

På väg att nå helårsmålen och fortsatt genomförande av den strategiska transformationsplanen

Sammanfattning av tredje kvartalet

- > Koncernens nettoomsättning uppgick till 5 251 (4 018) Mkr och rörelseresultat till 122 (25) Mkr inklusive 0 (48) Mkr resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster² om -48 (33) Mkr. Periodens resultat uppgick till -30 (-142) Mkr och resultat per aktie uppgick till -0,01 (-0,03) kr.
- > Nettoomsättning för Kärnverksamheten om 5 251 (pro forma 5 191¹) Mkr oförändrad på organisk basis och EBITDA före jämförelsestörande poster och intressebolag för Kärnverksamheten ökade till 313 (pro forma 276¹) Mkr.
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till -32 (-1 193) Mkr, varav 58 (-1 154) Mkr för Kärnverksamheten och -90 (-39) Mkr för Icke-kärnverksamheten.
- > Integrationen av Allente Group går enligt plan med synergier enligt förväntan.
- > Myndighetsgodkännande har erhållits avseende försäljningen av den nederländska verksamheten, och transaktionen förväntas slutföras under de kommande veckorna.
- > Ingen förändring av 2026 års finansiella mål eller långsiktiga ambitioner.

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 251	4 018	16 043	12 705	17 682
Nettoomsättning, Kärnverksamheten (pro forma ¹)	5 251	5 191	16 037	15 981	21 494
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	313	-13	871	-65	198
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten (pro forma ¹)	313	276	871	775	1 144
Rörelseresultat	122	25	140	151	-486
Periodens resultat	-30	-142	-380	-316	-1 267
Resultat per aktie (kr)	-0,01	-0,03	-0,08	-0,07	-0,28

¹ Pro forma-siffror presenteras för 2025 för att möjliggöra bättre jämförelser. Pro forma har beräknats som om Allente Group konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärvade de resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Rapporterad nettoomsättning för Kärnverksamheten för tredje kvartalet 2025 uppgick till 4 014 Mkr och för nio månader 2025 till 12 367 Mkr. Rapporterat EBITDA för Kärnverksamheten uppgick till -13 Mkr för tredje kvartalet 2025 och -54 Mkr för nio månader 2025. Se sidan 23 för mer information om pro forma.

² Jämförelsestörande poster för tredje kvartalet 2026 innehöll huvudsakligen omstrukturings- och integrationskostnader samt kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Se sidan 20 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 17-23.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Resultatet för tredje kvartalet visar att vi är på väg att nå helårsmålen. Vi genomför vår strategiska transformationsplan och närmar oss våra långsiktiga mål med hälsosam rörelsemarginal, återställd generering av kassaflöde samt lägre skuldsättning. Integrationen av Allente går enligt plan och vi arbetar för att slutföra avyttringen av vår nederländska verksamhet. Vi vidtar också en rad åtgärder inom befintlig verksamhet för att stärka våra marknadspositioner och partnerskap, minska kostnader som inte är nödvändiga, investera inom prioriterade områden och säkra likviditeten. Vårt operativa fokus ligger på kärnmarknaderna i Norden och på att förbättra vårt produkterbjudande. Mycket återstår för att göra verksamheten så kommersiellt stark, konkurrenskraftig och hållbar som möjligt.

Kärnverksamhetens försäljning under kvartalet var stabil på organisk basis jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen drevs återigen av olika faktorer inom våra verksamheter. Vi förväntar oss fortsatt en oförändrad organisk försäljning för Kärnverksamheten jämfört med föregående år för helåret 2026, och samma utveckling på längre sikt.

Abonnemangsförsäljningen ökade organiskt med 1% och stod för över 80% av koncernens försäljning. Försäljningen av streamingabonnemang ökade organiskt med 4%. Viaplays abonnentbas var oförändrad jämfört med föregående år och växte jämfört med andra kvartalet. Tillväxten inom B2B återspeglade vårt fokus på värde framför volym i avtalen med våra distributionspartners. Den högre ARPU-nivån för D2C återspeglade återigen positiva mixeffekter och prisutveckling. Bredden och djupet i vårt relevanta och attraktiva innehållsutbud, inklusive högkvalitativ sport året om, är fortsatt bestående konkurrensfördelar.

Försäljningen av non-streamingabonnemang minskade organiskt med 1% och omfattar merparten av Allentes försäljning samt försäljningen av våra linjära tv-kanaler via tredjepartsdistributörer. Nedgången var mindre än tidigare kvartal tack vare högre försäljning för Allente när sändningar från herrarnas fotbolls-VM erbjöds för offentlig visning. Tillsammans med Allente och våra partners har vi fortsatt arbeta med nya initiativ kring paketering och pris för att motverka den strukturella minskningen av antalet abonnenter inom DTH och linjär-tv. Allentes ARPU ökade återigen både jämfört med föregående år och föregående kvartal.

Reklamförsäljningen minskade organiskt med 1% under årets säsongsmässigt svagaste period, jämfört med det tredje kvartalet 2025 då våra tittarandelar var höga på grund av sändningarna från damernas fotbolls-EM. Dessutom sändes herrarnas fotbolls-VM 2026 av konkurrerande mediebolag. Den digitala reklamförsäljningen fortsatte växa kraftigt, med en särskilt stark ökning av antalet annonsvisningar i samtliga länder, och uppvägde nästan nedgången inom linjär-tv.

Vår "Övriga" försäljning omfattar manusbaserat innehåll och sublicensiering av sporträttigheter till partners. Denna försäljning är volatil och minskade organiskt med 14% under kvartalet.

