

Pressmeddelande

10 maj 2023 08:00:00 CEST

Adverty tillkännager partnerskap med League-M för DACH-regionen

Adverty AB (publ), den ledande plattformen för in-game annonsering i spel och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, tillkännager idag ett strategiskt partnerskap med League-M för att ta In-Play-annonsering till varumärken i DACH-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz).

Som en del av partnerskapet får Adverty tillgång till League-M's starka relationer med mediebyråer och andra typer av medieköpare i regionen, vilket ger varumärken tillgång till ett större utbud av annonsformat, spel och målgrupper. Detta gör det möjligt för Adverty att leverera engagerande annonskampanjer till varumärken som vill nå sina målgrupper på ett nytt och betydande sätt i DACH-regionen.

"Partnerskapet med League-M är ett stort steg framåt för oss när vi fortsätter att utöka vår globala räckvidd och stärka vår position som den ledande plattformen för In-Play-annonsering", säger Jonas Söderqvist, VD för Adverty.

"Vi är glada över att samarbeta med Adverty för att kunna erbjuda deras innovativa lösningar för reklam i spel till vårt nätverk av byråer och varumärken", säger Florian Lormes, VD för League-M.

"Advertys sömlösa, engagerande och icke-påträngande tillvägagångssätt för reklam i spel är i linje med våra värderingar och vi är övertygade om att detta partnerskap kommer att göra det möjligt för varumärken att effektivt nå sin publik i DACH-regionen."

Om League-M:

League-M Europe är DET digitala försäljningshuset för internationell räckvidd. LME grundades i början av 2019 av Pia Kniprath, Gunnar Obermeier och Florian Lormes och utvecklades snabbt till ett av de viktigaste försäljningshusen för premiumpublicister i Europa, såsom de globala aktörerna Fandom, Airtango, Anyclip och många fler. Dessutom ser LME sig själv som en paneuropeisk försäljningshubb för internationella varumärken och adtechföretag. League-M stöder ett framgångsrikt inträde och en framgångsrik utveckling på den mycket komplexa europeiska marknaden. "Vi ger våra kunder råd så holistiskt och omfattande som möjligt och hjälper dem att förstå och framgångsrikt etablera sig på den fraktala europeiska reklammarknaden", säger Pia Kniprath, medgrundare av League-M. För att få veta mer om League-M Europe, besök www.league-m.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-05-10 08:00 CEST.

Bifogade filer

[Adverty tillkännager partnerskap med League-M för DACH-regionen](#)