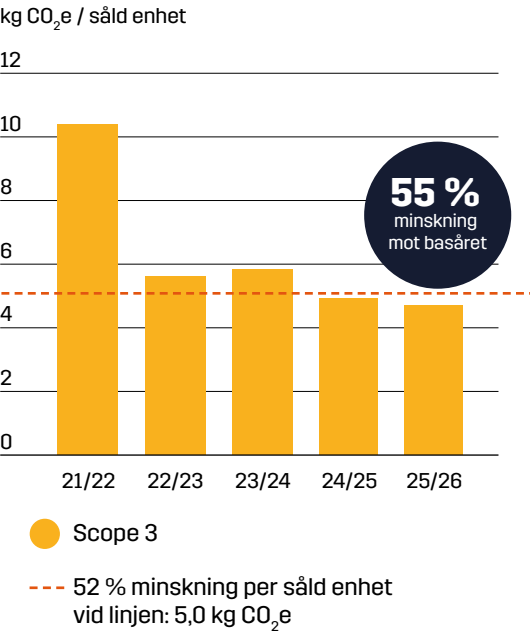


RevolutionRace klimatpåverkan

Science-based target Scope 1 och 2



Science-based target Scope 3





MILJÖFÖRORENINGAR

För att minska risken för miljöföreningar från vår verksamhet fattar vi genomtänkta produktionsbeslut och arbetar nära våra leverantörer inom våtprocesser.

Påverkan, risker och möjligheter

Kemikalier används i stor utsträckning inom kläindustrin, särskilt vid färgning och efterbehandling av textilier genom våtprocesser samt inom konventionell bomullsodling. Utan ansvarsfull hantering kan kemikalieanvändning leda till mark- och vattenföreningar. Huvudsakliga risker omfattar utsläpp av otillräckligt renat avloppsvatten från färgerier, felaktig lagring eller hantering av kemikalier och avfall vid färgerier samt överanvändning av bekämpningsmedel och gödsel i bomullsodling. Utsläpp av mikrofibrer, både under produktion och vid konsumentanvändning, utgör en ytterligare källa till vattenföreningar. I vår DMA identifierar vi dessa som potentiella negativa miljöpåverkningar.

Policyer och program

I arbetet med att hantera miljöföreningsrelaterad påverkan fokuserar vi på fyra områden: implementering av bästa praxis för avloppsvattenhantering hos leverantörer med våtprocesser, ansvarsfull kemikalieanvändning, inköp av bomull odlad med ansvarsfull användning av bekämpningsmedel och gödsel samt minimering av utsläpp av mikrofibrer i linje med utvecklingen av bästa praxis.

Våra policyer kopplade till miljöföreningar beskrivs i vår kemikaliepolicy och miljöpolicy (se sida 44), vilka båda utgör en del av våra inköpsavtal. Vår ansvarsfulla inköpsstrategi, med tydliga mål och prioriteringar, stödjer genomförandet av dessa policyer. Våra leverantörer ska som minst följa EU:s REACH-förordning, annan tillämplig miljö- och kemikalielagstiftning samt de senaste riktlinjerna från AFIRM. Efterlevnad dokumenteras i vårt digitala kemikalieverktyg. Vi genomför även systematiska stickprovskontroller.

Utöver lagkrav kräver vi att leverantörer som arbetar med kemikalier och våtprocesser implementerar branschens bästa praxis. Detta inkluderar certifiering som bluesign System Partner eller dokumentation av bästa praxis genom Higg Facility Environmental Module (FEM) eller motsvarande erkända standarder. Leverantörer ska även dokumentera testning av avloppsvatten och uppmuntras

att rapportera i enlighet med ZDHC:s (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) riktlinjer. När det gäller utsläpp av mikrofibrer följer vi pågående forskning och rekommendationer från The Microfibre Consortium (TMC) samt genomför tester på produktnivå för att bedöma utsläppsprestanda.

På produktnivå vidtar vi följande åtgärder för att minska kemikalierelaterade miljö- och hälsorisker: Vi strävar efter att köpa in 100 procent av våra material med OEKO TEX® STANDARD 100 eller bluepass article. Vi har alltid förbjudit avsiktlig användning av PFAS i alla våtbehandlingar. Vi köper in bomull via BCI:s massbalanssystem, som främjar och stödjer odlare i effektiv vattenanvändning, god markhälsa, minskad användning av skadliga kemikalier och respekt för arbetstagares rättigheter.

Åtgärder

Under 2025/26 fördjupade vi samarbetet med våra strategiska våtprocessleverantörer. En viktig utveckling var ett ökat engagemang från produktteamet i hållbarhetsrelaterade leverantörsdialoger, vilket breddade ansvaret utanför hållbarhetsteamet. Under året besökte produktteamet flera strategiska tygleverantörer, i kombination med regelbundna digitala möten.

Vi fortsatte att prioritera våtprocess- och trimsleverantörer med bluesign System Partner-status. Ett växande fokus under året var kvaliteten på den miljödata som samlas in genom bluesign Impact Reports och Higg FEM-bedömningar. Även om majoriteten av våra våtprocessleverantörer nu har god erfarenhet av att tillhandahålla både kvantitativa och kvalitativa miljödata, är förbättrad datakvalitet fortsatt ett prioriterat område.

Vi fortsatte också att köpa in textilier certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100 och upprätthöll vårt åtagande att köpa in bomull via Better Cotton Initiative (BCI™) massbalanssystem samt OEKO-TEX® STeP-programmet. Under 2025/26 genomfördes mikrofibertester för relevanta produkter i linje med rekommendationer från The Microfibre Consortium samt vår interna testpolicy.

Mål och mått

För hantering av miljöföreningar har vi fastställt fyra strategiska mål, med tillhörande nyckeltal för att mäta framsteg i förhållande till våra prioriteringar (se sida 72 för mer information). Under 2025/26 ökade andelen inköpsvolym från Tier 2 leverantörer som implementerar bästa praxis för kemikalie- och avloppsvattenhantering från 70 till 86 procent, där samtliga kvalificerade leverantörer har bluesign System Partner status. Volymen av bluepass articles (tidigare bluesign® APPROVED) var fortsatt stabil. 99,7 procent av vår textilvolym var certifierad enligt OEKO TEX® STANDARD 100, och inga avsiktligt tillsatta PFAS användes i några DWR-behandlingar.

Vi genomförde fem mikrofibertester i linje med rekommendationerna från The Microfibre Consortium. Resultaten visade låga fiberutsläppsnivåer för de testade produkterna. Revisioner bekräftade att alla direktleverantörer följer tillämplig miljölagstiftning, inklusive krav relaterade till miljöpåverkansbedömningar, avfallshantering och avloppsvattenhantering. 57 procent av inköpsvolymen kom från leverantörer som rapporterar i enlighet med ZDHC:s riktlinjer för avloppsvatten eller motsvarande standarder.

Framöver ligger fokus på bästa praxis för minskning av miljöföreningar, övergång till kemikalier med lägre miljöpåverkan samt fortsatt förbättrad datakvalitet hos leverantörer.

Mått och mål

Kemikalie- och avloppsvattenhantering

86 %

Mål 2027/28

100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för kemikaliehantering och avloppsvattenhantering, såsom bluesign.

OEKO-TEX® STANDARD 100

99,7 %

Mål 2025/26

100 procent OEKO-TEX® STANDARD 100 certifierade textila material.

PFAS

0

Alltid

Ingen avsiktlig användning av PFAS.

5
mikrofiber-
test

Mål 2025/26

Minst fem tester per år enligt TMC mikrofiber-teststandard.



VATTEN

Tillgång till rent vatten är ett av FN:s globala hållbarhetsmål och den globala medvetenheten om vattenstress ökar. Inom textilindustrin används vatten främst i produktionen av råmaterial och i våtprocesser som färgning och efterbehandling. Vårt arbete med hållbar vattenhantering fokuserar på att hantera användningen av sötvatten i områden med hög vattenstress.

Påverkan, risker och möjligheter

RevolutionRace har ingen betydande vattenanvändning i den egna verksamheten, men vatten tas ut och förbrukas i den uppströms leverantörskedjan genom produktion av råmaterial samt i färgnings- och efterbehandlingsprocesser. Bedömningar från WRI Aqueduct och WWF Water Risk Filter visar att våra leverantörer är verksamma i områden med hög vattenstress. Liksom textilindustrin i stort har vi därför en potentiell negativ påverkan på vattenstress, främst genom färgning och efterbehandling av textilier samt genom bomullsodling.

Policyer och program

Vår miljöpolicy (se sida 44) definierar våra principer för ansvarsfull vattenförvaltning. Vår hantering av vattenrelaterad påverkan fokuserar på att minimera förbrukningen av blåvatten. Vårt mål är att minska användningen av sötvatten i råmaterialanskaffning samt i färgnings- och efterbehandlingsprocesser.

Vårt tillvägagångssätt för att minska vattenpåverkan liknar det vi tillämpar för att minska miljöföroreningar. Våra våtprocessleverantörer bör tillämpa branschens bästa praxis, vilket innefattar att mäta vattenförbrukning och fastställa baslinjer per vattenkälla samt att identifiera de mest vattenintensiva processerna. Det omfattar i allt högre grad även återanvändning av vatten i färgningsprocesser samt uppsatta mål och definierade åtgärder för att minska förbrukningen av blåvatten.

För att minska vattenförbrukningen gör vi även val på produkt-nivå: vi köper in BCI-bomull, som produceras enligt BCI-standardens vilken ställer krav på produktionen, inklusive ansvarsfull användning av naturresurser såsom vatten. Vi köper också bomull från OEKO-TEX® STeP-certifierade leverantörer med minskad vattenanvändning, och vi strävar efter att kontinuerligt öka användningen av vattenfria färgningsmetoder.

Åtgärder

Det arbete vi gör tillsammans med våra strategiska våtprocessleverantörer, som beskrivs i kapitlet om miljöföroreningar, är lika relevant i vårt arbete för att minska vattenpåverkan. Detsamma gäller våra insatser vid inköp av bomull med ansvarsfull vattenhantering.

Att öka användningen av spinnfärgade tyger, som kräver mindre vatten och energi än konventionell färgning, har varit ett strategiskt mål under flera år. Under året genomförde vi en strukturerad genomgång av våra framsteg och de hinder som hittills har begränsat uppskalningen, däribland minimikrav på ordervolymer, prisnivåer samt begränsningar i tillgängliga färger och material. Användningen har hittills varit begränsad till pilotnivå. Genomgången har legat till grund för ett reviderat arbetssätt, och att

skala upp användningen av spinnfärgade tyger är fortsatt en prioritering inför 2026/27.

Mål och mått

För hanteringen av vatten har vi satt upp två strategiska mål. Under 2025/26 ökade andelen inköpsvolym från Tier 2-leverantörer som tillämpar bästa praxis för vattenhantering från 74 procent till 86 procent. 82 procent av volymen kom från våtprocessleverantörer som är bluesign System Partner, medan resterande del kom från leverantörer som kan uppvisa bästa praxis genom Higg FEM. Även om andelen fortfarande är mycket låg ökade vi under 2025/26 textilvolymen som färgats med vattenfria färgningstekniker till 0,8 procent.

Mått och mål

Vattenhantering

86 %

Mål 2027/28

100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för vattenhantering, såsom bluesign.

Vattenfri färgning

0,8 %

Mål

Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning.





bluesign

bluesign är en oberoende organisation som verkar för att främja hållbarhet och miljöskydd inom textil- och beklädnadsindustrin. Genom ett systembaserat arbetssätt utvärderar bluesign hela produktionskedjan, från kemikalier och resursanvändning till arbetsvillkor och socialt ansvarstagande.

Från april 2026 har bluesign övergått från de tidigare beteckningarna bluesign® APPROVED och bluesign® PRODUCT till en enhetlig certifieringsmärkning kallad bluepass. De underliggande bluesign-kriterierna och bedömningsprocessen är oförändrade. Förändringen drivs delvis av EU:s direktiv Empowering Consumers for the Green Transition (ECGT), som från september 2026 kräver att alla hållbarhetspåståenden riktade till konsumenter ska kunna styrkas med tillgängliga och oberoende verifierade bevis. Bluepass möter detta genom att införa ett standardiserat märkningsformat samt en QR-kod som länkar till en bluesign kontrollerad verifieringssida, vilket ger konsumenter och inköpare direkt tillgång till underlaget bakom påståendet. Bluepass systemet omfattar tre märkningar: bluepass Consumer Product för färdiga produkter, bluepass Article för tyger, tillbehör och trim samt bluepass Chemical Product för granskade kemiska insatsvaror. Befintliga märkningar enligt bluesign® APPROVED och bluesign® PRODUCT förblir giltiga under övergångsperioden.

Under 2025/26 kom 82 procent av våra textilier från företag som är bluesign System Partner, 68 procent av vår polyamid, 50 procent av vår polyester och 48 procent av vår elastan var bluepass article.

bluepass article

68 %

av den polyamid vi använder är bluepass article.

bluepass article

50 %

av vår materialtillverkning.

82 %

av våra textila material kommer från materialleverantörer som är bluesign System Partners.



Biologisk mångfald

Klädindustrin och RevolutionRace har en potentiell påverkan på biologisk mångfald, indirekt genom påverkan på global uppvärmning och direkt genom föroreningar och markanvändning kopplade till utvinning av råmaterial. Vi hanterar vår påverkan på biologisk mångfald genom mål och åtgärder kopplade till klimatförändringar, miljöföroreningar och resursinflöden, inklusive målet att använda 100 procent *preferred* bomull.

I dagsläget saknas erkända nyckeltal och rekommenderade åtgärder för att mäta påverkan på biologisk mångfald inom klädindustrin. Vi kommer att justera våra policyer och vårt arbetssätt om det bedöms relevant utifrån utvecklingen inom forskning och standarder.



RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Vårt mål är att designa slitstarka produkter som följer våra kunder genom livets alla äventyr. Det mest betydelsefulla vi kan göra för att minska miljöpåverkan är att säkerställa att våra produkter används ofta och har en lång livslängd.

Påverkan, risker och möjligheter

Klädindustrin har en betydande faktisk och potentiell påverkan på användningen av förnybara och icke-förnybara resurser samt på avfallsgenerering. Dessa uppstår genom val av fibrer, textilier och material, produktdesign, produkternas återvinningsbarhet samt risken för överproduktion. Detta gäller för hela produktsortimentet, från kläder och skor till rygg-säckar, där varje produktkategori har sitt unika materialavtryck.

Branschen spelar också en central roll i att främja cirkularitet. Den påverkar direkt produkternas hållbarhet och livslängd samt möjligheten att återvinna kläder, skor och utrustning i slutet av deras livscykel. RevolutionRace har identifierat denna påverkan som en av de mest väsentliga för verksamheten.

Policyer och program

Våra principer avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi definieras i vår miljöpolicy (se sidan 44). Vår sourcing av *preferred material* beskrivs vidare i *Preferred Material Guideline*. Våra principer och program för cirkulär design definieras i detalj i vår riktlinje för cirkulär design. De detaljerade policyerna och programmen, samt åtgärder, mål och nyckeltal, beskrivs på följande sidor för vart och ett av de tre fokusområdena.

Syftet med EU:s ”Circular Economy Action Plan”, som antogs 2019, är att främja övergången till en ekonomi med minskad resursanvändning och avfallsgenerering samt att uppmuntra återanvändning och återvinning av material och produkter. Textilindustrin spelar en central roll i denna plan.

På RevolutionRace hanterar vi vår potentiella påverkan från råvaruutvinning och avfall genom att fokusera på tre områden: inköp av så kallade *preferred materials*, design för cirkularitet samt avfallsminimering.



Mått och mål

Produktrecensioner

4,6

Alltid

Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

Preferred textile materials

93 %

Mål 2027/28

80 procent *preferred textile materials*. Öka andelen ”Mycket bra” material.

Preferred packaging (utgående)

100 %

Mål 2025/26

100 procent av våra utgående förpackningar är tillverkade av certifierade eller återvunna material.

Definierade cirkulära designprinciper

Under översyn

Mål 2030/31

100 procent av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper

Överproduktion

1,5 %

Alltid

Hålla överproduktionen under 3 procent.



Material

På RevolutionRace väljer vi material som är optimerade för varje produkts avsedda användning. När det är möjligt prioriterar vi så kallade *preferred materials*, det vill säga material med dokumenterat lägre miljöpåverkan jämfört med konventionella alternativ.

Utöver materialval strävar vi aktivt efter lösningar med lägre miljöpåverkan inom färgnings- och efterbehandlingsprocesser, moment som ofta har större miljöavtryck än själva materialet.

Policyer och program

Vårt arbetssätt för att välja material med lägre miljöpåverkan definieras i vår *Preferred Material Guideline*, där *preferred materials* och processer specificeras tillsammans med kvantitativa mål.

För att nå våra mål:

- Vi strävar efter att använda *preferred* bomull, polyester och polyamid
- Vi verkar för att välja färgnings- och efterbehandlingsmetoder med låg miljöpåverkan
- Vi strävar efter att använda *preferred packaging materials*

All produktion har en miljöpåverkan, oavsett materialval. Naturmaterial som bomull och ull väljs ofta framför syntetiska, som polyester och polyamid, eftersom de är förnybara och inte bidrar till plastavfall eller mikroplastutsläpp. När man i stället beaktar helhetsbilden, inklusive energianvändning, växthusgasutsläpp, vatten- och kemikalieanvändning, markanvändning, påverkan på biologisk mångfald samt arbetsvillkor i leverantörskedjan, blir jämförelsen betydligt mer komplex.

Vi strävar efter att tillverka slitstarka produkter av hög kvalitet, som är byggda för att hålla länge och prestera, ofta med vattenavvisande egenskaper anpassade efter de förhållanden de är utformade för. Detta leder ofta till att vi föredrar syntetiska material framför naturliga alternativ. I slutändan är vår prioritet att utveckla produkter som faktiskt används, är ändamålsenliga och håller över tid.

Vår *Preferred Material Guideline* definierar kriterierna för vad vi klassificerar som ett *bra* respektive *mycket bra* alternativ till konventionella material. Ett material klassas som ett bra alternativ när antingen råmaterialet eller produktionsprocessen uppfyller våra kriterier för *preferred materials*. För att klassas som ett mycket bra alternativ måste både råmaterialet och produktionsprocessen uppfylla dessa kriterier.

Forskning visar att en betydande del av miljöpåverkan i textilproduktion uppstår i våtprocesser, såsom infärgning och fiberberedning. Därför prioriterar vi materialleverantörer som är bluesign System Partner eller certifierade enligt OEKO-TEX® STeP. Dessa oberoende certifieringssystem har ett holistiskt angreppssätt till renare produktion och omfattar bland annat vatten- och energianvändning, kemikaliehantering samt avfallsminimering genom hela leverantörskedjan. Material från sådana certifierade leverantörer klassas som *preferred materials*.

<i>PREFERRED TEXTILE MATERIALS</i>	BOMULL	POLYESTER	POLYAMID		ALLA FIBRER
Mycket bra	<i>Preferred fibres</i> med dokumenterat lägre påverkan			OCH	<i>Preferred processes</i> – tillverkningsprocesser för tyg med dokumenterat lägre påverkan
Bra	<i>Preferred fibres</i> med dokumenterat lägre påverkan			ELLER	<i>Preferred processes</i> – tillverkningsprocesser för tyg med dokumenterat lägre påverkan
	Better Cotton, ekologisk (OCS, GOTS), återvunnen bomull (GRS)	Återvunnen polyester (GRS) Märkespolyester tillverkad av förnybara källor eller avfall	Återvunnen polyamid (GRS) Märkespolyamid tillverkad av förnybara källor eller avfall		• bluepass article tyger • Tyger tillverkade av OEKO-TEX® STeP-certifierade fabriker • Tyger tillverkade med vattenfri färgning, t.ex. E-Dye
Inte bra	Jungfrufiber utan processer för att förbättra faktisk eller potentiell negativ miljöpåverkan under fiber-, garn- eller textilproduktion				



Åtgärder

Under året arbetade hållbarhetsteamet nära tillsammans med Category Management och inköp för att säkerställa att *preferred materials* användes i alla order. De få material i RevolutionRaces kollektioner som ännu inte har uppnått *preferred*-status granskades i en särskild workshop. Där fattades beslut om att antingen ställa om till *preferred*-alternativ eller dokumentera de fall där en sådan omställning ännu inte är möjlig.

Under året låg ett stort fokus på att öka andelen *preferred fibres*, men också på att driva utvecklingen mot produktionsprocesser med lägre miljöpåverkan. Genom att systematiskt ställa om viktiga program till certifierad återvunnen polyester och polyamid, och samtidigt ställa krav på OEKO-TEX® STeP- eller bluesign-certifiering i produktionsledet, ökade andelen mycket bra material markant – från 3 till 35 procent under året.

En tredje prioritering under året var att ta fram en hållbar sourcingstrategi för våra växande kategorier inom hårdvara. Eftersom skor och ryggsäckar står för 82 procent av volymen för hårdvara blev dessa ett naturligt första fokus. Vid en särskild workshop samlades hållbarhetsteamet, Category Management och inköp för att analysera materialinnehåll, miljöpåverkan och framtida möjligheter inom materialinköp. Då polyester och polyamid tillsammans utgör över 60 procent av hårdvaruvolymen räknat i vikt, valde vi att fokusera vårt arbete på dessa material samt att utveckla ett närmare samarbete med leverantörer kring processer med lägre miljöpåverkan.

RevolutionRace köper in allt utgående förpackningsmaterial centralt där materialinnehåll och certifieringar är fullt dokumenterade. För inkommande förpackningsmaterial, som leverantörerna ansvarar för, har dokumentationsgraden historiskt varit lägre. Under året skärpte vi kraven på dokumentation för dessa material, vilket ledde till en tydlig förbättring av data kring materialinnehåll och certifieringar.

Mål och mått

Som en del av vårt arbete med resursanvändning har vi satt ett mål om att 80 procent av våra textilier ska bestå av *preferred materials*, vara producerade med *preferred processes*, eller helst båda, till räkenskapsåret 2027/28. Vi har även som mål att 100 procent av våra förpackningar ska bestå av *preferred materials* senast 2025/26. Dessa mål kompletteras av ett antal delmål och nyckeltal som används för att följa upp utvecklingen inom våra prioriterade områden (se sida 73).

Under 2025/26 klassades 93 procent av våra textilier som *preferred*, jämfört med 90 procent under 2024/25. Än mer betydelsefullt är att vi kraftigt ökade andelen material som når nivån mycket bra, från 3 till 35 procent under samma period. Detta drevs av ökad användning av återvunnen polyester och polyamid i form antingen som bluepass article-material eller från OEKO-TEX® STeP-certifierade leverantörer, samt av att vi köpte BCI-bomull som bluesign article-material.

Under året bestod 83 procent av våra inkommande förpackningar av återvunnet material eller material från certifierat hållbart skogsbruk. 100 procent av våra utgående förpackningar utgjordes av *preferred material*.

Mått och mål

Preferred textile materials

93 %

Mål 2027/28
80 procent preferred material.
Öka andelen "Mycket bra" textil.

Bomull

95 %

Mål 2025/26
100 procent Preferred bomull.

Polyester

94 %

Mål 2025/26
Minst 50 procent Preferred polyester.

Polyamid

96 %

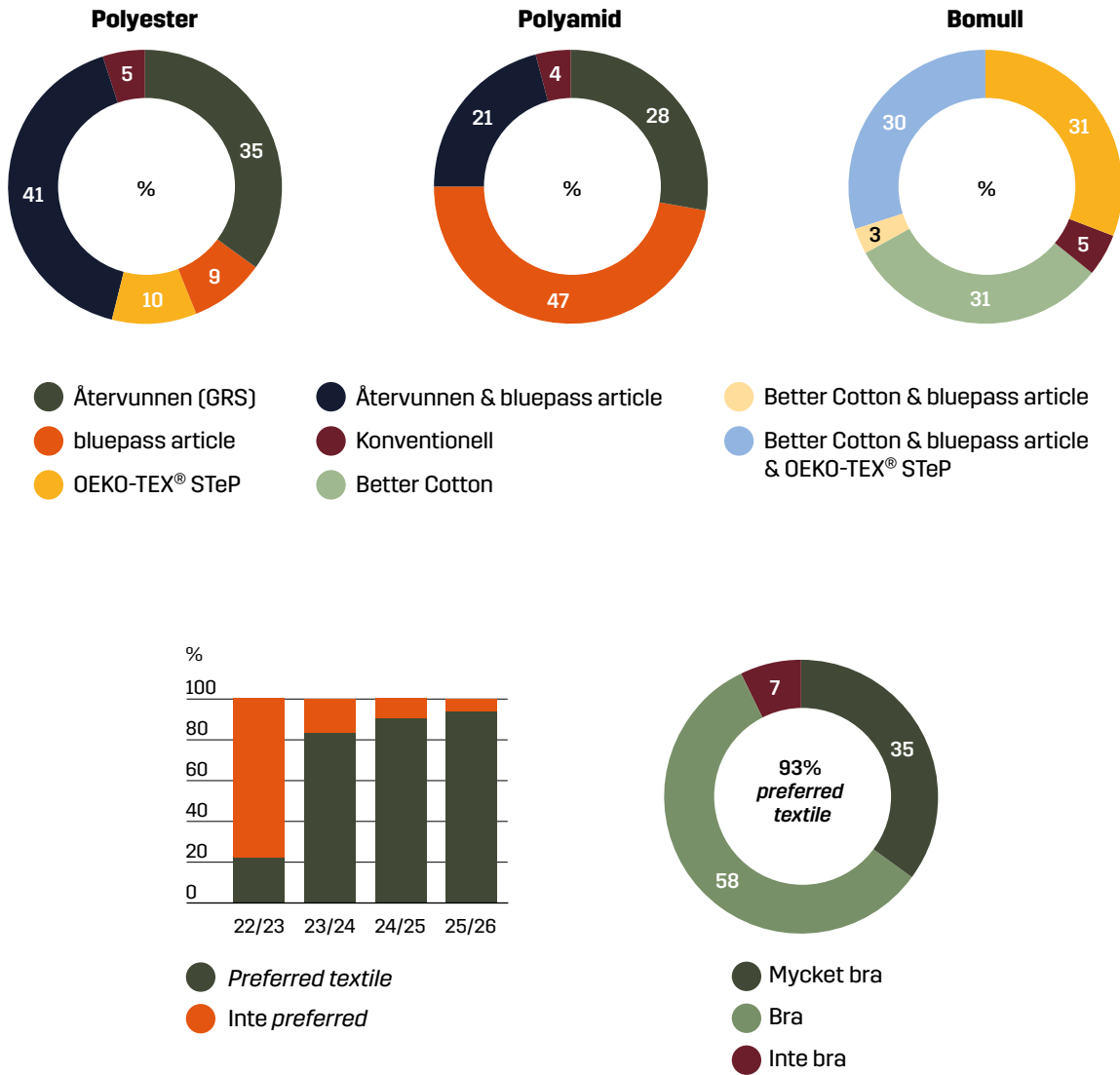
Mål 2025/26
Minst 50 procent Preferred polyamid.

Textilanvändning

Total materialanvändning för kläder 2025/26

Fibrerna vi använder oss mest av är polyester, polyamid och bomull. Totalt är 93 procent *preferred textile materials*.

Andel Preferred materials



Cirkularitet

Genom våra initiativ för cirkularitet strävar vi efter att designa slitstarka produkter av hög kvalitet, med perfekt passform, som används ofta och kan återvinnas när de nått slutet av sin livslängd. Allt börjar med att skapa produkter som våra kunder är nöjda med!

Policyer och program

Design för cirkularitet är, efter arbetet med *preferred materials*, vårt näst viktigaste fokusområde för att minska vår påverkan på resursanvändning och främja en cirkulär ekonomi.

Vår Circular Design Guideline definierar hur vårt design- och produktutvecklingsteam ska utforma alla nya produkter för att minimera påverkan under produktens livscykel.

Designprocessen börjar med kundernas behov och feedback, vi nöjer oss inte förrän produkterna motsvarar kundernas förväntningar. Vid utveckling av nya produkter och vidareutveckling av våra bästsäljare, analyserar vi noggrant den omfattande feedback vi får från våra kunder, bland annat via sociala medier och returdata. Vi är övertygade om att nöjda kunder använder våra produkter oftare, och strävar efter att förstå hur och i vilka sammanhang de används.

För att säkerställa att RevolutionRace produkter används ofta och under lång tid behöver de hålla hög kvalitet och vara designade för att vara slitstarka. Omfattande kvalitetskontroller, både före och under produktionen, bidrar till att minska vår miljöpåverkan genom att förlänga produktens livslängd, minska antalet returer och främja andrahandsanvändning. När det gäller kvalitet strävar vi efter att överträffa kundernas förväntningar; det kallar vi oöverträffat värde. Våra kvalitetskrav och kontrollrutiner beskrivs i vår Supplier Manual.

Sedan 2025 samarbetar vi med Qarma för att hantera kvalitetskontroller, leverantörsinformation och produktöverensstämmelse. Genom Qarma hanteras och dokumenteras samtliga kvalitetsinspektioner, såväl interna kontroller som tredjepartsinspektioner som utförs i hela leveranskedjan.

Kvalitet på RevolutionRace
Fastställda kvalitetstester för varje produkt
Vår Quality Assurance Controller (QAC) ansvarar för att fastställa relevanta kvalitetskrav och testmetoder för varje enskild produkt. Det omfattar bland annat tester av materialens draghållfasthet, färgäktighet och slitstyrka.

Kvalitetsinspektion i fabrikerna
Merparten av fabriksinspektionerna hanteras via Qarma plattformen. Inspektionerna genomförs på plats i fabrikerna av lokal kvalitetskontroll, och inspektionsrapporterna skickas därefter till RevolutionRace för granskning och godkännande. Utöver detta granskas delar av produktionen även av ett oberoende tredjepartsinstitut.

RevolutionRace kvalitetssäkring
Under produktutvecklingsfasen genomför våra Garment Technicians kvalitetstester. Dessutom genomgår alla nya produkter användartester som utförs av utvalda samarbetspartners och vår personal innan produktionen startar. Detta säkerställer att produkterna uppfyller kraven för deras avsedda användningsområde.

För att främja lång livslängd under användningsfasen erbjuder RevolutionRace utförliga skötselråd och reparationskit. Skötsel- och tvättråd finns tillgängliga på respektive produktsida på vår webbplats samt på de skötselråd som medföljer varje produkt. Reparationskitet ger kunderna en praktisk möjlighet att åtgärda mindre skador och slitage, vilket förlänger produkternas livslängd och minskar behovet av ersättningsköp. Genom detta främjar vi aktivt en kultur av reparation och fortsatt användning.

Vi är också medvetna om att produkter inte används obegränsat. Som en del av vår cirkularitetsstrategi uppmuntrar vi därför kunder att ge vidare eller sälja produkter de inte längre behöver, så att de kan fortsätta användas så länge som möjligt.

RevolutionRace riktlinjer för cirkulär design

- Vi designar slitstarka produkter av hög kvalitet
- Vi designar för lång livslängd och frekvent användning
- Vi upprätthåller strikta kvalitetskontroller för att förhindra defekter
- Vi erbjuder reparationskit för att förlänga produkternas livslängd
- Vi främjar korrekt skötsel genom informativa etiketter
- Vi kommer i allt högre grad designa för återvinningsbarhet.





Åtgärder

Under året har produkt- och hållbarhetsteamerna fortsatt att utveckla riktlinjerna för cirkularitet, vilka har granskats och förbättrats vid flera tillfällen. I stället för att behandla riktlinjerna som en checklista har vi gjort dem till en levande process, som används för att öka medvetenheten, etablera minimikrav och driva kontinuerlig förbättring. Cirkularitetsinitiativ kommer även att vara prioriterade under 2026, där de två teamen tillsammans arbetar för att identifiera och prioritera de mest effektfulla insatserna.

För att förbättra kundservice och kundnöjdhet implementerade vi en ny kundserviceplattform som samlar all kundkommunikation i ett system och samtidigt ökade användningen av AI-botar.

Kvalitetskontrollerna förblev omfattande, med inspektioner som täckte 16 procent av vår totala inköpsvolym, och inga avvikelser kvarstod efter omarbetning. Vi stärkte även vårt kvalitetsarbete genom att vidareutveckla Qarma-plattformen och ansluta samtliga plaggleverantörer till systemet, som nu samlar all kvalitetskontroll-data tillsammans med annan relevant hållbarhetsinformation.

Framåtblickande kommer kvalitetstestningen att utvecklas under 2026 genom en ny organisationsstruktur med dedikerade roller, vilket möjliggör ett mer fokuserat och systematiskt arbetsätt.

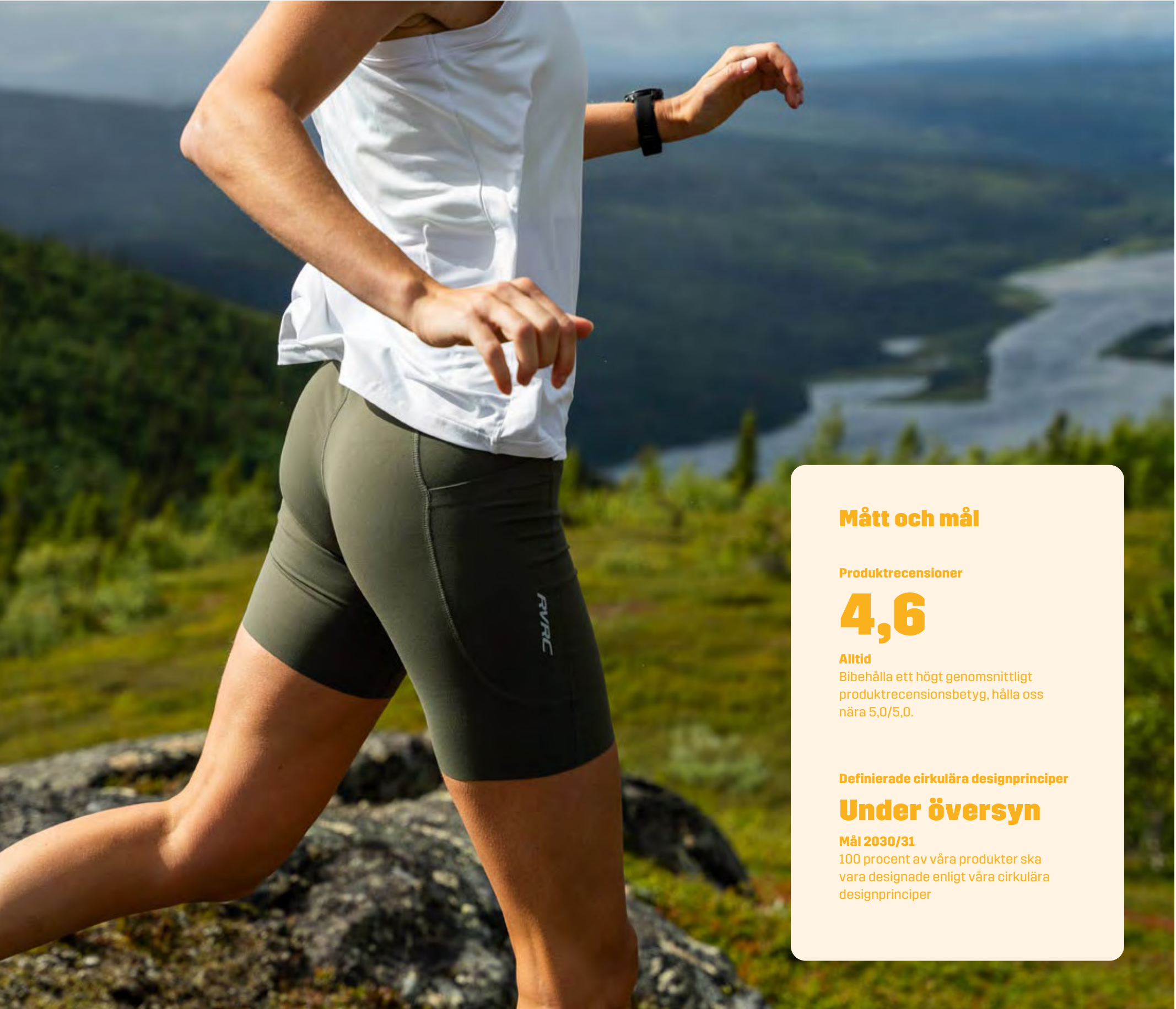
Mål och mått

RevolutionRace har fastställt två strategiska mål för cirkularitet, med stöd i ett antal KPI:er för att mäta framsteg inom prioriterade områden (se sida 73).

