

Delårsrapport

Andra kvartalet

April - juni 2026

Q2



Delårsrapport, andra kvartalet 2026

Fortsatt organisk tillväxt och lönsamhetsförbättring

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 3 421 Mkr (3 403) vilket är en ökning med 0,5 procent varav -2,0 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 2,5 procent.
 - I Region Europa ökade den organiska omsättningen med 4,3 procent. I Region Nordamerika minskade den organiska omsättningen med -2,3 procent, medan den i Region Resten av världen ökade organiskt med 1,2 procent.
 - Samtliga fyra produktområden visade tillväxt. Det snabbast växande produktområdet var Active with Kids & Dogs där den organiska omsättningen ökade med 7,9 procent.
 - Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 47,3 procent (46,3).
 - Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 756 Mkr (703), vilket motsvarar en marginal om 22,1 procent (20,6).
 - Det justerade rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 779 Mkr (734), vilket motsvarar en marginal om 22,8 procent (21,6).
 - Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,98 kr (4,75) för kvartalet.
 - Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 824 Mkr (744) under kvartalet.
-
- Nettoomsättningen för det första halvåret 2026 uppgick till 5 993 Mkr (6 065) vilket är en minskning med -1,2 procent, varav -4,3 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 3,1 procent.
 - Rörelseresultatet uppgick för det första halvåret till 1 180 Mkr (1 104), vilket motsvarar en marginal om 19,7 procent (18,2).
 - Det justerade rörelseresultatet för det första halvåret uppgick till 1 202 Mkr (1 135), vilket motsvarar en marginal om 20,1 procent (18,7).

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	Förändring %	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Förändring %	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	3 421	3 403	0,5	5 993	6 065	-1,2	10 429
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	756	703	7,6	1 180	1 104	6,8	1 640
Rörelsemarginal, %	22,1	20,6	1,5 enh	19,7	18,2	1,5 enh	15,7
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹	779	734	6,1	1 202	1 135	5,9	1 671
Justerad rörelsemarginal, %	22,8	21,6	1,2 enh	20,1	18,7	1,4 enh	16,0
Nettoresultat, Mkr	537	512	4,7	829	778	6,6	1 114
Resultat per aktie, kr	4,98	4,75	4,7	7,69	7,22	6,6	10,33
Kassaflöde, löpande verksamheten, Mkr	824	744	10,8	849	410	107,1	1 132

¹ Justerat rörelseresultat. Rörelseresultatet har justerats med totalt 23 Mkr under andra kvartalet 2026. Posten avser kostnader för nedstängning av en av de belgiska verksamheterna och förvävsrelaterade transaktionskostnader.

Q2

Organisk tillväxt:

2,5%

Rörelsemarginal
(justerad):

22,8%

VD har ordet

Tillväxt och ökad lönsamhet i högsäsong

I det andra kvartalet fortsatte både den organiska försäljningen och lönsamheten att öka. Den positiva utvecklingen drivs av vårt fokus på att bygga Champions-kategorier och genomföra effektiviseringar. Vårt arbete med att skapa ett större, mer lönsamt Thule ger resultat, trots att marknaden är utmanande.

I det andra kvartalet, årets största, ökade den organiska försäljningen med 2,5 procent. Hittills i år har den ökat med drygt 3 procent. Alla våra fyra produktområden visade tillväxt i kvartalet. Som tidigare växte region Europa fortare än Nordamerika, där vi gör framsteg men marknaden fortsatt är mest utmanande. I resten av världen ökade försäljningen något. Tillväxten var högst inom produktområdet Active with Kids & Dogs och alla våra tre Champions-kandidater fortsatte växa snabbt. Inom Bags & Mounts fortsatte vår Champion för mobilfästen att växa med närmare tio procent.

Den justerade EBIT-marginalen ökade till 22,8 procent (21,6) och hittills i år har marginalen ökat med närmare 1,5 procentenheter. Bruttomarginalen ökade, drivet av positiva mixeffekter och effektiviseringar. Omkostnaderna minskade och vår mer fokuserade produktutveckling har, som planerat, resulterat i lägre kostnader under första halvåret.

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete fortsätter och ett fokusområde är produktsäkerhet. Vår ambition är att driva och leda branschstandarder för produktsäkerhet och förra året hade 73 procent av våra produkter en säkerhetsnivå som var utöver den nivå som standarder kräver. Vi driver ett aktivt förbättringsarbete och deltar globalt i ett flertal standardiseringsorganisationer.

Fokus på Champions driver tillväxt

Nya Thule-produkter driver tillväxt oavsett marknadsläge och så även i år. Framåt fokuseras våra lanseringar på att bygga så kallade Champions-kategorier. Champions är produktkategorier där Thule är klar marknadsledare och där vi har förmågan att innovera mer och bättre än konkurrenterna.

Andra kvartalet är vår högsäsong och särskilt så för cykelrelaterade produkter. Vi har i år lanserat flera nya produkter för vår Champion-kategori cykelhållare, för att möta fler konsumenters behov. Lanseringen av Thule Epos ParkSecure är en uppgradering av vår bästa cykelhållare, som nu är utrustad med backvarnare. Den nya Thule VeloLite är vår första plattformscykelhållare för en enskild cykel och den lägre prispunkten ger nya konsumenter möjlighet att upptäcka Thule. Thule Vero är en premiumcykelhållare för tyngre cyklar för den nordamerikanska marknaden. Samtliga har tagits emot väl.

