



Delårsrapport

YOU are the key

Q2

Januari – Juni, 2026

PRECiSE
BIOMETRICS

Precise, en ledare inom biometrisk
säkerhet, access och identitetshantering,
vars teknik används

100 000

gångar/sekund, året runt

Precise Biometrics (Precise) är en global ledare inom biometri och erbjuder ledande lösningar för biometrisk säkerhet, access och identitetshantering. Bolagets lösningar gör det möjligt för organisationer att erbjuda säker och sömlös åtkomst i både fysiska och digitala miljöer, samtidigt som bedrägerier och identitetsrelaterade hot förebyggs.

Precise lösningar används av företag, myndigheter, teknikpartners och OEM-tillverkare världen över. De är integrerade i hundratals miljoner enheter och möjliggör miljarder autentiseringar varje dag.

Genom att kombinera biometriska algoritmer, sensorer, system, SaaS-produkter och djup domänexpertis erbjuder Precise en av branschens mest heltäckande portföljer inom biometrisk säkerhet, access och identitetshantering. Lösningarna gör det möjligt för organisationer att erbjuda säker och sömlös åtkomst till människor, platser, enheter, data och digitala tjänster och används i allt från mobiltelefoner och konsumentelektronik till fysisk och logisk företagsaccess, besökshantering och nationella identitetsprogram.

Precise är noterat på Nasdaq Stockholm (PREC) med huvudkontor i Lund.

Läs mer på www.precisebiometrics.com.

Innehållsförteckning

Perioden i korthet	4
VD har ordet.....	6
Uppdatering affärsområden.....	8
Fusionen av Precise och FPC.....	10
Kunderbjudande.....	11
Omsättning och rörelseresultat	12
Koncernens resultaträkning, i sammandrag	16
Koncernens balansräkning, i sammandrag.....	17
Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag	18
Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag.....	19
Noter	20
Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag	24
Moderbolagets balansräkning, i sammandrag	25
Koncernen nyckeltal	26
Koncernen avstämning alternativa nyckeltal	27
Resultatanalys, i sammandrag	28
Ekonomisk ordlista	29

Perioden i korthet:

Fusionen slutförd – ett starkare Precise tar form

Talen i denna rapport är exklusive FPC eftersom fusionen slutfördes efter periodens utgång

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 14,7 Mkr (20,8)
- EBITDA uppgick till -6,5 Mkr (-0,5)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -10,8 Mkr (-5,7)
- Jämförelsestörande poster uppgick till 1,8 Mkr (0), hänförliga till transaktionskostnader för fusionen med Fingerprint Cards AB
- Justerad EBITDA uppgick till -4,7 Mkr (-0,5)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -9,1 Mkr (-5,7)
- Periodens resultat uppgick till -10,4 Mkr (-5,8)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,1 kr (-0,1)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 Mkr (1,3)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 19,1 Mkr (18,2)

Delårsperioden januari – juni

- Nettoomsättningen uppgick till 31,8 Mkr (40,8)
- EBITDA uppgick till -7,9 Mkr (-2,2)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -16,7 Mkr (-12,8)
- Jämförelsestörande poster uppgick till 3,8 Mkr (0), hänförliga till transaktionskostnader för fusionen med Fingerprint Cards AB
- Justerad EBITDA uppgick till -4,1 Mkr (-2,2)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -12,9 Mkr (-12,8)
- Periodens resultat uppgick till -16,0 Mkr (-13,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,2 kr (-0,2)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,2 Mkr (3,4)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 19,1Mkr (18,2)

Väsentliga händelser under kvartalet

För fler nyheter och pressreaser se: <https://www.precisebiometrics.com>

- **16 jun, 2026:** Precise når ny milstolpe inom biometrisk säkerhet med handigenkänning
- **4 jun, 2026:** BioMatch godkänd av MOSIP
- **9 apr, 2026:** Precise offentliggör fusionsdokument avseende samgåendet med Fingerprint Cards

Väsentliga händelser efter delårsperiodens slut

För fler nyheter och pressreaser se: <https://www.precisebiometrics.com>

- **13 aug, 2026:** Precise offentliggör utfall i företrädesemissionen om 100 Mkr före transaktionskostnader
- **20 juli, 2026:** Fusionen mellan Precise och FPC har slutförts och bolaget beslutar om företrädesemission

Finansiell data och nyckeltal

	2026	2025	2026	2025	2025	Rullande
Belopp i tkr, om inget annat anges	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Nettoomsättning	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Omsättningstillväxt, %	-29,2%	1,0%	-22,0%	-3,5%	-10,4%	-19,4%
Bruttomarginal, %	67,3%	73,5%	69,7%	72,7%	72,8%	71,4%
EBITDA	-6 483	-547	-7 852	-2 236	174	-5 442
Justerad EBITDA	-4 721	-547	-4 089	-2 236	174	-1 680
Rörelseresultat (EBIT)	-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Justerat rörelseresultat (EBIT)	-9 056	-5 707	-12 900	-12 758	-20 059	-20 201
Rörelsemarginal, %	-73,5%	-27,5%	-52,4%	-31,3%	-25,8%	-34,8%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 300	1 307	7 226	3 410	1 919	5 735
Likvida medel	18 891	33 577	18 891	33 577	18 411	
Annual Recurring Revenue Digital Identity	19 085	18 227	19 085	18 227	18 919	

För definitioner se ekonomisk ordlista.

Videointervju och live Q&A

Precise har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med rapporten. Intervjun är skapad för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Bolaget bjuder även in till en **live Q&A 26 aug, 2026 kl 13:00 (CET)**. Mer information och registreringslänk till frågestunden finns på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>.

Frågor kan ställas direkt under frågestunden eller skickas in i förväg till investor@precisebiometrics.com.

VD har ordet:

Fusionen slutförd – ett starkare Precise tar form

Perioden har i hög grad präglats av arbetet med fusionen med Fingerprint Cards (FPC), som slutfördes den 20 juli och som markerar starten på ett nytt kapitel för Precise. Integrationsarbetet med kostnadssynergier är i full gång och kassan stärktes under augusti genom en nyemission. Parallellt har delar av mobiltelefonaffären kortsiktigt påverkats av ett fortsatt utmanande världsläge med produktionsförseningar samt minskade volymer inom lågprissegmenten på grund av prisökningar på hårdvarukomponenter för våra kunder. Positivt är dock att affären inom våra strategiska fokusområden, som ultraljudssensoralgoritmer för lite dyrare mobiler, samt accesslösningar med ARR, fortsätter att utvecklas positivt. Omsättningen¹ uppgick under kvartalet till 14,7 Mkr (20,8) med ett positivt kassaflöde för den löpande verksamheten på 3,3 Mkr (1,3). Viktigt att notera är att dessa och alla övriga tal i denna rapport är exklusive FPC eftersom fusionen slutfördes efter periodens utgång.

Fusionen med FPC

Fusionen med FPC är nu genomförd och bolagen blev ett gemensamt bolag, under namnet Precise Biometrics, den 20 juli. Genom fusionen har vi tagit ett avgörande steg mot att bygga ett starkare, mer komplett och konkurrenskraftigt bolag. Detta är en viktig milstolpe, där vi genom att kombinera styrkorna från två svenska pionjärer inom biometrisk säkerhet, access och digital identitet skapar en mer komplett och skalbar aktör. Vi får en tydligare position i värdekedjan, från sensorer till mjukvara och kompletta biometriska system samt identitetslösningar.

Det sammanslagna bolaget skapar efter den 20 juli betydande mervärde genom följande fördelar:

- **Dubblad storlek och starkare marknadsposition:** Fusionen dubblar bolagets omsättning (pro-forma 2025) och skapar en mer komplett aktör, som är väl positionerad att möta ökande krav på en växande och mer komplex marknad.
- **Betydande synergier och förbättrad lönsamhet:** Minst 45 Mkr i årliga kostnadssynergier stärker den finansiella

profilen och skapar bättre förutsättningar för ökad tillväxt och tvåsiffrig EBITDA-marginal.