Vi strävar efter ett produktnöjdhetsbetyg nära 5,0. Vid räkenskapsårets utgång hade RevolutionRace fått över 840 000 produktrecensioner och vårt produktnöjdhetsindex låg kvar på 4,6. Kundensnöjdheten uppgick till 80 procent. Av 301 000 hanterade ärenden löstes cirka 22 procent helt av AI-botar.

Vårt tidigare mål var att alla produkter skulle vara designade enligt våra cirkularitetsprinciper senast 2030/31. Efter en översyn under året drog vi slutsatsen att efterlevnad av riktlinjerna för cirkularitet bör vara en integrerad och obligatorisk del av arbets sättet, snarare än ett separat mål. Framöver fokuserar vi på att definiera och genomföra utvalda cirkularitetsinitiativ som bedöms ha störst effekt.

Varje år genomför vi en enkät bland återkommande kunder i Sverige och Tyskland om hur ofta de använder sina outdoorbyxor. Under 2025/26 uppgav 3 680 respondenter att de i genomsnitt använde sina byxor 69 gånger, och 52 procent angav att de planerar att använda dem minst 100 gånger till. Dessa resultat speglar produkternas hållbarhet och fortsatta relevans.



Mått och mål

Produktrecensioner

4,6

Alltid

Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

Definierade cirkulära designprinciper

Under översyn

Mål 2030/31

100 procent av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper

Avfall

RevolutionRace är stolta över att endast tillverka det vi vet att vi kan sälja. Detta är en av våra mest betydelsefulla insatser för effektiv resursanvändning och bidrar samtidigt till sunda finanser.

Policyer och program

En effektiv lagerhantering är en central del av RevolutionRaces affärsmodell. Genom att anpassa produktionen efter efterfrågan och arbeta med en stor permanent kollektion minimerar vi risken för osålda varor. Vi samarbetar även med en extern partner som tvättar, reparerar och säljer vidare returer och produkter med mindre defekter som annars inte skulle kunna säljas. Förpackningar är vår främsta källa till avfall. Produkter som tillverkas i Asien packas i kartonger och plastpåsar för att skydda dem under sjötransport, och beställningar skickas till kunder i påsar eller kartonger. Våra riktlinjer för förpackningar ställer krav på att minimera materialanvändningen i alla typer av förpackningar. I linje med EU:s lagstiftning om utökat producentansvar rapporterar vi förpackningsvolymerna och betalar återvinningsavgifter på de europeiska marknaderna där vi är verksamma.

Åtgärder

Under 2025/26 fortsatte vi att tillämpa våra etablerade arbetssätt för att minimera överproduktion. Samtidigt som våra förpackningar har optimerats till en noggrant avvägd miniminivå och vi fortsätter övergången till mer *preferred materials*, har vi även minskat förpackningsstorleken vid vårt nya automatiserade lager i Stockholm. Där anpassas förpackningarna för att minimera mängden luft i varje leverans, vilket minskar utrymmesbehovet under den sista delen av transporten till kund.

Mål och mått

Vi har ett huvudsakligt strategiskt mål kopplat till avfallshantering, vilket är att hålla överproduktionen under 3 procent¹⁾. Även under 2025/26 lyckades vi sälja det vi producerade, med endast 1,5 procent sålt under FOB-pris. Hela vår produktutveckling och affärsmodell är utformade för att minimera överproduktion.

1) Vi definierar överproduktion som produkter som vi säljer till ett lägre pris än inköpspriset. Det kan omfatta produkter som har legat i lager under en längre tid eller som av någon anledning inte uppfyller våra kvalitetskrav. Alla returer hanteras genom vår optimerade returprocess för att möjliggöra vidareförsäljning.



Mått och mål

Preferred packaging (utgående)

100 %

Mål 2025/26
100 procent av våra kartonger är tillverkade av certifierade eller återvunna material.

Preferred packaging (utgående)

100 %

Mål 2025/26
100 procent av våra plastpåsar är tillverkade av återvunna eller biobaserade material.

Överproduktion

1,5 %

Alltid
Hålla överproduktionen under 3 procent.

SOCIALT ANSVAR

Vår agenda för socialt ansvar bygger på tre tydliga och lika viktiga åtaganden. I vår egen organisation är vi engagerade i våra medarbetares välmående och utveckling, och vi främjar en kultur som präglas av gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter. Utanför den egna verksamheten tar vi ansvar för att respektera mänskliga rättigheter och bidra till förbättrade arbetsförhållanden i hela vår värdekedja. I relationen till våra kunder strävar vi efter att erbjuda säkra produkter av högt värde, med relevant och transparent produktinformation.

58	Den egna arbetskraften
58	Engagerade medarbetare
59	Jämlikhet och mångfald
60	Medarbetarnas välmående
61	Våra corporate values – CEPS
62	Utveckling av våra medarbetare
63	Arbetstagare i värdekedjan
66	Konsumenter





DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Engagerade medarbetare

På RevolutionRace är engagemang en central del, både i vårt förhållande till naturen och i hur vi bygger vår arbetsplats. Vi är övertygade om att engagerade medarbetare trivs bättre, presterar bättre och är avgörande för vår fortsatta tillväxt.

Vi fokuserar våra insatser på tre sammanhängande prioriteringar: mångfald och jämställdhet, medarbetarnas välmående samt medarbetarnas utveckling. Tillsammans speglar dessa vår övertygelse om att långsiktig framgång bygger på laganda, en inkluderande kultur och välgrundade beslut som skapar värde för både våra medarbetare och vår verksamhet.

Påverkan, risker och möjligheter

Mänskliga rättigheter och arbetsrätt för anställda är tydligt definierade i auktoritativa mellanstatliga ramverk från FN, ILO och OECD, samt i nationell lagstiftning och arbetsmarknadsavtal. De rättigheter som uttrycks i dessa ramverk tydliggör den potentiella och faktiska sociala påverkan som företag inom textilindustrin har på sina anställda. Merparten av RevolutionRace medarbetare arbetar vid våra kontor i Borås och Stockholm, Sverige, medan ett mindre antal arbetar på distans eller i våra butiker.

Då vi verkar i Sverige, där starka rättsliga ramverk och etablerade samhällsnormer stödjer respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga standarder, bedömer vi att vissa risker, såsom barnarbete och begränsningar av föreningsfriheten, inte är väsentliga för vår verksamhet. På motsvarande sätt, givet vår verksamhets karaktär, bedöms inte heller arbetsmiljö och hälsa utgöra ett väsentligt område för bolaget.

Detta innebär dock inte att vårt ansvar för våra medarbetare saknar komplexitet. Både potentiella och faktiska negativa konsekvenser är fortsatt relevanta: utan ett långsiktigt och medvetet arbete kan diskriminering, löneskillnader och underrepresentation av kvinnor i ledande befattningar kvarstå, även i välreglerade miljöer.

Utöver jämställdhet utgör vår förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetenta och mångsidiga medarbetare ett av de viktigaste områdena inom vårt hållbarhetsarbete. Detta är samtidigt en potentiell negativ påverkan om det hanteras bristfälligt, en väsentlig affärsrisk och en betydande möjlighet. Det är grundläggande för varje individs välmående och professionella utveckling i vår organisation, och lika avgörande för vår förmåga till innovation och tillväxt som företag.

Policyer och program

Våra medarbetare är grunden för vår framgång. Vi är engagerade i att erbjuda en inkluderande och engagerande arbetsmiljö där varje medarbetare känner sig värdesatt, motiverad och stöttad i att utveckla de färdigheter och förmågor som driver både individuell utveckling och verksamhetens resultat.

Vi hanterar vårt ansvar som arbetsgivare genom kontinuerlig dialog, tydliga styrningsstrukturer och riktade utvecklingsinsatser. Vårt arbete är förankrat i ett antal centrala policyer och program, däribland vår uppförandekod och vår arbetsmiljöpolicy. Samtliga

policyer finns tillgängliga via vår digitala medarbetarhandbok. Vår uppförandekod definierar de standarder vi håller oss till: respekt för mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, arbetsmiljö och hälsa, miljöansvar samt god affärsetik. Alla medarbetare introduceras till dessa principer vid onboarding, och förståelsen stärks genom utbildningar, vilket säkerställer att våra värderingar och förväntningar är en levande del av vårt arbetssätt.

Samarbete med medarbetare och medarbetarrepresentanter

Våra anställningsvillkor regleras genom kollektivavtal, vilket ger en strukturerad ram för rättvisa löner, förmåner och medarbetarinflytande. Vi ser denna ram som ett uttryck för vårt åtagande att bedriva transparenta och rättvisa anställningsförhållanden.

Medarbetarrepresentation är en central del av hur vi styr och utvecklar vår arbetsplats. Den lokala fackklubben består av åtta valda representanter och arbetar nära ledningen i frågor som rör arbetsvillkor och organisationsutveckling, bland annat genom månatliga samverkansmöten. En särskild arbetsmiljökommitté, med representanter från både ledningen och facket, har ett gemensamt ansvar för att följa upp arbetsförhållanden, identifiera förbättringsområden och säkerställa att beslutade åtgärder genomförs.

Denna struktur säkerställer att frågor som rör arbetsplatsen hanteras genom en genuin dialog och att medarbetarnas perspektiv systematiskt integreras i hur vi styr och utvecklar vår organisation.

Kanaler för medarbetare att lyfta frågor

Vi ser en kontinuerlig dialog mellan medarbetare och ledning som avgörande för att bygga en välfungerande och hållbar arbetsplats. Medarbetare uppmuntras att dela synpunkter, lyfta frågor och bidra med idéer genom regelbundna individuella samtal och teamdiskussioner. På så sätt skapas en miljö där öppen kommunikation är en naturlig del av det dagliga arbetet.

Utöver den informella dialogen erbjuder vi strukturerade kanaler som säkerställer att alla medarbetare har möjlighet att göra sin röst hörd på ett meningsfullt och tillgängligt sätt. Årliga utvecklingssamtal skapar utrymme för individuell reflektion, målsättning och ömsesidig återkoppling. Regelbundna medarbetarundersökningar ger oss en bredare bild av organisationens välmående och engagemang, vilket gör det möjligt att identifiera mönster och vidta åtgärder på en övergripande nivå. För ärenden som kräver konfidentialitet finns en anonym visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare att rapportera allvarliga missförhållanden utan risk för negativa konsekvenser.

Samtliga kanaler introduceras vid onboarding och beskrivs i vår medarbetarhandbok samt i vår visselblåsarinstruktion, vilket säkerställer att medarbetare känner till sina rättigheter och möjligheter från sin första dag hos oss.



Våra anställda

Vid årets slut 2025/26 hade RevolutionRace 170 anställda (146 FTE).

	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23
Genomsnittligt antal anställda under året	159	147	137	134
Genomsnittligt FTE under året	141	132	122	122
Antal anställda vid årets slut	170	149	146	133
Antal FTE vid årets slut	146	130	128	130
Andel anställda som slutat på RevolutionRace, %	12	9	15	21

Jämlikhet och mångfald

På RevolutionRace är vi engagerade i att främja lika möjligheter och en inkluderande arbetsplats där alla medarbetare behandlas rättvist och med respekt, och där diskriminering och trakasserier inte har någon plats.

Policyer och program

Vi arbetar aktivt för att främja mångfald och lika möjligheter och för att skapa en arbetsplats fri från diskriminering och trakasserier. Vår uppförandekod och vår policy för mångfald och jämlikhet, som utgår från svensk diskrimineringslagstiftning, tydliggör våra principer för likabehandling oavsett kön, ålder, etnicitet, religion eller andra personliga egenskaper. Mångfald stärker vår kultur och speglar bredden hos våra kunder, vilket främjar bättre lösningar och innovation. Vi integrerar arbetet med lika möjligheter och inkludering i rekrytering, utveckling och befordran, och arbetar aktivt för en jämn könsfördelning i ledande befattningar. I enlighet med svensk lagstiftning genomför vi årligen en lönekartläggning och en bedömning av samtliga roller i bolaget för att identifiera och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män.

Åtgärder

Vi är övertygade om att en inkluderande kultur byggs genom ett långsiktigt och konsekvent arbete. Under året har vi fortsatt att utveckla vårt strukturerade onboarding-program för alla nyanställda, med ett bibehållet fokus på inkludering och nolltolerans mot kränkande beteenden som infördes föregående år. På så sätt säkerställer vi att våra principer genomsyrar verksamheten redan från första dagen. Årets mest omfattande HR-insats var en grundlig utvärdering och kartläggning av samtliga befattningar i organisationen, vilket resulterade i tydliga och dokumenterade lönestrukturer inför EU:s direktiv om lönetransparens. Arbetet har genomförts i nära samverkan med den lokala fackklubben, och med detta på plats står

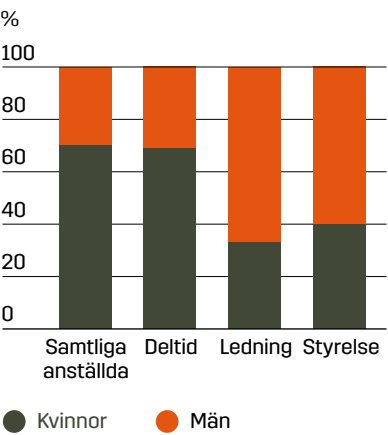
RevolutionRace väl rustat att möta direktivets krav när det införlivas i svensk lag. Som en del av samma process genomfördes även årets lönekartläggning, vilken bekräftade att det inte finns några osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män inom bolaget.

Mål och mått

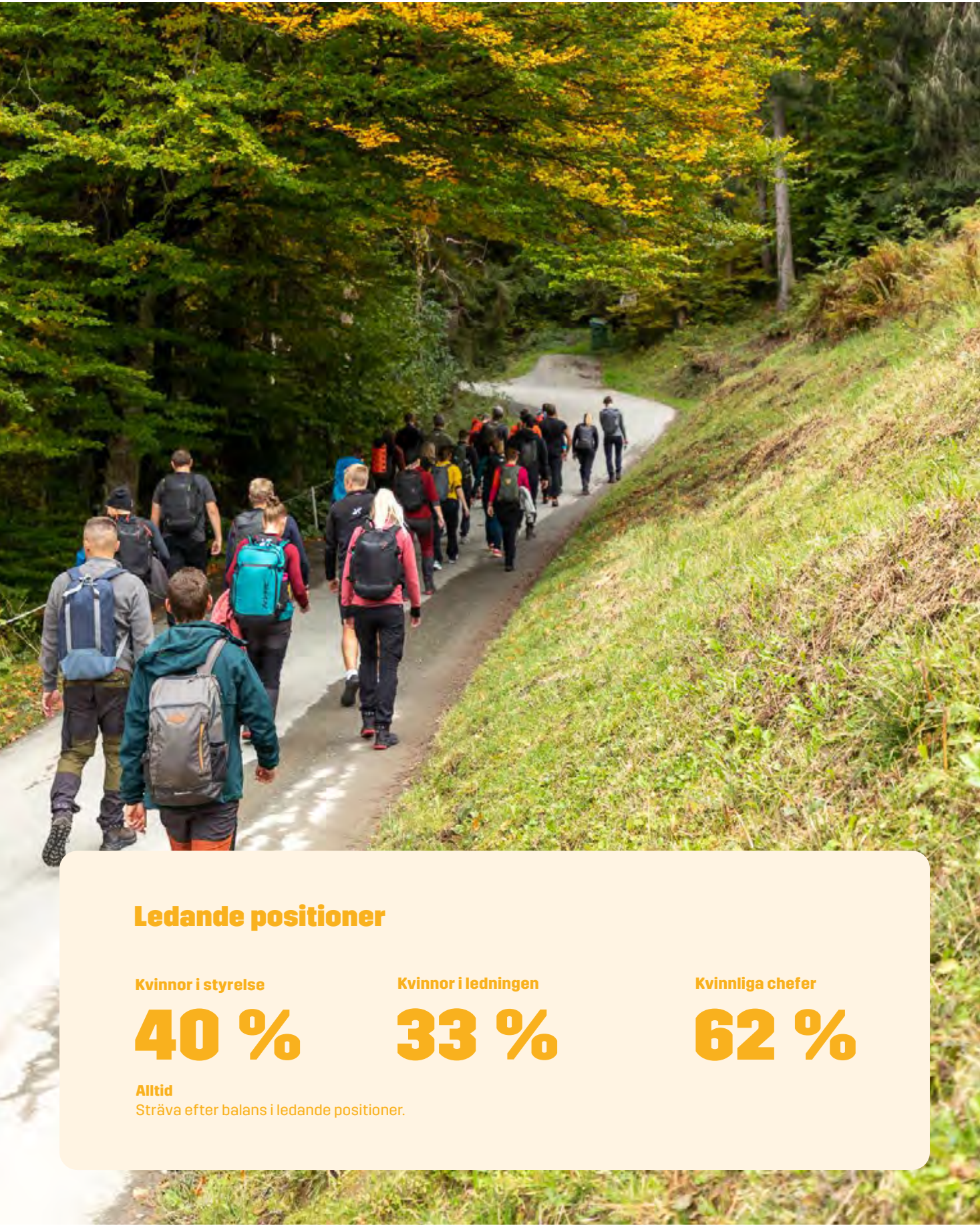
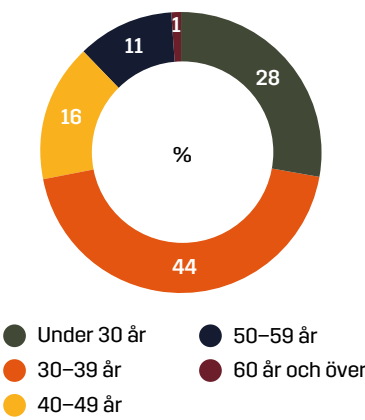
Vi har fastställt två strategiska mål för jämställdhet och mångfald, kompletterade av ett bredare antal nyckeltal som följer utvecklingen inom våra prioriterade områden. Detaljerade nyckeltal presenteras på sidan 74. Våra två centrala mål är att det underrepresenterade könet ska utgöra minst 40 procent i styrelsen och minst 40 procent i ledningen. Under 2025/26 fortsatte styrelsen att uppfylla vårt mål, med en jämn könsfördelning mellan kvinnor och män. Efter flera år med en balanserad sammansättning föll dock ledningen under 40-procentsmålet till följd av förändringar under året, och andelen kvinnor uppgår nu till 33 procent. Våra kompletterande nyckeltal ger en bredare bild av mångfald och inkludering i organisationen. Kvinnor hade 62 procent av chefsbefattningarna under styrelse- och ledningsnivå. Årets lönekartläggning bekräftade att det inte finns några osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män. Personalstyrkan är fortsatt relativt ung, 28 procent under 30 år och 44 procent mellan 30–39 år. När det gäller inkludering uppgav 95 procent av medarbetarna att de känner att de kan vara sig själva på arbetet, jämfört med 94 procent föregående år.

Sammanställning av våra medarbetare

Medarbetare efter anställning och kön



Medarbetare efter ålder



Ledande positioner

Kvinnor i styrelse

40 %

Alltid
Sträva efter balans i ledande positioner.

Kvinnor i ledningen

33 %

Kvinnliga chefer

62 %

Medarbetarnas välmående

Medarbetares välmående är en grund för engagemang och långsiktig framgång på RevolutionRace. Vi främjar en inkluderande kultur, kontinuerligt lärande, generösa förmåner och en god balans mellan arbete och privatliv för att säkerställa att alla medarbetare kan utvecklas och må bra, både i sin yrkesroll och som individer.

Policyer och program

Vår syn på medarbetares välbefinnande är grunden för vår tydliga styrningsstruktur. Vår arbetsmiljöpolicy och uppförandekod, i kombination med detaljerade riktlinjer för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, tydliggör gemensamma förväntningar på beteende och understryker vårt åtagande för både psykologisk och fysisk trygghet. Ansvaret för att upprätthålla en sund organisationskultur delas uttryckligen mellan ledning och medarbetare, vilket speglar vår övertygelse om att välbefinnande är ett gemensamt ansvar snarare än enbart en ledningsfråga.

I praktiken upprätthåller vi en positiv och produktiv arbetsmiljö genom en kombination av strukturerad dialog och datadrivna insikter. Regelbundna individuella samtal och teamforum skapar utrymme för öppna diskussioner om arbetsförhållanden och individuella behov. Medarbetarundersökningar, som genomförs tre gånger per år, ger en systematisk bild av organisationens välbefinnande och engagemang. Resultaten används som underlag i riktade workshops där teamen gemensamt identifierar förbättringsområden och vidtar konkreta åtgärder.

Åtgärder

En bra arbetsmiljö

Under året fortsatte vi att utveckla vårt arbete med arbetsmiljön, med ett starkt fokus på dialog och inkludering. Vi vidareutvecklade våra återkommande medarbetarundersökningar genom att inkludera särskilda frågor om organisatoriska och sociala arbetsmiljöfaktorer, i linje med Arbetsmiljöverkets föreskrifter.

För att ytterligare stärka vårt arbetssätt införde vi ett incidentrapporteringsverktyg som gör det möjligt för medarbetare att rapportera arbetsmiljörelaterade frågor på ett strukturerat och spårbart sätt. Tillsammans med våra befintliga processer säkerställer dessa initiativ att organisatoriska och sociala arbetsförhållanden följs upp och hanteras på ett enhetligt och systematiskt sätt.

Företagskultur

Efter vårt fokuserade arbete med företagskulturen under föregående år fortsatte vi att integrera våra corporate values genom riktade aktiviteter. Vid den årliga julgalan uppmärksammade samtliga utmärkelser särskilda prestationer kopplade till företagets värderingar, och värderingarna integrerades även i de årliga medarbetarsamtalen.

Att fira gemensamma framgångar och umgås som en gemenskap är en djupt förankrad del av RevolutionRaces företagskultur. I maj 2026 samlades hela bolaget i Båstad för en förlängd helg fylld av gemensamma upplevelser, lärande och firande. Medarbetare från hela organisationen möttes för att reflektera över vad vi har byggt tillsammans och för att stärka de relationer som ligger till grund för hur vi arbetar.

Medarbetare i fysiska butiker

Öppnandet av vår första fysiska butik under föregående år markerade ett steg i RevolutionRaces utveckling från en renodlad e-handelsaktör, och expansionen inom butiker är fortsatt en del av vår tillväxtstrategi. Etableringen inom butik innebar även ett nytt anställningssammanhang, vilket krävde att vi byggde upp en ändamålsenlig styrningsstruktur från grunden.

Under året anslöt vi oss till kollektivavtalet för handeln, vilket säkerställer att samtliga anställningsavtal för butikspersonal fullt ut uppfyller dess bestämmelser avseende löner, arbetsvillkor och medarbetarrättigheter. Vi har även byggt en god och konstruktiv relation med Handels som kännetecknas av öppen dialog och förtroende. Detta har lagt grunden för en löpande social dialog som stödjer vårt arbetssätt inom medarbetarrelationer i hela verksamheten.

För att stödja den dagliga hanteringen av butikspersonal anpassade vi våra HR-system och digitala verktyg för att möta de specifika behoven i butikens verksamhet, inklusive lönehantering och administration av anställningsdata.

Mål och mått

Vi har fastställt ett strategiskt mål att upprätthålla ett eNPS (Net Promoter Score¹⁾ över 35 och ett engagemangsindex över 80, vilket speglar vårt åtagande att prioritera medarbetares välbefinnande som en central del av organisationens arbete. Under 2025/26 uppnåddes båda målen. Vi nådde ett eNPS på 39 och ett engagemangsindex på 82, vilket står sig väl i jämförelse med externa riktvärden om 17 respektive 76²⁾. Resultaten visar att vårt långsiktiga fokus på att skapa en stödjande och engagerande arbetsmiljö ger mätbara resultat.

Andra indikatorer på välmående var:

- 91 procent är stolta över att vara en del av teamet.
- 87 procent av medarbetarna känner sig trygga med att vara öppna och ärliga.
- Den genomsnittliga sjukfrånvaron uppgick till 4 dagar per medarbetare.

82%

upplever att de är friska, energiska och nöjda med sin vardag.

FÖRMÅNER PÅ REVOLUTIONRACE

- ✓ **Rättvisa och trygga villkor:** kollektivavtal och konkurrenskraftiga förmåner.
- ✓ **Exklusiva rabatter:** förmånliga erbjudanden på våra produkter för medarbetare.
- ✓ **Håll dig aktiv:** 5 000 SEK i friskvårdsbidrag och rabatter på gym. Stegtävlingar samt sponsrade startplatser till motionslopp.
- ✓ **Mer ledig tid:** Betald ledighet för kontorsmedarbetare från kl. 12.00 dagen före helgdagar.
- ✓ **Fyll på med energi:** Prisvärda snacks och luncher från RevolutionFuel.
- ✓ **Fika och kaffepauser:** Fri tillgång till frukt, kaffe och te, gemensamma frukostar och gott om fika.
- ✓ **Utöver arbetet:** Regelbundna teamaktiviteter och utomhusevenemang samt möjlighet att engagera sig i någon av våra sociala klubbar och mötas kring gemensamma intressen.

Nöjdhet och engagemang

eNPS

39

Alltid
Medarbetarnöjdhet
(eNPS) på minst 35.

Engagemangsindex

82

Alltid
Engagemangsindex
på minst 80.

1) Poängen beräknas som andelen ambassadörer (9–10) minus andelen kritiker (0–6), medan neutrala svar (7–8) exkluderas från beräkningen. Skalan varierar mellan –100 och +100.
2) Riktvärdena baseras på det genomsnittliga utfallet från medarbetarundersökningar genomförda av samtliga bolag som använder verktyget &Frankly.

Våra corporate values – CEPS

RevolutionRace är mer än bara ett snabbväxande e-handelsvarumärke, vi är en gemenskap av upptäckare, problemlösare och passionerade doers med en hängivenhet för friluftsliv. Vi växer och utvecklas som ett community, där vi formar vår resa tillsammans med våra kunder.

Vi är upptäckare av naturen, som utmanar det etablerade och alltid strävar efter att vinna. Med passion går vi den extra milen, överträffar förväntningar och firar varje milstolpe längs vägen. Med ett hållbart synsätt fattar vi kloka beslut som skapar långsiktigt värde – för våra kunder och för bolaget.



COMMUNITY

Vi formar varje steg på resan tillsammans med våra kunder. Genom autentisk och varm kommunikation skapar vi en inkluderande miljö där alla känner sig välkomna och där framgång delas.



EXPLORER

Vi utvecklas ständigt – vi utmanar det etablerade och hittar lösningar där andra inte ser möjligheter. Vi är vinnare och håller tempot uppe, även när vägen blir krävande.



PASSIONATE

Som stolta ambassadörer för RevolutionRace inspirerar vi andra att följa med på vår resa. Vi väntar inte på de perfekta förutsättningarna – vi skapar dem, går den extra milen och firar varje milstolpe längs vägen.



SUSTAINABLE

Drivna av vår kärlek till naturen fattar vi ansvarsfulla beslut som skapar långsiktigt värde – för planeten, vårt företag och vår gemenskap.

Tempot är högt och nyfikenheten ännu högre – vi stannar aldrig upp, vi utforskar.

Utveckling av våra medarbetare

Att investera i utvecklingen av våra medarbetare är avgörande för att attrahera och behålla talanger, bygga långsiktig kompetens och säkerställa vår konkurrenskraft över tid.

Policyer och program Kompetensutveckling

En effektiv kompetensutveckling utgår från en tydlig förståelse för såväl organisationens behov som medarbetarnas individuella ambitioner. Genom vår process för medarbetarsamtal identifierar vi kompetensgap och utvecklingsprioriteringar, och omsätter insikterna i riktade insatser som stärker både individens utveckling och verksamhetens resultat.

Utöver strukturerade program lägger vi stor vikt vid att integrera en kultur av kontinuerligt lärande i det dagliga arbetet. Tvärfunktionellt samarbete, systematisk uppföljning och agila arbetssätt är en naturlig del av vår verksamhet. Detta säkerställer att lärande inte begränsas till formella forum, utan sker som en självklar del av hur våra team arbetar och utvecklas tillsammans.

Ledarskapsutveckling

Vi ser ledarskapsförmåga som en avgörande drivkraft för såväl kultur som prestation och investerar i detta genom en sammanhållen uppsättning initiativ som syftar till att utveckla kompetens i varje steg av en ledares resa.

Alla nya chefer genomgår ett strukturerat introduktionsprogram som omfattar ledarskapsansvar, arbetsrätt och arbetsmiljö, med stöd i tydliga HR-riktlinjer. Detta säkerställer att förväntningarna är tydliga och förankrade redan från början.

Med utgångspunkt i fjolårets Leadership Forum flyttade vi medvetet fokus mot att etablera ett mer praktiskt och löpande stöd som en integrerad del av vårt arbete med ledarskapsutveckling. Under året erbjöd HR kontinuerligt vägledning i frågor som sträcker sig från medarbetarsamtal och konflikthantering till tolkning av anställningsavtal och arbetsrättsliga skyldigheter. Detta stöd möter inte bara omedelbara behov, utan bidrar även till en bredare kultur av lärande och utveckling i hela organisationen.

Åtgärder

Medarbetarnas utvecklingsinsatser under året fokuserade på riktad och behovsanpassad kompetensutveckling på individnivå, där utvecklingsprioriteringar identifierades och fastställdes inom ramen för våra medarbetarsamtal. Även om inga större övergripande program lanserades under perioden, utgjorde kontinuerlig utveckling en integrerad del av hur vi leder och stöttar våra medarbetare. Som bolag lägger vi stor vikt vid att bygga AI-kompetens i hela organisationen. I linje med vår nya AI-policy uppmuntras medarbetarna att lära sig om, utforska och använda relevanta AI-verktyg i sitt dagliga arbete. Detta kommer att vara ett fortsatt prioriterat område under det kommande året.

Ledarskapsutvecklingen fokuserade på två prioriterade områden, som speglar de föränderliga krav som ställs på våra ledare: arbetsmiljölagstiftning och dess praktiska tillämpning inom RevolutionRace, samt kompetens för att effektivt samverka med fackliga parter. Båda områdena bedömdes som särskilt viktiga i takt med att organisationen utvecklades och nya krav ställdes på ledarskapet.

Formell samverkan med fackliga parter är fortfarande ett relativt nytt område inom RevolutionRace. Under året etablerade HR strukturerade rutiner och processer för samverkan, genomförde utbildning inom medbestämmandelagen (MBL) och tog fram en tydlig modell för medbestämmande och förhandling som kommunicerades till samtliga chefer. Tillsammans har dessa initiativ skapat en gemensam förståelse för roller, ansvar och arbetssätt, och lagt grunden för en långsiktigt hållbar och förtroendebaserad samverkan framåt.

Vi har identifierat artificiell intelligens som både en hävstång för fortsatt tillväxt och ett sätt att stärka den operativa effektiviteten i hela organisationen. Genom löpande tester och utvärderingar arbetar vi för att integrera AI i våra arbetssätt, vilket gör våra

processer mer precisa, enhetliga och effektiva samt minskar beroendet av manuella moment och därmed risken för mänskliga fel. Utöver processeffektivisering ser vi AI som en drivkraft för värdeskapande för alla på RevolutionRace. Genom att låta AI ta hand om rutinmässiga och administrativa uppgifter frigörs kapacitet för våra medarbetare att fokusera på det som skapar störst värde: att utveckla kompetens, stärka vår kultur och bygga de förmågor som driver RevolutionRace framåt.

Mål och mått

Vi har inte fastställt några kvantitativa mål för utvecklingen av medarbetare och ledare, vilket speglar den kvalitativa karaktären hos lärande och utveckling. I stället följer vi utvecklingen genom ett antal indikatorer som tillsammans ger en relevant och nyanserad bild av utvecklingsinsatser och ledarskapets effektivitet i hela organisationen.

Det genomsnittliga antalet utbildningstimmar per medarbetare minskade till 20 timmar under 2025/26, jämfört med 28 timmar föregående år. Vi noterar att måttet sannolikt underskattar den faktiska utbildningsaktiviteten när rapporteringen inte är helt konsekvent.

Ledarskapets kvalitet följs upp genom två mått som tillsammans visar både hur ledarskapet uppfattas och vilket förtroende medarbetarna har för sina chefer. Nöjdheten med ledarskapet ökade till 86 procent, jämfört med 85 procent föregående år, och 88 procent av medarbetarna uppgav att de skulle rekommendera sin chef till andra. Detta ligger i linje med den bredare bilden av en arbetsplats med högt engagemang, något som också återspeglas i våra indikatorer för välbefinnande.

Vi väntar inte på att förutsättningarna ska bli perfekta – vi skapar dem själva och firar varje litet steg på vägen.



ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

Vi fokuserar på att skydda mänskliga rättigheter och förbättra arbetsvillkor genom vårt arbete med socialt ansvarstagande, i nära samarbete med våra partners i värdekedjan.

Påverkan, risker och möjligheter

Våra kontor och butiker i Sverige sysselsätter 170 personer, medan över 35 000 personer arbetar i vår leverantörskedja. De flesta arbetar i arbetsintensiva fabriker som producerar kläder, medan andra är verksamma i energiintensiva väverier och färgerier eller inom bomullsodling.

Den faktiska och potentiella påverkan från klädindustrin har sin grund i att produktionen ofta sker i områden med hög risk för brister i mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Arbetet är till stor del okvalificerat och utförs ofta av kvinnor och ibland av migrantarbetare. Under högsäsong är långa arbetsdagar vanliga, och det finns risker för hälsa och säkerhet kopplade till brand, maskiner och farliga kemikalier. OECD, EU och erkända icke-statliga organisationer identifierar tvångsarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier, begränsningar i föreningsfriheten, överdriven övertid, otrygga anställningar samt arbetsmiljö och säkerhet som faktiska och potentiella negativa sociala konsekvenser av klädindustrin.