I tillägg till att växa existerande Champions bygger vi nya. Målet är att gå från dagens sex till tio till år 2035. Vi har idag tre lovande kandidater som passar profilen för Champions-kategorier men fortfarande är små: terräng- och joggingvagnar, produkter för hundtransport samt bilbarnstolar. Alla tre fortsatte växa snabbt i andra kvartalet vilket resulterade i en organisk tillväxt på 8 procent för produktområdet Active with Kids & Dogs, där dessa tre kategorier ingår.

I det andra kvartalet genomförde vi även ett mindre förvärv inom hundtransport. curli har en ledande position inom högkvalitativa hundselar och ett sortiment som kompletterar Thules nuvarande utbud av produkter för säker hundtransport



i bil och på cykel. Produkterna kommer över tid integreras under Thules varumärke.

Nordamerika i rätt riktning

Vi har den senaste tiden genomfört flera förändringar i Nordamerika. Åtgärderna ger effekt och försäljningstrenden har förbättrats kvartal för kvartal. Samtidigt har den nordamerikanska marknaden fortsatt vara tuff. I det andra kvartalet minskade den organiska försäljningen med 2 procent. Tillväxten på thule.com var mycket god, och försäljningen av Thule-produkter ökade även hos våra största återförsäljare. Deras fokus på att minska lagernivåer påverkade dock vår försäljning negativt i kvartalet.

Fortsatta effektiviseringar driver lönsamhet

Effektiviseringar är avgörande för att nå lönsamhetsmålet. Vårt fokus på Champions-kategorier innebär att vi ökar satsningarna på nya produkter för våra Champions, men minskar totala produktutvecklingskostnaderna. Vi skapar teknikplattformar för att optimera produktionskostnader och har nu skalat upp tillverkningen av harmoniserade komponenter för cykelhållare. Vi fortsätter också effektivisera vår administration och i det andra kvartalet beslutade vi stänga ett satellitkontor i Belgien.

Vi är dessutom väl positionerade för att öka lönsamheten genom skalfördelar. När vi växer kan vi utnyttja den tillgängliga produktionskapacitet som finns i våra fabriker.

Riktningen ligger fast, i en föränderlig marknad

Arbetet med att bygga ett större, mer lönsamt Thule fortsätter med hög aktivitet. Den positiva utvecklingen under första halvåret är bevis på att vårt fokus på att bygga Champions och driva effektiviseringar ger resultat även när marknaden är utmanande.

Marknadsläget påverkas nu av situationen i Mellanöstern. Under det andra kvartalet blev konsumenter än mer avvaktande till större inköp, vilket påverkade till exempel försäljningen av husbilar och husvagnar negativt. Samtidigt gör det högre kostnadsläget att fler konsumenter planerar semestra nära sina hem i år, en effekt som typiskt gynnar Thule. De ökade råmaterialpriserna påverkar även Thules kostnader negativt, och under tredje kvartalet genomför vi prisökningar för att motverka de effekterna.

Vår inriktning ligger fast. Vår första prioritet är att växa Champions-kategorier genom produktutveckling. Vi lanserar många nya produkter även i år vilket gett positiv försäljningseffekt hittills, och mer kommer. I det tredje kvartalet fortsätter den nyligen påbörjade lanseringen av våra innovativa, uppkopplade bilbarnstolar. Vi fortsätter också bygga ut hundtransport och lanserar selar för större hundar, under Thules varumärke.

Vi fortsätter samtidigt att driva effektiviseringar i hög takt. Arbetet med att bygga teknikplattformar, mer fokuserade satsningar på produktutveckling och automatisering av vårt lager i Polen fortsätter som planerat.

Vi har tydliga prioriteringar, vårt arbete ger resultat och dessutom vill allt fler människor leva aktiva liv, vilket ger oss medvind över tid. Nu går vi in i tredje kvartalet, med fortsatt högsäsong och hög aktivitet i våra fabriker, lager och sälj- och marknadsorganisationer runt om i världen. Jag ser mycket fram emot fortsättningen på 2026!

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

Långsiktiga finansiella mål

Årlig organisk tillväxt med 7 procent eller högre.

EBIT-marginal på 20 procent.

Utdelning motsvarande minst 75 procent av nettovinsten.

Champions:

Champions är produktkategorier där Thule är marknadsledande i en marknadsnisch, med förmåga att innovera mer och bättre än konkurrenterna.

Nuvarande Champions:

Takräcken, takboxar, cykelhållare, multisport- och cykelvagnar, markiser (till husbilar/husvagnar), robusta mobilfästen.

Kandidater till framtida Champions:

Terräng- och joggingvagnar, hundtransport, bilbarnstolar.

Målet är att öka från nuvarande 6 Champions till 10 Champions till år 2035.

Finansiell översikt

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	Förändr. %
Nettoomsättning, Mkr	3 421	3 403	0,5
Bruttomarginal, %	47,3	46,3	2,2
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	756	703	7,6
Rörelsemarginal, %	22,1	20,6	1,5 enh
Justerat rörelseresultat, Mkr	779	734	6,1
Justerad rörelsemarginal, %	22,8	21,6	1,2 enh
Nettoresultat, Mkr	537	512	4,7
Resultat per aktie, kr	4,98	4,75	4,7
Kassaflöde, löpande.verks, Mkr	824	744	10,8

Förändring i nettoomsättning	apr-jun 2026
Organisk tillväxt	2,5%
Förvärv	0,0%
Valutakursförändringar	-2,0%
Totalt	0,5%

Utveckling andra kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2026 uppgick till 3 421 Mkr (3 403) vilket motsvarar en ökning med 0,5 procent, varav -2,0 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 2,5 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa ökade med 2,9 procent till 2 444 Mkr, med en organisk tillväxt med 4,3 procent. För Region Nordamerika minskade nettoomsättningen med 7,2 procent till 764 Mkr, med en organisk tillväxt med -2,3 procent. I Region Resten av världen ökade nettoomsättningen med 3,6 procent till 213 Mkr, med en organisk tillväxt med 1,2 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 1 617 Mkr (1 575), vilket motsvarar en bruttomarginal om 47,3 procent (46,3). Bruttomarginalen har framför allt påverkats positivt av pris/mix och effektiviseringar, medan kostnader för tullar har påverkat negativt. Inga återbetalningar av tullar har påverkat resultatet i kvartalet.

