



midsona

DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2024

# Organisk tillväxt, stärkta marginaler och ett förbättrat rörelseresultat

## Juli–september 2024 (tredje kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 919 Mkr (923), motsvarande en tillväxt på –0,4 procent (–2,2). Organisk förändring i nettoomsättningen var 2,6 procent (–8,0).
- Bruttoresultat uppgick till 257 Mkr (233), motsvarande en marginal på 28,0 procent (25,2) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 257 Mkr (238), motsvarande en marginal på 28,0 procent (25,7).
- Rörelseresultat uppgick till 32 Mkr (9), motsvarande en marginal på 3,5 procent (1,0) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 32 Mkr (18), motsvarande en marginal på 3,5 procent (2,0).
- Periodens resultat uppgick till 9 Mkr (–18), motsvarande ett resultat per aktie på 0,07 kr (–0,12) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 42 Mkr (87).
- Midsona etablerade en ny organisation med centrala funktioner för marknad & innovation, HR och inköp, som ett led i att öka koordineringen i koncernen och skapa rätt förutsättningar för lönsam tillväxt.

## Januari–september 2024 (nio månader)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 766 Mkr (2 790), motsvarande en tillväxt på –0,9 procent (–2,9). Organisk förändring i nettoomsättningen var 0,2 procent (–7,5).
- Bruttoresultat uppgick till 791 Mkr (711), motsvarande en marginal på 28,6 procent (25,5) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 791 Mkr (729), motsvarande en marginal på 28,6 procent (26,1).
- Rörelseresultat uppgick till 92 Mkr (10), motsvarande en marginal på 3,3 procent (0,4) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 92 Mkr (38), motsvarande en marginal på 3,3 procent (1,4).
- Periodens resultat uppgick till 28 Mkr (–56), motsvarande ett resultat per aktie på 0,19 kr (–0,39) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 44 Mkr (186).

## Viktig händelse efter rapportperiodens utgång

- Uppdaterade klimatmål för Midsona godkändes av Science Based Target initiative (SBTi), vilket var ett viktigt steg i arbetet för att bidra till Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen.

| Nyckeltal, koncernen <sup>1</sup>                  | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| Nettoomsättningstillväxt, %                        | –0.4           | –2.2           | –0.9          | –2.9          | –1.3            | –2.7       |
| Organisk förändring nettoomsättning, %             | 2.6            | –8.0           | 0.2           | –7.5          | –1.0            | –6.6       |
| Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %  | 28.0           | 25.7           | 28.6          | 26.1          | 27.8            | 25.9       |
| Bruttomarginal, %                                  | 28.0           | 25.2           | 28.6          | 25.5          | 27.6            | 25.3       |
| Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, % | 3.5            | 2.0            | 3.3           | 1.4           | 3.0             | 1.6        |
| Rörelsemarginal, %                                 | 3.5            | 1.0            | 3.3           | 0.4           | 2.9             | 0.8        |
| Resultat per aktie, kr                             | 0.07           | –0.12          | 0.19          | –0.39         | 0.22            | –0.36      |
| Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 12), ggr           |                |                |               |               | 2.0             | 2.7        |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr      | 42             | 87             | 44            | 186           | 201             | 343        |

<sup>1</sup> Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 20–22 i delårsrapporten och sidorna 192–195 i årsredovisning 2023.



### Notera:

Denna delårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Delårsrapporten lämnades, genom Peter Åsbergs och Max Bokanders försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2024 klockan 08.00 CEST.

### För ytterligare information

Peter Åsberg, CEO +46 730 26 16 32  
Max Bokander, CFO +46 708 65 13 64



Peter Åsberg, VD och koncernchef

# Koncernchefens kommentar

Midsona kan summera ytterligare ett kvartal med organisk försäljningstillväxt, stärkta marginaler och ett förbättrat rörelseresultat. Att vi trots utmanande marknadsförutsättningar har lyckats väl har till stor del att göra med den påbörjade implementeringen av vår nya strategi, som syftar till att driva tillväxt med ökad lönsamhet över tid. Under perioden minskade inflationen och räntorna sänktes, men konsumenterna var fortsatt något avvaktande, vilket framför allt påverkade marknaden för vår största kategori ekologiska produkter. Bedömningen är att den underliggande efterfrågan för våra produkter är stark och att en gradvis återhämtning sker i takt med att konsumenternas framtidsstro ökar.

## Förändringsresan har bara börjat

Vi har mycket arbete framför oss för att nå våra finansiella mål. Även om vi befinner oss i ett tidigt skede med nya strategin så ser vi positiva effekter – med ny organisation på plats, löpande effektiviseringar och starkare produktkategorier. Våra finansiella mål är att uppnå en EBIT-marginal överstigande 8 procent senast 2027, en genomsnittlig årlig organisk tillväxt på 3–5 procent samt att hålla nettoskulden under 2,5 gånger justerad EBITDA.

## Starkt resultat och bruttomarginal

Koncernens rörelseresultat uppgick under perioden till 32 Mkr (9) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, blev 32 Mkr (18). Resultatförbättringen var framför allt drivet av en starkt bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, på 28,0 procent (25,7), som uppnåddes trots ett fortsatt relativt högt råvaruprisläge och en ogynnsam försäljningsmix. Resultatet före skatt förbättrades under perioden till 19 Mkr (–10), bland annat genom minskade räntekostnader till följd av lägre skuldsättning och marknadsräntor. Arbetet med att stärka balansräkningen och optimera rörelsekapitalet fortsätter. Vår nettoskuldssättning i relation till EBITDA var klart under den långsiktiga målsättningen om att inte överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA.

Samtliga tre divisioner förbättrade sina rörelseresultat under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

## Våra kategorier utvecklades väl

Vår strategi handlar mycket om att utveckla och förädla våra tre produktkategorier, där vi ser stor tillväxtpotential inom såväl befintliga som nya marknader.

- Kategorin ekologiska produkter står för drygt 50 procent av Midsonas totala försäljning. Den organiska tillväxten var 2 procent i kvartalet, trots fortsatt utmanande förutsättningar på några geografiska marknader. Det berodde på en stark utveckling för flera varumärken, såsom Helios och Davert, drivet av innovation och marknadsföring. Vi hade även god tillväxt för kontraktstillverkning genom flera nya lönsamma kontrakt. Parallellt fortsatte vi att utveckla olönsamma produkter och kontrakt för att nå en mer lönsam produktmix.
- Kategorin hälsolivsmedel med varumärken som Friggs, Gainomax och Earth Control minskade försäljningen med 4 procent. Friggs – som är det största varumärket i kategorin – fortsatte däremot att visa en stark tillväxt. Försäljningen för hälsolivsmedel minskade i kvartalet till stor del på grund av att vi valde att avsluta olönsamma kontrakt som är kopplade till julsåsongen, framför allt relaterade till Earth Control och kontraktstillverkning. Dessa avslutade kontrakt kommer även att ha en viss negativ försäljningspåverkan i det fjärde kvartalet.
- Kategorin konsumenthälsoprodukter, som erbjuder näringstillskott, uppvisade en mycket stark utveckling under perioden med en organisk försäljningsökning som uppgick till 20 procent. Ett utökat större distributionskontrakt på den finska marknaden bidrog till ökningen, i kombination med en stark utveckling för flera av våra varumärken.

## Organiserade för lönsam tillväxt

Ett viktigt steg i strategiarbetet är implementeringen av vår nya organisation. Under kvartalet etablerades nya centrala funktioner för Marknad & Innovation, Inköp samt HR för att öka koordineringen i koncernen och därmed skapa bättre förutsättningar för lönsam tillväxt. Som ett led i detta har vi även inlett en process för att rekrytera en Purchasing Director som ska samordna strategiska inköp över divisionsgränserna för att uppnå skalfördelar.

## Framtidsutsikter

Vår bedömning är att 2024 sammantaget kommer att utvecklas väl och att vi kommer uppnå ett starkare helårsresultat än föregående år. På vår största marknad, den svenska, ser vi minskad inflation, räntesänkningar och skattesänkningar i början av 2025, som sannolikt kommer att påverka konsumenternas efterfrågan i positiv riktning inom flera av våra produktkategorier. Den europeiska marknaden för ekologiska produkter är på många håll fortsatt avvaktande. Vi fortsätter arbeta metodiskt med att stärka våra positioner.

Peter Åsberg  
VD och koncernchef

## KVARTAL 3

**919 Mkr**

Nettoomsättning

**2,6 procent**

Organisk förändring i nettoomsättning

**32 Mkr**

Rörelseresultat (EBIT)

**3,5 procent**

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

**2,0 ggr**

Nettoskuld i relation till Justerad EBITDA

# Finansiell information – Koncernen

## Juli–september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 919 Mkr (923), en förändring med -0,4 procent (-2,2). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 2,6 procent (-8,0), medan strukturella förändringar bidrog med -0,5 procent (0,0) och valutakursförändringar med -2,5 procent (5,8). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 0,2 procent (-3,4). Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken var som helhet relativt stabil. Flera egna konsumentvarumärken hade en stark försäljningstillväxt med stöd av innovationer och framgångsrika försäljningskampanjer, vilket motverkades av en fortsatt svag utveckling för kategorin ekologiska produkter på några geografiska marknader där konsumenter fortsatt var avvakande i sin konsumtion av hållbara och hälsosamma produkter. Dessutom påverkades försäljningsutvecklingen för kategorin hälso- livsmedel i viss mån negativt av genomförda produktrealiserings- åtgärder för att minska komplexiteten i produktportföljen. För licensierade varumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 19,2 procent (-35,1), till följd av såväl nya utrullade affärsvolymerna från ett utökad distributionsavtal som stabil varuförsäljning för flera licensierade varumärken. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för kontraktstillverkning var 6,6 procent (-1,7), där nya lönsamma affärsvolymerna mer än kompenserade för avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Leveransförmågan till kunder var fortsatt relativt svag på några geografiska marknader, vilket i viss mån påverkade försäljningen negativt för både egna konsumentvarumärken och kontraktstillverkning.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 257 Mkr (233), motsvarande en marginal på 28,0 procent (25,2) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 257 Mkr (238), motsvarande en marginal på 28,0 procent (25,7). Den goda marginalutvecklingen var framför allt ett resultat av bättre prishantering, avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag och minskad komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen, vilket i viss mån motverkades av en ogynn- sam försäljningsmix med högre andel försäljning av både kontraktstillverkade produkter och licensierade produkter med generellt lägre marginal. För flertalet viktiga råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var prisbilden i all väsentlighet relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Effektiviteten och kostnadskontrollen i koncernens produktionsanläggningar förbättrades i sin helhet. Det var dock fortsatt vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen i några produktionsanläggningar som medförde kapacitetsbrister relaterade till en underbyggd ökad efterfrågan på varor.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 32 Mkr (9), motsvarande en marginal på 3,5 procent (1,0) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 32 Mkr (18), motsvarande en marginal på 3,5 procent (2,0). Marginalen förbättrades i all väsentlighet till följd av den goda bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från genomförda omstruktureringsprogram realiserades, vilket tillsammans även bidrog till det förbättrade resultatet.

### Jämförelsestörande poster

Det ingick inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. I jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster med -9 Mkr i rörelseresultatet och utgjordes av omstruktureringskostnader relaterade till en omorganisation på den danska marknaden.

### Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -13 Mkr (-20). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -10 Mkr (-15) och räntekostnader hänförliga till leasing var -2 Mkr (-2). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre skuldsättning och marknadsräntor. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (-1). Övriga finansiella poster uppgick till -1 Mkr (-2).

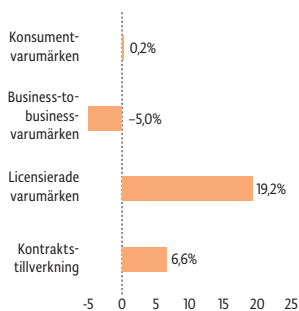
### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 9 Mkr (-18), motsvarande ett resultat per aktie på 0,07 kr (-0,12) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -10 Mkr (-7), varav aktuell skatt -9 Mkr (-7), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr (1) och uppskjuten skatt -1 Mkr (-1).

