



Bokslutskommuniké

Januari – December 2024



Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader



Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom **NaturVet®**, **Innovet**, **Pet MD®**, **Rx Vitamins®**, **nutravet®**, **Rileys®** och **ProDen PlaqueOff®**, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via veterinärer, djuraffärer och online. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har lyckats behålla en hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2024 föreslår styrelsen en utdelning om 0,25 SEK (0,23 SEK) per aktie.



Mission

Vi bryr oss om att förbättra husdjurs hälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar över hela världen och genom hela livet.

Europa är kvartalets draglok

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Samtliga belopp i rapporten uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Fjärde kvartalet: 1 oktober - 31 december 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **661,3 MSEK** (627,2 MSEK), motsvarande en ökning om 5% (26%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **4%** (23%)
- Operationell EBITDA uppgick till **145,3 MSEK** (133,7 MSEK), motsvarande en ökning om 9%, respektive en EBITDA-marginal om **22,0%** (21,3%). De operationella justeringarna om totalt 6,3 MSEK avser en legal uppgörelse, samt en icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **123,7 MSEK** (113,6 MSEK), motsvarande en ökning om 9% respektive en EBITA-marginal om **18,7%** (18,1%)
- Operationell EBIT uppgick till **123,3 MSEK** (113,3 MSEK), motsvarande en ökning om 9% respektive en EBIT-marginal om **18,6%** (18,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till **23,8 MSEK** (-13,0 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **158 862 839 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,15 SEK** (-0,08 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **81,7 MSEK** (126,3 MSEK)
- **75,0 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Per den 31 december 2024 uppgick likvida medel till **186,8 MSEK** (237,3 MSEK)

Helåret: 1 januari - 31 december 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **2 530,2 MSEK** (2 324,6 MSEK), motsvarande en ökning om 9% (27%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **9%** (15%)
- Operationell EBITDA uppgick till **560,7 MSEK** (494,0 MSEK), motsvarande en ökning om 14%, respektive en EBITDA-marginal om **22,2%** (21,3%). De operationella justeringarna om totalt 19,8 MSEK avser fusion- och förvärvskostnader, justeringar av avsättningar till följd av efterkrav från tidigare år, samt en icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **478,0 MSEK** (416,1 MSEK), motsvarande en ökning om 15%, respektive en EBITA-marginal om **18,9%** (17,9%)
- Operationell EBIT uppgick till **476,4 MSEK** (414,8 MSEK), motsvarande en ökning om 15%, respektive en EBIT-marginal om **18,8%** (17,8%)
- Resultat efter skatt uppgick till **98,9 MSEK** (58,6 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **158 786 637 aktier** (158 731 900 aktier) uppgick till **0,62 SEK** (0,37 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **359,1 MSEK** (444,0 MSEK)
- **200,0 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Styrelsen föreslår utdelning om **0,25 SEK** (0,23 SEK) per aktie

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Swedencare ingår samarbete med zooplus för att lansera NaturVet-produkter på den europeiska marknaden.

Swedencares ProDen PlaqueOff® Soft Chews för hundar erhåller VOHC-sigill.

Swedencare har kvalificerat sig för handel på OTCQX® Best Market.

Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det fjärde kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Det fjärde kvartalets nettoomsättning om 661 MSEK innebar en ökning med 5% jämfört med Q4 2023 och den högsta omsättningen hittills. Vår operationella EBITDA-marginal var 22% och uppgick till 145 MSEK, även det bästa hittills. Såsom förväntat fortsätter vår nettoskultsättning genom EBITDA att minska och är nu 2,05 från att ha varit 2,63 i december 2023. Vårt kassaflöde är fortsatt starkt och vi har använt vår kassa till både nödvändiga satsningar i verksamheten och amortering om 75 MSEK under kvartalet. Vår organiska tillväxt uppgick till 4% för kvartalet och 9% för året.

Liksom i förra kvartalet är det tudelat med vår största enhet NaturVet som har en negativ tillväxt om -21% i kvartalet samtidigt som övriga koncernen levererar organisk tillväxt om 18%. Efter ett omfattande arbete med organisation, processer, strategi och inte minst in-försäljning har vi nu gått in i 2025 fokuserade, förberedda och kan konstatera att flera befintliga och nya kundavtal, vilka har förhandlats under de senaste 12 månaderna kommer att synas i siffrorna 2025. Jag är försiktig optimistisk om att vi under kommande år ska leverera två-siffrig organisk tillväxt vilket även förväntas ge en förbättrad lönsamhet.

Marknadsläge

Ingen har undgått att följa det amerikanska presidentvalet och vad som hänt därefter. Vi har under flera år fokuserat på att ha produktionsenheter på olika lokala marknader (EU, NA och UK) främst för att möjliggöra smidig och snabb produkttillgång men även med fokus på hållbarhet genom att minimera transporter. Vi har även som strategi att köpa lokala råvaror, ingredienser och förpackningar där det är möjligt. Således är vi väl förberedda för olika scenarios i världshandeln och förväntar oss en begränsad påverkan.

Vår Pharmadivision visar stark tillväxt inom framför allt tillverkning och som jag tidigare kommunicerat förväntar vi oss fortsatt stark tillväxt under kommande år då både kontrakterade projekt går från utveckling till tillverkning samt att vi utökat vårt utbud med att kunna erbjuda vätskebaserade lösningar utöver tabletter och Soft chews.

Geografiskt fortsätter Europa att leda vår tillväxt och det är UK, Norden och Italien som utmärker sig. Jag vill även särskilt nämna Grekland som är en liten marknad men som tar marknadsandelar år efter år samt är ett bra exempel för vad det innebär när man blir en del av Swedencare. Året innan vi förvärvade Biovet, 2018, stod Swedencare-produkter för 14% av deras försäljning och nu, 6 år senare, är det talet 55% samtidigt som försäljningen av Swedencare produkter 2024 är på samma nivå som bolagets totala omsättning var 2018. UK har fortsatt svag tillväxt avseende veterinärsledet men vi har indikationer på att det nu vänt och att detta år kommer att vara starkare både på grund av marknaden i sig och då vi har ett flertal viktiga och efterfrågade produktlanseringar. Online i UK har å andra sidan varit särskilt framgångsrikt med skiftet till egenhanterad Amazonförsäljning och där förväntas goda tillväxttal även i 2025 då vi även påbörjat en omläggning av resterande Amazon i EU.

I USA har vi nu tagit ett samlat grepp om vår försäljning till veterinärssidan som Brian Nugent presenterar nedan och han deltar även på vår kvartalspresentation.

ProDen PlaqueOff® är fortsatt vårt snabbast växande varumärke, både globalt och i värde. Med att utnyttja olika delar av organisationen har vi lyckats med att sälja våra produkter i samtliga kanaler vilket i sin tur ger oss en tillväxt långt över branschen. Under kvartalet växte vår dentalförsäljning med 54%.

Bolaget NaturVet

Det som påverkade kvartalet mest negativt var främst Private label. Vid skiftet 2023/2024 gjordes förändringar av ordervolymer och priser vilket ledde till större beställningar sista kvartalet 2023. Vi har inte gjort liknande justeringar detta år vilket därför resulterade i att våra två största kunder istället skjutit på beställningar till 2025. I omorganisationen som skett under året har arbetssättet ändrats vilket förväntas ge bättre visibilitet angående planering, produktion samt förbättra prognostisering för kommande kvartal. Varumärkes-försäljningen har stabiliserats och jag förväntar mig att tillväxten återkommer 2025.

Förändringarna som gjorts under 2024 har varit nödvändiga för att kunna ta NaturVet till nästa nivå och vi förväntar att börja skörda frukten av detta arbete redan under innevarande år då flera nya samarbeten har påbörjats eller bekräftats. Gällande Big Box retailers kommer vi finnas på tre av de största kedjornas online-sortiment innan kvartalet är över. Att vara upplagda online är en förutsättning för att sedan kunna lanseras i deras fysiska butiker.

M&A

Under 2024 har marknaden vaknat till liv och det har åter gjorts fler affärer. Utöver mindre tilläggsförvärv, liknande det vi gjort under 2024, är vi nu redo att närmare titta på större möjligheter. Jag har återupptagit dialoger med företag som vi upprätthållt kontakten med samtidigt som vi utvärderar nya möjligheter. Min förhoppning är att vi under året lyckas genomföra någon av dessa och som, förutom attraktiva tillväxt och lönsamhetstal, även bidrar med något nytt till vår globala grupp.

Avslutningsvis vill jag tacka hela organisationen för deras insatser och engagemang under 2024 och jag förväntar mig att detta ska leda till ett ännu bättre 2025!



Håkan Lagerberg
Malmö den 13 februari 2025

Swedencare North American Vet Divisions presenterar sig som Swedencare US Vet Solutions och är redo för tillväxt 2025 och framåt

Swedencare North America har under de senaste 1,5 åren genomgått en omstrukturering och återuppbyggnad av sina amerikanska veterinärdivisioner. Nyligen deltog företagen tillsammans under namnet "Swedencare US Vet Solutions" på VMX Global Expo (världens främsta konferens för veterinärer) i Orlando, Florida, där över 32 000 besökare från branschen deltog.

Swedencare US Vet Solutions kommer att gemensamt marknadsföra våra nordamerikanska varumärken Stratford, Animal Pharmaceuticals, Rx Vitamins® och Vet Classics®. Teamen på bolagen arbetar nu tätt tillsammans inom marknadsföring, försäljning, service och operativa funktioner och kommer att fortsätta med denna strategi för att ytterligare stärka sin närvaro på den amerikanska veterinärmarknaden.

Våra veterinärvarumärken fortsätter att fokusera på att erbjuda produkter och lösningar för veterinärskanalen och deras kunder inom områden såsom pälsvård, medicinsk hudvård, öronvård, kosttillskott, och vår främsta, tandhälsa. Merparten av dessa produkter produceras nu internt samtidigt som projekt, produktutveckling och registreringar pågår med våra

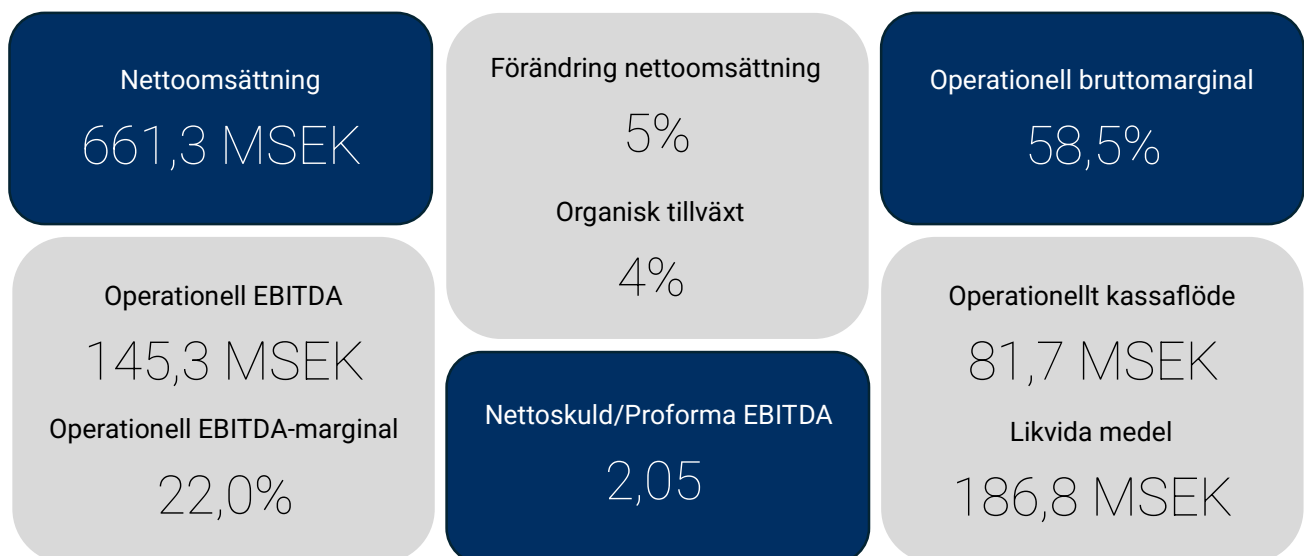
internationella systerbolag, och vi ser med spänning fram emot möjligheten att lansera dessa produkter på den amerikanska veterinärmarknaden.