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 779 Mkr (734), vilket motsvarar en marginal på 22,8 procent (21,6). En positiv organisk tillväxt, en förbättrad bruttomarginal och lägre produktutvecklingskostnader genom en mer fokuserad produktutveckling har bidragit positivt. Rörelseresultatet uppgick till 756 Mkr (703) har belastats med 23 Mkr i



Thule Epos ParkSecure är Thules bästa cykelhållare som nu är utrustad med backvarnare. Sensorerna känner av både cykelhållaren och dess last.

engångsposter relaterade till nedstängning av ett kontor i Belgien och transaktionskostnader relaterade till förvärv. Rörelseresultatet i 2025 belastades med 31 Mkr avseende nedläggningen av kontoret i Colorado. Kostnaderna har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning. Avskrivningar uppgick till 91 Mkr (97).

Finansnetto

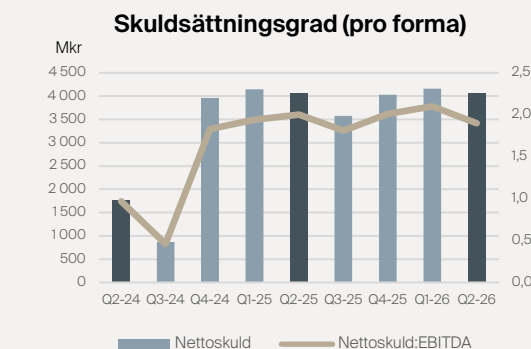
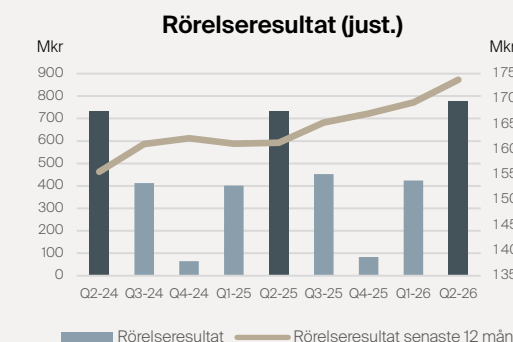
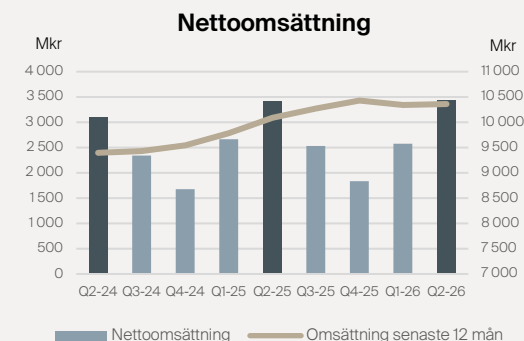
Finansnettot för kvartalet uppgick till -35 Mkr (-39). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 10 Mkr (0). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -45 Mkr (-39).

Periodens resultat

Nettoresultatet för andra kvartalet uppgick till 537 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 4,98 före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 512 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 4,75 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 824 Mkr (744). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 700 Mkr (588). Under kvartalet har kassaflödet påverkats av betalning för förvärvet av curli AG med netto 114 Mkr. Utgivande av obligationer under MTN programmet som etablerades i februari 2026 uppgående till 1 000 Mkr och minskade dragningar under RCF har netto medfört en utbetalning uppgående till 85 Mkr. Under kvartalet har den första delen av utdelningen, 448 Mkr (av totalt 895 Mkr), erlagts till bolagets aktieägare.



Utveckling under de två första kvartalen

	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Förändr. %
Nettoomsättning, Mkr	5 993	6 065	-1,2
Bruttomarginal, %	46,2	45,6	1,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 180	1 104	6,8
Rörelsemarginal, %	19,7	18,2	1,5 enh
Justerat rörelseresultat, Mkr	1 202	1 135	5,9
Justerad rörelsemarginal, %	20,1	18,7	1,4 enh
Nettoresultat, Mkr	829	778	6,6
Resultat per aktie, kr	7,69	7,22	6,6
Kassaflöde, löpande.verks, Mkr	849	410	107,1

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret 2026 uppgick till 5 993 Mkr (6 065) vilket motsvarar en minskning med 1,2 procent, varav -4,3 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 3,1 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa ökade med 1,6 procent till 4 333 Mkr, med en organisk tillväxt på 4,7 procent. För Region Nordamerika minskade nettoomsättningen med 9,9 procent till 1 243 Mkr, med en organisk tillväxt med -1,5 procent. I Region Resten av världen minskade nettoomsättningen med 0,7 procent till 417 Mkr, med en organisk tillväxt med 1,7 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i första halvåret till 2 771 Mkr (2 767), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,2 procent