- **Ett mer komplett erbjudande:** Kombinationen av hårdvara, mjukvara och expertis stärker erbjudandet inom fysisk och digital säkerhet och ökar kundvärde och konvertering. Samtidigt ökar möjligheterna att kliva längre upp i värdekedjan.
- **Ökad kommersiell räckvidd:** En gemensam säljplattform ger ökad räckvidd och bättre tillgång till globala kunder, nya segment samt ökade möjligheter till mer- och korsförsäljning.
- **Bas för fortsatt konsolidering:** Fusionen ger det sammanslagna bolaget en solid grund för en fortsatt konsolideringsprocess genom selektiva förvärv inom ramen för portföljkonsolidering samt utökning av kompetens och teknologi.

Vi är med fusionen inne i en intensiv och viktig integrationsfas, där fokus är att realisera synergier och bygga en stark gemensam plattform för framtiden. Kostnadssynergier på drygt en tredjedel av målet på minst 45 Mkr är exekverade och integrationsarbetet beräknas vara genomfört vid årsskiftet.

Omedelbart efter fusionen genomfördes dessutom en företrädesemission som ska användas till att finansiera integrationen, realisera identifierade synergier och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt. Emissionen tillför bolaget 100 MSEK före emissionskostnader.

Affär och marknad

Vi ser fortsatt starka positiva makrodrivkrafter och växande ARR med ett fördubblat antal hanterade besök i Precise Visit hos våra kunder. Samtidigt påverkas vår affär kortsiktigt av ett fortsatt slagigt marknadsläge med högre priser på komponenter och lägre produktionsvolymer globalt av framför allt mobiltelefoner inom lågprissegmentet. Den kinesiska mobiltelefonmarknaden i stort har under senaste året minskat med närmare 15%, samtidigt som minskningen inom lågprisseg-

¹ Exklusive FPC eftersom fusionen genomfördes efter kvartalets utgång. Från och med Q3 kommer rapportering ske som ett gemensamt bolag.

mentet är ännu större på grund av de ökade komponentpriserna. Detta, i kombination med fördröjd produktion samt en pressad fordonsindustri, bidrar till lägre volymer och omsättning under perioden. Positivt är däremot att vår mjukvaruaffär inom ultraljudssensorer inte påverkas på samma sätt, eftersom den adresserar dyrare och mer avancerade mobilmodeller, som fortsatt utvecklas positivt.

Ett förändrat säkerhetsläge, ökade regulatoriska krav samt utvecklingen inom AI och deepfakes driver ett växande behov av säker och sömlös identitetsverifiering. I takt med att traditionella metoder blir mer sårbara ökar betydelsen av biometri för att säkert kunna verifiera att en person är den han eller hon utger sig för att vara.

Inom mobilsegmentet behåller vi en stark position, särskilt inom anti-spoofing och ultraljudsbaserad autentisering, där teknologin nu breddas till mellansegmentet. Det skapar förutsättningar för ökade volymer, även om dessa realiserar i något långsammare takt än tidigare förväntat.

Utanför mobilsegmentet ser vi ökat momentum inom både biometrisk access och identitetshantering. Inom nationella ID-program stärks vår position successivt, med ökade krav på säker identitetsverifiering och anti-spoofing som en central komponent. Samtidigt ser vi tydliga positiva rörelser inom fysisk access, där efterfrågan på integrerade, kontaktlösa och användarvänliga lösningar fortsätter att öka.

Även vår molnbaserade affär inom besökssystem (Precise Visit) utvecklas positivt med återkommande intäkter som ökade jämfört med föregående period. Antalet hanterade

besök i våra kunders besökssystem fördubblades dessutom jämfört med samma period föregående år och vi fortsätter vinna stora koncerner som kunder.

Framtiden

Våra prioriteringar är tydliga: slutföra integrationen, realisera de identifierade synergierna och skapa lönsam tillväxt genom att accelerera utvecklingen inom våra prioriterade tillväxtområden.

Även om marknaden fortsatt är lite utmanande ser vi med tillförsikt på framtiden. De långsiktiga drivkrafterna inom biometrisk säkerhet, access och digital identitet är starka, och efterfrågan på säkra och användarvänliga lösningar fortsätter att växa.

Genom fusionen med FPC har vi skapat en starkare och mer komplett aktör med bättre förutsättningar att växa, öka vår marknadsnärvaro och ta en större del av värdekedjan. Samtidigt utvecklas våra strategiska satsningsområden positivt, med växande återkommande intäkter och ett fortsatt starkt intresse för våra lösningar.

Med en starkare plattform, bredare erbjudande och hög innovationskraft står vi väl positionerade att skapa långsiktigt värde för kunder och aktieägare.

Joakim Nydemark
VD

Mina topp 3

- Styrka inom fokusområden
- Mer komplett erbjudande
- På väg mot lönsam tillväxt



Uppdatering affärsområden

Biometric Technologies

Under det andra kvartalet 2026 fortsatte Biometric Technologies att stärka sin teknologiska och kommersiella position inom biometrisk autentisering, nationella ID-program och avancerade säkerhetslösningar. Samtidigt påverkas affärerna kortsiktigt av ökande komponentpriser för kunder, lägre produktionsvolymen och det osäkra geopolitiska läget, vilket bidrar till längre beslutsprocesser och allmänt större försiktighet i kundernas investerings- och produktionsplaner. Samtidigt stärks den långsiktiga efterfrågan av ett försämrat säkerhetsläge, AI-drivna identitetshot, ökad digitalisering, regionalisering samt nya regulatoriska krav och säkerhetsstandarder. Utvecklingen inom premiumsegmentet präglas av en fortsatt hög efterfrågan på lösningar som kombinerar hög säkerhet, användarvänlighet och interoperabilitet, vilket avspeglar sig i vår mer långsiktiga pipeline.

En viktig milstolpe under kvartalet var att BioMatch uppnådde [MOSIP compliance genom en gemensam valideringsprocess med MOSIP](#). Detta stärker Precise position inom nationella ID-ekosystem och skapar nya möjligheter att delta i framtida nationella identitetsprogram där öppna standarder och interoperabilitet blir allt viktigare.

Under kvartalet utökades även ett långsiktigt kundsamarbete inom biometriska kryptoplånböcker. Samarbetet bekräftar den höga konkurrenskraften i Precise biometriska teknik och stärker bolagets position inom säkerhetskritiska applikationer där höga krav ställs på både säkerhet och användarupplevelse.

Precise fortsatte samtidigt att stärka sin position inom anti-spoofing genom publiceringen av ett whitepaper om statistiskt relevanta testmetoder för anti-spoofing och Presentat-

ion Attack Detection (PAD). Arbetet adresserar kommande europeiska regulatoriska krav för biometriska lösningar i mobila enheter och lyfter bolagets position som en ledande aktör inom biometrisk säkerhet, testmetodik och utvärdering.

Intresset för [Palm Access Pro](#) är fortsatt stort och flera affärssamtal med kunder och partners pågår. Lösningen möter ett växande behov av moderna biometriska accesslösningar som kombinerar hög säkerhet med en smidig användarupplevelse.

Sammantaget fortsätter affärsområdet att stärka sin position genom teknologiska framsteg, ökad närvaro inom [nationella ID-program](#) och fortsatt innovation inom biometrisk säkerhet. Fusionen med FPC och integrationsarbetet, som framskrider väl och enligt plan, visar på betydande kommersiella synergier. Genom att kombinera biometriska sensorer och system med marknadsledande algoritmer och djup domänexpertis skapas ett mer komplett erbjudande som möjliggör ökad merförsäljning, bredare kunddialoger, etablering i nya marknadssegment och en förflyttning uppåt i värdekedjan.