### Kassaflöde

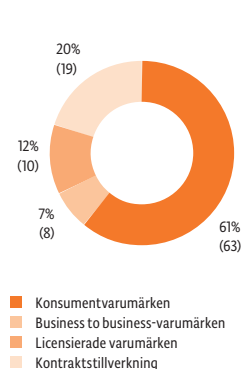
Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 42 Mkr (87) och var lägre i all väsentlighet som en konsekvens av ett negativt kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, primärt till följd av minskade rörelseskulder. Kapitalbindningen i varulager minskade men inte med lika mycket som i jämförelseperioden då förbättrade lagerhanteringsrutiner och optimerade lagernivåer fick stort genomslag. Kapitalbindningen i rörelsefordringar reducerades till följd av förbättrade kundreskontrarutiner med lägre andel förfallna kundfordringar i jämförelse med motsvarande period föregående år. Det var fortsatt stort fokus på rörelsekapitaleffektivitet. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -6 Mkr (-7) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -6 Mkr (-7), försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (0) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -34 Mkr (-33), vilket utgjordes av amortering lån -19 Mkr (-19) och amortering av leasingkulder -15 Mkr (-14). Periodens kassaflöde uppgick till 2 Mkr (47).

### Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>1</sup>

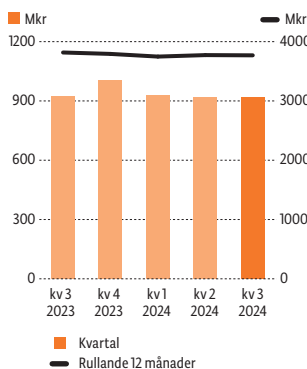


<sup>1</sup> Avser kvartal 3, 2024

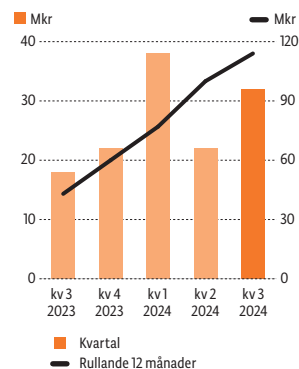
### Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>1</sup>



### Nettoomsättning



### Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



## Januari–september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 766 Mkr (2 790), en förändring med -0,9 procent (-2,9). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 0,2 procent (-7,5), medan strukturella förändringar bidrog med -0,4 procent (0,0) och valutakursförändringar med -0,7 procent (4,6). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen -2,0 procent (-2,2). Försäljningsutvecklingen var stark för flera egna konsumentvarumärken, men det kunde inte fullt ut kompensera för en svag utvecklingen för kategorin ekologiska produkter på några geografiska marknader. Dessutom påverkades försäljningsutvecklingen för kategorin hälsolivsmedel negativt av genomförda rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i produktportföljen. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var 9,2 procent (-35,3), i all väsentlighet till följd av att nya affärsvolymerna från ett utökat distributionsavtal mer än balanserade ett avslutat distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen 5,5 procent (0,3), där nya lönsamma affärsvolymerna mer än kompenserade för avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

### Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 791 Mkr (711), motsvarande en marginal på 28,6 procent (25,5) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 791 Mkr (729), motsvarande en marginal på 28,6 procent (26,1). Genomförda prisökningar, som kompensation för tidigare kostnadsökningar, bättre prishantering, förbättrad prisbild på kontraktstillverkningsuppdrag och en minskad komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen bidrog starkt till den goda marginalutvecklingen. För flertalet viktiga råvaror, förpackningsmaterial, färdigvaror och vägtransporter var prisbilderna i all väsentlighet stabil, men fortsatt på relativt höga prisnivåer. För containerfrakter från Asien medförde den eskalerade geopolitiska konflikten kring Röda havet både försenade inleveranser och en väsentligt högre prisbild för sådana transporter. Den direkta exponeringen mot sådana frakter var dock måttlig. Genomgående förbättrades effektiviteten i koncernens produktionsanläggningar samtidigt som vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen kvarstod, som medförde kapacitetsbrister i några produktionsanläggningar i samband med en ökad efterfrågan på varor. Produktions- och lageromkostnaderna var lägre och bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer, trots vissa störningar vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper som medförde temporära högre produktionsomkostnader.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 92 Mkr (10), motsvarande en marginal på 3,3 procent (0,4) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 92 Mkr (38), motsvarande en marginal på 3,3 procent (1,4). Marginalen förbättrades i all väsentlighet som en konsekvens av den goda bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från genomförda omstruktureringsprogram realiserades, vilket tillsammans även bidrog till det förbättrade resultatet.

### Jämförelsestörande poster

Det ingick inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. I jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster med -28 Mkr i rörelseresultatet och utgjordes av omstruktureringskostnader -14 Mkr för avveckling av några olönsamma varumärken, omstruktureringskostnader -9 Mkr för en omorganisation på den danska marknaden samt omstruktureringskostnader -5 Mkr relaterade till ett utökat omstruktureringsprogram för att ytterligare sänka kostnadsbasen med 20 Mkr på årsbasis.

### Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -41 Mkr (-49). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -30 Mkr (-41) och räntekostnader hänförliga till leasing var -5 Mkr (-4). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre skuldsättning och marknadsräntor. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (0). Övriga finansiella poster uppgick till -6 Mkr (-4).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 28 Mkr (-56), motsvarande ett resultat per aktie på 0,19 kr (-0,39) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -23 Mkr (-17), varav aktuell skatt -20 Mkr (-15), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr (1) och uppskjuten skatt -3 Mkr (-3). Effektiv skattesats var 44,6 procent (-45,5) och den höga skattesatsen var i allt väsentligt relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades som uppskjutna skattefordringar.

### Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 44 Mkr (186) och minskningen var helt hänförlig till en negativ rörelsekapitalutveckling, som var driven av såväl en ökad kapitalbindning i varulager som i rörelsefordringar. Kapitalbindningen i varulager var relaterad till både nya lagervolymer för ett utökat distributionsavtal och ökade inleveranser av råvaror och färdigvaror efter en tids alltför låga lagernivåer, som var resultatet av ett genomfört kapitalrationaliseringsprojekt under föregående år. Kapitalbindningen i rörelsefordringar ökade i all väsentlighet som en konsekvens av bättre fakturerad varuförsäljning i september i jämförelse med i december föregående år samtidigt som kapitalbindningen i rörelsefordringar minskade i jämförelseperioden till följd av avslutade försäljningsuppdrag. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -13 Mkr (-24) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -13 Mkr (-24), försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (0) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -176 Mkr (-98), vilket utgjordes av amortering lån -133 Mkr (-55) och amortering av leasingskulder -43 Mkr (-42). En frivillig extra amortering till kreditinstitut inom befintlig kreditram gjordes med 79 Mkr under det första kvartalet. I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 6 Mkr och emissionskostnader -7 Mkr från den genomförda företrädesemissionen i december 2022. Periodens kassaflöde uppgick till -145 Mkr (64).

### Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 84 Mkr (180) och det fanns outnyttjade krediter på 491 Mkr (327) vid periodens utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 15,3 procent (13,3). Nettoskulden uppgick till 525 Mkr (678) och var vid utgången av föregående kvartal 543 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 2,0 ggr (4,0) och vid utgången av föregående kvartal var den 2,3 ggr. Eget kapital uppgick till 3 016 Mkr (3 044) och vid utgången av föregående kvartal var det 3 035 Mkr. Förändringarna utgjordes av periodens resultat 9 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -28 Mkr. Soliditeten var 66,6 procent (62,8) vid periodens utgång.

| Division Nordics   | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| Nettoomsättning    | 609               | 618               | 1 802            | 1 858            | 2 489              | 2 545         |
| Bruttoresultat     | 209               | 197               | 618              | 591              | 831                | 804           |
| Bruttomarginal, %  | 34,4              | 31,9              | 34,3             | 31,8             | 33,4               | 31,6          |
| Rörelseresultat    | 66                | 49                | 160              | 132              | 214                | 187           |
| Rörelsemarginal, % | 10,8              | 8,0               | 8,9              | 7,1              | 8,6                | 7,4           |

## Juli–september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 609 Mkr (618), en minskning med 1,5 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 1,5 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen 1,3 procent, med stark tillväxt för såväl Friggs i kategorin hälsolivsmedel som för Helios och Urtekram Beauty i kategorin ekologiska produkter. Flertalet egna varumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter uppvisade en god försäljnings-tillväxt. Det var dock fortsatt vissa utmaningar i den egna varumärkesportföljen. Dessutom påverkades försäljningsutvecklingen för kategorin hälsolivsmedel i viss mån negativt av genomförda produkt-rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i produktportföljen. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var 20,1 procent främst relaterad till ett utökat distributionsavtal på finska marknaden. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten –14,4 procent som en konsekvens av att kontrakt som tidigare löpte med för låg marginal inte förlängdes.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 209 Mkr (197), motsvarande en marginal på 34,4 procent (31,9). En bättre prishantering, avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag och en minskad komplexitet i produkt- och varumärkesportföljen bidrog fortsatt till den goda marginalförbättringen. Vissa produktionstekniska störningar vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper fortsatte i viss mån att medföra temporära högre produktionsomkostnader i perioden.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 66 Mkr (49), motsvarande en marginal på 10,8 procent (8,0). Resultatförbättringen var främst driven av den förbättrade bruttomarginalen, lägre direkta försäljnings- och marknadsföringskostnader samt av realiserade synergier från avslutat omstruktureringsprogram.

## Januari–september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 802 Mkr (1 858), en minskning med 3,0 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –1,6 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen –1,8 procent, med vissa utmaningar i den egna varumärkesportföljen. Genomförda produkt-rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i den egna produktportföljen hade även en negativ inverkan på försäljningsutvecklingen till förmån för förbättrad lönsamhet. Flera egna konsumentvarumärken uppvisade dock en fin försäljnings-tillväxt, som Friggs i kategorin hälsolivsmedel, Biopharma i kategorin konsumenthälsoprodukter samt både Helios och Urtekram Beauty i kategorin ekologiska produkter. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var 9,3 procent där ett utökat distributionsavtal på finska marknaden mer än kompenserade för ett tidigare avslutat distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten –12,2 procent som en konsekvens av att flera olönsamma kontrakt inte förlängdes.

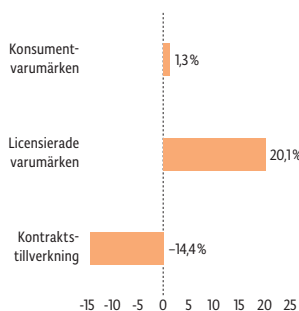
### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 618 Mkr (591), motsvarande en marginal på 34,3 procent (31,8). Den goda marginalförbättringen stöddes av genomförda prisökningar, god prishantering, avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag och förbättrad effektivitet i produktionsanläggningarna. Dessutom bidrog vidtagna rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i produkt- och varumärkesportföljen till marginalutvecklingen. Vissa produktionstekniska störningar, vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper, medförde dock högre temporära produktionsomkostnader både under det andra och tredje kvartalet.

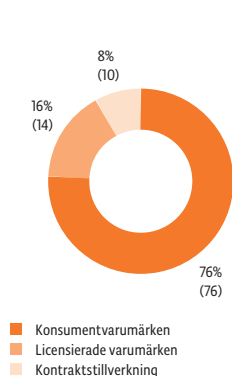
### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 160 Mkr (132), motsvarande en marginal på 8,9 procent (7,1). Marginalförbättringen var främst driven av den förbättrade bruttomarginalen, en god kostnadskontroll och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram.

### Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>



### Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>

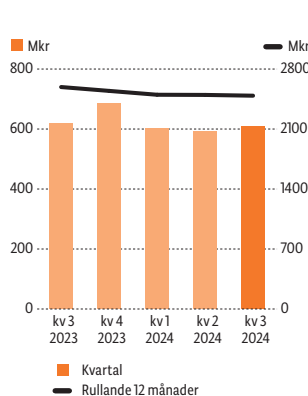


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

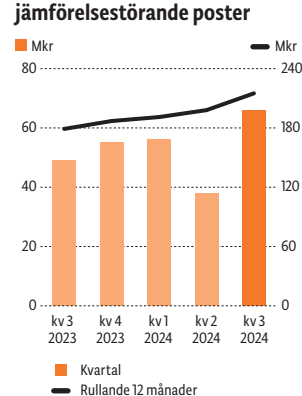
<sup>2</sup> Avser kvartal 3, 2024

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

### Nettoomsättning



### Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



| Division North Europe | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| Nettoomsättning       | 220               | 214               | 673              | 640              | 905                | 872           |
| Bruttoresultat        | 35                | 30                | 120              | 95               | 154                | 129           |
| Bruttomarginal, %     | 16,0              | 13,8              | 17,9             | 14,9             | 17,0               | 14,8          |
| Rörelseresultat       | -3                | -7                | 7                | -18              | 3                  | -22           |
| Rörelsemarginal, %    | -1,3              | -3,4              | 1,1              | -2,8             | 0,3                | -2,6          |

## Juli-september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 220 Mkr (214), en ökning med 2,7 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 5,7 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 0,9 procent med god försäljningstillväxt för Davert, som ett resultat av bland annat utleveranser av nya affärsvolymmer till dagligvaruhandeln. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten -5,0 procent, som en konsekvens av att kontrakt som löpte med för låg marginal inte förlängdes. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 21,3 procent, som ett resultat av framgångsrikt arbete med att knyta till sig nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Leveransförmågan till kund var fortsatt svag och medförde ett visst försäljningsbortfall i perioden.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 35 Mkr (30), motsvarande en marginal på 16,0 procent (13,8). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av bättre prishantering, lönsammare kontraktstillverkningsuppdrag och en gynnsammare försäljningsmix till följd av en mindre andel försäljning av egna business-to-business varumärken med generellt lägre marginaler. Den ökade efterfrågan på varor medförde vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen med kapacitetsbrister i produktionsanläggningarna som konsekvens.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -3 Mkr (-7), motsvarande en marginal på -1,3 procent (-3,4). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen.