I vår dubbla väsentlighetsanalys konstaterar vi att leverantörers bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, såsom beskrivs ovan, är väsentlig för arbetstagare i RevolutionRaces leverantörskedja. Vår huvudsakliga påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår hos våra direkta leverantörer inom produktionen, där arbetsintensiteten är hög. Vid inköp av bomull finns dessutom risker kopplade till tvångsarbete och barnarbete.

Policyer och program

Den påverkan vi har på människor i leverantörskedjan sker utanför vår egen verksamhet. Vi har en direkt avtalsrelation med de tillverkningsleverantörer som ansvarar för sömnaden av våra färdiga produkter, samt med de lager som förvarar våra produkter. Därutöver har vi en indirekt relation med leverantörer av tyger och garn samt producenter av råmaterial. Oavsett om relationen är direkt eller indirekt omfattas alla leverantörer av våra inköpsavtal.

Våra principer för socialt ansvar i leverantörskedjan fastställs i RevolutionRaces uppförandekod för leverantörer. Den baseras på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner samt principerna i FN:s Global Compact. Vår uppförandekod för leverantörer gäller även för alla underleverantörer.

RevolutionRace är medlem i Amfori, en erkänd internationell branschorganisation som främjar öppen och hållbar handel. Genom Amforis Business Social Compliance Initiative (BSCI) arbetar vi kontinuerligt med att förbättra sociala förhållanden i hela vår leverantörskedja. BSCI genomför oberoende revisioner som bedömer efterlevnaden av de principer som anges i vår uppförandekod för leverantörer. Resultaten från revisionerna utgör grunden för en strukturerad dialog med våra leverantörer, som sträcker sig från omedelbara åtgärder vid nolltoleransavvikelser till mer långsiktiga och kontinuerliga förbättringsåtgärder. Dialogen förs genom fabriksbesök, via Amforis digitala plattform, löpande uppföljning samt uppföljande revisioner.

Utöver våra direkta leverantörer lägger vi särskilt fokus på riskerna för tvångsarbete och barnarbete i bomullsleverantörskedjan. Av den bomull som RevolutionRace köper in kommer 64 procent från Better Cotton, och våra leverantörer och underleverantörer som hanterar bomullsprodukter måste kunna tillhandahålla dokumentation som visar spårbarhet.

I vårt arbete med påverkan kopplad till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor fokuserar vi på sex prioriterade områden:

- Att samarbeta med leverantörer som åtar sig att följa vår uppförandekod för leverantörer.
- Att säkerställa transparens kring sociala förhållanden hos våra leverantörer och att endast arbeta med granskade leverantörer.
- Att stödja och uppmuntra leverantörer med bristande efterlevnad att förbättra sina sociala förhållanden.
- Att stödja etableringen av effektiva klagomålsmekanismer för arbetstagare.
- Att följa upp hälsa och säkerhet hos leverantörer i led 2 (Tier 2).
- Att följa upp risker för barnarbete och tvångsarbete i bomullsodling.

De prioriterade områden och mål som definieras i vår strategi “A Responsible Race” drivs av vårt hållbarhetsteam, medan en stor del av det operativa arbetet utförs av produktutvecklingsteamet, inklusive arbete med transparens och löpande samarbete med leverantörer. Vår Chief Product Officer, tillsammans med Sustainability Manager, säkerställer att våra standarder efterlevs och rapporterar regelbundet till ledningen.

Vår uppförandekod

	Föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar	Arbetstagare ska ha rätt att bilda fackföreningar på ett fritt och demokratiskt sätt samt att förhandla kollektivt.
	Ingen diskriminering	Ingen arbetstagare får behandlas annorlunda på grund av kön, etnicitet, religion eller någon annan egenskap.
	Rättvis ersättning	Arbetstagare ska få löner som är tillräckliga för att säkerställa en skälig levnadsstandard för dem själva och deras familjer, och minst motsvara lagstadgad minimilön.
	Anständiga arbetstider	Arbetstider ska följa lagstiftning och ILO:s riktlinjer, med en maximal ordinarie arbetstid på 48 timmar per vecka. Övertid ska vara ett undantag.
	Hälsa och säkerhet i arbetet	Arbetsmiljön ska uppfylla gällande krav på hälsa och säkerhet.
	Inget barnarbete	Inga barn får anställas under lagstadgad skolålder eller under 15 år.
	Särskilt skydd för unga arbetstagare	Unga arbetstagare ska ges särskilt skydd mot risker som rör hälsa, säkerhet och moral.
	Inga otrygga anställningsformer	Arbetstagare ska ha skriftliga anställningsavtal som följer nationell lagstiftning.
	Inget tvångsarbete	Ingen arbetstagare ska arbeta ofrivilligt eller mot sin egen vilja.
	Skydd av miljön	Miljöskador ska förebyggas och begränsas.
	Etiskt affärsbeteende	Korruption får inte förekomma.

Åtgärder

Konsolidering av leverantörskedjan

Under 2025/26 samarbetade vi med 26 leverantörer inom klädproduktion och 37 fabriker, jämfört med 29 leverantörer och 50 fabriker året innan. Minskningen är ett medvetet val och en del av vårt arbete med att konsolidera leverantörskedjan kring våra mest välpresterande partners.

Produktionen i Kina minskade från 47 procent till 33 procent, medan produktionen i Bangladesh ökade från 4 procent till 21 procent. Vi fortsatte det planerade och ansvarsfulla utträdet från Myanmar i nära samarbete med vår leverantör.

Samarbete med leverantörer och fabriker

Under året har våra produktions- och hållbarhetsteam arbetat nära tillsammans för att följa upp utvecklingen och enas om åtgärder med leverantörer och fabriker. Flera möten har genomförts med varje leverantör, liksom med våra strategiska leverantörer i tier 2. Årets leverantörsbesök har främst fokuserat på leverantörer i Bangladesh samt potentiella nya tygleverantörer.

Fokus under året har legat på förbättringsåtgärder och handlingsplaner kopplade till sociala revisioner med en övergripande C-bedömning. Särskild uppmärksamhet har riktats mot övertidsarbete, ledningssystem och visseblåsarfunktioner för fabriksarbetare.

Revisioner och ledningssystem

Samtliga fabriker hade giltiga tredjepartsrevisioner, och de som hade kvarstående avvikelser arbetade med förbättringsåtgärder. Införandet av kvalitetskontroller med Qarma, där geolokalisering används vid kontroller, har minskat risken för otillåten underleverantörsanvändning.

Bristande ledningssystem var ett mindre problem än tidigare år, men vi fortsätter att stärka leverantörernas medvetenhet om vikten av välfungerande ledningssystem för att systematiskt säkerställa efterlevnad av BSCI:s principer. Detta är fortsatt ett prioriterat område eftersom det finns en tydlig koppling mellan ledningssystem, förekomsten av övertidsarbete och arbetstagares kännedom om sina rättigheter.

Övertidsarbete

Uppföljning av arbetstid visar att övertiden per månad, särskilt under högsäsong, i vissa fall överstiger lagstadgade gränser. Vi har fortsatt att arbeta tillsammans med våra leverantörer för att minska övertidsarbete, och antalet berörda fabriker har minskat ytterligare jämfört med föregående år.

Samtliga fabriker med C- eller D-betyg har detaljerade handlingsplaner för att hantera problemet. Det beror främst på otillräcklig kapacitet i arbetsstyrkan under högsäsong, samt på en

strukturell obalans där kundorder koncentreras till samma perioder. På RevolutionRace är vi fortsatt engagerade i att genomföra vårt program för att säkerställa att våra inköpsprocesser inte bidrar till övertidsarbete.

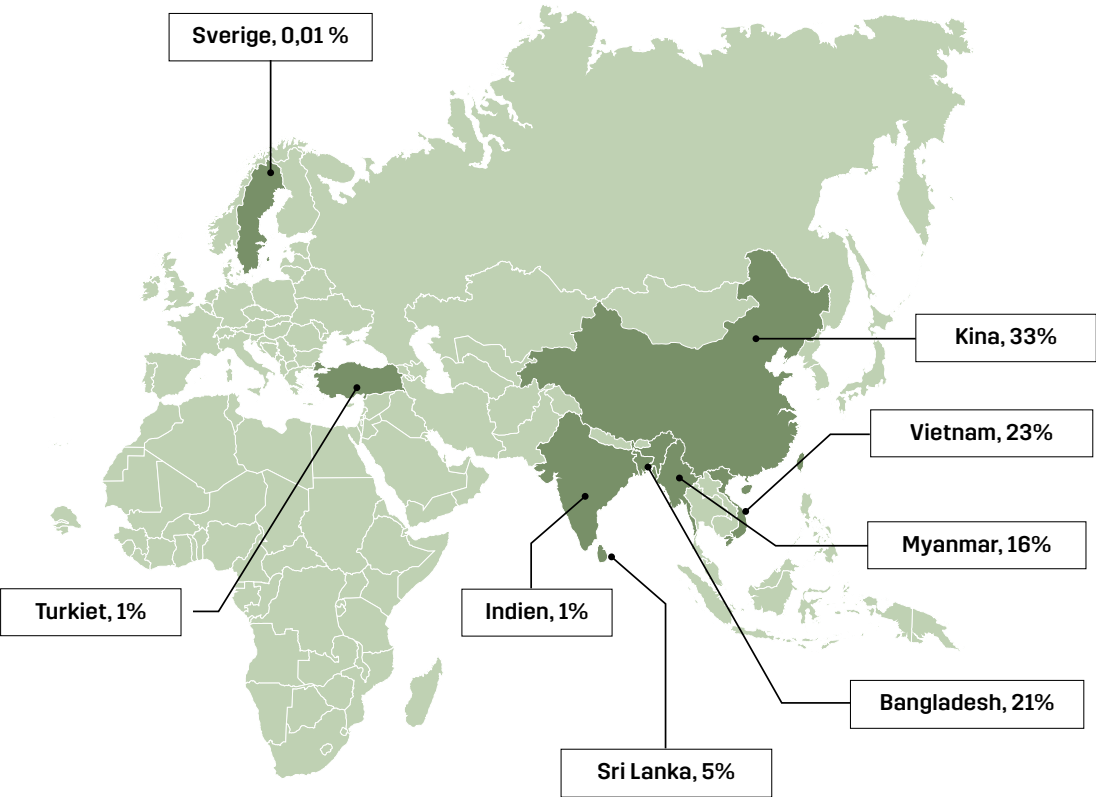
Klagomålsmekanismer

Under 2025/26 har vi fortsatt arbetet med att stärka klagomålsmekanismerna i våra fabriker. Samtliga fabriker har en lokal klagomålsmekanism på plats, och vi har fortsatt dialogen med leverantörer kring införandet av Amforis initiativ Speak for Change i de länder där de är verksamma.

Våra två leverantörer i Bangladesh har infört åtgärder inom ramen för International Accord, inklusive åtgärder för byggnads-säkerhet och brandskydd. De har även etablerat hälso- och säkerhetskommittéer på fabriksnivå för att hantera arbetsmiljörelaterade frågor. Åtgärderna inom Accord, som genomförs via den nationella organisationen RMG Sustainability Council i Bangladesh, omfattar även ett tvärfunktionellt klagomålssystem som arbetstagare kan använda för att framföra synpunkter och rapportera brister kopplade till sina rättigheter.

Särskild uppmärksamhet har riktats mot övertidsarbete, ledningssystem och visseblåsarfunktioner för fabriksarbetare.

Produktionsvolym i % per land, 2025/26



Leverantörers detaljerade BSCI-betyg¹⁾

Andel i %	2025/26					2024/25				
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
Hantering av leverantörskedjan och kaskadeffekter		19	81				20	73	7	
Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd	41	41	18			53	35	12		
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektivavtal	100					100				
Förbud mot diskriminering	100					100				
Skälig lön	44	47	9			33	48	19		
Skälig arbetstid	31		25	44		25		13	62	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	94			6		85	8	2	5	
Förbud mot barnarbete	100					100				
Särskilt skydd för unga arbetstagare	97	3				100				
Schyssta anställningsförhållanden	100					100				
Förbud mot tvångsarbete	100					100				
Hänsyn till miljön	100					88	8	4		
Etiskt företagande	91	9				100				

1) 30 fabriker med giltig Amfori BSCI-revision.

A. Mycket bra B. Bra C. Acceptabelt D. Otillräckligt E. Oacceptabelt



Vårt arbete med Klagomålsmekanismer

OECD:s riktlinjer för due diligence betonar vikten av välfungerande klagomålsmekanismer, där arbetstagare i leverantörskedjan kan rapportera allvarliga kränkningar av rättigheter eller intressen och få tillgång till åtgärder. Arbetstagare i fabriker behöver ha god kännedom om sina rättigheter, och klagomålsmekanismerna ska vara tillgängliga och inge förtroende.

I RevolutionRaces uppförandekod för leverantörer ställer vi krav på att Amfori BSCI:s uppförandekod (eller motsvarande) ska finnas tillgänglig för arbetstagarna i fabriker på det lokala språket. Vi kräver också att ledningen bygger upp kunskap hos arbetstagare och deras representanter om rättigheter för arbetare. Samtliga fabriker ska även ge arbetstagare tillgång till företagets klagomålsmekanismer på operativ nivå samt informera om deras tillgänglighet, funktion och syfte. Våra tredjepartsrevisioner inom BSCI verifierar att sådana klagomålsmekanismer finns på plats och att arbetstagarna har god kännedom om dem.



I vårt arbete med fabriker fortsätter vi att lyfta vikten av fungerande klagomålsmekanismer och ställer krav på att fabriker ska ansluta sig till Amforis initiativ Speak for Change när det finns tillgängligt i deras land. Initiativet syftar till att förbättra hur klagomålsmekanismer fungerar på fabriksnivå och erbjuder även en internationell mekanism via Amfori för arbetstagare som saknar tillgång till en lokal lösning eller inte har förtroende för den. Om en arbetstagare lämnar ett ärende via Speak for Change, informeras Sustainability Manager på RevolutionRace. För närvarande har Speak for Change implementerats i fyra länder där RevolutionRace har produktion: Vietnam, Bangladesh, Indien och Turkiet.

Tabellen nedan visar aktuell status för våra leverantörer.

Mål och mått

Vi har satt upp fyra mål kopplade till hanteringen av den sociala påverkan på arbetstagare i vår leverantörskedja. Utöver detta följer vi ett antal ytterligare nyckeltal för att mäta utvecklingen inom våra prioriterade områden (se mer på sidan 75).

Vårt första mål är att säkerställa att 100 procent av våra fabriker alltid har en giltig tredjepartsrevision avseende sociala förhållanden utan allvarliga avvikelser. Vi har uppnått detta mål sedan 2023, samtidigt som vi framgångsrikt har introducerat nya leverantörer och fabriker. Under 2025/26 hade 30 av våra fabriker en giltig BSCI revision, medan de återstående sju hade andra giltiga revisioner. Av de fabriker som reviderats enligt BSCI fick samtliga ett gott resultat med en övergripande bedömning på C eller högre. Andelen fabriker som uppnår ett övergripande A- eller B betyg har fortsatt att förbättras och ökade från 24 procent 2022/23 till 26 procent 2023/24, 38 procent 2024/25 och 53 procent 2025/26. Revisionsresultaten visar att våra leverantörer presterar mycket väl inom de flesta områden, och ingen fabrik rapporterade några nolltoleransavvikelser. Samtliga leverantörer betalade minst lagstadgad minimilön, erbjöd socialförsäkring och semester, hade skriftliga avtal med alla anställda och säkerställde att de anställda fick utbildning och kännedom om sina rättigheter.

Vårt andra mål är att 100 procent av våra fabriker ska ha effektiva sociala ledningssystem till 2030/31. Välfungerande ledningssystem är en grundförutsättning för att säkerställa flera arbetsvillkor, vilket är anledningen till att vi lägger stor vikt vid detta område. Andelen fabriker med välfungerande ledningssystem ökade från 80 procent 2023/24 till 93 procent 2024/25. Under 2025/26 nådde vi vårt mål för första gången, då 100 procent av fabriker uppfyllde detta krav.

Vårt tredje mål är att säkerställa att 100 procent av våra fabriker eliminerar övertidsarbete som överstiger fastställda gränser till 2030/31. Andelen fabriker som uppfyller våra krav ökade från 33 procent 2023/24 till 38 procent 2024/25 och vidare till 56 procent 2025/26.

Vårt fjärde mål är att 100 procent av våra fabriker ska ha effektiva lokala och internationella klagomålsmekanismer till 2027/28. Samtliga fabriker har infört lokala klagomålsmekanismer. En internationell mekanism har också implementerats i de fyra länder där detta för närvarande är möjligt genom Amfori, vilket omfattar 30 procent av våra fabriker.

Produktionsländer	Kina	Vietnam	Myanmar	Sri Lanka	Bangladesh	Indien	Turkiet	Sverige
Antal fabriker	23	6	1	1	2	1	2	1
Lokal klagomekanism på plats i fabriken	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Indikatorer från revisionsrapport om otillräcklig klagomekanism	0	0	0	0	0	0	1 ¹⁾	0
Tillgänglighet för Amfori Speak for Change	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej
Har implementerat Amfori Speak for Change	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej
Antal rapporterade fall	0	0	0	0	0	0	0	

1) Utbildning har ännu inte genomförts.

Mått och mål

Social revision

100 %

Alltid

Säkerställa att 100 procent av fabriker har en godkänd tredjepartsrevision av sociala förhållanden.

Lokal klagomekanism

100 %

Mål 2027/28

100 procent av fabriker med en välfungerande lokal och internationell klagomekanism.

Internationell klagomekanism

30 %

Sociala ledningssystem

100 %

Mål 2030/31

100 procent av fabriker med bra sociala ledningssystem.

Arbetstider

56 %

Mål 2030/31

100 procent av fabriker utan överdrivna arbetstider.



KONSUMENTER

Vårt kärnerbudande är att erbjuda produkter med ett oöverträffat värde, avsedda att användas ofta och under lång tid. Samtidigt prioriterar vi produktsäkerhet och tydlig kvalitetsinformation.

Påverkan, risker och möjligheter

Konsumenters rättigheter skyddas genom nationell lagstiftning och EU-lagstiftning, som bygger på internationellt erkända principer för ansvarsfullt företagande. Ny lagstiftning inom ramen för EU:s gröna giv stärker ytterligare dessa skydd inom områden som produktsäkerhet, dataskydd, tillgång till kvalitetsinformation och ansvarsfull marknadsföring, alla väsentliga frågor för klädindustrin och för RevolutionRace.

Produktsäkerhet: Klädproduktion innebär användning av kemikalier vid framställning av fibrer samt vid färgning och efterbehandling. Dessa kemikalier är säkra under vissa gränsvärden, vilka regleras inom EU genom REACH-förordningen. Bristande efterlevnad av kemikalier regler kan innebära en potentiell negativ påverkan.

Tillförlitlig information och ansvarsfull marknadsföring: EU:s gröna giv syftar till att stärka konsumenternas ställning i den gröna omställningen genom att ställa krav på transparens kring produkter och deras värdekedjor samt genom att reglera miljöpåståenden. Bristande transparens eller vilseledande information från RevolutionRace kan påverka konsumenters beslut negativt.

Dataskydd: I samband med marknadsföring och försäljning av våra produkter samlar vi in personuppgifter, såsom kontaktuppgifter, adresser och information om beteende online. Hanteringen av dessa uppgifter regleras genom EU:s dataskyddsförordning (GDPR). Även om dataskydd inte identifierades som en väsentlig fråga i vår dubbla väsentlighetsanalys, arbetar vi fortsatt aktivt för att säkerställa efterlevnad.

Produktsäkerhet Policyer och program

På RevolutionRace är produktsäkerhet en central del av vår strategi och avgörande för våra kunder. Våra policyer ingår i inköpsavtalet med varje leverantör och omfattar vår uppförandekod för leverantörer samt vår Restricted Substances List (RSL), som är i linje med EU:s REACH-förordning, amerikansk kemikalielagstiftning och branschpraxis. Vår RSL uppdateras två gånger per år.

Vi hanterar kemikaliesäkerhet genom ChemAct Network, ett digitalt system där leverantörer laddar upp testresultat för att visa efterlevnad av vår RSL. Samtliga leverantörer är anslutna till systemet och använder det. Vi genomför även regelbundna stickprovskontroller tillsammans med ett oberoende tredjepartsinstitut för att verifiera efterlevnaden.

Sedan 2019 har vi förbjudit avsiktligt tillsatta PFAS-kemikalier i våtprocesser och valt fluorfria alternativ. Vi verkar också för att endast köpa in fibrer certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100, vilket säkerställer att slutprodukterna är säkra och uppfyller kraven i REACH.

Åtgärder, mål och mått

Efter förra årets förberedelser inför förordningen om allmän produktsäkerhet (GPSR), där detaljerade riskanalyser genomfördes för varje produkt, har vi fortsatt att utveckla våra processer för att säkerställa att riskanalys och produktsäkerhet är en integrerad del av hela produktutvecklingen.

Leverantörerna fortsatte att rapportera sitt kemikaliearbete via ChemAct, och totalt genomfördes 328 tester av oberoende testinstitut. För att ytterligare stärka kemikaliesäkerheten planeras en mer omfattande översyn av kemikalietestningsprocessen till nästa år.

Under året fortsatte vi att främja en säkrare kemikalieanvändning. Av de material vi köpte in var 99,7 procent antingen certifierade enligt OEKO-TEX® STANDARD 100 eller inköpta från certifierade bluesign-leverantörer, och vi använde konsekvent den PFAS-fria behandlingen BIONIC-FINISH® ECO från Rudolf Group i våra våtbehandlingar.

SEDAN 2019 HAR VI FÖRBJUDIT AVSIKTLIG ANVÄNDNING AV PFAS

Per- och polyfluorerade alkylsubstanser (PFAS) är en stor grupp syntetiska ämnen som är kända för sin motståndskraft mot vatten, fläckar och fett. Inom denna grupp används perfluorkarboner (PFC:er) ofta i vattenavvisande behandlingar av textilier, exempelvis i outdoorprodukter. PFAS är dock mycket persistenta i miljön och utgör risker för både människors hälsa och ekosystem.

Under de senaste åren har ett växande antal länder begränsat eller förbjudit avsiktlig användning av PFAS. Sedan 2019 har vi förbjudit avsiktlig användning av PFAS och använder istället fluorfria alternativ i våra vattenavvisande behandlingar. Dessa säkrare lösningar bibehåller hög prestanda samtidigt som skadliga ämnen elimineras från vår leverantörskedja.



**Tillförlitlig information och ansvarsfull marknadsföring:
Policyer och program**

På RevolutionRace har vi alltid en nära relation med våra kunder. Vårt aktiva community delar löpande feedback om våra produkter och vår verksamhet via våra webbplatser, sociala medier och kundservice.

Vi har aldrig positionerat oss som ett hållbart varumärke, även om vi har en ambitiös hållbarhetsstrategi som vi arbetar aktivt med. Intresserade kunder kan ta del av vår strategi och våra framsteg på vår företagswebbplats och i våra publicerade hållbarhetsrapporter. Vi välkomnar även frågor om vårt hållbarhetsarbete via sociala medier och kundservice.

På våra produktsidor online kan kunder ta del av spårbarhetsinformation, såsom materialsammansättning, användning av *preferred materials* samt ursprungsland för montering, tygproduktion och färgning. Alla hållbarhetsrelaterade påståenden vi gör styrks av underliggande dokumentation.

Åtgärder, mål och mått

Vi har inte fastställt specifika strategiska mål för kundinformation, men vi följer upp vårt arbete genom ett antal nyckeltal. Under året noterades inga kända överträdelser av ansvarsfull marknadsföringspraxis.

Vi fortsatte att stärka vår bolagskommunikation kring hållbarhet och ökade vårt engagemang i hållbarhetsfrågor i sociala medier. Digital produktspårbarhet finns nu tillgänglig på samtliga våra webbplatser, vilket stärker transparensen gentemot konsumenter. För att förbereda oss inför det kommande digitala produktpasset etablerade vi en arbetsgrupp med medarbetare från hållbarhet, IT och produkt, i syfte att säkerställa en effektiv och väl förberedd implementering.

Under året hanterade vi cirka 301 000 kundserviceärenden, med en genomsnittlig kundnöjdhet på 80 procent.

DATASKYDD

Genom vår integritetspolicy och obligatoriska utbildning för medarbetare lägger vi stor vikt vid att skydda den personliga integriteten och säkerställa efterlevnad av EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR (EU) 2016/679). Vår integritetspolicy är offentligt tillgänglig på vår webbplats och beskriver tydligt hur vi behandlar personuppgifter.

Vi har etablerat ett digitalt utbildningsprogram inom dataskydd och informationssäkerhet, som alla nyanställda genomför som en del av introduktionen. Medarbetare ska även repetera utbildningen regelbundet för att hålla sina kunskaper uppdaterade.

Under året fortsatte vi att använda det digitala utbildningsprogrammet, upprätthöll våra rutiner för dataskydd i den dagliga verksamheten, och inga personuppgiftsincidenter rapporterades.

Mått och mål

OEKO-TEX® STANDARD 100

99,7 %

Mål 2025/26

100 procent OEKO-TEX® STANDARD 100 certifierade textila material.

PFAS

0

Alltid

Ingen avsiktlig användning av PFAS.

Dataskyddsincidenter

0

Alltid

Inga rapporterade personuppgiftsincidenter.

**Överträdelser av regler för
ansvarsfull marknadsföring**

0

Alltid

Inga kända överträdelser av principerna för ansvarsfull marknadsföring.

Spårbarhet

**Fortsatt system-
integration för
att nå våra mål**

Mål 2027/28

100 procent spårbarhet på kläder.



STYRNING

Ansvarsfullt företagande är en grundläggande del av hur RevolutionRace bedriver sin verksamhet. God bolagsstyrning kräver också att vi har kunskap om hur och var våra produkter tillverkas samt under vilka förhållanden produktionen sker. Därför fortsätter vi att stärka transparensen och spårbarheten i hela vår leverantörskedja, vilket bidrar till effektiv due diligence och mer välgrundade affärsbeslut.

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

På RevolutionRace är etiskt och lagligt affärsuppträdande en grundläggande värdering. Alla medarbetare förväntas agera med integritet och i enlighet med gällande lagar och regler, vilket även omfattar arbete mot korruption och respekt för djurvälstånd. Samtidigt har ny lagstiftning kring due diligence och ökade förväntningar från intressenter gjort transparens i leverantörskedjan och spårbarhet i våra produkter till ett allt viktigare fokusområde under de senaste åren.

Påverkan, risker och möjligheter

Etiskt affärsuppträdande omfattar att våra medarbetare agerar i enlighet med lagar och regler, särskilt i frågor som rör antikorrup-tion i linje med FN:s konvention mot korruption. Liksom de flesta företag står RevolutionRace inför en risk att individer eller affärs-partner agerar oetiskt eller olagligt. I vår senaste dubbla väsentlig-hetsanalys har vi dock bedömt att denna risk för närvarande ligger under vår väsentlighetströskel.

Detsamma gäller för djurvälstånd. Mindre än 5 procent av vår totala inköpsvolym innehåller animaliska fibrer, och vi är fortsatt engagerade i principer för djurvälstånd som stolta medlemmar i Fur Free Retailer-programmet.

Däremot identifierades transparens i leverantörskedjan och spårbarhet i våra produkter som väsentliga frågor i vår dubbla väsentlighetsanalys, med potentiell negativ påverkan. Utan full insyn i vår leverantörsbas och tillförlitlig spårbarhet i våra produk-ter riskerar vi att inte uppfylla kraven på due diligence och spår-barhet enligt framväxande lagstiftning, samt att inte möta ökande förväntningar från våra intressenter. Bristande transparens kan även försämra beslutsfattandet och minska trovärdigheten i våra hållbarhetspåståenden.

Sedan vår senaste dubbla väsentlighetsanalys har använd-ningen av AI ökat, liksom de relaterade potentiella påverkan, riskerna och möjligheterna.

Policyer och program

Vår företagskultur grundar sig i ambitionen att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke, genom att göra naturen till-gänglig för alla. Detta inkluderar att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt, rättvist och transparent sätt.

Vår uppförandekod tydliggör våra förväntningar på ett etiskt beteende, inklusive principer för antikorrup-tion och djurvälstånd. Vår särskilda policy mot korruption och mutor ger ytterligare väg-ledning genom definitioner, exempel på otillåtet beteende samt tydliga rutiner för att rapportera misstänkta överträdelse via när-maste chef eller genom vår visselblåsarfunktion, i enlighet med våra visselblåsarinstruktioner. Samtliga medarbetare får ta del av uppförandekoden vid anställning. För våra leverantörer omfattar vår Supplier Code of Conduct principer för antikorrup-tion samt krav på relevanta utbildningsinsatser för deras medarbetare.

Våra principer för djurvälstånd förbjuder användning av äkta päls och kräver att alla animaliska fibrer kommer från källor där respekt för djurens välfärd kan styrkas, exempelvis genom certifieringar som Responsible Wool Standard (RWS) och Responsible Down Standard (RDS).

Transparens och spårbarhet i vår leverantörskedja är centrala delar av vår hållbarhetsstrategi. Vi samlar in och analyserar detal-jerad information från våra leverantörer av plagg, färgerier och material för att bättre förstå och dokumentera vår leverantörs-

kedja och våra produkter. Historiskt har denna dokumentation hanterats manuellt, men vi är nu i en övergång till mer robusta digi-tala lösningar. Detta är avgörande, inte bara för vårt nuvarande hållbarhetsarbete, utan även för att möta framtida krav såsom EU:s digitala produktpass.

Åtgärder, mått och mål

För styrningen av affärsetik följer vi ett antal nyckeltal, men har ännu inte fastställt specifika strategiska mål. Under räkenskaps-året uppnådde leverantörer som granskats inom ramen för BSCI goda resultat inom affärsetik, med etablerade antikorrup-tionspoli-cyer och utbildningsinsatser för medarbetare. 97 procent av våra animaliska fibrer var certifierade enligt RWS- eller RDS-standarder, vilket ligger under vårt mål om 100 procent.

Vi fortsatte att digitalisera vårt arbete med transparens och spårbarhet genom vårt Product Lifecycle Management-system (PLM) och vårt partnerskap med Qarma, inklusive implemen-tering av deras compliance-moduler.

För att hantera potentiell negativ påverkan kopplade till använd-ningen av AI i verksamheten införde vi en AI-policy och genom-förde obligatoriska utbildningar för samtliga medarbetargrupper. Policyn uppmuntrar aktivt användning av AI-verktyg, samtidigt som den tydligt anger vilka verktyg som får användas och hur de ska användas.

DJURVÄLFÄRD

På RevolutionRace är vår kärlek till djur tydlig, inte minst genom de många djurbilder vi delar i våra sociala kanaler. Vi tolererar inte någon form av djurplågeri.

För att säkerställa god djurvälstånd omfattas alla animaliska fibrer som används i vår produktion av vår policy för djur-välstånd. Vi kräver tredjepartscertifiering och förbjuder att djur föds upp enbart för sitt skinn eller sin päls.

Vi har aldrig använt och kommer aldrig att använda äkta päls. Vi är stolta medlemmar i Fur Free Retailer-programmet.



Mått och mål

Certifierade djurfibrer

97 %

Alltid
100 procent certifierade
animaliska fiber.

Päls

0

Alltid
Ingen användning
av äkta päls.

Våra principer för djurvälstånd förbjuder användning av äkta päls och kräver att alla animaliska fibrer kommer från källor där respekt för djurens välfärd kan styrkas.

APPENDIX

Bilagan innehåller samtliga relevanta nyckeltal och mål kopplade till vårt hållbarhetsarbete, utvalda redovisningsprinciper samt ett GRI-index.

71	Mått och mål
71	Klimatförändringar
72	Miljöföroreningar
72	Vatten
73	Resursanvändning och cirkulär ekonomi
74	Den egna arbetskraften
75	Arbetsstagare i värdekedjan
76	Konsumenter
76	Styrning
77	Väsentliga områden, GRI-standard och påverkan
78	GRI-index
82	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade Hållbarhetsredovisningen



MÅTT OCH MÅL

Klimatförändringar

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	25/26	24/25	23/24	21/22	Status
Strategiskt kärnområde									
Scope 1+2-reduktion med basåret 2021/22	%	50% minskning av scope 1+2 med basåret 2021/22	-50	2030/31	-83	-76	-37	Basår	Behåll
Scope 3 reduktion per såld enhet med basår 2021/22	%	52% minskning av scope 3 per såld enhet med 2021/22 som basår	-52	2030/31	-55	-51	-45	Basår	På rätt väg
Andel förnybar elektricitet	%	100% förnybar elektricitet i den egna verksamheten	100	Sedan 2023	100	100	100	100	Behåll
Andel flygtransport av antal transporterade artiklar	%	Flygtransporter som absolut undantag	<5%	Sedan 2023	4,6	3,5	3,7	1,5	Behåll
GHG emissioner									
Scope 1	tCO ₂ e		Mäta		0	0	1,7	2,7	
Scope 2	tCO ₂ e		Mäta		0,9	1,3	1,7	2,7	
Scope 3 (SBTi)	tCO ₂ e		Mäta		19 516	19 910	19 668	23 577	
Inköpta produkter och tjänster	tCO ₂ e		Mäta		16 945	17 189	17 383	20 641	
Transport uppströms	tCO ₂ e		Mäta		2 560	2 718	2 279	2 913	
Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	tCO ₂ e		Mäta		2,8	2,3	5,2	1,5	
Avfall från den egna verksamheten	tCO ₂ e		Mäta		8,5	1,1	1,5	22,2	
Totala scope 1, 2, 3 Science Based Targets	tCO ₂ e		Mäta		19 517	19 911	19 672	23 583	
Scope 3 (SBTi) / sålda enheter	Kg CO ₂ e / #		Mäta		4,7	5,3	6,3	10,4	
Energiförbrukning egen verksamhet									
Mobil förbränning, scope 1	MwH		Mäta		0	0	7	12	
Elektricitet, scope 2	MwH		Mäta		203	160	148	65	
Fjärrvärme, scope 2	MwH		Mäta		163	149	146	60	
Energiförbrukning i värdekedjan									
Tier 1-leverantörer som implementerar förnybar energi, andel av inköpt volym	%	Kontinuerligt öka produktion med Tier 1-leverantörer som implementerar förnybar energi	Mäta		53	52	41	37	
Tier 2-leverantörer med våtprocesser som implementerar förnybar energi, andel av inköpt volym	%	Kontinuerligt öka produktion med Tier 2-leverantörer som implementerar förnybar energi	Mäta		65	58	54	30	

Redovisningspolicy för klimatpåverkan

Sedan 2019/20 har RevolutionRace beräknat sina växthusgasutsläpp i enlighet med GHG-protokollet, med tillämpning av operational control approach och market-based-metoden. Över tid har vi ökat transparensen genom att inkludera fler kategorier och samla in mer detaljerad data.

Scope 1- och 2-utsläpp beräknas baserat på aktivitetsdata för företagsfordon, elanvändning och fjärrvärme.

Som en del av processen för att få vårt utsläppsreduktionsmål godkänt av Science Based Target initiative (SBTi) har vi uppdaterat våra beräkningsmetoder för inköpta varor och tjänster, transporter och distribution uppströms samt distribution nedströms, för att fullt ut harmonisera med SBTi:s vägledning. Till följd av detta skiljer sig de scope 3-siffror som rapporterats för 2021/22, 2022/23 och 2023/24 från tidigare offentliggjorda uppgifter.