Tredje kvartalets programutbud kombinerade det bästa inom premiumsport, lokalt berättande och internationella succéer. Säsongstarterna i nationella och europeiska fotbollsligor och cupturneringar har lockat storpublik, inte minst då vi som första tv-bolag i världen visar samtliga 12 matcher varje vecka från engelska Championship. "Viaplay Premier Sunday" har inte bara erbjudit bevakning på plats av högsta klass utan även fått många följare bland Premier League-fans på sociala medier. Våra Formel 1-sändningar har fortsatt driva tittandet, med Max Verstappen tillbaka på prispallen och Kimi Antonelli

som siktar på att bli den första Italienska världsmästaren sedan Alberto Ascari på 1950-talet.

Utöver sport bjöd kvartalet på framgångsrika premiärer och starka nya säsonger av publikfavoriter. Premiärerna inkluderade "Temptation Island" och "Tændt på Temptation Island" i Danmark. Nya säsonger av återkommande format omfattade "Paradise Hotel Sverige" och "Svenska Fall" i Sverige samt "Charterfeber" och "Eventyrilig Oppussing" i Norge. Det internationella utbudet inkluderade andra säsongen av "Outlander: Blood of My Blood", "South Park" samt succéfilmerna "Hunting Season" och "Flight Risk". Den övernaturliga thrillern "Obsession" utmärkte sig särskilt i Viaplay Store.

Kärnverksamhetens rörelsekostnader ökade något jämfört med föregående år, men mindre än under tidigare kvartal. Kombinationen av synergier från integrationen av Allente, besparingar inom innehåll och produktion samt positiva valutaeffekter uppvägde nästan kostnaderna för Allentes investering på herrarnas fotbolls-VM och kostnadsökningarna från den inbyggda inflationen i våra äldre fleråriga innehållsavtal.

Kärnverksamhetens EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade återigen och inkluderade cirka 75 miljoner kronor i positiva valutaeffekter jämfört med föregående år. Integrationen av Allente förväntas fortsatt ge årliga kassasynergier om 300–400 miljoner kronor med full effekt 2027. En del av synergierna realiseras redan i år. De kassapåverkande kostnaderna för integrationen väntas fortsatt uppgå till 270–330 miljoner kronor och redovisas som jämförelsestörande poster. Vi förväntar oss fortsatt att Kärnverksamhetens EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för helåret 2026 kommer att vara inom målintervallet 1,0–1,4 miljarder kronor. Vår långsiktiga ambition om en tvåsiffrig EBITDA (före intressebolag och jämförelsestörande poster) -marginal 2028 ligger fast.

Kärnverksamhetens positiva operativa fria kassaflöde uppvägde delvis de negativa förändringarna i rörelsekapitalet, vilket inkluderade fortsatt negativ kassapåverkan från de avvecklade lcke-kärnverksamheterna, samt våra lånekostnader och den låga investeringsnivån. Förbättringen jämfört med föregående år återspeglade ändrade betalningsvillkor i avtalen med viktiga partners. Nettoskulden var därmed i stort sett oförändrad jämfört med andra kvartalet.

Vi fortsätter arbeta med våra partners för att förlänga viktiga innehålls- och distributionsavtal på marknadsmässiga villkor, vilket är avgörande för att genomföra transformationsplanen. Där det inte är möjligt avslutar vi avtalen och hittar alternativa lösningar.

Genomförandet av transformationsplanen, inklusive integrationen av Allente och avyttringen av vår nederländska verksamhet, kommer att stärka kassaflödena och göra det möjligt att minska skuldsättningen över tid. Våra resurser koncentreras åter helt till de nordiska marknaderna, där vi har störst konkurrensfördelar, möjligheter och potential.

Tredje kvartalet var ytterligare en milstolpe på vägen mot våra mål och ambitioner. Mycket återstår för att bli så relevanta och motståndskraftiga som möjligt och återuppbygga en koncern som kan underhålla och långsiktigt behålla våra tittare, kunder, medarbetare, partners, investerare och ägare.

Jørgen Madsen Lindemann
 VD och koncernchef

Kärnverksamhetens resultat

Beskrivningen av resultatet från Kärnverksamheten nedan inkluderar inte resultat från Icke-kärnverksamheten, där den sista marknaden avvecklades i juni 2025. Se not 2 för information om Icke-kärnverksamheten.

(Mkr)	Kv3 2026	Pro forma Kv3 2025 ¹	Organisk försäljnings- tillväxt, %	Nio månader 2026	Pro forma Nio månader 2025 ¹
Abonnemang	4 326	4 214	1,0%	13 007	12 823
varav Streaming	2 060	1 964	3,5%	6 319	5 962
varav Non-streaming	2 266	2 250	-1,1%	6 688	6 861
Reklam	766	752	-0,6%	2 460	2 468
Övrigt	158	223	-14,3%	570	688
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 251	5 191	0,1%	16 037	15 981
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	313	276		871	774
Viaplay abonnenter ('000)	4 300	4 303		4 300	4 303

¹ Pro forma-siffror för 2025 för att möjliggöra bättre jämförelser. Pro forma för 2025 har beräknats som om Allente Group hade konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärvade de resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Rapporterad nettoomsättning för Kärnverksamheten för tredje kvartalet 2025 uppgick till 4 014 Mkr och rapporterat EBITDA för Kärnverksamheten uppgick till -13 Mkr för tredje kvartalet 2025. Se sidan 23 för mer information om pro forma.