## Januari-september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 673 Mkr (640), en ökning med 5,1 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 5,7 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 1,0 procent, med god försäljningstillväxt för Davert. En svag försäljningsutvecklingen under det första kvartalet, främst relaterad till lägre affärsvolymmer under påskveckan, mer än kompenseras av både ett starkare andra och tredje kvartal med stöd av nya utrullade affärsvolymmer. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten -1,1 procent, där fokus ligger på förbättrad lönsamhet i stället för försäljningstillväxt. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 16,0 procent, som ett resultat av framgångsrikt arbete med att knyta till sig nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

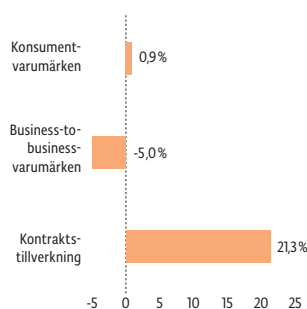
### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 120 Mkr (95), motsvarande en marginal på 17,9 procent (14,9). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av genomförda prisökningar, bra prishantering, högre marginal på nya kontraktstillverkningsavtal och hög beläggning i produktionsanläggningarna. Den ökade efterfrågan på varor medförde dock under både det andra och tredje kvartalet vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen med kapacitetsbrister som konsekvens. Den geopolitiska konflikten i och kring Röda havet hade viss påverkan med ökade kostnader för containerfrakter och försenade inleveranser, främst under första kvartalet.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 7 Mkr (-18), motsvarande en marginal på 1,1 procent (-2,8). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen.

## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>

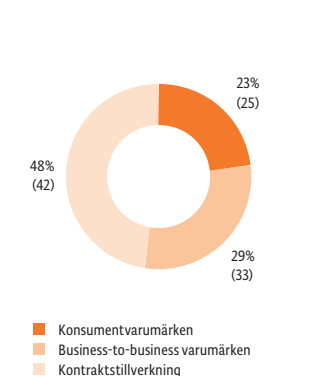


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

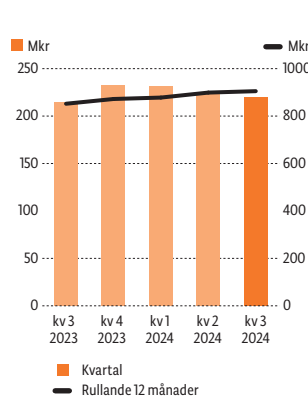
<sup>2</sup> Avser kvartal 3, 2024

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

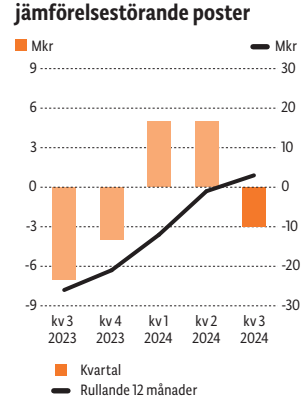
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



# Division South Europe<sup>1</sup>

Andel nettoomsättning  
i koncernen<sup>2</sup>

10%

| Division South Europe | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| Nettoomsättning       | 97                | 102               | 320              | 321              | 413                | 414           |
| Bruttoresultat        | 14                | 12                | 56               | 44               | 66                 | 53            |
| Bruttomarginal, %     | 14,9              | 11,8              | 17,6             | 13,7             | 15,9               | 12,9          |
| Rörelseresultat       | -8                | -9                | -11              | -26              | -22                | -36           |
| Rörelsemarginal, %    | -8,3              | -9,1              | -3,5             | -8,0             | -5,3               | -8,8          |

## Juli-september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 97 Mkr (102), en minskning med 5,2 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var -2,1 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -8,7 procent, som en konsekvens av en generell svag fransk marknad för ekologiska produkter. Försäljningsutvecklingen för Vegetalia uppvisade dock en god försäljningstillväxt på den spanska marknaden för ekologiska produkter. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 5,1 procent driven av en förbättrad prisbild på ett av de större kontrakten till den spanska dagligvaruhandeln. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 10,4 procent.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 14 Mkr (12), motsvarande en marginal på 14,9 procent (11,8). Den goda marginalutvecklingen stöddes av en bra prishantering, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades i viss mån jämfört med föregående år, men utnyttjandegraden i produktionsanläggningarna var fortsatt på en låg nivå.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -8 Mkr (-9), motsvarande en marginal på -8,3 procent (-9,1). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den högre bruttomarginalen.

## Januari-september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 320 Mkr (321), en minskning med 0,3 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 0,2 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -6,1 procent, främst till följd av en svag fransk marknad för ekologiska produkter, i synnerhet i hälsofackhandeln. Konsumenter valde i större utsträckning göra sina varuinköp i dagligvaruhandeln i stället för hälsofackhandeln, som fortsatt var den mest betydande försäljningskanalen för verksamheten med varumärket Celnat. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 9,7 procent, driven av såväl förbättrad prisbild som både nya affärsvolymerna och god marknadstillväxt till framför allt dagligvaruhandelskunder i lågprissegmentet. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 9,0 procent.

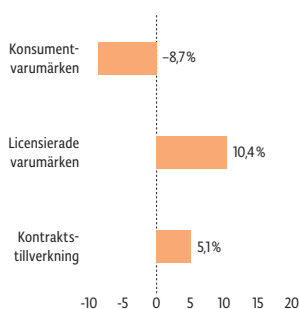
### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 56 Mkr (44), motsvarande en marginal på 17,6 procent (13,7). Den positiva marginalutvecklingen stöddes av bra prishantering, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades i viss mån samtidigt som produktionsomkostnaderna var väsentligt lägre och bättre anpassade till lägre produktionsvolymerna jämfört med föregående år.

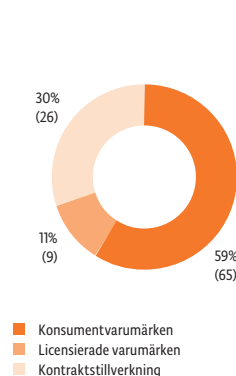
### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -11 Mkr (-26), motsvarande en marginal på -3,5 procent (-8,0). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet bidrog även till det förbättrade resultatet.

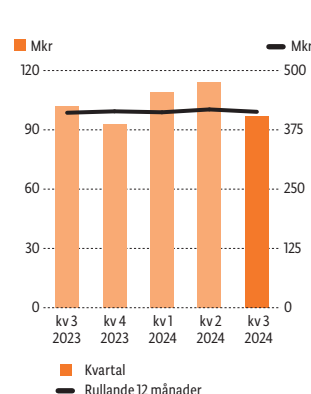
## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>



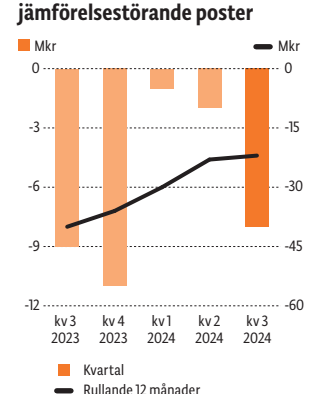
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster

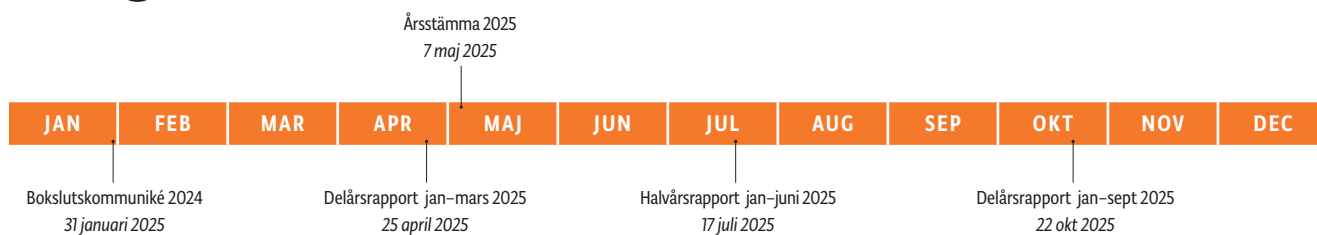


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

<sup>2</sup> Avser kvartal 3, 2024

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

# Övrig information



## Säsongsmässiga variationer

Försäljning och resultat påverkas i viss mån av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 49 Mkr (47) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till -21 Mkr (-14) medan resultat före skatt uppgick till -242 Mkr (-80). Resultat från andelar i dotterbolag var -220 Mkr (-71) och utgjordes av nedskrivningar aktier i dotterbolag. Finansiella poster, netto, uppgick till -1 Mkr (5) och utgjordes av ränteintäkter från dotterbolag 33 Mkr (50), räntekostnader till kreditinstitut -26 Mkr (-35), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 0 Mkr (0), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag -5 Mkr (-7) och övriga finansiella poster -3 Mkr (-3).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 542 Mkr (447). Upplåningen från kreditinstitut var 441 Mkr (667) vid periodens utgång. Det gjordes en frivillig extra amortering av skulder till kreditinstitut inom befintlig kreditram med 79 Mkr i mars. Eget kapital uppgick till 2 337 Mkr (2 616) och vid årets början var det 2 578 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet utgjordes av periodens resultat -242 Mkr.

Antalet anställda var 18 (15) på balansdagen.

## Närstående

Det förekom inga väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari-september. Se vidare not 31 Närstående i årsredovisning 2023, sidan 171, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning.

Marknadsdynamiken har i hög grad påverkats av flera externa faktorer under senare år. Den våg av utmaningar som följde i pandemins spår med brist på råvaror, successivt högre priser på bland annat insats- och färdigvaror, energi och transporter samt svårigheter att upprätthålla en stabil varuförsörjning lade tillsammans med eskaleringen av geopolitiska konflikter grunden för det kraftiga inflationstrycket som präglade den globala ekonomin de senaste två åren.

Konsumenterna har förändrat sitt köpbeteende till följd av ett besvärligare privatekonomiskt klimat. Prisvärde har blivit viktigare och det är tydligt att många konsumenter sökt sig mer till lågpris- och kampanjvaror, vilket framför allt har missgynnat ekologiska och hållbara produkter i det högre prissegmentet. Det har medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens

egna konsumentvarumärken, framför allt i kategorin ekologiska produkter med tidvis avmattade försäljningsvolymerna som konsekvens. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppupplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt på ett skifte i konsumtionen mot mer hållbara och hälsosamma produkter, som förväntas ta fart i takt med att köpkraften för konsumenter förbättras. Inflationstrycket fortsatte successivt att sjunka och både ECB och Sveriges Riksbank sänkte viktiga styrräntor under både det andra och tredje kvartalet 2024. Goda förutsättningar för flera räntesänkningar föreligger under det fjärde kvartalet 2024 och det första kvartalet 2025. Bedömningen är att viktiga styrräntor i relativt snabb takt kommer att sänkas under den kommande 6-månadersperioden och på så vis förbättra konsumenters privatekonomi och köpkraft.

