



Bokslutskommuniké

Januari - December 2025



Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag
inom hälsa för husdjur på samtliga
större marknader



Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom **NaturVet®**, **Innovet**, **Pet MD®**, **Rx Vitamins®**, **nutravet®**, **Rileys®** och **ProDen PlaqueOff®**, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via onlinekanaler, djuraffärer, veterinärer och dagligvaruhandel. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT)
- Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0*

Dessa mål understryker Swedencares fokus på disciplinerad finansiell styrning, operativ effektivitet och strategisk expansion.

**Med flexibilitet för förvärv.*



Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt, justerat för icke-operativa kostnader.

För 2025 föreslår styrelsen en utdelning om 0,28 SEK (0,25 SEK) per aktie.



Mission

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

God tillväxt samtidigt som lönsamheten påverkats av marknadssatsningar

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Fjärde kvartalet: 1 oktober - 31 december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till **682,3 MSEK** (661,3 MSEK), motsvarande en ökning om 3% (5%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **11%** (4%)
- Operationell EBITDA uppgick till **108,6 MSEK** (145,3 MSEK), motsvarande en minskning om -25%, respektive en EBITDA-marginal om **15,9%** (22,0%)
- Operationell EBITA uppgick till **81,3 MSEK** (123,7 MSEK), motsvarande en minskning om -34%, respektive en EBITA-marginal om **11,9%** (18,7%)
- Resultat efter skatt uppgick till **16,4 MSEK** (23,8 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 840 958 aktier** (158 862 839 aktier) uppgick till **0,10 SEK** (0,15 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **44,7 MSEK** (81,7 MSEK)
- Per den 31 december 2025 uppgick likvida medel till **103,0 MSEK** (186,8 MSEK)

Helåret: 1 januari - 31 december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till **2 683,1 MSEK** (2 530,2 MSEK), motsvarande en ökning om 6% (9%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **9%** (9%)
- Operationell EBITDA uppgick till **511,0 MSEK** (560,7 MSEK), motsvarande en minskning om -9%, respektive en EBITDA-marginal om **19,0%** (22,2%). De operationella justeringarna om totalt 59,7 MSEK avser främst en icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde samt förvärvskostnader, kostnader för implementering av ERP-system och kostnader hänförliga till tidigare år
- Operationell EBITA uppgick till **424,4 MSEK** (478,0 MSEK), motsvarande en minskning om -11%, respektive en EBITA-marginal om **15,8%** (18,9%). De operationella justeringarna om totalt 2,9 MSEK avser kostnader hänförliga till tidigare år
- Resultat efter skatt uppgick till **55,5 MSEK** (98,9 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 599 778 aktier** (158 786 637 aktier) uppgick till **0,35 SEK** (0,62 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **326,8 MSEK** (359,1 MSEK)
- Styrelsen föreslår utdelning om **0,28 SEK** (0,25 SEK) per aktie

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Swedencare tillkännager nya finansiella mål för de kommande fem åren för att spegla den aktuella marknadssituationen, tillväxtambitioner och bolagets åtagande att skapa aktieägarvärde.

Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det fjärde kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Det fjärde kvartalets nettoomsättning om 682 MSEK innebar en ökning med 3% jämfört med Q4 2024 och var påverkad negativt av kronförstärkningen under senaste året. Valutaförändringen har en mindre påverkan på vårt resultat då vi nästan uteslutande har kostnader och intäkter i samma valuta i våra dotterbolag runt om i världen. Vår operationella EBITDA-marginal var 16% och uppgick till 109 MSEK, negativt påverkad av ett antal faktorer av engångs- eller övergående karaktär. Trots en svagare lönsamhet än förväntat var vårt kassaflöde från den löpande verksamheten positivt med 45 MSEK och vi har fortsatt amortera på vår skuld med 65 MSEK under kvartalet.

Helåret 2025

Helårets nettoomsättning om 2 683 MSEK innebar en ökning med 6% jämfört med 2024 och var även den negativt påverkad av kronförstärkningen. Vår operationella EBITDA-marginal var 19% och uppgick till 511 MSEK. Trots en svagare lönsamhet än förväntat var vårt kassaflöde från den löpande verksamheten positivt med 327 MSEK och under 2025 har vi amorterat totalt 233 MSEK.

Vår organiska tillväxt uppgick till 11% för kvartalet och 9% för året. Både kvartals- och årssiffrorna visar starkare tillväxt än marknaden (6-7%) men vår ambition är att växa två-siffrigt även på helår.

Kvartalets lönsamhet

Som vi meddelade i vårt pressmeddelande den 30/1 är lönsamheten under kvartalet sämre än vad jag förväntat mig och det främst pga fyra anledningar:

- Högre marknadsföringskostnader på Amazon, till följd av en längre än förväntad övergång och kontroll av NaturVets Amazon-varumärke
- ERP-implementering hos NaturVet, vilket orsakade operativa störningar såsom reducerad arbetstakt, driftstopp och försenade leveranser
- Förhöjda marknadsinvesteringar för att:
 - Bygga upp efterfrågan och kännedom i Big Box-kanalen, inklusive riktade kampanjer samt en lågmarginal displaykampanj i 2 000 Walmart-butiker (1 400 befintliga + 600 nya)
 - Stärka partnerrelationer och stödja viktiga "rebranding"-initiativ i försäljningskanaler
- Lageravskrivningar

Jag är mycket missnöjd med att vi inte lyckades parera lönsamheten bättre med två-siffrig och förväntad tillväxt. ERP-bytet och kvartalets lageravskrivningar är inte återkommande. De högre marknadsföringskostnader är förväntade men de ska stå i direkt paritet med försäljningsökningar vilket tyvärr inte materialiserades i kvartalet. Detta resulterade i för hög andel marknadsföringskostnader för att stötta våra Big Box-lansering. Redan i januari har vi sett att våra satsningar givit önskat resultat med nästan dubblad försäljning ut från butik

på Walmart jämfört med december och jag förväntar mig en mer normaliserad marginal under innevarande år. Slutligen avseende Amazon har det varit svårt att bedöma utvecklingen av flytten av NaturVet kontot in-house. Vi har tagit ett hårdare tag för att eliminera tredjepartssäljare av vårt varumärke på Amazon vilket ska resultera i förbättrad lönsamhet på Amazon kvartal för kvartal framöver.

Årets enda större förvärv, Summit, har utvecklats väl och bidragit till en stark ökning inom Pharmasegmentet med en god lönsamhet. På samtliga marknader är den underliggande konsumentefterfrågan god och stabil. Trenden vi har sett med att online växer fortare än övriga kanaler fortsätter. Nordamerika samt Europa växte organiskt 22% respektive 10%. Produktionssegmentet minskade med -16%, drivet av fortsatt låg efterfrågan på flytande dermatologiprodukter, förskjutning av Pharmaprojekt till 2026 och att vi ökat våra interna volymer som inte bidrar på koncernnivå.

Framåtblickande

Swedencare har alltid vuxit med god lönsamhet och ett starkt kassaflöde, vilket möjliggjort regelbundna aktieutdelningar. Mot denna bakgrund och med en stabil balansräkning, trots betydande investeringar och satsningar, föreslår styrelsen en utdelning om 28 öre per aktie inför årsstämman i vår.