Försäljningsteamet är nu fullt utbildat och tvärfunktionellt för att kunna sälja hela vårt produktutbud, vilket gör Swedencare US Vet Solutions till en ännu mer värdefull samarbetspartner för våra amerikanska distributörer och veterinärkunder.



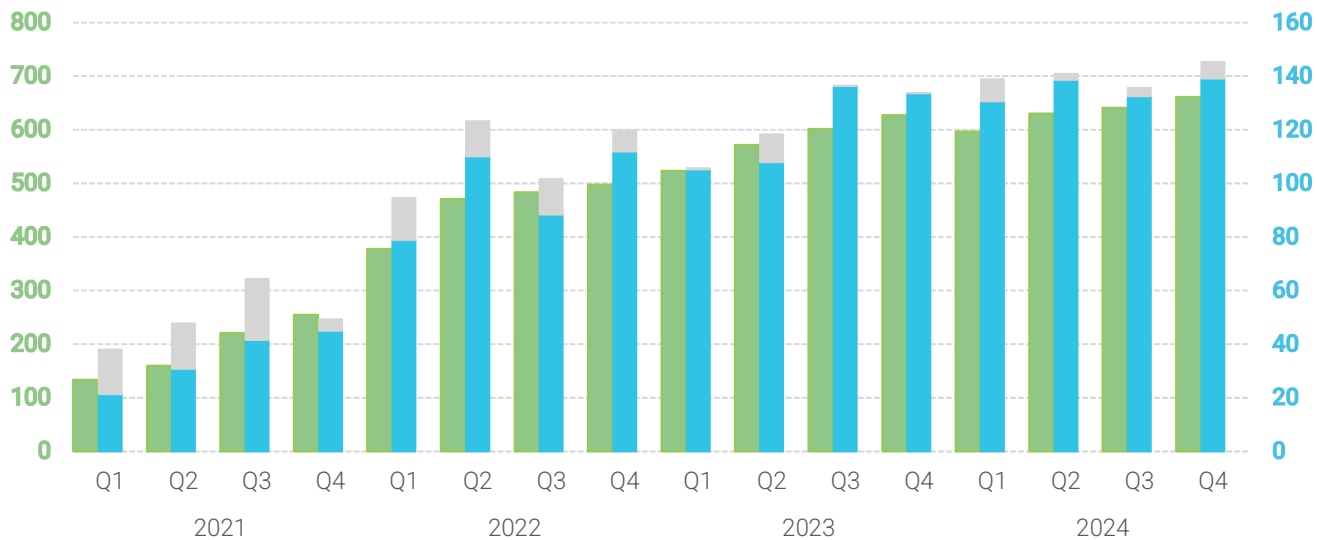
Brian Nugent
Chief Commercial Officer
Swedencare North America

Q4 Nyckeltal Swedencare Group

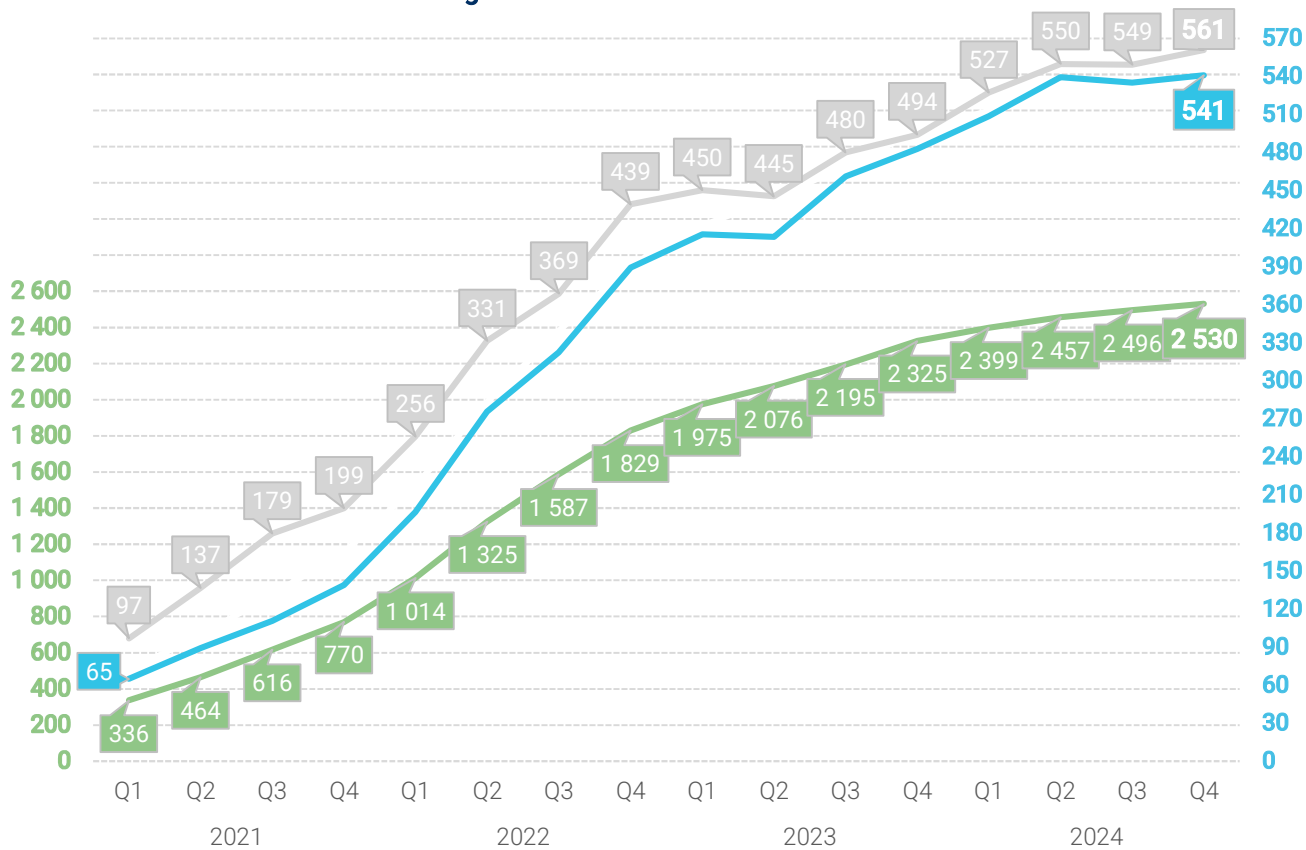


Utveckling 2021 - 2024

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA



Rullande 12 månader - nettoomsättning och EBITDA



■ Nettoomsättning ■ EBITDA ■ Operationell EBITDA
 Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 31-33.

Kommentarer – Finansiella Utveckling

Q4 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 661,3 MSEK (627,2 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 5%. Tillväxten fördelas på 4% organisk tillväxt och 1% förvärvad tillväxt. Valutapåverkan avrundas ner till 0%.

Nettoomsättningen ökar kvartal för kvartal, med Europa som främsta tillväxtmarknad om 20%. Nordamerika med 2% tillväxt är starkt påverkat av bolaget NaturVet som haft en negativ tillväxt under kvartalet.

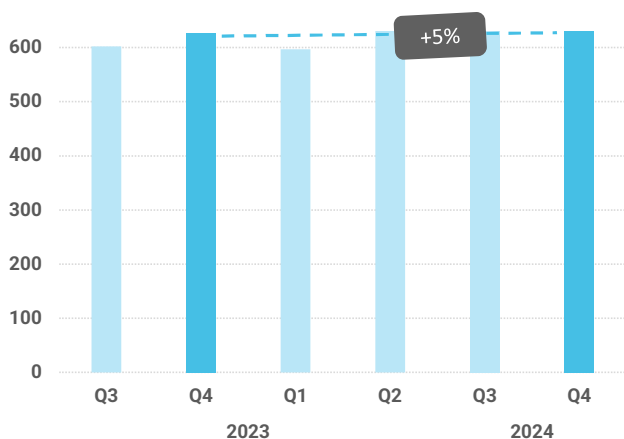
Geografisk fördelning

Nordamerika – 73% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i nordamerika uppgick till 482,9 MSEK (474,7 MSEK), en ökning med 2% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Utan bolaget NaturVet hade tillväxten i nordamerika uppgått till 21%. Både segmentet Tillverkning med 26% tillväxt och en växande online-försäljning bidrar samtidigt beror den svaga tillväxten i kvartalet främst på NaturVet, koncernens största bolag. Detta beror främst på lägre private label försäljning under kvartalet än motsvarande period föregående år. Private label är en kategori som kan påvisa fluktuationer från kvartal till kvartal.

På grund av den svaga tillväxten i kvartalet samt starkt utfall från Europa har den nordamerikanska marknadsandelen för koncernen minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 73% av koncernens totala nettoomsättning.

Totala nettoomsättningen



Helåret 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 530,2 MSEK (2 324,6 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 9%. Den organiska tillväxten uppgår till 9%. Förvärvad tillväxt och valutapåverkan avrundas ner till 0%. Den förvärvade tillväxten hänförs främst till MedVant, vårt kanadensiska bolag som förvärvades 1 augusti 2024, som bidrog med 7,6 MSEK under 2024.

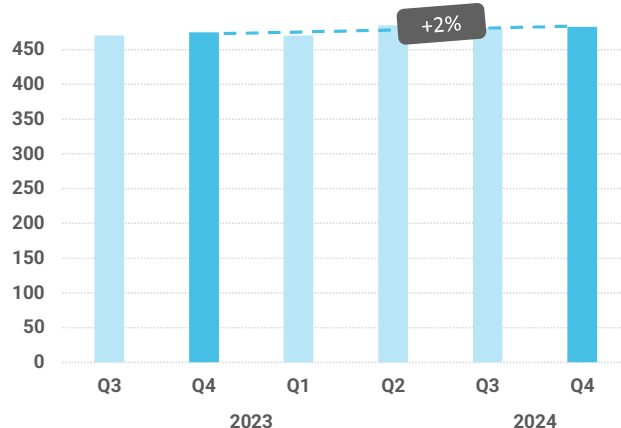
Geografisk fördelning

Nordamerika – 76% av totala nettoomsättningen

Nordamerikas andel av koncernens nettoomsättning har minskat med tre procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och utgör nu 76% (79%) av koncernens totala nettoomsättning. Minskningen är en följd av svaga kvartal av NaturVet bolaget vilket främst är påverkat av en minskad private label försäljning. Även den starka tillväxten i Europa påverkar segmentets andel i koncernen.