Försäljningen av streamingabonnemang ökade organiskt med 4% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade framförallt tillväxt i business-to-business försäljningen, i linje med det ökade fokuset på värde framför volym i avtalen med distributionspartners, samt av ett växande antal business-to-business premiumsportabonnenter. Den totala abonnentbasen för Viaplay var oförändrad jämfört med samma period föregående år, men högre än föregående kvartal. ARPU-nivåerna för Direkt-till-konsument fortsatte att öka, efter genomförda prishöjningar och till följd av abonnemangs-mixen.

Försäljningen av non-streamingabonnemang, bestående av Allentes tv-paket och koncernens linjära tv-kanaler via tredjepartsdistributörer, minskade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Detta återspeglade den strukturella nedgången inom linjär-tv-abonnemang i takt med att kunder migrerar till streamingabonnemang. Nedgången motverkades dock till stor del av pris- och paketeringsinitiativ samt att Allente gjorde sändningar av herrarnas fotbolls-VM tillgängliga för offentlig visning under tredje kvartalet 2026.

Reklamförsäljningen minskade med 1% på organisk basis jämfört med föregående år, då den fortsatta tillväxten inom digital reklam och HVOD inte fullt ut kompenserade för den pågående strukturella nedgången i linjär-tv-reklam. Herrarnas fotbolls-VM, som sändes på konkurrerande plattformar under tredje kvartalet 2026, påverkade försäljning av både tv- och radioreklam, samtidigt som koncernens försäljning under tredje kvartalet 2025 gynnades av sändningarna av damernas fotbolls-EM. Radioreklamförsäljningen minskade jämfört med föregående år.

Övrig försäljning minskade organiskt med 14% jämfört med föregående år, vilket återspeglade volatiliteten i försäljningen av manusbaserat innehåll samt vidarelicensiering av sporträttigheter till tredjepartsaktörer inom tv- och streamingmarknaden.

Kärnverksamhetens rörelsekostnader ökade jämfört med föregående år på pro forma-basis, men i lägre takt än tidigare kvartal. Ökningen hänförde sig främst till de rörliga kostnaderna relaterade till när Allente gjorde sändningar av herrarnas fotbolls-VM tillgängliga för offentlig visning samt till följd av den inbyggda inflationen i äldre innehållsavtal. Kostnadsökningarna motverkades i stor utsträckning av Allentes lägre transmissions- och kundanskaffningskostnader, synergier från integrationen av Allente, förlängningar av innehållsavtal på förbättrade villkor samt besparingar inom produktionskostnader.

EBITDA för Kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 313 (pro forma 276) Mkr och inkluderade cirka 75 Mkr i positiva valutaeffekter till följd av valutakursförändringar jämfört med föregående år.

Koncernens resultat

Rörelseresultat

Totalt rörelseresultat uppgick till 122 (25) Mkr och inkluderade jämförelsestörande poster om -48 (33) Mkr vilket bestod av -19 Mkr relaterade till omstrukturings- och integrationskostnader samt kursdifferenser om -29 Mkr hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 0 (48) Mkr vilket återspeglar konsolideringen av det tidigare intressebolaget Allente Group i november 2025.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -136 (-142) Mkr. Räntenettot uppgick till -129 (-96) Mkr, och inkluderade -5 (-6) Mkr hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -7 (-46) Mkr. Förändringarna jämfört med föregående år återspeglade främst refinansieringen under fjärde kvartalet 2025, vilket beskrivs i avsnittet 'Finansiell ställning' nedan, samt valutakursförändringar från omvärdering av finansiella poster. Periodens skatt uppgick till -16 (-25) Mkr, periodens resultat uppgick till -30 (-142) Mkr och resultat per aktie till -0,01 (-0,03) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital uppgick till 195 (-140) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -190 (-1 249) Mkr vilket främst reflekterade betalningar relaterade till den numera avvecklade Icke-kärnverksamheten och en förändring i tidpunkten för betalningar. Förbättringen jämfört med föregående år avser främst förändringar i betalningsvillkor. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 (-1 389) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -37 (196) Mkr och inkluderade -36 (-8) Mkr av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt 0 (200) Mkr avseende utdelning från intressebolag.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -67 (1 781) Mkr och bestod främst av amortering av lån samt förändringar i utnyttjandet av den revolverande kreditfaciliteten (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -99 (588) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till -32 (-1 193) Mkr varav 58 (-1 154) Mkr för Kärnverksamheten och -90 (-39) Mkr för Icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning var i stort sett oförändrad med en nettoskuld om 5 418 (2 294) Mkr vid periodens slut jämfört med 5 380 Mkr vid utgången av andra kvartalet 2026. Ökningen jämfört med föregående år återspeglade refinansieringen i november 2025, som en följd av konsolideringen av Allentes nettoskuld och inkluderade en ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr i samband med avslutandet av garantifaciliteten om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr). Nettoskulden i förhållande till pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna var 4,4 ggr vid periodens slut, jämfört med 4,5 ggr vid slutet av andra kvartalet 2026. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 247 (274) Mkr, uppgick till 5 170 (2 020) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 186 (1 516) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 6 414 (3 658) Mkr. Vid periodens slut var 750 (1 800) Mkr av den revolverande kreditfaciliteten på 2 817 Mkr utnyttjad.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 5 (7) Mkr för tredje kvartalet. Resultat före skatt uppgick till 82 (-11) Mkr. Periodens resultat uppgick till 82 (-9) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 11.