Under de senaste två åren har vi fokuserat på att lägga grunden för starkare framtida prestationer. Under 2026 kommer vi ha slutfört Amazon-transitionen för NaturVet och Europa, vilket ger oss full kontroll över marknadsföring och prissättning. Vi kommer också att utöka våra samarbeten inom veterinärsektorn i både Europa och Nordamerika, lansera ett antal kliniskt bevisade produkter inom flera varumärken, växa vår CDMO-verksamhet inom Pharma avsevärt och normalisera marginalerna inom Big Box-kanalen.

Sammantaget stärker vår närvaro i Big Box-kanalen Swedencares långsiktiga tillväxtprofil och utgör en viktig byggsten för att nå våra uppdaterade finansiella mål vilka presenteras utförligt i rapporten på sida 14-15. Vidare har vi omedelbart vidtagit en del organisatoriska och strategiska åtgärder med fokus på lönsamhetsförbättring.

Jag vill avsluta med att tacka hela organisationen för insatsen under året och vi är alla fokuserade på att stegvis närma oss de nya finansiella målen.



Håkan Lagerberg
Malmö den 12 februari 2026

Tillväxtsrekord i den Nordamerikanska onlinekanalen driven av nyckelvarumärken

Vi levererade en stark tvåsiffrig tillväxt på de nordamerikanska onlinekanalerna under helåret 2025. Tillväxten är driven av starka prestationer från Pet MD-teamet som hanterar onlineförsäljningen på de största e-handelsplattformar som Amazon och Chewy i USA för våra varumärken NaturVet®, ProDen PlaqueOff®, Riley's®, Pack Approved™, Rx Vitamins® och Pet MD®.

Riktade investeringar i digital marknadsföring, sociala medier och samarbeten med influencers ökade synligheten och försäljningen. NaturVet® nådde rekordvolym, Riley's® och Pack Approved™ tog stora kliv framåt inom produktgruppen treats och Rx Vitamins® samt Pet MD® stärkte sina positioner inom deras respektive specialistområden, tillskott och dermatologi.

Ett viktigt strategiskt steg var flytten av NaturVets Amazon-försäljning under Q2 2025, där verksamheten flyttades in-house från en tredjepartshantering. Denna förflyttning kommer under 2026 utöver top-lineförsäljning, ge oss en ökad kontroll över varumärket, prissättning och kampanjer samt förbättrad konsumentexponering. Även om övergångsperioden tagit längre tid och resulterat i högre marknadsföringskostnader är den samlade effekten positiv och flytten kommer bidra med ökad onlinetillväxt och högre lönsamhet för varumärket framöver.

ProDen PlaqueOff® behåller sin position som Swedencares snabbast växande varumärke 2025 med online som starkast kanal. Nyckelprodukter som Pulver, Dental Bones och Soft Chews drev betydande försäljningstillväxt på Amazon och

Chewy vilket beror på en växande konsumentefterfrågan på effektiva och naturliga orallösningar samt riktad digital marknadsföring som både ökat kännedomen samt återköpsfrekvensen. ProDen PlaqueOff® fortsätter att växa snabbare än marknaden och den trenden förväntas hålla i sig.

Vi står väl positionerade för fortsatt momentum in i 2026 med planerade produktlanseringar och ytterligare digitala optimeringar.

Fokusområden:

- Ökad kontroll av NaturVets varumärke
- Fortsatta digitala marknadsföringsinsatser och investeringar för NaturVet®, ProDen PlaqueOff®, Riley's®, Pack Approved™, Rx Vitamins® och Pet MD®
- Nya produktlanseringar optimerade för onlinekanaler
- Förstärkta partnerskap med ledande onlineåterförsäljare