I korthet:

- BioMatch uppnådde MOSIP compliance och stärker positionen inom nationella ID-program.
- Utökat långsiktigt kundsamarbete inom biometriska kryptoplånböcker.
- Publicerat whitepaper stärker positionen inom anti-spoofing, PAD och biometrisk testmetodik.
- Positivt intresse för Palm Access Pro med flera pågående affärssamtal.
- Fusionen med Fingerprint Cards skapar ett mer komplett erbjudande och stärker möjligheterna till merförsäljning och etablering i nya marknadssegment.

Hörnpelarna för tillväxt inom Biometric Technologies

- Biometrisk autentisering med ultraljudssensorer i mobiltelefoner
- Anti-spoofing för Nationella ID-program
- Handigenkänning för fysisk access



Digital Identity

Under det andra kvartalet 2026 fortsatte Digital Identity att utveckla erbjudandet med fokus på att stärka molnplattformen, vidareutveckla Precise Visit och öka värdet för både nya och befintliga kunder. Utvecklingen ligger i linje med bolagets strategi att accelerera övergången till en skalbar SaaS-affär med växande återkommande intäkter. Ett tydligt kvitto på strategin är att antalet hanterade besök i molnplattformen fördubblades jämfört med motsvarande period föregående år.

Under kvartalet stärktes partnerekosystemet ytterligare genom utökade samarbeten med bland andra Atea, Telia och Flowscape, vilket stärker marknadsnärvaron och skapar förutsättningar för en bredare kommersiell räckvidd.

Inom Precise Access fortsätter samarbetet med Avigilon att utvecklas väl och expanderar utanför den amerikanska marknaden, vilket stärker bolagets internationella position inom biometrisk fysisk access.

Samtidigt lanserades ett flertal nya funktioner i Precise Visit som stärker erbjudandet för organisationer med höga krav på säkerhet, flexibilitet och användarupplevelse. Bland nyheterna finns förbättrad säker gästaccess till WiFi för molnplattformen, integration med Google Workspace (som kompletterar det befintliga stödet för Microsoft 365) samt besökskategorisering, vilket gör det möjligt att anpassa besöksflöden för olika typer av besökare. Under kvartalet utökades även språkstödet och stöd infördes för QR-baserad access via speed gates och ledande passersystem. Därutöver vidareutvecklades API-ramverket, partnerportalen, säkerhetsfunktioner och administrationsverktyg, vilket stärker skalbarhet och förenklar integrationer med andra verk-

samhetssystem. Den kontinuerliga produktutvecklingen stärker både kundvärdet och plattformens attraktivitet för såväl befintliga som nya kunder och partners.

SaaS-affären fortsätter att utvecklas väl. Under kvartalet översteg återkommande intäkter från molnplattformen intäkterna från den traditionella on-premise-affären. Utvecklingen drivs av kundmigreringar, nyförsäljning och en ökande användning av molnplattformen. Samtidigt fortsätter antalet ramavtal med större företagskunder att öka, vilket skapar goda förutsättningar för fortsatt långsiktig tillväxt.

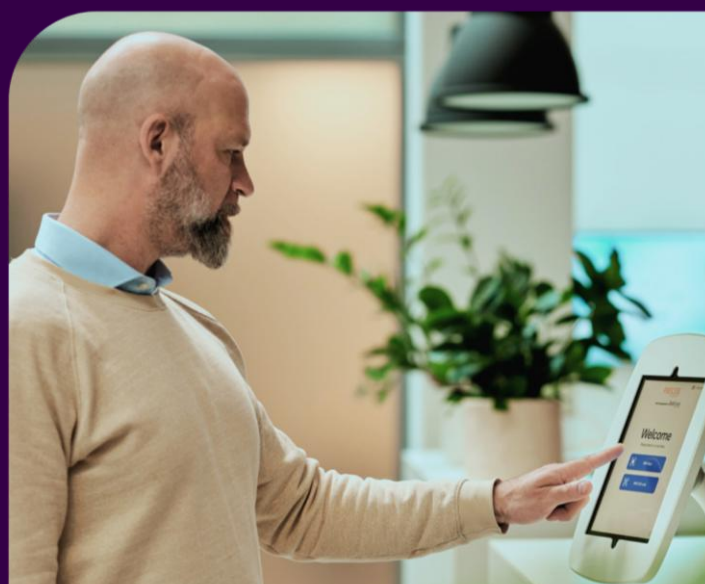
Sammantaget fortsätter affärsområdet att stärka sin position genom kontinuerlig produktutveckling, en växande molnaffär och ett allt starkare partnerekosystem. Det påbörjade integrationsarbetet med Fingerprint Cards skapar samtidigt goda förutsättningar att på sikt erbjuda ett ännu mer komplett erbjudande inom fysisk access – från biometrisk hårdvara till integrerade molnbaserade lösningar för access och besökshantering.

I korthet:

- Stärkt partnerekosystem genom utökade samarbeten med Atea, Telia och Flowscape.
- Fortsatt internationell utveckling av Precise Access genom samarbetet med Avigilon.
- Flera nya funktioner och utökade integrationsmöjligheter stärker Precise Visit.
- Återkommande intäkter från molnplattformen översteg den traditionella on-premise-affären.
- Fusionen med Fingerprint Cards stärker det långsiktiga erbjudandet inom fysisk access.

Hörnpelarna för tillväxt inom Digital Identity

- Skalbar molnaffär som driver ARR-tillväxt
- Välpaketerat helhetserbjudande
- Biometrisk fysisk access



Fusionen av Precise och FPC

Efter fusionen med Fingerprint Cards, som slutfördes 20 juli 2026, är Precise ett ännu starkare globalt biometribolag med större kapacitet och skalfördelar samt ett av branschens mest kompletta erbjudanden inom biometrisk säkerhet, identitet och access inom både digitala och fysiska miljöer. Fusionen förenar två svenska pionjärer inom biometri och kombinerar mjukvara, hårdvara och djup domänexpertis med årtionden av innovation inom algoritmer, sensorer, system och mjukvarulösningar.

Erbjudandet spänner över hela den biometriska värdekedjan – från avancerade biometriska sensorer och system till algoritmer för finger- och handigenkänning, liveness-detektering samt kompletta lösningar för identitet, fysisk access och besökshantering. Tillsammans möjliggör dessa teknologier säker och smidig åtkomst till människor, platser, enheter, data, betrodda identiteter och digitala tjänster över hela världen.

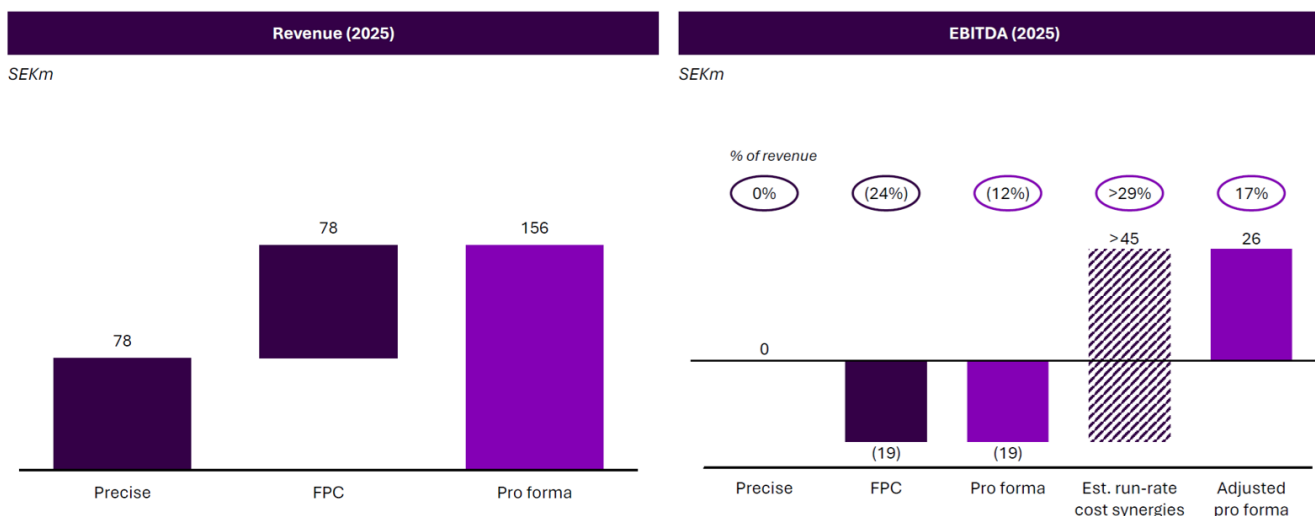
Fusionen innebär att omsättningen ungefär fördubblas och skapar betydande möjligheter till såväl kostnads- som kommersiella synergier. Av de kommunicerade årliga kostnadssynergierna om minst 45 Mkr har cirka en tredjedel redan genomförts, med målsättningen att hela synergiprogrammet ska vara genomfört vid årsskiftet.