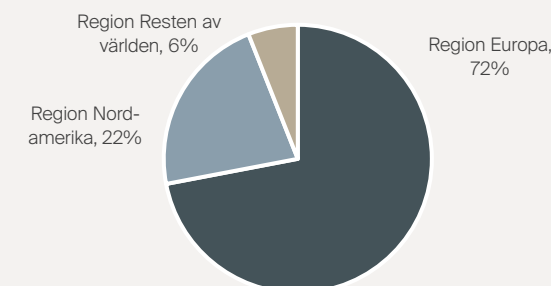
	jan-jun 2026
Förändring i nettoomsättning	
Organisk tillväxt	3,1%
Förvärv	0,0%
Valutakursförändringar	-4,3%
Totalt	-1,2%

(45,6). Bruttomarginalen har framför allt påverkats positivt av pris/mix och effektiviseringar, medan högre materialkostnader och kostnader för tullar har påverkat negativt. Inga återbetalningar av tullar har påverkat resultatet under perioden.

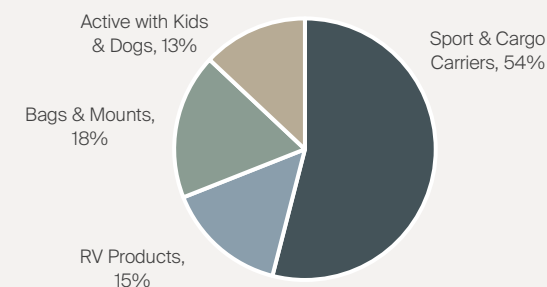
Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 180 Mkr (1 104), vilket motsvarar en marginal på 19,7 procent (18,2). Justerad rörelsemarginal (med justering för engångsposter uppgående till 23 Mkr (31) under andra kvartalet) uppgick till 20,1 procent (18,7). Rörelseresultatet har påverkats positivt av organisk tillväxt, en förbättrad bruttomarginal och lägre försäljningskostnader, främst på grund av lägre produktutvecklingskostnader men även lägre administrationskostnader. Avskrivningar uppgick till 177 Mkr (186).

Geografisk region (andra kvartalet)



Produktområde (andra kvartalet)



Finansnetto

Finansnettot för de två första kvartalen uppgick till -74 Mkr (-87). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 12 Mkr (-2). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -86 Mkr (-85).

Periodens resultat

Nettoresultatet för första halvåret uppgick till 829 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 7,69 före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 778 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 7,22 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 849 Mkr (410). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 1 090 Mkr (814). Investeringarna under de två första kvartalen uppgick till 284 Mkr varav merparten avser automatisering av logistik-anläggning i Polen samt förvärvet av curli AG, 114 Mkr. Under perioden har utnyttjande av RCF minskat med 885 Mkr och obligationer under MTN program uppgående till 1 000 Mkr har ställts ut.

Skatter

Den effektiva skattesatsen för perioden januari – juni 2026 uppgick till 25,0 procent (23,5). Den något högre skattesatsen beror på en nedskrivning av uppskjuten skattefordran hänförlig till nedstängningen av den belgiska enheten.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2026 till 7 645 Mkr (7 055). Soliditeten uppgick till 49,0 procent (47,9). Skuldsättningsgrad eller nettoskuld i relation till R12 proforma EBITDA per den 30 juni uppgick till 1,9.

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Mkr			
Långfristiga skulder, brutto	4 426	4 337	4 187
Finansiell derivatskuld, långfristig	2	14	4
Kortfristiga lån, brutto	93	101	91
Finansiell derivatskuld, kortfristig	14	21	13
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-24	-24	-21
Upplupen ränta	6	0	0
Bruttoskuld	4 517	4 450	4 274
Finansiell derivattillgång	-23	-19	-27
Likvida medel	-431	-357	-218
Nettoskuld	4 063	4 074	4 030

Nettoskulden uppgick per den 30 juni 2026 till 4 063 Mkr (4 074) och har sedan årsskiftet ökat med 33 Mkr. Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 404 Mkr (4 327) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 3 188 Mkr (4 196), obligationslån 1 000 Mkr (0) långfristig leasingskuld 239 Mkr (142), aktiverade finansieringskostnader om -24 Mkr (-24), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 2 Mkr (14). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 107 Mkr (122) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingskuld.

Goodwill per den 30 juni 2026 uppgick till 7 263 Mkr, en ökning med 543 Mkr sedan årets ingång. Ökningen avser förvärvet av curli och valutakursförändringar.

Övriga upplysningar

Förvärv

I slutet på andra kvartalet 2026 slutfördes förvärvet av schweiziska curli AG. curli har under det senaste årtiondet byggt upp en ledande position inom högkvalitativa hundselar som distribueras i cirka 60 länder. Sortimentet kompletterar Thules nuvarande utbud av produkter för säker hundtransport i bil och på cykel. curlis omsättning 2025 uppgick till 6,4 MCHF (ca 75 Mkr). Köpeskillingen (inklusive slutliga justeringar) uppgick till 114 Mkr på en kassa- och skuldfri basis vilket motsvarar en multipel om 7x curlis EBIT för 2025. En tilläggsköpeskillning som uppgår till maximalt 6,8 MCHF kommer att erläggas baserat på det finansiella resultatet 2026 fram till juni 2027. curli konsolideras från och med den 30 juni och har inte haft någon inverkan på koncernens försäljning och resultat under första halvåret. Värdet på förvärvade immateriella tillgångar, främst varumärke och goodwill, har preliminärt beräknats till cirka 190 Mkr och värdet på förvärvat rörelsekapital, främst varulager, uppgår till cirka 9 Mkr. Dessa värden inkluderar en bedömd tilläggsköpeskillning.