Brian Nugent
Chief Commercial Officer
Swedencare North America

Q4 Nyckeltal Swedencare Group

Nettoomsättning

682,3 MSEK

Förändring nettoomsättning

3%

Organisk tillväxt

11%

Operationell bruttomarginal

56,8%

Operationell EBITDA

108,6 MSEK

Marginal

15,9%

Nettoskuld/Proforma R12
operationell EBITDA

2,9

Operationellt kassaflöde

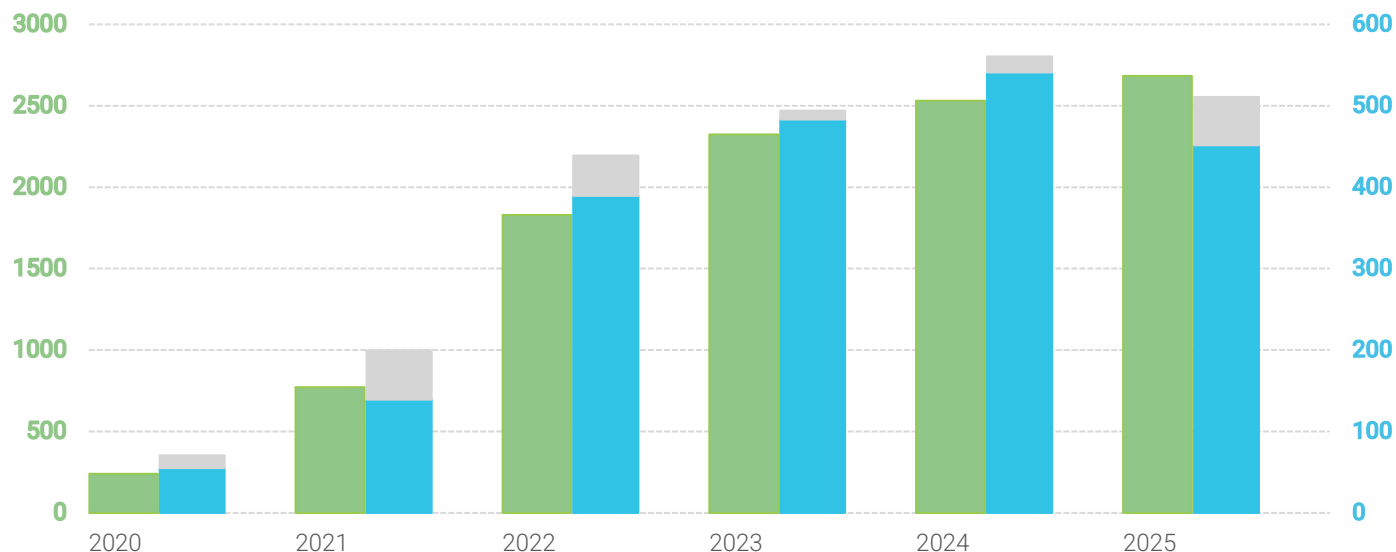
44,7 MSEK

Likvida medel

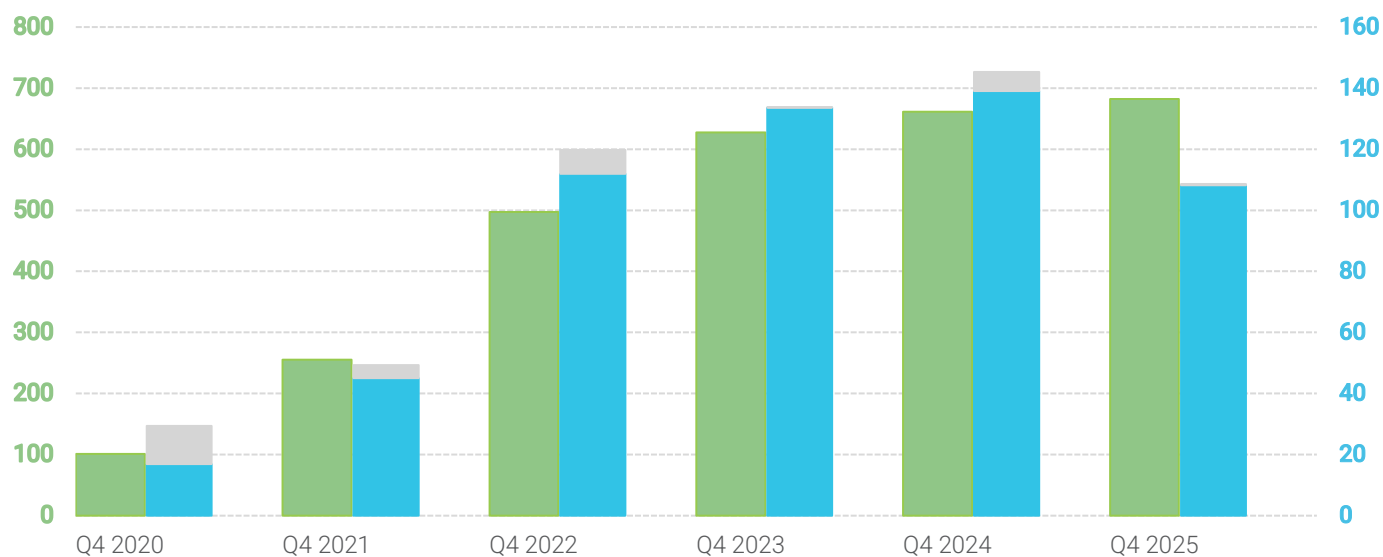
103,0 MSEK

Utveckling 2020 - 2025

Årshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Nettoomsättning

EBITDA

Operationell EBITDA

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 31–33.

Kommentarer – Finansiella utvecklingen

Q4 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 682,3 MSEK (661,3 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 11% organisk tillväxt, 4% förvärvad tillväxt samt -12% negativ valutapåverkan. Den förvärvade tillväxten härleds till Summit som förvärvades i april 2025. Valutapåverkan är främst kopplad till USD, koncernens viktigaste valuta, men även EURO och GBP vilka samtliga försvagats ytterligare kvartal efter kvartal under 2025.

Det nordamerikanska segmentet visar högst organisk tillväxt om 22% för kvartalet. Det europeiska segmentet har en organisk tillväxt om 10% och tillverkningssegmentet visar negativ organisk tillväxt om -16%.

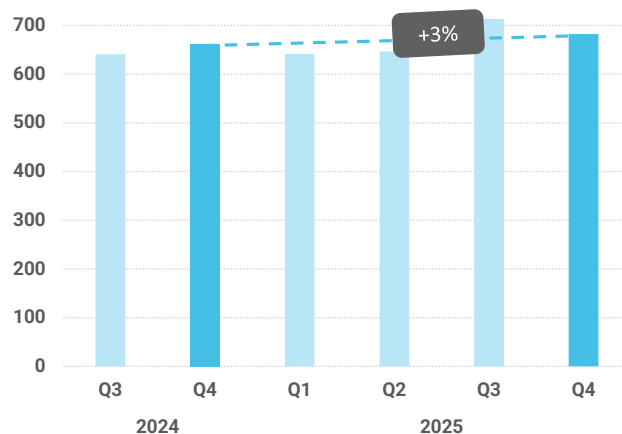
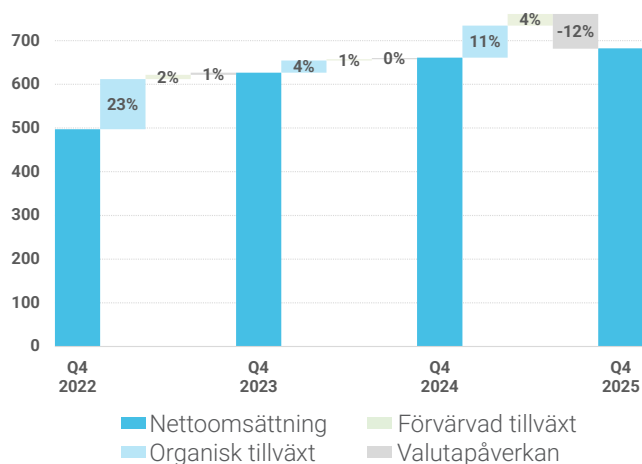
Helåret 2025

Nettoomsättning

För helåret 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 2 683,1 MSEK (2 530,2 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 6% jämfört med föregående år. Tillväxten fördelas på 9% organisk tillväxt, -7% valutapåverkan samt 4% av förvärvad tillväxt från Summit och Medvant.

För helåret uppvisar det europeiska segmentet högst organisk tillväxt om 14%. Det nordamerikanska segmentet har en organisk tillväxt om 12% och tillverkningssegmentet visar negativ organisk tillväxt om -2%.

Totala nettoomsättningen



Q4 2025

Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet – 60% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 409,9 MSEK (384,6 MSEK), en ökning med 7% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 22% organisk tillväxt och -15% valutapåverkan påverkat av den svagare USD mot SEK. Tillväxten drivs främst av försäljning av varumärket NaturVet® och ProDen PlaqueOff®, samt leverans av betydande private label-order under kvartalet. Det har även varit ett starkt kvartal för produktgruppen Treats i segmentet.

Det nordamerikanska segmentets andel av omsättningen representerar 60% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 58% motsvarande period föregående år.