Totalt uppgick försäljningen från nordamerikanska segmentet till 1 918,3 MSEK (1 827,0 MSEK). Tillverkningsbolagen har visat på stark tillväxt i Nordamerika och har ökat med 18% jämfört med 2023.

Nordamerika - 73% av totala nettoomsättningen



Q4 2024

Geografisk fördelning - forts.

Europa – 24% av totala nettoomsättningen

För Europa uppgick försäljningen till 161,0 MSEK (134,3 MSEK), en ökning med 20% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Europas tillväxtresa fortsätter där främst dentalprodukterna fortsätter visa god tillväxt i marknaden. Bland försäljningskanalerna har Online-kanalen, med Amazon UK i spetsen, visat på starkast tillväxt i kvartalet. Tillväxten i kvartalet innebär att den europeiska marknadsandelen för koncernen ökar med tre procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rest of the World – 3% av totala nettoomsättningen

För Rest of the World uppgick försäljningen till 17,4 MSEK (18,3 MSEK), en minskning med -5% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Minskningen hänförs till Tillverkningssegmentet vilken, precis som i Q3, under motsvarande kvartal 2023 hade betydande Pharma leveranser till Kina, motsvarande leveranser har inte gjorts under 2024. Bortsett från Pharma leveranserna till Kina i kvartalet ökade resterande försäljning till Rest of the World med 37%. Detta är främst drivet av ökad export till Asien.

Helåret 2024

Geografisk fördelning - forts.

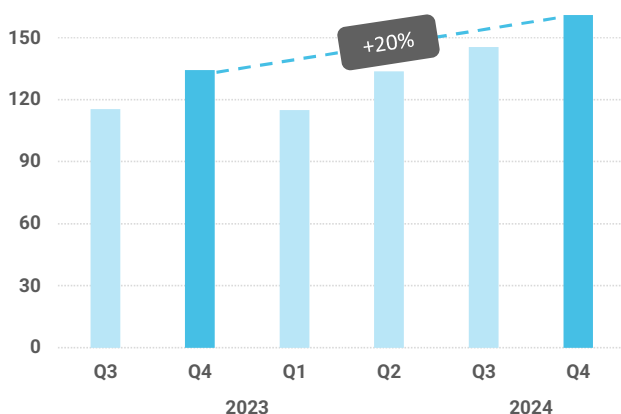
Europa – 21% av totala nettoomsättningen

För Europa uppgick försäljningen till 555,4 MSEK (432,2 MSEK), en ökning med 29% i jämförelse med föregående år. Samtliga bolag som ingår i det europeiska segmentet haft god till mycket god tillväxt under året. Resterande tillväxt förklaras främst av Tillverkningssegmentet som visat på 97% tillväxt på den europeiska marknaden under året jämfört med föregående år. Detta är främst drivet av den ökande Soft Chew produktionen i UK där kapaciteten byggts upp under året och i vår egna fabrik på Irland där vi också ökar kapaciteten för att möta efterfrågan av produkterna.

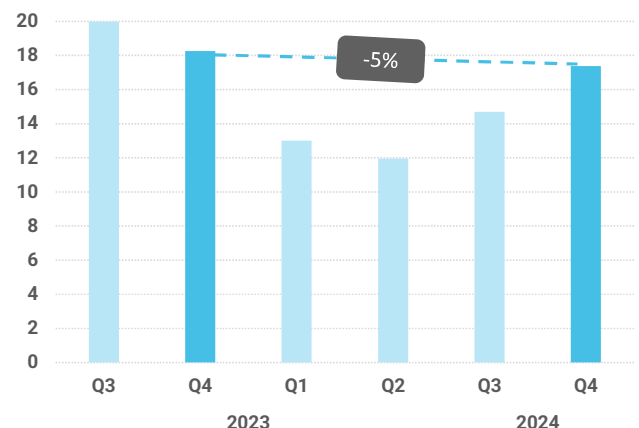
Rest of the World – 3% av totala nettoomsättningen

För Rest of the World uppgick försäljningen till 56,5 MSEK (65,4 MSEK) under 2024, en minskning med -14% i jämförelse med föregående år. Minskningen förklaras av segmentet Tillverkning, som under andra halvåret av föregående år hade betydande Pharma leveranser till Kina. Motsvarande leveranser har inte gjorts under året. Bortsett från de Pharma leveranserna har Rest of the World visat på 8% tillväxt under året med främst ökad försäljning till Asien under andra halvåret. ProDen PlaqueOff®, vilket är det största varumärket av försäljningen till Rest of the World, ökade med 20% till den geografiska marknaden.

Europa - 24% av totala nettoomsättningen



Rest of the world – 3% av totala nettoomsättningen



Q4 2024

Produkt- och varumärkesfördelning

Trots en minskning om -8% jämfört med motsvarande period föregående år fortsätter produktgruppen Nutraceuticals att representera koncernens största produktgrupp med 47% (54%) av koncernens nettoomsättning. Minskningen hänförs till minskad försäljning i koncernens största bolag, NaturVet, som huvudsakligen har produkter i denna kategori.

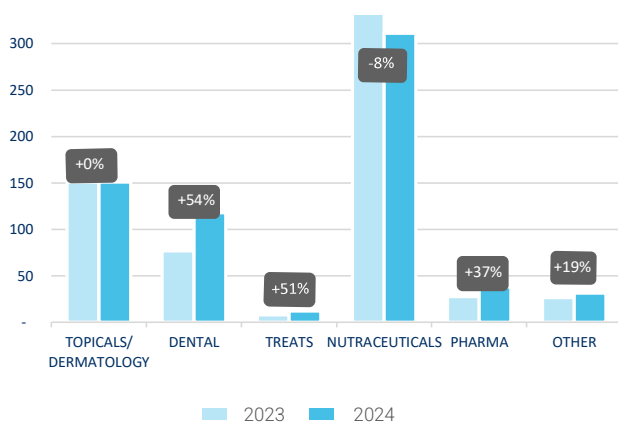
Topicals/Dermatology fortsätter att vara den näst största produktgruppen utan någon större förändring av försäljning jämfört med motsvarande period föregående år och fortsätter därmed representera 23% (23%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental som förutom ProDen PlaqueOff® även inkluderar ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm och tandvårdsservetter (dental wipes), har uppvisat en stark tillväxt om 54% jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 18% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Det är främst försäljningen av ProDen PlaqueOff® Pulver, Dental Bones samt Soft Chews, som lanserades under året som fortsätter visa stark tillväxt men även serien Restomyl® som lanserade en ny tandkräm under kvartalet har tagits emot väl av marknaden.

Försäljningen av Pharma (kontrakts-utveckling och tillverkning) fortsätter visa stark tillväxt om 37% och representerar 6% (4%) av koncernens nettoomsättning, vilket förklaras av ökande tillverkningsvolymen jämfört med motsvarande period föregående år.

Produktgruppen Treats, som etablerades när Riley's® Organics förvärvades i januari 2024, visar en stark ökning på 51% och representerar 2% (1%) av koncernens nettoomsättning.

Under Q4 2024 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Helåret 2024

Produktfördelning

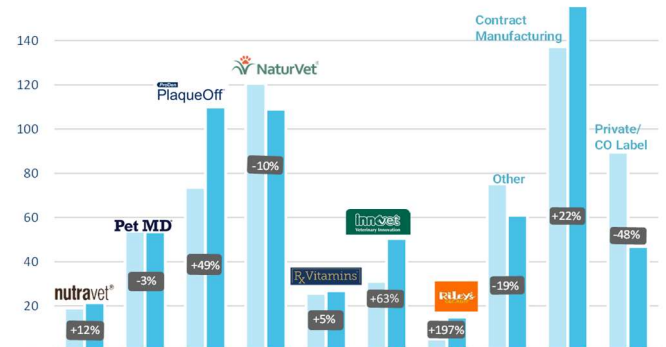
Swedencare har genom de samlade förvärven byggt en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken. Nutraceuticals representerar gruppens största produktkategori om 49% (53%) och har visat en tillväxt om 1% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Den låga tillväxten förklaras främst av minskad försäljning i koncernens största bolag NaturVet som främst säljer produkter i denna kategori. Tillväxten i resterande kategorier uppgår till 18% jämfört med 2023.

Topicals/Dermatology har ökat med 4% och representerar 23% (24%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Dental har haft stark tillväxt under året och ökat med 43% jämfört med föregående år. Produktgruppen representerar 15% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Samtliga underkategorier till Dental har visat tillväxt där särskilt ProDen PlaqueOff® Soft Chews, som även lanserades i Europa under första kvartalet 2024, har visat den starkaste tillväxtökningen och nästan dubblat antal sålda enheter jämfört med föregående år.

År 2016 uppgick försäljningen av ProDen PlaqueOff® till 49 MSEK och representerade 91% av koncernens nettoomsättning. År 2024 uppgick försäljningen av ProDen PlaqueOff® till 380 MSEK. Detta är en ökning om 676%.

Under Q4 2024 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Den operationella bruttomarginalen under det fjärde kvartalet uppgick till 58,5% (58,2%). Den operationella bruttomarginal är den högsta sedan 2022, och i linje med förväntningarna. Nivån är främst drivet av lägre lageravskrivningar och förbättrade inköpspriser. De externa kostnaderna uppgår till 149,6 MSEK (122,0 MSEK) motsvarande 23% av den totala nettoomsättningen. Kostnaderna under kvartalet är påverkat av en avsättning för en ej operationell legal uppgörelse från tidigare år om 3,1 MSEK. Under kvartalet har även kostnader för en varumärkesrebranding av NaturVet om 4,2 MSEK, samt reserver för osäkra kundfordringar påverkat kostnaderna med totalt 6,6 MSEK. En betydande del av de externa kostnaderna är hänförliga till Amazonförsäljning vilket innebär att när försäljningen i denna kanal ökar följer kostnaderna med. Personalkostnaderna uppgår fortsatt till 15% av nettoomsättningen vilket är i linje med föregående kvartal.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 123,7 MSEK (113,6 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 18,7% (18,1%). Av de 21,6 MSEK (20,1 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 10,1 MSEK (9,7 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 1,2 MSEK (-5,1 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 14,7 MSEK (21,6 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror dels på fortsatt lägre genomsnittsräntor samt på den lägre skuldsättningen.

Periodens skattekostnad 10,2 MSEK. Periodens resultat uppgick till 23,8 MSEK (-13,0 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,6% (-2,1%).

