



SOZAP



DELÅRSRAPPORT
JAN-SEP 2022

SOZAP AB (publ)

SOZAP är ett svenskt digitalt underhållningsbolag som utvecklar kvalitativa och innovativa spel med ambitionen att bygga en produktportfölj som tilltalar en bred målgrupp. SOZAP grundades 2014 och etablerade kort därefter ett första utvecklingsteam med inriktning på spel inom shooter genren. SOZAP har kontor i Stockholm, Nyköping och Niš (Serbien) och är noterat på Nasdaq First North Growth Market med tickern SOZAP.

För mer information besök www.sozap.com

JULI - SEPTEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 3,9 MSEK (4,4) en minskning med 11 procent, och en minskning med 23 procent i jämförbar valuta.
- Rörelseresultatet, EBIT uppgick till -0,8 MSEK (-2,6).
- Kvartalets resultat uppgick till -0,8 MSEK (-2,6).
- Resultat per aktie var -0,10 SEK (-0,30) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -1,7 MSEK (-3,2). Likvida medel uppgick till 15,0 MSEK (31,4).
- Snittintäkt per spelare (ARPDau) uppgick till 0,057 USD (0,086), -34 procent jämfört mot föregående år.
- Månatliga unika aktiva spelare (MAU) under perioden uppgick till 1,0 miljon (0,9).

JANUARI - SEPTEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 13,1 MSEK (13,9) en minskning med 6 procent, och en minskning med 16 procent i jämförbar valuta.
- Rörelseresultatet, EBIT uppgick till -9,3 MSEK (-3,7), försämringen utgjordes till stor del av nedskrivningen av spelet Spells & Loot som efter lansering ej uppfyllde bolagets interna mått på tillväxt och potential.
- Periodens resultat uppgick till -9,3 MSEK (-3,7).
- Resultat per aktie var -1,09 SEK (-0,51) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -3,7 MSEK (-0,4).
- Snittintäkt per spelare (ARPDau) uppgick till 0,065 USD (0,084), -23 procent mot föregående år.
- Månatliga unika aktiva spelare (MAU) under perioden uppgick till 1,0 miljon (1,0).

FINANSIELL ÖVERSIKT OCH NYCKELTAL

Belopp i TSEK om ej annat anges	Kvartalet Juli - September		Perioden Januari - September		Verksamhetsåret Januari - December
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	3 937	4 416	13 058	13 856	17 493
Nettoomsättning tillväxt %	-11%	n.a	-6%	n.a	66%
Nettoomsättning - jämförbar valuta	3 413	4 416	11 577	13 856	17 830
Nettoomsättning tillväxt % - jämförbar valuta	-23%	n.a	-16%	n.a	69%
Rörelseresultat, EBIT	-826	-2 589	-9 288	-3 717	-8 171
Rörelseresultat, EBIT %	-21%	-59%	-71%	-27%	-47%
Balansomslutning	36 258	49 589	36 258	49 589	45 703
MAU; snitt i perioden (antal '000)	995	940	1 031	1 012	953
ARPDau; snitt i perioden (USD)	0,057	0,086	0,065	0,084	0,083
ARPDau (total) tillväxt %	-34%	n.a	-23%	n.a	94%
Totalt antal anställda; snitt i perioden	36	26	36	26	35
Varav spelutvecklare / designers	34	23	34	23	33
Antal spelutvecklingsprojekt live	2	1	2	1	2
Antal spelutvecklingsprojekt under utveckling	3	3	3	3	4
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,10	-0,30	-1,09	-0,51	-1,07
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,10	-0,30	-1,09	-0,51	-1,07
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	8 520 840	8 520 840	8 520 840	7 358 062	7 648 757
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	9 305 840	9 305 840	9 305 840	8 075 840	8 383 340
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 520 840	8 520 840	8 520 840	8 520 840	8 520 840

VD HAR ORDET



Det har varit ett intensivt kvartal med stort fokus på att utvärdera de nya spelkoncept vi utvecklar enligt vår MVP strategi (minimum viable product). Efter att ha uppnått positiva resultat har vi valt att gå vidare med spelkoncepten inom sport- jakt och fiske samt Pocket World Adventures. Två av de utvärderade spelkoncepten, Puzzle Run och Plumberry, har inte uppnått de målsättningar vi satt och därför har utvecklingen av dessa avslutats.