Integrationsarbetet fortlöper enligt plan. Den nyligen genomförda företrädesemissionen tillför cirka 100 Mkr före transaktionskostnader och stärker den finansiella ställningen samt skapar förutsättningar för att genomföra integrationen, realisera återstående synergier och investera i att växa verksamheten inom utvalda strategiska områden. Sammantaget skapar detta en starkare grund för Precise ambition att leverera tvåsiffrig lönsam tillväxt.

Med en större global kundbas, utökad kommersiell räckvidd och kompletterande teknologier tar det kombinerade Precise en större del av värdekedjan och står bättre rustat för att möta kraven i ett alltmer komplext säkerhets- och identitetslandskap. AI och deepfakes, ökande identitetshot, accelererande digitalisering, nya regulatoriska krav och ett förändrat globalt säkerhetsläge driver ett växande behov av tillförlitlig identitet och säker autentisering. Med större skala och ett mer komplett end-to-end-erbjudande är Precise väl positionerat för att ta tillvara de möjligheter som dessa långsiktiga marknadsdrivkrafter skapar.

Två pionjärer. En framtid – där du är nyckeln.

2025 proforma finansiella siffror för det kombinerade bolaget



Kunderbjudande

I en värld där ett förändrat säkerhetsläge, accelererande AI-utveckling, ökande och alltmer avancerade identitets-hot samt nya regulatoriska krav ställer allt högre krav på säker identitet och access erbjuder Precise ett av branschens mest kompletta erbjudanden inom biometrisk säkerhet, identitet och access. Våra lösningar möjliggör säker och smidig access för människor till platser, enheter, data och digitala tjänster i både fysiska och digitala miljöer.

Genom att kombinera biometriska sensorer och system, marknadsledande algoritmer, molnbaserade SaaS-lösningar och djup domänexpertis täcker Precise hela värdekedjan från hårdvara och avancerad biometrisk mjukvara till kompletta lösningar och tjänster. Det hjälper företag, myndigheter och teknikpartners att stärka säkerheten, förbättra användarupplevelsen och förebygga bedrägerier och identitetsrelaterade hot.

Erbjudandet omfattar bland annat fysisk och logisk access, besökshantering, nationella ID-program och biometrisk autentisering.

Varför Precise?

- Global ledare inom biometri med över 25 års erfarenhet och betrodda lösningar inom biometrisk säkerhet, identitetsverifiering och access.
- Ett av branschens mest kompletta erbjudanden som kombinerar hårdvara, mjukvara, AI och djup domänexpertis.
- 100 000 biometriska verifieringar varje sekund, året runt.
- Global räckvidd med kontor i Europa, Nordamerika och Asien samt ett starkt partnersätverk världen över.
- Förtroende från över 800 kunder, inklusive företag, myndigheter och nationella ID-program.

- Brett stöd för flera biometriska modaliteter, som finger, hand, ansikte och iris.
- Lösningar för hela värdekedjan, från biometriska sensorer och algoritmer till SaaS-lösningar och integrerade system.
- Noterat på Nasdaq Stockholm (PREC).

Våra produkter

- **Precise Access:** Biometrisk fysisk access till kommersiella byggnader genom hand- eller ansiktsgenkänning. Integreras med ledande access-system.
- **Precise Visit by EastCoast:** Molnbaserad besökshantering som skapar förstklassig besöksupplevelse samtidigt som säkerhet, administration och regelefterlevnad stärks.
- **BioMatch:** Biometrisk matchning av handflata och fingeravtryck för säker identifiering och autentisering.
- **BioLive:** AI-driven anti-spoofing och liveness-detektering som säkerställer att biometriska avtryck är äkta och skyddar mot manipulering, bedrägeri och förfalskning.
- **BioEnhance:** Avancerad bildförbättring av biometriska avtryck före matchning för ökad säkerhet och prestanda.
- **Palm Access Pro:** Privacy-first-plattform för fysisk access som kombinerar kontaktlös handigenkänning och anti-spoofing med multifaktorautentisering (MFA) och mobila credentials.
- **Biometric Services:** Biometrisk expertis och specialisttjänster inom bland annat datainsamling, skapande av spoof-material och syntetisk datagenerering.
- **Biometriska hårdvarusystem:** Ledande biometriska sensorer, moduler och systemlösningar för identifiering och autentisering i konsumentelektronik, accesslösningar, betalningar och digital identitet.

Digital säkerhet

Fysisk säkerhet



Logisk
access



Identitetsprogram för
myndigheter



Mobil-
telefoner



Biometriska sensorer
och hårdvarusystem



Fysisk access och
besökshantering

Omsättning och rörelseresultat

Kvartalets omsättning

Omsättningen under kvartalet blev 14,7 Mkr (20,8) som fördelades på royaltyintäkter 3,9 Mkr (8,8), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 9,0 Mkr (10,0) samt övrigt 1,8 Mkr (2,0). Royaltyintäkterna under kvartalet påverkades av lägre volymer från våra kunder, främst till följd av lägre produktionsvolymer av mobila enheter. De lägre produktionsvolymerna relaterar i sin tur till lågprismobiltelefoner och orsakas av kraftig prisökning på hårdvarukomponenter för våra kunder samt geopolitisk oro. En svagare USD har också påverkat intäkterna negativt under kvartalet med cirka 0,5 Mkr.

Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 8,9 Mkr (15,3) och fördelades på royalties 3,9 Mkr (8,8), licenser 4,2 Mkr (5,4) och övrigt 0,8 Mkr (1,1). Royaltyintäkterna var lägre under kvartalet, till följd av lägre kundvolymer. Eftersom affären inom biometriska algoritmer påverkas av kundernas produktionsnivåer, som kan variera mellan kvartal, bör utvecklingen bedömas över tid snarare än utifrån enskilda kvartal. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 72,0 % (82,2). Förändringen i bruttomarginalen förklaras av lägre omsättning under kvartalet.

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,8 Mkr (5,5) och redovisas under licenser 4,8 Mkr (4,6) och övrigt 0,9 Mkr (0,9).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) var vid kvartalets slut 19,1 Mkr (18,2).

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 60,1 % (49,2). Den förbättrade bruttomarginalen beror främst på lägre

avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av en lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder men även ökad omsättning.