Resultat per aktie uppgick för det fjärde kvartalet 2024 till 0,15 SEK (-0,08 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 862 839 (158 731 900) per den 31 december 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 81,7 MSEK (126,3 MSEK). Rörelsekapitalet minskade med -20,1 MSEK (10,7 MSEK) främst till följd av ökade kundfordringar och upplupna intäkter.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 13,8 MSEK vilket motsvarar 2% av nettoomsättningen.

De totala räntebärande skulderna har minskat ytterligare genom amorteringar på 75,0 MSEK under kvartalet. Kassaflödet för perioden uppgick till -16,8 MSEK (8,0 MSEK).

Helåret 2024

Resultat

Den operationella bruttomarginalen för 2024 uppgick till 57,9% (55,4%) i linje med förväntningarna. De externa kostnaderna har ökat i takt med tillväxten och uppgår under 2024 till 524,0 MSEK (449,2 MSEK) motsvarande 21% av den totala nettoomsättningen. Den främsta orsaken är ökade marknadsföringskostnader för direktförsäljning via stora onlineplattformar, vilka utgör en betydande del av de externa kostnaderna.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 478,0 MSEK (416,1 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 18,9% (17,9%). Av de 82,7 MSEK (78,0 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för perioden, är 39,6 MSEK (38,9 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 5,4 MSEK (-3,4 MSEK). Under 2024 uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 71,6 MSEK (81,5 MSEK).

Periodens skattekostnad 39,1 MSEK. Periodens resultat uppgick till 98,9 MSEK (58,6 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,9% (2,5%).

Periodens resultat per aktie uppgick till 0,62 SEK (0,37 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 786 637 (158 731 900) per den 31 december 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 359,1 MSEK (444,0 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet hade en negativ inverkan på kassaflödet och uppgick till -76,2 MSEK (59,6 MSEK). Den högre kapitalbindningen kan främst tillskrivas ökade kundfordringar och lagerinvesteringar under första halvåret.

Under 2024 har Swedencare förvärvat de resterande 70% av det amerikanska bolaget med varumärket Riley's®, MedVant samt två tillgångsförvärv, Vet Worthy och HSP. Förvärven har finansierats genom eget kassaflöde. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, vilket inkluderar delar av tillgångsförvärven, uppgick till 71,2 MSEK (36,1 MSEK) under 2024. Exklusive tillgångsförvärven uppgår investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 45,1 MSEK (36,1 MSEK) vilket är mindre än 2% av nettoomsättningen.

Under året utbetalades utdelningen för 2023 vilket påverkade kassaflödet med 36,5 MSEK (0,23 SEK per aktie).

De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 200,0 MSEK under 2024. För 2024 uppgick kassaflödet till -66,9 MSEK (-4,0 MSEK).

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 31 december 2024 uppgick till 8 032,1 MSEK (7 206,8 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 31 december 2024 till 186,8 MSEK (237,3 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 465,1 MSEK (1 658,6 MSEK). Swedencare hade per den 31 december 2024 en nettoskuld vilken uppgår till 1 278,4 MSEK (1 421,3 MSEK).

Personal

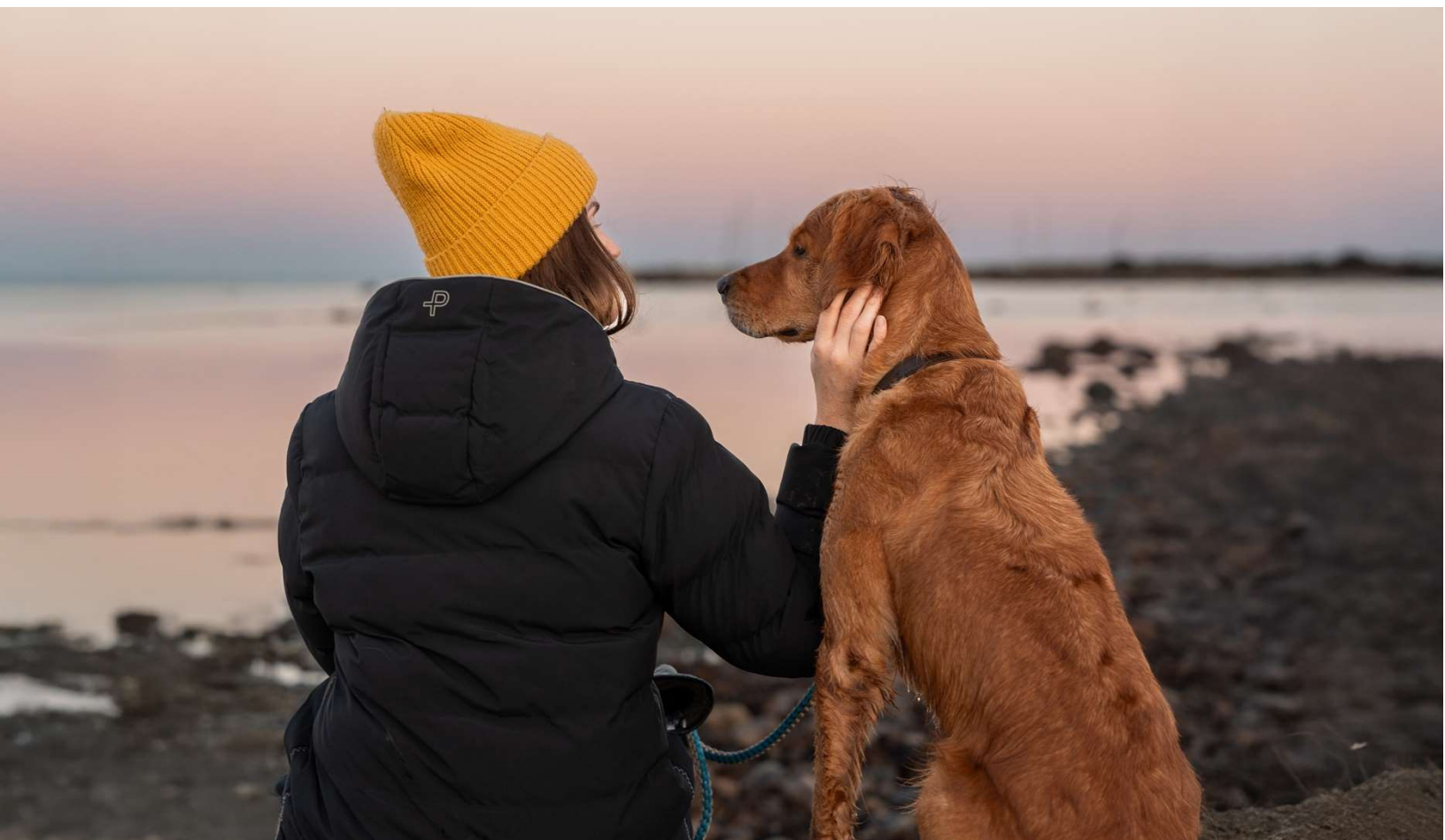
Swedencare hade per den 31 december 2024 totalt 579 anställda fördelat på Sverige (18), England (37), Italien (21), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (20), Spanien (4), USA (405) och Kanada (62). Könsfördelningen är 50% kvinnor och 50% män. Per den 31 december 2023 hade Swedencare totalt 560 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 243 MSEK per den 31 december 2024. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 800 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 425 MSEK per den 31 december 2024. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2024 till 4,29%. RCF:n sträcker sig till september 2026. Per den 31 december 2024 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 375 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2024 till 4,05%.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 december 2024 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA till 2,05. Detta är jämfört med 2,63 per den 31 december 2023. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.



Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla.

Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan:



Under det fjärde kvartalet har vi slutfört livscykelanalysen för produkten Digestive Enzyme. Eftersom flera av våra andra produkter använder samma förpackning och tillverkas i samma fabrik, är detta en strategiskt viktig analys. Den ger oss en bättre förståelse för produktens miljöpåverkan och kommer att vara ett värdefullt verktyg i vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Flera av våra dotterbolag har också engagerat sig i lokala hållbarhetsinitiativ, bland annat genom att bidra med filter, mat och leksaker till jourhem för hemlösa djur samt donerat produkter för insamlingar till hjälp för djur drabbade av översvämningarna i Sydeuropa.

Aktien

| | 31 dec 2024 | 31 dec 2023 | 31 dec 2022 | 31 dec 2021 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Antal aktier vid periodens slut | 158 862 839 | 158 731 900 | 158 731 900 | 118 150 028 |
| Aktiekurs vid periodens slut | 48,2 | 61,0 | 30,8 | 153,9 |

De tio största aktieägarna (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2024 i sammandrag):

| | Antal aktier | Ägarandel |
|---|--------------------|---------------|
| Symrise AG | 65 285 601 | 41,1% |
| Håkan Svanberg & Co Health Care AB | 23 077 775 | 14,5% |
| JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag) | 7 526 755 | 4,7% |
| Första AP-fonden | 6 328 612 | 4,0% |
| Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag) | 5 730 666 | 3,6% |
| AMF Pension och Fonder | 3 248 127 | 2,0% |
| Grandeur Peak Global Advisors, LLC | 2 906 724 | 1,8% |
| SEB Fonder | 2 859 822 | 1,8% |
| Handelsbanken Fonder | 2 481 361 | 1,6% |
| Moneta Asset Management | 2 265 995 | 1,4% |
| Övriga | 37 151 401 | 23,4% |
| Totalt | 158 862 839 | 100,0% |
| Free float* | 53 889 921 | 33,9% |

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Nyheter inom djurhälsa

Här presenterar vi några av våra senaste lanseringar, som sträcker sig över flera terapiområden – från tandvård till ledhälsa, dermatologi och mycket mer. Dessa innovationer inkluderar utökade produktsortiment med nya formuleringar, anpassningar av beprövade lösningar för nya marknader och målgrupper, och utveckling som stöds av omfattande kliniska data, vilket säkerställer både säkerhet och effektivitet. Tillsammans visar de på vårt samarbete, expertis och engagemang över hela gruppen för att främja djurhälsa över hela världen.

Pet Ready

Pet Ready Grooming Range är en omfattande serie av produkter utvecklade för att vårda husdjurens päls och hud, vilket bidrar till att de förblir rena, mjuka och bekväma. Serien inkluderar schampo som lugnar och ger glans, deodoriserande spray som fräschar upp, våtservetter som rengör och balsam som mjukar upp, samt en lugnande salva för nosar och tassar. Dessa produkter erbjuder effektiva lösningar för daglig pälsvård och bidrar till hygien och välbefinnande.

ProDen DentalCare®

ProDen DentalCare® är en komplett lösning för husdjurens munhälsa, baserad på ProDen PlaqueOff® och naturliga ingredienser som hjälper till att minska plackbildning och dålig andedräkt. Produkten finns i flera former, inklusive bites, pulver, soft chews, vattentillsats och våtservetter, vilket gör det enkelt att integrera i djurets dagliga munvårdsrutin. ProDen DentalCare® erbjuds på den amerikanska veterinärmarknaden och ger ett enkelt och effektivt sätt att främja en god munhälsa hos hundar och katter.