Investeringar

Under andra kvartalet 2025 beslutade Thule att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 30 procent under 2025, 60 procent under 2026 och 10 procent under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på

anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och lagernivåerna beräknas minskas med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för capex beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5 – 3 procent av omsättningen, exklusive leasing.

Säsongsvariationer

Thules omsättning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsvariationer. Eftersom en betydande del av företagets intäkter kommer från cykelrelaterade produkter är försäljningen vanligtvis högre under andra och tredje kvartalet (dvs. sommaren på norra halvklotet). Försäljningen är vanligtvis lägre under första och fjärde kvartalet, då en större andel av intäkterna härrör från vinterrelaterade produkter. Thule har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att hantera dessa variationer.

Anställda

Medelantalet anställda uppgick till 3 126 (3 194).

Thule Groups aktie

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 30 juni 2026 uppgick antalet aktier till 107 838 162.

Aktieägare

Den 30 juni 2026 hade Thule Group AB 32 165 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (14,8 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (7,6 procent av kapitalet och rösterna), Alecta Tjänstepension (5,3 procent av kapitalet och rösterna och Vanguard (4,3 procent av kapitalet och rösterna).

Se www.thulegroup.com för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.



Thules bilbarnstolar uppdateras med sensorer som återkopplar om barnet är rätt fastspänt. Systemet varnar även i mobilen om barnet har glömts kvar i bilen.

Årstämma

Thule höll sin årsstämma den 11 maj i Malmö. Till styrelseledamöter omvaldes Hans Eckerström, Johan Westman, Helene Willberg, Sandra Finér och Paul Gustavsson. Per-Arne Blomquist och Sara Molnar valdes till nya styrelseledamöter. Hans Eckerström omvaldes som styrelseordförande och Per-Arne Blomquist valdes till vice styrelseordförande.

Till revisor valdes revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för tiden intill slutet av årsstämman 2027.

Utdelning

Årsstämman beslutade om en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr. Utdelningen motsvarar 80 procent av 2025 års resultat per aktie. Utdelningen kommer att utbetalas i två delbetalningar. Den 19 maj 2026 utbetalades 4,15 kr per aktie. Den 8 oktober 2026 kommer resterande 4,15 kr per aktie att betalas ut.

Aktierelaterat incitamentsprogram 2026/2029

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group AB har implementerats under andra kvartalet 2026. Programmet omfattar i sin helhet högst 750 000 teckningsoptioner som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Under andra kvartalet 2026 förvärvades sammanlagt 617 675 teckningsoptioner i serie 2026/2029 av 39 deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 19,42 kronor per option, vilket motsvarar av en extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan 15 juni-15 december 2029 och lösenpriset per aktie

uppgår till 255,69 kronor, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen uppgår till 351,57 kronor, vilket motsvarar 165 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Finansiell kalender

Thules rapport för tredje kvartalet kommer att publiceras den 22 oktober och inte den 23 oktober som tidigare kommunicerats.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 30 juni 2026. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till -39 Mkr (-17). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga finansiella skulder uppgick till 4 163 Mkr (4 172).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Största aktieägare	30 juni 2026
AMF Pension & Fonder	14,8%
Handelsbanken Fonder	7,6%
Alecta Tjänstepension	5,3%
Vanguard	4,3%

Beslutad utdelning	Betaldatum	Summa
Första utbetalning	19 maj, 2026	4,15 kr
Andra utbetalning	8 oktober, 2026	4,15 kr
Total utdelning		8,30 kr

Försäljningsutveckling per geografisk region

Mkr	apr-jun 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk	jan-jun 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk
Region Europa	2 444	2,9%	4,3%	4 333	1,6%	4,7%
Region Nordamerika	764	-7,2%	-2,3%	1 243	-9,9%	-1,5%
Region Resten av världen	213	3,6%	1,2%	417	-0,7%	1,7%
Total nettoomsättning	3 421	0,5%	2,5%	5 993	-1,2%	3,1%

Organisk tillväxt är justerad för förvärv och förändring av valutakurser.

Region Europa

I Region Europa ökade den organiska försäljningen med 4,3 procent under andra kvartalet och med 4,7 procent under det första halvåret. Samtliga fyra produktområden visade tillväxt. Den snabbaste tillväxten var inom produktområdet Active with Kids & Dogs. Samtliga tre Championskandidater, terräng- och joggingvagnar, hundtransport och bilbarnstolar, växte snabbt. Produktområdet RV Products visade god tillväxt. Under våren syntes dock effekterna av oroligheterna i Mellanöstern och den tidigare återhämtningen på RV-marknaden har påverkats negativt.

Region Europa stod för 72 procent av försäljningen i kvartalet.

Region Nordamerika

I region Nordamerika minskade den organiska försäljningen med 2,3 procent under andra kvartalet och med 1,5 procent under det första halvåret. Marknaden är fortsatt svag med

återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Tillväxten på thule.com var mycket god, och försäljningen av Thule-produkter ökade även hos våra största återförsäljare. Deras fokus på att minska lagernivåer påverkade dock Thules försäljning negativt i kvartalet.

Region Nordamerika stod för 22 procent av försäljningen i kvartalet.

Region Resten av världen

I region Resten av världen ökade den organiska försäljningen med 1,2 procent under andra kvartalet och med 1,7 procent under det första halvåret. Försäljningen i Asien uppvisade en bättre utveckling under andra kvartalet än försäljningen i Sydamerika.

