

## Smart Eye Tillkännager Två Nya Design Wins för Interior Sensing från Koreansk Biltillverkare

Smart Eye har valts ut att leverera sin Interior Sensing-teknik, som kombinerar Driver Monitoring System (DMS) och Cabin Monitoring System (CMS) mjukvara, till två bilmodeller. Den beräknade intäkten för ordern är 100 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

**Göteborg, Sverige – 12 februari 2025** – Smart Eye, en ledande utvecklare av mjukvara för Driver Monitoring (DMS) och Interior Sensing till fordonsindustrin, kommer att leverera sin Interior Sensing-teknik till två bilmodeller producerade av en stor koreansk biltillverkare med global produktion.

Kunden har tidigare implementerat Smart Eyes DMS- och CMS-mjukvara i flera av sina bilar och har nu valt att uppgradera två av dessa modeller, där teknologin tidigare endast specificerades för DMS, genom att också lägga till Smart Eyes Interior Sensing-teknik. Denna lösning använder en högupplöst kamera integrerad i backspeglarna.

Smart Eyes Interior Sensing utökar funktionaliteten hos DMS till hela kupén och stödjer en rad nya funktioner för att förbättra användarupplevelsen i fordonet. Tekniken i denna order omfattar både säkerhets- och komfortfunktioner, inklusive detektering av passagerarnas aktiviteter.

De bilmodeller som utrustas med Smart Eyes Interior Sensing kommer att gå i produktion under 2026. Den beräknade intäkten för ordern är 100 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

"Vi ser en stark trend där våra kunder inte enbart efterfrågar DMS utan även lägger till Cabin Monitoring. Det är logiskt att anlita samma leverantör, eftersom det finns synergier i att ansluta båda kamerorna till samma processplattform för att uppnå bättre prestanda och lägre kostnader", säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Interior Sensing är ett utmärkt sätt för oss att utöka affärerna med vår stora befintliga kundbas. Vi förväntar oss fler liknande affärsavtal i framtiden."



Pressmeddelande  
12 februari 2025 09:45:00 CET

Eftersom detta gäller befintliga fordonmodeller med DMS har Smart Eye fortsatt erhållit totalt 359 design wins från 22 fordonstillverkare, varav antalet som inkluderar Interior Sensing har ökat till sju. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8 335 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 22 biltillverkare är 3 315 miljoner kronor.

### För mer information:

---

Martin Krantz, VD Smart Eye AB  
Telefon: +46 70-329 26 98  
Email: [martin.krantz@smarteye.se](mailto:martin.krantz@smarteye.se)

## Om Smart Eye

---

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 26 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök [www.smarteye.ai](http://www.smarteye.ai) för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

*Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.*

*Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-02-12 09:45 CET.*



Pressmeddelande  
12 februari 2025 09:45:00 CET

## Bifogade filer

---

Smart Eye Tillkännager Två Nya Design Wins för Interior Sensing från Koreansk Biltillverkare