För inköpta varor och tjänster har de rapporterade utsläppen ökat till följd av att utsläpp från skog, mark och jordbruk (FLAG) nu inkluderas för relevanta fibrer samt uppdaterade emissionsfaktorer för vissa fibrer och förpackningar.

Den sammanlagda nivån för transporter och distribution uppströms och nedströms har i stort sett varit oförändrad, med undantaget att utsläpp från lager har omklassificerats från inköpta varor och tjänster till

transporter och distribution uppströms. Samtidigt redovisas all distribution nedströms under transporter och distribution uppströms. Trots att dessa är kopplade till leveranser till konsumenter är det RevolutionRace som står för kostnaderna, och de redovisas därför som utsläpp uppströms.

Utsläppen från inköpta varor och tjänster baseras på aktivitetsdata för fibrer och förpackningar, i kombination med emissionsfaktorer från erkända databaser såsom Ecoinvent och WALDB. När tillgängligt kompletteras dessa emissionsfaktorer med faktiskt utsläppsdata från våra leverantörer i Tier 1 och Tier 2.

Utsläpp från transporter och distribution uppströms, som omfattar både inkommande transporter av produkter till våra lager och utgående leveranser till konsumenter, baseras på detaljerad rapporterad utsläppsdata från våra distributionspartners.

Definitionen av KPI:n för flygtransporter har uppdaterats för att harmonisera med företagets interna metodik för controlling och uppföljning. KPI:n mäter nu andelen artiklar som transporterats med flyg som en andel av det totala antalet transporterade artiklar. Tidigare beräknades KPI:n utifrån transporterad vikt. För att säkerställa jämförbarhet över tid har historiska data räknats om enligt den uppdaterade metodiken.



Miljöföroreningar

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
Andel inköpta textilier från leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis om kemikaliehantering och avloppsvattenhantering (bluesign System Partner eller stark dokumentation t.ex. Higg FEM >50)	%	100% av textilvolymen ska komma från leverantörer tillämpar bästa praxis för både kemikaliehantering och avloppsvattenhantering i sina våtprocesser	100	2027/28	86	70	53	På rätt väg
OEKO-TEX® STANDARD 100-certifierade material, andel av inköpt volym	%	100% av textila material ska vara OEKO-TEX® STANDARD 100-certifierade eller från bluesign-certifierade leverantörer	100	2025/26	99,7	99,9	99	På rätt väg
Andel produkter med PFAS DWR-behandling	%	Inga produkter med PFAS-behandlingar	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Antal tester med TMC mikrofibertest	#	Testa material med hög risk för mikrofiberavverkning enligt TMC mikrofibertest	5 p.a.	2025/26	5	3	Ny	På rätt väg
Tier 1-leverantörer								
Tier 1-leverantörer med A-C i BSCI Audit "hänsyn till miljön", andel av inköpt volym	%	Alla leverantörer ska följa tillämplig miljölagstiftning	100	Alltid	100	100	100	Behåll
Tier 1-leverantörer som rapporterar med Higg FEM eller OEKO-TEX® STeP, andel av inköpt volym	%		Mäta		86	68	61	
Tier 1-leverantörer som rapporterar om RevolutionRace leverantörsrevision, andel av inköpt volym	%		Mäta		100	100	100	
Tier 1-leverantörer som använder ett digitalt kemikaliehanteringsverktyg för att dokumentera kemikalieanvändning och tester	%	Alla leverantörer ska implementera digital hantering och övervakning av kemikalie RSL	100	Sedan 2023	100	100	100	
Antal kemikalietester	#		Mäta		328	259	296	
Misslyckade tester	%		Mäta		0	0	0	
Tier 2-leverantörer med våtprocesser								
Leverantörer med våtprocesser som är bluesign System Partner, andel av inköpt textilvolym	%	Öka andelen leverantörer med våtprocesser som är bluesign System Partners	Mäta		82	70	53	
Leverantörer med våtprocesser som rapporterar med Higg FEM, andel av inköpt textilvolym	%		Mäta		85	90	42	
Tier 2 leverantörer (tygleverantörer) som rapporterar om RevolutionRace leverantörsrevision, andel av inköpt textilvolym	%		Mäta		83	56	47	
Leverantörer med våtprocesser som dokumenterar ZDHC-efterlevnad för avloppsvatten, andel av inköpt textilvolym	%	Leverantörer med våtprocesser ska följa ZDHC:s rekommendationer och dokumentera efterlevnaden genom ZDHC:s avloppsvattenrapporter	100	2027/28	57	59	61	

Vatten

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målar	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
Andel inköpta textilier från leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis om vattenhantering (bluesign System Partner eller stark dokumentation t.ex. Higg FEM >50)	%	100% av Tier 2-leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis för vattenhantering	100	2027/28	86	74	63	På rätt väg
Textil färgad med vattenfri infärgning, andel av inköpt volym	%	Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning	Öka		0,8	0,3	0,2	
Övrigt, vatten								
Leverantörer med våtprocesser i områden med vattenstress	%		Mäta		100	100	100	

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målrår	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
Genomsnittlig produktnöjdhet	#	Håll oss nära en produkt-nöjdhet på 5,0/5,0	5,0/5,0	Alltid	4,6	4,6	4,6	På rätt väg
Andel <i>preferred</i> textila material	%	80 % <i>preferred</i> textila material	80	2027/28	93	90	83	Behåll
Andel <i>preferred</i> förpackningar (utgående)	%	100 % <i>preferred</i> förpackningar (återvunna, biobaserade, certifierade)	100	2025/26	100	98	98	Behåll
Andel överproduktion	%	Hålla överproduktionen under 3 %	<3%	Alltid	1,5	0,7	0,2	Behåll
Resursinflöden								
Andel godkända kvalitetstester inkl. omarbetningar	%	Hålla andelen godkända kva-litetsinspektioner på en hög nivå med kvalitetsstyrning	Mäta		100	100	100	Behåll
<i>Preferred</i> polyester, andel av inköpt volym	%	Minst 50 % <i>preferred</i> polyester senast 2025/26	>50	2025/26	94	93	88	Behåll
Återvunnen polyester (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		76	70	60	
bluepass article polyester eller OEKO-TEX® STeP, andel av inköpt volym	%		Mäta		50	23	27	
bluepass article och återvun-nen polyester (GRS), andel av inköpt volym			Mäta		41	0,2	1	
<i>Preferred</i> polyamid, andel av inköpt volym	%	Minst 50 % <i>preferred</i> polyamid senast 2025/26	>50	2025/26	96	95	80	Behåll
Återvunnen polyamid (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		49	46	26	
bluepass article polyamid eller OEKO-TEX® STeP-leverantör, andel av inköpt volym	%		Mäta		68	63	47	
bluepass article och återvun-nen polyamid (GRS), andel av inköpt volym			Mäta		21	14	7	
<i>Preferred</i> bomull, andel av inköpt volym	%	100 % <i>preferred</i> bomull senast 2025/26	>50	2025/26	95	90	82	Vi vill göra bättre
Better Cotton, andel av inköpt volym	%		Mäta		64	21	3	
Bomull från OEKO-TEX® STeP leverantör, andel av inköpt volym	%		Mäta		61	69	79	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målrår	25/26	24/25	23/24	Status
Inkommande förpackningar								
Föredragna förpackningar, andel av inköpt volym	%		100		83	21	10	
Återvunnen plast, andel av inköpt plastvolym	%		Mäta		97	96	88	
Återvunnen kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		3	0	0	
Certifierad kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		81	19	9	
Utgående förpackningar								
Föredragna förpackningar, andel av inköpt volym	%	100% <i>preferred</i> förpackningar (återvunnen, biobaserad, cer-tifierad)	100	2025/26	100	98	98	Behåll
Återvunnen plast, andel av inköpt plastvolym	%		Mäta		100	91	91	
Återvunnen kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		100	100	100	
Certifierad kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		100	100	100	
Utflöde av resurser och avfall								
Antal recensioner	#	Vara det mest rekommende-rade outdoor-varumärket i världen	Mäta		840 000	730 000	600 000	På rätt väg
Genomsnittlig nöjdhet med kund-service	%	Hålla oss nära 87 % kund-nöjdhet	87	Alltid	80	86	92	Vi vill göra bättre
Genomsnittligt antal använd-ningar	#	Design för frekvent och lång-varig användning och mätning av genomsnittligt antal användningar	Mäta		69	77	79	

Den egna arbetskraften

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
Genomsnittlig nöjdhet (Employee Net Promotor Score)	#	Medarbetarnöjdhet, eNPS över 35	>35	Sedan 2023	39	38	41	På rätt väg
Genomsnittligt engagemang	#	Medarbetarengagemang över 80	>80	Sedan 2023	82	81	82	På rätt väg
Andel kvinnor i styrelsen	%	Balans mellan män och kvinnor i styrelsen	>40	Sedan 2023	40	50	50	På rätt väg
Andel kvinnor i ledningen	%	Fördelning mellan män och kvinnor i ledningen	>40	Sedan 2023	33	50	33	På rätt väg
Andel kvinnor i övrig ledning	%	Fördelning mellan män och kvinnor i övrig ledning	>40	Sedan 2023	62	75	62	På rätt väg
Egenskaper hos företagets anställda, 30 juni 2026								
Totalt antal anställda	#		Mäta		170	149	146	
Kvinnor	#		Mäta		123	110	106	
Män	#		Mäta		47	39	40	
Totalt antal anställda	FTE		Mäta		146	130	128	
Kvinnor	FTE		Mäta		102	96	92	
Män	FTE		Mäta		44	34	36	
Anställda som lämnat företaget under rapporteringsperioden								
Totalt antal anställda	FTE		Mäta		17	12	20	
Kvinnor	FTE		Mäta		13	9	12	
Män	FTE		Mäta		4	3	8	
Personalomsättningshastighet								
Totalt antal anställda	%		Mäta		12	9	15	
Kvinnor	%		Mäta		12	9	13	
Män	%		Mäta		10	9	21	
Andra nyckeltal för mångfald - Åldersfördelning bland de anställda, 30 juni 2026								
Under 30 år	FTE		Mäta		41	36	43	
30–39 år	FTE		Mäta		64	64	54	
40–49 år	FTE		Mäta		23	16	19	
50–59 år	FTE		Mäta		16	12	10	
60 år och över	FTE		Mäta		2	2	2	
Andel anställda med olika ålder								
Under 30 år	%		Mäta		28	27	34	
30–39 år	%		Mäta		44	49	43	
40–49 år	%		Mäta		16	13	14	
50–59 år	%		Mäta		11	9	8	
60 år och över	%		Mäta		1	2	2	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	25/26	24/25	23/24	Status
Arbetsförhållanden								
Genomsnittliga frånvarodagar	#		Mäta		4	5	3	Behåll
Lika behandling och möjligheter för alla								
Medarbetarna känner att de kan vara sig själva	%		Mäta		95	94	92	
Medarbetarna känner att de är en del av sitt team	%		Mäta		91	93	90	
Medarbetarnas tillfredsställelse med ledarskapet	%		Mäta		86	85	83	
Medarbetare som tar ut föräldraledighet, andel av totalt antal anställda	%		Mäta		10	10	11	
Föräldralediga kvinnor	%		Mäta		13	13	14	
Föräldralediga män	%		Mäta		2	3	3	
Medarbetare med årligt medarbetarsamtal	%		100	Alltid	100	100	100	Behåll
Genomsnittligt antal utbildningstimmar	#		Mäta		20	28	22	
Antal rapporterade fall av diskriminering inkl. trakasserier	#		Mäta		0	0	0	Behåll

Arbetsstagare i värdekedjan

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
Andel leverantörer med A-C i BSCI-revision	%	100% av leverantörerna har en bra BSCI-revision (eller motsvarande)	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Andel leverantörer med lokala och internationella klagomålsmekanismer	%	100% leverantörer med väl fungerande lokala och internationella klagomålsmekanismer	100	2027/28	30	6	13	Vi vill göra bättre
Andel leverantörer med A-C i socialt ledningssystem	%	100% av leverantörerna har bra sociala ledningssystem	100	2030/31	100	93	80	Behåll
Andel leverantörer med A-C i anständiga arbetstider	%	100% av leverantörerna har inga överdrivna arbetstider	100	2030/31	56	38	33	Vi vill göra bättre
Arbetsförhållanden								
Leverantörerna har undertecknat RevolutionRace uppförandekod	%	Alla leverantörer måste underteckna vår uppförandekod	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Leverantörer tredjeparts social revision, BSCI								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		53	38	24	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		47	62	76	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Arbetsstagarnas delaktighet och skydd								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		81	88	92	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		19	12	4	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	4	
Rätt till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Rättvis ersättning								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		91	80	83	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		9	20	17	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		94	93	96	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	2	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		6	5	4	
Inga otrygga anställningar								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Besök av leverantörer Tier 1, andel av inköpt volym	%		Mäta		66	45	40	
Besök av leverantörer Tier 2, andel av inköpt textilvolym	%		Mäta		49	64	56	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	25/26	24/25	23/24	Status
Lika behandling och möjligheter för alla								
Ingen diskriminering								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	96	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	4	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Särskilt skydd för unga arbetstagare								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Klagomålsmekanismer								
Årlig uppföljning av klagomålsmekanismer	%		100	Sedan 2023	100	100	100	
Leverantörer med dokumenterat väl fungerande lokala klagomålsmekanismer	%		100	Sedan 2023	100	100	100	
Leverantörer med klagomålsmekanismer på internationell nivå	%	Alla leverantörer ska implementera Amforis "speak for change" när det finns tillgängligt i landet.	100		30	6	13	
Vietnam: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	Pågående	0	
Turkiet: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	100	0	
Bangladesh: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	Pågående	100	
Indien: Implementering av Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	100	100	
Andra arbetsrelaterade rättigheter								
Inget barnarbete								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Inget tvångsarbete								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	

Konsumenter

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målrår	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
OEKO-TEX® STANDARD 100-certifierade material, andel av inköpt volym	%	100% av textila material ska vara OEKO-TEX® STANDARD 100-certifierade eller från bluesign-certifierade leverantörer	100	2025/26	99,7	99,9	99	Behåll
Andel produkter med PFAS DWR-behandling	%	Inga produkter med PFAS-behandlingar	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Antal kända överträdelser av dataskyddsbrott	#	Inga överträdelser av dataskyddsbrott	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Anställda utbildade i dataintegritet och datasäkerhet	%	100% av medarbetarna utbildade i dataintegritet och datasäkerhet	100	Alltid	100	100	100	Behåll
Antal kända överträdelser av ansvarsfulla marknadsföringsmetoder	#	Inga överträdelser av ansvarsfulla marknadsföringsmetoder	0	Alltid	0	0	0	Behåll

Styrning

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målrår	25/26	24/25	23/24	Status
Strategiskt kärnområde								
Antal rapporterade fall av korruption	#	Inga incidenter av korruption eller mutor	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Andel anställda som utbildats i antikorruption	%	100% av medarbetarna utbildade i antikorruption	100	Sedan 2023	0 ¹⁾	100	100	Vi vill göra bättre
Andel animaliska fibrer med certifikat	%	100% hållbart anskaffade animaliska fibrer	100	Alltid	97	71	73	Vi vill göra bättre
Andel produkter med äkta päls	%	Ingen äkta päls i våra produkter	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Övrig korruption och mutor								
Etiskt affärsmannaskap								
Andel leverantörer med A, B	%	Mäta			100	100	100	
Andel leverantörer med C	%	Mäta			0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%	Mäta			0	0	0	

1) Utbildningsmaterial är under omarbetning.

VÄSENTLIGA OMRÅDEN, GRI-STANDARD OCH PÅVERKAN

Väsentliga aspekter	GRI Standard eller annan upplysning	Påverkan i egen verksamhet	Påverkan utanför den egna verksamheten
Leverantörsöverträdelser avseende mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter	403: Arbetshälsa och säkerhet		Leverantörer
	407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal		Leverantörer
	408: Barnarbete		Leverantörer
	409: Tvångsarbete		Leverantörer
	412: Bedömning av mänskliga rättigheter		Leverantörer
	414: Leverantörens sociala bedömning		Leverantörer
Växthusgasutsläpp från energiintensiva processer och logistik	302: Energi	Egen verksamhet	Leverantörer
Växthusgasutsläpp från egna verksamheten	305: Utsläpp	Egen verksamhet	Leverantörer
	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Avfall från osålda varor och produkter som inte är optimerade för cirkularitet Användning av jungfruliga resurser	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Kundnöjdhet	Egen verksamhet	Kunder
	Egen beräkning: Kvalitetstestresultat	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Överproduktion	Egen verksamhet	
Miljöföroreningar från kemikalier i våtprocesser och bomullsodling	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Vattenuttag och vattenförbrukning i våtprocesser och bomullsodling			
Diskriminering och ojämlikhet i ledningspositioner och lön Attrahera, behålla, utveckla och leda en mångsidig och kompetent arbetsstyrka	401: Medarbetare	Egen verksamhet	
	404: Träning och utbildning	Egen verksamhet	
	405: Mångfald och lika möjligheter	Egen verksamhet	Leverantörer
	406: Icke-diskriminering	Egen verksamhet	Leverantörer
Produktsäkerhet	416: Kundens hälsa och säkerhet	Egen verksamhet	Kunder, leverantörer
Dataskydd	418: Kundens integritet	Egen verksamhet	Kunder
Etiskt beteende och styrning	205: Antikorruption	Egen verksamhet	Leverantörer

GRI-INDEX

Statement of use
GRI 1 used
Tillämpliga GRI sektorsstandarder

RevolutionRace har rapporterat i enlighet med GRI-standard för perioden 1 juli 2025 till 30 juni 2026.
GRI 1: Foundation 2021
Inga tillämpliga

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR 2021			
	2-1 Detaljer kring organisationen	85, 127	
	2-2 Enheter som är inkluderade i rapporteringen	28	
	2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	27	
	2-4 Reviderad information	71	
	2-5 Externt bestyrkande	82	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	38, 85	
	2-7 Medarbetare	58	
	2-8 Arbetare som inte är anställda		Inte tillämpbar.
	2-9 Struktur för styrning och sammansättning	90–93	
	2-10 Nominering och val av högsta beslutande organ	90–93	
	2-11 Ordförande i högsta beslutande organ	94	
	2-12 Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan	35, 41	
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	41	
	2-14 Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbete	41	
	2-15 Intressekonflikter	94	
	2-16 Kommunikation kring kritiska angelägenheter	41	
	2-17 Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ	94	
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	92	
	2-19 Lönepolicyer	89, 41	
	2-20 Process för lönesättning	89	
	2-21 Årlig total ersättningsgrad		Ej tillgänglig.
	2-22 Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	34	
	2-23 Policyåtaganden	39, 44, 48–49, 51–52, 54, 56, 58–60, 62–63, 66–67, 69	
	2-24 Implementering av policyer	39, 44, 48–49, 51–52, 54, 56, 58–60, 62–63, 66–67, 69	
	2-25 Process för att åtgärda negativa effekter	38–40	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och lyfta oro	58, 65	
	2-27 Efterlevnad av lagar och regleringar		Inga kända överträdelser under året.
	2-28 Medlemskap i organisationer	42	
	2-29 Förhållningssätt till intressentdialog	35	
	2-30 Kollektivavtal	58	Alla anställda arbetar vid huvudkontoret i Borås, på kontorsplatser i Stockholm eller i våra butiker i Stockholm, Barkarby och Haparanda, och omfattas av nationella avtal.

Väsentliga områden

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
VÄSENTLIGA OMRÅDEN			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga områden	35	
	3-2 Lista på väsentliga aspekter	36	
ANTI-KORRUPTION			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	63, 69	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Obedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	63, 69	Utöver risk för korruption i våra egna verksamheter finns det en risk för korruption i vår leverantörskedja. Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer hade antikorrupsionspolicyer och procedurer. Dessutom hade de identifierat de huvudsakliga risksituationerna där korruption är trolig och utbildat relevant personal om frågan.
	205-2 Kommunikation och träning av policyer och rutiner för anti-korruption	63, 69	Vårt onboardingprogram inkluderar introduktion och utbildning i samtliga policyer. Alla anställda har digital åtkomst till alla policyer.
	205-3 Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder		Under det finansiella året förekom inga bekräftade incidenter av korruption.
MATERIAL			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	51–52	
GRI 301: Material 2016	301-1 Material använda per vikt eller volym	52	
	301-2 Återvunna insatsmmaterial använda	53	
ENERGI			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	44	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energi konsumtion inom organisationen	46	RevolutionRace redovisar energiförbrukningen i MWh. En MWh motsvarar 3.6 GJ
	302-4 Minskning av energiförbrukning	46	
UTSLÄPP			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	46	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	46	Platsbaserat utsläpp scope 2 = 0,9 ton CO ₂ e.
	305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	46	
	305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	46	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	45–46	
MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	48–49, 63–64	Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer har en acceptabel miljöhantering, en ansvarig chef dedikerad till detta och utbildning av anställda. Samtliga fabriker hade korrekt hantering av avfall. Sedan 2021 kompletterar vi revisioner med vår egen miljöbedömning och Higg FEM Index.
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	64	100 %
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	44–45, 48–49	

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden			
SYSSELSÄTTNING						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	58	Sysselsättning hos leverantörer enligt GRI 414: Leverantörens sociala bedömning.			
GRI 401: Sysselsättning 2016	401-1 Nyanställd personal och personalomsättning	58				
	401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte tillhandahålls tillfälligt anställda eller deltidsanställda	60				
	401-3 Föräldraledighet	74				
TRÄNING OCH UTBILDNING						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	62				
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	62				
	404-3 Andel anställda som får regelbundna medarbetarsamtal	62				
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	59				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald för ledande befattningar och anställda	59	Styrelsen: Ålder 30–39 år 0%, 40–49 år 60 %, 50–59 år 40 %, 60–70 år 0 % Ledning: Ålder 30–39 år 33 %, 40–49 år 33 %, 50–59 år 33 %			
	405-2 Förhållande mellan grundlön och kvinnors ersättning till män	59				
ICKE-DISKRIMINERING						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	59				
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Incidenter med diskriminering och korrigerande åtgärder		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter av diskriminering.			
FÖRENINGSFRIHET OCH RÄTTEN ATT INGÅ I KOLLEKTIVAVTAL						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	63				
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal 2016	407-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara		På grund av produktion i Asien definierar vi alla våra leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk mot föreningsrätten och kollektiva förhandlingar.			
BARNARBETE						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	63				
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	63–64	Den största risken för barnarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar, särskilt inom bomullsodling. Vi övervakar barnarbete genom BSCI-revisioner.			
TVÅNGSARBETE						
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	63				
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter av tvångsarbete	63–64	Den största risken för tvångsarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar samt inom bomullsodling. Vi övervakar tvångsarbete genom BSCI-revisioner, och våra kinesiska leverantörer informerar sina underleverantörer inför varje order.			

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	38, 63	
GRI 412: Mänskliga rättigheter 2016	412-1 Verksamheter som har granskats av mänskliga rättigheter eller konsekvensbedömningar	63	
BEDÖMNING AV SOCIALA ASPEKTER HOS LEVERANTÖRER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	63–64	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	63–64	
	414-2 Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	63–64	
KUNDENS HÄLSA OCH SÄKERHET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	66–67	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1 Produktkategorier som bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	66–67	
	416-2 Incidenter med bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetspåverkan av produkter och tjänster		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om bristande efterlevnad.
KUNDENS INTEGRITET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	69	
GRI 418: Kundens integritet 2016	418-1 Klagomål angående kränkningar av kunders integritet och förluster av kunddata	69	Under räkenskapsåret förekom inga kränkningar av kunders integritet eller förluster av kunddata.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025-07-01–2026-06-30 på sidorna 26–81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 16 oktober 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE OCH STYRNING

	84	Förvaltningsberättelse
	89	Ersättningsrapport
	90	Bolagsstyrningsrapport
	96	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och vd:n för RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129-4623, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025-07-01–2026-06-30. Den 30 juni 2026 bestod koncernen av moderbolaget RVRC Holding AB (publ) med säte i Borås samt fem koncernbolag, se vidare not 10.

Verksamheten

RevolutionRace utvecklar och säljer högkvalitativa outdoorprodukter för en aktiv livsstil under det egna varumärket RevolutionRace. Sedan Bolaget grundades 2013 och lanserade sin första friluftsbuxa för att utmana traditionella varumärken har RevolutionRace sålt över 7 miljoner byxor och 2 miljoner jackor. Produktsortimentet har successivt breddats och omfattar i dag en stor variation av egenutvecklade kläder, skor, väskor och andra outdoorprodukter.

Bolaget riktar sig till en bred och global kundbas och säljer huvudsakligen sina produkter online, direkt till kund. Den digitala D2C-modellen ger RevolutionRace kontroll över bland annat kundupplevelsen, erbjudandet, marknadsföringen och prissättningen. Genom att ta bort mellanhänder i form av grossister, distributörer och återförsäljare kan Bolaget erbjuda produkter med ett attraktivt förhållande mellan pris, kvalitet och design.

Den direkta kundrelationen möjliggör också en snabb och kundnära produktutvecklingsprocess. Genom löpande kommunikation på digitala och sociala plattformar kan kundernas synpunkter och önskemål vägas in när befintliga produkter vidareutvecklas och nya produkter tas fram.

Marknad

RevolutionRace verkar på en stor och fragmenterad global marknad för outdoorprodukter. Marknaden omfattar såväl etablerade internationella varumärken med traditionell återförsäljardistribution som digitala aktörer som huvudsakligen säljer direkt till konsument. Bolagets erbjudande riktar sig till en bred kundgrupp som använder funktionella outdoorprodukter både vid aktiviteter i naturen och i en aktiv vardag.

RevolutionRace säljer till kunder i cirka 40 länder. Tyskland är Bolagets största enskilda marknad, följt av Sverige. Den egna webbshoppen, som är lokalanpassad till 19 länder, utgör den huvudsakliga försäljningskanalen. Därutöver säljer Bolaget via digitala marknadsplatser, bland annat Amazon, till kunder i fler än 20 länder. RevolutionRace har även tre fysiska butiker i Sverige, vilka kompletterar den digitala försäljningen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nya marknader, kanaler och produkter

Under räkenskapsåret har Bolaget lanserat ett flertal nya produkter och breddat erbjudandet till fler aktiviteter och användningsområden. Sortimentet utökades bland annat med Bolagets hittills mest tekniskt avancerade kollektion, utvecklad för alpinism och krävande förhållanden, samt med nya produkter för cykling och golf. En av Bolagets mest framgångsrika produktserier, Nordwand, lanserades i ett uppdaterat utförande med bland annat förbättrad passform för kvinnor och tre olika benlängder.

Byxor är fortsatt Bolagets största produktkategori, men flera andra produktkategorier har breddats och uppvisat god tillväxt under året. De nya produkterna har också fått goda kundomdömen. Bolaget har dessutom öppnat ytterligare två fysiska butiker, en i centrala Stockholm och en i Haparanda.

Distribution och logistik

Under året har Bolaget fortsatt att samarbeta med två huvudsakliga tredjepartsleverantörer inom lager och logistik och arbetat med att balansera dem för att tillgängliggöra ett bredare sortiment. Det har under året genomförts en flytt av Bolagets svenska logistik-enhet från Borås till Rosersberg, norr om Stockholm, och med detta får RevolutionRace en mer automatiserad och skalbar lösning som skapar ännu bättre förutsättningar att optimera både försäljning och kostnader samt facillitera den fortsatta tillväxten.

Tjänsterna för utleverans till kund, returer från kund samt kommunikationen gentemot kund har förbättrats, bland annat genom nya transportörer och digitalisering.

Bolaget har fortsatt att genomföra anpassningar av varulagret i enlighet med försäljningsmönstret, vilket har resulterat i en balanserad lagerhantering. Genom olika åtgärder har omsättningen av äldre lager fortsatt varit tillfredsställande.

Förändringar i ledning och styrelse

- Den 1 oktober 2025 tillträdde Malin Kemi ledningen och i rollen som CPO.
- Den 1 november 2025 tillträdde Peter Jansson ledningen och i rollen som CTO.
- Den 30 april 2026 frånträdde Frida Mordenfeld ledningen och rollen som CCO. Joel Mankowitz utsågs till ny CCO.
- Den 29 maj 2026 frånträdde Hanna Blixt ledningen och rollen som CDO.

Långsiktigt incitamentsprogram till ledning och nyckelpersoner

Aktiva incitamentsprogram

Vid utgången av räkenskapsåret hade Bolaget tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram som är riktade till ledning och nyckelpersoner i RevolutionRace.

Programmet 2023/2027 omfattar totalt 11 personer (inklusive vd Paul Fischbein). Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 750 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 2 januari 2027–2 juli 2027. Teckningskursen vid nyteckning av aktier ska motsvara 140 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som föregick den tidpunkt då deltagarna som omfattas av LTIP 2023/2027 förvärvar teckningsoptionerna, dock lägst aktiens kvotvärde. Antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 198 000.

Under året har återköp gjorts om 29 500 teckningsoptioner, som en konsekvens av att personer avslutat sin anställning. Bolaget har också, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 70,59 (72,09) SEK och antal aktier per teckningsoption till 1,05 (1,03). Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2023/2027 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 2 220 (2 414) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 0,2 (0,2) procent.

Programmet 2024/2028 omfattar totalt fyra ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein). Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 1 000 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 22 november 2027–22 maj 2028. Teckningskursen vid nyteckning av aktier motsvarar 125 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som föregick den tidpunkt då deltagarna som omfattas av LTIP 2024/2028 förvärvar teckningsoptionerna, dock lägst aktiens kvotvärde. Antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 472 000. Bolaget har, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 45,63 (46,16) SEK och antal aktier per teckningsoption till 1,05 (1,03). Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2024/2028 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 5 292 (5 007) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 0,5 (0,4) procent.

Programmet, 2025/2029 omfattar totalt fem ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein). Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 1 000 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 24 november 2028–24 maj 2029. Teckningskursen vid nyteckning av aktier motsvarar 125 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som föregick den tidpunkt då deltagarna som omfattas av LTIP 2025/2029 förvärvar teckningsoptionerna, dock lägst aktiens kvotvärde. Antal överlåtna teckningsoptioner uppgår

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Koncernen, MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	334	283	308	243	288
Balansomslutning	1 724	1 561	1 618	1 437	1 394
Soliditet, %	73,4	78,2	77,4	79,2	69,9

Moderbolaget, MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	19	24	15	19	7
Årets resultat	381	122	94	93	0
Balansomslutning	1 098	696	712	688	659
Soliditet, %	25,1	52,6	78,8	96,1	98,0

till 144 000. Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2025/2029 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 1 568 (–) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 0,1 (–) procent.

Avslutade incitamentsprogram

Under 2025/26 avslutades programmet 2022/26 och innehavare av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/2026 utnyttjade sin rätt att teckna nya aktier i bolaget. Totalt har 1 472 000 teckningsoptioner utnyttjats för teckning av 1 603 980 nya aktier. Se vidare not 25.

Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning

Intäkter, kostnader och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 2 018 (1 925) MSEK. Ökningen av nettoomsättningen är hänförlig till en högre efterfrågan på bolagets multifunktionella produkter i samtliga regioner.

Kostnaderna uppgick till 1 596 (1 568) MSEK. Ökningen är till stor del hänförlig till bolagets tillväxt i form av ökade kostnader för handelsvaror och övriga externa kostnader. Övriga externa kostnader består till stor del av kostnader relaterade till logistik och marknadsföring.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 422 (357) MSEK. Rörelseresultatet påverkades bland annat av kostnader hänförliga till stämmobeslutat incitamentsprogram (LTIP) som genomfördes under det andra kvartalet om 2 (5) MSEK. Under 2024/25 påverkade kostnader avseende stay-on bonus i incitamentsprogrammet 2021/24 rörelseresultatet om 21 MSEK, se vidare not 21. Justerat för dessa poster uppgick EBIT till 425 (383) MSEK. Resultatet från finansiella poster uppgick till –0 (–0) MSEK och bestod i huvudsak av ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter. Årets resultat efter skatt uppgick till 334 (283) MSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,10 (2,55) respektive 3,09 (2,55) kronor.

**Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 435 (219) MSEK. Ökningen är i huvudsak hänförlig till en positiv utveckling av rörelsekapitalet, främst ökade rörelseskulder, samt ett förbättrat rörelseresultat. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –292 (–321) MSEK varav –143 (–132) MSEK är hänförligt till utbetald aktieutdelning och –201 (–205) MSEK är hänförligt till återköp av egna aktier. Under perioden gjordes investeringar som påverkade kassaflödet med –5 (–3) MSEK. Förändringen är primärt hänförlig till investeringar inom butiksverksamheten.

Den totala kreditfaciliteten, som förfaller i juni 2028, uppgår till 600 MSEK, varav cirka 585 MSEK utgör en checkkredit. Den utnyttjade checkkrediten uppgick per balansdagen till 0 (0) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver förvaltning och utför koncerninterna tjänster avseende ledning. Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 19 (24) MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –5 (–4) MSEK och årets resultat till 381 (122) MSEK. Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 463 (366) MSEK.

Aktien och aktiekapital

Aktien är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm.

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att minska aktiekapitalet med 39 576,30 kronor med indragning av 3 841 189 återköpta egna aktier och att öka aktiekapitalet med 39 576,30 kronor genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2026 till 1,1 MSEK fördelat på 107 359 430 aktier. Varje aktie har en röst på bolagsstämman och aktierna har lika rätt till andel av Bolagets vinst och överskott vid likvidation.

Varje aktieägare är vid bolagsstämma berättigad att rösta för hela antalet aktier utan begränsning av röstetalet. Aktierna är inte föremål för några överlåtelsebegränsningar.

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 30 juni 2026, 1 (2) stycken med en sammanlagd ägarandel om 12,0 (31,8) procent.

Vid periodens utgång fanns det tre incitamentsprogram med totalt 2 750 000 (3 875 000) teckningsoptioner, utställda i tre serier med lösenpris om 70,59 (72,09), 45,63 (46,16) respektive 77,81 (–) kronor. Vid fullt utnyttjande av ovanstående teckningsoptioner kommer antalet aktier att öka med 2 857 500 (4 076 250). Totalt antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 814 000 (2 171 500).

Närståendetransaktioner

Bolaget har inga externa transaktioner med närstående.

Framtidsutsikter**Måluppfyllelse**

Under räkenskapsåret ökade nettoomsättningen med 5 (5) procent till MSEK 2 018 (1 925). I lokal valuta ökade omsättningen med 8 (6) procent.

Koncernens finansiella mål gällande för perioden 2024/25–2026/27; • RevolutionRace eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt med ett årligt tillväxtmål om 20 procent avseende nettoomsättning. • Koncernens långsiktiga mål för lönsamhet är att upprätthålla en justerad EBIT-marginal om 20 procent.

Under 2025/26 uppgick den justerade EBIT-marginalen till 21,0 procent (19,9 procent).

