PRESSMEDDELANDE
16 november 2026 14:00 CET

NYORDA återköp av egna aktier

NYORDA Aktiebolag (publ) ("NYORDA" eller "Bolaget") har under perioden 9 november - 13 november 2026 återköpt sammanlagt 46.909 stamaktier inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen har lanserat med det bemyndigande som erhölls på årsstämman den 5 juni 2026.

Återköpsprogrammet, som NYORDA offentliggjorde den 15 juni 2026, genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbourförordningen").

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Transaktionsvärde per dag (SEK)
09.11.2026	7.978	6,72783	53.675
10.11.2026	8.374	6,77075	56.698
11.11.2026	9.940	6,91087	68.694
12.11.2026	10.237	7,00478	71.708
13.11.2026	10.380	6,89595	71.580

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm för NYORDA's räkning av Mangold Fondkommission AB som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkt för förvärven av aktier oberoende av NYORDA. Efter ovanstående förvärv uppgick NYORDA's innehav av egna aktier per den 13 november 2026 till 5.826.688 aktier fördelat på 1.617.448 stamaktier och 4.209.240 C-aktier. Det totala antalet aktier i NYORDA uppgår till 65.445.838 fördelat på 61.236.598 stamaktier och 4.209.240 C-aktier och det totala antalet röster uppgår till 65.445.838.

Sedan den 15 juni 2026 till och med den 13 november 2026 har sammanlagt 414.129 stamaktier återköpts inom ramen för programmet. Sammanlagt får återköp ske av högst 1.132.025 stamaktier.

För mer information kontakta:
Matthias Stadelmeyer, VD NYORDA
Mobil: **+46 8 405 08 00**
Email: **ir@nyorda.com**

PRESSMEDDELANDE
16 november 2026 14:00 CET

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-11-16 14:00 CET

Om NYORDA AB
NYORDA AB, tidigare Tradedoubler AB, är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. NYORDA är koncernvarumärket som samlar Tradedoubler, Metapic, Appiness, Bridge Retail Media och EmnaAI.

NYORDA finns för att hjälpa varumärken att växa i en ny era av digital upptäckt. I takt med att sök, sociala medier, e-handel, appar, retail media och AI-drivna miljöer förändrar hur konsumenter hittar, jämför och väljer varumärken, samlar NYORDA specialistverksamheter som hjälper varumärken att öka sin synlighet, stärka sin relevans och skapa mätbar tillväxt.