

ONLINE BRANDS NORDIC GENOMFÖR FÖRVÄRVET AV FRANK DANDY AB

Online Brands Nordic AB (publ) ("Online Brands") har idag, den 1 juli 2026, genomfört det tidigare offentliggjorda förvärvet av samtliga aktier i Frank Dandy AB ("Frank Dandy") från Frank Dandy Holding AB. Tillträdet markerar en viktig milstolpe i Online Brands tillväxtresa och stärker koncernens position inom nordisk e-handel med starka varumärken.

Köpeskillingen för samtliga aktier i Frank Dandy uppgår till en initial köpeskillning om 42,6 MSEK, justerad för nettoskuld och rörelsekapital, som erlades kontant vid tillträdet. Därutöver kan en första tilläggsköpeskillning om upp till 10 MSEK utgå för räkenskapsåret 2026, samt en andra tilläggsköpeskillning om upp till 6 MSEK för räkenskapsåret 2027.

Förvärvet ligger i linje med Online Brands strategi att förvärva och utveckla e-handelsbolag med starka varumärken i Norden. Frank Dandys försäljning och EBITA under perioden Q2 2025 – Q1 2026 uppgick till 120 MSEK i försäljning och 15,8 MSEK i EBITA. Online Brands försäljning och EBITA under perioden Q2 2025 – Q1 2026 proforma med Frank Dandy uppgick till 637 MSEK i försäljning och 42,3 MSEK i EBITA.

"Vi är mycket imponerade av den utveckling Frank Dandy har haft de senaste åren. Bolaget har ett starkt varumärke, en lojal kundbas och en attraktiv kombination av tillväxt och lönsamhet. Förvärvet stärker vår position inom nordisk e-handel och vi ser stora möjligheter att tillsammans vidareutveckla Frank Dandy genom vår gemensamma kompetens inom varumärkesbyggande, digital försäljning och internationell expansion", säger Magnus Skoglund, vd för Online Brands Nordic.

"Vi är stolta över den fina tillväxten Frank Dandy uppnått som drivits av vårt tydliga kundengagemang och sortimentsutveckling. Det är ett kvitto på rätt prioriteringar, hårt arbete och att vi har kundernas förtroende. Tillsammans med Online Brands ser jag stora möjligheter att accelerera vår expansion och nå fler kunder både online och via återförsäljare, både i och utanför Sverige" — Tuss Odin Ekman, vd Frank Dandy

Om Frank Dandy

Frank Dandy är ett svenskt bolag som designar och säljer kläder under varumärket "Frank Dandy". Bolaget har byggt upp ett starkt varumärke med en lojal kundbas och bedriver försäljning både online och genom återförsäljare.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

Mattias Haraldsson, CFO, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 38 77 550

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel och Wallnest. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Bifogade filer

[ONLINE BRANDS NORDIC GENOMFÖR FÖRVÄRVET AV FRANK DANDY AB](#)