Vi bedömer att målgruppen för jakt- och fiskegenren har en stark bibehållningsgrad och därtill en god betalvilja för att fördjupa och accelerera spelupplevelsen. Bolaget fortsätter utvecklingen av en för speltitlarna gemensam plattform och har under det fjärde kvartalet inlett en soft launch av Fishing Tour, som den första officiella speltiteln. Bolagets strategi är nu att fokusera resurser på utvecklingen av Fishing Tour för att därefter, baserat på plattformen, lansera jaktspellet Hunting Tour.

Pocket World Adventures har under de initiala marknadsstesterna uppvisat lovande nyckeltal och teamet fortsätter under det fjärde kvartalet vidareutveckla speltiteln med mer spelbart innehåll och fler intäktsdrivande funktioner. Vi är förväntansfulla inför kommande

mätdata och ser potentialen att denna speltitel blir en plattform för framtida tillväxt.

Teamet bakom ARMED HEIST har under kvartalet färdigställt migrering till den nya serverlösningen samt lanserat en första version av flerspelarläget PvP (player versus player). Vår förhoppning är att kommande uppdateringar kring flerspelarläget ska stärka det långsiktiga engagemanget hos spelarna och möjliggöra utökade investeringar i user acquisition och därmed tillväxt i användarbasen.

Det är glädjande att hela tre av fem spelkoncept presterat så bra att de går vidare till nästa utvecklingsfas. Fokus under kommande kvartal blir att accelerera utvecklingen av Fishing Tour och Pocket World Adventures. Jag är fortsatt optimistisk och vårt mål att 2023 underhålla 1 miljon spelare dagligen kvarstår.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rade Prokopovic'.

Rade Prokopovic
Grundare och VD

FINANSIELLA KOMMENTARER

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 3,9 MSEK (4,4) en minskning med 11 procent, och en minskning med 23 procent i jämförbar valuta. Minskningen i nettoomsättning beror på lägre snittintäkt per användare (ARPDau). ARPDau minskade genom en kombination av lägre annonsintäkter och lägre snittspending i spelet. Nettoomsättningen för perioden januari – september uppgick till 13,1 MSEK (13,9) en minskning med 6 procent jämfört med föregående år, och en minskning med 16 procent i jämförbar valuta.

Rörelsens kostnader under tredje kvartalet uppgick till 8,0 MSEK (9,3), en reduktion om 1,3 MSEK drivet av lägre marknadsföringskostnader. För perioden januari – september uppgick till 32,1 MSEK (23,9). Rörelsens kostnader består av köpta tjänster, i form av marknadsföring, personalkostnader, av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar och övriga rörelsekostnader. De ökade kostnaderna för perioden januari – september förklaras av ökade personalkostnader, ökad marknadsföring (user-acquisition) samt nedskrivningen av spelet Spells & Loot. Spelet bedömdes efter lansering inte uppfylla de interna krav på utväxling, tillväxt och övriga kriterier som Sozap ställer på sina spel. Nedskrivningen påverkade resultatet med 4,0 MSEK.

Rörelseresultatet i tredje kvartalet uppgick till -0,8 MSEK (-2,6) och till -9,3 MSEK (-3,7) för perioden januari – september.

Periodens resultat under tredje kvartalet uppgick till -0,8 MSEK (-2,6) och till -9,3 MSEK (-3,7) för perioden januari – september.

BALANSPOSTER

Bolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 30 september till 16,8 MSEK (15,6). Nettoökningen om 1,2 MSEK från föregående år är hänförlig till ökade investeringar, samt en minskad avskrivningstid från fem år till tre år, i linje med branchen, samt nedskrivningen av spelet Spells & Loot. Immateriella tillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten.

Bolagets omsättningstillgångar, bestående av kortfristiga fordringar och kassa och bank, uppgick den 30 september till 19,5 MSEK (34,0).

Koncernens egna kapital uppgick den 30 september till 33,4 MSEK (47,2).

Bolagets kortfristiga skulder, bestående av posterna leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, uppgick den 30 september till 2,9 MSEK (2,4).