Nutravet Soft Chews

Nutraquin, Nutracalm och Nutracoat Soft Chews erbjuder ett smidigt och välsmakande sätt att stödja olika hälsområden. Nutraquin främjar ledhälsa, Nutracalm bidrar till att minska stress och oro, och Nutracoat stöder hud- och päls hälsa. Dessa soft chews är framtagna för att hundar ska få det stöd de behöver i en form de tycker om. De kompletterar befintliga hälsokategorier och ger husdjurägare fler alternativ för administrering. Dessutom har vi introducerat nya kliniskt bevisade ingredienser för att bredda vårt utbud av effektiva lösningar.

Nutraotic

Nutraotic är en ny produktserie för öronhälsa som är utvecklad för att hantera vanliga öronproblem hos husdjur. Den veterinärexklusiva serien inkluderar rengöring, rengörings-servetter och olja, alla framtagna för att främja god öronhygien med svampdödande, antibakteriella och lugnande egenskaper. Framtagna med skonsamma och djursäkra ingredienser som Aloe Vera rengör, återfuktar och mjukar produkterna upp öronvax samtidigt som de bidrar till en hälsosam och långvarig öronhälsa.

Breed Specific

NaturVet® Breed Specific är speciellt framtagna för att stödja de unika hälsobehoven hos olika hundraser. Produkterna finns för Toy & Small, Doodle, Bully, Sport & Working samt Giant Breeds och erbjuder riktat stöd för hjärta, immunsystem, ögon, matsmältning, leder och muskler. Dessa mjuka Soft Chews är smaksatta med hickoryrökt bacon och innehåller dessutom ProDen PlaqueOff® för att främja god tandhälsa och fräsch andedräkt.

ProDen PlaqueOff® Soft Chews

ProDen PlaqueOff® Soft Chews lanserades på den europeiska marknaden och erbjuder samma fördelar för munhälsa som övriga ProDen PlaqueOff®-produkter. Med den unika och kliniskt bevisade A.N ProDen®-ingrediensen bidrar dessa soft chews till att minska plack- och tandstensbildning, förbättra andedräkten och stödja långsiktig tandhälsa. ProDen PlaqueOff® Soft Chews för hundar har nyligen tilldelats VOHC-sigillet, efter två kliniska studier, vilket bekräftar deras kvalitet och beprövad effektivitet.



WelliChews™

WelliChews™ erbjuder ett sortiment av soft chews som är utformade för att stödja olika aspekter av husdjurs hälsa. Produktlinjen tillgodoser specifika behov som lugnande, leder och rörlighet, seniorhälsa, multivitamin och matsmältning, och tar hänsyn till de unika kraven hos husdjur i olika livsstadier. Tillverkade med noggrant utvalda, högkvalitativa ingredienser, ger dessa tuggbitar ett bekvämt och välsmakande sätt att leverera viktiga näringsämnen och stödja djurens allmänna välbefinnande.

Auria®

Auria® är en lösning för öronhälsa hos hundar och katter, formulerad för att desinficera, lugna och återställa hörselgången. Produkten hjälper till att hantera vanliga problem såsom vaxansamling, rodnad och dålig lukt. Produkten innehåller Adelmidrol, som lugnar irritation, och ALLamides, som hjälper till att reglera kroppens reaktion på irritation, vilket främjar optimal öronhygien och komfort. Tillgänglig i örondroppar, öronrengöring och en Pro-lösning för djuprengöring, hjälper Auria® till att upprätthålla optimal öronhälsa för hundar och katter.

Condrogen® Sport

Condrogen® Sport är ett kosttillskott framtaget för att stödja ledhälsa och övergripande prestanda hos aktiva och sportande hundar. Dess avancerade formel hjälper till att bibehålla ledflexibiliteten, skyddar mot fysisk belastning och stöder muskelåterhämtning efter träning. Finns som praktiska orala sticks som kan enkelt ges direkt eller blandas i maten, vilket gör den enkel att integrera i hundens rutin.

Condrogen® Puppy

Condrogen® Puppy är speciellt framtagen för att stödja en sund utveckling av leder under den kritiska tillväxtfasen. Dess avancerade formel hjälper till att ge näring till brosk, stärka leder och främja balanserad tillväxt av muskler, senor och ligament, vilket säkerställer ledstabilitet. Idealisk för valpar av stora raser, ger detta tillskott riktad vård för att hjälpa dem att växa med starka och hälsosamma leder.

Condrostress® Mobility

Condrostress® Mobility är designad för att stödja ledhälsa hos vuxna och äldre hundar, hjälpa till att lindra stelhet och förbättra den allmänna rörligheten. Detta tillskott främjar komfort och flexibilitet, vilket gör det lättare för hundar att hålla sig aktiva under sina senare år. Det mjuka tuggformatet är perfekt för äldre och kräsna hundar tack vare de lättuggade och mycket välsmakande bitarna.

NaturVet by Swedencare

NaturVet by Swedencare är en produktserie utvecklad i Europa som kombinerar amerikansk innovation med lokal kvalitet för att möta olika behov inom djurhälsa. Dessa soft chews är speciellt framtagna för hundar och erbjuder riktade lösningar för hud- och päls hälsa, allergier, matsmältning, ledhälsa, lugnande, urinvägshälsa och multifunktionellt stöd.

Rx Derm Line

Rx Derm-serien erbjuder omfattande stöd för hudrelaterade tillstånd genom en mängd olika specialiserade produkter, inklusive schampo, spray, mousse, våtservert och rengöring. Utvecklat med veterinärmedicinsk expertis, är sortimentet utformat för att möta ett brett spektrum av dermatologiska behov, och tillhandahåller effektiva lösningar för husdjur som lider av hudirritation, infektioner, allergier och andra vanliga hudproblem. Med sina noggrant utvalda ingredienser och målinriktade formler säkerställer Rx Derm att husdjur får högsta möjliga vård för sin hud- och päls hälsa.

NutriCalm Soft Chews

NutriCalm Soft Chews är veterinärformulerade för att hjälpa till att lugna stressade och oroliga husdjur. Med en blandning av kamomill, tiamin, L-tryptofan, melatonin och hampafrodn främjar dessa tuggbitar avslappning och allmänt välbefinnande. För att stödja känsliga magar, speciellt under resor, ingår även ingefära bland ingredienserna. NutriCalm Soft Chews är ett skonsamt och effektivt sätt att hjälpa husdjur att känna sig mer tillfreds i stressiga situationer.

Atopy & Infection Panel Test Kit

Atopy & Infection Panel Test Kit erbjuder avancerad testning för 125 allergener, vilket ger nästa generations allergi- och infektionsdiagnostik för hudåkommor till veterinärkliniker. Denna innovativa lösning förbättrar precisionen, ger värdefulla insikter i dermatologiska fall och stödjer bättre patientresultat. Den ökar också personalens effektivitet och hjälper till att leverera utmärkt service till kunderna.



Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning

| | okt - dec 2024 | okt - dec 2023 | helår 2024 | helår 2023 |
|---|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 661,3 | 627,2 | 2 530,2 | 2 324,6 |
| Övriga intäkter | 3,7 | 2,0 | 9,7 | 13,7 |
| Totala intäkter | 664,9 | 629,2 | 2 539,9 | 2 338,3 |
| Råvaror, förnödenheter och handelsvaror | -277,6 | -262,2 | -1 080,4 | -1 047,5 |
| Övriga externa kostnader | -149,6 | -122,0 | -524,0 | -449,2 |
| Kostnader för ersättningar till anställda | -97,8 | -109,6 | -390,0 | -353,3 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,8 | -1,8 | -4,6 | -5,3 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | 139,1 | 133,6 | 540,9 | 483,0 |
| Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -21,6 | -20,1 | -82,7 | -78,0 |
| Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) | 117,5 | 113,5 | 458,2 | 405,0 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -59,5 | -58,3 | -233,2 | -231,8 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 58,0 | 55,2 | 225,0 | 173,2 |
| Finansiella intäkter | 1,5 | 1,6 | 8,7 | 1,8 |
| Finansiella kostnader | -17,7 | -28,9 | -82,3 | -94,1 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | 0,0 | 0,4 | -0,9 | 0,1 |
| Resultat efter finansiella poster | 41,8 | 28,3 | 150,5 | 81,1 |
| Resultat före skatt | 41,8 | 28,3 | 150,5 | 81,1 |
| Skatt på periodens resultat | -10,2 | -7,5 | -39,1 | -28,4 |
| Uppskjuten skatt | -7,8 | -33,8 | -12,5 | 5,9 |
| Periodens resultat | 23,8 | -13,0 | 98,9 | 58,6 |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 0,15 | -0,08 | 0,62 | 0,37 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 0,15 | -0,08 | 0,62 | 0,37 |

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

| | | | | |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Periodens resultat | 23,8 | -13,0 | 98,9 | 58,6 |
| Omräkningsdifferens utländska dotterbolag | 675,4 | -633,4 | 756,0 | -277,6 |
| Summa totalresultat | 699,3 | -646,4 | 855,0 | -219,0 |

Koncernens balansräkning

| | 31 dec 2024 | 31 dec 2023 |
|---|-----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Goodwill | 4 336,6 | 3 967,5 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 4 166,0 | 3 941,5 |
| Andelar i intresseföretag | 0,6 | 24,1 |
| Byggnader och mark | 146,7 | 141,1 |
| Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark | 208,2 | 206,1 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 143,8 | 132,1 |
| Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar | 6,4 | 4,9 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 8,4 | 9,3 |
| Depositioner | 0,8 | 0,6 |
| Uppskjuten skattefordran | 128,4 | 102,9 |
| Summa anläggningstillgångar | 9 145,8 | 8 530,0 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Varulager | 475,9 | 398,1 |
| Kundfordringar | 293,0 | 228,5 |
| Skattefordringar | 117,3 | 63,3 |
| Övriga fordringar | 6,2 | 4,8 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 91,4 | 60,2 |
| Likvida medel | 186,8 | 237,3 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 170,6 | 992,1 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 10 316,4 | 9 522,1 |

Koncernens balansräkning – forts.

| | 31 dec 2024 | 31 dec 2023 |
|--|-----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Aktiekapital | 1,6 | 1,6 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 6 216,5 | 6 209,7 |
| Omräkningsreserver | 1 525,3 | 769,3 |
| Balanserad vinst och årets vinst | 288,7 | 226,3 |
| Summa eget kapital | 8 032,1 | 7 206,8 |
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 1 241,9 | 1 441,2 |
| Övriga räntebärande skulder | 180,0 | 179,6 |
| Uppskjuten skatteskuld | 455,4 | 386,8 |
| Skulder till anställda | 5,0 | 4,7 |
| Övriga långfristiga skulder | 5,5 | 5,0 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 112,2 | 83,8 |
| Skatteskulder | 136,2 | 75,6 |
| Övriga räntebärande skulder | 43,2 | 37,8 |
| Övriga skulder | 20,0 | 21,4 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 84,8 | 79,4 |
| Summa skulder | 2 284,3 | 2 315,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 10 316,4 | 9 522,1 |

Koncernens förändring i eget kapital

| | okt - dec 2024 | okt - dec 2023 | helår 2024 | helår 2023 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Ingående eget kapital | 7 332,9 | 7 853,2 | 7 206,8 | 7 460,7 |
| Nyemission | - | - | 6,9 | - |
| Utbetald utdelning | - | - | -36,5 | -34,9 |
| Periodens totalresultat | 699,3 | -646,4 | 855,0 | -219,0 |
| Utgående eget kapital | 8 032,1 | 7 206,8 | 8 032,1 | 7 206,8 |