Helåret 2025

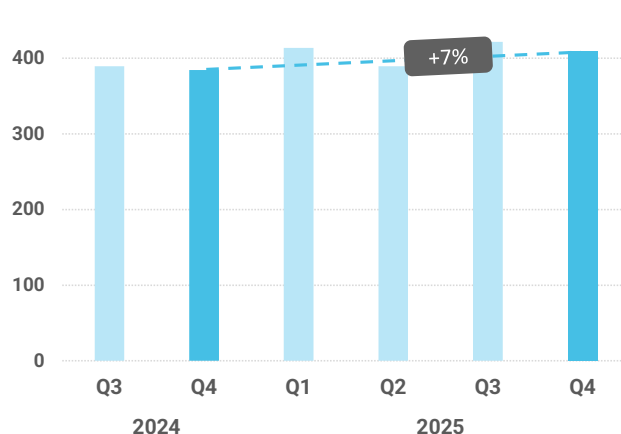
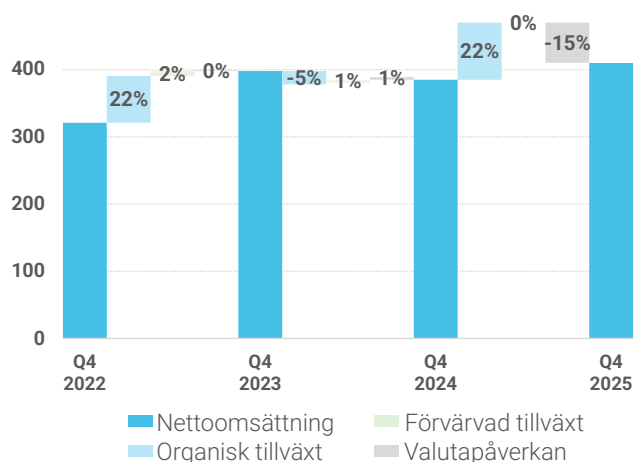
Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet – 61% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 1 635,0 MSEK (1 566,1 MSEK), en ökning med 4% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 12% organisk tillväxt, -8% valutapåverkan och förvärvat tillväxt avrundas ner till 0%. Tillväxten har påverkats positivt det andra halvåret av att vi då hanterat försäljningen av varumärket NaturVet® på Amazon internt sedan den 23 april i år. Dock påverkades försäljningen tillfälligt negativt under årets första månader av övergången till att flytta Amazon-kontot för NaturVet®, in-house. Under året lanserades även NaturVet® på Walmart, en del av för koncernens nya försäljningskanal Big Box/FDMC, som också drivit tillväxt. Årets tillväxt drivs även av ProDen PlaqueOff®, samt produktgruppen Treats som visar, från låga nivåer, stark tillväxt i det nordamerikanska segmentet.

För helåret 2025 representerar segmentet 61% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 62% föregående år påverkat av starkare tillväxt samt förvärv inom andra segment.

Nordamerikanska segmentet – 60% av totala nettoomsättningen



Q4 2025

Segmentsfördelning - forts.

Europeiska segmentet – 23% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick nettoomsättningen till 160,0 MSEK (126,8 MSEK), en ökning med 26% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 10% organisk tillväxt, -6% valutapåverkan och 22% förvärvad tillväxt. Den förvärvade tillväxten är hänförlig till Summit som bidrog med 28,0 MSEK under kvartalet. Den organiska tillväxten i segmentet är främst kopplat till UK-bolagen och försäljningen på Amazon vilken växer kvartal för kvartal. En annan anledning är att produktgruppen Dental visar stark tillväxt i segmentet.

Det europeiska segmentets andel av nettoomsättningen har ökat med fyra procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år till 23% (19%). Detta beror på förvärvet av Summit som genomfördes under årets andra kvartal samt den goda tillväxten.

Helåret 2025

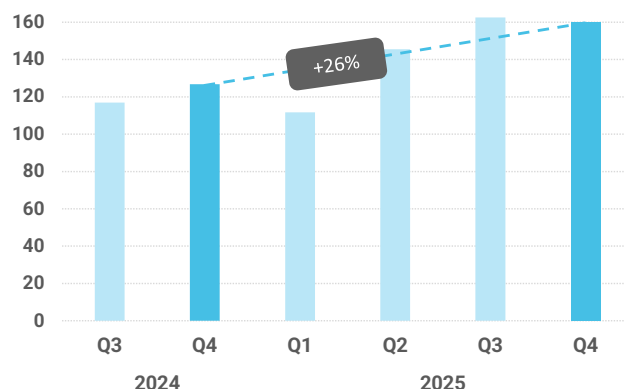
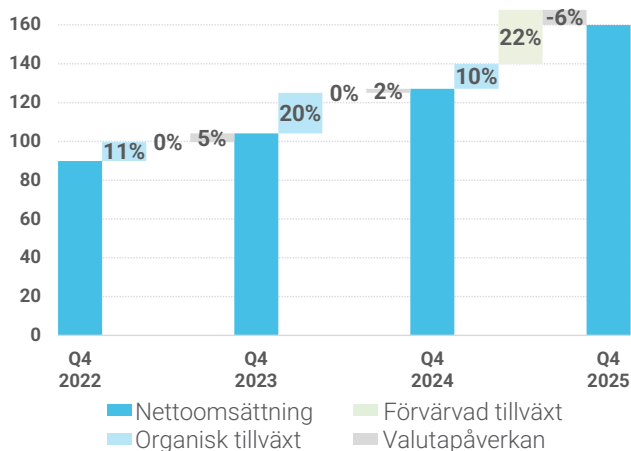
Segmentsfördelning - forts.

Europeiska segmentet – 22% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick nettoomsättningen till 579,8 MSEK (450,2 MSEK), en ökning med 29% i jämförelse med föregående år. Tillväxten fördelas på 14% organisk tillväxt, -3% valutapåverkan och 18% förvärvad tillväxt. Summit står för den förvärvade tillväxten och för den organiska tillväxten har UK-bolagen uppvisat starkast tillväxt under året där Amazon UK är dragloket. Produktgruppen Dental har visat stark tillväxt i Europa och förutom ProDen PlaqueOff®, växer även vårt veterinärfokuserade varumärke Restomyl® snabbt på flera marknader. Norden är en marknad där vi under året gjort speciella digitala satsningar som gett gott resultat och som under 2025 slagit försäljningsrekord kvartal efter kvartal.

Årets förvärv samt tillväxt bidrar till att det europeiska segmentets andel av nettoomsättningen ökar i jämförelse med motsvarande period föregående år till 22% (18%).

Europeiska segmentet – 23% av totala nettoomsättningen



Q4 2025

Segmentsfördelning - forts.

Tillverkningssegmentet – 17% av totala nettoomsättningen

För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 112,4 MSEK (149,9 MSEK), en minskning med -25% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på -16% organisk tillväxt och -9% valutapåverkan. Förseningar av Pharmaprojekt samt en avvaktande veterinärmarknad gällande kontraktstilverkning bidrar till en minskning i segmentet.

Den interna intäkten för segmentet har dock ökat med 15% till 45,2 MSEK (39,3 MSEK). Som ett resultat av att mer produktion flyttas in-house och stödjer de andra segmenten, påverkas tillverkningssegmentets organiska tillväxt negativt eftersom den interna omsättningen elimineras på koncernnivå. Tillverkningssegmentets andel av nettoomsättningen minskar jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 17% (23%) av koncernens totala nettoomsättning.

Helåret 2025

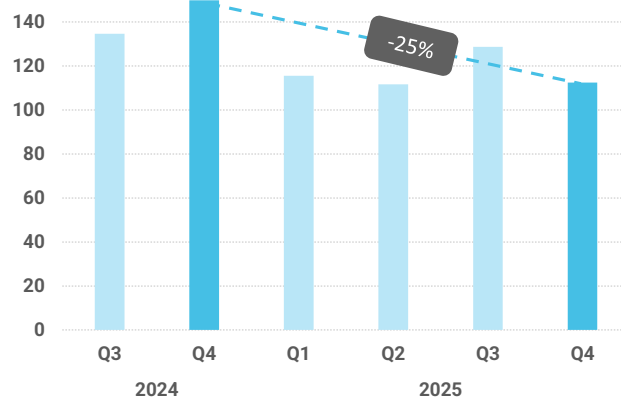
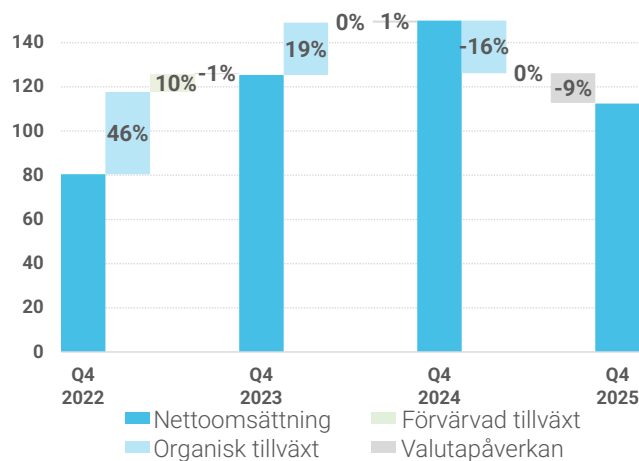
Segmentsfördelning - forts.