Volatiliteten i priser på råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas och transporter samt viktiga valutors utveckling, som USD och EUR, kommer påverka koncernen. Prisen för flertalet viktiga råvaror, förpackningsmaterial och vägtransporter har stabiliserats, men på fortsatt höga prisnivåer, medan priser på energi och gas till koncernens produktionsanläggningar fallit tillbaka till det mer normala i jämförelse med topparna under 2022. En liknande energikris som breddade ut sig i Europa under 2022, med snabbt stigande el- och gaspriser, förväntas inte inträffa i det korta perspektivet till följd av samordnade och prioriterade EU-aktiviteter. De geopolitiska oroligheterna vid Röda havet har medfört både försenad containerfrakter från Asien och att prisbildningen på sådana transporter återigen pressats upp. Priser på viktiga råvaror, som torkade frukter, nötter, frön och kärnor, havre, ris, quinoa, linser och majs, bestäms till stor del av sommarens och höstens viktiga odlings- och skördeutfall. Rådande klimatrelaterade risker med extremväder i form torka och översvämningar sätter sin prägel på råvarupriserna. Det råder i dagsläget fortsatt osäkerheter kring årets skördeutfall. Baserat på fjolårets skördeutfall har prisbildningen för vissa råvaror förbättrats, främst på grund av gynnsamma skördar, medan prisbildningen för andra råvaror är oförändrad eller försämrade till följd av ogynnsamma skördeutfall och/eller förändrade import/exportrestriktioner. Trenden har dock varit att inköpspriser på råvaror och andra insatsvaror passerat toppen och i viss mån sakta faller tillbaka bland annat som en konsekvens av den senaste tidens mer gynnsammare valutautveckling för koncernen. Prisökningar på råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror till följd av en ogynnsam valutakursutveckling kan inte absorberas av koncernen, utan måste kunna tas ut i nästa led. En samlad bedömning blir att selektiva prishöjningar till kunder på en del geografiska marknader inte kan uteslutas till följd av odlings- och skördeutfall för vissa råvaror samt valutavolatilitet.

Det har tidvis varit vissa utmaningar i produktionsförmågan för några produktgrupper hos egna konsumentvarumärken. De har varit relaterade till både egna och underleverantörers produktionsanläggningar, till följd av hög efterfrågan i kombination med brister på såväl råvara som personal- och maskinkapacitet. Det är stort fokus på kapacitetsförbättringar samt säkra både rätt personal och minska sjukskrivningar bland befintlig personal.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2023. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet risker och riskhantering sidorna 128-139 och not 28 *Finansiell riskhantering* sidorna 168-170 i årsredovisning 2023.



## Viktiga händelser januari–september

### Prestigefyllda utmärkelser

Midsona uppmärksammades för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala miljöinitiativet CDP. Midsona uppnådde det högsta betyget A för 2023 och rankades som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen av cirka 21 000 deltagande bolag totalt. Midsona utsågs även till börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på en andraplats totalt i den årliga rankningen Hållbara Bolag 2023. Det var Lunds universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på risk och styrning.

### Nya finansiella mål och ny strategi

Styrelsen i Midsona AB (publ) beslutade om att fastställa nya långsiktiga mål för koncernen. De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år (tidigare nettoomsättningstillväxt >15,0 procent genom organisk tillväxt och förvärv),
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent (tidigare EBITDA-marginal >12,0 procent),
- Nettoskuld/justerad EBITDA <2,5 gånger (tidigare Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0–4,0 gånger).

En ny strategi antogs i början av 2024 efter en genomlysning av koncernens strategiska inriktning. Den utgörs av tre ben och syftar till att stärka lönsamheten och lägga grunden för framtiden;

- Stärka positionen, driva tillväxt och utveckla erbjudandet i kategorin ekologiska produkter genom ett marknadsöverskridande arbete med produktion, inköp, innovation och kommunikation för att utnyttja synergier mellan varumärken som ett led i att göra det enklare för konsumenten att navigera i utbudet.
- Fortsätta tillväxten med starka varumärken i kategorin hälso- och livsmedel både på befintliga och nya marknader genom fokus på lönsam organisk tillväxt på utvalda marknader med stöd av tre egna starka varumärken – Friggs, Earth Control och Gainomax.
- Effektivisera värdekedjan och harmonisera sortimentet för att utveckla ett erbjudande som möter marknadens behov och samtidigt eftersträva hög effektivitet från inköp och varumärkesutveckling till produktion och logistik.

### Förändringar i styrelsen

På årsstämman 2024 den 7 maj valdes Tomas Bergendahl till ny styrelseledamot i enlighet med valberedningens förslag. Han är oberoende i förhållande till bolaget, till bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget. Henrik Stenqvist avböjde omval. Styrelsen i Midsona AB utgörs sedan årsstämman 2024 av Patrik Andersson (Ordförande), Tomas Bergendahl, Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Anders Svensson och Johan Wester.

### Förlängning av finansieringsavtal

Finansieringsavtalet med Danske Bank och Svensk Exportkredit förlängdes i juni ytterligare ett år med oförändrade villkor och det sträcker sig efter förlängningen till och med september 2026.

### Förändringar i koncernledningen

Division Director Nordics, Ulrika Palm, valde att lämna Midsona och hon lämnade sin tjänst i augusti 2024. Markus Wessner utsågs till ny Division Director Nordics efter Ulrika Palm. Han tillträdde tjänsten 15 augusti 2024 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

### Ny organisation och förändringar i koncernledningen

Det beslutades om att etablera centrala funktioner för marknad & innovation, HR och inköp, som ett led i att öka koordineringen mellan koncernens tre divisioner och samtidigt skapa rätt förutsättningar för lönsam tillväxt. Anna Törnebrandt utsågs till Chief Marketing Officer med koncernövergripande ansvar för marknad & innovation och Åsa Gavelstad utsågs till Director HR med koncernövergripande ansvar för HR. De tillträdde sina nya tjänster 15 augusti 2024 och ingick från den tidpunkten som medlemmar i koncernledningen. Processen för att rekrytera en Purchasing Director har inletts. Den nya tjänsten, med övergripande ansvar för att koordinera koncernens inköp, kommer att ingå som medlem i koncernledningen.

## Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

### Uppdaterade klimatmål

Uppdaterade klimatmål godkändes av Science Based Target initiative (SBTi), vilket var ett viktigt steg i arbetet för att bidra till Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen. Midsona har åtagit sig att övergripande uppnå netto noll-utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan till 2045, med delmål som bland annat omfattar att:

- Minska utsläpp med 42 procent till 2030, med 2022 som basår, från scope 1 och 2, samt från scope 3 kategorier såsom uppströms och nedströms transporter, avfall genererad i egen verksamhet och avfallshantering av sålda produkter.
- 70 procent av leverantörerna, baserat på inköpta varor och tjänster, ska ha satt vetenskapligt baserade mål till 2028.
- Minska utsläpp från FLAG (Forest, Land and Agriculture) i scope 3 med 30,3 procent till 2030 och 72 procent till 2045.
- Ingen avskogning inom primära råvaror kopplade till avskogning senast 31 december 2025.

Malmö den 23 oktober 2024  
Midsona AB (publ)  
STYRELSEN

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

# Revisors granskningsrapport avseende översiktlig granskning

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Midsona AB (publ) för perioden 1 januari 2024 till 30 september 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*.

En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har

en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 23 oktober 2024  
Deloitte AB

Jeanette Roosberg  
AUKTORISERAD REVISOR

# Finansiella rapporter

| Mkr  | Not | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--|-----|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>Nettoomsättning</b>   | 3,4 | 919               | 923               | 2 766            | 2 790            | 3 769              | 3 793         |
| Kostnad för sålda varor  |     | -662              | -690              | -1 975           | -2 079           | -2 730             | -2 834        |
| <b>Bruttoresultat</b>  |     | 257               | 233               | 791              | 711              | 1 039              | 959           |
| Försäljningskostnader  |     | -146              | -149              | -459             | -461             | -616               | -618          |
| Administrationskostnader   |     | -78               | -80               | -240             | -243             | -324               | -327          |
| Övriga rörelseintäkter   |     | 1                 | 6                 | 4                | 10               | 16                 | 22            |
| Övriga rörelsekostnader  |     | -2                | -1                | -4               | -7               | -4                 | -7            |
| <b>Rörelseresultat</b>   | 3   | 32                | 9                 | 92               | 10               | 111                | 29            |
| Finansiella intäkter   |     | 1                 | 2                 | 4                | 6                | 8                  | 10            |
| Finansiella kostnader  |     | -14               | -22               | -45              | -55              | -64                | -74           |
| <b>Resultat före skatt</b>   |     | 19                | -11               | 51               | -39              | 55                 | -35           |
| Skatt på periodens resultat  |     | -10               | -7                | -23              | -17              | -24                | -18           |
| <b>Periodens resultat</b>  |     | 9                 | -18               | 28               | -56              | 31                 | -53           |
| <i>Periodens resultat fördelas på:</i>   |     |                   |                   |                  |                  |                    |               |
| Moderbolagets aktieägare (Mkr)   |     | 9                 | -18               | 28               | -56              | 31                 | -53           |
| Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr) |     | 0,07              | -0,12             | 0,19             | -0,39            | 0,22               | -0,36         |

## Totalresultaträkning i sammandrag, koncernen

| Mkr   | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|---|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>   | 9                 | -18               | 28               | -56              | 31                 | -53           |
| <i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i> |                   |                   |                  |                  |                    |               |
| Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | -28               | -26               | 1                | 19               | -59                | -41           |
| <b>Periodens övrigt totalresultat</b>                                   | -28               | -26               | 1                | 19               | -59                | -41           |
| <b>Periodens totalresultat</b>  | -19               | -44               | 29               | -37              | -28                | -94           |
| <b>Periodens totalresultat fördelas på:</b>                             |                   |                   |                  |                  |                    |               |
| Moderbolagets aktieägare (Mkr)  | -19               | -44               | 29               | -37              | -28                | -94           |

Gainomax lanserade under kvartalet soft protein bars i tre olika smaker.



## Balansräkning i sammandrag, koncernen

| Mkr  | Not | 30 sept 2024 | 30 sept 2023 | 31 dec 2023  |
|--|-----|--------------|--------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>                              |     |              |              |              |
| Immateriella anläggningstillgångar             | 5   | 2 893        | 3 000        | 2 926        |
| Materiella anläggningstillgångar               |     | 389          | 438          | 404          |
| Långfristiga fordringar                        |     | 5            | 5            | 5            |
| Uppskjutna skattefordringar                    |     | 82           | 107          | 98           |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                   |     | <b>3 369</b> | <b>3 550</b> | <b>3 433</b> |
| Varulager                                      |     | 665          | 678          | 554          |
| Kundfordringar                                 |     | 370          | 389          | 334          |
| Skattefordringar                               |     | 6            | 11           | 7            |
| Övriga fordringar                              |     | 13           | 21           | 16           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter   |     | 24           | 18           | 20           |
| Likvida medel                                  |     | 84           | 180          | 235          |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                   |     | <b>1 162</b> | <b>1 297</b> | <b>1 166</b> |
| <b>Tillgångar</b>                              | 6   | <b>4 531</b> | <b>4 847</b> | <b>4 599</b> |
| Aktiekapital                                   | 7   | 727          | 727          | 727          |
| Övrigt tillskjutet kapital                     |     | 1 849        | 1 849        | 1 849        |
| Reserver                                       |     | 86           | 145          | 85           |
| Balanserad vinst, inklusive periodens resultat |     | 354          | 323          | 326          |
| <b>Eget kapital</b>                            |     | <b>3 016</b> | <b>3 044</b> | <b>2 987</b> |
| Långfristiga räntebärande skulder              |     | 481          | 729          | 608          |
| Övriga långfristiga skulder                    |     | 7            | 8            | 7            |
| Uppskjutna skatteskulder                       |     | 317          | 343          | 331          |
| <b>Långfristiga skulder</b>                    |     | <b>805</b>   | <b>1 080</b> | <b>946</b>   |
| Kortfristiga räntebärande skulder              |     | 128          | 129          | 123          |
| Leverantörsskulder                             |     | 329          | 344          | 312          |
| Skatteskulder                                  |     | 21           | 6            | 6            |
| Övriga kortfristiga skulder                    |     | 53           | 61           | 53           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter   |     | 179          | 183          | 172          |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                    |     | <b>710</b>   | <b>723</b>   | <b>666</b>   |
| <b>Skulder</b>                                 | 6   | <b>1 515</b> | <b>1 803</b> | <b>1 612</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                |     | <b>4 531</b> | <b>4 847</b> | <b>4 599</b> |

## Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

| Mkr                                       | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver   | Balanserad vinst, inkl. periodens resultat | Eget kapital |
|---|--------------|----------------------------|------------|--|--------------|
| Ingående eget kapital 2023-01-01          | 727          | 1 850                      | 126        | 379  | 3 082        |
| Periodens resultat                        | -            | -                          | -          | -56  | -56          |
| Periodens övrigt totalresultat            | -            | -                          | 19         | -  | 19           |
| <b>Periodens totalresultat</b>            | -            | -                          | <b>19</b>  | <b>-56</b>                                 | <b>-37</b>   |
| Emissionskostnader                        | -            | -1                         | -          | -  | -1           |
| <b>Transaktioner med koncernens ägare</b> | -            | <b>-1</b>                  | -          | -  | <b>-1</b>    |
| <b>Utgående eget kapital 2023-09-30</b>   | <b>727</b>   | <b>1 849</b>               | <b>145</b> | <b>323</b>                                 | <b>3 044</b> |
| Ingående eget kapital 2023-10-01          | 727          | 1 849                      | 145        | 323  | 3 044        |
| Periodens resultat                        | -            | -                          | -          | 3  | 3            |
| Periodens övrigt totalresultat            | -            | -                          | -60        | -  | -60          |
| <b>Periodens totalresultat</b>            | -            | -                          | <b>-60</b> | <b>3</b>                                   | <b>-57</b>   |
| <b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>   | <b>727</b>   | <b>1 849</b>               | <b>85</b>  | <b>326</b>                                 | <b>2 987</b> |
| Ingående eget kapital 2024-01-01          | 727          | 1 849                      | 85         | 326  | 2 987        |
| Periodens resultat                        | -            | -                          | -          | 28   | 28           |
| Periodens övrigt totalresultat            | -            | -                          | 1          | -  | 1            |
| <b>Periodens totalresultat</b>            | -            | -                          | <b>1</b>   | <b>28</b>                                  | <b>29</b>    |
| <b>Utgående eget kapital 2024-09-30</b>   | <b>727</b>   | <b>1 849</b>               | <b>86</b>  | <b>354</b>                                 | <b>3 016</b> |

## Kassaflödesanalys i sammandrag, koncernen

| Mkr  | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| Resultat före skatt  | 19                | -11               | 51               | -39              | 55                 | -35           |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                  | 48                | 53                | 129              | 154              | 179                | 204           |
| Betald inkomstskatt  | -2                | 3                 | -6               | -8               | 0                  | -2            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b> | <b>65</b>         | <b>45</b>         | <b>174</b>       | <b>107</b>       | <b>234</b>         | <b>167</b>    |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager  | 12                | 39                | -122             | 33               | -34                | 121           |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar                                      | -1                | -13               | -31              | 28               | 13                 | 72            |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder   | -34               | 16                | 23               | 18               | -12                | -17           |
| <b>Förändringar i rörelsekapital</b>   | <b>-23</b>        | <b>42</b>         | <b>-130</b>      | <b>79</b>        | <b>-33</b>         | <b>176</b>    |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                    | <b>42</b>         | <b>87</b>         | <b>44</b>        | <b>186</b>       | <b>201</b>         | <b>343</b>    |
| Avyttring av företag eller verksamheter  | -                 | -                 | -                | -                | 0                  | 0             |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                      | 0                 | 0                 | -1               | 0                | -2                 | -1            |
| Försäljning av immateriella anläggningstillgångar                                  | -                 | -                 | -                | -                | 12                 | 12            |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar  | -6                | -7                | -12              | -24              | -18                | -30           |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar                                    | 0                 | 0                 | 0                | 0                | 1                  | 1             |
| Förändring av finansiella tillgångar   | 0                 | 0                 | 0                | 0                | 0                  | 0             |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                    | <b>-6</b>         | <b>-7</b>         | <b>-13</b>       | <b>-24</b>       | <b>-7</b>          | <b>-18</b>    |
| <b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>                                   | <b>36</b>         | <b>80</b>         | <b>31</b>        | <b>162</b>       | <b>194</b>         | <b>325</b>    |
| Emissionskostnader   | -                 | -                 | -                | -7               | -                  | -7            |
| Upptagna lån   | -                 | -                 | -                | 6                | -                  | 6             |
| Amortering av lån  | -19               | -19               | -133             | -55              | -230               | -152          |
| Amortering av leasingkulder  | -15               | -14               | -43              | -42              | -57                | -56           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                   | <b>-34</b>        | <b>-33</b>        | <b>-176</b>      | <b>-98</b>       | <b>-287</b>        | <b>-209</b>   |
| <b>Periodens kassaflöde</b>  | <b>2</b>          | <b>47</b>         | <b>-145</b>      | <b>64</b>        | <b>-93</b>         | <b>116</b>    |
| Likvida medel vid periodens början   | 85                | 128               | 235              | 121              | 180                | 121           |
| Omräkningsdifferens i likvida medel  | -3                | 5                 | -6               | -5               | -3                 | -2            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>  | <b>84</b>         | <b>180</b>        | <b>84</b>        | <b>180</b>       | <b>84</b>          | <b>235</b>    |

## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

| Mkr                                      | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                   | <b>17</b>         | <b>16</b>         | <b>49</b>        | <b>47</b>        | <b>63</b>          | <b>61</b>     |
| Administrationskostnader                 | -23               | -19               | -71              | -61              | -94                | -84           |
| Övriga rörelseintäkter                   | 0                 | 2                 | 1                | 1                | 1                  | 1             |
| Övriga rörelsekostnader                  | 0                 | -2                | 0                | -1               | 0                  | -1            |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-6</b>         | <b>-3</b>         | <b>-21</b>       | <b>-14</b>       | <b>-30</b>         | <b>-23</b>    |
| Resultat från andelar i dotterbolag      | -                 | -71               | -220             | -71              | -265               | -116          |
| Finansiella intäkter                     | 12                | 14                | 54               | 77               | 64                 | 87            |
| Finansiella kostnader                    | -19               | -7                | -55              | -72              | -66                | -83           |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-13</b>        | <b>-67</b>        | <b>-242</b>      | <b>-80</b>       | <b>-297</b>        | <b>-135</b>   |
| Bokslutsdispositioner                    | -                 | -                 | -                | -                | 17                 | 17            |
| <b>Resultat före skatt</b>               | <b>-13</b>        | <b>-67</b>        | <b>-242</b>      | <b>-80</b>       | <b>-280</b>        | <b>-118</b>   |
| Skatt på periodens resultat              | 0                 | 0                 | 0                | 0                | 0                  | 0             |
| <b>Periodens resultat<sup>1</sup></b>    | <b>-13</b>        | <b>-67</b>        | <b>-242</b>      | <b>-80</b>       | <b>-280</b>        | <b>-118</b>   |

<sup>1</sup> Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

| Mkr  | Not | 30 sept 2024 | 30 sept 2023 | 31 dec 2023  |
|--|-----|--------------|--------------|--------------|
| Immateriella anläggningstillgångar                                       |     | 27           | 35           | 33           |
| Materiella anläggningstillgångar   |     | 1            | 2            | 2            |
| Andelar i dotterbolag  |     | 2 410        | 2 410        | 2 410        |
| Fordringar hos dotterbolag   |     | 627          | 983          | 867          |
| Uppskjutna skattefordringar  |     | 0            | 0            | 0            |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>                                 |     | <b>3 037</b> | <b>3 393</b> | <b>3 277</b> |
| <b>Anläggningstillgångar</b>   |     | <b>3 065</b> | <b>3 430</b> | <b>3 312</b> |
| Fordringar hos dotterbolag   |     | 134          | 156          | 87           |
| Övriga fordringar  |     | 18           | 13           | 11           |
| Kassa och bank   |     | 51           | 120          | 205          |
| <b>Omsättningstillgångar</b>   |     | <b>203</b>   | <b>289</b>   | <b>303</b>   |
| <b>Tillgångar</b>  |     | <b>3 268</b> | <b>3 719</b> | <b>3 615</b> |
| Aktiekapital   | 7   | 727          | 727          | 727          |
| Reservfond   |     | 58           | 58           | 58           |
| Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver |     | 1 552        | 1 831        | 1 793        |
| <b>Eget kapital</b>  |     | <b>2 337</b> | <b>2 616</b> | <b>2 578</b> |
| <b>Obeskattade reserver</b>  |     | <b>27</b>    | <b>20</b>    | <b>27</b>    |
| Skulder till kreditinstitut  |     | 380          | 608          | 501          |
| Övriga långfristiga skulder  |     | 0            | 0            | 0            |
| <b>Långfristiga skulder</b>  |     | <b>380</b>   | <b>608</b>   | <b>501</b>   |
| Skulder till kreditinstitut  |     | 61           | 59           | 59           |
| Skulder till dotterbolag   |     | 445          | 400          | 432          |
| Övriga kortfristiga skulder  |     | 18           | 16           | 18           |
| <b>Kortfristiga skulder</b>  |     | <b>524</b>   | <b>475</b>   | <b>509</b>   |
| <b>Eget kapital och skulder</b>  |     | <b>3 268</b> | <b>3 719</b> | <b>3 615</b> |

# Noter till finansiella rapporter

## Not 1 | Redovisningsprinciper

Delårsrapporten januari-september 2024 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU

antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, trygghandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I delårsrapporten januari-september 2024 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2023 (not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 150–155). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2024 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari-september 2024.

## Not 2 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

I det första, andra och tredje kvartalet 2024 gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiseras genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att avvika med att aktivera sådana nya underskottsavdrag med hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

I det tredje kvartalet 2024 gjordes det nya uppskattningar och bedömningar i antaganden om framtida förhållanden och av parametrar som påverkar den framtida lönsamheten för koncernens kassagenererande enheter till vilka goodwill och varumärken med obestämbart nyttjandeperiod allokateras. För de kassagenererande enheterna Nordics och North Europe var företagsledningens

bedömning att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev lägre än det redovisade värdet. För den kassagenererande enheten South Europe indikerade företagsledningens känslighetsanalys att vissa förändringar i de viktiga antagandena skulle kunna leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev något lägre än det redovisade värdet. Det beräknade återvinningsvärdet för South Europe översteg det redovisade värdet med 105 Mkr (9,3 MEUR) eller 31 procent. Företagsledningen följer noggrant utvecklingen framåtriktat för den kassagenererande enheten i händelse av att nya uppskattningar och bedömningar i antaganden måste göras till följd av förändrade förutsättningar.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 Viktiga uppskattningar och bedömningar i årsredovisning 2023, sidan 172.

### Not 3 | Rörelsesegment, koncernen

| Mkr  | Nordics    |            | North Europe |            | South Europe |            | Koncerngemensamma funktioner |            | Elimineringar |            | Koncernen  |            |
|--|------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------------------------|------------|---------------|------------|------------|------------|
|  | 2024       | 2023       | 2024         | 2023       | 2024         | 2023       | 2024                         | 2023       | 2024          | 2023       | 2024       | 2023       |
| <b>Juli-september</b>  |            |            |              |            |              |            |                              |            |               |            |            |            |
| Nettoomsättning, extern  | 606        | 614        | 220          | 210        | 93           | 99         | -                            | -          | -             | -          | 919        | 923        |
| Nettoomsättning, koncernintern   | 3          | 4          | 0            | 4          | 4            | 3          | 11                           | 10         | -18           | -21        | -          | -          |
| <b>Nettoomsättning</b>   | <b>609</b> | <b>618</b> | <b>220</b>   | <b>214</b> | <b>97</b>    | <b>102</b> | <b>11</b>                    | <b>10</b>  | <b>-18</b>    | <b>-21</b> | <b>919</b> | <b>923</b> |
| Kostnad för sålda varor  | -400       | -426       | -185         | -184       | -83          | -90        | -                            | -          | 6             | 10         | -662       | -690       |
| <b>Bruttoresultat</b>  | <b>209</b> | <b>192</b> | <b>35</b>    | <b>30</b>  | <b>14</b>    | <b>12</b>  | <b>11</b>                    | <b>10</b>  | <b>-12</b>    | <b>-11</b> | <b>257</b> | <b>233</b> |
| Övriga rörelsekostnader  | -143       | -152       | -38          | -37        | -22          | -21        | -34                          | -25        | 12            | 11         | -225       | -224       |
| <b>Rörelseresultat</b>   | <b>66</b>  | <b>40</b>  | <b>-3</b>    | <b>-7</b>  | <b>-8</b>    | <b>-9</b>  | <b>-23</b>                   | <b>-15</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>   | <b>32</b>  | <b>9</b>   |
| Finansiella poster   |            |            |              |            |              |            |                              |            |               |            | -13        | -20        |
| <b>Resultat före skatt</b>   |            |            |              |            |              |            |                              |            |               |            | <b>19</b>  | <b>-11</b> |
| <i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i> |            |            |              |            |              |            |                              |            |               |            |            |            |
| Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>   | -          | 9          | -            | -          | -            | 0          | -                            | -          | -             | -          | -          | 9          |
| Av- och nedskrivningar   | 12         | 13         | 8            | 10         | 6            | 6          | 13                           | 11         | -             | -          | 39         | 40         |
| <b>Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster</b>                            | <b>209</b> | <b>197</b> | <b>35</b>    | <b>30</b>  | <b>14</b>    | <b>12</b>  | <b>11</b>                    | <b>10</b>  | <b>-12</b>    | <b>-11</b> | <b>257</b> | <b>238</b> |
| <b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>                           | <b>66</b>  | <b>49</b>  | <b>-3</b>    | <b>-7</b>  | <b>-8</b>    | <b>-9</b>  | <b>-23</b>                   | <b>-15</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>   | <b>32</b>  | <b>18</b>  |
| Medelantal anställda   | 386        | 403        | 205          | 200        | 165          | 163        | 16                           | 15         | -             | -          | 772        | 781        |
| Antal anställda, per balansdagen   | 385        | 394        | 209          | 195        | 162          | 163        | 18                           | 15         | -             | -          | 774        | 767        |