Koncernens kassaflödesanalys

| | okt - dec 2024 | okt - dec 2023 | helår 2024 | helår 2023 |
|---|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Resultat innan finansiella poster | 58,0 | 55,2 | 225,0 | 173,2 |
| Avskrivningar | 81,1 | 78,4 | 315,9 | 309,8 |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster | -0,2 | 9,9 | -0,3 | 3,3 |
| Betald ränta | -15,7 | -20,8 | -72,2 | -72,6 |
| Betald skatt | -21,3 | -7,1 | -33,2 | -29,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 101,9 | 115,6 | 435,3 | 384,5 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | | | |
| Förändring av varulager | 7,4 | 10,9 | -25,2 | 31,0 |
| Förändring kundfordringar | -17,8 | 14,0 | -39,3 | -16,8 |
| Förändring av kortfristiga fordringar | -17,9 | -4,9 | -27,8 | -11,3 |
| Förändring leverantörsskulder | 6,1 | 1,9 | 16,3 | 20,3 |
| Förändring av kortfristiga skulder | 2,0 | -11,2 | -0,2 | 36,3 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 81,7 | 126,3 | 359,1 | 444,0 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | | |
| Rörelseförvärv | - | -26,1 | -80,7 | -140,3 |
| Inköp av immateriella tillgångar | -2,9 | -0,3 | -30,5 | -2,2 |
| Inköp av byggnader och mark | -5,8 | -1,6 | -11,2 | -7,5 |
| Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar | -4,2 | -5,4 | -25,7 | -21,7 |
| Inköp av inventarier, verktyg och installationer | -0,9 | -0,8 | -3,9 | -4,6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -13,8 | -34,2 | -151,9 | -176,4 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | | |
| Utbetald utdelning | - | - | -36,5 | -34,9 |
| Lån | - | - | - | 25,0 |
| Amortering på räntebärande lån | -75,0 | -75,0 | -200,0 | -225,5 |
| Amortering på lease | -9,7 | -9,1 | -37,6 | -36,2 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -84,7 | -84,1 | -274,2 | -271,6 |
| Årets kassaflöde | -16,8 | 8,0 | -66,9 | -4,0 |
| Likvida medel vid periodens ingång | 193,1 | 243,2 | 237,3 | 245,1 |
| Kursdifferens i likvida medel | 10,4 | -13,7 | 16,4 | -3,8 |
| Likvida medel vid periodens slut | 186,8 | 237,3 | 186,8 | 237,3 |

Moderbolagets resultaträkning

| | okt - dec 2024 | okt - dec 2023 | helår 2024 | helår 2023 |
|---|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 23,6 | 14,9 | 84,1 | 71,6 |
| Övriga intäkter | 9,0 | 5,2 | 11,4 | 6,6 |
| Totala intäkter | 32,6 | 20,1 | 95,4 | 78,2 |
| Råvaror, förnödenheter och handelsvaror | -7,4 | -4,9 | -25,1 | -23,3 |
| Övriga externa kostnader | -6,9 | -5,7 | -22,9 | -19,5 |
| Kostnader för ersättningar till anställda | -7,3 | -6,6 | -30,5 | -22,2 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,3 | -1,0 | -2,6 | -1,8 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | 10,7 | 1,8 | 14,5 | 11,5 |
| Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) | 10,7 | 1,8 | 14,4 | 11,4 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -0,3 | -0,2 | -1,1 | -1,0 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 10,4 | 1,6 | 13,4 | 10,5 |
| Finansiella intäkter | 1,3 | 2,1 | 3,9 | 3,6 |
| Finansiella kostnader | -15,8 | -26,8 | -71,6 | -86,2 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 71,9 | 71,1 | 376,1 | 412,6 |
| Resultat efter finansiella poster | 67,8 | 48,1 | 321,8 | 340,5 |
| Bokslutsdispositioner | 2,4 | 1,9 | 2,4 | 1,9 |
| Resultat före skatt | 70,2 | 50,0 | 324,2 | 342,4 |
| Skatt på periodens resultat | -2,0 | 0,1 | -3,3 | -0,5 |
| Periodens resultat | 68,2 | 50,0 | 321,0 | 341,8 |

Moderbolagets balansräkning

| | 31 dec 2024 | 31 dec 2023 |
|---|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Varumärken och övriga immateriella tillgångar | 1,2 | 1,6 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 0,1 | 0,1 |
| Andelar i koncernföretag | 8 230,9 | 8 116,7 |
| Andelar i intresseföretag | 1,6 | 1,6 |
| Summa anläggningstillgångar | 8 233,8 | 8 120,0 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Varulager | 8,0 | 6,3 |
| Kundfordringar | 10,2 | 4,3 |
| Fordringar hos koncernföretag | 53,6 | 43,1 |
| Övriga fordringar | 0,3 | 0,5 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2,9 | 1,7 |
| Likvida medel | 70,0 | 96,2 |
| Summa omsättningstillgångar | 145,0 | 152,1 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 8 378,8 | 8 272,1 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Aktiekapital | 1,6 | 1,6 |
| Överkursfond | 6 216,5 | 6 209,6 |
| Balanserad vinst och årets vinst | 831,0 | 546,6 |
| Summa eget kapital | 7 049,1 | 6 757,8 |
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 1 241,9 | 1 441,2 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 3,6 | 4,8 |
| Övriga skulder till koncernföretag | 67,4 | 53,0 |
| Skatteskulder | 2,7 | 0,2 |
| Övriga skulder | 1,4 | 1,4 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12,7 | 13,8 |
| Summa skulder | 1 329,7 | 1 514,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 8 378,8 | 8 272,1 |

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q4

| Geografisk Marknad | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncernen | | Förändring % |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| North America | 378,0 | 390,7 | -0,9 | - | 105,8 | 84,1 | 482,9 | 474,7 | 2% |
| Europe | 1,1 | 0,9 | 115,8 | 97,9 | 44,0 | 35,5 | 161,0 | 134,3 | 20% |
| Rest of the world | 5,4 | 6,4 | 11,9 | 6,2 | 0,1 | 5,7 | 17,4 | 18,3 | -5% |
| Totalt | 384,6 | 397,9 | 126,8 | 104,1 | 149,9 | 125,2 | 661,3 | 627,2 | 5% |

| Produktområden | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncernen | | Förändring % |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| Topicals/Dermatology | 67,6 | 68,7 | 15,9 | 12,7 | 67,4 | 69,4 | 150,9 | 150,7 | 0% |
| Dental | 65,9 | 43,2 | 47,8 | 31,9 | 4,4 | 2,0 | 118,1 | 77,0 | 54% |
| Treats | 11,9 | 7,9 | 0,0 | - | - | - | 11,9 | 7,9 | 51% |
| Nutraceuticals | 209,9 | 254,2 | 61,1 | 57,2 | 40,3 | 26,4 | 311,3 | 337,8 | -8% |
| Pharma | - | - | - | - | 37,8 | 27,6 | 37,8 | 27,6 | 37% |
| Other | 29,3 | 24,0 | 2,0 | 2,3 | 0,1 | -0,1 | 31,3 | 26,4 | 19% |
| Totalt | 384,6 | 397,9 | 126,8 | 104,1 | 149,9 | 125,2 | 661,3 | 627,2 | 5% |

| Tidpunkt för intäktsredovisning | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncernen | | Förändring % |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| Prestationsåtagandet uppfylls över tid | - | - | - | - | 105,7 | 89,8 | 105,7 | 89,8 | 18% |
| Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt | 384,6 | 397,9 | 126,8 | 104,1 | 44,2 | 35,5 | 555,6 | 537,5 | 3% |
| Totalt | 384,6 | 397,9 | 126,8 | 104,1 | 149,9 | 125,2 | 661,3 | 627,2 | 5% |

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Helår 2024

| Geografisk Marknad | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncernen | | Förändring % |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| North America | 1 542,1 | 1 508,1 | -0,9 | - | 377,1 | 318,9 | 1 918,3 | 1 827,0 | 5% |
| Europe | 3,6 | 6,9 | 415,3 | 356,0 | 136,5 | 69,2 | 555,4 | 432,2 | 29% |
| Rest of the world | 20,4 | 21,6 | 35,8 | 30,5 | 0,3 | 13,3 | 56,5 | 65,4 | -14% |
| Totalt | 1 566,2 | 1 536,7 | 450,2 | 386,5 | 513,8 | 401,4 | 2 530,2 | 2 324,6 | 9% |

| Produktområden | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncernen | | Förändring % |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| Topicals/Dermatology | 286,0 | 281,9 | 57,2 | 47,1 | 234,8 | 226,6 | 578,0 | 555,6 | 4% |
| Dental | 227,0 | 145,8 | 162,5 | 132,4 | 16,8 | 5,6 | 406,3 | 283,7 | 43% |
| Treats | 44,2 | 24,9 | 0,1 | - | - | - | 44,2 | 24,9 | 78% |
| Nutraceuticals | 884,7 | 973,0 | 221,7 | 194,3 | 142,6 | 72,4 | 1 249,0 | 1 239,7 | 1% |
| Pharma | - | - | - | - | 119,4 | 96,8 | 119,4 | 96,8 | 23% |
| Other | 124,3 | 111,1 | 8,7 | 12,7 | 0,3 | 0,2 | 133,3 | 123,9 | 8% |
| Totalt | 1 566,2 | 1 536,7 | 450,2 | 386,5 | 513,8 | 401,4 | 2 530,2 | 2 324,6 | 9% |

| Tidpunkt för intäktsredovisning | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncernen | | Förändring % |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| Prestationsåtagandet uppfylls över tid | - | - | - | - | 137,1 | 69,7 | 137,1 | 69,7 | 97% |
| Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt | 1 566,2 | 1 536,7 | 450,2 | 386,5 | 376,8 | 331,7 | 2 393,1 | 2 254,9 | 6% |
| Totalt | 1 566,2 | 1 536,7 | 450,2 | 386,5 | 513,8 | 401,4 | 2 530,2 | 2 324,6 | 9% |