Hållbarhet

Koncernen kommer att förtidstillämpa förenklingarna av ESRS-standarderna, som följer av Omnibus-paketet, ett år innan de blir obligatoriska. De uppdaterade standarderna förväntas förenkla arbetet med att ta fram rapporten utan att i någon väsentlig utsträckning förändra rapporteringens omfattning. Koncernen har även uppdaterat sin dubbla väsentlighetsanalys samt sina bedömningar av påverkan på mänskliga rättigheter och miljö, och har slutfört integreringen av Allente Group i sina ramverk för årlig hållbarhetsrapportering och andra lagstadgade due diligence-redovisningar.

Koncernen har fortsatt att driva sin långsiktiga hållbarhetsagenda genom att främja inkludering genom förbättrad tillgänglighet till innehåll. Syntolkning, teckenspråkstolkning och uppläst textning finns nu tillgängliga i fler program än någonsin tidigare på koncernens tv-kanaler och streamingtjänster.

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål för 2026, som presenterades i samband med koncernens finansiella resultat för fjärde kvartalet och helåret 2025 i februari 2026, är oförändrade.

Nettoomsättning för Kärnverksamheten:

Oförändrad på organisk basis

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten:

1,0–1,4 miljarder kronor

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer och dessa beskrivs i 2025 Års- & hållbarhetsredovisning på sidorna 22-26. Dessa faktorer inkluderar till exempel det rådande ekonomiska, geopolitiska och affärsmässiga förutsättningarna, koncernens befintliga åtaganden avseende innehållskostnader; innehållsrättigheters attraktionskraft; möjligheten att ingå och förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; konkurrensen om abonnenter, publik, annonsörer, innehåll och talanger; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i eller avsaknad av regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; möjliga risker för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster; tiden det tar att integrera Allente Group och omfattningen av de synergier som integrationen kan ge upphov till. Dessutom så är avyttringen av den nederländska verksamheten fortsatt beroende sedvanliga samtycken och förfaranden. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 1 juli – Viaplay Group ingår avtal om att sälja den nederländska verksamheten
- > 28 september – Viaplay Groups Valberedning sammankallas

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 22 oktober 2026

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Viaplay Group AB (publ)

Org. nr 559124-6847

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Viaplay Group AB (publ) per den 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2026

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 251	4 018	16 043	12 705	17 682
Kostnad för försäljning	-4 468	-3 576	-13 725	-11 265	-15 262
Bruttoresultat	783	442	2 318	1 440	2 420
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-242	-221	-752	-715	-947
Administrationskostnader	-378	-288	-1 180	-928	-1 506
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	11	38	4	-7
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	0	48	0	128	-26
Jämförelsestörande poster	-48	33	-284	222	-420
Rörelseresultat	122	25	140	151	-486
Finansnetto	-136	-142	-440	-393	-674
Resultat före skatt	-14	-117	-300	-242	-1 160
Skatt	-16	-25	-80	-74	-107
Periodens resultat	-30	-142	-380	-316	-1 267
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	0	-	0	-	-5
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	40	-3	122	-78	-120
Omräkningseffekter som återförs till resultat	-	-	-	-	29
Kassaflödessäkringar	0	-9	44	-4	-8
Övrigt totalresultat för perioden	40	-12	166	-82	-104
Summa totalresultat för perioden	10	-154	-214	-398	-1 371
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-30	-142	-380	-316	-1 267
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	10	-154	-214	-398	-1 371
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,01	-0,03	-0,08	-0,07	-0,28
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,01	-0,03	-0,08	-0,07	-0,28
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	4 530 691 500	4 546 891 500	4 530 691 500	4 546 891 500	4 546 891 500
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 530 691 500	4 546 891 500	4 538 786 372	4 562 567 907	4 558 616 594
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 577 708 631	4 561 334 269	4 572 328 225	4 567 435 067	4 558 616 594

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3 118	1 274	3 063
Övriga immateriella tillgångar	2 334	300	2 615
Maskiner, utrustning och installationer	122	107	109
Nyttjanderättstillgångar	195	225	222
Aktier och andelar	4	1 013	4
Långfristiga leasingfordringar	-	32	24
Uppskjutna skattefordringar	989	966	962
Tillgångar för pensionsåtaganden	9	-	6
Övriga långfristiga fordringar	18	96	29
Summa anläggningstillgångar	6 789	4 013	7 034
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 666	2 178	1 914
Kundfordringar	1 173	1 321	1 221
Kortfristiga leasingfordringar	30	32	31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 790	6 546	7 374
Övriga kortfristiga fordringar	289	216	294
Likvida medel	1 186	1 516	1 132
Summa omsättningstillgångar	11 134	11 809	11 966
Summa tillgångar	17 923	15 822	19 000
Eget kapital			
Eget kapital	2 057	3 263	2 291
Summa eget kapital	2 057	3 263	2 291
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 226	1 885	5 502
Långfristiga leasingskulder	165	238	221
Långfristiga avsättningar	713	1 295	1 214
Uppskjutna skatteskulder	592	203	586
Övriga långfristiga skulder	1	107	81
Summa långfristiga skulder	6 697	3 728	7 604
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 170	1 800	920
Kortfristiga leasingskulder	112	100	113
Kortfristiga avsättningar	955	991	931
Övriga kortfristiga skulder	6 932	5 940	7 141
Summa kortfristiga skulder	9 169	8 831	9 105
Summa skulder	15 866	12 559	16 709
Summa eget kapital och skulder	17 923	15 822	19 000