<sup>1</sup> För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20-22.

| Mkr  | Nordics      |              | North Europe |            | South Europe |            | Koncerngemensamma funktioner |            | Elimineringar |            | Koncernen    |              |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------------------------|------------|---------------|------------|--------------|--------------|
|  | 2024         | 2023         | 2024         | 2023       | 2024         | 2023       | 2024                         | 2023       | 2024          | 2023       | 2024         | 2023         |
| <b>Januari-september</b>   |              |              |              |            |              |            |                              |            |               |            |              |              |
| Nettoomsättning, extern  | 1 790        | 1 847        | 669          | 631        | 307          | 312        | -                            | -          | -             | -          | 2 766        | 2 790        |
| Nettoomsättning, koncernintern   | 12           | 11           | 4            | 9          | 13           | 9          | 34                           | 32         | -63           | -61        | -            | -            |
| <b>Nettoomsättning</b>   | <b>1 802</b> | <b>1 858</b> | <b>673</b>   | <b>640</b> | <b>320</b>   | <b>321</b> | <b>34</b>                    | <b>32</b>  | <b>-63</b>    | <b>-61</b> | <b>2 766</b> | <b>2 790</b> |
| Kostnad för sålda varor  | -1 184       | -1 284       | -553         | -545       | -264         | -278       | -                            | -          | 26            | 28         | -1 975       | -2 079       |
| <b>Bruttoresultat</b>  | <b>618</b>   | <b>574</b>   | <b>120</b>   | <b>95</b>  | <b>56</b>    | <b>43</b>  | <b>34</b>                    | <b>32</b>  | <b>-37</b>    | <b>-33</b> | <b>791</b>   | <b>711</b>   |
| Övriga rörelsekostnader  | -458         | -469         | -113         | -113       | -67          | -70        | -98                          | -83        | 37            | 34         | -699         | -701         |
| <b>Rörelseresultat</b>   | <b>160</b>   | <b>105</b>   | <b>7</b>     | <b>-18</b> | <b>-11</b>   | <b>-27</b> | <b>-64</b>                   | <b>-51</b> | <b>0</b>      | <b>1</b>   | <b>92</b>    | <b>10</b>    |
| Finansiella poster   |              |              |              |            |              |            |                              |            |               |            | -41          | -49          |
| <b>Resultat före skatt</b>   |              |              |              |            |              |            |                              |            |               |            | <b>51</b>    | <b>-39</b>   |
| <i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i> |              |              |              |            |              |            |                              |            |               |            |              |              |
| Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>   | -            | 27           | -            | -          | -            | 1          | -                            | -          | -             | -          | -            | 28           |
| Av- och nedskrivningar   | 36           | 39           | 24           | 28         | 17           | 19         | 37                           | 33         | -             | -          | 114          | 119          |
| <b>Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster</b>                            | <b>618</b>   | <b>591</b>   | <b>120</b>   | <b>95</b>  | <b>56</b>    | <b>44</b>  | <b>34</b>                    | <b>32</b>  | <b>-37</b>    | <b>-33</b> | <b>791</b>   | <b>729</b>   |
| <b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>                           | <b>160</b>   | <b>132</b>   | <b>7</b>     | <b>-18</b> | <b>-11</b>   | <b>-26</b> | <b>-64</b>                   | <b>-51</b> | <b>0</b>      | <b>1</b>   | <b>92</b>    | <b>38</b>    |
| Medelantal anställda   | 386          | 406          | 202          | 199        | 165          | 160        | 16                           | 15         | -             | -          | 769          | 780          |
| Antal anställda, per balansdagen   | 385          | 394          | 209          | 195        | 162          | 163        | 18                           | 15         | -             | -          | 774          | 767          |

<sup>1</sup> För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20-22.

## Not 4 | Uppdelning av intäkter, koncernen

| Mkr                                     | Nordics    |            | North Europe |            | South Europe |           | Koncernen  |            |
|---|------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|------------|------------|
|   | 2024       | 2023       | 2024         | 2023       | 2024         | 2023      | 2024       | 2023       |
| <i>Geografiska områden<sup>1</sup></i>  |            |            |              |            |              |           |            |            |
| Sverige                                 | 239        | 242        | 0            | 0          | -            | -         | 239        | 242        |
| Danmark                                 | 107        | 128        | 0            | 0          | 0            | -         | 107        | 128        |
| Finland                                 | 124        | 115        | -            | -          | 0            | 0         | 124        | 115        |
| Norge                                   | 102        | 97         | 0            | -          | -            | -         | 102        | 97         |
| Frankrike                               | 0          | 1          | 3            | 3          | 48           | 55        | 51         | 59         |
| Spanien                                 | 5          | 3          | 1            | 3          | 41           | 38        | 47         | 44         |
| Tyskland                                | 0          | 0          | 191          | 182        | 1            | 0         | 192        | 182        |
| Övriga Europa                           | 28         | 25         | 25           | 22         | 2            | 3         | 55         | 50         |
| Övriga länder utanför Europa            | 1          | 3          | -            | -          | 1            | 3         | 2          | 6          |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>606</b> | <b>614</b> | <b>220</b>   | <b>210</b> | <b>93</b>    | <b>99</b> | <b>919</b> | <b>923</b> |
| <i>Försäljningskanal</i>                |            |            |              |            |              |           |            |            |
| Apotekshandel                           | 79         | 63         | -            | -          | -            | -         | 79         | 63         |
| Dagligvaruhandel                        | 404        | 420        | 97           | 91         | 38           | 39        | 539        | 550        |
| Food Service                            | 26         | 28         | 58           | 61         | 3            | 2         | 87         | 91         |
| Hälsobackhandel                         | 36         | 41         | 61           | 53         | 42           | 46        | 139        | 140        |
| Övrig fackhandel                        | 23         | 28         | 4            | 5          | -            | -         | 27         | 33         |
| Övriga                                  | 38         | 34         | 0            | 0          | 10           | 12        | 48         | 46         |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>606</b> | <b>614</b> | <b>220</b>   | <b>210</b> | <b>93</b>    | <b>99</b> | <b>919</b> | <b>923</b> |
| <i>Produktkategorier</i>                |            |            |              |            |              |           |            |            |
| Ekologiska produkter                    | 170        | 178        | 219          | 210        | 93           | 99        | 482        | 487        |
| Hälsolivmedel                           | 271        | 287        | -            | -          | -            | -         | 271        | 287        |
| Konsumenthälsoprodukter                 | 164        | 144        | -            | -          | -            | -         | 164        | 144        |
| Tjänster kopplade till produkthantering | 1          | 5          | 1            | 0          | 0            | 0         | 2          | 5          |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>606</b> | <b>614</b> | <b>220</b>   | <b>210</b> | <b>93</b>    | <b>99</b> | <b>919</b> | <b>923</b> |
| <i>Varumärken</i>                       |            |            |              |            |              |           |            |            |
| Egna konsumentvarumärken                | 459        | 465        | 51           | 53         | 55           | 64        | 565        | 582        |
| Egna business-to-business varumärken    | -          | -          | 64           | 69         | -            | -         | 64         | 69         |
| Licensierade                            | 96         | 83         | -            | -          | 10           | 9         | 106        | 92         |
| Kontraktstillverkning                   | 50         | 61         | 104          | 88         | 28           | 26        | 182        | 175        |
| Tjänster kopplade till produkthantering | 1          | 5          | 1            | 0          | 0            | 0         | 2          | 5          |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>606</b> | <b>614</b> | <b>220</b>   | <b>210</b> | <b>93</b>    | <b>99</b> | <b>919</b> | <b>923</b> |

<sup>1</sup> Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Det tyska varumärket Davert lanserade nötsmör i två nya smaker under kvartalet.





| Mkr                                     | Nordics      |              | North Europe |            | South Europe |            | Koncernen    |              |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
|   | 2024         | 2023         | 2024         | 2023       | 2024         | 2023       | 2024         | 2023         |
| <b>Januari–september</b>                |              |              |              |            |              |            |              |              |
| <i>Geografiska områden<sup>1</sup></i>  |              |              |              |            |              |            |              |              |
| Sverige                                 | 709          | 762          | 0            | 0          | –            | –          | 709          | 762          |
| Danmark                                 | 331          | 368          | 0            | 1          | 0            | 0          | 331          | 369          |
| Finland                                 | 341          | 324          | –            | –          | 0            | 0          | 341          | 324          |
| Norge                                   | 315          | 297          | 0            | 0          | –            | –          | 315          | 297          |
| Frankrike                               | 1            | 2            | 7            | 8          | 163          | 173        | 171          | 183          |
| Spanien                                 | 10           | 10           | 5            | 12         | 128          | 120        | 143          | 142          |
| Tyskland                                | 0            | 0            | 584          | 544        | 1            | 0          | 585          | 544          |
| Övriga Europa                           | 80           | 75           | 73           | 66         | 9            | 9          | 162          | 150          |
| Övriga länder utanför Europa            | 3            | 9            | –            | –          | 6            | 10         | 9            | 19           |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>1 790</b> | <b>1 847</b> | <b>669</b>   | <b>631</b> | <b>307</b>   | <b>312</b> | <b>2 766</b> | <b>2 790</b> |
| <i>Försäljningskanal</i>                |              |              |              |            |              |            |              |              |
| Apotekshandel                           | 220          | 218          | –            | –          | –            | –          | 220          | 218          |
| Dagligvaruhandel                        | 1 194        | 1 236        | 290          | 266        | 125          | 121        | 1 609        | 1 623        |
| Food Service                            | 83           | 84           | 179          | 179        | 7            | 6          | 269          | 269          |
| HälsOfackhandel                         | 113          | 119          | 188          | 172        | 141          | 150        | 442          | 441          |
| Övrig fackhandel                        | 75           | 87           | 12           | 14         | –            | –          | 87           | 101          |
| Övriga                                  | 105          | 103          | 0            | 0          | 34           | 35         | 139          | 138          |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>1 790</b> | <b>1 847</b> | <b>669</b>   | <b>631</b> | <b>307</b>   | <b>312</b> | <b>2 766</b> | <b>2 790</b> |
| <i>Produktkategorier</i>                |              |              |              |            |              |            |              |              |
| Ekologiska produkter                    | 517          | 534          | 668          | 630        | 307          | 312        | 1 492        | 1 476        |
| Hälsolivmedel                           | 802          | 840          | –            | –          | –            | –          | 802          | 840          |
| Konsumenthälsoprodukter                 | 467          | 461          | –            | –          | –            | –          | 467          | 461          |
| Tjänster kopplade till produkthantering | 4            | 12           | 1            | 1          | 0            | 0          | 5            | 13           |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>1 790</b> | <b>1 847</b> | <b>669</b>   | <b>631</b> | <b>307</b>   | <b>312</b> | <b>2 766</b> | <b>2 790</b> |
| <i>Varumärken</i>                       |              |              |              |            |              |            |              |              |
| Egna konsumentvarumärken                | 1 363        | 1 410        | 169          | 168        | 196          | 211        | 1 728        | 1 789        |
| Egna business-to-business varumärken    | –            | –            | 197          | 200        | –            | –          | 197          | 200          |
| Licensierade                            | 272          | 251          | –            | –          | 26           | 24         | 298          | 275          |
| Kontraktstillverkning                   | 151          | 174          | 302          | 262        | 85           | 77         | 538          | 513          |
| Tjänster kopplade till produkthantering | 4            | 12           | 1            | 1          | 0            | 0          | 5            | 13           |
| <b>Nettoomsättning</b>                  | <b>1 790</b> | <b>1 847</b> | <b>669</b>   | <b>631</b> | <b>307</b>   | <b>312</b> | <b>2 766</b> | <b>2 790</b> |

<sup>1</sup> Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Under kvartalet lanserade Davert dinkel pops.