Region Resten av världen stod för 6 procent av försäljningen i kvartalet.



Thule Widesky är taktältet med inbyggd soffa och led-belysning. Cykelhållaren Thule Verse är utformad för tunga cyklar, med fästen som enbart rör vid hjulen för att skydda mot skador på ramen.

Försäljningsutveckling per produktområde

Mkr	apr-jun 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk	jan-jun 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk
Sport & Cargo Carriers	1 867	-1,7%	0,5%	3 111	-3,8%	0,2%
RV Products	521	2,6%	3,6%	1 072	2,6%	5,8%
Bags & Mounts	602	2,0%	4,5%	1 060	-1,1%	5,6%
Active with Kids & Dogs	431	5,9%	7,9%	750	5,2%	9,2%
Total nettoomsättning	3 421	0,5%	2,5%	5 993	-1,2%	3,1%

Organisk tillväxt är justerad för förvärv och förändring av valutakurser.

Sports & Cargo Carriers

Inom produktområdet Sport & Cargo Carriers har Thule tre Champions: cykelhållare, takräcken och takboxar.

Den organiska försäljningen ökade med 0,5 procent under andra kvartalet och med 0,2 procent under det första halvåret. Under andra kvartalet lanserades Thule Epos ParkSecure, vilket är en uppgradering av Thules bästa cykelhållare, som nu är utrustad med backvarnare. Försäljningen av nylanserade produkter från tidigare kvartal har fortsatt att utvecklas väl.

Sport & Cargo Carriers stod för 54 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

RV Products

Inom produktområdet RV Products (Recreational Vehicles) har Thule en Champion: markiser.

Inom RV Products ökade försäljningen med 3,6 procent organiskt under andra kvartalet och med 5,8 procent under det första halvåret. Under våren syntes dock effekterna av oroligheterna i Mellanöstern och den tidigare återhämtningen på RV-marknaden har påverkats negativt. Vår försäljning gynnas av vårt långsiktiga fokus på produktutveckling där nya produkter driver tillväxt.

RV Products stod för 15 procent av den totala försäljningen under kvartalet. Cirka 95 procent av försäljningen sker på den europeiska marknaden.



Cykelvagnen Thule Bexey ger hunden en säker och bekväm transport.

Bags & Mounts

Inom produktområdet Bags & Mounts har Thule en Champion: robusta mobilfästen.

Försäljningen ökade med 4,5 procent organiskt under andra kvartalet och med 5,6 procent under det första halvåret. Av Bags & Mounts totala försäljning i kvartalet stod robusta mobilfästen, som kom via förvärvet av QuadLock, för över två tredjedelar och väskor för mindre än en tredjedel. Robusta mobilfästen har fortsatt växa närmare tio procent organiskt, drivet av nya produkter och en bredare distribution.

Produktutbudet av väskor görs successivt om till att vara ett komplement till Thules övriga produkter samtidigt som väskor under andra varumärken fasas ut. Väskor under Thules varumärke växte under kvartalet medan försäljningen av övriga väskor minskade.

Bags & Mounts stod för 18 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

Active with Kids & Dogs

Inom produktområdet Active with Kids & Dogs har Thule en Champion: multisport- och cykelvagnar. Det finns dessutom tre kandidater till framtida Champions: terräng- och joggingvagnar, hundtransport och bilbarnstolar.

Försäljningen ökade med 7,9 procent organiskt under andra kvartalet och med 9,2 procent under det första halvåret. De två nyaste kategorierna, hundtransport och bilbarnstolar, har utvecklats väl med fortsatt tillväxt. Även terräng- och löparvagnar har fortsatt att öka försäljningen. Multisport- och cykelvagnar minskade något i en fortsatt tuff marknad.

Active with Kids & Dogs stod för 13 procent av den totala försäljningen.

Champions:

Champions är produktkategorier där Thule är marknadsledande i en marknadsnisch, med förmåga att innovera mer och bättre än konkurrenterna.

Nuvarande Champions:

Takräcken, takboxar, cykelhållare, multisport- och cykelvagnar, markiser (till husbilar/husvagnar), robusta mobilfästen.

Kandidater till framtida Champions:

Terräng- och joggingvagnar, hundtransport, bilbarnstolar.

Målet är att öka från nuvarande 6 Champions till 10 Champions till år 2035.

Finansiella rapporter

Alla belopp i Mkr om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	2	3 421	3 403	5 993	6 065	10 357	10 429
Kostnad sålda varor		-1 804	-1 828	-3 223	-3 298	-5 560	-5 635
Bruttoresultat		1 617	1 575	2 771	2 767	4 797	4 794
Försäljningskostnader		-701	-716	-1 290	-1 359	-2 495	-2 564
Administrationskostnader		-160	-157	-301	-304	-587	-590
Rörelseresultat	2	756	703	1 180	1 104	1 715	1 640
Finansnetto		-35	-39	-74	-87	-153	-166
Resultat före skatt		721	664	1 106	1 017	1 563	1 474
Skatt		-185	-152	-277	-239	-398	-360
Nettoresultat		537	512	829	778	1 165	1 114
Nettoresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		537	512	829	778	1 165	1 114
Nettoresultat		537	512	829	778	1 165	1 114
Resultat per aktie, kronor före utspädning							
		4,98	4,75	7,69	7,22		10,33
Resultat per aktie, kronor efter utspädning							
		4,98	4,75	7,69	7,22		10,33
Antal aktier genomsnitt (miljoner)							
		107,8	107,8	107,8	107,8		107,8