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Q4

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar åtta försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

| | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncerngemensamma funktioner | | Koncernen | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| Extern omsättning | 384,6 | 397,9 | 126,8 | 104,1 | 149,9 | 125,2 | 0,0 | 0,0 | 661,3 | 627,2 |
| Intern omsättning, mellan segment | 1,1 | 0,2 | 11,4 | 7,1 | 39,3 | 24,9 | -51,8 | -32,2 | - | - |
| Nettoomsättning | 385,6 | 398,2 | 138,2 | 111,2 | 189,2 | 150,1 | -51,8 | -32,2 | 661,3 | 627,2 |
| Externa övriga intäkter | 1,8 | 0,1 | 7,9 | 5,4 | 0,1 | 0,4 | -6,2 | -3,9 | 3,7 | 2,0 |
| Totala intäkter | 387,4 | 398,2 | 146,2 | 116,6 | 189,3 | 150,5 | -58,0 | -36,2 | 664,9 | 629,2 |
| Råvaror, förnödenheter och handelsvaror | -177,7 | -190,1 | -50,0 | -38,3 | -106,5 | -74,6 | 56,6 | 40,8 | -277,6 | -262,2 |
| Övriga externa kostnader | -105,2 | -89,3 | -26,5 | -18,7 | -18,1 | -13,1 | 0,2 | -0,9 | -149,6 | -122,0 |
| Kostnader för ersättningar anställda | -50,6 | -60,7 | -13,0 | -11,8 | -27,5 | -31,1 | -6,7 | -6,0 | -97,8 | -109,6 |
| Övriga rörelsekostnader | 0,0 | 0,0 | -0,6 | -0,7 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | -1,0 | -0,8 | -1,8 |
| EBITDA | 53,9 | 58,1 | 56,1 | 47,1 | 37,1 | 31,7 | -7,9 | -3,3 | 139,1 | 133,6 |
| Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -11,4 | -11,5 | -1,7 | -1,0 | -8,5 | -7,6 | 0,0 | 0,0 | -21,6 | -20,1 |
| EBITA | 42,4 | 46,6 | 54,4 | 46,1 | 28,6 | 24,2 | -7,9 | -3,3 | 117,5 | 113,5 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -37,0 | -36,1 | -6,7 | -5,9 | -15,7 | -15,5 | -0,1 | -0,8 | -59,5 | -58,3 |
| EBIT | 5,4 | 10,5 | 47,7 | 40,2 | 12,9 | 8,7 | -8,1 | -4,2 | 58,0 | 55,2 |
| Finansnetto | -0,8 | -1,6 | -2,2 | -1,7 | -1,0 | -0,8 | -12,2 | -23,3 | -16,2 | -27,3 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | - | 0,5 | - | - | - | - | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,4 |
| Resultat efter finansiella poster | 4,6 | 9,4 | 45,6 | 38,6 | 11,9 | 7,9 | -20,2 | -27,5 | 41,8 | 28,3 |
| Resultat före skatt | 4,6 | 9,4 | 45,6 | 38,6 | 11,9 | 7,9 | -20,2 | -27,5 | 41,8 | 28,3 |
| Skatt på periodens resultat | 21,5 | 22,3 | -8,4 | -6,2 | -23,3 | -23,5 | 0,0 | 0,0 | -10,2 | -7,5 |
| Uppskjuten skatt | -16,4 | -55,4 | 0,1 | -8,7 | 9,8 | 32,2 | -1,2 | -2,0 | -7,8 | -33,8 |
| Periodens resultat | 9,7 | -23,8 | 37,2 | 23,7 | -1,7 | 16,6 | -21,4 | -29,5 | 23,8 | -13,0 |

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Helår 2024

| | Nordamerika | | Europa | | Tillverkning | | Koncerngemensamma funktioner | | Koncernen | |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| Extern omsättning | 1 566,2 | 1 536,7 | 450,2 | 386,5 | 513,8 | 401,4 | - | - | 2 530,2 | 2 324,6 |
| Intern omsättning, mellan segment | 4,8 | 0,7 | 40,2 | 33,9 | 162,2 | 115,1 | -207,1 | -149,7 | - | - |
| Nettoomsättning | 1 571,0 | 1 537,4 | 490,4 | 420,4 | 676,0 | 516,5 | -207,1 | -149,7 | 2 530,2 | 2 324,6 |
| Externa övriga intäkter | 3,7 | 8,8 | 11,7 | 8,2 | 0,7 | 0,8 | -6,4 | -4,1 | 9,7 | 13,7 |
| Totala intäkter | 1 574,6 | 1 546,1 | 502,1 | 428,6 | 676,7 | 517,3 | -213,5 | -153,8 | 2 539,9 | 2 338,3 |
| Råvaror, förnödenheter och handelsvaror | -732,7 | -748,2 | -166,9 | -134,8 | -385,2 | -304,8 | 204,4 | 140,3 | -1 080,4 | -1 047,5 |
| Övriga externa kostnader | -362,9 | -303,7 | -87,4 | -77,6 | -58,7 | -54,6 | -15,0 | -13,3 | -524,0 | -449,2 |
| Kostnader för ersättningar anställda | -210,4 | -202,9 | -51,4 | -43,6 | -100,8 | -87,1 | -27,4 | -19,7 | -390,0 | -353,3 |
| Övriga rörelsekostnader | 0,0 | -0,1 | -3,7 | -1,5 | -0,8 | -2,0 | -0,1 | -1,8 | -4,6 | -5,3 |
| EBITDA | 268,7 | 291,4 | 192,7 | 171,1 | 131,2 | 68,9 | -51,6 | -48,4 | 540,9 | 483,0 |
| Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -45,4 | -44,5 | -5,7 | -4,5 | -31,6 | -29,0 | 0,0 | 0,0 | -82,7 | -78,0 |
| EBITA | 223,2 | 246,9 | 187,0 | 166,6 | 99,6 | 39,9 | -51,6 | -48,4 | 458,2 | 405,0 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -144,7 | -143,6 | -26,4 | -26,2 | -61,5 | -61,6 | -0,6 | -0,5 | -233,2 | -231,8 |
| EBIT | 78,5 | 103,3 | 160,5 | 140,5 | 38,1 | -21,7 | -52,2 | -48,9 | 225,0 | 173,2 |
| Finansnetto | -4,2 | -6,2 | -1,7 | -0,2 | -2,5 | -3,1 | -65,2 | -82,8 | -73,6 | -92,3 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | -0,5 | 0,5 | - | - | - | - | -0,5 | -0,4 | -0,9 | 0,1 |
| Resultat efter finansiella poster | 73,8 | 97,6 | 158,9 | 140,2 | 35,7 | -24,9 | -117,9 | -131,9 | 150,5 | 81,1 |
| Resultat före skatt | 73,8 | 97,6 | 158,9 | 140,2 | 35,7 | -24,9 | -117,9 | -131,9 | 150,5 | 81,1 |
| Skatt på periodens resultat | 19,5 | 21,1 | -28,6 | -22,1 | -30,1 | -26,8 | 0,0 | -0,5 | -39,1 | -28,4 |
| Uppskjuten skatt | -33,8 | -30,6 | -0,6 | -9,6 | 21,3 | 43,7 | 0,6 | 2,4 | -12,5 | 5,9 |
| Periodens resultat | 59,6 | 88,1 | 129,7 | 108,5 | 26,9 | -7,9 | -117,2 | -130,1 | 98,9 | 58,6 |

Not 2 Årets förvärv

Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, har förvärvat det amerikanska bolaget, som ägare av varumärket Riley's® Organics, som säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar.

Den 2 januari 2024 förvärvade Pet MD Brands, ett dotterbolag till Swedencare AB (publ), det amerikanska varumärket Riley's® Organics. Den totala köpeskillingen uppgår till 7,5 miljoner USD (78,4 miljoner SEK), på skuld- och kassafri basis, och erlades kontant till säljaren. Genom detta förvärv har Swedencare etablerat sig på den snabbt växande marknaden för ekologiska "treats" till hundar i USA. Affären har genomförts i två steg; 30% förvärvades i början av Q4 2023 med en option att köpa de återstående 70% under H1 2024. Swedencare har valt att utnyttja och avsluta optionen den 2 januari 2024.

En initial gemensam testlansering av Riley's produkter ägde rum i Pet MD:s Amazon-kanal från januari 2023, vilket resulterade i över 2 miljoner USD i ökad försäljning för Riley's inom denna försäljningskanal. Riley's omsättning var 3,2 miljoner USD under det senaste räkenskapsåret (januari 2023 – december 2023).

Husdjursägare har gjort ekologiska "treats" till en av de snabbast växande produktkategorierna till hundar, och genom att utöka vårt erbjudande med denna kategori kan Swedencare använda Pet MD Brands team och teknologi för att ytterligare accelerera den starka tillväxten som både Riley's och Pet MD Brands har sett under 2023. I nedanstående tabell presenteras en preliminär förvärvsanalys. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Medvant – Förvärv av ett kanadensiskt djurhälsovårdsbolag inriktat på veterinärsektorn

Den 1 augusti 2024 förvärvade Swedencare 100% av det kanadensiska djurhälsovårdsbolaget, MedVant Inc. Köpeskillingen uppgår till 35,3 MSEK. Kontantlikviden består av 28,3 MSEK (27,7 MSEK på skuld och kassafri basis) och en apportemission om 130 939 aktier. MedVant har distribuerat RX Vitamins, Swedencares dotterbolag, produktlinje exklusivt i Kanada sedan 2020. Genom detta strategiska förvärv går Swedencare nu in på den expansiva kanadensiska veterinärmarknaden och får en omfattande produktportfölj av kosttillskott i premiumsegmentet för hundar och katter. MedVant säljer för närvarande till cirka 2 500 veterinärkliniker i Kanada. MedVant hade en försäljning på 2,5 MCAD under 2023, vilket motsvarar cirka 19,0 MSEK, med en EBITDA-marginal på 27%.

Aktiekursen på 53,2 SEK för MedVant är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 10 bankdagarna före den 19 juli 2024, och är beräknat på den genomsnittliga CAD/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 7,7399.

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv. Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Under andra kvartalet 2024 har Swedencare genomfört två förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Vet Worthy® och Healthy Solutions for Pets.

Den totala köpeskillingen uppgick till 38,4 MSEK (3,6 MUSD) och beloppet påverkade kassaflödet under andra kvartalet 2024.

Varumärket Vet Worthy® skapades 2016 och såldes framgångsrikt inom Pet retail och online fram till slutet av 2023. På grund av en omstrukturering av ägarkoncernen gavs en möjlighet att ta över varumärket och Swedencare avser att sälja av övertaget lager under 2024 och relansera varumärket Q1 2025 med majoriteten av produkterna tillverkade internt.

Varumärket Healthy Solutions for Pets är riktat mot en yngre demografisk grupp med en renare etikettdesign som föredras av millennials och Gen Z-köpare. Det lanserades initialt via en direkt-till-konsument-webbplats och har nu utvidgats till en betydande närvaro på Amazon och Chewy med över 2000 lojala prenummerationskunder. För närvarande utvärderas möjligheter för varumärket att ta plats i fysiska oberoende djurbutiker/distributionskanaler tillsammans med tidigare utnyttjade kanaler.