## Not 5 | Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella

anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade kostnader för programvara.

| Mkr                               | Goodwill     | Varumärken   | Kundrelationer | Övriga immateriella | Total        |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------|---------------------|--------------|
| Ingående balans 2023-01-01        | 1 606        | 1 290        | 80             | 44                  | 3 020        |
| Omklassificeringar                | -            | -            | -              | 0                   | 0            |
| Periodens avskrivningar           | -            | -14          | -14            | -8                  | -36          |
| Periodens omräkningsdifferenser   | -5           | 19           | 2              | 0                   | 16           |
| <b>Utgående balans 2023-09-30</b> | <b>1 601</b> | <b>1 295</b> | <b>68</b>      | <b>36</b>           | <b>3 000</b> |
| Ingående balans 2023-10-01        | 1 601        | 1 295        | 68             | 36                  | 3 000        |
| Anskaffningar/investeringar       | -            | -            | -              | 1                   | 1            |
| Försäljningar/utrangeringar       | -            | -6           | -              | -                   | -6           |
| Omklassificeringar                | -            | -            | -              | 0                   | 0            |
| Periodens avskrivningar           | -            | -5           | -5             | -2                  | -12          |
| Periodens omräkningsdifferenser   | -30          | -25          | -2             | 0                   | -57          |
| <b>Utgående balans 2023-12-31</b> | <b>1 571</b> | <b>1 259</b> | <b>61</b>      | <b>35</b>           | <b>2 926</b> |
| Ingående balans 2024-01-01        | 1 571        | 1 259        | 61             | 35                  | 2 926        |
| Anskaffningar/investeringar       | -            | -            | -              | 0                   | 0            |
| Periodens avskrivningar           | -            | -15          | -14            | -7                  | -36          |
| Periodens omräkningsdifferenser   | -8           | 9            | 2              | 0                   | 3            |
| <b>Utgående balans 2024-09-30</b> | <b>1 563</b> | <b>1 253</b> | <b>49</b>      | <b>28</b>           | <b>2 893</b> |

## Not 6 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, koncernen

### Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kort-

fristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

| Mkr  | 30 sept 2024 | 30 sept 2023 | 31 dec 2023  |
|--|--------------|--------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>  |              |              |              |
| <i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i> |              |              |              |
| Övriga fordringar  | -            | 0            | -            |
| <b>Summa</b>   | <b>-</b>     | <b>0</b>     | <b>-</b>     |
| <i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>           |              |              |              |
| Långfristiga fordringar  | 5            | 5            | 5            |
| Kundfordringar   | 370          | 389          | 334          |
| Övriga fordringar  | 13           | 21           | 16           |
| Likvida medel  | 84           | 180          | 235          |
| <b>Summa</b>   | <b>472</b>   | <b>595</b>   | <b>590</b>   |
| <b>Summa fordringar</b>  | <b>472</b>   | <b>595</b>   | <b>590</b>   |
| <b>Skulder</b>   |              |              |              |
| <i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i> |              |              |              |
| Övriga kortfristiga skulder  | 0            | 0            | 1            |
| <b>Summa</b>   | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>1</b>     |
| <i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>           |              |              |              |
| Långfristiga räntebärande skulder  | 481          | 729          | 608          |
| Övriga långfristiga skulder  | 7            | 8            | 7            |
| Kortfristiga räntebärande skulder  | 128          | 129          | 123          |
| Leverantörsskulder   | 329          | 344          | 312          |
| Övriga kortfristiga skulder  | 53           | 61           | 52           |
| <b>Summa</b>   | <b>998</b>   | <b>1 271</b> | <b>1 102</b> |
| <b>Summa skulder</b>   | <b>998</b>   | <b>1 271</b> | <b>1 103</b> |

### Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminkontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

### Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredo visas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredo visade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

### Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* i årsredovisning 2023, sidan 171.

## Not 7 | Förändring antal aktier, koncernen

| Antal aktier                    | A-aktier       | B-aktier           | Totalt             |
|---------------------------------|----------------|--------------------|--------------------|
| Antal aktier 2023-01-01         | 596 640        | 144 831 440        | 145 428 080        |
| Omstämpling                     | -172 856       | 172 856            | 0                  |
| <b>Antal aktier 2023-09-30</b>  | <b>423 784</b> | <b>145 004 296</b> | <b>145 428 080</b> |
| Antal aktier 2023-10-01         | 423 784        | 145 004 296        | 145 428 080        |
| <b>Antal aktier 2023-12-31</b>  | <b>423 784</b> | <b>145 004 296</b> | <b>145 428 080</b> |
| Antal aktier 2024-01-01         | 423 784        | 145 004 296        | 145 428 080        |
| <b>Antal aktier 2024-09-30</b>  | <b>423 784</b> | <b>145 004 296</b> | <b>145 428 080</b> |
| Kvotvärde per aktie, kr         |                |                    | 5,00               |
| Aktiekapital på balansdagen, kr |                |                    | 727 140 400        |
| Röster på balansdagen, antal    |                |                    | 149 242 136        |

### Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december 2022 initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omstämplingen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

### Teckningsoptionsprogram

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare vid periodens utgång. TO2021/2024, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teck-

ningsoptionerna från 1 augusti 2024 till 20 december 2024 och TO2022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025.

Resultat per aktie efter utspädning beräknades inte då B-aktiens genomsnittskurs under perioden understeg teckningskursen för TO2021/2024 respektive TO2022/2025. För mer information om utestående teckningsoptionsprogram, se not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* i årsredovisning 2023 sidorna 157–159.

### Genomsnittligt antal aktier, koncernen

| Antal aktier (tusen)                                 | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| Genomsnittligt under perioden                        | 145 428        | 145 428        | 145 428       | 145 428       | 145 428         | 145 428    |
| Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning | 145 719        | 145 719        | 145 719       | 145 719       | 145 719         | 145 719    |

Varumärket Davert i Tyskland lanserade under kvartalet havregrynsgrot med smak av äpple och kanel.



# Definitioner

Midsona har från 1 januari 2024 infört två nya begrepp – egna konsumentvarumärken och egna business-to-business varumärken. Med egna konsumentvarumärken avses varumärken ägda av Midsona som med sina förpackningar främst är inriktade mot konsumenter, medan med egna business-to-business varumärken avses varumärken ägda av Midsona som främst är inriktade mot andra företag vanligtvis paketerade i stora enkla förpackningar.

Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Fyra nya finansiella mått lades till med start 2024.

## Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken

Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna konsumentvarumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

## Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken

Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i

koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna business-to-business varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

## Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken

Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för licensierade varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

## Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning

Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för kontraktstillverkning uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

För definition och syfte med respektive mått i övrigt som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet *definitioner* i årsredovisning 2023, sidorna 192–195. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

## Avstämningar mot IFRS, koncernen

### Rörelseresultat och rörelsemarginal. Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

| Mkr   | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023  |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|-------------|
| <b>Rörelseresultat</b>  | <b>32</b>      | <b>9</b>       | <b>92</b>     | <b>10</b>     | <b>111</b>      | <b>29</b>   |
| Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat <sup>1,2</sup> | -              | 9              | -             | 28            | 3               | 31          |
| <b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>              | <b>32</b>      | <b>18</b>      | <b>92</b>     | <b>38</b>     | <b>114</b>      | <b>60</b>   |
| Nettoomsättning   | 919            | 923            | 2 766         | 2 790         | 3 769           | 3 793       |
| <b>Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster</b>              | <b>3,5%</b>    | <b>2,0%</b>    | <b>3,3%</b>   | <b>1,4%</b>   | <b>3,0%</b>     | <b>1,6%</b> |

### <sup>1</sup> Specifikation av jämförelsestörande poster

| Mkr   | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| Omstruktureringskostnader, netto                              | -              | 9              | -             | 28            | 9               | 37         |
| Realisationsvinster/-förluster avyttring varumärken           | -              | -              | -             | -             | -6              | -6         |
| <b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b> | <b>-</b>       | <b>9</b>       | <b>-</b>      | <b>28</b>     | <b>3</b>        | <b>31</b>  |

### <sup>2</sup> Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

| Mkr   | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| Kostnad för sålda varor                                       | -              | 4              | -             | 18            | 7               | 25         |
| Försäljningskostnader   | -              | 1              | -             | 6             | 0               | 6          |
| Administrationskostnader                                      | -              | 4              | -             | 4             | 2               | 6          |
| Övriga rörelseintäkter  | -              | -              | -             | -             | -6              | -6         |
| Övriga rörelsekostnader                                       | -              | 0              | -             | 0             | 0               | 0          |
| <b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b> | <b>-</b>       | <b>9</b>       | <b>-</b>      | <b>28</b>     | <b>3</b>        | <b>31</b>  |

### Justerad EBITDA. EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader

| Mkr   | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| <b>Rörelseresultat</b>                              | <b>32</b>      | <b>9</b>       | <b>92</b>     | <b>10</b>     | <b>111</b>      | <b>29</b>  |
| Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar | 12             | 13             | 36            | 37            | 47              | 48         |
| Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar   | 27             | 27             | 78            | 82            | 105             | 109        |
| <b>EBITDA</b>                                       | <b>71</b>      | <b>49</b>      | <b>206</b>    | <b>129</b>    | <b>263</b>      | <b>186</b> |
| <b>Justerad EBITDA</b>                              |                |                |               |               | <b>263</b>      | <b>186</b> |

### Nettoskuld. Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

| Mkr                               | 30 sept 2024 | 30 sept 2023 | 31 dec 2023 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | 481          | 729          | 608         |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 128          | 129          | 123         |
| Likvida medel <sup>3</sup>        | -84          | -180         | -235        |
| <b>Nettoskuld</b>                 | <b>525</b>   | <b>678</b>   | <b>496</b>  |

<sup>3</sup> Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital. Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

| Mkr  | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>Eget kapital och skulder</b>              | <b>4 531</b>      | <b>4 847</b>      | <b>4 531</b>     | <b>4 847</b>     | <b>4 531</b>       | <b>4 599</b>  |
| Övriga långfristiga skulder                  | -7                | -8                | -7               | -8               | -7                 | -7            |
| Uppskjutna skatteskulder                     | -317              | -343              | -317             | -343             | -317               | -331          |
| Leverantörsskulder                           | -329              | -344              | -329             | -344             | -329               | -312          |
| Övriga kortfristiga skulder                  | -74               | -67               | -74              | -67              | -74                | -59           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | -179              | -183              | -179             | -183             | -179               | -172          |
| <b>Sysselsatt kapital</b>                    | <b>3 625</b>      | <b>3 902</b>      | <b>3 625</b>     | <b>3 902</b>     | <b>3 625</b>       | <b>3 718</b>  |
| Sysselsatt kapital vid periodens början      | 3 689             | 3 989             | 3 718            | 3 977            | 3 902              | 3 977         |
| <b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>     | <b>3 657</b>      | <b>3 946</b>      | <b>3 672</b>     | <b>3 940</b>     | <b>3 764</b>       | <b>3 848</b>  |

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

| Mkr   | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|---|--------------------|---------------|
| <b>Resultat före skatt</b>                                  | <b>55</b>          | <b>-35</b>    |
| Finansiella kostnader                                       | 64                 | 74            |
| <b>Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader</b> | <b>119</b>         | <b>39</b>     |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital                           | 3 764              | 3 848         |
| <b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>                  | <b>3,2</b>         | <b>1,0</b>    |

Likviditetsreserv / Nettoomsättning. Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

| Mkr   | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|---|--------------------|---------------|
| Likvida medel                                 | 84                 | 235           |
| Outnyttjade krediter                          | 491                | 416           |
| <b>Likviditetsreserv</b>                      | <b>575</b>         | <b>651</b>    |
| Nettoomsättning                               | 3 769              | 3 793         |
| <b>Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %</b> | <b>15,3</b>        | <b>17,2</b>   |