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Löpande verksamheten					
Rörelseresultat	122	25	140	151	-486
Avskrivningar och nedskrivningar	144	43	447	134	239
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	95	-80	311	-394	264
Betald omstrukturingskostnad	-63	-7	-154	-40	-40
Erhållen/betald ränta	-107	-90	-334	-245	-338
Övriga finansiella poster	6	-21	-7	-53	-82
Betald skatt	-2	-10	-168	-59	-111
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	195	-140	235	-506	-554
Förändringar i rörelsekapital	-190	-1 249	-11	-721	-2 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5	-1 389	224	-1 227	-2 793
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-1 744
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-36	-8	-104	-29	-49
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	200	-	200	500
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-1	4	-2	14	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37	196	-106	185	-1 277
Finansieringsverksamheten					
Nya lån	-	-	-	-	4 226
Amortering av lån	-105	-	-315	-	-105
Förändring av revolverande kreditfaciliteten	50	1 800	250	1 600	300
Nettoförändring av leasing	-19	-13	-41	-41	-60
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-	-	-	-	-131
Återköp av aktier	-	-	-25	-19	-19
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	7	-6	8	-9	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-67	1 781	-123	1 531	4 205
Förändring i likvida medel för perioden	-99	588	-5	489	135
Likvida medel vid periodens början	1 271	927	1 132	1 040	1 040
Kursdifferens i likvida medel	14	1	59	-13	-43
Likvida medel vid periodens slut	1 186	1 516	1 186	1 516	1 132

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Ingående balans	2 043	3 416	2 291	3 677	3 677
Periodens resultat	-30	-142	-380	-316	-1 267
Övrigt totalresultat för perioden	40	-12	166	-82	-104
Summa totalresultat för perioden	10	-154	-214	-398	-1 371
Effekter av aktiebaserade ersättningar	4	1	5	3	4
Återköp av aktier	-	-	-25	-19	-19
Utgående balans	2 057	3 263	2 057	3 263	2 291

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5	7	17	22	73
Administrationskostnader	-57	-33	-141	-125	-177
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	2	2	5	5	6
Jämförelsestörande poster	-1	-	-3	-4	-4
Rörelseresultat	-51	-24	-122	-102	-102
Finansnetto	133	13	208	55	-1 419
Resultat före skatt	82	-11	86	-47	-1 521
Skatt	-	2	1	9	-2
Periodens resultat	82	-9	87	-38	-1 523
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt					
Kassaflödessäkringar	1	1	2	1	1
Övrigt totalresultat för perioden	1	1	2	1	1
Summa totalresultat för perioden	83	-8	89	-37	-1 522

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	10 430	9 227	9 228
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar	82	174	95
Summa anläggningstillgångar	12 627	11 516	11 438
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	7 683	4 211	7 161
Övriga kortfristiga fordringar	135	163	80
Kassa och bank	1 134	1 457	666
Summa omsättningstillgångar	8 952	5 831	7 907
Summa tillgångar	21 579	17 347	19 345
Eget kapital			
Bundet eget kapital	275	275	275
Fritt eget kapital	10 058	11 473	9 990
Summa eget kapital	10 333	11 748	10 265
Avsättningar			
Avsättningar	-	3	2
Summa avsättningar	-	3	2
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 226	1 885	5 502
Övriga långfristiga skulder	1	15	12
Summa långfristiga skulder	5 227	1 900	5 514
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 170	1 800	920
Skulder till dotterbolag	4 623	1 754	2 479
Övriga kortfristiga skulder	226	142	165
Summa kortfristiga skulder	6 019	3 696	3 564
Summa eget kapital och skulder	21 579	17 347	19 345

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 6 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025. Från och med den 1 januari 2026 har koncernen ändrat presentationen av kassaflödesanalysen. Kassaflödet från den löpande verksamheten presenteras nu med utgångspunkt i rörelseresultatet i stället för periodens resultat som tidigare användes. Utdelningar från intresseföretag och joint ventures presenteras inom investeringsverksamheten. Jämförelsesiffror har justerats i enlighet med den nya presentationen.

Not 2 – Rörelsesegment och intäkt per intäktström

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, Tv-kanaler i de nordiska länder (utom Island) och Nederländerna samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Allente Group, som erbjuder TV- och bredbandstjänster, har inkluderats i Kärnverksamheten sedan förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Viaplays portfölj av livesporttjänster i Baltikum har sublicensierats till en tredje part i februari 2024, och Viaplays direkt-till-konsument-abonnenter överfördes i mars 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av 2024 och den nordamerikanska direkt-till-konsument-verksamheten utvecklades under första kvartalet 2024 och utträdet ur Polen slutfördes i juni 2025. Koncernen har nu dragit sig ur eller utvecklats alla Icke-kärnverksamheter. Kvarvarande äldre avtal kopplade till dessa verksamheter innebär dock att koncernen fortsatt har kostnader och kassaflöden relaterade till Icke-kärnverksamheten.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv3 2026	Kv3 2025
Nettoomsättning	5 251	4 014	0	4	5 251	4 018
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	313	-13	0	0	313	-13
Avskrivningar	-144	-43	-	-	-144	-43
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	169	-56	0	0	169	-56
Resultat från intressebolag					0	48
Jämförelsestörande poster					-48	33
Rörelseresultat					122	25
Finansnetto					-136	-142
Skatt					-16	-25
Periodens resultat					-30	-142