Tillverkningssegmentet – 17% av totala nettoomsättningen

För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 468,3 MSEK (513,8 MSEK), en minskning med -9% i jämförelse med föregående år. Tillväxten fördelas på -2% organisk tillväxt och -7% valutapåverkan. Segmentets negativa organiska tillväxt beror på framflyttande av betydande Pharmaprojekt från årets första halvår till 2026 samt en avvaktande veterinärkanal.

Den interna intäkten för segmentet har dock ökat med 12% till 181,3 MSEK (162,2 MSEK). Som ett resultat av att mer produktion flyttas in-house och stödjer de andra segment, påverkar tillverkningssegmentets organiska tillväxt negativt eftersom den interna omsättningen elimineras på koncernnivå. För helåret representerar segmentet 17% (20%) av koncernens nettoomsättning.

Tillverkningssegmentet – 17% av totala nettoomsättningen



Q4 2025

Produkt- och varumärkesfördelning

Samtliga belopp samt graferna för produkt- och varumärkesfördelning på denna sida är ej justerade för valuta eller förvärv.

Produktgruppen Nutraceuticals visar tillväxt om 3%, varav organisk tillväxt är 16%, och fortsätter att representera koncernens största produktgrupp med 47% (47%) av koncernens nettoomsättning. Tillväxten i kvartalet beror främst på en ökad orderingång av private label.

Topicals/Dermatology har minskat med -21% och -11% organiskt jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på minskad kontaktstillverkning i tillverkningssegmentet. Produktgruppen representerar 17% (23%) av koncernens nettoomsättning för kvartalet.

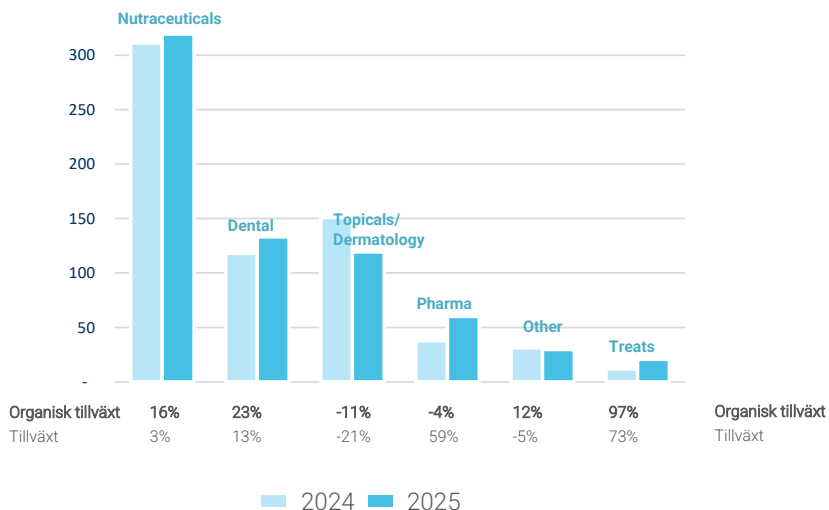
Produktgruppen Dental som förutom ProDen PlaqueOff® även inkluderar ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm (Restomyl®) och tandvårdsservetter (dental wipes), har uppvisat en tillväxt om 13% varav 23% är organisk och fortsätter med sin goda tillväxt öka sin andel av koncernens totala omsättning som under kvartalet uppgår till 19% (18%). Det är främst försäljningen av ProDen PlaqueOff® Bones och pulver samt Restomyl® som visar starkast tillväxt.

Försäljningen av Pharma (kontraktsutveckling och kontraktstillverkning) har ökat med 59% varav -4% är organisk. Tillväxten är förvärvad då nettoomsättningen från Summit faller inom kategorin.

Produktgruppen Other har minskat med -5% men visat en organisk tillväxt om 12% och står för 4% (5%) av koncernens nettoomsättning i kvartalet.

Produktgruppen Treats fortsätter växa kvartal efter kvartal och uppvisar, från låga nivåer, en ökning på 73% varav 97% är organiskt och representerar 3% (2%) av koncernens nettoomsättning. Det är främst varumärket Pack Approved™ som driver tillväxten.

Under Q4 2025 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Helåret 2025

Produktfördelning

Nutraceuticals representerar 46% (49%) av den totala nettoomsättning och är koncernens största produktkategori. Den har visat en negativ tillväxt om -1% men positiv organisk tillväxt om 5% i jämförelse med föregående år.

Topicals/Dermatology har haft en negativ tillväxt med -5% men visar positiv organisk tillväxt med 2% och representerar 20% (23%) av koncernens nettoomsättning. Den låga tillväxten förklaras främst av en svagare efterfrågan i det nordamerikanska tillverkningssegmentet under det fjärde kvartalet.

Produktgruppen Dental fortsätter visa stark tillväxt och ökar med 23% varav 30% är organiskt jämfört med föregående år. Produktgruppen representerar 19% (16%) av koncernens totala nettoomsättning. Flera underkategorier i Dental visar stark tillväxt, PlaqueOff® Dental Bones, ProDen PlaqueOff® Pulver samt Restomyl®, vilken är ett veterinärsinriktat dentalvarumärke, har uppvisat god tillväxt under året.

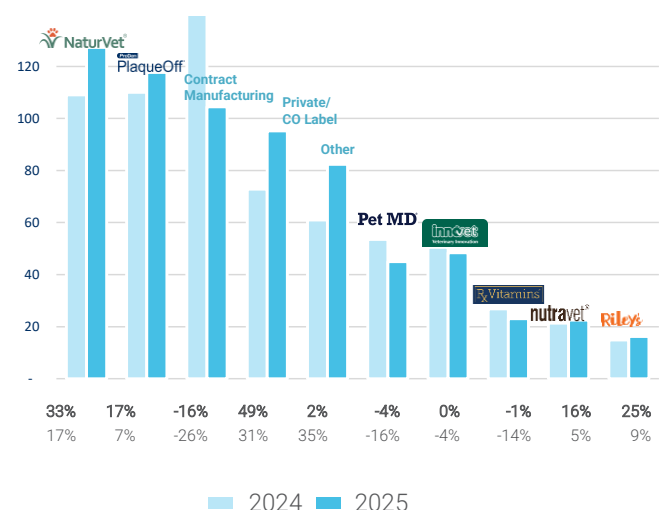
Produktgruppen Pharma har ökat med 52% jämfört med föregående år vilket beror på att hela den förvärvade omsättningen från Summit kategoriseras som Pharma. Den organiska tillväxten är negativ och uppgår till -8%. Produktgruppen representerar 7% (5%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Other har ökat med 5% varav 12% är organisk tillväxt och står för 4% (5%) av koncernens nettoomsättning.