Not 2 Årets förvärv – forts.

| Förvärv | Riley's | MedVant |
|--|----------------|----------------|
| <i>Köpeskilling:</i> | | |
| Kontant betalt under 2023 | 25,0 | - |
| Kontant betalning för årets förvärv | 53,4 | 28,3 |
| Apportemission | - | 7,0 |
| Total köpeskilling | 78,4 | 35,3 |
| <i>Betalningar för förvärv:</i> | | |
| Betalning för årets förvärv | 78,4 | 35,3 |
| Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden | -0,4 | -0,6 |
| Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader | 0,1 | 1,0 |
| Totalt betalat | 78,1 | 35,7 |
| <i>Bidrag från förvärvade företag:</i> | | |
| <i>Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg</i> | | |
| Intäkter | 3,6 | 7,6 |
| Årets resultat | 0,8 | 0,9 |
| <i>Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2024</i> | | |
| Intäkter | 3,6 | 18,9 |
| Årets resultat | 0,8 | 2,8 |
| Förvärvsanalys | Riley's | MedVant |
| Förvärvade tillgångar och skulder | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 59,9 | 14,1 |
| Materiella anläggningstillgångar | 0,2 | 0,7 |
| Varulager | 14,8 | 8,6 |
| Kundfordringar | 2,2 | 2,3 |
| Kassa | 0,4 | 0,6 |
| Totala förvärvade tillgångar | 77,5 | 26,3 |
| Leverantörsskulder | -1,5 | -0,6 |
| Uppskjuten skatteskuld | -17,1 | -5,1 |
| Andra kortfristiga skulder | -0,2 | -0,4 |
| Totala förvärvade skulder | -18,8 | -6,1 |
| Goodwill | 19,7 | 15,1 |
| Totalt | 78,4 | 35,3 |

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidorna 57-61 samt i not 31 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 december 2024.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning dock har valutakursförluster inte redovisats i rörelseresultatet under tidigare år. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av bokslutskommunikén.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under perioden 1 januari till 31 december 2024:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,2 MSEK
- Sålt produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Axiom Direct och är baserad på Axiom Directs försäljning fram till 2026. Tilläggsköpeskillningen värderades till verkligt värde i samband med förvärvet den 3 april 2023 och omvärderades till verkligt värde per den 31 december 2024. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan. Diskonteringsräntan (WACC) för tilläggsköpeskillningen motsvarar den riskfria räntan för 10-åriga US-statsobligationer som ökade från 2,3% per förvärvstillfället, till 4,5% per den 31 december 2024. Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per den 31 december 2024 uppgår till 5,2 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 0,1 MSEK under helåret 2024.



PlaqueOff
Powder

Plaque
Tartar
Bad Breath

Malmö den 13 februari 2025

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Heinz-Jürgen Bertram
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har inte granskat denna bokslutskommuniké.

Kommande informationstillfällen

| | | | |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Delårsrapport Q1 | Årsstämma 2025 | Halvårsrapport Q2 | Delårsrapport Q3 |
| 24/4 2025 | 24/4 2025 | 23/7 2025 | 22/10 2025 |

Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalyt av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

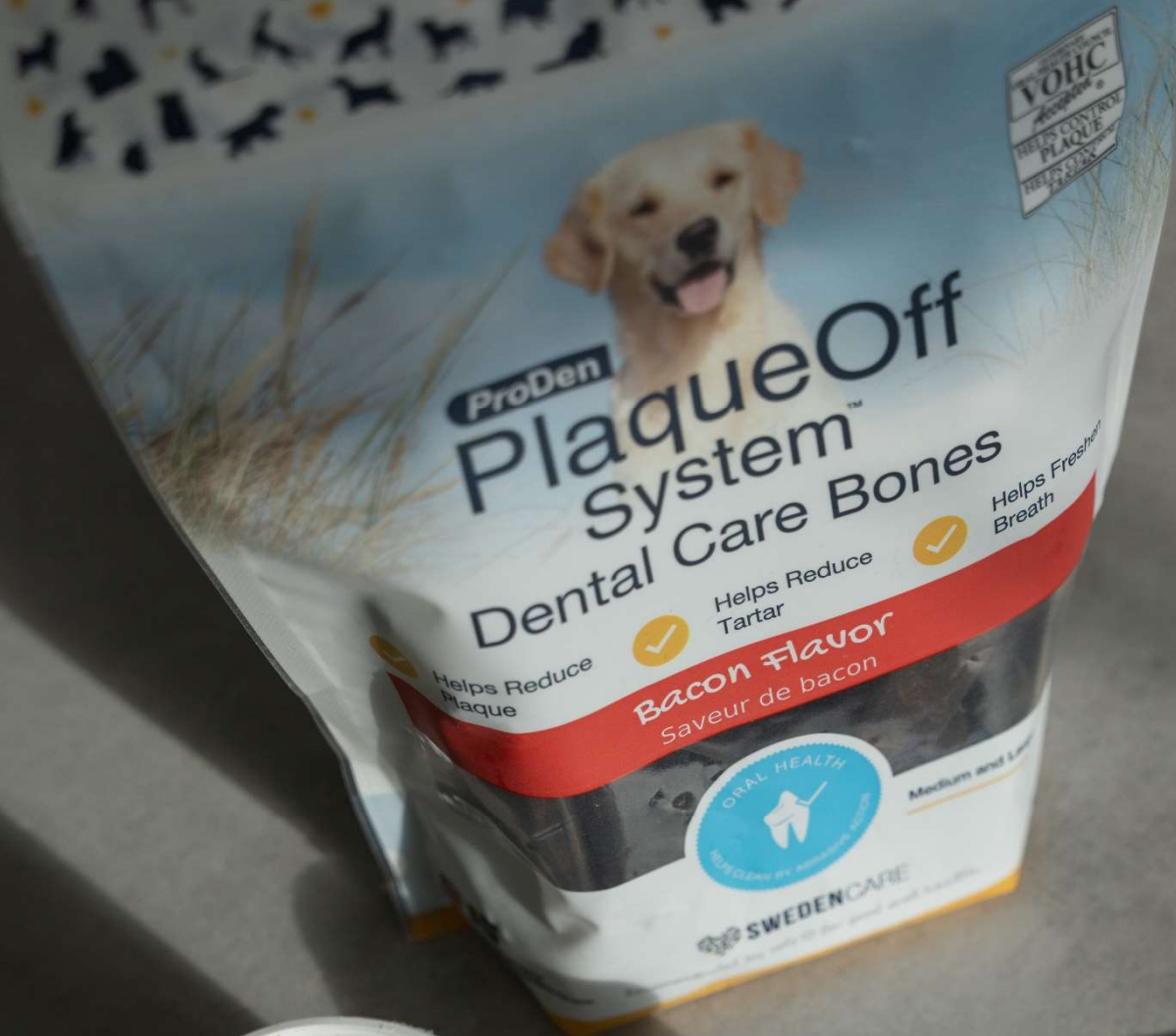
Koncernens nyckeltal i sammandrag

| | okt - dec 2024 | okt - dec 2023 | helår 2024 | helår 2023 |
|--|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Resultatmått | | | | |
| Nettoomsättning | 661,3 | 627,2 | 2 530,2 | 2 324,6 |
| Totala intäkter | 664,9 | 629,2 | 2 539,9 | 2 338,3 |
| Förändring intäkter (%) | 5,4% | 26,1% | 8,9% | 27,1% |
| Bruttomarginal (%) | 58,0% | 58,2% | 57,3% | 54,9% |
| EBITA | 117,5 | 113,5 | 458,2 | 405,0 |
| EBITA-marginal (%) | 17,8% | 18,1% | 18,1% | 17,4% |
| EBIT | 58,0 | 55,2 | 225,0 | 173,2 |
| EBIT-marginal (%) | 8,8% | 8,8% | 8,9% | 7,5% |
| Periodens resultat | 23,8 | -13,0 | 98,9 | 58,6 |
| Vinstmarginal (%) | 3,6% | -2,1% | 3,9% | 2,5% |
| Aktiedata | | | | |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 158 862 839 | 158 731 900 | 158 862 839 | 158 731 900 |
| Genomsnittligt antal aktier | 158 862 839 | 158 731 900 | 158 786 637 | 158 731 900 |
| Resultat per aktie* | 0,15 | -0,08 | 0,62 | 0,37 |
| Eget kapital per aktie | 50,56 | 45,40 | 50,56 | 45,40 |
| Övrig information | | | | |
| Likvida medel | 186,8 | 237,3 | 186,8 | 237,3 |
| Räntebärande nettoskuld | 1 278,4 | 1 421,3 | 1 278,4 | 1 421,3 |
| Eget kapital | 8 032,1 | 7 206,8 | 8 032,1 | 7 206,8 |
| Balansomslutning | 10 316,4 | 9 522,1 | 10 316,4 | 9 522,1 |
| Soliditet (%) | 77,9% | 75,7% | 77,9% | 75,7% |

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag

| | okt - dec 2024 | okt - dec 2023 | helår 2024 | helår 2023 |
|--|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 661,3 | 627,3 | 2 530,2 | 2 324,6 |
| Operationellt bruttoreultat | 386,8 | 365,0 | 1 464,9 | 1 287,3 |
| <i>Operationell bruttomarginal (%)</i> | 58,5% | 58,2% | 57,9% | 55,4% |
| Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde | -3,2 | - | -12,9 | -0,5 |
| Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet | - | - | - | -9,7 |
| Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år | - | - | -2,2 | - |
| Bruttoreultat | 383,6 | 365,0 | 1 449,7 | 1 277,1 |
| <i>Bruttomarginal (%)</i> | 58,0% | 58,2% | 57,3% | 54,9% |
| Operationell EBITDA | 145,3 | 133,7 | 560,7 | 494,0 |
| <i>Operationell EBITDA-marginal (%)</i> | 22,0% | 21,3% | 22,2% | 21,3% |
| Fusion- och förvärvskostnader | - | -0,1 | -1,6 | -0,4 |
| Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde | -3,2 | - | -12,9 | -0,5 |
| Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet | - | - | - | -9,7 |
| Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år | -3,1 | - | -5,3 | - |
| Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud | - | - | - | -0,4 |
| EBITDA | 139,1 | 133,6 | 540,9 | 483,0 |
| <i>EBITDA-marginal (%)</i> | 21,0% | 21,3% | 21,4% | 20,8% |
| Operationell EBITA | 123,7 | 113,6 | 478,0 | 416,1 |
| <i>Operationell EBITA-marginal (%)</i> | 18,7% | 18,1% | 18,9% | 17,9% |
| Fusion- och förvärvskostnader | - | -0,1 | -1,6 | -0,4 |
| Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde | -3,2 | - | -12,9 | -0,5 |
| Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet | - | - | - | -9,7 |
| Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år | -3,1 | - | -5,3 | - |
| Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud | - | - | - | -0,4 |
| EBITA | 117,5 | 113,5 | 458,2 | 405,0 |
| <i>EBITA-marginal (%)</i> | 17,8% | 18,1% | 18,1% | 17,4% |
| Operationell EBIT | 123,3 | 113,3 | 476,4 | 414,8 |
| <i>Operationell EBIT-marginal (%)</i> | 18,6% | 18,1% | 18,8% | 17,8% |
| Fusion- och förvärvskostnader | - | -0,1 | -1,6 | -0,4 |
| Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde | -3,2 | - | -12,9 | -0,5 |
| Effekten av ändrade bedömningar av lagervärdet | - | - | - | -9,7 |
| Justering av avsättning till följd av efterkrav från tidigare år | -3,1 | - | -5,3 | - |
| Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud | - | - | - | -0,4 |
| Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar | -59,1 | -57,9 | -231,7 | -230,5 |
| EBIT | 58,0 | 55,2 | 225,0 | 173,2 |
| <i>EBIT-marginal (%)</i> | 8,8% | 8,8% | 8,9% | 7,5% |





Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