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025
Nettoomsättning	16 037	12 367	6	338	16 043	12 705
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	871	-54	0	-11	871	-65
Avskrivningar	-447	-134	-	-	-447	-134
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	424	-188	0	-11	424	-199
Resultat från intressebolag					0	128
Jämförelsestörande poster					-284	222
Rörelseresultat					140	151
Finansnetto					-440	-393
Skatt					-80	-74
Periodens resultat					-380	-316

Intäkt per intäktström

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Abonnemang	4 327	3 042	13 013	9 548	13 284
Reklam	766	752	2 460	2 468	3 445
Övrig	158	223	570	688	953
Totalt	5 251	4 018	16 043	12 705	17 682
Intäktssredovisning					
Över tid	4 945	3 729	15 167	11 740	16 370
Vid en tidpunkt	307	289	877	964	1 312
Totalt	5 251	4 018	16 043	12 705	17 682

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Resterande 50% av aktierna i Allente Group förvärvades den 13 november 2025. Innan förvärvet redovisades Allente som ett intressebolag.

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	1 jan - 13 nov 2025
Nettoomsättning	-	1 524	-	4 658	5 376
EBITDA före jämförelsestörande poster	-	289	-	830	936
Avskrivningar	-	-146	-	-440	-513
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-	143	-	390	423
Jämförelsestörande poster	-	-8	-	-15	-15
Rörelseresultat	-	134	-	375	408
Finansiella poster	-	-15	-	-52	-62
Skatt	-	-26	-	-68	-67
Periodens resultat	-	94	-	254	280
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	-	47	-	127	140

Not 4 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Viaplay Group AB (publ) har i maj 2026 återköpt sammanlagt 16 200 000 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet, med syfte att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram ("LTIP") 2026 beslutad av årsstämman 2026. Det totala återköpet av aktier uppgick till 25 Mkr. LTIP-programmet omfattar cirka 20 nyckelpersoner i koncernen. Programmet är villkorat av att deltagaren uppfyller ett aktieägan­dekrav vid slutet av en treårig intjänandeperiod. Efter den treåriga intjänandeperioden kommer deltagare att erhålla ett bestämt antal B-aktier i bolaget förutsatt att prestationsvillkoret om en aktiekurs på 1,85 kronor per B-aktie har uppfyllts.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 B-aktier med en rösträtt och 889 500 C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group hade 47 541 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 582 825 996 i slutet av perioden. Totalt antal röster i Viaplay Group, exklusive 47 541 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 534 395 252.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Antal aktier 30 september 2026	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-47 541 244	-889 500	-48 430 744
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 september 2026	411 528	4 530 279 972	-	4 530 691 500

Not 5 – Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

De redovisade värdena för tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde. Såsom beskrivs i not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering i Års- & hållbarhetsredovisningen 2025 använder koncernen terminkontrakt för att säkra den valutaexponering som uppstår i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt, och även ränteswappar för att säkra sin exponering mot rörlig ränta som betalas för bilaterala lån. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde (nivå 2) och per den 30 september uppgick derivattillgångarna till 84 (3) Mkr och derivatskulder till 2 (35) Mkr.

Not 6 – Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 1 668 (2 286) Mkr vid periodens slut varav 1 240 (2 121) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 67 (21) Mkr avsättningar för omstrukturering och 361 (144) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	Omstrukturering	30 sep 2026		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2026	17	1 850	279	2 145
Avsättningar under perioden	205	-	130	335
Utnyttjat under perioden	-154	-715	-76	-945
Återfört under perioden	-	-	-	-
Diskontering under perioden	-	46	-	46
Omräkningsdifferenser	-	59	28	87
Utgående balans 30 september 2026	67	1 240	361	1 668
varav långfristiga	19	428	266	713
varav kortfristiga	48	812	95	955

Mkr	Omstrukturering	30 sep 2025		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Avsättningar under perioden	21	-	125	146
Utnyttjat under perioden	-40	-613	-131	-785
Återfört under perioden	-5	-	-2	-7
Diskontering under perioden	-	28	-	28
Omräkningsdifferenser	-1	-114	-7	-122
Utgående balans 30 september 2025	21	2 121	144	2 286
varav långfristiga	2	1 226	68	1 295
varav kortfristiga	19	895	77	991

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2025		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Förvärvade verksamheter	3	-	146	150
Avsättningar under året	14	-	138	152
Utnyttjat under året	-40	-850	-154	-1 044
Återfört under året	-6	-	-3	-9
Diskontering under året	-	37	-	37
Omräkningsdifferenser	-1	-157	-8	-166
Utgående balans 31 december 2025	17	1 850	279	2 145
varav långfristiga	3	993	218	1 214
varav kortfristiga	14	857	60	931

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer med sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram och i samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Från det datumet betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Koncernen redovisade i sin Års- & hållbarhetsredovisning för 2025 i not 32 försäljning till Canal+. Under 2026 har koncernen fortsatt intäkter, i den ordinarie verksamheten, från Canal+.