Kvartalets resultat

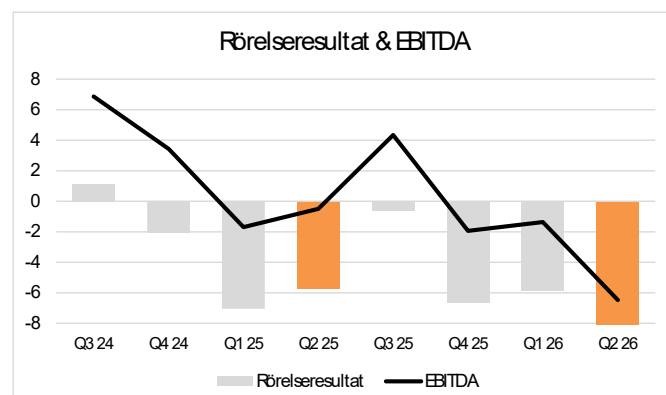
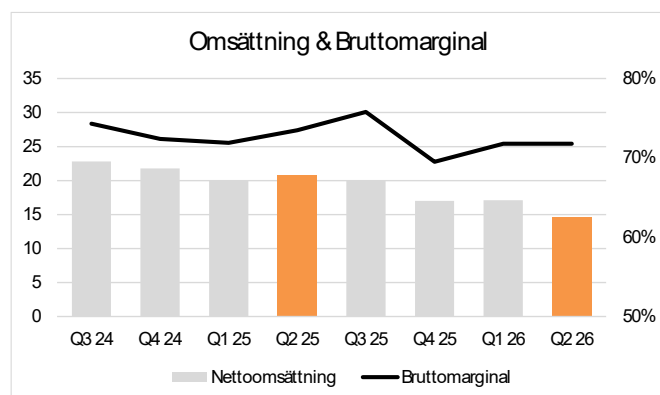
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 67,3 % (73,5). Förändringen förklaras huvudsakligen av en lägre omsättning, delvis motverkat av lägre avskrivningar. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 2,9 Mkr (3,7). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna uppgick under kvartalet till 20,7 Mkr (21,0). Jämförelsestörande poster för kvartalet uppgår till 1,8 Mkr (0) och avser fusionsrelaterade kostnader. Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster för kvartalet uppgår till 19,0 Mkr (21,0). Minskningen om 2,0 Mkr förklaras främst av lägre konsult- och personalkostnader samt lägre valutakurseffekter hänförliga till omvärdering av rörelserelaterade balansposter.

Resultatet på EBITDA-nivå uppgår till -6,5 Mkr (-0,5). Justerat EBITDA uppgick till -4,7 Mkr (-0,5).

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -10,8 Mkr (-5,7). Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -9,1 Mkr (-5,7). Kvartalets resultat uppgick till -10,4 Mkr (-5,8). Totala avskrivningar uppgick till 4,3 Mkr (5,2).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,13 kr (-0,07).



Delårsperiodens omsättning

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 31,8 Mkr (40,8). Omsättningen fördelades på royaltyintäkter 10,7 Mkr (17,5), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 17,9 Mkr (19,8), samt övrigt 3,2 Mkr (3,5). Royaltyintäkterna under delårsperioden påverkades av lägre volymer från våra kunder, främst till följd av lägre produktionsvolymerna av mobila enheter. De lägre produktionsvolymerna relaterar främst till låg-prismobiltelefoner och orsakas av kraftig prisökning på hårdvarukomponenter för våra kunder samt geopolitisk oro. En svagare USD har också påverkat intäkterna negativt under perioden med cirka 1,4 Mkr.

Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 20,5 Mkr (30,2) och redovisas under royalties 10,7 Mkr (17,5), licenser 8,4 Mkr (10,5) och övrigt 1,4 Mkr (2,3). Royaltyintäkterna under delårsperioden var lägre än föregående år, påverkat av lägre volymer och en svagare USD. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 75,8 % (82,5).

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 11,4 Mkr (10,6) och redovisas under licenser 9,5 Mkr (9,3) och övrigt 1,8 Mkr (1,3). ARR var vid slutet av delårsperioden 19,1 Mkr (18,2). Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 58,8 % (44,7).

Delårsperiodens resultat

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 69,7 % (72,7). Den försämrade bruttomarginalen beror på minskad omsättning men motverkas av minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 5,9 Mkr (7,5). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,2 Mkr (1,2).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden minskade till 38,8 Mkr (42,4). Jämförelsestörande poster för delårsperioden uppgår till 3,8 Mkr (0) och avser fusionsrelaterade kostnader. Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster för delårsperioden uppgår till 35,1 Mkr (42,4). Minskningen om 7,3 Mkr förklaras främst av lägre konsult- och personalkostnader samt lägre valutakurseffekter hänförliga till omvärdering av rörelse-relaterade balansposter.

Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -7,9 Mkr (-2,2). Justerat EBITDA uppgick till -4,1 Mkr (-2,2).

Rörelseresultatet (EBIT) i delårsperioden uppgick till -16,7 Mkr (-12,8). Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till -12,9 Mkr (-12,8). Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -16,0 Mkr (-13,0). Totala avskrivningar uppgick till 8,8 Mkr (10,5).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,20 kr (-0,17).

Finansnetto och skatt

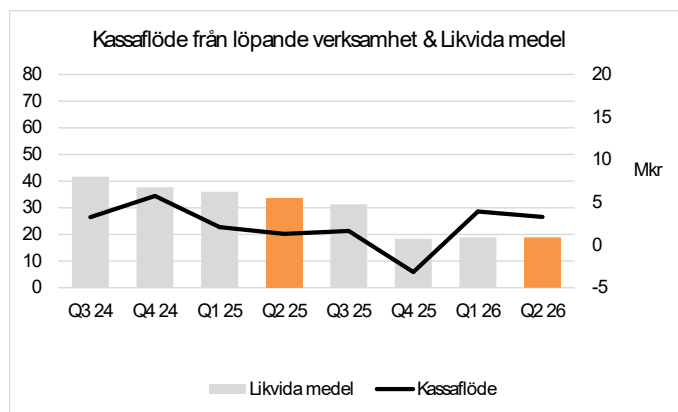
Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,3 Mkr (-0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till 0,5 Mkr (-0,4) och skattekostnaden uppgick till 0,2 Mkr (0,2).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

Kassaflöde & investeringar

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 3,3 Mkr (1,3), varav 9,4 Mkr (2,0) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 2,8 Mkr (2,8) i immateriella anläggningstillgångar samt 0,1 Mkr (0,7) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -0,1 Mkr (-2,3).

Delårsperiodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,2 Mkr (3,4), främst hänförligt till en positiv förändring i rörelsekapitalet om 14,5 Mkr (6,1). Under delårsperioden har koncernen investerat 0,2 Mkr (0,7) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till 0,3 Mkr (-3,8).



Aktiveringar och avskrivningar utvecklingsarbete

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,8 Mkr (2,8) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 2,9 Mkr (3,7). Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 5,6 Mkr (5,7) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 5,9 Mkr (7,5).

Nyttjanderättstillgångar

Under delårsperioden tillkom inga nya hyresavtal men indexhöjning av hyran i Lund och Stockholm har inneburit en ökning av leasingskulden med 0,1 Mkr (3,4). Vid periodens slut uppgick nyttjanderättstillgångar till 9,2 Mkr (11,3).

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 18,9 Mkr (33,6). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 115,3 Mkr (138,1) och eget kapital per aktie till 1,47 Kr (1,76).

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 9,6 Mkr (15,8) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -11,2 Mkr (-6,0) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Delårsperiodens omsättning uppgick till 22,4 Mkr (31,9). Rörelseresultatet uppgick till -17,4 Mkr (-12,7) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,2 Mkr (1,2). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 14,5 Mkr (24,8) och eget kapital till 105,0 Mkr (126,1).

Organisation & personal

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid periodens utgång hade koncernen 43 (45) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 36 (36), varav 28 (29) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriörlig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partners.