Produktgruppen Treats uppvisar en ökning på 67% varav 79% är organisk och representerar 3% (2%) av koncernens nettoomsättning. Det är främst ökad försäljning av varumärket Pack Approved™ som driver tillväxten.

Swedencare har genom de samlade förvärven byggt en bred produktportfölj med ett flertal starka varumärken.

Under Q4 2025 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Q4 2025

Resultat

Bruttomarginalen, både redovisad och operationell, uppgick för det fjärde kvartalet till 56,8%, jämfört med 58,0% respektive 58,5% motsvarande period föregående år. Den lägre marginalen i kvartalet beror framförallt på ökade nedskrivningar av lager samt en lågmarginal displaykampanj i 2 000 Walmart-butiker. Justerat för den totala påverkan om 1,5 procentenheter hade bruttomarginalen varit i linje med motsvarande period föregående år samt helåret 2025. Även implementeringen av Naturvets nya ERP-system, som ledde till operativa störningar såsom reducerad arbetstakt, driftstopp, ökade fraktkostnader och försenade leveranser, hade en negativ påverkan.

De externa kostnaderna uppgår till 176,3 MSEK (149,6 MSEK). Icke-operationella jämförelsestörande post om 1,0 MSEK (3,1 MSEK) är relaterade till kostnadsföring av implementeringskostnader för nytt ERP system. Justerat för dessa uppgår de externa kostnaderna till 175,3 MSEK, motsvarande 26% av nettoomsättningen, vilket är två procentenheter högre än tidigare kvartal. Under kvartalet har förhöjda marknadsinsatser genomförts i samband med Big Box/FDMC-lanseringen samt högre kostnader för kampanjer kopplat till Black Week. Med den ökande Amazonförsäljningen ökar även relaterade marknadsföringskostnader kopplade till onlineförsäljningen och dess andel av totala externa kostnader. Personalkostnaderna uppgår till 15% av nettoomsättningen vilket är i linje med helåret 2025.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 81,3 MSEK (123,7 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 11,9% (18,7%). Av de 27,3 MSEK (21,6 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 11,0 MSEK (10,1 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 3,7 MSEK (1,2 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 12,1 MSEK (14,7 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror på fortsatt lägre genomsnittsräntor.

Periodens resultat uppgick till 16,4 MSEK (23,8 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 2,4% (3,6%).

Resultat per aktie uppgick för det fjärde kvartalet 2025 till 0,10 SEK (0,15 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 840 958 (158 862 839) per den 31 december 2025.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44,7 MSEK (81,7 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -4,3 MSEK (-20,1 MSEK) och kan huvudsakligen hänföras till ökade kundfordringar, samt minskning av förutbetalda intäkter och övriga skulder under perioden.

Helåret 2025

Resultat

Bruttomarginalen 2025 uppgick till 56,3% (57,3%). Justerat för icke-operationell omvärdering av Summits förvärvslager till verkligt värde om 47,9 MSEK (12,9 MSEK), uppgår den operationella bruttomarginalen till 58,1% (57,9%).

De externa kostnaderna uppgår till 646,6 MSEK (524,0 MSEK). Justerat för icke-operationella jämförelsestörande poster om 10,8 MSEK (4,7 MSEK), framförallt hänförliga till förvärv och kostnadsföring av implementeringskostnader för nytt ERP-system, motsvarar detta 24% av den totala nettoomsättningen. Personalkostnaderna uppgår till 16% av nettoomsättningen, samma andel som föregående år. Under året uppgick personalkostnader hänförliga till IFRS2, avseende teckningsoptioner, till 1,4 MSEK.

Det operationella rörelseresultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 424,4 MSEK (478,0 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 15,8% (18,9%). Av de 89,5 MSEK (82,7 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för året, är 40,6 MSEK (39,6 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade årets resultat med en kursvinst om 6,3 MSEK (5,4 MSEK). Under 2025 uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 51,8 MSEK (71,6 MSEK).

Årets resultat uppgick till 55,5 MSEK (98,9 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 2,1% (3,9%).

Årets resultat per aktie uppgick till 0,35 SEK (0,62 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 599 778 (158 786 637) per den 31 december 2025.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 326,8 MSEK (359,1 MSEK). Under 2025 uppgick förändringen i rörelsekapitalet till -30,5 MSEK (-76,2 MSEK). Kapitalbindningen ökade till följd av högre lagervärde och ökade kundfordringar.

Under årets första kvartal genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av Pack Approved™ där den totala köpeskillingen som betalats ut under 2025 uppgår till 43,6 MSEK. Under andra kvartalet förvärvade Swedencare Summit för 389,3 MSEK. Av den totala överförda ersättningen erlades 349,6 MSEK kontant och 39,7 MSEK genom en apportemission. Tillgångsförvärvet av NaturVets Amazonkonto uppgick till 78,5 MSEK och finansierades genom utnyttjande av bolagets befintliga RCF. Under tredje kvartal genomfördes ett minoritetsförvärv i Viyo till en köpeskillning om 8,5 MSEK.

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 51,2 MSEK (45,1 MSEK) under året, vilket motsvarar 2% (2%) av nettoomsättningen.

Under året utbetalades utdelningen för 2024, vilket påverkade kassaflödet med 40,0 MSEK, motsvarande 0,25 SEK per aktie.

Q4 2025

Kassaflöde - forts

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,9 MSEK (13,8 MSEK), vilket motsvarar 2% (2%) av nettoomsättningen.

Under kvartalet amorterades 65,0 MSEK på de långfristiga lånen. Kassaflödet för perioden uppgick till -44,8 MSEK (-16,8 MSEK).

Helåret 2025

Kassaflöde – forts.

Under året har koncernens långfristiga lån till kreditinstitut refinansierats. Totalt under året har lån om 450 MSEK tagits upp i samband med förvärv, medan amorteringarna uppgick till 233 MSEK. Under helåret 2025 uppgick kassaflödet till -66,8 MSEK (-66,9 MSEK).

Övriga finansiella kommentarer

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 31 december 2025 uppgick till 6 665,0 MSEK (8 032,1 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 31 december 2025 till 103,0 MSEK (186,8 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 804,0 MSEK (1 465,1 MSEK). Koncernen har en cash pool-struktur för bolagen i USA och har under 2025 även satt upp en struktur för Europa vilket ger möjlighet för en lägre kassa - kassan har minskat med 83,7 MSEK under året – en lägre belåning samt lägre finansieringskostnader. Swedencare hade per den 31 december 2025 en nettoskuld vilken uppgår till 1 701,0 MSEK (1 278,4 MSEK).

Ökningen av nyttjanderättstillgångar för byggnader under kvartalet beror främst på ett nytt tioårigt leasingavtal som ingicks i slutet av november avseende ett expansionsprojekt i Vetio South, varvid en nyttjanderättstillgång om 143,2 MSEK togs upp i balansräkningen.