Viaplay Group förvärvade resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS redovisningsstandarder. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS redovisningsstandarder bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS redovisningsstandarder. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde och Justerat operativt fritt kassaflöde
- > Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten, Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten och Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under tredje kvartalet 2026 till 0,1%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Kv3 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekte r (organisk försäljning)
Abonnemang					
2026	4 326	-	4 326	-68	4 258
2025	3 038	1 176	4 214	-	4 214
Tillväxt	1 288		112		44
<i>Tillväxt</i>	<i>42,4%</i>		<i>2,7%</i>		<i>1,0%</i>
Abonnemang, Streaming					
2026	2 060	-	2 060	-27	2 033
2025	1 894	70	1 964	-	1 964
Tillväxt	166		96		69
<i>Tillväxt</i>	<i>8,8%</i>		<i>4,9%</i>		<i>3,5%</i>
Abonnemang, Non-streaming					
2026	2 266	-	2 266	-41	2 225
2025	1 144	1 106	2 250	-	2 250
Tillväxt	1 122		16		-25
<i>Tillväxt</i>	<i>98,1%</i>		<i>0,7%</i>		<i>-1,1%</i>
Reklam					
2026	766	-	766	-18	748
2025	752	-	752	-	752
Tillväxt	14		14		-4
<i>Tillväxt</i>	<i>1,9%</i>		<i>1,9%</i>		<i>-0,6%</i>
Övrigt					
2026	158	-	158	33	192
2025	223	-	223	-	223
Tillväxt	-65		-65		-32
<i>Tillväxt</i>	<i>-29,1%</i>		<i>-29,1%</i>		<i>-14,3%</i>
Totalt, Kärnverksamheten					
2026	5 251	-	5 251	-53	5 198
2025	4 014	1 177	5 191	-	5 191
Tillväxt, Kärnverksamheten	1 237		60		7
<i>Tillväxt</i>	<i>30,8%</i>		<i>1,1%</i>		<i>0,1%</i>

Nio månader (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekte r (organisk försäljning)
Abonnemang					
2026	13 007	-	13 007	-16	12 991
2025	9 210	3 613	12 823	-	12 823
Tillväxt	3 797		3 797		169
<i>Tillväxt</i>	<i>41,2%</i>		<i>29,6%</i>		<i>1,3%</i>
Abonnemang, Streaming					
2026	6 319	-	6 319	11	6 330
2025	5 760	202	5 962	-	5 962
Tillväxt	559		357		368
<i>Tillväxt</i>	<i>9,7%</i>		<i>6,0%</i>		<i>6,2%</i>
Abonnemang, Non-streaming					
2026	6 688	-	6 688	-26	6 662
2025	3 450	3 410	6 861	-	6 861
Tillväxt	3 238		-173		-199
<i>Tillväxt</i>	<i>93,9%</i>		<i>-2,5%</i>		<i>-2,9%</i>
Reklam					
2026	2 460	-	2 460	-4	2 456
2025	2 468	-	2 468	-	2 468
Tillväxt	-8		-8		-12
<i>Tillväxt</i>	<i>-0,3%</i>		<i>-0,3%</i>		<i>-0,5%</i>
Övrigt					
2026	570	-	570	13	583
2025	688	-	688	-	688
Tillväxt	-118		-118		-105
<i>Tillväxt</i>	<i>-17,2%</i>		<i>-17,2%</i>		<i>-15,3%</i>
Totalt, Kärnverksamheten					
2026	16 037	-	16 037	-8	16 029
2025	12 367	3 613	15 981	-	15 981
Tillväxt, Kärnverksamheten	3 670		56		50
<i>Tillväxt</i>	<i>29,7%</i>		<i>0,4%</i>		<i>0,3%</i>

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster och EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter. EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster inkluderar återläggning av avskrivning, som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster och EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Rörelseresultat	122	25	140	151	-486
Jämförelsestörande poster (-)	-48	33	-284	222	-420
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	169	-8	424	-71	-66
Resultat från intressebolag (-)	0	48	0	128	-26
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	169	-56	424	-199	-40
Avskrivningar (-)	-144	-43	-447	-134	-239
EBITDA före jämförelsestörande poster och intressebolag	313	-13	871	-65	198

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll	-	-	-	-	-659
Omstrukturerings- och integrationskostnader	-19	-	-222	-18	-18
Transaktions- och rådgivningskostnader	-	-	-3	-	-26
Kursdifferenser	-29	33	-59	240	283
Totalt	-48	33	-284	222	-420

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Kostnad för försäljning	-4	-	-8	-	-659
Administrationskostnader	-4	-	-108	-17	-42
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-40	33	-169	239	281
Totalt	-48	33	-284	222	-420

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitalisering redovisas som del av nettoskulden. Till följd av förvärvet av Allente används, från och med 2026, KPI:et EBITDA före resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster. Jämförelsetal för tidigare perioder har omräknats.

Nettoskuld

	31 dec 2024	31 mar 2025	30 jun 2025	30 sep 2025	31 dec 2025	31 mar 2026	30 jun 2026	30 sep 2026
(Mkr)								
Kortfristiga lån	200	800	-	1 800	920	1 170	1 120	1 170 ¹
Långfristiga lån (+)	1 858	1 858	1 858	1 858	5 560	5 454	5 349	5 244
Total finansiell upplåning	2 058	2 658	1 858	3 658	6 480	6 624	6 469	6 414
Förutbetalda och upplupna finansiella poster ² (-)	189	166	144	122	102	93	76	59
Likvida medel (-)	1 040	909	927	1 516	1 132	1 340	1 271	1 186
Finansiell nettoskuld	829	1 583	787	2 020	5 246	5 191	5 122	5 170
Leasingskulder (+)	376	385	364	338	334	311	294	277
Leasingfordringar (-)	92	83	76	64	55	42	36	30
Summa leasingskulder netto	284	302	288	274	279	269	258	247
Nettoskuld	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 460	5 380	5 418

Nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster 12 månaders rullande

	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026
(Mkr)								
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-269	-179	-25	-25	-41	136	357	583
Avskrivningar	201	196	189	182	239	343	452	552
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna³	-68	17	164	157	198	479	809	1 135
Nettoskuld	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 460	5 380	5 418
Totalt nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	-16,4	110,9	6,6	14,6	27,9	11,4	6,7	4,8
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, pro forma 12 månaderna ³	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1 144	1 159	1 205	1 241
Proforma nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster³	-	-	-	-	4,8	4,7	4,5	4,4

¹ 750 Mkr avser den revolverande kreditfaciliteten.