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoresultat	537	512	829	778	1 165	1 114
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet						
Periodens omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	227	-102	585	-1 070	322	-1 333
Kassafördessäkringar	-18	-50	-16	-15	10	11
Säkring av nettoinvesteringar	-46	-91	-82	124	2	208
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	4	35	-9	30	-27	13
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-17	-8	-9	-3	1	7
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till nettoresultatet	4	2	2	1	0	-2
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	153	-213	471	-933	308	-1 095
Koncernens totalresultat						
	690	299	1 300	-155	1 473	18
Koncernens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	690	299	1 300	-155	1 473	18
Koncernens totalresultat	690	299	1 300	-155	1 473	18

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8 424	7 920	7 793
Materiella anläggningstillgångar	2 549	2 258	2 405
Långfristiga fordringar	13	13	13
Uppskjutna skattefordringar	330	364	329
Anläggningstillgångar	11 315	10 555	10 540
Varulager	1 821	1 786	1 876
Skattefordringar	176	144	71
Kundfordringar	1 531	1 478	713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	167	191	148
Övriga fordringar	166	216	177
Likvida medel	431	357	218
Omsättningstillgångar	4 291	4 170	3 202
Summa tillgångar	15 606	14 726	13 742

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	7 645	7 055	7 228
Långfristiga räntebärande skulder	4 404	4 327	4 170
Avsättning till pensioner	233	221	217
Uppskjutna skatteskulder	618	657	625
Summa långfristiga skulder	5 255	5 206	5 012
Kortfristiga räntebärande skulder	107	122	104
Leverantörsskulder	879	800	638
Skatteskulder	195	134	9
Övriga skulder	593	610	123
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	714	748	523
Avsättningar	217	50	106
Summa kortfristiga skulder	2 706	2 465	1 503
Summa skulder	7 961	7 671	6 514
Summa eget kapital och skulder	15 606	14 726	13 742

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Helår 2025
Ingående eget kapital den 1 januari	7 228	8 095	8 095
Nettoresultat	829	778	1 114
Övrigt totalresultat	471	-933	-1 095
Koncernens totalresultat	1 300	-155	18
Transaktioner med koncernens ägare:			
Emission	0	0	0
Utdelning	-895	-895	-895
Optioner	12	9	9
Utgående kapital	7 645	7 055	7 228

Kassaflödesanalys för koncernen

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025
Resultat före skatt	721	664	1 106	1 017
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	111	63	204	41
Betald skatt	-133	-139	-220	-244
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapitalet	700	588	1 090	814
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	193	303	98	255
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-195	-282	-765	-956
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	126	135	426	298
Kassaflöde från den löpande verksamheten	824	744	849	410
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterbolag, netto	-114	0	-114	0
Förvärv / avyttringar av anläggningstillgångar	-70	-58	-170	-98
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-185	-58	-284	-98
Finansieringsverksamheten				
Optioner	12	9	12	9
Utdelning	-448	-448	-448	-448
Amortering / upptag av lån	-108	-278	69	99
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-544	-716	-367	-339
Periodens kassaflöde	95	-30	198	-27
Likvida medel vid periodens början	329	394	218	405
Valutakursdifferens i likvida medel	6	-7	15	-21
Likvida medel vid periodens slut	431	357	431	357

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Helår 2025
Övriga rörelseintäkter	7	8	15	17	34
Administrationskostnader	-25	-19	-51	-28	-61
Rörelseresultat	-18	-10	-36	-11	-27
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	600
Ränteintäkter- och kostnader	-7	-6	-13	-11	-21
Resultat efter finansiella poster	-24	-16	-49	-22	552
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	93
Resultat före skatt	-24	-16	-49	-22	645
Skatt	5	4	10	5	-9
Nettoresultat	-20	-12	-39	-17	636

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7 592	7 590	7 382
Summa anläggningstillgångar	7 592	7 590	7 382
Fordringar hos koncernföretag	13	4	695
Övriga kortfristiga fordringar	25	19	10
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	38	23	705
Summa tillgångar	7 630	7 613	8 087
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	902	1 171	1 824
Övriga avsättningar	45	40	42
Obligationslån	1 000	0	0
Skulder till kreditinstitut	3 163	4 172	3 970
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 209	4 212	4 012
Skulder till koncernföretag	1 676	1 757	2 234
Övriga kortfristiga skulder	843	473	16
Summa kortfristiga skulder	2 519	2 230	2 251
Summa eget kapital och skulder	7 630	7 613	8 087

Styrelsens och Vds försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

20 juli 2026

Hans Eckerström
Ordförande styrelsen

Per-Arne Blomquist
Styrelseledamot

Sandra Finér
Styrelseledamot

Paul Gustavsson
Styrelseledamot

Sara Molnar
Styrelseledamot

Johan Westman
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
Vd

Revisorns granskningsrapport

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2026 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

Not 2. Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, region Europa, region Nordamerika och region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning från externa kunder	3 421	3 403	5 993	6 065	10 357	10 429
- Region Europa	2 444	2 374	4 333	4 266	7 111	7 044
- Region Nordamerika	764	823	1 243	1 379	2 339	2 475
- Region Resten av världen	213	206	417	420	907	910
Justerad EBITDA	870	831	1 379	1 321	2 096	2 038
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-91	-97	-177	-186	-358	-367
Justerat rörelseresultat	779	734	1 202	1 135	1 738	1 671
Jämförelsestörande poster ¹	-23	-31	-23	-31	-23	-31
EBIT / Rörelseresultat	756	703	1 180	1 104	1 715	1 640
Finansnetto	-35	-39	-74	-87	-153	-166
Skatt	-185	-152	-277	-239	-398	-360
Nettoresultat	537	512	829	778	1 165	1 114