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten i tredje kvartalet uppgick till -1,7 MSEK (-3,2) och till -3,7 MSEK (-0,4) under perioden januari – september.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,9 MSEK (-2,4) i tredje kvartalet 2022, samt -9,2 MSEK (-6,3) under perioden januari – september och relaterar till största del till immateriella tillgångar, dvs utveckling av spel och plattform.

Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 MSEK (-0,3) under tredje kvartalet och till 0,0 MSEK

(36,5) under perioden januari – september. Periodens kassaflöde för tredje kvartalet uppgick till -4,6 MSEK (-6,0) och till -12,8 MSEK (29,8) under perioden januari – september.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen per 30 september var 35 (26) heltidstjänster samt en tjänst på konsultbasis.

MODERBOLAGET

Sozap AB's nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 3,9 MSEK (4,4) med rörelseresultat och resultat efter skatt om -0,7 MSEK (-2,8). Nettoomsättningen för perioden januari – september uppgick intäkterna till 13,1 MSEK (13,9) och resultat efter skatt -9,5 MSEK (-3,9).

Moderbolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 30 september till 16,7 MSEK (15,6).

Moderbolagets likvida medel uppgick per 30 september till 14,0 MSEK (31,3).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Det finns inga väsentliga händelser att rapportera under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALETSLUT

Daniel Ekstrand utsågs till ny CFO i bolaget med start-datum 1 november 2022.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum under perioden utöver transaktioner mellan dotterbolag och ersättningar till ledande befattningshavare för koncernen och moderbolaget.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Sozap är beroende av att framgångsrikt utveckla nya spel och förbättra Sozap's befintliga spel.

Sozap förlitar sig på virtuella appbutiker för distribution av spel. De dominerande distributionskanalerna är Google Play för Android och Apples App Store för IOS.

Sozap är beroende av att attrahera och behålla nyckelpersoner.

Plattformsbegränsning till mobila enheter som spelplattform. Sozap tillhandahåller för närvarande spel för mobila enheter, inte till spelkonsoller eller PC.

Risker relaterade till IT-system. Sozap är beroende av en effektiv och oavbruten drift i de externa molnbaserade IT-systemen och servrar.

Inga nya risker har tillkommit under 2022, för detaljerade riskfaktorer hänvisas till Sozap's årsredovisning 2021 samt bolagsbeskrivningen i Information Memorandum som publicerades inför börsnoteringen och som går att hitta på bolagets hemsida.

PÅVERKAN AV KONFLIKTEN I UKRAINA OCH COVID-19 PANDEMIN

Konflikten i Ukraina har inte påverkat bolaget nämnvärt eftersom en försvinnande andel av intäkterna kommer från Östeuropa, samt har Sozap ingen utveckling i Ukraina eller Ryssland.

Enligt Newzoo fortsätter spelandet i större utsträckning än innan Covid-19 pandemin, även på marknader där Covid-19 restriktioner har lyfts.

REVISORSGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISOR

Som företag noterat på Nasdaq First North Growth Market Stockholm har bolaget skyldighet att ha en certified advisor. SOZAP har utsett Redeye AB till certified advisor.

FINANSIELL KALENDER

Samtliga finansiella rapporter publiceras på www.sozap.com

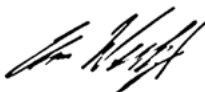
- **Bokslutskommuniké 2022:** 16 februari 2023
- **Årsredovisning 2022 publiceras:** 18 april 2023
- **Årsstämma 2023:** 9 maj 2023
- **Delårsrapport jan - mar 2023:** 16 maj 2023
- **Delårsrapport jan - jun 2023:** 17 aug 2023
- **Delårsrapport jan - sep 2023:** 16 nov 2023
- **Bokslutskommuniké 2023:** 15 feb 2024



STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ekonomiska ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Nyköping den 16 november 2022



Claes Wentzel
Styrelsens ordförande



Annette Colin
Styrelseledamot



Stefan Janse
Styrelseledamot



Daniel Somos
Styrelseledamot



Rade Prokopovic
Verkställande Direktör

FÖR VIDARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Rade Prokopovic, VD
Mail: rade@sozap.com
Tel: +46 708 800 558

