

## **FRAMSTEG FÖR RANLOS I KINA – INTRESSE FRÅN LEDANDE AKTÖRER**

**RanLOS AB ("RanLOS" eller "Bolaget") har under en intensiv vecka i Kina, 24–28 februari, genomfört möten med flera ledande fordonstillverkare och forskningsinstitut. Syftet med resan var att fördjupa dialogen med såväl återförsäljare som potentiella kunder och samarbetspartners samt att positionera Bolagets lösningar för den kinesiska marknadens behov och krav. Möten med strategiska aktörer har stärkt RanLOS möjligheter att etablera sig som en relevant aktör och utveckla affärsrelationer på den kinesiska marknaden.**

Under veckan träffade RanLOS representanter från flera av Kinas största biltillverkare och test- och forskningsinstitut, däribland SMVIC, CATARC, Geely, Great Wall och BAIC BJEV. Mötet med CATARC var väldigt intressant med tanke på deras roll inom forskning, standardisering och EMC-tester i fordonsindustrin. Biltillverkare som Geely, en av Kinas största och mest innovativa biltillverkare med en global närvaro, samt Great Wall, en ledande aktör och biltillverkare på kinesiska marknaden, har också uttryckt intresse för RanLOS teknologi som ett sätt att möta framtida krav på antenn- och kommunikationsprestanda på ett kostnadseffektivt sätt.

### **Centrala insikter från resan:**

- **Ökande regulatoriska krav skapar behov av nya testlösningar**  
En ny standard för att testa trådlös kommunikation är under framtagande, vilket innebär att kraven på antenntestning kommer att bli mer omfattande och obligatoriska. När denna standard implementeras kommer efterfrågan på kostnadseffektiva och skalbara testlösningar att öka kraftigt. Flera aktörer i industrin har redan börjat omvärdera sina testmetoder för att vara förberedda på de nya kraven. Mötena under veckan underströk vikten av att samarbeta med ledande kinesiska forskningsinstitut.
- **RanLOS teknologi kan möta marknadens krav**  
Den kinesiska marknaden behöver nya kostnadseffektiva alternativ till traditionella testmetoder. RanLOS unika testsystem väcker intresse eftersom det erbjuder en flexibel och skalbar lösning som kan minska både kostnader och komplexitet jämfört med etablerade mätmetoder på marknaden. Med de kommande regulatoriska förändringarna som driver marknaden mot mer standardiserade tester, blir RanLOS teknologi särskilt relevant och väl positionerad för att möta dessa nya krav.
- **Starkt industriellt intresse**  
Flera stora aktörer och biltillverkare, inklusive Geely och Great Wall, ser ett växande behov av att mäta antenn- och kommunikationsprestanda för att vara redo för de

kommande förändringarna på marknaden. Genom samarbetet med TOYO, och de positiva mötena under veckan, har RanLOS stärkt sina möjligheter att utveckla långsiktiga affärsrelationer och fördjupa dialogen med ledande aktörer på den kinesiska marknaden.

**Kommentar från VD Lars Granbom:**

*“Vi ser en tydlig möjlighet för RanLOS att etablera sig på den kinesiska marknaden. Inom områden som fordonsindustrin kommer tester av trådlös kommunikation bli ett krav, vilket kommer öka behovet av kostnadseffektiva och pålitliga lösningar. Det blev särskilt tydligt under mina möten med kinesiska biltillverkare. RanLOS kan erbjuda ett attraktivt alternativ till etablerade lösningar med en teknologi som kan möta framtida krav på ett skalbart och effektivt sätt. Vi ser fram emot att fördjupa vårt samarbete med TOYO samt de aktörer vi träffat i Kina.”*

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Lars Granbom, VD RanLOS AB

**[lars.granbom@ranlos.com](mailto:lars.granbom@ranlos.com)**

+46 (0)70 319 65 30

*RanLOS är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG) är bolagets Certified Adviser.*

**Om RanLOS AB**

RanLOS är en innovativ leverantör av kostnadseffektiva mätsystem för testning av antensystem och connectivity. Företaget grundades 2016 av professor Per-Simon Kildal, en av de främsta antennexperterna i världen. Professor Kildal grundade även bolagen Bluetest och Gapwaves. RanLOS har sina rötter från Chalmers tekniska högskola i Göteborg, Sverige, och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. RanLOS produkter är utformade för att testa fordon, basstationer, antenner samt andra uppkopplade enheter och kan testa relevanta standarder såsom 4G, 5G, Wi-Fi och V2X. Läs mer på [www.ranlos.com](http://www.ranlos.com)

**Bifogade bilder**

**Lars Granbom, RanLOS VD Great Wall, Kina**

**Lars Granbom, RanLOS VD, I Kina**