¹ Jämförelsestörande poster, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner. Dessa poster har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehåller i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Verkligt värde	30 jun 2026	30 jun 2025
Finansiella fordringar		
Valutaterminer	9	18
Valutaswappar	6	0
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	8	1
Summa finansiella tillgångar	23	19
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-12	-16
Valutaswappar	-1	-6
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	-2	-14
Summa finansiella skulder	-15	-36

Not 4. Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även USAs handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

För mer detaljer kring risker samt valutaexponering hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Nyckeltal

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	3 421	3 403	5 993	6 065	10 429
Nettoomsättning tillväxt, %	0,5%	9,8%	-1,2%	9,9%	9,3%
Nettoomsättning tillväxt, organisk %	2,5%	1,5%	3,1%	-0,5%	-1,3%
Bruttomarginal, %	47,3%	46,3%	46,2%	45,6%	46,0%
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	779	734	1 202	1 135	1 671
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	756	703	1 180	1 104	1 640
Rörelsemarginal, %	22,1%	20,6%	19,7%	18,2%	15,7%
Justerat EBITDA, Mkr	870	831	1 379	1 321	2 038
Justerad EBITDA marginal, %	25,4%	24,4%	23,0%	21,8%	19,5%
Resultat per aktie, kr	4,98	4,75	7,69	7,22	10,33
Soliditet, %	49,0%	47,9%	49,0%	47,9%	52,6%
Skuldsättningsgrad	2,0	2,2	2,0	2,2	2,0
Skuldsättningsgrad, proforma	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

EBIT/Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA/Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerad EBIT)

Rörelseresultat justerat för kostnad för nedstängning av en av de belgiska verksamheterna och transaktionskostnader relaterade till förvärv (23 Mkr) under andra kvartalet 2026 samt omstrukturingskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten (31 Mkr) under andra kvartalet 2025 (jämförelsestörande post).

Justerat rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat EBITDA/Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för kostnad för nedstängning av en av de belgiska verksamheterna och transaktionskostnader relaterade till förvärv (23 Mkr) under andra kvartalet 2026 samt omstrukturingskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten (31 Mkr) under andra kvartalet 2025 (jämförelsestörande post).

Justerat EBITDA-marginal

Justerat EBITDA i procent av nettoomsättningen.

Organisk tillväxt, valutajusterad Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldtvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

R12

Rullande 12-månaders värde.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) avser justerat EBITDA och inkluderar förvärv som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025
Organisk tillväxt, valutajusterad				
Förändring i nettoomsättning, %	0,5	9,8	-1,2	9,9
Valutakursförändringar, %	2,0	5,9	4,3	3,1
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	2,5	15,8	3,1	13,0
Strukturella förändringar, %	0	-14,2	0	-13,6
Organisk tillväxt, %	2,5	1,5	3,1	-0,5
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	756	703	1180	1104
Jämförelsestörande post (se definitioner), Mkr	23	31	23	31
Justerat rörelseresultat, Mkr	779	734	1202	1135
Justerad EBITDA				
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	779	734	1202	1135
Återföring avskrivningar och nedskrivningar	91	97	177	186
Justerad EBITDA, Mkr	870	831	1379	1321
EBITDA				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	756	703	1180	1104
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	91	97	177	186
EBITDA, Mkr	847	800	1356	1290
Nettoskuld				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 426	4 337	4 426	4 337
Derivatskuld, långfristig, Mkr	2	14	2	14
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	93	101	93	101
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	14	21	14	21
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-24	-24	-24	-24
Upplupen ränta, Mkr	6	0	6	0
Bruttoskuld, Mkr	4 517	4 450	4 517	4 450
Derivat tillgång, Mkr	-23	-19	-23	-19
Likvida medel, Mkr	-431	-357	-431	-357
Nettoskuld, Mkr	4 063	4 074	4 063	4 074

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025
Skuldsättningsgrad				
Nettoskuld, Mkr	4 063	4 074	4 063	4 074
EBITDA R12, Mkr	2 073	1 813	2 073	1 813
Skuldsättningsgrad	2,0	2,2	2,0	2,2
Skuldsättningsgrad, proforma				
Nettoskuld, Mkr	4 063	4 074	4 063	4 074
EBITDA proforma R12, Mkr	2 096	2 036	2 096	2 036
Skuldsättningsgrad, proforma	1,9	2,0	1,9	2,0
Soliditet				
Eget kapital, Mkr	7 645	7 055	7 645	7 055
Balansomslutning, Mkr	15 606	14 726	15 606	14 726
Soliditet, %	49,0	47,9	49,0	47,9

Kontaktuppgifter

Catharina Paulcén, Kommunikation & IR
Tfn: 073 - 665 45 74
e-post: catharina.paulcen@thule.com

Toby Lawton, CFO
Tfn: 070 - 242 29 47
e-post: toby.lawton@thule.com

Finansiell kalender

Kvartalsrapport juli - september	22 oktober 2026 (ändrat datum)
Bokslutskommuniké	10 februari 2027

Thule Group AB (publ)
Dockgatan 1, 211 12 Malmö
Org.nr. 556770-6311
www.thulegroup.com

Om Thule

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka 3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