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Kvartalet Juli - September		Perioden Januari - September		Verksamhetsåret Jan - dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	3 937	4 416	13 058	13 856	17 493
Aktiverat arbete för egen räkning	2 947	2 261	8 855	6 074	8 885
Övriga rörelseintäkter	329	-	918	240	442
	7 213	6 677	22 831	20 170	26 820
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-	- 717	- 43	-2 616	-3 158
Övriga externa kostnader	-2 993	-5 670	-12 167	-10 392	-12 650
Personalkostnader	-3 474	-1 879	-11 899	-7 525	-11 230
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 436	- 996	-7 496	-2 820	-7 263
Övriga rörelsekostnader	- 136	- 4	- 514	- 212	- 690
Summa rörelsens kostnader	-8 039	-9 266	-32 119	-23 887	-34 991
Rörelseresultat	- 826	-2 589	-9 288	-3 717	-8 171
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1	- 2	- 6	- 2	- 3
Summa finansiella poster	- 827	- 2	- 6	- 2	- 3
Resultat efter finansiella poster	- 827	-2 591	-9 294	-3 719	-8 174
Resultat före skatt	- 827	-2 591	-9 294	-3 719	-8 174
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	- 827	-2 591	-9 294	-3 719	-8 174

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	15 955	15 482	14 432
Immateriella anläggningstillgångar	15 955	15 482	14 432
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och IT-utrustning	805	142	669
Materiella anläggningstillgångar	805	142	669
Summa anläggningstillgångar	16 760	15 624	15 101
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	3 276	1 989	1 417
Aktuella skattefordringar	335	52	61
Övriga fordringar	121	474	475
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	769	11	837
Likvida medel	14 997	31 439	27 810
Summa omsättningstillgångar	19 498	33 965	30 601
Summa tillgångar	36 258	49 589	45 702
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	852	852	852
Övrigt tillskjutet kapital	60 558	57 346	59 036
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-28 049	-11 015	-17 155
Summa eget kapital (hänförligt till moderbolagets ägare)	33 361	47 183	42 733
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	912	694	1 532
Övriga skulder	449	722	326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 536	990	11 112
Summa kortfristiga skulder	2 897	2 406	2 970
Summa eget kapital och skulder	36 258	49 589	45 702

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2021-01-01	589	34 621	-6 654	28 556
Rapportperiodens resultat			-3 795	-3 795
Nyemission	263	25 817		26 080
Emissionskostnader			-3 887	-3 887
Teckningsoptioner		272		272
Fond för utvecklingsutgifter		-3 364	3 321	- 43
UTGÅENDE BALANS 2021-09-30	852	57 346	-11 015	47 183
Eget Kapital 2022-01-01	852	59 036	-17 155	42 733
Periodens resultat			-9 294	-9 294
Periodens omräkningsdifferens			- 78	- 78
Fond för utvecklingsutgifter		1 522	-1 522	-
Eget kapital 2022-09-30	852	60 558	-28 049	33 361

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i KSEK	Kvartalet Juli - September		Perioden Januari - September		Verksamhetsåret Jan - dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	- 827	-2 591	-9 294	-3 719	-8 174
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 436	414	7 496	2 872	7 613
Betald skatt	-	-	-	-	- 32
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	609	-2 177	-1 798	- 847	- 593
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-1701	1 185	-1 437	- 686	- 855
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	- 573	-2 244	- 425	1 106	1 451
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-2 274	-1 059	-1 862	420	596
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 665	-3 236	-3 660	- 427	3
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 946	-2 277	-8 855	-6 141	-9 534
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	5	- 142	- 299	- 141	- 712
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 941	-2 419	-9 154	-6 282	-10 240
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	-	-	-	272	40 117
Teckningsoptioner	-	-	-	40 117	272
Emissionskostnader	-	- 300	-	-3 887	-3 988
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	- 300	-	36 502	36 401
Periodens kassaflöde	-4 606	-5 955	-12 813	29 793	26 164
Likvida medel vid periodens början	19 603	37 393	27 810	1 646	1 646
Likvida medel vid periodens slut	14 997	31 439	14 997	31 439	27 810