Finansiell kalender

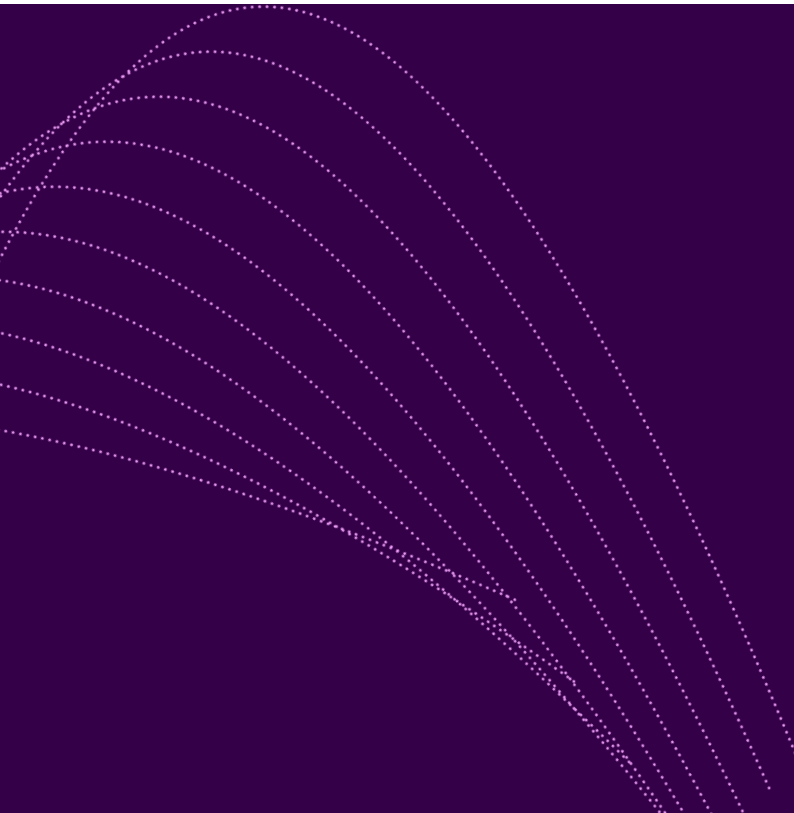
- Delårsrapport tredje kvartalet 2026 – 13 november 2026
- Bokslutskommuniké för 2026 – 11 februari 2027
- Delårsrapport första kvartalet 2027 – 13 maj 2027
- Årsstämma 2027 – 20 maj 2027

Riskfaktorer

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2025 som avlämnades i april 2026. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa, utöver vad som framgår av offentliggjord information, inklusive fusionsplan och erbjudande handling, fusionen med Fingerprint Cards AB.

Ägarstruktur

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 18 837 (21 272). Under kvartalet har det omsatts 52 898 406 (77 604 950) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 juni uppgick till 1,57 kr (3,40) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 1,09 kr (3,32) och 2,63 kr (4,42).



YOU are the key

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 26 augusti 2026

Torgny Hellström

Styrelseordförande

Howard Ro

styrelseledamot

Maria Rydén

styrelseledamot

Victor Kuzmin

styrelseledamot

Adam Philpott

styrelseledamot

Christian Lagerling

styrelseledamot

Joakim Nydemark

VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 augusti 2026 klockan 08:00 (CET).

Koncernens resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4 807	-5 505	-9 634	-11 120	-21 146	-19 660
Bruttovinst		9 905	15 279	22 174	29 671	56 668	49 171
Försäljningskostnader		-7 623	-9 101	-14 278	-17 905	-32 436	-28 809
Administrationskostnader		-6 254	-3 886	-11 704	-7 830	-14 122	-17 996
FoU kostnader		-6 524	-7 149	-12 604	-14 246	-27 249	-25 607
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-322	-850	-250	-2 447	-2 920	-723
Summa rörelsekostnader		-20 723	-20 985	-38 836	-42 429	-76 727	-73 135
Rörelseresultat		-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Finansiella intäkter/kostnader	4	316	-150	486	-378	-212	652
Resultat före skatt		-10 502	-5 858	-16 176	-13 136	-20 271	-23 311
Skatt		87	87	175	173	347	349
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-10 415	-5 770	-16 001	-12 963	-19 924	-22 962
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		-0,13	-0,07	-0,20	-0,17	-0,25	-0,29
- efter utspädning, kr		-0,13	-0,07	-0,20	-0,17	-0,25	-0,29
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET							
Periodens resultat		-10 415	-5 770	-16 001	-12 963	-19 924	-22 962
Övrigt totalresultat							
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser							
utlandsverksamhet		116	-198	262	-540	-631	171
Övrigt totalresultat för perioden		116	-198	262	-540	-631	171
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-10 299	-5 968	-15 739	-13 503	-20 555	-22 791

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrar. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

Koncernens balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		10 606	12 944	11 947
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		118 120	121 708	119 683
Summa anläggningstillgångar		128 726	134 652	131 630
Omsättningstillgångar				
Varulager		215	225	277
Kundfordringar		7 465	15 120	18 753
Övriga fordringar		3 939	3 918	2 356
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 918	2 822	2 695
Likvida medel	4,6	18 891	33 577	18 411
Summa omsättningstillgångar		33 428	55 662	42 492
SUMMA TILLGÅNGAR		162 154	190 314	174 122
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		115 278	138 069	131 018
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		115 278	138 069	131 018
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	10 876	18 623	12 146
Summa långfristiga skulder		10 876	18 623	12 146
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	36 000	33 621	30 958
Summa kortfristiga skulder		36 000	33 621	30 958
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		162 154	190 314	174 122

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		4 396	5 158	8 956	10 410	20 124	18 670
Räntebetalningar, netto		318	-150	486	-378	-212	652
Betald skatt		-8	-3	-16	0	5	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-6 114	-702	-7 236	-2 726	-143	-4 653
Förändring av varulager		-60	-3	62	17	-35	10
Förändring av kortfristiga fordringar		8 486	7 003	9 518	7 827	5 873	7 564
Förändring av kortfristiga skulder		987	-4 991	4 883	-1 708	-3 776	2 815
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet		9 413	2 009	14 463	6 136	2 062	10 389
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 300	1 307	7 226	3 410	1 919	5 735
Rörelseförvärv	6	0	0	0	0	-6 022	-6 022
Investering materiella anläggningstillgångar		-62	-672	-215	-712	-1 261	-764
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 783	-2 761	-5 577	-5 722	-11 650	-11 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 845	-3 433	-5 792	-6 434	-18 933	-18 291
Optioner		0	407	-1	406	407	0
Betalning av leasingskuld		-554	-593	-1 102	-1 193	-2 317	-2 226
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-554	-186	-1 103	-787	-1 910	-2 226
Totalt kassaflöde		-99	-2 312	331	-3 810	-18 923	-14 782
Likvida medel vid periodens början		18 923	36 036	18 411	37 704	37 704	33 577
Kursdifferenser i likvida medel		67	-147	149	-317	-372	94
Likvida medel vid periodens slut 1)		18 891	33 577	18 891	33 577	18 411	18 891

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr		2026	2025	2025	Rullande
	Not	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		131 018	151 163	151 163	138 069
Totalresultat					
Periodens resultat		-16 001	-12 963	-19 924	-22 962
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser		262	-540	-631	171
Summa övrigt totalresultat		262	-540	-631	171
Summa totalresultat		-15 740	-13 503	-20 555	-22 792
Transaktioner med aktieägarna					
LTI Program	5	1	409	410	2
Summa transaktioner med aktieägare		1	409	410	2
Eget kapital vid periodens utgång		115 278	138 069	131 018	115 278

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2025 har även använts i denna delårsrapport.

Not 2 – Intäktsfördelning

Belopp i tkr	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Segment						
<i>Biometric Technologies</i>						
Royalty	3 919	8 804	10 668	17 468	32 953	26 154
Licenser, inkl. support och underhåll	4 198	5 368	8 384	10 489	20 607	18 502
Övrigt	825	1 126	1 403	2 272	2 847	1 978
<i>Digital Identity</i>						
Licenser, inkl. support och underhåll	4 831	4 621	9 549	9 261	18 533	18 821
Övrigt	939	865	1 804	1 302	2 874	3 376
Summa	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Tidpunkt						
Försäljning vid viss tidpunkt*	5 695	10 686	13 906	20 944	38 635	31 597
Försäljning över tid**	9 017	10 098	17 902	19 847	39 179	37 234
Summa	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Region/Land						
Europa	6 111	6 412	12 261	12 886	25 423	24 798
- varav Sverige	5 255	4 733	10 413	9 997	20 133	20 549
Asien	3 897	7 241	7 808	13 635	27 039	21 212
- varav Kina	0	275	0	551	1 039	489
- varav Taiwan	3 177	5 987	6 301	11 314	22 256	17 244
USA	4 705	7 132	11 739	14 269	25 352	22 822
Summa	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831

* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund.

**Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

Not 3 – Segmentsredovisning

	2026 apr-jun			2025 apr-jun		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	8 942	5 770	14 712	15 298	5 486	20 784
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-406	-1 096	-1 502	-451	-954	-1 405
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-2 101	-1 204	-3 305	-2 269	-1 831	-4 100
Bruttovinst	6 435	3 470	9 905	12 577	2 701	15 279

	2026 jan-jun			2025 jan-jun		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	20 455	11 353	31 808	30 228	10 563	40 791
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-688	-2 178	-2 866	-723	-2 011	-2 733
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-4 266	-2 502	-6 767	-4 558	-3 829	-8 387
Bruttovinst	15 502	6 673	22 174	24 947	4 723	29 671

	2025 Helår			Rullande 12 mån		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	56 407	21 408	77 814	46 634	22 197	68 831
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-935	-4 230	-5 165	-900	-4 398	-5 298
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-9 012	-6 969	-15 981	-8 720	-5 642	-14 361
Bruttovinst	46 459	10 208	56 668	37 014	12 157	49 171

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och kostnader för sålda varor allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 helår	Rullande 12 mån
Avstämning av resultat						
Bruttoresultat	9 905	15 279	22 174	29 671	56 668	49 171
Försäljningskostnader	-7 623	-9 101	-14 278	-17 905	-32 436	-28 809
Administrationskostnader	-6 254	-3 886	-11 704	-7 830	-14 122	-17 996
FoU kostnader	-6 524	-7 149	-12 604	-14 246	-27 249	-25 607
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-322	-850	-250	-2 447	-2 920	-723
Finansiella intäkter / kostnader	316	-150	486	-378	-212	652
Resultat efter finansiella poster	-10 502	-5 858	-16 176	-13 136	-20 271	-23 311

Not 4 – Finansiella instrument

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

Räntebärande skulder

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr, den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr, den 30 november 2024 erlades 5 000 Tkr och den 30 november 2025 erlades 5 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta tillkommer på beloppen om 5000 tkr som förfaller den 30 november 2026. Ränta för perioden 1 december 2023 till 30 november 2024 erlades den 30 november 2024 och ränta för perioden 1 december 2024 till 30 november 2025 erlades den 30 november 2025. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 30 juni 2026.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (5 459 Tkr).

Not 5 – LTI program

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 juni 2026 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

Årsstämman 2025 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025/2028) för seniora befattningshavare och andra nuvarande och framtida anställda inom koncernen genom utgivande av högst 1 200 000 teckningsoptioner, vilket innebär att bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 360 000 kronor. Samtliga teckningsoptioner har emitterats vederlagsfritt till det helägda dotterbolaget, Precise Biometrics Services AB, för vidareöverlåtelse till marknadsvärde till nuvarande anställda som erbjudits deltagande samt till framtida anställda inom koncernen.

Per den 30 juni 2026 hade cirka 450 000 teckningsoptioner överlåtits till deltagare. Teckningsoptionerna har en löptid om tre år och kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 1 augusti 2028 till och med den 30 september 2028. Villkor för fortsatt innehav och rätt att utnyttja optionerna regleras i särskilda överlåtelseavtal, och kan påverkas av exempelvis anställningens upphörande. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 5,63 SEK per aktie. Eftersom optionerna har förvärvats till marknadsvärde uppstår ingen redovisningsmässig kostnad för bolaget enligt IFRS 2.

Not 6 – Rörelseförvärv

Fingerprint Cards AB

Den 23 mars 2026 ingick Precise Biometrics ett avtal om att förvärva samtliga aktier i Fingerprint Cards AB (publ). Transaktionen redovisas som ett rörelseförvärv med Precise Biometrics som redovisningsmässig förvärvare av Fingerprint Cards AB. Förvärvet har genomförts genom en legal fusion. Den 20 juli 2026 slutfördes fusionen mellan Precise Biometrics AB (publ) och Fingerprint Cards AB (publ), med Precise Biometrics som övertagande bolag. Genom fusionen överfördes samtliga tillgångar och skulder samt rättigheter och skyldigheter i Fingerprint Cards till Precise Biometrics, varefter Fingerprint Cards upplöstes. Eftersom fusionen slutfördes efter rapportperiodens utgång har Fingerprint Cards resultat och finansiella ställning inte inkluderats i koncernens finansiella rapporter per den 30 juni 2026.

Fingerprint Cards är ett globalt biometribolag som utvecklar och kommersialiserar biometriska lösningar. Genom sammanslagningen skapas ett större biometribolag med en bredare produktportfölj och kundbas samt förutsättningar för en effektivare gemensam kostnadsstruktur. Omsättningen för Fingerprint Cards, exklusive avvecklad verksamhet, uppgick för helåret 2025 till 78,2 Mkr, EBITDA till -19,1 Mkr och i genomsnitt 38 anställda.

Vederlaget utgjordes huvudsakligen av 68,3 miljoner nyemitterade stamaktier i Precise Biometrics. Värdet på aktievederlaget har fastställts baserat på stängningskursen för Precise Biometrics aktie den 20 juli 2026 om 1,68 kronor per aktie. Därutöver ingår kontant ersättning till vissa optionsinnehavare samt verkligt värde av ersättningsoptioner. Det totala förvärvsvederlaget uppgår till 116,4 Mkr. Det har totalt redovisats 3,8 Mkr i fusions/förvärvsrelaterade utgifter i resultaträkningen per den 30 juni 2026.

Goodwill som uppkommer i samband med förvärvet är främst hänförlig till förväntade synergier från sammanslagningen, framtida affärsmöjligheter samt den samlade kompetensen hos medarbetarna i den förvärvade verksamheten.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar och skulder i den förvärvade verksamheten framgår nedan. Förvärvsanalysen är preliminär och fördelningen mellan immateriella tillgångar och goodwill är ännu ej slutligt fastställd.

Mkr	20 juli 2026
Teknologi	36,0
Kundrelationer	41,0
Varumärke	3,5
Övriga anläggningstillgångar	1,4
Omsättningstillgångar	57,5
Uppskjuten skatteskuld	-16,2
Övriga skulder	-59,7
Förvärvade nettotillgångar	63,5
Goodwill	52,9
Förvärvsvederlag	116,4

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	9 640	15 841	22 436	31 906	60 807	51 337
Kostnad för sålda varor och tjänster		-5 613	-7 039	-11 709	-14 663	-28 453	-25 499
Bruttovinst		4 027	8 802	10 727	17 243	32 354	25 838
Försäljningskostnader		-4 833	-5 452	-8 770	-11 090	-19 883	-17 563
Administrationskostnader		-6 125	-3 740	-11 449	-7 555	-13 583	-17 477
FoU kostnader		-3 940	-4 731	-7 622	-8 888	-16 261	-14 995
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-324	-852	-250	-2 439	-2 900	-711
Summa rörelsekostnader		-15 221	-14 775	-28 092	-29 972	-52 627	-50 747
Rörelseresultat		-11 195	-5 973	-17 365	-12 729	-20 273	-24 909
Utdelning från koncernföretag		2 650	0	2 650	0	0	2 650
Finansiella intäkter/kostnader		400	-62	676	-162	115	953
Resultat efter finansiella poster		-8 145	-6 035	-14 038	-12 891	-20 158	-21 305
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	0	0
Resultat före skatt		-8 145	-6 035	-14 038	-12 891	-20 158	-21 305
Skatt		0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		-8 145	-6 035	-14 038	-12 891	-20 158	-21 305