Organisk förändring nettoomsättning. Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

| Mkr  | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                                       | <b>919</b>        | <b>923</b>        | <b>2 766</b>     | <b>2 790</b>     | <b>3 769</b>       | <b>3 793</b>  |
| Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år | -923              | -944              | -2 790           | -2 872           | -3 817             | -3 899        |
| <b>Nettoomsättning, förändring</b>                           | <b>-4</b>         | <b>-21</b>        | <b>-24</b>       | <b>-82</b>       | <b>-48</b>         | <b>-106</b>   |
| Strukturella förändringar                                    | 5                 | 0                 | 12               | 0                | 15                 | 3             |
| Valutakursförändringar                                       | 23                | -55               | 19               | -132             | -5                 | -156          |
| <b>Organisk förändring</b>                                   | <b>24</b>         | <b>-76</b>        | <b>7</b>         | <b>-214</b>      | <b>-38</b>         | <b>-259</b>   |
| Organisk förändring  | 2,6%              | -8,0%             | 0,2%             | -7,5%            | -1,0%              | -6,6%         |
| Strukturella förändringar                                    | -0,5%             | 0,0%              | -0,4%            | 0,0%             | -0,4%              | -0,1%         |
| Valutakursförändringar                                       | -2,5%             | 5,8%              | -0,7%            | 4,6%             | 0,1%               | 4,0%          |

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken. Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

| Mkr  | Juli-sept<br>2024 | Juli-sept<br>2023 | Jan-sept<br>2024 | Jan-sept<br>2023 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2023 |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| <b>Nettoomsättning egna varumärken</b>                                       | <b>629</b>        | <b>651</b>        | <b>1 925</b>     | <b>1 989</b>     | <b>2 604</b>       | <b>2 668</b>  |
| Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år | -651              | -644              | -1 989           | -1 975           | -2 681             | -2 667        |
| <b>Nettoomsättning egna varumärken, förändring</b>                           | <b>-22</b>        | <b>7</b>          | <b>-64</b>       | <b>14</b>        | <b>-77</b>         | <b>1</b>      |
| Strukturella förändringar  | 5                 | 0                 | 12               | 0                | 15                 | 3             |
| Valutakursförändringar   | 15                | -35               | 13               | -84              | 0                  | -97           |
| <b>Organisk förändring egna varumärken</b>                                   | <b>-2</b>         | <b>-28</b>        | <b>-39</b>       | <b>-70</b>       | <b>-62</b>         | <b>-93</b>    |
| Organisk förändring  | -0,4%             | -4,3%             | -1,9%            | -3,5%            | -2,3%              | -3,5%         |
| Strukturella förändringar  | -0,7%             | 0,0%              | -0,6%            | 0,0%             | -0,6%              | -0,1%         |
| Valutakursförändringar   | -2,3%             | 5,4%              | -0,6%            | 4,3%             | 0,0%               | 3,6%          |

Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken. Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

| Mkr   | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023   |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|
| <b>Nettoomsättning egna konsumentvarumärken</b>                                       | <b>565</b>     | <b>583</b>     | <b>1 728</b>  | <b>1 789</b>  | <b>2 339</b>    | <b>2 400</b> |
| Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år | -582           | -574           | -1 789        | -1 759        | -2 412          | -2 382       |
| <b>Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring</b>                           | <b>-17</b>     | <b>9</b>       | <b>-61</b>    | <b>30</b>     | <b>-73</b>      | <b>18</b>    |
| Strukturella förändringar   | 5              | 0              | 12            | 0             | 15              | 3            |
| Valutakursförändringar  | 13             | -28            | 12            | -68           | 3               | -77          |
| <b>Organisk förändring egna konsumentvarumärken</b>                                   | <b>1</b>       | <b>-19</b>     | <b>-37</b>    | <b>-38</b>    | <b>-55</b>      | <b>-56</b>   |
| Organisk förändring   | 0,2%           | -3,4%          | -2,0%         | -2,2%         | -2,3%           | -2,4%        |
| Strukturella förändringar   | -0,9%          | 0,0%           | -0,7%         | 0,0%          | -0,6%           | -0,1%        |
| Valutakursförändringar  | -2,3%          | 4,9%           | -0,7%         | 3,9%          | -0,1%           | 3,2%         |

Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken. Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

| Mkr   | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| <b>Nettoomsättning egna business-to-business varumärken</b>                                       | <b>64</b>      | <b>69</b>      | <b>197</b>    | <b>200</b>    | <b>265</b>      | <b>268</b> |
| Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år | -69            | -70            | -200          | -216          | -269            | -285       |
| <b>Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring</b>                           | <b>-5</b>      | <b>-1</b>      | <b>-3</b>     | <b>-16</b>    | <b>-4</b>       | <b>-17</b> |
| Strukturella förändringar   | 0              | 0              | 0             | 0             | 0               | 0          |
| Valutakursförändringar  | 2              | -7             | 1             | -16           | -3              | -20        |
| <b>Organisk förändring egna business-to-business varumärken</b>                                   | <b>-3</b>      | <b>-8</b>      | <b>-2</b>     | <b>-32</b>    | <b>-7</b>       | <b>-37</b> |
| Organisk förändring   | -5,0%          | -11,5%         | -1,1%         | -15,0%        | -2,6%           | -13,0%     |
| Strukturella förändringar   | 0,0%           | 0,0%           | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%            | 0,0%       |
| Valutakursförändringar  | -2,7%          | 9,6%           | -0,6%         | 7,6%          | 1,1%            | 7,0%       |

Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken. Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

| Mkr  | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023  |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|-------------|
| <b>Nettoomsättning licensierade varumärken</b>                                       | <b>106</b>     | <b>91</b>      | <b>298</b>    | <b>275</b>    | <b>399</b>      | <b>376</b>  |
| Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år | -91            | -135           | -275          | -417          | -410            | -552        |
| <b>Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring</b>                           | <b>15</b>      | <b>-44</b>     | <b>23</b>     | <b>-142</b>   | <b>-11</b>      | <b>-176</b> |
| Strukturella förändringar  | 0              | 0              | 0             | 0             | 0               | 0           |
| Valutakursförändringar   | 3              | -3             | 3             | -5            | 3               | -5          |
| <b>Organisk förändring licensierade varumärken</b>                                   | <b>18</b>      | <b>-47</b>     | <b>26</b>     | <b>-147</b>   | <b>-8</b>       | <b>-181</b> |
| Organisk förändring  | 19,2%          | -35,1%         | 9,2%          | -35,3%        | -2,0%           | -32,8%      |
| Strukturella förändringar  | 0,0%           | 0,0%           | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%            | 0,0%        |
| Valutakursförändringar   | -3,3%          | 2,2%           | -1,1%         | 1,2%          | -0,7%           | 0,9%        |

Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning. Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

| Mkr  | Juli-sept 2024 | Juli-sept 2023 | Jan-sept 2024 | Jan-sept 2023 | Rullande 12 mån | Helår 2023 |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|------------|
| <b>Nettoomsättning kontraktstillverkning</b>                                       | <b>182</b>     | <b>175</b>     | <b>538</b>    | <b>513</b>    | <b>756</b>      | <b>731</b> |
| Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år | -175           | -161           | -513          | -469          | -710            | -666       |
| <b>Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring</b>                           | <b>7</b>       | <b>14</b>      | <b>25</b>     | <b>44</b>     | <b>46</b>       | <b>65</b>  |
| Strukturella förändringar  | 0              | 0              | 0             | 0             | 0               | 0          |
| Valutakursförändringar   | 5              | -17            | 3             | -42           | -8              | -53        |
| <b>Organisk förändring kontraktstillverkning</b>                                   | <b>12</b>      | <b>-3</b>      | <b>28</b>     | <b>2</b>      | <b>38</b>       | <b>12</b>  |
| Organisk förändring  | 6,6%           | -1,7%          | 5,5%          | 0,3%          | 5,4%            | 1,8%       |
| Strukturella förändringar  | 0,0%           | 0,0%           | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%            | 0,0%       |
| Valutakursförändringar   | -2,9%          | 10,6%          | -0,6%         | 9,0%          | 1,1%            | 8,0%       |

# Kvartalsdata, koncernen

| Mkr  | 2024       | 2024       | 2024       | 2023         | 2023       | 2023       | 2023       | 2022         | 2022        | 2022       | 2022       | 2021         |
|--|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|------------|------------|--------------|
|  | Kv 3       | Kv 2       | Kv 1       | Kv 4         | Kv 3       | Kv 2       | Kv 1       | Kv 4         | Kv 3        | Kv 2       | Kv 1       | Kv 4         |
| <b>Nettoomsättning</b>                                 | <b>919</b> | <b>918</b> | <b>929</b> | <b>1 003</b> | <b>923</b> | <b>893</b> | <b>974</b> | <b>1 027</b> | <b>944</b>  | <b>956</b> | <b>972</b> | <b>1 012</b> |
| Kostnad för sålda varor                                | -662       | -653       | -660       | -755         | -690       | -671       | -718       | -797         | -775        | -731       | -718       | -770         |
| <b>Bruttoresultat</b>                                  | <b>257</b> | <b>265</b> | <b>269</b> | <b>248</b>   | <b>233</b> | <b>222</b> | <b>256</b> | <b>230</b>   | <b>169</b>  | <b>225</b> | <b>254</b> | <b>242</b>   |
| Försäljningskostnader                                  | -146       | -161       | -152       | -157         | -149       | -152       | -160       | -159         | -567        | -162       | -157       | -148         |
| Administrationskostnader                               | -78        | -82        | -80        | -84          | -80        | -83        | -80        | -76          | -72         | -76        | -74        | -76          |
| Övriga rörelseintäkter                                 | 1          | 0          | 4          | 12           | 6          | 2          | 2          | 3            | 3           | 2          | 2          | 3            |
| Övriga rörelsekostnader                                | -2         | 0          | -3         | 0            | -1         | -4         | -2         | -4           | -1          | -2         | -3         | -4           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                 | <b>32</b>  | <b>22</b>  | <b>38</b>  | <b>19</b>    | <b>9</b>   | <b>-15</b> | <b>16</b>  | <b>-6</b>    | <b>-468</b> | <b>-13</b> | <b>22</b>  | <b>17</b>    |
| Finansiella intäkter                                   | 1          | 1          | 2          | 4            | 2          | 2          | 2          | 12           | 20          | 25         | 10         | 5            |
| Finansiella kostnader                                  | -14        | -15        | -16        | -19          | -22        | -17        | -16        | -39          | -35         | -39        | -18        | -16          |
| <b>Resultat före skatt</b>                             | <b>19</b>  | <b>8</b>   | <b>24</b>  | <b>4</b>     | <b>-11</b> | <b>-30</b> | <b>2</b>   | <b>-33</b>   | <b>-483</b> | <b>-27</b> | <b>14</b>  | <b>6</b>     |
| Skatt på periodens resultat                            | -10        | -5         | -8         | -1           | -7         | -2         | -8         | 18           | 5           | 7          | -2         | -5           |
| <b>Periodens resultat</b>                              | <b>9</b>   | <b>3</b>   | <b>16</b>  | <b>3</b>     | <b>-18</b> | <b>-32</b> | <b>-6</b>  | <b>-15</b>   | <b>-478</b> | <b>-20</b> | <b>12</b>  | <b>1</b>     |
| <i>Jämförelsestörande poster</i>                       |            |            |            |              |            |            |            |              |             |            |            |              |
| Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet | -          | -          | -          | 3            | 9          | 14         | 5          | 11           | 478         | 6          | -          | 3            |
| <b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b> | <b>32</b>  | <b>22</b>  | <b>38</b>  | <b>22</b>    | <b>18</b>  | <b>-1</b>  | <b>21</b>  | <b>5</b>     | <b>10</b>   | <b>-7</b>  | <b>22</b>  | <b>20</b>    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten               | 42         | -19        | 21         | 157          | 87         | 17         | 82         | 128          | 29          | 54         | -8         | -16          |
| Antal anställda, per balansdagen                       | 774        | 766        | 777        | 765          | 767        | 794        | 783        | 780          | 801         | 826        | 859        | 849          |

## Valutakurser

| SEK | Genomsnittskurs |               |              | Balansdagskurs |              |             |
|-----|-----------------|---------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
|     | Jan-sept 2024   | Jan-sept 2023 | Jan-dec 2023 | 30 sept 2024   | 30 sept 2023 | 31 dec 2023 |
| DKK | 1,5299          | 1,5406        | 1,5403       | 1,5117         | 1,5412       | 1,4888      |
| EUR | 11,4118         | 11,4758       | 11,4765      | 11,2730        | 11,4923      | 11,0960     |
| GBP | 13,4054         | 13,1839       | 13,1979      | 13,5268        | 13,2748      | 12,7680     |
| NOK | 0,9850          | 1,0123        | 1,0054       | 0,9588         | 1,0202       | 0,9871      |
| USD | 10,4975         | 10,5887       | 10,6128      | 10,1031        | 10,8413      | 10,0416     |

### Midsona AB (publ)

Organisationsnummer: 556241-5322  
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö  
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö  
 Telefon: +46 40 601 82 00  
 E-post: info@midsona.com  
[www.midsona.com](http://www.midsona.com)