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Kvartalet Juli - September		Perioden Januari - September		Verksamhetsåret Jan - dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	3 937	4 416	13 058	13 856	17 493
Aktiverat arbete för egen räkning	2 950	2 261	8 855	6 074	8 885
Övriga rörelseintäkter	292	-	810	28	183
	7 179	6 677	22 723	19 958	26 561
Rörelsens kostnader					
Köpta tjänster	-	- 717	- 43	-2 616	-3 158
Övriga externa kostnader	-4 363	-5 670	-16 125	-13 759	-17 635
Personalkostnader	-2 147	-1 879	-7 994	-4 644	-7 143
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 220	- 996	-7 496	-2 820	-7 263
Övriga rörelsekostnader	- 136	- 175	- 513	-	-
Rörelsens kostnader	-7 866	-9 437	-32 171	-23 839	-35 200
Rörelseresultat	- 687	-2 760	-9 448	-3 881	-8 639
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1	- 2	- 6	- 2	- 3
Summa finansiella poster	- 1	- 2	- 6	- 2	- 3
Resultat efter finansiella poster	- 688	-2 762	-9 454	-3 883	-8 642
Resultat före skatt	- 688	-2 762	-9 454	-3 883	-8 642
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Rapportperiodens resultat	- 688	-2 762	-9 454	-3 883	-8 642

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar - balanserade utgifter för spelutveckling	15 955	15 376	14 432
Materiella anläggningstillgångar - inventarier, verktyg	726	142	563
Andelar i koncernföretag	50	50	50
Summa anläggningstillgångar	16 731	15 568	
Kortfristiga fordringar	4 486	2 471	-
Likvida medel	13 964	31 349	2 752
Summa omsättningstillgångar	18 450	33 820	27 444
Summa tillgångar	35 181	49 388	45 241
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	32 705	46 918	42 158
Kortfristiga skulder	2 476	2 470	3 083
Summa eget kapital och skulder	35 181	49 388	45 241

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

KONCERNREDOVISNING

Rapporten avser koncernen. Moderbolaget SOZAP AB (publ) äger 100% av aktierna i det Serbiska bolaget Sozap DOO samt 100% av aktierna i det vilande svenska bolaget Sozap Galactic AB.

Dotterbolagets redovisningsvaluta är Serbiska Krona, därför sker omräkning med aktuell växlingskurs vid balansdagen för balansräkningen och genomsnittlig växlingskurs för resultaträkningen. Koncerninterna transaktioner har neutraliserats i resultat- och balansräkning.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

SOZAP utvecklar spelapplikationer som distribueras via två digitala nedladdningsbutiker som bolaget har avtal med. SOZAP:s intäkter består av försäljning av virtuella produkter som erbjuds i spelen och reklamintäkter från annonser som visas i spelen.

Intäkter utgörs av "in-ad" intäkter, annonstäckter, genom att reklam visas i spelet samt "in-app" intäkter som genereras av spelapplikationer, där spelaren köper utrustning och annat i spelet för att förbättra upplevelsen. Den större delen av annonsintäkter utbetalas av Google

och Apple, medan en mindre del erhålls från tredje-part annonsnätverk. In-app intäkterna erhålls uteslutande från Apple och Google. Intäkter redovisas i den period där de konsumeras och är uteslutande under månaden för annonsvisning eller köp i applikation.

Alla intäkter genererade av spelapplikationer kommer via nedladdningsbutikerna, främst Apple och Google. Butikernas standardavgift är 30% av bruttointäkterna, och detta är ej förhandlingsbart men diskontering har skett under både 2021 och 2022 där både Google och Apple har sänkt avgiften till 15%, och gäller fram till intäktsmål är uppnådda för 2022, gäller för januari - september. Utbetalningar från nedladdningsbutiker är alltid netto. För att bättre reflektera avtalsförhållandet redovisades ersättningen från försäljningen brutto från och med 2019.

AKTIVERAT ARBETE

Aktiverat arbete för egen räkning har upparbetats i moderbolaget. För den rapporterade perioden har aktivering gjorts för Armed Heist och ett antal nya titlar, baserat på utvecklingstid hos utvecklare och underkon-sulter.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader redovisas bland annat ersättningar av tillfällig natur, valutakursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär, samt resultat vid försäljning av immateriella tillgångar eller utrangering av materiella tillgångar.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar dvs. aktivering av utvecklingsarbeten och liknande arbeten skrivs av på tre år, i linje med branchen. Avskrivningstiden för materiella anläggningstillgångar dvs. inventarier, verktyg och installationer är 5 år.