Personal

Swedencare hade per den 31 december 2025 totalt 613 anställda fördelat på Sverige (21), England (87), Italien (20), Frankrike (2), Grekland (11), Irland (26), Spanien (5), USA (366) och Kanada (75). Könsfördelningen är 51% kvinnor och 49% män. Per den 31 december 2024 hade Swedencare totalt 579 anställda. Ökningen under året är hänförligt till Summit, bolaget som förvärvades under Q2, som har totalt 42 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 460 MSEK per den 31 december 2025. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 660 MSEK per den 31 december 2025. Utnyttjat belopp är uppdelat på två uttag som förfaller med en månads intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 december 2025 till 2,95% (4,13%). Lånen sträcker sig till juni 2028 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 31 december 2025 har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 340 MSEK.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 december 2025 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 2,9. Detta är jämfört med 2,1 per den 31 december 2024. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som bankerna ställt i samband med upplåning.

Nya finansiella mål

Den globala marknaden för husdjursvård och hälsa upplever en stark och långsiktig tillväxt, driven av fler husdjursägare, ökad konsumtion och ett växande fokus på förebyggande hälsa. Swedencare är väl positionerat för att dra nytta av denna utveckling med sin högkvalitativa vetenskapligt underbyggda produktportfölj inom kosttillskott och tandvård. Stödd av en geografiskt diversifierad närvaro med försäljning i cirka 70 länder via onlinekanaler, djuraffärer, veterinärer och dagligvaruhandel kan Swedencare nå engagerade husdjursägare globalt.

- **Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt**
- **Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT-marginal)**
- **Utdelning* om 40% av resultatet efter skatt, justerat för icke-operationella kostnader**
- **Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0****

*Swedencare kommer att föreslå en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultat samt dess konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning.

**Med flexibilitet för förvärv.

De uppdaterade finansiella målen stöds av den långsiktiga tillväxten på den globala marknaden, strategiska initiativ och strukturella tillväxt drivare inom hela koncernen. Detta är byggstenarna för att möjliggöra skalbar och lönsam tillväxt över tid.

Långsiktig tillväxt på marknaden

Marknaden för husdjursvård växer stadigt. Branschprognoser förutspår att utgifterna kommer att överstiga 500 miljarder dollar år 2030¹. Husdjurhälsa (veterinärvård, läkemedel och välbefinnande) växer ännu snabbare². En större husdjurspopulation och högre utgifter per husdjur skapar en stabil grund för Swedencares vetenskapsbaserade produktportfölj. Denna breda marknadstillväxt ger en långsiktig efterfrågemiljö som stödjer Swedencares husdjursprodukter.

Husdjursägare, särskilt Millennials och Gen Z, driver efterfrågan på högkvalitativa produkter med fokus på hälsa. Viktiga drivkrafter inkluderar humanisering, premiumisering, förebyggande hälsa och digitalt engagemang.

- **Humanisering och demografi:** Husdjur behandlas alltmer som familjemedlemmar. I USA ökade Gen Z:s husdjursäggande med 43,5% på ett år, och 70% av Gen Z-ägare har fler än ett husdjur³.
- **Premiumisering och kvalitetsfokus:** Ägare väljer produkter med högre kvalitet inom foder, godbitar och tjänster.
- **Förebyggande hälsa och välbefinnande:** Konsumtionen skiftar mot förebyggande, inklusive kosttillskott och produkter för välbefinnande. Över 70% av Millennial- och Gen Z-husdjursägare använder lugnande produkter till sina

husdjur⁴, vilket driver efterfrågan på förebyggande kategorier som kosttillskott och munhälsa.

- **Digitalt och omnikanal-engagemang:** E-handel fortsätter att öka sin andel. Den amerikanska e-handeln för husdjursprodukter förväntas nå cirka 58,4 miljarder USD år 2030⁵ och bli ungefär en tredjedel av alla konsumtionsutgifter för husdjur.

Strategiska initiativ

Expansionen till Big Box-kanalen stärker Swedencares kanalstrategi och ger betydligt bredare tillgång till nya konsumentsegment. Big Box, ofta kallad FDMC-kanalen (Food, Drug, Mass & Club), representerar en kanalmöjlighet jämförbar i storlek med traditionella husdjursaffärer, vilket gör den till en viktig tillväxtfaktor i USA.



Under tredje kvartalet gick Swedencare in i 1 400 Walmart-butiker och runt 1 100 CVS-butiker, vilket markerar en av koncernens största detaljhandelsansatser hittills. Detta är ett första steg in i en kanal med betydligt fler butiker, vilket visar på långsiktig expansionspotential. Som en del av en kampanj finns även ett urval av NaturVet®-produkter på display i ytterligare 600 Walmart-butiker.

Genom att komplettera den starka närvaron i veterinärkliniker, Pet Specialty och online-kanaler ökar Big Box-kanalen synligheten, stödjer högre volymer och möjliggör skalbar tillväxt utan att påverka produktmarginalerna negativt. På sikt förväntas denna kanal bidra både till tillväxt och varumärkeskännetecken på viktiga marknader.



Skalbar produktion för framtida efterfrågan

Fortsatta investeringar i produktionskapacitet, inklusive utbyggnaden av Vetio South i USA, ökar Swedencares förmåga att växa effektivt. Ökad produktionskapacitet och flexibilitet stärker den operativa plattformen och stödjer fortsatt tillväxt över produktkategorier och marknader.



Strukturella tillväxt drivare



- **Pharma:** Förväntas bli en av koncernens snabbast växande produktgrupp, stödd av stark pipeline och goda möjligheter från kontrakterade projekt. Med högre lönsamhet än koncernsnittet bidrar tillväxten inom Pharma också till en positiv marginalmix över tid.



- **Big Box/FDMC:** Kanalmöjlighet jämförbar med traditionella husdjursaffärer, som når nya konsumentsegment utan att minska marginaler.



- **Amazon, D2C och övrig online:** Fortsatt e-handelstillväxt, stödd av förbättrad kanaleffektivitet när nyckelmarknader övergår till egenhantering.



- **Produktportfölj och innovation:** Löpande expansion av portföljen inom nyckelkategorier för hälsa, stödd av vetenskapsbaserad utveckling och starka varumärken.



- **Prismöjligheter:** Selektiva prisinitiativ finns kvar, stödda av starka varumärken och begränsade historiska prisökningar.

Sammanfattning och utsikter

Stödda av en strukturellt stabil och växande marknad för husdjurshälsa, uppdaterade finansiella mål och fortsatta investeringar i kanaler och verksamhet har vi en stark plattform för långsiktig och lönsam utveckling. Genom att anpassa våra strategiska prioriteringar efter varaktiga marknadsdrivkrafter är Swedencare väl positionerat för att fortsätta skapa värde för husdjursägare, samarbetspartners och aktieägare.

Källor:

1,5: Bloomberg Intelligence (2023), "Global Pet Industry to Grow to \$500 Billion by 2030".