Lönsam tillväxt

Fokus under 2026/27 kommer vara att öka försäljningen genom tillväxt på befintliga marknader. Fortsatt god kostnadskontroll och ökad effektivitet inom hela organisationen lägger en grund för fortsatt god lönsamhet. För räkenskapsåret 2025/26 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 1,50 (1,35) kronor per aktie, motsvarande cirka 48 (51) procent av årets resultat för koncernen. I förslaget har, i enlighet med bolagets utdelningspolicy, långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ beaktats. Ambitionen är att framtida kassaflöden ska fortsätta att användas för aktieutdelningar men också ge en finansiell flexibilitet för satsningar inom den befintliga strukturen. Det långsiktiga målet att dela ut 40–60 procent av årets resultat är oförändrat.

Finansiell prognos

RevolutionRace lämnar ingen finansiell prognos för 2026/27.

Hållbarhet för RevolutionRace

RevolutionRaces vision är att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke. Genom att erbjuda högkvalitativa produkter till attraktivt värde vill vi göra det enklare för fler människor att uppleva naturen. Vårt hållbarhetsarbete utgår från att verksamheten ska bedrivas på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt och att RevolutionRace ska vara en attraktiv arbetsgivare. För att bidra till en miljömässigt hållbar och mer rättvis framtid fokuserar vi på fem strategiska prioriteringar, med en stabil styrning av hållbarhetsfrågorna som grund.

Slitstarka och säkra produkter: Våra kunder ska kunna känna sig trygga med att produkterna de köper är säkra och håller länge. Därför utvecklar vi tidlösa produkter av hög kvalitet, utformade för att användas ofta och under lång tid. Vi arbetar också för att produkterna ska tillverkas under säkra och ansvarsfulla förhållanden.

Klimatskydd: Vi stödjer Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och är fast beslutna att minska våra utsläpp i linje med våra uppsatta klimatmål.

Miljöskydd: Vi strävar efter att bevara och återställa naturresurser tillsammans med våra leverantörer genom bättre design-, inköps- och produktionslösningar.

Engagerade medarbetare: Ett etiskt affärsuppträdande och vår förmåga att vara en attraktiv arbetsgivare börjar med hur vi behandlar våra medarbetare. Vi arbetar för våra medarbetares välmående och utveckling genom ett gott ledarskap, en inkluderande arbetsmiljö och lika möjligheter.

Socialt ansvar i leverantörskedjan: Över 35 000 personer arbetar i vår leverantörskedja. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att främja mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor.

Vårt hållbarhetsarbete drivs genom en tydlig och engagerande styrning som involverar såväl interna som externa intressenter. Varje strategisk prioritering stöds av policyer och program, mätbara mål, tydligt definierade åtgärder och fördelade ansvarsområden.

För mer information om hållbarhet, se Hållbarhetsredovisningen på sidorna 26–82.

För mer information om bolagsstyrning, se Bolagsstyrningsrapport på sidorna 90–95. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med ÅRL, 6 kap, 8§.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Nuvarande värdering av bolagets tillgångar förutsätter att den affärsplan som tagits fram följs. Styrelsen bedömer att de förväntade framtida försäljningsvolymerna är så pass omfattande att diskonterade kassaflöden från dessa med god marginal kan rättfärdiga nuvarande värderingar. Styrelsen bedömer att sannolikheten är god att genomföra affärsplanen. Finansiella risker återfinns i not 21.

Risker och riskhantering

RevolutionRace är föremål för ett flertal risker relaterade till bland annat makroekonomiska faktorer, geopolitiska förhållanden och förändrade kundbeteenden. Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och RevolutionRace har därför en plan för riskhantering. Vissa risker kan elimineras genom interna rutiner. Andra risker minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning av personalen.

Organisation för riskhantering

RevolutionRace styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i ledningen och beslutas av styrelsen. Ledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns RevolutionRace uppförandekod samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för Bolagets verksamhet. RevolutionRace arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka RevolutionRace förtroende eller leda till driftstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Det är ledningens ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Geopolitiska risker och osäkerheter

Bolagets exponering för geopolitiska risker och osäkerheter är främst kopplad till tre områden. Efterfrågan i Europa, som till största del påverkas av konjunktur, inflation och hushållens köpkraft. Leveranskedjan, där handelspolitiska spänningar, tullar samt störningar i sjöfrakt och transportvägar mellan Asien och Europa kan påverka ledtider och fraktkostnader. Valutakursrörelser, då en väsentlig del av inköpen sker i USD medan försäljningen till stor del sker i EUR.

Under räkenskapsåret har dessa faktorer haft en begränsad påverkan på bolagets finansiella ställning och resultat. Bolaget följer utvecklingen löpande.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av RevolutionRace styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder.

Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Alla risker kan dock inte elimineras eller överlätas, och dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

Risköversikt

I RevolutionRace riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare i not 21 på sidorna 114–115. På sidorna 92–93 finns en beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

Immateriella nyckelresurser

RevolutionRace affärsmodell är huvudsakligen digital och direktförsäljande. Bolaget designar och utvecklar egna produkter och säljer dem huvudsakligen direkt till konsument via egna digitala försäljningskanaler, utan mellanhänder och med ett begränsat antal egna fysiska butiker. Värdeskapandet bygger därför i hög grad på immateriella resurser snarare än på fysiska tillgångar. Flera av dessa resurser är egenupparbetade och redovisas inte, eller endast delvis, som tillgångar i balansräkningen, men de är centrala för bolagets konkurrenskraft, lönsamhet och långsiktiga värdeskapande. Nedan beskrivs de immateriella nyckelresurser som bolaget bedömer är mest väsentliga för affärsmodellen.

Varumärket RevolutionRace. Varumärket är en av bolagets mest värdefulla resurser. Ett starkt och tydligt positionerat varumärke – funktionella outdoorprodukter av hög kvalitet till ett attraktivt pris – driver kännedom, direkttrafik till bolagets försäljningskanaler och återkommande köp. Eftersom försäljningen till största del sker direkt till konsument är affärsmodellen i hög grad beroende av varumärkets styrka: ett välkänt och betrott varumärke sänker kundanskaffningskostnaden, stärker konverteringen och möjliggör expansion till nya marknader. Varumärket bidrar till värdeskapande genom ökad kundlojalitet, prissättningsförmåga och en plattform för fortsatt tillväxt. Bolaget vårdar och skyddar varumärket bland annat genom varumärkesregistreringar samt löpande investeringar i marknadsföring och kundupplevelse. D2C-modellen och den digitala plattformen. Bolagets digitala plattform – webbutiker, e-handelslösningar och stödjande IT-system – utgör kärnan i affärsmodellen. Eftersom försäljningen i huvudsak sker digitalt är verksamheten direkt beroende av att plattformen är skalbar, tillgänglig, säker och möjliggör en effektiv och konverterande kundupplevelse. Plattformen bidrar till värdeskapande genom att möjliggöra försäljning på många marknader till låg marginalkostnad, snabb etablering på nya marknader samt en hög grad av automation och effektivitet i verksamheten.

Kunddata och datadriven insikt. Den direkta relationen med kunderna ger bolaget tillgång till data och insikter om kundbeteende, efterfrågan och marknadstrender. Denna resurs är avgörande eftersom den ligger till grund för datadriven marknadsföring, sortiments- och produktbeslut, prissättning och lagerstyrning. Kunddata och analysförmåga bidrar till värdeskapande genom mer träffsäker marknadsföring, högre effektivitet i kundanskaffningen, lägre svinn och en produktutveckling som är förankrad i faktisk efterfrågan. Bolaget behandlar personuppgifter i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning och investerar i informations-säkerhet för att skydda denna resurs.

Digital marknadsförings- och tillväxtkompetens. Bolagets förmåga att bedriva kostnadseffektiv, datadriven digital marknadsföring och kundanskaffning är en central kompetensbaserad resurs. Affärsmodellen är beroende av denna förmåga för att attrahera nya kunder och driva lönsam tillväxt på befintliga och nya marknader, och den bidrar till värdeskapande genom att möjliggöra skalbar tillväxt med bibehållen lönsamhet.

Produktdesign och produktutveckling. Bolaget designar och utvecklar sina produkter internt. Denna förmåga, tillsammans med upparbetad kunskap om material, funktion och design, gör det möjligt att erbjuda egna produkter med hög upplevd kvalitet till ett konkurrenskraftigt pris. Affärsmodellen är beroende av produktutvecklingsförmågan för att kontinuerligt förnya sortimentet och upprätthålla varumärkeslöftet, och den bidrar till värdeskapande genom differentiering, marginal och kundlojalitet.

Leverantörs- och produktionsnätverk. Bolaget bedriver ingen egen tillverkning utan samarbetar med ett nätverk av externa leverantörer. Etablerade och långsiktiga leverantörsrelationer är en väsentlig resurs som möjliggör en tillgångslätt affärsmodell med flexibilitet, kvalitetssäkring och kostnadseffektivitet. Relationerna bidrar till värdeskapande genom leveranssäkerhet, kontroll över produktkvalitet och hållbarhet samt goda inköpsvillkor.

Medarbetare, kultur och kompetens. Bolagets medarbetare och den entreprenöriella företagskulturen är en förutsättning för samtliga ovan nämnda resurser – från teknik och design till marknadsföring och inköp. Affärsmodellen är beroende av att bolaget kan attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens. Humankapitalet bidrar till värdeskapande genom innovationskraft, effektivitet och förmågan att exekvera bolagets tillväxtstrategi.



STRATEGISKA RISKER	HANTERING
Nya och befintliga marknader	
RevolutionRaces vision är att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke. I det långsiktiga arbetet med att uppnå detta är både nya marknader och att utveckla befintliga marknader betydelsefulla.	Genom att kontinuerligt arbeta med och följa upp kring expansions-planerna, både avseende nya och befintliga marknader och kunder, förebygger Bolaget risken för en hämmad tillväxt.
Tillgång till kompetens	
Kompetenta och engagerade medarbetare och chefer utgör en viktig del i RevolutionRace förmåga att uppnå sina mål och visio-ner samt fortsatt bedriva verksamheten lönsamt och hållbart under den expansionsfas som RevolutionRace för närvarande genomgår.	RevolutionRace ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas.
Produktkvalitet	
Produkterna som RevolutionRace erbjuder ska ha ett attraktivt värde avseende pris, kvalitet och design. Det finns en risk att produkterna inte lever upp till en eller flera av dessa kriterier och därmed försvårar Bolagets möjligheter till fortsatt tillväxt.	RevolutionRace säkerställer att kvalitetskraven uppfylls genom en kombination av noggranna interna kontroller och certifieringar. Bolaget övervakar även kontinuerligt hur väl produkterna lever upp till förväntningarna genom att analysera produktrecensioner, genomföra regelbundna kundundersökningar, bevaka konkurren-ter och följa trender.
Affärsetiska- och varumärkesrisker	
Efterfrågan på RevolutionRace produkter bygger på att kunderna förknippar dessa med positiva värden. Om RevolutionRace eller någon av Koncernens samarbets-partners vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärket representerar kan RevolutionRace varumärke skadas.	För att förebygga risken för att varumärket skadas har RevolutionRace implementerat en uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner. Således måste samtliga varuleverantörer till RevolutionRace, innan ett samarbete inleds, underteckna och åta sig att efterleva samt tillse att eventuella underleverantörer efterlever RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Bola-get och dess representanter kan närsomhelst granska och kont-rollera en leverantörs efterlevnad av koden, leverantören är skyl-dig att fullt ut medverka vid en sådan granskning. RevolutionRace produktteam gör kontinuerliga besök hos Bolagets leverantörer för att kontrollera efterlevnaden.
Varumärkesrisker	
RevolutionRaces varumärken utgör en betydande och värdefull del av RevolutionRace verksamhet.	Bolaget utvärderar löpande och söker skydd för sina varumärken och logotyper på de marknader som bedöms relevanta för Bolagets framtida verksamhet. Dessutom har RevolutionRace låtit registrera andra immateriella rättigheter i form av ett stort antal domännamn. RevolutionRace använder sig av en online-baserad varumärkesskyddstjänst, för att identifiera kopior av RevolutionRace produkter på marknaden.

OPERATIONELLA RISKER	HANTERING
Prisrisk	
Eftersom RevolutionRace produktutbud i princip uteslutande tillverkas i länder som befinner sig i en kontinuerlig och snabb ekonomisk utveckling, är Bolaget även exponerat mot risken att kostnads- och löneläget i länder där Bolagets produkter tillverkas kan komma att öka.	RevolutionRace bevakar kontinuerligt de aktuella marknaderna och ser till att prognoser är baserade på förväntade kostnader.
Beroende av digitala kanaler	
RevolutionRace är beroende av digitala kanaler och plattformar för att nå sina kunder och potentiella kunder samt marknadsföra sina produkter och Bolaget.	RevolutionRace använder ett flertal kanaler och plattformar och håller kontinuerligt koll på nya och växande kanaler/plattformar. Vidare skapar Bolaget innehåll för att driva organisk trafik till sin webbplats, bedriver PR-aktiviteter, e-post-, sms-, affiliate-, partnerskap-, TV- och referensmarknadsföring för direkt kommunikation och interaktion med och mellan såväl kunder som potentiella kunder.
Störningar, leverantörer och länder	
Det finns alltid en risk för avbrott i samarbeten, alternativt att ett avtal behöver sägas upp av RevolutionRace då leverantören inte fullgjort sitt åtagande. Vidare finns en risk att omständig-heter i länder där RevolutionRace har produktion förändras och därmed försvårar Bolagets möjligheter att uppnå uppsatta mål.	Bolaget använder sig av ca 30 olika produktleverantörer i 8 olika länder. Ett fåtal är särskilt viktiga för RevolutionRace då de tillver-kar RevolutionRace bästsäljande produkter. För att säkerställa en god tillgång till leverantörer arbetar Bolaget kontinuerligt med att stärka befintliga relationer samt identifiera nya potentiella leve-rantörer som uppfyller Bolagets krav. Vidare följer Bolaget kontinu-erligt läget i de länder där Bolaget har produktion samt identifierar nya potentiella länder som uppfyller Bolagets krav.
Varuförsörjning och leverans till kund	
Produkterna transporteras i stor utsträckning från Asien till Bolagets logistikenheter i Europa och USA och därifrån till respektive kund. Transporten från Asien innebär bland annat risker i form av konflikter, kriminalitet och väderförhållanden längs rutterna som i sin tur påverkar ledtider och priser. Då ovan risker appliceras på befintliga säsongseffekter i den globala handeln, ökar effekterna. Leverans till kund innebär främst risker kopplade till förseningar och felleveranser.	RevolutionRace arbetar med flera speditörer och följer kontinuer-ligt det globala läget och de berörda rutterna mer specifikt. Vidare arbetar Bolaget med flera tredjepartsleverantörer inom logistik (3PL) och transportörer för att säkerställa kapacitet både för varulager samt hantering och transport av kundorders till res-pektive marknad. RevolutionRace följer kontinuerligt upp och utvärderar ledtider och leveransförmågan hos våra speditörer, 3PL-partner och transportörer samt arbetar aktivt med att anpassa leverans-alternativ och kunderbudandet.
IT- och cybersäkerhet	
RevolutionRace försäljning är online-baserad och sker nästintill uteslutande genom egen webbutik samt på e-marknadsplatser, exempelvis Amazon. En hög grad av anpassningar och integra-tioner i licenserade system riskerar att skapa ett större bero-ende i förhållande till tredjepartsleverantörer av Bolagets olika IT-system. Cybersäkerhetsincidenter kan vidare leda till förlust av viktiga data, vilket i sin tur kan innebära att GDPR inte följs. Det finns också en risk att Bolagets IT-system kan komma att agera felaktigt, vilket i förlängningen riskerar att leda till ökade kostna-der och en negativ resultatpåverkan.	RevolutionRace IT-miljö består till stor del av licensierade system. Systemen underhålls löpande och Bolaget arbetar aktivt med att trygga en hög kompetensnivå hos IT-personal för att minska bero-endet av externa parter. Bolaget bedriver ett systematiskt cybersäkerhetsarbete med löpande riskbedömningar samt tekniska och organisatoriska skyddsåtgärder. Arbetet följs upp regelbundet och rapporteras till ledning och styrelse, i syfte att förebygga incidenter, säkerställa regelefterlevnad och begränsa risken för driftstörningar.



REGELEFTERLEVNADSRISKER	HANTERING
Hållbarhetsstyrning	
Om RevolutionRace inte identifierar väsentliga hållbarhetsrisker eller brister i hanteringen av identifierade risker kan Bolaget bötfällas eller utsättas för olika former av påföljder.	Hållbarhet är ett prioriterat område, och RevolutionRace har löpande formella och informella möten för att följa upp verksamhetens utveckling. För att säkerställa att alla väsentliga hållbarhetsaspekter behandlas hålls gemensamma utbildningar och workshops.
Globala handelsregulatoriska förändringar	
Förändringen av nationella eller internationella regler för import eller export av olika produkter kan innebära ökade kostnader eller andra svårigheter för RevolutionRace.	RevolutionRace arbetar proaktivt för att minimera effekterna av förändrade regler.
Efterlevnad av regelverk	
RevolutionRace marknadsföring och försäljning av outdoorprodukter online medför att Bolagets verksamhet omfattas av en rad konsument- och marknadsföringsrättsliga regelverk samt i viss utsträckning nationella konsumentskydds- och marknadsföringsregler. Avsiktliga eller oavsiktliga brott mot olika regelverk kan innebära att Koncernens bolag bötfälls samt att Bolagets anseende och efterfrågan på dess produkter försämras.	RevolutionRace har flertalet interna styrdokument och policyer för att säkerställa att regelverk på olika marknader följs. Bolaget genomför fortlöpande utbildning av personal och riskanalyser av potentiellt riskfyllda affärsflöden görs kontinuerligt.
FINANSIELLA RISKER	HANTERING
Värderingsrisker	
I koncernen finns tillgångar och skulder där värdet är baserat på en uppskattning. Det inkluderar varumärken och goodwill på tillgångssidan.	Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen och när det finns en indikation om att så behöver göras. Ytterligare information finns i noterna vid respektive tillgång/skuld.
Likviditets- och finansieringsrisk	
RevolutionRace är föremål för likviditetsrisk, som utgörs av risken för att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. Därutöver är RevolutionRace föremål för risker kopplade till att finansieringen av Koncernens kapitalbehov försvåras eller fördröjas i framtiden.	För att begränsa finansieringsrisken eftersträvar koncernen en jämn förfallostruktur, en god likviditetsreserv, samt en diversifierad upplåning. Detta skapar förutsättningar för att vidta nödvändiga alternativa kapitalanskaffningsåtgärder om så skulle behövas.
Ränterisker	
Med ränterisk avses risken för att ofördelaktiga förändringar i marknadsräntan leder till en negativ resultat- och kassaflödespåverkan.	RevolutionRace följer löpande och frekvent upp ränteläget och utvärderar kontinuerligt behovet av att utöka lånen med fast ränta eller säkra räntan med ränteswappar.
Valutarisker	
Med valutarisk avses risken för att ofördelaktiga valutakursförändringar ska påverka koncernens resultat och eget kapital mätt i SEK. Risken består dels av en transaktionsexponering som uppstår då koncernen har in- och utbetalningar i utländska valutor, dels av en omräkningsexponering av utländska dotterbolag.	Valutaväxlingar görs löpande och regelbundet under räkenskapsåret. Omräkningsrisken säkras inte.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
De riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt under perioden 1 juli 2025 till 30 juni 2026 framgår av not 4. Nya antogs 19 november 2024, inget beslut fattades 2025. De beslutade riktlinjerna gäller till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.
Bolagets revisorer har granskat att de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna följts.

Föreslagen vinstdisposition
Styrelsen föreslår årsstämman 2026 att besluta om en utdelning om 1,50 (1,35) SEK per aktie, totalt 161 (144) MSEK.

Balanserade vinstmedel	–420 922 363
Överkursfond	500 996 615
Resultatet för räkenskapsåret 2025/2026	381 411 110
Totalt fritt eget kapital	461 485 362
Föreslagen vinstutdelning	–160 732 631
Balanseras i ny räkning	300 752 731

De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning har beräknats på samtliga 107 155 087 utestående stamaktier per den 11 augusti 2026. De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning fastställs slutligen beräknat på antalet utdelningsberättigade aktier per avstämningsdagen. Beloppen kan därför komma att ändras på grund av förvärv av egna aktier.

Händelser efter räkenskapsårets utgång
Förvärv av ICANIWILL
Den 8 juli 2026 ingick RevolutionRace avtal om att förvärva 90,1 % av sportklädesvarumärket ICANIWILL AB (”ICIW”) med en option att förvärva samtliga resterande aktier. Tillträde av aktierna i ICIW ägde rum den 10 juli 2026.
Förvärvet av ICIW stärker Koncernen med ett snabbväxande och lönsamt varumärke som kompletterar RevolutionRaces erbjudande. ICIW kommer att fortsätta verka som ett fristående varumärke under eget namn, egen ledning och egen identitet. Anders Wallstedt kommer att kvarstå som Vd för ICIW efter genomförandet av transaktionen och kommer även att ingå i RVRC Holdings ledning. Varumärkets positionering och community-drivna metod kommer att bevaras och vidareutvecklas inom Koncernen. Bolagen ser tydliga möjligheter att dela best practice inom flera områden. Genom sin starka tillväxt i Tyskland och övriga Europa är RevolutionRace väl positionerat för att stödja ICIW i att accelerera dessa insatser på nya marknader.

Utökning av kreditfacilitet
För att säkerställa en fortsatt finansiell flexibilitet har kreditfaciliteten utökats med 300 MSEK till totalt 900 MSEK.
Se vidare not 31 Händelser efter balansdagen.



ERSÄTTNINGSRAPPORT

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för RevolutionRace, antagna på årsstämman den 19 november 2024 ("Ersättningsriktlinjerna"), har tillämpats under räkenskapsåret 2025/26. Rapporten innehåller också information om ersättning till vd samt en sammanfattning om utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram framtagna av Kollegiet för svensk bolagsstyrning (numera förvaltade av Aktiemarknadens Självregleringskommitté (ASK)).

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 4 Anställda och personalkostnader i årsredovisningen för 2025/26. Information om ersättningsutskottets arbete under 2025/26 finns i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2025/26. Vd sammanfattar bolagets övergripande utveckling och resultat i sin redogörelse i årsredovisningen för 2025/26. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport, sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 4 i årsredovisningen för 2025/26.

Riktlinjer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att RevolutionRace kan rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens. För detta krävs att bolaget kan erbjuda ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är konkurrenskraftiga, vilket Ersättningsriktlinjerna möjliggör. Ersättningsformerna ska motivera bolagsledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Bolaget har under räkenskapsåret 2025/26 följt de gällande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare till fullo. Inga avsteg från Ersättningsriktlinjerna har gjorts, och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt Ersättningsriktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Ersättningsriktlinjerna gäller till dess att bolagsstämman antar nya riktlinjer.

Revisors yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare finns tillgängligt på corporate.revolutionrace.com.

Utöver den ersättning som omfattas av Ersättningsriktlinjerna har RevolutionRace bolagsstämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Programmen, vilka beskrivs ytterligare i stycket "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram", har en tydlig koppling till affärsstrategin samt bolagets långsiktiga värdeskapande genom kopplingen till aktiekursutvecklingen.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen är kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa

mål. Kriterierna är utformade så att de främjar RevolutionRace affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska utfallet bedömas. Bolagets styrelse ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till vd. Avseende rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen.

Totalersättning till vd

Till vd utgick fast grundlön och annan ersättning för 2025/26 enligt tabellen nedan. Ersättning för pension är avgiftsbestämd och motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen.

Totalersättning till vd under 2025/26

MSEK	Vd Paul Fischbein
Fast grundlön	4,9
Rörlig lön	1,3 ¹⁾
Extraordinär ersättning	0,7 ²⁾
Pensionsförmåner	1,3 ³⁾
Summa	8,2
Andelen fast respektive rörlig ersättning, %	75/25

- 1) Avser rörlig lön som har intjänats under angivet räkenskapsår (oavsett om utbetalning har, eller inte har, gjorts under räkenskapsåret).
- 2) Avser till fullo den subvention som Paul Fischbein mottog för deltagande i Teckningsoptionsprogram serie 2025/2029. (Se vidare nedan under "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram").
- 3) Pensionsförmåner, vilka i sin helhet avser grundlön och är avgiftsbestämd, har till fullo redovisats som fast ersättning.

Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram

RevolutionRace har under 2025/26 haft fyra utestående teckningsoptionsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen, serie 2022/2026, serie 2023/2027, serie 2024/2028 samt serie 2025/2029. Avsikten med programmen är att, på ett enkelt sätt belöna och behålla värdefulla medarbetare samt att genom medarbetares egen investering främja och skapa en långsiktig delaktighet och därigenom uppnå ökad intressegemenskap mellan medarbetarna och RevolutionRace aktieägare.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2022/2026 (LTIP 2022/2026), omfattade totalt 19 ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2022 till ett beräknat marknadspris, varav vd förvärvade 750 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kunde ske under teckningsperioden från och med den 15 november 2025 fram till och med den 15 maj 2026. Under räkenskapsåret 2025/26 har innehavare av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/2026 utnyttjat sin

rätt att teckna nya aktier i bolaget. Lösenpriset för serie 2022/2026 motsvarade, efter omräkning enligt villkoren, 36,33 kronor. Totalt har 1 472 000 teckningsoptioner utnyttjats för teckning av 1 603 980 nya aktier. Deltagarna utnyttjade teckningsoptionerna genom en facilitet som bland annat omfattade försäljning av aktier samt upptagande av ett kortfristigt aktielån som återlämnades efter teckning av optionerna. Till följd av utnyttjandet av teckningsoptioner inom ramen för LTIP2022/2026 genom faciliteten ökade bolagets vd sitt innehav med 95 592 aktier.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2023/2027, omfattar totalt 11 ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2023 till ett beräknat marknadspris, varav vd förvärvade 30 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 2 januari 2027 fram till och med den 2 juli 2027. Lösenpriset för serie 2023/2027 motsvarar, efter omräkning enligt villkoren, 70,59 kronor.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2024/2028, omfattar totalt fyra ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein). Optionerna förvärvades av deltagarna under 2024 till ett beräknat marknadspris, varav vd förvärvade 200 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto mot-

Vd:s prestation under räkenskapsår 2025/26: rörlig lön

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmått prestation	b) Faktisk tilldelning/ ersättningsutfall
Paul Fischbein (vd)	Justerad EBIT	70%	a) 62,9 %	b) 1 030 913 SEK
	Kassaflöde exklusive utdelningar och aktieåterköp (2025/26 aktuellt kassaflöde ska justeras för extraordinär ökning/minskning av lager)	20%	a) 13,6 %	b) 63 698 SEK
	Hålla flygtransporter under 5%	2,5%	a) 100 %	b) 58 500 SEK
	eNPS över 35, rullande 12 månader	2,5%	a) 100 %	b) 58 500 SEK
	Överproduktion under 3%	2,5%	a) 100 %	b) 58 500 SEK
	100% av förpackningar i återvunnet eller FSC-certifierat material	2,5%	a) 100 %	b) 58 500 SEK

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Flerårsjämförelse, MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Ersättning vd ¹⁾	8,2	7,5	6,5	8,0 ²⁾	1,8
Årlig förändring av ersättning till vd, %	10	15	−19	346 ²⁾	110
Genomsnittlig ersättning anställda i koncernen ³⁾	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
Årlig förändring av genomsnittlig ersättning till anställda i koncernen, %	3	7	4	−17	−30
Årets resultat för koncernen efter skatt	334	283	308	243	288
Årlig förändring av årets resultat för koncernen, %	18	−8	27	−16	68

- 1) Avser intjänad ersättning samt att pensionsförmåner är medräknade.
- 2) Utbetalning av subvention till vd för deltagande i Teckningsoptionsprogram serie 2022/2026 har resulterat i en ökning av den totala ersättningen i jämförelse med 2021/22.
- 3) Avser genomsnittlig ersättning till anställda, exklusive medlemmar i ledningen.

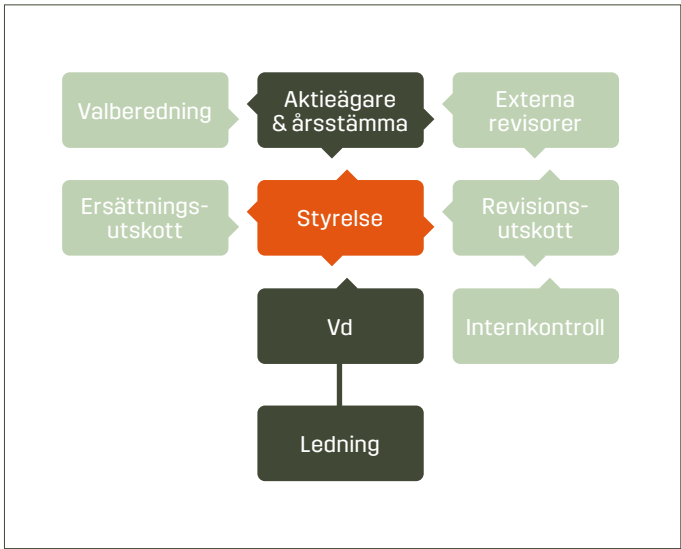
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Övergripande bolagsstyrningsstruktur

En god bolagsstyrning är av stor vikt för att upprätthålla en korrekt, transparent och förtroendeingivande styrning och kontroll. Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för bolagsstyrningen inom RevolutionRace hör aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen (ÄRL), börsens regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt andra relevanta lagar och uttalanden. Utländska dotterbolag tillämpar de lagar och förordningar som är gällande för det aktuella landet. Styrningen utgår även från RevolutionRace bolagsordning. Därutöver finns det andra interna styrdokument som exempelvis instruktioner och arbetsordningar för styrelsen, styrelsens utskott och verkställande direktören (vd), koncernens uppförandekod samt policyer och riktlinjer för bolagets verksamhet och organisation. Ansvaret för styrning och kontroll av koncernen fördelas mellan de centrala bolagsorganen som utgörs av bolagsstämman, styrelsen och dess valda utskott, vd och revisor. Denna bolagsstyrningsrapport avseende räkenskapsåret 2025/2026 har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden samt har granskats av bolagets revisor.

Efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning

RevolutionRace är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2021 tillämpar Koden. Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och syftar till att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”. Den innebär att ett bolag som tillämpar Koden inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som det anser passar bättre med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter, förutsatt att varje avvikelse rapporteras, att den lösning som har valts i stället beskrivs och att en förklaring till avvikelserna lämnas. För räkenskapsåret 2025/2026 har RevolutionRace inga avvikelser att rapportera.



Aktiekapital och aktieägare

RevolutionRace aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i segmentet Nasdaq Nordic Midcap. Aktienkapitalet i bolaget uppgår till cirka 1 146 305,29 kronor, fördelat på 107 359 430 aktier med ett kvotvärde om cirka 0,010677 kronor. Varje aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation. Den 30 juni 2026 uppgick det totala antalet aktieägare till cirka 13 273. Av det totala aktiekapitalet ägdes 57,7 procent huvudsakligen av svenska institutioner, fonder och privatpersoner och 42,3 procent av utländska investerare. En aktieägare innehade vid utgången av räkenskapsåret 2025/26 10 procent eller mer av röstetalet – Nyrensten Global Holding AB som innehade cirka 11,72 procent av aktierna och rösterna. För mer information om ägarstruktur och aktien, se sidan 23 i årsredovisningen samt bolagets webbplats: corporate.revolutionrace.com.

Återköp av egna aktier

I november 2024 beslutade styrelsen att genomföra ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK. Syftet med återköpet var bland annat att justera bolagets kapitalstruktur för att bidra till aktieägarvärdet. Efter beslut vid årsstämman den 20 november 2025 har bolaget minskat aktiekapitalet med cirka 39 576,30 SEK genom indragning av 3 841 189 återköpta aktier och ökat aktiekapitalet med cirka 39 576,30 SEK genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Härigenom återställdes aktiekapitalet till samma nivå som innan minskningen. Det totala antalet aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgick efter dessa åtgärder till 105 782 200 med lika många röster. Kvotvärdet ökade därmed från cirka 0,010303 SEK till cirka 0,010677 SEK. I november 2025 beslutade styrelsen att genomföra ytterligare ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK. Syftet med återköpet är bland annat att justera bolagets kapitalstruktur för att bidra till aktieägarvärdet. RevolutionRace innehav av egna aktier uppgick per den 30 juni 2026 till 2 763 230 aktier till ett sammanlagt kvotvärde om cirka 29 503 SEK, motsvarande 2,57 procent av det totala aktiekapitalet. Total ersättning för de återköpta aktierna, inklusive aktierna som drogs in under 2024 och 2025, uppgick till cirka 503 MSEK, exklusive transaktionskostnader.

Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner – LTIP 2022/26

Vid årsstämman den 10 november 2022 beslutades om ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare i bolaget, LTIP 2022/2026, innefattande emission av teckningsoptioner. I enlighet med optionsvillkoren löpte teckningsperioden för LTIP 2022/26 från och med den 15 november 2025 till och med den 15 maj 2026. Under räkenskapsåret 2025/26 har innehavare av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/2026 utnyttjat sin rätt att teckna nya aktier i bolaget. Totalt har 1 472 000 teckningsoptioner utnyttjats för teckning av 1 603 980 nya aktier.

Efter utnyttjandet av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/26, och med beaktande av den indragning av 3 841 189 tidigare återköpta egna aktier som beslutades av årsstämman den 20 november 2025, uppgick det totala antalet aktier och röster i bolaget per den 30 juni 2026 till 107 359 430.

Bolagsordning

RevolutionRace bolagsordning antogs vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma, eller när det gäller tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Bolagsordningen finns tillgänglig på Bolagets webbplats corporate.revolutionrace.com.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i RevolutionRace. Vid årsstämman och, i förekommande fall, vid extra bolagsstämma ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Bolagsstämma hålls i Borås kommun, där bolaget har sitt säte, eller i Stockholms eller Göteborgs kommun. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska även annonseras i Dagens Industri. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägars rätt att delta vid bolagsstämma krävs enligt bolagsordningen föranmälan inom viss, i kallelsen angiven, tid. Årsstämma hålls inom sex månader efter utgången av räkenskapsåret, vilket för RevolutionRace löper från och med den 1 juli till och med den 30 juni. På årsstämman fattas beslut rörande förslag från valberedningen, styrelsen och aktieägarna, samt behandlas andra lagstadgade ärenden. Bland annat beslutar aktieägarna om fastställande av resultaträkningar och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, frågan om ansvarsfrihet för styrelse och vd, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt godkännande av ersättningsrapport. Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare fastställs åtminstone vart fjärde år. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman och andra bolagsstämmor ska skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 ägde rum den 20 november 2025. Vid årsstämman beslutades bland annat om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen för räkenskapsåret 2024/25.
- Utdelning om 1,35 kronor per aktie (totalt 143 MSEK).
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och vd för räkenskapsåret 2024/25.
- Omval av styrelseledamöterna Sara Diez Jauregui, Cecilie Elde, Alexander Martensen-Larsen och David Thörewik samt nyval av Benjamin Ryan. Alexander Martensen-Larsen omvaldes till styrelsens ordförande.
- Styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, beslutades att utgå med 750 000 kronor (680 000) till ordföranden och 335 000 kronor

(320 000) till var och en av de övriga bolagsstämmovalda ledamöterna. För arbete i revisionsutskottet beslutades ersättning att utgå med 140 000 kronor (125 000) till ordföranden och 75 000 kronor (70 000) till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet beslutades ersättning att utgå med 75 000 kronor (75 000) till ordföranden och 45 000 kronor (45 000) till var och en av de övriga ledamöterna.