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		988	1 223	1 203
Goodw ill och immateriella anläggningstillgångar		16 237	19 918	18 010
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		107 783	111 699	109 771
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		4 474	12 640	15 442
Fordringar hos koncernföretag		3 280	6 129	4 612
Övriga fordringar		2 405	2 393	1 306
Förutbetalda kostnader		2 430	2 296	2 304
Likvida medel		14 473	24 794	9 737
Summa omsättningstillgångar		27 061	48 252	33 401
SUMMA TILLGÅNGAR		134 844	159 951	143 172
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	23 539	23 539
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		14 041	14 597	14 257
Summa bundet eget kapital		39 025	39 581	39 240
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 316	168 316	168 316
Balanserat resultat		-88 503	-68 902	-68 561
Årets resultat		-14 038	-12 891	-20 158
Summa fritt eget kapital		65 774	86 523	79 596
Summa Eget Kapital		104 799	126 104	118 837
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		0	5 369	0
Summa långfristiga skulder		0	5 369	0
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		30 045	28 478	24 335
Summa kortfristiga skulder		30 045	28 478	24 335
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		134 844	159 951	143 172

Koncernen nyckeltal

	2026	2025	2026	2025	2025	Rullande
Belopp i tkr om inget annat anges	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 månader
Nettoomsättning	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Omsättningsstillväxt, %	-29,2%	1,0%	-22,0%	-3,5%	-10,4%	-19,4%
Bruttomarginal, %	67,3%	73,5%	69,7%	72,7%	72,8%	71,4%
EBITDA	-6 483	-547	-7 852	-2 236	174	-5 442
Rörelseresultat (EBIT)	-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Jämförelsestörande poster	-1 762	0	-3 762	0	0	-3 762
Justerad EBITDA	-4 721	-547	-4 089	-2 236	174	-1 680
Justerat rörelseresultat (EBIT)	-9 056	-5 707	-12 900	-12 758	-20 059	-20 201
Rörelsekapital*	2 887	28 015	2 887	28 015	16 937	2 887
Sysselsatt kapital	120 737	149 413	120 737	149 413	136 421	120 737
Kassalikviditet, %	92,3%	164,9%	92,3%	164,9%	136,4%	92,3%
Soliditet, %	71,1%	72,5%	71,1%	72,5%	75,2%	71,1%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,13	-0,07	-0,20	-0,17	-0,25	-0,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,13	-0,07	-0,20	-0,17	-0,25	-0,29
Eget kapital per aktie, kr	1,47	1,76	1,47	1,76	1,67	1,47
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Antal anställda vid periodens utgång	36	36	36	36	36	36
Genomsnittligt antal anställda under perioden	36	36	37	36	36	36
Annual Recurring Revenue Digital Identity	19 085	18 227	19 085	18 227	18 919	

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till RM International AB.

Koncernen avstämning alternativa nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Omsättningstillväxt	-29,2%	1,0%	-22,0%	-3,5%	-10,4%	-19,4%
Bruttoresultat	9 905	15 279	22 174	29 671	56 668	49 171
Nettoomsättning	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Bruttomarginal, %	67,3%	73,5%	69,7%	72,7%	72,8%	71,4%
Rörelseresultat	-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Nettoomsättning	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Rörelsemarginal, %	-73,5%	-27,5%	-52,4%	-31,3%	-25,8%	-34,8%
EBITDA	-6 483	-547	-7 852	-2 236	174	-5 442
Avskrivningar	-4 335	-5 160	-8 811	-10 522	-20 234	-18 522
Rörelseresultat (EBIT)	-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Fusionsrelaterade engångskostnader	-1 762	0	-3 762	0	0	-3 762
Jämförelsestörande poster	-1 762	0	-3 762	0	0	-3 762
Rörelseresultat (EBIT)	-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963
Jämförelsestörande poster	-1 762	0	-3 762	0	0	-3 762
Justerat rörelseresultat (EBIT)	-9 056	-5 707	-12 900	-12 758	-20 059	-20 201
EBITDA	-6 483	-547	-7 852	-2 236	174	-5 442
Jämförelsestörande poster	-1 762	0	-3 762	0	0	-3 762
Justerad EBITDA	-4 721	-547	-4 089	-2 236	174	-1 680
Rörelsekostnader	-20 723	-20 985	-38 836	-42 429	-76 727	-73 135
Jämförelsestörande poster	-1 762	0	-3 762	0	0	-3 762
Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster	-18 961	-20 985	-35 074	-42 429	-76 727	-69 373
Kostnad för sålda varor och tjänster	-4 807	-5 505	-9 634	-11 120	-21 146	-19 660
Avskrivningar Kostnad sålda varor	3 305	4 100	6 767	8 387	15 981	14 361
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 502	-1 405	-2 866	-2 733	-5 165	-5 298
Rörelsekostnader	-20 723	-20 985	-38 836	-42 429	-76 727	-73 135
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 031	1 060	2 043	2 134	4 252	4 161
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-19 692	-19 926	-36 793	-40 295	-72 475	-68 973
Omsättningstillgångar	33 428	55 662	33 428	55 662	42 492	33 428
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld RM International	30 541	27 647	30 541	27 647	25 555	30 541
Rörelsekapital	2 887	28 015	2 887	28 015	16 937	2 887

Belopp i tkr om inget annat anges	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Balansomslutning	162 154	190 314	162 154	190 314	174 122	162 154
Icke räntebärande skulder samt leasingskulder	41 417	40 901	41 417	40 901	37 701	41 417
Sysselsatt kapital	120 737	149 413	120 737	149 413	136 421	120 737
Utgående eget kapital	115 278	138 069	115 278	138 069	131 018	115 278
Genomsnittligt eget kapital	127 316	146 266	127 316	146 266	137 528	127 316
Omsättningstillgångar minus lager	33 213	55 437	33 213	55 437	42 215	33 213
Kortfristiga skulder	36 000	33 621	36 000	33 621	30 958	36 000
Kassalikviditet	92%	165%	92%	165%	136%	92%
Eget kapital	115 278	138 069	115 278	138 069	131 018	115 278
Balansomslutning	162 154	190 314	162 154	190 314	174 122	162 154
Soliditet	71,1%	72,5%	71,1%	72,5%	75,2%	71,1%

Resultatanalys, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	14 712	20 784	31 808	40 791	77 814	68 831
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 502	-1 405	-2 866	-2 733	-5 165	-5 298
Rörelsekostnader exkl. Avskrivningar och aktiveringar		-22 475	-22 686	-42 370	-46 015	-84 125	-80 480
Aktiverat utvecklingsarbete		2 783	2 760	5 577	5 721	11 650	11 505
EBITDA		-6 483	-547	-7 852	-2 236	174	-5 442
Avskrivningar exklusive förvärvade immateriella tillgångar		-3 728	-4 555	-7 597	-9 316	-17 814	-16 094
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar		-607	-605	-1 214	-1 206	-2 420	-2 428
Rörelseresultat		-10 818	-5 707	-16 662	-12 758	-20 059	-23 963

Ekonomisk ordlista

Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Biometric Technologies finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA)

Resultat före finansiella poster, skatter och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA avser EBITDA justerad för jämförelsestörande poster. Måttet används för att öka jämförbarheten mellan perioder.

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat avser rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet används för att öka jämförbarheten mellan perioder.

Jämförelsestörande poster

Avser poster som särredovisas då de är av väsentlig karaktär, påverkar jämförbarheten mellan perioder och bedöms vara hänförliga till händelser utanför den ordinarie verksamheten, såsom fusionsrelaterade kostnader.

Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader avser försäljningskostnader, administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i enlighet med koncernens resultaträkning.

Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster

Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster definieras som rörelsekostnader justerade för poster av engångskaraktär som inte bedöms tillhöra den löpande verksamheten.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

YOU are the key

precisebiometrics.com

PRECiSE
BIOMETRICS