² Inkluderar förutbetalda lånekostnader och upplupen räntekostnad hänförlig till koncernens finansiering, varav -18 (27) Mkr redovisas som långfristiga lån i balansräkningen.

³ För pro forma se sidan 23.

Avstämning av fritt kassaflöde och justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktigt för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten. Justerat operativt fritt kassaflöde justeras ytterligare för engångseffekter och icke-operativa kassaflödesposter, i syfte att möjliggöra analys av kassaflödesgenereringen.

Fritt kassaflöde, koncernen

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5	-1 389	224	-1 227	-2 793
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-36	-8	-104	-29	-49
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	200	-	200	500
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-1	4	-2	14	16
Fritt kassaflöde, koncernen	-32	-1 193	118	-1 042	-2 326

Fritt kassaflöde från Icke-kärnverksamheten uppgick till -90 (-39) Mkr för tredje kvartalet 2026. Fritt kassaflöde från Kärnverksamheten uppgick till 58 (-1 154) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar samt övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter om -37 (-4) Mkr.

Justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

(Mkr)	Kv3 2026	Kv3 2025 ¹	Nio månader 2026	Nio månader 2025 ¹	Helår 2025 ¹
Fritt kassaflöde, koncernen	-32	-1 193	118	-1 042	-2 326
Förvärvskostnader/omstrukturingskostnader Allente	63	-	154	-	26
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-200	-	-200	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapitalet	-	-	-	-	2 500
Finansnetto, erhållen/betald	107	90	334	245	338
Allente operativt fritt kassaflöde, pro forma	-	389	-	662	765
Justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen	138	-914	606	-335	804

¹ 2025 är pro forma-justerat inklusive Allente, som om Allente Group hade förvärvats och varit fullt konsoliderat från och med den 1 januari 2025.

Avstämning av pro forma nettoomsättning för Kärnverksamheten, EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten och koncernens fria kassaflöde

Pro forma-beräkningarna för räkenskapsåret 2025 illustrerar viktiga finansiella nyckeltal som om Allente Group hade varit förvärvat och konsoliderat från och med den 1 januari 2025. Allente redovisades fram till förvärvet av de resterande 50% av aktierna som ett intresseföretag. Pro forma-underlaget har tagits fram för att visa nya Viaplay Group inklusive Allente, samt för att möjliggöra jämförelsesiffror under 2026. Allente Group har varit en närstående part till Viaplay Group, där Viaplay har distribuerat produkter till Allente inom ramen för sedvanlig affärsverksamhet. Dessa transaktioner har eliminerats i pro forma siffrorna nedan. Allente Group konsolideras från och med den 14 november 2025 i koncernens segment Kärnverksamheten.

Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	4 194	4 160	4 014	4 400	16 767
Allente nettoomsättning	1 579	1 556	1 524	1 488	6 147
Eliminering av Viaplays nettoomsättning mot Allente	-373	-326	-347	-374	-1 420
Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 399	5 390	5 191	5 514	21 494

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten (+)	-222	89	-56	128	-61
Avskrivningar	47	44	43	42	176
Allente EBITDA före jämförelsestörande poster	261	280	289	200	1 029
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	86	412	276	370	1 144

Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Fritt kassaflöde - koncernen	-671	823	-1 193	-1 284	-2 326
Förvärvskostnader	-	-	-	26	26
Utdelning	-	-	-200	-300	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapital	-	-	-	2 500	2 500
Ränta	80	75	90	93	338
Allente operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765
Proforma justerat operativt fritt kassaflöde	-560	1 140	-913	1 137	804

Allente Groups operativa fria kassaflöde för perioden fram till förvärvet presenteras nedan.

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35	255	401	107	798
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-23	-26	-27	-15	-90
Operativt fritt kassaflöde	12	228	374	92	708
Räntekostnader i ovanstående	19	14	15	10	57
Allente justerat operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765

Definitioner

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Justerat operativt fritt kassaflöde

Justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen avser fritt kassaflöde justerat för kostnader relaterade till förvärv, ränta för lånefinansieringen, utdelning och extraordinära engångseffekter avseende rörelsekapitalet.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasor). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten inkluderar Allente Groups försäljning som om Allente Group hade förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster är EBITDA, Kärnverksamheten och EBITDA för Allente Group som om Allente förvärvades och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Koncernens justerade operativa fria kassaflöde inkluderar Allente Group som om Allente Group skulle förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Publicering av Kv4 2026
Årsstämma

18 februari 2027
18 maj 2027

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com

Följ oss: viaplaygroup.com / LinkedIn

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag torsdag 22 oktober klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas [här](#).
Anmäl om du istället vill delta via telefon [här](#).



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
[@viaplaygroup](https://twitter.com/viaplaygroup)

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 kl. 07:30 CEST.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Allente, en ledande nordisk leverantör av tv- och bredbandstjänster, är en del av Viaplay Group och stärker vår position i det nordiska medielandskapet. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framtidsblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framtidsblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framtidsblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framtidsblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framtidsblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.