- Omval av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young AB meddelade att auktoriserade revisorn Andreas Mast fortsatt kommer att vara huvudansvarig revisor. Det beslutades att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.
- Godkännande av ersättningsrapport.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemissioner. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Styrelsen är bemyndigad att, inom ramen för bolagsordningen, vid ett eller flera tillfällen, fram till tiden för nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Sådant emissionsbeslut ska kunna fattas med bestämmelse om apport, kvittning eller kontant betalning. Antalet aktier som ska kunna ges ut genom nyemission av aktier, utnyttjande av teckningsoptioner eller konvertering av konvertibler ska inte överstiga 10 procent av det registrerade aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2025.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Förvärv får ske på Nasdaq Stockholm, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, av högst så många egna aktier att det egna innehavet vid var tid inte överstiger tio (10) procent av samtliga aktier i bolaget, till ett pris som faller inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet. Överlåtelse får under samma tid ske av högst så många aktier som bolaget innehar vid tidpunkten för styrelsens beslut. Överlåtelse får ske på Nasdaq Stockholm eller i samband med förvärv av bolag eller verksamheter på marknads-mässiga villkor, till ett pris som faller inom det på Nasdaq Stockholm registrerade kursintervallet.
- Minskning av aktiekapitalet med cirka 39 576,30 kronor med indragning av 3 841 189 återköpta egna aktier och ökning av aktiekapitalet med cirka 39 576,30 kronor genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Efter genomförd minskning av aktiekapitalet och fondemission uppgår bolagets aktiekapital till cirka 1 129 464,79 kronor och antalet registrerade aktier är 105 782 200, var och en med ett kvotvärde om cirka 0,010677 kronor.
- Beslut om incitamentsprogram (LTIP 2025/2029).

Årsstämma 2026

RevolutionRace årsstämma 2026 kommer att hållas den 26 november 2026 kl. 10.00 på Atern Mat och Möten, Kyrkängsgatan 8, 503 38 Borås. Styrelsen har beslutat att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman även genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagets bolagsordning. För mer information om årsstämman 2026, se RevolutionRace webbplats, corporate.revolutionrace.com.



 Bolagsstyrningsrapport

Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till varje styrelseledamot (fördelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete), ersättning till revisor och, i den mån det anses nödvändigt, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vidare ska valberedningen avge ett motiverat yttrande beträffande sitt förslag till styrelse.

Valberedningen tillämpar vid framtagande av sitt förslag till styrelse såsom mångfaldspolicy Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämмоvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2025 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Beträffande könsfördelning innebar det att av fem valda ledamöter, var två kvinnor och tre män.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska dock ersätta skäliga och nödvändiga kostnader förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med den valberedningsinstruktion som antogs av årsstämman som hölls den 19 november 2024 och som gäller tills vidare, ska valberedningen utgöras av representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna per den sista bankdagen i mars varje år. Styrelsens ordförande ansvarar för att sammankalla valberedningen, och ska även vara adjungerad till valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska den ledamot utses som företräder den röstmässigt störste aktieägaren, såvida inte valberedningen beslutar om annat. Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål, dock senast sex månader före stämman. Valberedningens mandattid löper intill dess att den nästkommande valberedningens sammansättning offentliggjorts. Ändring i valberedningens sammansättning ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål.

Enligt Kodens ska en majoritet av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och minst en av dessa ska också vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman 2026

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2026 offentliggjordes genom pressmeddelande och på bolagets webbplats den 19 maj 2026. Valberedningen inför årsstämman 2026 består av:

- Hugo Rönneskog (ordförande), utsedd av Pernilla och Niclas Nyrensten genom Nyrensten Global Holding AB
- Staffan Ringvall, utsedd av Handelsbanken Fonder AB
- Caroline Sjösten, utsedd av Swedbank Robur Fonder AB

Styrelsens ordförande Alexander Martensen-Larsen ska vara adjungerad till valberedningen. Vid valberedningens första sammanträde utsågs Hugo Rönneskog till valberedningens ordförande i enlighet med valberedningsinstruktionen. Valberedningen inför årsstämman 2026 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Kodens.

Valberedningen har från årsstämman 2025 och fram till avgivandet av denna årsredovisning haft 5 möten. Valberedningen har behandlat samtliga frågor som valberedningen ska behandla enligt Kodens.

Valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag lämnas i kallelsen till årsstämman 2026 samt i valberedningens förslag och motiverade yttrande som kommer att finnas tillgängligt på bolagets webbsida. Aktieägare som har önskat lämna förslag till valberedningen har kunnat göra detta via e-post till valberedning@revolutionrace.se.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska RevolutionRace styrelse bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Styrelseledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen består av fem stämмоvalda ledamöter.

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämмоvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under räkenskapsåret 2025/26 har alla ledamöter ansetts oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och alla ledamöter dessutom har ansetts oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Styrelsen har således bedömts uppfylla de krav på oberoende som uppställs i Kodens.

För en närmare presentation av styrelsens ledamöter, se sidan 94 samt corporate.revolutionrace.com. Styrelsens sammansättning, oberoendeförhållanden, ledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten samt arvoden framgår av tabellen till höger.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, bolagets bolagsordning och Kodens. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat hur styrelsen sammanträder, vilka ärenden som ska behandlas på styrelsens sammanträden samt arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande, vd samt utskott. Styrelsen har även fastställt särskilda instruktioner för vd och styrelsens utskott.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för RevolutionRace organisation och förvaltning. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar bland annat fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, finansiering, årsbokslut samt antagande av policyer.

Styrelsen ska också övervaka bolagets ekonomiska resultat samt godkänna den finansiella rapporteringen, se till att bolaget har god internkontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och internkontroll efterlevs samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag (se ”Internkontroll avseende finansiell rapportering” nedan). Dessutom ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet samt bolagets efterlevnad av interna riktlinjer samt utvärdera verksamheten mot de mål och policyer som styrelsen har fastställt. Styrelsen ansvarar dessutom för att löpande utvärdera vd:s arbete.

Styrelsesammansättning

Namn	Uppdrag	Invalid	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet	Aktieinnehav ¹⁾	Arvode, SEK ²⁾
Sara Diez Jauregui	Ledamot	2023	Ja	Ja			—	335 000 ³⁾
Cecilie Elde	Ledamot	2021	Ja	Ja	Ordförande		88 020	475 000
Alexander Martensen-Larsen	Ledamot/ ordförande	2023	Ja	Ja	Ledamot	Ordförande	8 000	900 000
Benjamin Ryan	Ledamot	2025	Ja	Ja			—	335 000 ³⁾
David Thörewik	Ledamot	2023	Ja	Ja		Ledamot	—	380 000

- 1) Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers aktieinnehav. Angivet aktieinnehav är per den 31 augusti 2026.
2) Inklusive utskottsarvode. Samtliga belopp motsvarar arvoden beslutade av årsstämman 2025.
3) Sara Diez Jauregui och Benjamin Ryan har, som bosatta utanför Norden, även rätt att erhålla ytterligare 2 000 EUR för resor till fysiska styrelsemöten i Sverige.

Antal möten

Namn	Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Sara Diez Jauregui	18 av 21		
Cecilie Elde	20 av 21	5 av 5	
Andreas Källström Säfweräng ¹⁾	6 av 6		4 av 4
Alexander Martensen-Larsen	21 av 21	5 av 5	5 av 5
Benjamin Ryan	15 av 15		
Birgitta Stymne Göransson ²⁾	5 av 6	2 av 2	
David Thörewik	20 av 21		1 av 1

- 1) Andreas Källström Säfweräng lämnade styrelsen i samband med årsstämman den 20 november 2025.
2) Birgitta Stymne Göransson lämnade styrelsen i samband med årsstämman den 20 november 2025.



Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet.

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter och att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande ska tillsammans med vd övervaka bolagets resultat samt förbereda och leda styrelsemötena. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och fortlöpande får den information som krävs för att kunna utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder bolaget gentemot dess aktieägare.

Varje sammanträde i styrelsen utgår från en till styrelsen distribuerad dagordning samt relevant dokumentation. Alla styrelsebeslut baseras på ett utförligt beslutsunderlag och fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Vd agerar föredragande vid styrelsens möten och styrelseprotokoll förs av bolagets chefsjurist. Därutöver deltar CFO och andra ledande befattningshavare vid behov. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, ska styrelsen hålla åtminstone fem ordinarie sammanträden.

Extra styrelsemöten sammankallas vid behov. Under räkenskapsåret 2025/2026 har 21 styrelsemöten hållits.

Utvärdering av styrelsens arbete

Varje år ska en utvärdering genomföras för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt kartlägga eventuellt behov av ytterligare kompetens eller erfarenhet. Styrelsens ordförande ansvarar för att utvärderingen genomförs och att den tillhandahålls valberedningen. På begäran av valberedningen ska styrelseledamöterna delta i intervjuer med valberedningen för att underlätta utvärderingen.

Inför årsstämman 2026 har styrelsens ordförande för valberedningen redogjort för styrelsens arbete, varvid valberedningen har haft möjlighet att ställa frågor kring styrelsearbetet som underlag

inför sitt förslag till styrelse. Under räkenskapsåret 2025/2026 har en utvärdering genomförts avseende styrelsearbetet. Detta genom att styrelsens ledamöter har fått besvara ett frågeformulär rörande bland annat strategier och mål, investeringar, rapportering och kontroll, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, styrelsens sammansättning och övergripande funktion, samt kompetens och eget arbete i styrelsen.

Styrelseutskott

Bolaget har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmötena ska protokollföras och löpande rapporteras till styrelsen. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter. Styrelsen kan även genom protokollfört beslut delegera handläggningen av viss fråga till en eller flera styrelseledamöter eller till vd.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgifter är, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, att övervaka RevolutionRace finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft, granska och övervaka revisornas opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra

tjänster än revision, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet, som ska sammanträda minst fem gånger per räkenskapsår, består av följande styrelseledamöter: Cecilie Elde (ordförande) och Alexander Martensen-Larsen. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som större aktieägare. Utskottets sammansättning är sådan att de kvalifikationskrav som uppställs på redovisnings- eller revisionskompetens uppfylls. Under räkenskapsåret 2025/2026 har fem möten hållits.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda och utarbeta förslag till beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, följa och utvärdera tillämpningen av gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska fatta beslut om samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget, samt utarbeta ett förslag till en rapport för varje räkenskapsår över utbetalad och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet, som ska sammanträda minst en gång per räkenskapsår, består av följande två styrelseledamöter: Alexander Martensen-Larsen (ordförande) och David Thörewik. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Under räkenskapsåret 2025/2026 har sex möten hållits.

Arvode till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår normalt sett arvode enligt årsstämmans beslut. Inget styrelsearvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i RevolutionRace.

På årsstämman 2025 beslutades att arvode ska utgå med 750 000 SEK till styrelsens ordförande samt 335 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter. Därutöver beslutade stämman att ersättning för utskottsarbete ska utgå med 140 000 SEK till ordföranden för revisionsutskottet och 75 000 SEK var till övriga ledamöter i utskottet samt med 75 000 SEK till ordföranden för ersättningsutskottet och 45 000 SEK var till övriga ledamöter i utskottet.

Vd och ledning

Vd utses av, och får instruktioner från styrelsen. Vd utser i sin tur övriga medlemmar i ledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vd ansvarar även för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag, är föredragande vid styrelsemötena samt håller styrelsen och ordföranden kontinuerligt informerade om koncernens och bolagets finansiella ställning och utveckling.

Bolagets vd är Paul Fischbein. I övrigt bestod ledningen vid utgången av räkenskapsåret 2025/26 av fem personer. För en närmare presentation av RevolutionRace vd och ledning se sidan 95 samt på corporate.revolutionrace.com.

Extern revisor

Årsstämman utser årligen revisor i bolaget. Revisorn granskar årsredovisningen, bokföringen och koncernredovisningen samt styrelsens och vd:s förvaltning av bolaget. Revisorn granskar även bolagsstyrningsrapporten och bekräftar om koncernen presenterat en hållbarhetsredovisning. Revisorn rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen om sin granskning.

Efter varje räkenskapsår lämnar revisorn en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har gällt sedan föregående årsstämma har följts.

Vid årsstämman 2025 omvaldes det auktoriserade revisionsbolaget Ernst & Young AB till revisor för perioden intill slutet av årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Andreas Mast.

För räkenskapsåret 2025/26 har RevolutionRace revisor översiktligt granskat niomånadersrapporten samt reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår Ernst & Young AB med rådgivnings- och granskningssuppdrag. Uppdragen lämnas i enlighet med av revisionsutskottet beslutade regler för godkännande av tjänsternas art och omfattning samt ersättning. Utförda uppdrag bedöms inte ge upphov till någon jävssituation.

Revisionsberättelsen avseende 2025/26 framgår av sidorna 119–121 och uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 5 Arvode till revisorer på sidan 109.

Internkontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Denna redogörelse har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för vd och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som ger förutsättningar för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Processer för internkontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning avseende den finansiella rapporteringen har fastställts och utformats av styrelsen för att skapa förutsättningar för en god kontrollmiljö. Processerna följs upp och omarbetas vid behov. Samtliga bolag inom koncernen måste upprätthålla tillfredsställande internkontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som har identifierats inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Alla anställda inom RevolutionRace måste följa dessa.

Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem som bas för koncernens månadsvisa rapportering, konsolidering och resultatuppföljning.

Riskbedömning

Bolaget har implementerat en strukturerad process för bedömning av de risker som kan påverka den finansiella rapporteringen. Denna process är grundläggande för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig. I enlighet med bolagets Risk Management Policy inleder bolagets vd årligen en process för att identifiera och utvärdera risker inom koncernen. Riskbedömningen utförs av ledningen och resultatet rapporteras till RevolutionRace styrelse. Syftet med processen är att identifiera nya risker och vid behov omvärdera bolagets bedömning av redan kända risker.

Genom riskbedömningen har konstaterats att det finns ett antal risker med medelhög eller låg risk. För en majoritet av de med medelhög risk har en ansvarig utsetts och åtgärdsplaner har utvecklats. Riskbedömningen har även omfattat koncernens resultaträknings- och balansräkningsposter för att identifiera de områden där den sammanlagda risken för fel och effekterna av dessa skulle vara störst. De områden som identifierats är främst värdering av varumärke samt goodwill. Vidare sker fortlöpande riskbedömningar i samband med strategisk planering, budgetering och prognostisering, som bland annat syftar till att identifiera händelser på marknaden eller i verksamheten som kan föranleda förändringar i till exempel intäkter.

En årlig riskbedömning utförs även av bolagets revisionsutskott. Principer för riskbedömning diskuteras med ledningen och bolagets revisor. Vidare diskuteras även betydande finansiell exponering och åtgärder som vidtagits eller är avsedda att vidtas av ledningen för att begränsa, övervaka eller kontrollera sådana exponeringar.

Kontrollaktiviteter

RevolutionRace Finance manager har en central roll för analys och uppföljning av bolagets finansiella rapportering. Koncernen har ytterligare funktioner för löpande analys och uppföljning av koncernens och dotterbolagens finansiella rapportering. Redovisningschefen ansvarar för arbetet med den årliga rutinen för självutvärdering av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Under året har rutinen setts över. RevolutionRace har upprättat ett formulär för utvärdering av den interna kontrollen med utgångspunkt i den genomförda riskanalysen. Svaren har sammanställts och utvärderats. Som ett komplement till detta arbete har revisorerna utfört en validering av delar av frågeformuläret. Både den av bolaget genomförda utvärderingen och resultatet av revisorernas validering har rapporterats till och diskuterats med revisionsutskottet. Revisionsutskottet har också föredragit resultatet för styrelsen.

Utvärderingen av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering ligger till grund för kommande års självutvärdering och arbetet med att ytterligare stärka den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker och kontroller inom koncernen bidrar till att säkerställa att lämpliga affärsbeslut fattas. Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom bland annat manualer, policyer och koder som publiceras och finns tillgängliga på bolagets server. Riktlinjerna uppdateras löpande.

System och rutiner har etablerats för att förse ledningen med rapporter om utveckling av resultat och finansiell ställning i relation till bland annat fastställda målsättningar.

RevolutionRace externa informationsgivning regleras genom en informationspolicy som har fastställts av bolagets styrelse. Information till externa parter i form av pressmeddelanden och andra nyheter kommuniceras på corporate.revolutionrace.com. Kvartalsrapporter publiceras och kompletteras med presentationer och investerarmöten. Årsredovisningen tillhandahålls aktieägare och andra intressenter genom publicering på bolagets webbplats.

Uppföljning

Styrelsen informeras månadsvis gällande verksamhetens utveckling, resultat, finansiella ställning och kassaflöde genom ett rapportpaket innehållande kommentarer till utfall och nyckeltal. Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har behandlats på ett tillfredsställande sätt. Kontrollaktiviteter följs upp och utvärderas av styrelsen kontinuerligt.

Revisionsutskottet har en övervakande roll vad gäller bolagets finansiella rapportering, riskhantering samt styrning och kontroll. Revisionsutskottet håller löpande kontakt med bolagets revisorer för att följa upp dels att bolagets såväl interna som externa redovisning uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag, dels iakttagelser från revisionen.

Internrevision

RevolutionRace har inte inrättat någon separat funktion för internrevision och har inte heller någon oberoende funktion för internrevision. Denna uppgift fullgörs av styrelsen, varvid revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för eventuell internrevision. Revisionsutskottet granskar och utvärderar regelbundet att det interna kontrollregelverket är tillräckligt. Revisionsutskottet arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i internkontrollen. Vd och ledningen har det yttersta ansvaret för internkontroll inom sina respektive ansvarsområden. Utöver detta finns det en specifik person utsedd till processansvarig med ett övergripande ansvar för att driva internkontrollen framåt. Mot bakgrund av ovanstående har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.



Styrelse



ALEXANDER MARTENSEN-LARSEN

Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ledamot i revisionsutskottet

Född: 1975. Styrelseledamot sedan: 2023
Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Alexander sitter för närvarande i en rad styrelser i publika och privata företag inom olika branscher.

Tidigare uppdrag: Bakgrund inom investment bank samt 12 års erfarenhet från mode och outdoor-branschen, senast som VD för det tidigare noterade danska modeföretaget IC Group.

Utbildning: Examen i International Business från Copenhagen Business School samt en MBA från IMD, i Lausanne, Schweiz.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 8 000 aktier.



SARA DIEZ JAUREGUI

Styrelseledamot

Född: 1975. Styrelseledamot sedan: 2023
Tidigare erfarenheter inkluderar mer än 25 års internationell erfarenhet på ledningsnivå inom sektorerna mode, sportkläder, detaljhandel, digital handel och cirkulär ekonomi. Hon har haft ledande befattningar på globala företag som Zara (Inditex), Nike och Zalando, där hon ledde initiativ inom internationell verksamhet, produktutveckling och digital transformation.

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Vd för The Post Fiber.

Pågående uppdrag: VD för The Post Fiber. Styrelseledamot i DIA Group och Circulose.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar på Zalando, Nike och Zara (Inditex). Rådgivande styrelseledamot i unspun, Made2Flow, MySize och Zeitreel (SONAE Group).

Utbildning: Masterexamen i internationellt företagande och handel från ESIC Business & Marketing School i Madrid.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: —



CECILIE ELDE

Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet

Född: 1979. Styrelseledamot sedan: 2021
Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: CFO på SATS ASA.

Tidigare uppdrag: Mer än 15 års erfarenhet från ledande finansroller inom SATS, bland annat som Vice CFO för SATS Group och CFO och Business Controller för SATS Norway AS, innan hon 2016 blev Group CFO. Före tiden på SATS var hon Head of Finance & Business Analysis på Tele2 Norge AS samt hade roller inom finans och business control på Telia AS.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i dotterbolag till SATS ASA.

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi vid BI Norwegian Business School.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 88 020 aktier.



BEN RYAN

Styrelseledamot

Född: 1977. Styrelseledamot sedan: 2025
Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Ben arbetar för närvarande som rådgivare åt flera privata bolag, främst inom textilvetenskap, inklusive Lifelabs Design.

Tidigare uppdrag: Mer än 30 års erfarenhet inom outdoor- och sportbranschen, inklusive ledande roller hos varumärken som Salomon, The North Face och Kathmandu. Senast som Global Vice President Apparel och medlem av den verkställande ledningen på Salomon.

Utbildning: Medlem i Australian Institute of Company Directors och innehavare av en High School-examen från Nya Zeeland.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: —



DAVID THÖREWIK

Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet

Född: 1977. Styrelseledamot sedan: 2023
Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Vd för ETON

Tidigare uppdrag: 20 års erfarenhet från modebranschen, senast som Managing Director för modevarumärket Weekday inom HM koncernen och innan det som VD för retailkedjan Brothers and Sisters.

Utbildning: Examen i Business Administration från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: —

Angivet aktieinnehav är per den 31 augusti 2026.

Ledning

Per den 31 augusti 2026



PAUL FISCHBEIN

Vd

Född: 1973. Anställd sedan: 2022

Mångårig erfarenhet som entreprenör och vd inom onlinehandel, bland annat styrelseordförande i Pricerunner Group AB, koncernchef för Qliro Group AB (publ) samt grundare och tidigare vd för Tretti AB (publ).

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i NOD Group AB, Fougstedts Invest AB och Aktiebolaget Svenska Varuhuset. Styrelseledamot och vd i Malmviken Partners AB. Ordförande i EQT Ventures, Investment Advisory Committee.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Pricerunner Group AB, Fyndiq AB, EverySPORT Group AB, iBinder TopCo AB och VD i Nelly Group AB (publ) (tidigare Qliro Group AB (publ)). Styrelseledamot i Nordic Nest Group AB och Budbee AB.

Utbildning: Masterexamen i företags ekonomi, Lunds Universitet och London School of Economics and Political Science.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 680 000 aktier och 290 000 optioner.



JESPER ALM

Chief Financial Officer

Född: 1975. Anställd sedan: 2021

Tidigare konsult och rådgivare via EMARVI AB, CFO respektive EVP (Corporate Development) på Tethys Oil AB och partner på Pareto Securities AB.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i EMARVI AB och Dormy Corporation AB.

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi, Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 120 000 aktier och 275 000 optioner.



PETER JANSSON

Chief Technology Officer

Född: 1981. Anställd sedan: 2025

Tidigare erfarenhet från olika ledande befattningar inom XXL, senast som CIO. Lång erfarenhet som konsult, främst riktat mot e-handel.

Pågående uppdrag: —

Utbildning: Kandidatexamen från Blekinge Tekniska Högskola, Ronneby, samt Masterexamen från Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 12 000 optioner.



MALIN KEMI

Chief Product Officer

Född: 1979. Anställd sedan: 2025

Tidigare erfarenhet från ledande positioner på bland annat Ridestore, Axel Arigato, Lindex och NilsonGroup.

Pågående uppdrag: Kemi Business Consulting, eget bolag.

Utbildning: Kandidat i Textilekonomi från Textilhögskolan i Borås.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 2 000 aktier och 10 000 optioner.



SABINA KIHMBERG

General Counsel

Född: 1987. Anställd sedan: 2023

Tidigare erfarenhet som bolagsjurist på Klarna Bank AB och Dustin Group AB samt advokat på Advokatfirman Vinge.

Pågående uppdrag: —

Utbildning: Juriskandidatprogrammet Uppsala universitet.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 1 621 aktier och 44 000 optioner.



JOEL MANKOWITZ

Chief Commercial Officer

Född: 1996. Anställd sedan: 2023

Tidigare erfarenhet som COO Hemmy AB, Business Dev. & Expansion ICANIWILL samt CCO DeoDoc.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i PR 20 Östermalms Optik AB.

Utbildning: Kandidat och Master-examen, Handelshögskolan i Stockholm.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 2 000 aktier och 85 000 optioner.



ANDERS WALLSTEDT

Vd, ICANIWILL

Född: 1986. Anställd sedan: 2018 i ICANIWILL AB. Ingår i RVRC Holdings ledning sedan juli 2026.

Mångårig erfarenhet som entreprenör och vd inom e-handel, bland annat som vd för Furniturebox, styrelseordförande och styrelseledamot i Budbee samt från olika befattningar inom Qliro Group AB.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i A. Wallstedt AB, A. Wallstedt Two AB och A. Wallstedt Three AB. Styrelseledamot och vd i ICANIWILL AB. Styrelseledamot i Wallstedt Sjukvårdskonsult AB samt styrelse-suppleant i Första Kompaniet AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Budbee AB.

Utbildning: Studier i företagsekonomi vid Uppsala universitet och Queen's University i Kanada.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 721 138 aktier.

Angivet aktieinnehav är per den 31 augusti 2026.



REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSS- RAPPORTEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för 2025-07-01–2026-06-30 på sidorna 90–95 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg 16 oktober 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



FINANSIELLA RAPPORTER OCH NOTER

-  99 Koncernens räkningar
-  102 Moderbolagets räkningar
-  105 Noter

 Sidorna 99–118 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats.



INNEHÅLL FINANSIELLA RAPPORTER

R Koncernens räkningar	R Noter				R 118 Försäkran
99 Koncernens rapport över resultatet	105 Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper	112 Not 17 Materiella anläggningstillgångar			119 Revisionsberättelse
99 Koncernens rapport över övrigt totalresultat	107 Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar	113 Not 18 Leasingavtal			122 Flerårsöversikt, nyckeltal och definitioner
100 Koncernens rapport över finansiell ställning	107 Not 3 Intäkter från avtal med kunder	113 Not 19 Varulager			
101 Koncernens rapport över kassaflöden	108 Not 4 Anställda och personalkostnader	113 Not 20 Finansiella instrument			Övrigt
101 Koncernens rapport över förändring i eget kapital	109 Not 5 Arvode till revisor	114 Not 21 Finansiella risker			125 Årsstämma och rapporteringstillfällen
	109 Not 6 Övriga kortfristiga fordringar	115 Not 22 Kassaflödesanalys			126 Vår historia
	109 Not 7 Övriga kortfristiga skulder	115 Not 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
R Moderbolagets räkningar	110 Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag	115 Not 24 Transaktioner med närstående			
102 Moderbolagets resultaträkning	110 Not 9 Skatt	116 Not 25 Aktierelaterade ersättningar			
103 Moderbolagets balansräkning	111 Not 10 Koncernföretag	116 Not 26 Finansiella intäkter			
104 Moderbolagets rapport över kassaflöden	111 Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	116 Not 27 Finansiella kostnader			
104 Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital	111 Not 12 Likvida medel	116 Not 28 Resultat per aktie			
	111 Not 13 Eget kapital	116 Not 29 Förslag till vinstdisposition			
	111 Not 14 Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	116 Not 30 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader			
	112 Not 15 Immateriella anläggningstillgångar	117 Not 31 Händelser efter balansdagen			
	112 Not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod				

R Sidorna 99–118 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET

MSEK	Not	Jul–jun 2025/26	Jul–jun 2024/25
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	2 018	1 925
Övriga rörelseintäkter	30	–	–
		2 018	1 925
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	19	–595	–581
Övriga externa kostnader	5	–851	–831
Personalkostnader	4	–138	–143
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	15, 17, 18	–11	–9
Övriga rörelsekostnader	30	–1	–4
		–1 596	–1 568
Rörelseresultat (EBIT)		422	357
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	26	4	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	27	–4	–4
		–0	–0
Resultat efter finansiella poster		422	357
Skatt	9	–88	–74
Årets resultat		334	283
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		334	283
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	28	3,10	2,55
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	28	3,09	2,55

KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

MSEK	Not	Jul–jun 2025/26	Jul–jun 2024/25
Årets resultat		334	283
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till resultatet (efter skatt)			
Valutakursdifferens vid omräkning av dotterföretag i utlandet	21	0	0
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt		0	0
Årets totalresultat		334	283
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		334	283

KONGERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	15	1	3
Varumärken	16	171	171
Goodwill	16	617	617
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16	10	9
Summa immateriella anläggningstillgångar		799	800
Materiella anläggningstillgångar			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	17	3	2
Inventarier, verktyg och installationer	17	2	2
Nyttjanderättstillgångar	18	15	11
Summa materiella anläggningstillgångar		20	15
Uppskjuten skattefordran	9	1	1
Summa anläggningstillgångar		821	816
Omsättningstillgångar			
Färdigvaror i lager	19	336	439
Färdigvaror på väg	19	172	72
Returrättstillgångar	3, 19	12	10
Summa varulager		520	521
Kundfordringar		2	1
Skattefordringar	9	0	1
Övriga kortfristiga fordringar	6	36	16
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	18	17
Likvida medel	12	328	189
Summa omsättningstillgångar		903	744
SUMMA TILLGÅNGAR		1 724	1 561

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	13	1	1
Övrigt tillskjutet kapital	13	806	746
Reserver	13	0	0
Balanserad vinst eller förlust	13	130	190
Årets resultat	13	334	283
Summa eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 271	1 220
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	18	8	7
Uppskjuten skatteskuld	9	35	35
Summa långfristiga skulder		43	42
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	18	8	5
Leverantörsskulder	21	205	119
Övriga kortfristiga skulder	7	48	54
Skatteskulder	9	7	9
Återbetalningsskulder	3, 19	47	34
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	14	96	77
Summa kortfristiga skulder		410	299
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 724	1 561

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	Jul–jun 2025/26	Jul–jun 2024/25
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat (EBIT)		422	357
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		11	9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0	0
Erhållen ränta		4	4
Erlagd ränta		–4	–4
Betald inkomstskatt		–90	–83
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		343	284
Ökning (–)/Minskning (+) av varulager		1	–74
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–17	20
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		108	–10
Kassaflöde från löpande verksamhet		435	219
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–3	–2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–2	–1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–5	–3
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskuld		–8	–4
Utgifter avseende lån		–1	–1
Aktieägartillskott		–	20
Utbetald utdelning		–143	–132
Återköp av aktier		–201	–205
Teckningsoptioner		2	2
Teckning av aktier, program 2022/26		58	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22	–292	–321
Periodens kassaflöde		139	–105
Likvida medel vid periodens början		189	295
Kursdifferens i likvida medel		1	–1
Likvida medel vid periodens slut	12	328	189

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-07-01	1	724	–0	219	308	1 252
Omföring tidigare års resultat	–	–	–	308	–308	–
Periodens resultat	–	–	–	–	283	283
Periodens övrigt totalresultat	–	–	0	–	–	0
Periodens totalresultat	–	–	0	308	–25	283
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktieägartillskott	–	20	–	–	–	20
Utdelning	–	–	–	–132	–	–132
Återköp av aktier	–	–	–	–205	–	–205
Indragning återköpta aktier	–0	–	–	0	–	–
Fondemission	0	–	–	–0	–	–
Teckningsoptioner, program 2022/26	–	–2	–	–	–	–2
Teckningsoptioner, program 2023/27	–	–0	–	–	–	–0
Teckningsoptioner, program 2024/28	–	3	–	–	–	3
Summa	–	21	–	–337	–	–316
Utgående eget kapital 2025-06-30	1	746	0	190	283	1 220
Ingående eget kapital 2025-07-01	1	746	0	190	283	1 220
Omföring tidigare års resultat	–	–	–	283	–283	–
Periodens resultat	–	–	–	–	334	334
Periodens övrigt totalresultat	–	–	0	–	–	0
Periodens totalresultat	–	–	0	283	51	334
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–143	–	–143
Återköp av aktier	–	–	–	–201	–	–201
Indragning återköpta aktier	–0	–	–	0	–	–
Fondemission	0	–	–	–0	–	–
Teckning av aktier, program 2022/26	0	58	–	–	–	58
Teckningsoptioner, program 2025/29	–	2	–	–	–	2
Summa	0	60	–	–343	–	–283
Utgående eget kapital 2026-06-30	1	806	0	130	334	1 271



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Rörelsens intäkter, MSEK	Not	Jul-jun 2025/26	Jul-jun 2024/25
Nettoomsättning		19	24
		19	24
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5	-5	-4
Personalkostnader	4	-19	-24
		-24	-28
Rörelseresultat (EBIT)		-5	-4
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	393	130
Ränteintäkter och liknande intäkter		3	2
Räntekostnader och liknande kostnader		-14	-9
		382	122
Resultat efter finansiella poster		377	119
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag		5	3
Summa bokslutsdispositioner		5	3
Resultat före skatt		381	122
Skatt	9	—	-0
Periodens resultat		381	122

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	644	644
Summa finansiella anläggningstillgångar		644	644
Summa anläggningstillgångar		644	644
Omsättningstillgångar			
Skattefordringar		2	2
Fordringar hos koncernföretag		431	39
Övriga fordringar	6	0	—
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	2	3
Summa kortfristiga fordringar		434	44
Kassa och bank			
Kassa och bank	12	20	9
Summa kassa och bank		20	9
Summa omsättningstillgångar		454	53
SUMMA TILLGÅNGAR		1 098	697

MSEK	Not	2026-06-30	2025-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		501	443
Balanserat resultat		–421	–200
Årets resultat		381	122
		461	365
Summa eget kapital		463	366
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1	0
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	14	7	5
Skulder till koncernföretag		627	325
Övriga skulder	7	1	1
Summa kortfristiga skulder		636	331
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 098	697

Information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser framgår av not 23.



MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	Jul–jun 2025/26	Jul–jun 2024/25
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat (EBIT)		–5	–4
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		148	133
Erhållen ränta		3	2
Erlagd ränta		–14	–9
Betald inkomstskatt		–0	–1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		131	121
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–140	23
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		304	180
Kassaflöde från löpande verksamhet		353	324
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott		–	20
Utbetald utdelning		–143	–132
Återköp av aktier		–201	–205
Teckning av aktier, program 2022/26		58	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22	–285	–317
Periodens kassaflöde			
Likvida medel vid periodens början		9	3
Kursdifferens i likvida medel		–	–
Likvida medel vid periodens slut	12	20	9

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-07-01					
	1	443	23	94	561
Omföring tidigare års resultat	–	–	94	–94	–
Periodens resultat	–	–	–	122	122
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat	–	–	94	27	122
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott	–	–	20	–	20
Utdelning	–	–	–132	–	–132
Återköp av aktier	–	–	–205	–	–205
Summa	–	–	–317	–	–317
Utgående eget kapital 2025-06-30					
	1	443	–200	122	366
Ingående eget kapital 2025-07-01					
	1	443	–200	122	366
Omföring tidigare års resultat	–	–	122	–122	–
Periodens resultat	–	–	–	381	381
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat	–	–	122	260	381
Transaktioner med koncernens ägare					
Utdelning	–	–	–143	–	–143
Återköp av aktier	–	–	–201	–	–201
Indragning återköpta aktier	–0	–	–	–	–0
Fondemission	0	–	–	–	0
Teckning av aktier, program 2022/26	0	58	–	–	58
Summa	0	58	–343	–	–285
Utgående eget kapital 2026-06-30					
	1	501	–421	381	463

NOTER

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Dessa finansiella rapporter omfattar det svenska moderbolaget RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129–4623 och dess dotterbolag. RVRC Holding AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Borås, Sverige, med adress Nils Jakobsonsgatan 5D, 50430 Borås. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning via egen webbshop av kläder och utrustning inom active outdoor-segmentet genom det helägda dotterbolaget Revolutionrace AB med organisationsnummer 556938–2913. Moderbolaget bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. RVRC-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2021.