VERKSAMHETSÖVERSIKT

SOZAP är ett svenskt digitalt underhållningsbolag som utvecklar kvalitativa och innovativa spel med ambitionen att bygga en portfölj som tilltalar en bred målgrupp. Bolaget grundades 2014 och etablerade kort därefter ett första utvecklingsteam med inriktning på spel inom shooter-genren och under 2019 har ytterligare två team etablerats med fokus på casual-spel.

Per sista september 2022 består SOZAP av 35 anställda och en deltidskonsult, vilka arbetar vid något av SOZAPs strategiskt belägna studios i Stockholm, Nyköping och Niš (Serbien). SOZAP tillämpar en centraliserad modell för utveckling av koncept, infrastruktur och live-ops och en decentraliserad modell för produktutveckling genom självständiga utvecklingsteam.

SOZAPs spel är baserade på egenutvecklade immateriella rättigheter och det konceptuella bygger på beprövad och trendande spelmekanik som SOZAP förädlar och anpassar. Genom denna metodik reduceras utvecklingsrisken samtidigt som spelarna erbjuds en ny spelupplevelse och ett förhöjt underhållningsvärde.

SOZAPs första spel, mobilspelet ARMED HEIST, har sedan lanseringen 2019 laddats ned mer än 30 miljoner gånger. Utöver ARMED HEIST har Bolaget lanserat Legends of Libra under oktober månad 2021, ett 'casual-spel' för mobilen samt arbetar bolaget med två nya spel som planeras lanseras under 2022 och ett under 2023. Med kommande spel utforskar Bolaget nya spelmekaniker, genrer och intäktsmodeller med ambitionen att bygga en portfölj som tilltalar en bred målgrupp.

VISION

SOZAPs vision är att bli ett globalt digitalt underhållningsbolag där kompetens och ambition står i centrum, och därigenom skapa förutsättningar för att fortsätta utveckla kvalitativa och innovativa spel.

OPERATIONELLT

Spelen SOZAP hittills lanserat är gratis att spela och intäktsgenereringen kommer primärt från virtuella in-app-köp, som ger ett högre underhållningsvärde. Utöver virtuella in-app-köp erhåller SOZAP intäkter genom annonsering inuti spelen. SOZAP använder sig av både interstitial-annonser och incitement-annonser. Incitement-annonser är vanligtvis videor som ger spelaren en bonus eller fördel om videon ses i sin helhet. Interstitial-annonser kan vara statiska annonser eller korta videor som dyker upp på spelskärmen men med möjligheten att stängas ned av spelaren om så önskas. Den största andelen av SOZAPs nettoomsättning kommer från virtuella in-app-köp.

DEFINITIONSLISTA

Antal anställda	Antal anställda som arbetar till större delen för Sozap.
ARPDau	Average Revenue Per Daily Active User (total); Genomsnittlig intäkt per daglig, unik, aktiv användare/spelare inklusive in-app köp och reklamintäkter.
Daily Unique Spenders	Antalet dagliga unika spelare som har gjort köp av virtuella produkter genom Apple, Google eller annan plattform
DAU	Daily Active Users, dvs. dagliga, unika, aktiva användare/spelare
EBIT	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt
EBIT marginal (%)	Resultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar i procent av totala omsättningen.
EBITDA	Resultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar
EBITDA marginal (%)	Resultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar i procent av totala omsättningen.
Free-to-play (FTP)	Intäktmodell där spelare erhåller tillgång till en del av innehållet utan betalning
Global launch	Kommersiell lansering till bred publik
In-app purchases (IAP)	Mikrotransaktioner inuti spelet för att få tillgång till virtuella varor och innehåll
In-ad revenues (IAD)	Reklamintäkter från tredje part för reklam som visas till spelare
Live-ops	Förändringar / förbättringar i spel efter lansering
Monthly Active Users (MAU)	Aktiva, unika, månatliga spelare / användare per sista dagen i perioden
Omsättningstillväxt	Skillnad i omsättning från föregående period (jämförelseperiod)
Soft launch	Mjuklansering till en viss publik för att testa spelmetodik, grafik etc.
Soliditet	Andel av totala tillgångar som finansierats med eget kapital

CREATIVELY TOGETHER STRONG

SOZAP AB (publ)
Brunnsgatan 3 B
611 32 Nyköping
Org. nr. 556980-2241

För mer information besök
www.sozap.com