Denna årsredovisning har den 16 oktober 2026 godkänts av styrelsen och vd för offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 november 2026.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1 ”Kompletterande redovisningsregler för koncerner”.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterbolag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i koncernredovisningens Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Moderbolagets redovisning Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärsrelaterade utgifter och eventuella tilläggsköpeskillingar.

Bokslutsdispositioner

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernredovisning Koncernföretag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av Not 10 Koncernföretag.

Valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp anges i kronor om inget annat anges.

Transaktioner i utländsk valuta

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Omräkning av koncernföretag i utlandet

Koncernen har utlandsverksamhet i form av dotterbolag i Norge, USA och Tyskland. Resultat och ställning för utlandsverksamheter med en annan funktionell valuta än koncernens omräknas genom att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs samt genom att intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för räkenskapsåret.

Alla valutakurseffekter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de omräkningsdifferenser som hör till den avyttrade verksamheten, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. Moderbolagets funktionella valuta tillika koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Dotterbolagets funktionella valuta utgörs av SEK, NOK, USD och EUR.

Rörelsesegment

RevolutionRace vd är den högsta verkställande beslutsfattaren när det gäller både beslutsfattande, fördelning av resurser samt uppföljning av resultatet. RevolutionRace vd anses vara den som fördelar resurser och bedömer resultatet för koncernens rörelsesegment och anses därmed utgöra den högsta verkställande beslutsfattaren inom RevolutionRace.

RevolutionRace har följt beslutsträdet i IFRS 8 för att identifiera koncernens rörelsesegment. Den finansiella uppföljningen vad gäller nettoomsättning samt kostnader för marknadsföring för koncernen sker på marknadsnivå (revolutionrace.se, revolutionrace.de, revolutionrace.com etc.).

I övrigt sker ingen nedbrytning, allokering eller uppföljning per marknad och det sker ingen uppföljning av resultatmått per marknad.

Den rapport som månadsvis tas fram och presenteras för den högste verkställande beslutsfattaren (samt ledning och styrelse) innehåller finansiell information om totala RevolutionRace-koncernen och ingen nedbrytning sker till lägre nivåer i organisationen. För att utgöra ett rörelsesegment måste dess rörelse-resultat regelbundet granskas av den högste verkställande beslutsfattaren och det skall finnas fristående finansiell information om segmentet.

I RevolutionRace fall följs rörelseresultatet endast för hela koncernen enligt ovan. RevolutionRace bedömer således att hela koncernen utgör ett enda rörelsesegment.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens intäkter från avtal med kunder består i huvudsak av:

- Försäljning av produkter via RevolutionRace webbplats
- Försäljning av produkter via Amazons webbplats

Därtill erhåller bolaget intäkter i form av provision från vissa Payment Service Providers (PSP) när kunden väljer att betala en del av fakturan via PSP. Denna provision redovisas som övriga intäkter.

Försäljning av produkter via RevolutionRaces webbshop och marknadsplatser på webben

RevolutionRace avtal med kunder utgörs av en order, en orderbekräftelse samt allmänna villkor (RevolutionRace eller respektive marknadsplats). När RevolutionRace säljer via marknadsplatser inkluderas även avtalet mellan respektive marknadsplats och RevolutionRace i bedömningen av vad som utgör avtalet med kunden eftersom det ligger till grund för att försäljningen via marknadsplatsen.

RevolutionRace agerar som huvudman i samtliga avtal med kunder och ett prestationsåtagande har identifierats vilket är försäljning av produkter. Möjligheten för kunder att köpa kompletterande produkter eller tjänster existerar inte i dagsläget men ses löpande över för att fånga upp ifall det leder till en väsentlig rättighet som ska redovisas som ett separat prestationsåtagande.

Transaktionspriset i RevolutionRace avtal med kunder utgörs av det pris som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Eventuella rabatter är fasta och kända på förhand.

Kunderna har 30 dagars returrätt vilket beaktas som en rörlig ersättning när transaktionspriset fastställs. Kundernas möjlighet till att returnera produkter redovisas som en återbetalningsskuld och en returrättstillgång i rapport över finansiell ställning. Oaktat hur försäljning sker redovisas intäkten när produkten är skickad från lagret för leverans till kunden. Om det i framtiden uppstår möjligheter för kunder att köpa kompletterande varor eller tjänster, och detta ger upphov till en väsentlig rättighet som utgör ett separat prestationsåtagande, redovisas intäkten vid en tidpunkt, vilken är när möjligheten att köpa kompletterande produkter eller tjänster utnyttjas.

RevolutionRace har inte identifierat några utgifter för att erhålla eller fullgöra ett avtal.

RevolutionRace kunder kan betala via kort eller via Payment Service Providers (PSP) så som Klarna eller PayPal. Därmed uppstår inga kundfordringar hos RevolutionRace utan endast av fordringar på PSP och marknadsplatser. RevolutionRace har därmed inga avtalstillgångar eller avtalsskulder.

Returrättstillgångar

En returrättstillgång redovisas när rätt att återfå en produkt från kund föreligger. Tillgången värderas utifrån det tidigare redovisade värdet för produkten, med avdrag för potentiella minskningar i värdet för returnerade produkter. Koncernen uppdaterar värderingen av returrättstillgången utifrån eventuella förändringar i förväntningar av mängden retur och/eller ytterligare minskningar i värdet av returnerade produkter.

Återbetalningsskulder

En skuld för återbetalning redovisas när det finns en förpliktelse att återbetala all ersättning som koncernen har erhållit, eller kommer att erhålla, från en kund. Koncernens återbetalningsskulder uppstår från kundernas returrätt. Skulden värderas utifrån det belopp som koncernen förväntar sig behöva betala tillbaka till kunden, vilket uppdateras vid slutet av varje rapportperiod med beaktande av eventuella förändringar i de förväntade återbetalningsbeloppen.

Upplysningar om väsentliga uppskattningar och bedömningar relaterat till intäkter från avtal med kunder finns i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Incitamentsprogram

Koncernen erbjuder, genom tre incitamentsprogram, teckningsoptioner till personer i ledningen samt nyckelpersoner. Teckningsoptionerna har förvärvats av deltagarna till marknadsvärde, beräknat enligt en vedertagen värderingsmodell (Black & Scholes). Eftersom optionerna förvärvats till marknadsvärde uppkommer ingen förmån för deltagarna och därmed ingen kostnad att redovisas i resultaträkningen enligt IFRS 2. Den premie som deltagarna betalat för teckningsoptionerna redovisas direkt i eget kapital. Se Not 25 Aktierelaterad ersättning.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Nyttjandeperioden av en immateriell tillgång bedöms som bestämbar eller obestämbar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, såsom Goodwill och Varumärken för Koncernen, prövas årligen för nedskrivning vid slutet av bokslutsåret på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation på nedskrivning.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser i huvudsak utvecklingsutgifter för koncernens e-handelsplattform, affärssystem samt webbplats. Utgifter för forskning och underhåll kostnadsförs när de uppkommer.



Not 1 forts.

Övriga immateriella

Övriga immateriella avser i huvudsak varumärkesskydd.

Avskrivningsprinciper

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjande-period skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna för immateriella anläggningstillgångar är:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5 år
Övriga immateriella, förvärvade varumärken	10 år
Övriga immateriella	20 år

Varumärket som härrör från förvärvet av Revolutionrace AB samt förvärvade domäner, bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs således inte av utan nedskrivningsprövas årligen, samt om indikation finns.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Vinst och förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Nedlagda kostnader på annans fastighet	7 år*
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

* Dock ej längre än leasingperioden.

Leasingavtal

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttids-leasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definieras som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK och utgörs i koncernen till exempel av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal, förutom för fordon då koncernen tillämpar huvudregeln. För de avtal som lättnadregeln tillämpas på redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av ickefinansiella tillgångar

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt goodwill prövas årligen för nedskrivning den 30 juni på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation. Se Not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Koncernens finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernens finansiella instrument framgår av Not 20.

Nedskrivning för förväntade kreditförluster

Koncernen har följande tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster i IFRS 9:

- Kundfordringar
- Övriga fordringar (Payment Service Providers)
- Likvida medel

Då koncernen arbetar med ett antal Payment Service Providers (PSP) som övertar kreditrisken, har RevolutionRace endast i undantagsfall kundfordringar och då till oväsentliga belopp. Mot bakgrund av detta sker ingen reservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har banktillgodohavanden hos Nordea. Förlustreserven för fordringar på Nordea bedöms vara försumbar och inga förväntade kreditförluster redovisas då de inte är materiella.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in-, först ut-principen.

Inkursionsavdrag tillämpas på bolagets varulager. Se Not 19.

Likvida medel

Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

Nya och ändrade redovisningsprinciper 2025/26

Ändringar i IAS 21 Effekterna av ändrade valutakurser – avsaknad av utbytbart, som trädde ikraft 1 januari 2025, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade redovisningsprinciper 2026/27 och senare

Vid upprättandet av denna årsredovisning har ett antal ändringar i IFRS-redovisningsstandarder och tolkningar från IFRS interpretation committee publicerats vilka ännu inte trätt i kraft. Vidare har IASB publicerat IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, vilken är en ny redovisningsstandard som ersätter IAS 1. IFRS 18 innebär nya krav på presentation i räkningar, i noter samt nyckeltal. Denna ändring är antagen av EU och träder i kraft från och med 1 januari 2027 med retroaktiv tillämpning. Ändringen påverkar främst koncernens presentation av såväl räkningar som noter. RevolutionRace kommer att slutföra analysen av effekterna under kalenderåret 2026. Inga andra nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som har publicerats och träder i kraft 2026/27 och senare bedöms ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.



NOT 2 VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de uppskattningar och bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Nedskrivning av goodwill och varumärke
Goodwill och varumärke redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde och testas årligen samt vid indikation för nedskrivningsbehov. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiell budget samt en prognos för framtida utveckling för de närmast efterföljande 5 åren. Tillväxttakten har bedömts utifrån RevolutionRace historiska tillväxttakt och förväntad tillväxt på online-marknaden för RevolutionRace produkter. Det finns en risk att RevolutionRace antaganden i dessa hänseenden visar sig vara felaktiga eller att den diskonteringsränta som används inte korrekt återspeglar de specifika riskerna för den kassagenererande enheten, vilket skulle kunna resultera i avvikelser vid värderingen av goodwill. Betydande sådana avvikelser och större nedskrivningar av goodwill kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning. Se vidare not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Varulaget
Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs enligt den så kallade först in-först-ut-principen (FIFU) och bygger på en standardkostnadsmetod inkluderande kostnader för alla direkta tillverkningskostnader samt hänförlig andel av kapacitets- och andra tillverkningsrelaterade omkostnader. Kostnader för forskning och utveckling, försäljning, administration och finansiella kostnader ingår ej. Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med kostnader hänförliga till försäljningen. Nedskrivning av varulager sker löpande med hjälp av en inkuranstrappa som bygger på en åldersindelning av varorna redovisade i balansräkningen som varulager. Se vidare not 19 Varulager.

Leasing
Om bolaget är rimligt säkert på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid, beaktas detta vid fastställandet av leasingperioden. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp kontrakt i förtid avser främst hyra av lokaler. Varje kontrakt och dess leasingperiod bedöms individuellt. För att diskontera framtida leasingavgifter använder bolaget den marginella upplåningsräntan.

Uppskjuten skatteskuld/fordran
Uppskjuten skatteskuld och skattefordran redovisas med, för varje enskild periods, gällande skattesats. Uppskjuten skatteskuld är till största del hänförlig till bokfört värde på varumärket och uppskjuten skattefordran är till största del hänförlig till kostnader relaterade till förvärvet av Revolutionrace AB. De väsentliga bedömningarna finns i underkoncernen Revolutionrace Holding AB.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde
Bolaget klassificerar samtliga finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras till verkligt värde via rörelseresultatet. Bedömningen för derivatinstrument är baserad på att bolaget använder valutaterminer för att säkra försäljning och inköp i olika valutor. Bedömningen för övriga finansiella tillgångar och skulder grundas på att dessa består av in- och utflöden av avtalsenliga kassaflöden.

Intäkter från avtal med kunder
Vid försäljningen av bolagets produkter utgörs transaktionspriset av det pris, inklusive på förhand fasta och kända rabatter, som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Samtliga rabatter är fasta och kända på förhand och utgör därmed ingen rörlig ersättning som påverkar transaktionspriset. Eftersom kunden har rätt att returnera produkten gör bolaget en estimering av hur stor andel av produkterna som kommer att returneras. Beräkningen av estimerat värde av returer görs med hjälp av historiska data och per land. I bolagets avtal har två prestationsåtaganden identifierats, försäljning av produkt och expressorder. Transaktionspriset allokeras till respektive åtagande baserat på fristående försäljningspris. Bolaget har bedömt att prestationsåtagandet är uppfyllt vid en tidpunkt, vilken är när produkten skickas från lagret för leverans till kunden. Intäkten redovisas i takt med att varje prestationsåtagande är uppfyllt. Den totala intäkten utgörs av summan av intäkter inklusive rabatter minskat med värdet av faktiska och estimerade returer.

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder
Bolaget har ett rörelsesegment och har för uppdelningen av intäkter identifierat en kategori, geografiskt område, för vilken den minsta enheten är marknad vilken i sig tillhör en region. Definitionen av marknad är kopplad till den site på webben som försäljningen sker på, exempelvis revolutionrace.se för Sverige och revolutionrace.de för Tyskland. Här redovisas nettoomsättning per geografisk marknad samt per geografisk region.

MSEK	Koncernen	
	2025/26	2024/25
Geografisk marknad		
Tyskland	972	935
Sverige	243	221
Övriga	802	769
Totala intäkter från avtal med kunder	2 018	1 925
Geografisk marknad		
Norden	478	446
DACH	1 167	1 093
Övriga världen	373	387
Totala intäkter från avtal med kunder	2 018	1 925
Returrättstillgångar och återbetalningsskulder		
Returrättstillgång	12	10
Återbetalningsskulder	47	34

Moderföretagets omsättning, som uteslutande består av internfakturerings av tjänster, uppgick under året till MSEK 19 (24).



NOT 4

ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2025/26			2024/25		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor %	Varav män %	Medelantal anställda	Varav kvinnor %	Varav män %
Medeltal anställda i koncernen						
Moderbolaget						
Sverige	2	0	100	2	0	100
Dotterbolagen						
Sverige	158	75	25	148	74	26
Totalt i koncernen	160	74	26	150	73	27

Koncernen har inga anställda i de utländska dotterbolagen. Verksamheten i de utländska dotterbolagen utförs av anställda i de svenska bolagen.

Könsfördelning inom styrelsen och ledande befattningshavare	2025/26	2024/25
Styrelseledamöter inklusive suppleanter, antal	5	6
Varav kvinnor, %	40	50
Varav män, %	60	50
Vd och övriga ledande befattningshavare, antal	6	6
Varav kvinnor, %	33	50
Varav män, %	67	50

Malin Kemi tillträdde som CPO i oktober 2025 och Peter Jansson som CTO i november 2025. I april 2026 frånträdde Frida Mordenfeld som CCO och Hanna Blixt som COO.

Personalkostnader, MSEK	2025/26	2024/25
Moderbolaget		
Styrelse och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar ¹⁾	13	17
Sociala avgifter	4	5
Pensionskostnader	2	2
Övriga personalkostnader	0	0
Dotterbolagen		
Styrelse och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar ²⁾	9	11
Sociala avgifter	3	4
Pensionskostnader	2	1
Övriga personalkostnader	0	0
Summa	32	40
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	71	73
Sociala avgifter	24	22
Pensionskostnader	6	5
Övriga personalkostnader	5	3
Summa	106	103
Totalt i koncernen	138	143

1) Varav 1 MSEK är hänförliga till incitamentsprogram 2025/29. Se vidare not 25.
2) Varav 0 MSEK är hänförliga till incitamentsprogram 2025/29. Se vidare not 25.

Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och vd 2025/26, MSEK	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande					
Alexander Martensen-Larsen	0,9	—	—	—	0,9
Styrelseledamot					
Cecilie Elde	0,5	—	—	—	0,5
Sara Diez Jauregui	0,4	—	—	—	0,4
Andreas Källström Säfweräng	0,1	—	—	—	0,1
Birgitta Stymne Göransson	0,1	—	—	—	0,1
David Thörewik	0,4	—	—	—	0,4
Benjamin Ryan	0,2	—	—	—	0,2
Vd					
Paul Fischbein	4,8	1,2	1,3	0,0	7,3
Övriga ledande befattningshavare, antal 5	9,4	2,4	2,2	0,1	14,1
Summa	16,8	3,6	3,5	0,1	24,0

Kostnader inkluderar nuvarande ledning (5 personer); Jesper Alm, Joel Mankowitz, Sabina Kihlberg, Malin Kemi och Peter Jansson samt de som frånträtt under räkenskapsåret, Hanna Blixt och Frida Mordenfeld.

Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och vd 2024/25, MSEK	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande					
Alexander Martensen-Larsen	0,8	—	—	—	0,8
Styrelseledamot					
Cecilie Elde	0,4	—	—	—	0,4
Sara Diez Jauregui	0,3	—	—	—	0,3
Andreas Källström Säfweräng	0,3	—	—	—	0,3
Birgitta Stymne Göransson	0,4	—	—	—	0,4
David Thörewik	0,3	—	—	—	0,3
Vd					
Paul Fischbein	4,4	2,5	1,2	0,1	8,2
Övriga ledande befattningshavare, antal 5	6,6	12,4	1,5	0,2	20,6
Summa	13,5	14,9	2,6	0,3	31,3

Med rörlig ersättning avses ersättning som på förhand inte är fastställd till belopp.

Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare

Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som friskvårdsbidrag. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med vd utgör ledningen. Den rörliga ersättningen till vd uppgår till maximalt sex månadslöner och för andra ledande befattningshavare till 4–6 månadslöner. Vd och Bolaget har en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. Pensionsförmånen för vd motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på 3–6 månader. Pensionsförmånen för övriga ledande befattningshavare är i enlighet med den för vd.



Not 4 forts.

Avgångsvederlag

Vd är berättigad till grundlön under uppsägningstiden med belopp, beräknat på den anställdes lön vid avtalets upphörande. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare utgår ingen avgångsersättning.

Incitamentsprogram

Vid årsstämman den 10 november 2022 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2022/2026, omfattande sammanlagt högst 2 125 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Under räkenskapsåret 2025/26 har innehavare av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/2026 utnyttjat sin rätt att teckna nya aktier i bolaget. Lösenpriset för serie 2022/2026 motsvarade, efter omräkning enligt villkoren, 36,33 kronor. Totalt har 1 472 000 teckningsoptioner utnyttjats för teckning av 1 603 980 nya aktier. Deltagarna utnyttjade teckningsoptionerna genom en facilitet som bland annat omfattade försäljning av aktier samt upptagande av ett kortfristigt aktielån som återlämnades efter teckning av optionerna. Till följd av utnyttjandet av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/2026 genom faciliteten ökade bolagets vd sitt innehav med 95 592 aktier.

Vid årsstämman den 21 november 2023 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2023/2027, omfattande sammanlagt högst 750 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

Aktier kan tecknas från och med 2 januari 2027 fram till och med 2 juli 2027. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 30 000 optioner och övriga ledande befattningshavare förvärvade 96 500 optioner. Vid årsstämman den 19 november 2024 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2024/2028, omfattande sammanlagt högst 1 000 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare. Aktier kan tecknas från och med 22 november 2027 fram till och med 22 maj 2028. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 200 000 optioner och övriga ledande befattningshavare förvärvade 272 000 optioner.

Vid årsstämman den 20 november 2025 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2025/2029, omfattande sammanlagt högst 1 000 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare. Aktier kan tecknas mellan 24 november 2028 fram till och med den 24 maj 2029. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 60 000 optioner och övriga ledande befattningshavare förvärvade 84 000 optioner.

Under räkenskapsåret har återköp om 29 500 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet 2023/27 genomförts.

Incitamentsprogrammet 2025/2029 har belastat årets resultat efter finansiella poster med 2 MSEK.

	Antal tecknade optioner	Mot- svarande antal aktier	Total andel av totalt antal aktier, %	Pris per tecknings- option, kr	Omräknad tecknings- kurs, kr	Antal utnyttjade optioner	Mot- svarande antal aktier	Tecknings- period
Utestående program								
Utestående incitaments- program 2025/26								
2023/2027	198 000	207 900	0,2	8,56	70,59	0	0	2027-01-02– 2027-07-02
2024/2028	472 000	495 600	0,5	7,16	45,63	0	0	2027-11-22– 2028-05-22
2025/2029	144 000	146 880	0,1	11,24	77,81	0	0	2028-11-24– 2029-05-24
Utestående incitaments- program 2024/25								
2022/2026	1 472 000	1 575 040	1,4	4,41	37,11	0	0	2025-11-15– 2026-05-15
2023/2027	227 500	234 325	0,2	8,56	72,09	0	0	2027-01-02– 2027-07-02
2024/2028	472 000	486 160	0,4	7,16	46,16	0	0	2027-11-22– 2028-05-22

NOT 5 ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdraget	1	1	1	1
Övriga tjänster	0	0	—	—
Summa	1	1	1	1
Ernst & Young AS				
Revisionsuppdraget	0	0	—	—
Övriga tjänster	0	0	—	—
Summa	0	0	—	—
Totalt arvode till revisorer	2	1	1	1

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

NOT 6 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Fordringar hos betalningsleverantörer	20	4	—	—
Momsfordringar	7	5	—	—
Deposition utländsk moms	8	7	—	—
Övrigt	1	0	0	—
Redovisat värde	36	16	0	—

NOT 7 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Momsskuld	43	51	1	1
Skatter och avgifter – personal	4	4	0	1
Övrigt	0	0	—	—
Redovisat värde	48	54	1	1

NOT 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MSEK	Moderbolaget	
	2025/26	2024/25
Utdelning från koncernföretag ¹⁾	393	130
Summa	393	130

1) Varav 250 MSEK under 2025/26 utgörs av anteciperad utdelning.

NOT 9 SKATT

Rapport över resultatet, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-88	-74	—	-0
Justeringar avseende tidigare år	—	—	—	—
Summa aktuell skatt	-88	-74	—	-0
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-0	-0	—	—
Summa uppskjuten skatt	-0	-0	—	—
Summa redovisad skatt	-88	-74	—	-0

Avstämning av effektiv skattesats, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Resultat före skatt	422	357	381	122
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget ¹⁾	-87	-74	-79	-25
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	0	1	81	27
Ej avdragsgilla kostnader	-2	-1	-2	-2
Övrigt	-0	-0	—	—
Redovisad skatt	-88	-74	0	-0
Effektiv skattesats, %	21	21	-0	0

1) Koncernen har inga skatteposter som redovisas direkt mot eget kapital.

SPECIFIKATION UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Rapport över finansiell ställning	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Uppskjuten skattefordran, MSEK				
Temporära skillnader hänförliga till kostnader avseende förvärv av Revolutionrace AB	1	1	—	—
Temporära skillnader hänförliga till leasing, IFRS 16	0	0	—	—
Redovisat värde	1	1	—	—

Rapport över resultatet	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Uppskjuten skattefordran, MSEK				
Temporära skillnader hänförliga till leasing, IFRS 16	0	-0	—	—
Redovisat värde	0	-0	—	—

Rapport över finansiell ställning	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Uppskjuten skatteskuld, MSEK				
Temporära skillnader hänförliga till varumärke	35	35	—	—
Redovisat värde	35	35	—	—

Rapport över resultatet	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Uppskjuten skattekostnad (+) / skatteintäkt (-)				
Temporära skillnader hänförliga till leasing, IFRS 16	0	0	—	—
Redovisat värde	0	0	—	—

Rapport över finansiell ställning	Koncernen		Moderbolaget	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Uppskjuten skatt netto				
Presenterat i rapport över finansiell ställning enligt följande:				
Uppskjuten skattefordran	1	1	—	—
Uppskjuten skatteskuld	-35	-35	—	—
Uppskjuten skatteskuld (-) / skattefordran (+), netto	-34	-34	—	—

Avstämning av uppskjuten skatteskuld (-) / skattefordran (+), netto				
Ingående balans	-34	-33	—	—
Uppskjutna skattekostnader under perioden redovisade i rapport över resultatet	-0	-0	—	—
Utgående balans	-34	-34	—	—



NOT 10 KONCERNFÖRETAG

Moderföretagets (direkta och indirekta) innehav i dotterföretag som omfattas av dessa finansiella rapporter framgår av nedanstående tabell:

Företag	Org. nr	Säte	Kapital- andel, %	Röst- andel, %	Huvudsaklig verksamhet	Bokfört värde, MSEK
Revolutionrace Holding AB	559118-2174	Stockholm	100%	100%	Holdingverksamhet	644
Revolutionrace AB	556938-2913	Borås	100%	100%	E-handel friluftsfunktionskläder	793
Revolutionrace AS	917349886	Halden, Norge	100%	100%	E-handel friluftsfunktionskläder	0
Revolutionrace Inc	85-3695008	Delaware, USA	100%	100%	E-handel friluftsfunktionskläder	0
Revolutionrace GmbH	HRB312283	München, Tyskland	100%	100%	Butiksverksamhet friluftsfunktionskläder	0

Revolutionrace Holding AB bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. Revolutionrace AB bedriver e-handel med funktionskläder under varumärket RevolutionRace och är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace Holding AB. Verksamheten för Revolutionrace AS innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i Norge med funktionskläder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB. Verksamheten för Revolutionrace Inc innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i USA

med funktionskläder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB. Verksamheten för Revolutionrace GmbH innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva butiksverksamhet i Tyskland med funktionskläder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB. För koncernens innehav av aktier och andelar anses verkligt värde vara lika med anskaffningsvärde. Se vidare not 1.

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Förutbetalda kostnader – kreditfacilitet	1	1	1	1
Upplupna intäkter	2	1	0	0
Övriga förutbetalda IT kostnader	7	5	—	—
Övriga förutbetalda kostnader varumärkesskydd	1	2	—	—
Övriga förutbetalda kostnader	6	7	1	1
Redovisat värde	18	17	2	3

NOT 12 LIKVIDA MEDEL

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Kassa och bank	328	189	20	9
Redovisat värde	328	189	20	9

NOT 13 EGET KAPITAL

Aktiekapital
Per den 30 juni 2026 omfattade det registrerade aktiekapitalet ett aktieslag.

Röstvärde	1,00
Kvotvärde 30 juni 2026	0,010677
Utgående antal aktier 30 juni 2026	107 359 430

Aktiekapitalets utveckling
Det totala antalet aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgick vid ingången av räkenskapsåret till 109 596 639. I enlighet med årsstämman beslut den 20 november 2025 har bolaget under det andra kvartalet minskat aktiekapitalet med 39 576,30 SEK genom indragning av 3 841 189 återköpta aktier och ökat aktiekapitalet med 39 576,30 SEK genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Härigenom återställdes aktiekapitalet till samma nivå som innan minskningen, 1 129 189,18 SEK. Under räkenskapsåret har innehavare av teckningsoptioner inom ramen för LTIP 2022/2026 utnyttjat sin rätt att teckna nya aktier i bolaget. Totalt har 1 472 000 teckningsoptioner utnyttjats för teckning av 1 603 980 nya aktier, vilket har resulterat i en ökning av aktiekapitalet om ca 17 116,11 SEK. Det totala antalet aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgår till 107 359 430 med lika många röster. Kvotvärdet har därmed ökat från 0,0103 SEK till cirka 0,010677 SEK.

NOT 14 FÖRUTBETALDA INTÄKTER OCH UPPLUPNA KOSTNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Upplupna semesterlönekostnader	14	10	1	1
Upplupna sociala kostnader	8	8	1	2
Övriga kostnader personal	5	1	3	—
Upplupna kostnader annonsering	27	23	—	—
Upplupna logistikostnader	38	30	—	—
Revision	2	1	2	1
Övriga upplupna kostnader	3	2	0	—
Redovisat värde	96	77	7	5

Återköp aktier

Antal utestående aktier vid ingången av räkenskapsåret var 106 421 286. Under räkenskapsåret har RevolutionRace återköpt 3 429 066 egna aktier. Vid utgången av räkenskapsåret uppgick antal utestående aktier till 104 596 200.

Antal återköpta aktier	Genomsnittlig aktiekurs, SEK	Belopp, MSEK ¹⁾	Belopp, MSEK ²⁾
3 429 066	58,43	200	201

1) Exklusive transaktionskostnader.
2) Inklusive transaktionskostnader

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av koncernens ägare.

Omräkningsreserver

Omräkningsreserver avser till fullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Koncernen, MSEK	2026-06-30	2025-06-30
Ingående redovisat värde	0	0
Årets förändring	0	0
Utgående redovisat värde	0	0

NOT 15IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, 1 juli 2025 – 30 juni 2026, MSEK	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde 1 juli 2025	17	171	617	9
Anskaffningar	—	—	—	2
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2026	17	171	617	11
Ingående avskrivningar	–14	—	—	–1
Årets avskrivningar	–2	—	—	–1
Utgående avskrivningar per 30 juni 2026	–16	—	—	–1

Koncernen, 1 juli 2024 – 30 juni 2025, MSEK	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde 1 juli 2024	17	171	617	8
Internt upparbetade	0	—	—	—
Anskaffningar	—	—	—	1
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2025	17	171	617	9
Ingående avskrivningar	–11	—	—	–0
Årets avskrivningar	–3	—	—	–0
Utgående avskrivningar per 30 juni 2025	–14	—	—	–1

Bokfört värde netto				
Per 30 juni 2026	1	171	617	10
Per 30 juni 2025	3	171	617	9

NOT 16GOODWILL OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

Redovisat värde på goodwill och varumärke, MSEK	2026-06-30	2025-06-30
Goodwill	617	617
Varumärket RevolutionRace	171	171
Övriga immateriella, varumärkesskydd	1	1
Redovisat värde	789	789

Koncernen bedömer att varumärket RevolutionRace har en obe-stämbar nyttjandeperiod då varumärket byggts upp och använts under en längre period och utgör märket på koncernens samtliga produkter. Varumärket används både för marknadsföring av kläderna, namn på handelsplattform mm. Koncernen utförde sin årliga ned-skrivningsprövning per den 30 juni 2026. För RevolutionRace finns ingen uppdelning av kassagenerande enheter utan koncernen i sin helhet utgör den enda kassagenererande enheten.

Återvinningsvärdet på goodwill och varumärket som den 30 juni 2026 uppgick till 6 728 (8 325) MSEK utgörs av nyttjandevärdet vilket har beräknats genom att använda kassaflödesprognoser från budget och prognoser över en 5-årsperiod. Räntan före skatt som används för att diskontera kassaflödena uppgår till 8,8 procent (8,9 procent) och kassaflöden bortom 5-årsperioden extrapoleras med 2 procent tillväxt. Beaktande de estimat och antaganden som redovisas ovan så anser Bolaget att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Huvudsakliga antaganden som används vid beräkning av återvinningsvärdet och känslighetsanalys:

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan har fastställts genom att använda den vägda kalkylräntan (WACC eller Weighted Average Cost of Capital). Hänsyn har tagits till bolagets tillgångsbeta, skattesats och den bedömda skuldsättningsgraden. Vidare har bolaget som input använt den senast publicerade rapporten Riskpremiestudien 2026 (avlämnare PWC) som bland annat undersöker den av marknaden uppskattade marknadsriskpremien och den riskfria räntan. Bolaget har också bedömt sin specifika riskpremie samt den för bolaget långsiktiga låneräntan (före och efter skatt).

En höjning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet skulle innebära ett minskat återvinningsvärde med 873 MSEK (1 110 MSEK). En sänkning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet skulle innebära ett ökat återvinningsvärde med 1 176 MSEK (1 489 MSEK).

NOT 17MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, MSEK	Nedlagda utgifter på annans fastighet	Inventarier, verktyg och installationer
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde 1 juli 2024	3	4
Årets anskaffningar	1	1
Omklassificering		
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2025	4	5
Årets anskaffningar	3	1
Omklassificering		
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2026	7	6

Avskrivningar		
Ingående avskrivningar 1 juli 2024	1	3
Årets avskrivningar	1	0
Utgående avskrivningar per 30 juni 2025	2	4
Årets avskrivningar	1	1
Utgående avskrivningar per 30 juni 2026	3	4

Bokfört värde netto		
Per 30 juni 2026	3	2
Per 30 juni 2025	2	2



NOT 18 LEASINGAVTAL

Koncernen som leasingtagare

Väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler, bilar och kontorsutrustning. Koncernen klassificerar sina leasingavtal i tillgångsslagen lokaler, fordon och övrigt. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjande-rättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under åren:

Koncernen	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
Nyttjanderättstillgångar, MSEK				
Ingående balans 1 juli 2024	11	1	0	11
Tillkommande avtal	4	—	—	4
Avskrivningar	–4	–0	–0	–4
Avslutade avtal	—	–0	–0	–0
Omvärderingar av avtal	0	0	—	0
Utgående balans 30 juni 2025	11	0	0	11
Tillkommande avtal	10	0	1	11
Avskrivningar	–7	–0	–0	–7
Avslutade avtal	—	—	—	—
Omvärderingar av avtal	0	—	—	0
Utgående balans 30 juni 2026	14	0	1	15
Leasingskuld, MSEK¹⁾				
Ingående balans 1 juli 2024	12	1	0	12
Tillkommande avtal	4	—	—	4
Omvärdering av avtal	0	0	—	0
Avslutade avtal	—	–0	–0	–0
Räntekostnader	0	0	0	0
Leasingavgifter	–4	–0	0	–5
Utgående balans 30 juni 2025	11	0	0	12
Tillkommande avtal	10	0	1	11
Omvärdering av avtal	0	—	—	0
Avslutade avtal	—	—	—	—
Räntekostnader	1	0	0	1
Leasingavgifter	–7	–0	–0	–8
Utgående balans 30 juni 2026	14	0	1	15

1) Se not 21 Finansiella risker för en löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under räkenskapsåren hänförligt till leasingverksamheter.

MSEK	2025/26	2024/25
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	7	4
Räntekostnader för leasingskulder	1	0
Kostnader avseende korttidsleasingavtal	1	1
Redovisat värde	9	6

Koncernens totala kassaflöde för leasingavtal uppgick till 8 MSEK (4 MSEK).

Bolaget har för varje enskilt avtal gjort en bedömning avseende en möjlig förtida uppsägning eller en möjlig förlängning. Bolaget har med rimlig säkerhet kommit fram till att avtalen, för vilka det är möjligt, varken kommer att sägas upp i förtid eller förlängas.

Noter

NOT 19 VARULAGER

Koncernen, MSEK	2026-06-30	2025-06-30
Varulager	336	439
Returrättstillgångar	12	10
Varor på väg	172	72
Redovisat värde	520	521

Inkuransavdraget på varulagret uppgår till 9 MSEK, se väsentliga redovisningsprinciper för mer information.

NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde på koncernens finansiella skulder framgår av nedanstående tabell. Se även not 21 Finansiella risker.

MSEK	2026-06-30		2025-06-30	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde				
Övriga kortfristiga fordringar	36	36	16	16
Likvida medel	328	328	189	189
Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet				
Utgående värde	364	364	205	205
Finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	—	—	—	—
Leasingskulder	15	15	12	12
Leverantörsskulder	205	205	119	119
Återbetalningsskulder	47	47	34	34
Övriga kortfristiga skulder	48	48	54	54
Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet				
Utgående värde	315	315	220	220

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en god approximation av det verkliga värdet.

Räntebärande fordringar och skulder

I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande fordringar och skulder genom en diskontering av framtida kassa-flöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Kortfristiga fordringar och skulder

Redovisade värdet anses vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Med hänsyn till att räntebärande skulder löper med rörlig ränta och diskonteringseffekten för kortfristiga fordringar och skulder är marginell bedöms samtliga redovisade värden motsvara deras verkliga värden.



NOT 21

FINANSIELLA RISKER

Koncernen är genom sin verksamhet föremål för olika slags finansiella risker; kreditrisker, marknadsrisker samt likviditetsrisker. RevolutionRace styrelse har antagit en finanspolicy, vilken innehåller en finansiell riskpolicy som reglerar hur dessa risker skall kontrolleras och styras och som definierar roller och ansvar inom koncernen. Den finansiella riskpolicyn fastslår också principer för hur finansiella aktiviteter skall utföras, sätter mandat och styrprinciper för hantering av finansiella risker samt anger vilka instrument som skall användas för att mildra dessa risker. RevolutionRace styrelse informeras regelbundet om utvecklingen av koncernens finansiella risker och andra ämnen som täcks av den finansiella riskpolicyn och godkänner årligen denna policy. Vd är övergripande ansvarig och rapporterar till styrelsen. CFO är strategiskt och operationellt huvudansvarig för samtliga finansiella aktiviteter och att dessa utförs i linje med denna policy och rapporterar till vd.

Kreditrisk
Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernen arbetar med ett antal större betaltjänstleverantörer (Payment Service Providers) såsom Klarna och PayPal. Detta innebär i praktiken att kundfordran överförs till betaltjänstleverantören i samma ögonblick som kunden lägger ordern. Därmed föreligger en relativt låg kreditrisk. För kundfordringar, avtalstillgångar och övriga fordringar använder bolaget förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster. RevolutionRace har sällan kundfordringar och i så fall till obetydliga belopp. Av denna anledning görs ingen avsättning för förväntade kreditförluster på kundfordringar. Övriga fordringar består delvis av finansiella instrument, vilka är de fordringar RevolutionRace har på sina betaltjänstleverantörer. När betaltjänstleverantörerna förvärvar fordran står de även risken för kreditförlust, vilket innebär att RevolutionRace inte har någon kreditrisk relaterad till slutkunden. Kreditrisken för försäljningen är endast kopplad till risken för att betaltjänstleverantörerna inte betalar RevolutionRace. Eftersom dessa kreditinstitut har hög kreditvärdighet beräknas den förväntade kreditförlusten vara obetydlig. Av denna anledning bokförs ingen förväntad kreditförlust relaterad till fordringar på betaltjänstleverantörer.

Likvida medel
Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. För placeringar på bankkonton så använder sig bolaget primärt av ett större kreditinstitut för vilket en relativt låg Kreditrisk föreligger. Likvida medel är aktuellt även inom tillämpningsområdet för redovisning av förväntade kreditförluster i IFRS 9. Analysen har dock visat att reserven avseende denna post var oväsentlig. RevolutionRace övervakar kontinuerligt bankernas kreditbetyg. Den kontraktsmässiga löptiden för bankinsättningar är mycket kort, vilket innebär att förlustreserven anses obetydlig. Inga förväntade kreditförluster för likvida medel redovisas på grund av dess obetydlighet.

Marknadsrisk
Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisk och valutarisk.

Ränterisk
Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen hanterar ränterisken genom att följa prognoser över framtida räntejusteringar och i enlighet med koncernens finanspolicy har under räkenskapsåret ingen räntesäkring gjorts. Per den 30 juni 2026 hade koncernen inga räntesäkringar. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/nedgång på 1 procentenhet en påverkan på resultat före skatt om –/+ 3 MSEK, för bokslutsåret 2024/25 om –/+ 2 MSEK.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

MSEK	Redovisat värde	Valuta	Förfall	Ränta
Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2026-06-30				
Banklån Facilitet B	0	SEK	—	Rörlig
Leasingskulder (se not 18 leasingavtal)	8	SEK	¹⁾	Rörlig
Redovisat värde	8			

Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2025-06-30				
Banklån Facilitet B	0	SEK	—	Rörlig
Leasingskulder (se not 18 Leasingavtal)	12	SEK	¹⁾	Rörlig
Redovisat värde	12			

1) Leasingskulden förfaller i perioden 2025-10-31–2028-03-31

Valutarisk
Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns dels i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering och dels genom inflöde och utflöde, så kallad transaktionsexponering. Koncernen har främst ett inflöde i SEK, EUR, GBP, NOK och DKK samt ett utflöde i USD, EUR och SEK och är således främst exponerad mot valutakursfluktuationer i dessa valutor.

Valuta
En uppgång/nedgång i valutakurserna med 10 procentenheter får på balansdagen en positiv/negativ nettopåverkan på resultat före skatt om totalt 1 MSEK. Fördelat enligt följande:

Sammanställning känslighetsanalys per valuta, MSEK	Uppgång 10 procentenheter	Nedgång 10 procentenheter
USD	–6	6
EUR	3	–3
GBP	1	–1
DKK	0	–0
NOK	1	–1
CHF	0	–0
PLN	0	–0
CZK	0	–0
CAD	0	–0
HUF	0	–0
	1	–1

Likviditetsrisk
Med likviditetsrisk menas risken att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. I syfte att styra och planera Koncernens behov av likvida medel använder sig ekonomifunktionen av likviditetsprognoser. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 328 MSEK, och outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 600 MSEK och likviditeten var god i relation till förfallostrukturen för externa finansiella skulder. Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.



Not 21 forts.

Löptidsanalys avseende odiskonterade skulder

MSEK	<6 mån	6–12 mån	1–3 år	3–5 år	>5 år	Totalt
30 juni 2026						
Skulder till kreditinstitut						0
Leasingskulder ¹⁾	4	4	6	2	0	15
Leverantörsskulder	205	—	—	—	—	205
Återbetalningsskulder	47	—	—	—	—	47
Övriga finansiella skulder	0	—	—	—	—	0
Övriga kortfristiga skulder	48	—	—	—	—	48
Summa	303	4	6	2	0	315
30 juni 2025						
Leasingskulder ¹⁾	3	3	7	0	0	12
Leverantörsskulder	119	—	—	—	—	119
Återbetalningsskulder	34	—	—	—	—	34
Övriga finansiella skulder	0	—	—	—	—	0
Övriga kortfristiga skulder	54	—	—	—	—	54
Summa	210	3	7	0	0	220

1) Skuld beräknad efter verkliga leasingkontrakt.

Nedan visas kreditavtal/-ramar som koncernen har ingått:

MSEK	Belopp 2026-06-30	Utnyttjad 2026-06-30	Belopp 2025-06-30	Utnyttjad 2025-06-30
Kreditfacilitet B	600	0	600	0
Summa	600	0	600	0

Kapitalhantering

Koncernen arbetar löpande med nettoskuld ratio (leverage), vilket är styrande i bankkovenanterna. Nettoskulden i förhållande till EBITDA skulle per den 30 juni 2026 inte överstiga 3,50. Koncernen testar dessa tröskelvärden kvartalsvis och per den 30 juni 2026 förelåg låg risk.

NOT 22 KASSAFLÖDESANALYS

Förändringar av skulder hänförliga till koncernens finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar.

Koncernen	Ej kassaflödespåverkande poster					
Poster från finansierings- verksamheten, MSEK	2025-07-01	Kassaflöde från finansiering	Förvärv	Omvärdering av leasingavtal	Ränta	2026-06-30
Leasingskulder	12	–8	11	0	1	15
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	12	–8	11	0	1	15

Poster från finansierings- verksamheten, MSEK	2024-07-01	Kassaflöde från finansiering	Ej kassaflödespåverkande poster			
			Förvärv	Omvärdering av leasingavtal	Ränta	2025-06-30
Leasingskulder	12	–5	4	0	0	12
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	12	–5	4	0	0	12

Moderbolaget

Inga förändringar av skulder hänförliga till moderbolagets finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar.

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH
EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga ställda säkerheter eller eventualförpliktelser.

NOT 24 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga externa transaktioner med närstående.



NOT 25AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Bolaget har tre långsiktiga incitamentsprogram bestående av teckningsoptioner för ledningen och nyckelpersoner ("Deltagarna"), vilka beslutats av bolagsstämman 2023, 2024 respektive 2025. Teckningsoptionerna har emitterats till bolagets dotterbolag Revolutionrace Holding AB och har därifrån överlåtits till Deltagarna.

Emissioner, uppdelningar och sammanläggningar
Vid teckning som verkställs efter beslutet om emission, uppdelning eller sammanläggning ska en omräkning ske av dels det antal aktier vartill varje teckningsoption berättigar, dels teckningskursen.

Avslutad anställning och förköp
Avtalet följer praxis kring avslutad anställning. Bolaget har en rättighet, men ingen skyldighet, att köpa eller utse en tredje man att köpa teckningsoptionerna.

Volatilitet
Den förväntade volatiliteten baseras här på den historiska volatiliteten för jämförbara bolag och över en period motsvarande löptiden på optionerna. Vid framtagandet av den beräknade volatiliteten har de extraordinära månaderna under covid-pandemins första del tagits i beaktande. Resultatet är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet. Tabellen nedan utvisar indata i värderingsmodellen för teckningsoptionerna vid utgivningstillfället.

Indata	Program 2023/27	Program 2024/28	Program 2025/29
Ursprungligt lösenpris, SEK	74,23	47,99	79,46
Optionspris, SEK	8,56	7,16	11,24
Förväntad volatilitet, %	33	33	32
Riskfri ränta, %	2,72	1,89	2,16
Förväntad löptid	3,6	3,6	3,5

Verkligt värde på aktien och antal teckningsoptioner	2026-06-30	2026-06-30	2026-06-30
Verkligt värde på aktien, SEK	56,40	56,40	56,40
Utestående vid periodens början	750 000	1 000 000	—
Tilldelade vid periodens slut	198 000	472 000	144 000
Utestående vid periodens slut	750 000	1 000 000	1 000 000
Inlösningsbara vid periodens slut	—	—	—

Incitamentsprogram 2023/27
Programmet omfattar 750 000 teckningsoptioner.

Lösenpris
Lösenpriset motsvarar 140 procent av 53,02 kronor, men kan komma att omräknas enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Löptid och teckningsperiod
Den förväntade löptiden är beräknad till 3,6 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 2 januari 2027–2 juli 2027.

Incitamentsprogram 2024/28
Programmet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner.

Lösenpris
Lösenpriset motsvarar 125 procent av 38,39 kronor, men kan komma att omräknas enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Löptid och teckningsperiod
Den förväntade löptiden är beräknad till 3,6 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 22 november 2027–22 maj 2028.

Incitamentsprogram 2025/29
Programmet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner.

Lösenpris
Lösenpriset motsvarar 125 procent av 63,57 kronor, men kan komma att omräknas enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Löptid och teckningsperiod
Den förväntade löptiden är beräknad till 3,5 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 24 november 2028–24 maj 2029.

NOT 26FINANSIELLA INTÄKTER

MSEK	Koncernen	
	2025/26	2024/25
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Ränteintäkter från övriga finansiella tillgångar	4	4
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetoden	4	4
Summa finansiella intäkter	4	4

NOT 27FINANSIELLA KOSTNADER

Räntekostnader redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Räntekostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

MSEK	Koncernen	
	2025/26	2024/25
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Räntekostnader, skulder till kreditinstitut	–1	–1
Räntekostnader, leasingskuld	–1	0
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	–2	–2
Kostnad hänförlig till kreditfacilitet	–2	–2
Summa	–2	–2
Summa finansiella kostnader	–4	–4

NOT 28RESULTAT PER AKTIE

MSEK	Koncernen	
	2025/26	2024/25
Årets resultat	334	283
<i>Justeringar</i>		
Årets resultat för beräkning före och efter utspädning	334	283
Viktat antal stamaktier före utspädning	107 904 719	110 897 865
Utspädningseffekt optioner	105 562	265 804
Viktat antal stamaktier efter utspädning	108 010 281	111 163 669
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	3,10	2,55
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	3,09	2,55

NOT 29FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning har beräknats på samtliga 107 155 087 utestående stamaktier per den 11 augusti 2026. De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning fastställs slutligen beräknat på antalet utdelningsberättigade aktier per avstämningsdagen. Beloppen kan därför komma att ändras på grund av förvärv av egna aktier.
Styrelsen föreslår en vinstdisposition enligt nedan:

SEK	2025/26
Balanserade vinstmedel	-420 922 363
Överkursfond	500 996 615
Resultatet för räkenskapsåret 2025/2026	381 411 110
Totalt fritt eget kapital	461 485 362
Föreslagen vinstutdelning	-160 732 631
Balanseras i ny räkning	300 752 731

NOT 30ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

MSEK	Koncernen	
	2025/26	2024/25
Valutakursvinster	50	45
Valutakursförluster	–51	–49
Övrigt	1	0
Total	–1	–4



NOT 31

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Förvärv av ICANIWILL

Den 8 juli 2026 ingick RevolutionRace avtal om att förvärva 90,1 % av sportklädesvarumärket ICANIWILL AB ("ICIW") med en option att förvärva samtliga resterande aktier.

Den initiala köpeskillingen motsvarar, baserat på 100 % av aktierna (efter full utspädning), en värdering om 700 MSEK på kassa- och skuldfri basis (EV). En potentiell tilläggsköpeskillning om upp till totalt 175 MSEK, baserad på 100 % av aktierna (efter full utspädning), ska erläggas efter utgången av kalenderåren 2026 respektive 2027. Förutsatt att dessa EBIT-mål uppnås fullt ut skulle den totala köpeskillingen motsvara en implicit multipel om 7,8x EV/EBIT för kalenderåret 2027. Multipeln vid den initiala köpeskillingen motsvarar 9,5x EV/justerad EBIT (LTM per 30 juni 2026).

Tillträde av aktierna i ICIW ägde rum den 10 juli 2026. Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 20 november 2025, har styrelsen beslutat att överlåta 2 558 887 egna aktier i RVRC Holding till säljarna av ICIW till ett pris om 58,62 SEK per aktie (baserat på den volymvägda genomsnittliga aktiekursen på Nasdaq Stockholm under de 30 handelsdagar som omedelbart föregick den 7 juli 2026). Efter överlåtelsen innehar bolaget 204 343 egna aktier. Aktier som överlåtits till säljarna omfattas av en inlåsningsperiod om 6–12 månader från tillträdesdagen. Den initiala köpeskillingen bestående av egna aktier, likvida medel och tillgängliga kreditfaciliteter uppgår till cirka 617 MSEK, varav cirka 150 MSEK erlagts genom ovan beskrivna egna aktier. I avtalet ingår två framtida tillfällen för beräkning av tilläggsköpeskillning. Det första tillfället avser kalenderåret som slutar den 31 december 2026, inträffar senast den 31 mars 2027 och beräknas uppgå till cirka 90 MSEK. Det andra tillfället avser kalenderåret som slutar den 31 december 2027, inträffar senast den 31 mars 2028 och beräknas uppgå till cirka 68 MSEK.

Värdet av samtliga resterande aktier bedöms uppgå till cirka 135 MSEK. Denna komponent är avtalad med en så kallad put/call-option, där minoritetsägarna har rätt att sälja instrumenten till majoritetsägaren. Skulden värderas löpande till verkligt värde, 67,5 MSEK som en put-skuld och resterande del som en linjär uppbyggnad av personalskuld (kostnadsförs som personalkostnader) som cirka tre år efter tillträdet av aktierna i ICIW ägde rum uppgår till 67,5 MSEK.

De uppskattade transaktionskostnaderna uppgår till cirka 21 MSEK, vilka kommer att belasta resultatet för det första kvartalet 2026/27.

Se även pressmeddelanden publicerade den 8 och 10 juli.

Som ett resultat av förvärvet kommer RevolutionRace att redovisa Goodwill respektive Varumärken i koncernens rapport över finansiell ställning. Värderingen av Varumärken är pågående och kommer att särskiljas från Goodwill. Till dess redovisas de tillsammans som en post. Goodwill består i huvudsak av den förvärvade organisationens kompetens och framtida tillväxtmöjligheter. RevolutionRace bedömer att ingen del av Goodwill är skattemässigt avdragsgill.

För de förvärvade fordringarna anses det avtalade bruttobeloppet överensstämma med det verkliga värdet. RevolutionRace bästa uppskattning per förvärvstidpunkten är att avtalade kassaflöden kommer att bli uppburna.

Utökning av kreditfacilitet

För att säkerställa en fortsatt finansiell flexibilitet har kreditfaciliteten utökats med 300 MSEK till totalt 900 MSEK.

Sammanfattning köpeskillning (preliminär)	MSEK
Initial köpeskillning	617
– varav egna aktier	150
– varav likvida medel och tillgängliga kreditfaciliteter	467
Tilläggsköpeskillning (avser 2026)	90
Tilläggsköpeskillning (avser 2027)	68
Total	775

Förvärvsanalys (preliminär)	
Köpeskillning	775
Innehav utan bestämmande inflytande	135
Verkligt värde	910
Förvärvade nettotillgångar	68
Goodwill och varumärken	842

Förvärvade tillgångar, eget kapital och skulder (preliminär)	MSEK
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Immateriella anläggningstillgångar	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	6

Materiella anläggningstillgångar	
Nedlagda utgifter på annans fastighet	3
Inventarier, verktyg och installationer	1
Summa materiella anläggningstillgångar	4

Depositioner	1
Summa anläggningstillgångar	10

Omsättningstillgångar	
Färdigvaror i lager	84
Färdigvaror på väg	26
Summa varulager	111
Kundfordringar	18
Skattefordringar	0
Övriga kortfristiga fordringar	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5
Likvida medel	35
Summa omsättningstillgångar	169

SUMMA TILLGÅNGAR	179
------------------	-----

EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	
Aktiekapital	0
Övrigt tillskjutet kapital	7
Balanserad vinst eller förlust	50
Årets resultat	11
Summa eget kapital ¹⁾	68

Kortfristiga skulder	
Leverantörsskulder	48
Övriga kortfristiga skulder	23
Skatteskulder	7
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	32
Summa kortfristiga skulder	111

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	179
--------------------------------	-----

1) Varav minoritetens andel 6,7 MSEK.

FÖRSÄKRAN

Styrelsens motiverade yttrande avseende till årsstämman 2026 föreslagen vinstutdelning för räkenskapsåret 2025/26 presenteras i ett separat dokument inför årsstämman. Där framgår bland annat att den föreslagna utdelningen är i linje med bolagets utdelningspolicy och att styrelsen, baserat på överväganden gällande verksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, finner att inget framkommit som gör den föreslagna utdelningen oförsvarlig.

Styrelsen och vd försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 16 oktober 2026, och föreslås bli fastställda på årsstämman den 26 november 2026.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 15 oktober 2026.

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 16 oktober 2026.

Alexander Martensen-Larsen
Styrelseordförande

Sara Diez Jauregui
Styrelseledamot

Cecilie Elde
Styrelseledamot

Benjamin Ryan
Styrelseledamot

David Thörewik
Styrelseledamot

Paul Fischbein
Vd



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org nr 559129-4623

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2025-07-01–2026-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 84–88 och 99–118 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2026 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2026 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

VÄRDERING AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per bokslutsdagen till 788 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 46 % procent av totala tillgångsmassan.

Bolagets upplysningar avseende goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod framgår av not 16 i bolagets årsredovisning samt i redovisnings- och värderingsprinciperna vilka anges i not 1.

Bolaget prövar goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod årligen, och när det finns indikation på att redovisat värde kan behöva skrivas ner. Redovisade värden får inte överstiga tillgångarnas återvinningsvärde, vilket utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden, nedskrivningstestet framgår av not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov av tillgångarna involverar ett antal väsentliga uppskattningar och bedömningar bland annat att uppskatta förväntade framtida diskonterade kassaflöden inklusive beräkna vägd genomsnittlig kapitalkostnad ("WACC") och tillväxttakt. Bolagets process för prövning av nedskrivningsbehov inkluderar även företagsledningens och styrelsens affärsplaner och prognoser.

Beaktat ovan har vi bedömt att redovisning av goodwill och varumärken är särskilt betydelsefulla områden i vår revision.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat och testat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill och varumärken. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat rimligheten i ledningens prognoser samt granskat bolagets känslighetsanalyser av gjorda nyckelantaganaden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också gjort jämförelser mot andra företag i samma bransch för att utvärdera rimligheten i vald diskonteringsränta samt granskat rimligheten i övriga antaganden såsom långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4–82, 89–96 och 122–126. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAGET TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2025-07-01–2026-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fort-löpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokfö-ring, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överens-stämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelse-ledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försum-melse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, års-redovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av för-valtningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår pro-fessionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, besluts-underlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är rele-vanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bola-gets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovis-ningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värde-pappersmarknaden för RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2025-07-01–2026-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till RVRC Holding AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsent-liga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upp-rättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegent-ligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisions-företag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näralliggande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författ-ningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncern-redovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller miss-tag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkstäl-lande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma gransk-ningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständig-heterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärde-ring av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verk-ställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den gran-skade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassa-flödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Ernst & Young AB med Andreas Mast som huvudansvarig revisor utsågs till RVRC Holding ABs revisor av bolagsstämman den 20 november 2025 och har varit bolagets revisor sedan 27 januari 2020.

Göteborg den 16 Oktober 2026

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

FLERÅRSÖVERSIKT

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾	422	357	386	310	367
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	334	283	308	243	288
Nettoomsättningstillväxt ¹⁾ , %	4,8	4,6	18,0	17,1	48,4
EBIT-marginal ¹⁾	20,9	18,6	20,9	19,9	27,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,10	2,55	2,73	2,15	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,09	2,55	2,72	2,15	2,55

1) Alternativt nyckeltal.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Balansomslutning	1 724	1 561	1 618	1 437	1 394
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 271	1 220	1 252	1 138	975

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	435	219	349	188	65
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5	-3	-10	-6	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-292	-321	-198	-102	-283
Årets kassaflöde	139	-105	141	79	-222

NYCKELTAL

RevolutionRace använder olika nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal (APM), för intern analys och extern kommunikation av verksamhetens resultat, utveckling och finansiella ställning. Syftet med dessa alternativa nyckeltal är att visa verksamhetsanpassade mått som i tillägg till övriga nyckeltal ger olika

intressenter möjlighet att än bättre bedöma och värdera RevolutionRace historiska, nuvarande och framtida utveckling och ställning. De alternativa nyckeltalen RevolutionRace använder kan skilja sig åt definitionsmässigt jämfört med andra företags nyckeltal och är därför inte alltid jämförbara.

Nyckeltal, MSEK	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Nettoomsättningstillväxt ¹⁾ , %	5	5	18	17	48
Bruttovinst ¹⁾	1 423	1 344	1 312	1 126	963
Bruttomarginal ¹⁾ , %	70,5	69,8	71,3	72,2	72,3
Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾	422	357	386	310	367
EBIT-marginal ¹⁾	20,9	18,6	20,9	19,9	27,5
Justerad EBIT ¹⁾	425	383	389	322	367
Justerad EBIT-marginal ¹⁾ , %	21,0	19,9	21,1	20,6	27,5
Resultat före skatt	422	357	389	306	363
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,10	2,55	2,73	2,15	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,09	2,55	2,72	2,15	2,55
Rörelsekapital ¹⁾	172	262	187	218	157
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen ¹⁾ , %	8,5	13,6	10,2	14,0	11,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	435	219	349	188	65
Kassagenerering ¹⁾ , %	78,1	119,7	89,5	117,4	160,6
Nettokassa ¹⁾	313	177	282	139	47
Antal order ('000) ¹⁾	2 115	1 967	1 953	1 783	1 659
Genomsnittligt netto-ordervärde ¹⁾	954	979	942	875	803
Antal anställda vid årets slut	170	149	146	135	126

1) Alternativt nyckeltal



DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Syfte
Antal order	Antal lagda order före avbeställningar och returer under perioden.	Antal order används för att mäta kundaktivitet samt för att beräkna det genomsnittliga nettoordervärdet (AOV).
Bruttovinst	Nettoomsättning minus direkta kostnader för varuinköp, frakt och tull till lager.	Bruttovinst används för att analysera lönsamheten för försäljningen av varor.
Bruttomarginal	Bruttovinst i procent av nettoomsättning	Bruttovinstmarginal används för att visa lönsamhetsgraden för försäljningen av varor.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
EBIT-marginal	EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)	EBIT-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV)	Periodens nettoomsättning dividerat med antal order under perioden.	Genomsnittligt nettoordervärde (AOV) används för att analysera lönsamheten i varje enskild order.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT), justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat (EBIT) är ett mått som bolaget använder för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultatet för den löpande verksamheten över tid.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)	Justerad EBIT-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den löpande verksamheten, exkluderat jämförelsestörande poster.
Kassagenerering	EBITDA (rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar) minus förändringar i rörelsekapital, netto och kassaflöde från investeringsverksamheten, dividerat med EBITDA.	Kassagenerering används som ett effektivitetsmått på hur stor andel av Bolagets resultat som omvandlas till likvida medel.
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättning dividerat med föregående periods nettoomsättning.	Nettoomsättningstillväxt används för att kunna jämföra Bolagets tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden i helhet och mellan perioder.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel	Nettoskuld används för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen	Rörelsekapital i relation till nettoomsättningen (rullande 12 månader).	Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen används för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital är ett mått för att analysera bolagets förutsättningar att finansiera den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till totala tillgångar i balansräkningen.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.



AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nettoomsättningstillväxt

MSEK (om inget annat anges)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning, redovisat	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Nettoomsättning föregående period	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Förändring i nettoomsättning, SEK	93	85	281	228	434
Nettoomsättningstillväxt (%)	4,8	4,6	18,0	17,1	48,4

Bruttovinst och bruttomarginal

MSEK (om inget annat anges)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Handelsvaror (–)	–595	–581	–528	–434	–369
Bruttovinst	1 423	1 344	1 312	1 126	963
Nettoomsättning	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Bruttomarginal (%)	70,5	69,8	71,3	72,2	72,3

EBIT-marginal, justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

MSEK (om inget annat anges)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Rörelseresultat (EBIT)	422	357	386	310	367
Rörelsens intäkter	2 018	1 925	1 842	1 562	1 356
EBIT-marginal (%)	20,9	18,6	20,9	19,9	27,0
Jämförelsestörande poster:					
Övriga externa kostnader relaterade till incitamentsprogram	2	26	3	12	–
Justerad EBIT	425	383	389	322	367
Justerad EBIT-marginal, %	21,0	19,9	21,1	20,6	27,0

Kassagenerering

MSEK (om inget annat anges)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Rörelseresultat (EBIT)	422	357	386	310	367
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	11	9	9	7	5
EBITDA	433	366	394	317	371
Förändringar i rörelsekapital (+/–)	–90	75	–31	–61	–228
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–5	–3	–10	–6	–3
	338	438	353	250	140
EBITDA	433	366	394	317	371
Kassagenerering (%)	78,1	119,7	89,5	78,9	37,6

Nettoskuld

MSEK (om inget annat anges)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	–	–	–	–	20
Skulder till kreditinstitut (kortfristiga)	–	–	–	–	–
Leasingskulder (långfristiga)	8	7	8	11	7
Leasingskulder (kortfristiga)	8	5	4	4	2
Räntebärande skulder	15	12	12	15	28
Likvida medel (–)	–328	–189	–295	–154	–75
Nettoskuld	–313	–177	–282	–139	–47

Rörelsekapital och rörelsekapital som andel av nettoomsättningen

MSEK (om inget annat anges)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Omsättningstillgångar	903	744	800	621	587
Likvida medel (–)	–328	–189	–295	–154	–75
Kortfristiga skulder (–)	–410	–299	–322	–253	–357
Skulder till kreditinstitut (+)	–	–	–	–	–
Leasingskuld (+)	8	5	4	4	2
Rörelsekapital	172	262	187	218	157
Nettoomsättning (rullande 12 månader)	2 018	1 925	1 840	1 560	1 331
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen (%)	8,5	13,6	10,2	14,0	11,8

Kvartalsöversikt

Nettoomsättning per geografiskt område	2025/26				2024/25			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Norden ¹⁾	108	109	157	105	101	104	151	90
DACH ²⁾	231	285	434	216	226	279	399	188
Övriga världen	75	93	135	71	78	103	134	72
Summa nettoomsättning	414	487	726	392	405	486	684	350
Nettoomsättningstillväxt ³⁾ (%)	2,2	0,2	6,1	12,0	–0,5	1,7	11,6	2,4
Rörelseresultat ³⁾ (EBIT)	66	105	177	75	63	80	158	57
EBIT-marginal ³⁾ (%)	15,9	21,4	24,4	19,0	15,5	16,4	22,9	16,3
Justerad EBIT ³⁾	66	105	180	75	63	101	162	57
Justerad EBIT-marginal ³⁾ (%)	15,9	21,4	24,8	19,0	15,5	20,8	23,6	16,3
Antal order ³⁾	457	522	720	415	435	477	681	374
Genomsnittligt nettoordervärde ³⁾ (SEK)	904	932	1 007	944	930	1 018	1 004	937

1) Den nordiska marknaden definieras som en sammanslagning av marknaderna för Sverige, Norge, Finland och Danmark
2) Tyskland, Österrike och Schweiz
3) Alternativt nyckeltal



ÅRSSTÄMMA OCH RAPPORTERINGS- TILLFÄLLEN

Årsstämma

Årsstämma den 26 november 2026

Aktieägarna i RVRC Holding AB (publ), org.nr 559129-4623, har kallats till årsstämma den 26 november 2026, kl. 10.00 på Astern mat & möten, Kyrkängsgatan 8, Borås.

För mer information hänvisas till kallelsen och övriga handlingar som finns tillgängliga på:

<https://corporate.revolutionrace.com/sv/bolagsstyrning>

Utdelning

Styrelsen föreslår utdelning om 1,50 kronor per aktie. Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 30 november 2026. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelningen betalas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 3 december 2026.

Rapporteringstillfällen

Delårsrapport, juli–september (Q1) 2026/27, 19 november 2026

Halvårsrapport, juli–december (Q2) 2026/27, 11 februari 2027

Delårsrapport, juli–mars (Q3) 2026/27, 29 april 2027

Bokslutskommuniké (Q4) 2026/27, 10 augusti 2027

RVRC Holding AB (publ)

Nils Jakobsongatan 5D

504 30 Borås

Org.nr: 559129-4623

corporate.revolutionrace.com

VÅR HISTORIA

2013/14

RevolutionRace grundas

Under en vandring till Everest Base Camp bestämmer sig Pernilla och Niclas Nyrensten för att lansera det som idag är RevolutionRace. Lanseringen inleds med friluftsbuxan Nordwand, och försäljningen bedrivs till en början på fritids-mässor runt om i Sverige, men flyttar snart över till online-baserad försäljning.

Antal omdömen från kunder: 151

2014/15

Utökat sortiment

Tioalet nya produkter lanseras inom bland annat jackor, byxor och accessoarer. Stora satsningar på digital marknadsföring driver trafik till webbutiken.

Antal omdömen från kunder: 2 693



2015/16

Nordisk expansion

RevolutionRace lanse-ras i Finland och flyttar in i nya lokaler i Simons-land, Borås.

Antal omdömen från kunder: 9 604

2016/17

Växer i Norden och DACH

RevolutionRace fortsätter att bygga lokalt anpassade webbutiker för de nordiska länderna och lanserar varu-märket i Norge och Danmark. Framgångarna ger skäl för en expansion även utanför Norden, inledningsvis i Tyskland och Österrike.

Antal omdömen från kunder: 22 855

2017/18

Europeisk expansion

RevolutionRace expanderar till Italien, Frankrike och Nederländerna.

Antal omdömen från kunder: 55 323



2018/19

Utmärkelser för innovation

RevolutionRace tilldelas D-Awards Platina för bästa innovativa affärsmodell inom e-handel och expanderar till Storbritannien, Polen och Tjeckien. Bolaget flyttar till sitt nuvarande huvudkontor i Borås.

Antal omdömen från kunder: 95 573

2019/20

Lanserar på Amazon

Bolaget expanderar med lokalt anpassad webbutik i Belgien. RevolutionRace lanserar utvalda produkter på Amazon, med start i Tyskland. Detta bedrivs via en egen bolagsspecifik domän på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkessida med specialanpas-sat innehåll.

Antal omdömen från kunder: 155 000

2020/21

Fortsatt expansion och notering på Nasdaq

Lokala webbutiker lanseras i Irland och i Spanien. I juni 2021 lanseras RevolutionRace på Amazon i USA. Bolaget omnämns i Financial Times "FT 1000" lista som ett av Europas mest snabbväxande bolag. Den 16 juni 2021 noteras RevolutionRace på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Antal omdömen från kunder: 271 000

2021/22

Fortsatt lönsam och global tillväxt

Lokala webbutiker lanse-ras i Schweiz och Estland. RevolutionRace passerar en omsättning på 1 miljard SEK.

Antal omdömen från kunder: 400 000



2022/23

Utökat sortiment

RevolutionRace lanserar den första kollektionen för ungdo-mar – Teens. En lyckad lansering av den första hundkollek-tionen görs och säljer slut på kort tid. Varumärket når över en miljon följare i sociala medier.

Antal omdömen från kunder: 500 000



2023/24

Tio år av tillväxt och lönsamhet

RevolutionRace firar sitt tioårsjubileum och ser till-baka på en lång period av hög försäljningstillväxt och en branschledande rörelse-marginal. Bolaget lanserar framgångsrikt ett alpint sortiment samt Rambler-kollektionen, anpassad för varmare klimat. Tillväxt ses i samtliga regioner under hela räkenskapsåret.

Antal omdömen från kunder: +600 000

2024/25

Tillväxt och öppning av butiker

Tillväxt ses i samtliga regioner över räkenskapsåret. Stark tillväxt i Schweiz, Österrike och Storbritannien. Öppning av de första fysiska butikerna, en outletbutik i Barkarby utan-för Stockholm samt beslut om att öppna en brand store i centrala Stockholm.

Antal omdömen från kunder: +730 000



2025/26

Lönsam tillväxt och ett nytt kapitel

RevolutionRace passerar två miljarder SEK i nettoomsätt-ning och når en justerad EBIT-marginal om 21,0 procent. Under året breddas butiksnärvaron och ett nytt automati-serat logistikcenter tas i drift. Efter räkenskapsårets utgång förvärvar RVRC Holding sportklädesvarumärket ICIW – koncernens första förvärv.

Antal omdömen från kunder: +800 000



RVRC Holding AB (publ)
Nils Jakobsonsgatan 5D, 504 30 Borås
corporate.revolutionrace.com

Kontakt
investorrelations@revolutionrace.se