2: The Business Research Company, Global Pet Healthcare Market Report (2024)

3,4: American Pet Products Association, 2025 State of the Industry Report



Aktien

De tio största aktieägarna tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2025 i sammandrag:

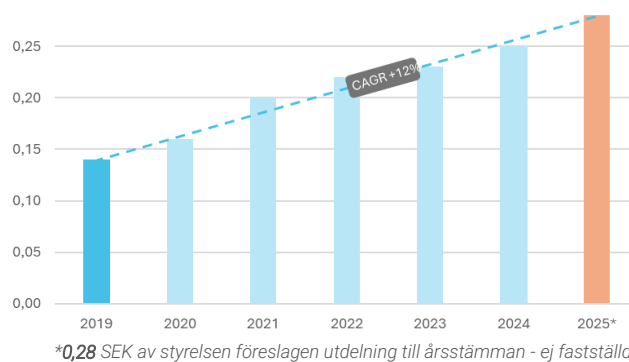
	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	40,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 090 775	14,4%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Handelsbanken Fonder	7 230 067	4,5%
Första AP-fonden	7 151 196	4,5%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 760 166	3,6%
Avanza Pension	3 331 691	2,1%
SEB Fonder	3 219 822	2,0%
Alcur Fonder	2 817 223	1,8%
AMF Pension & Fonder	2 167 371	1,4%
Övriga	32 260 291	20,2%
Totalt	159 840 958	100,0%
Free float*	55 550 685	34,8%

Innehav inkluderar närstående

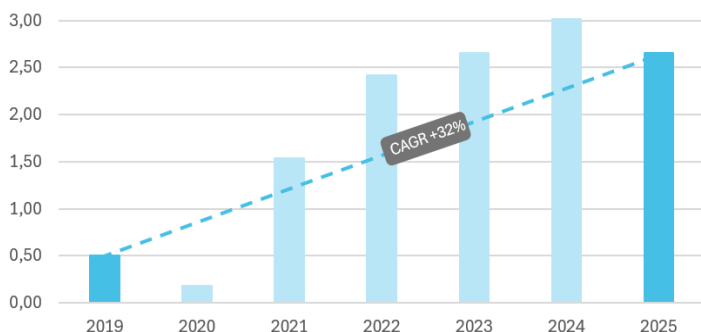
*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

	Antal aktier	Aktiekurs
31 Dec 2025	159 840 958	38,4
31 Dec 2024	158 862 839	48,2
31 Dec 2023	158 731 900	61,0
31 Dec 2022	158 731 900	30,8

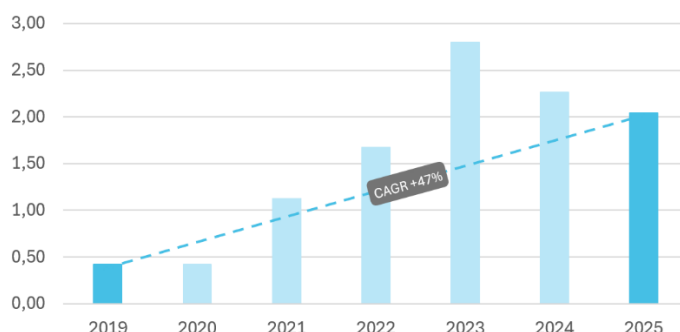
Utdelning per aktie (SEK)



Op. EBITA per aktie (SEK)



Kassaflöde löpande verksamhet per aktie (SEK)



Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning

	okt - dec 2025	okt - dec 2024	helår 2025	helår 2024
Nettoomsättning	682,3	661,3	2 683,1	2 530,2
Övriga intäkter	2,4	3,7	11,5	9,7
Totala intäkter	684,8	664,9	2 694,6	2 539,9
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-294,5	-277,6	-1 173,1	-1 080,4
Övriga externa kostnader	-176,3	-149,6	-646,6	-524,0
Kostnader för ersättningar till anställda	-104,6	-97,8	-417,4	-390,0
Övriga rörelsekostnader	-1,1	-0,8	-6,2	-4,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	108,2	139,1	451,3	540,9
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-27,3	-21,6	-89,5	-82,7
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	80,9	117,5	361,8	458,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-53,4	-59,5	-221,2	-233,2
Rörelseresultat (EBIT)	27,4	58,0	140,6	225,0
Finansiella intäkter	5,6	1,5	15,6	8,7
Finansiella kostnader	-20,6	-17,7	-75,0	-82,3
Resultat från andelar i intresseföretag	1,0	0,0	1,1	-0,9
Resultat efter finansiella poster	13,4	41,8	82,5	150,5
Resultat före skatt	13,4	41,8	82,5	150,5
Skatt på periodens resultat	-14,9	-10,2	-60,0	-39,1
Uppskjuten skatt	17,9	-7,8	33,0	-12,5
Periodens resultat*	16,4	23,8	55,5	98,9
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,10	0,15	0,35	0,62

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Periodens resultat*	16,4	23,8	55,5	98,9
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-189,2	675,4	-1 423,6	756,0
Summa totalresultat*	-172,7	699,3	-1 368,1	855,0

*Innehav utan bestämmande inflyttande föreligger ej.

Koncernens balansräkning

	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	3 905,8	4 336,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 731,0	4 166,0
Andelar i intresseföretag	10,3	0,6
Byggnader och mark	125,8	146,7
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	332,0	208,2
Maskiner och andra tekniska anläggningar	132,0	143,8
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	7,3	6,4
Inventarier, verktyg och installationer	12,4	8,4
Depositioner	2,0	0,8
Uppskjuten skattefordran	147,8	128,4
Summa anläggningstillgångar	8 406,4	9 145,8
Omsättningstillgångar		
Varulager	492,7	475,9
Kundfordringar	289,0	293,0
Skattefordringar	141,3	117,3
Övriga fordringar	11,6	6,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65,4	91,4
Likvida medel	103,0	186,8
Summa omsättningstillgångar	1 103,1	1 170,6
SUMMA TILLGÅNGAR	9 509,4	10 316,4

Koncernens balansräkning – forts.

	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 257,4	6 216,5
Omräkningsreserver	110,8	1 525,3
Balanserad vinst och årets vinst	295,1	288,7
Summa eget kapital	6 665,0	8 032,1
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 456,3	1 241,9
Övriga räntebärande skulder	295,2	180,0
Uppskjuten skatteskuld	506,9	455,4
Skulder till anställda	4,4	5,0
Övriga långfristiga skulder	163,8	5,5
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	108,1	112,2
Skatteskulder	157,4	136,2
Övriga räntebärande skulder	52,6	43,2
Övriga skulder	26,4	20,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	73,5	84,8
Summa skulder	2 844,5	2 284,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 509,4	10 316,4

Koncernens förändring i eget kapital

	okt - dec 2025	okt - dec 2024	helår 2025	helår 2024
Ingående eget kapital	6 837,1	7 332,9	8 032,1	7 206,8
Nyemission / aktierelaterade ersättningar	0,5	-	40,9	6,9
Utbetald utdelning	-	-	-40,0	-36,5
Periodens totalresultat	-172,7	699,3	-1 368,1	855,0
Utgående eget kapital	6 665,0	8 032,1	6 665,0	8 032,1

Koncernens kassaflödesanalys

	okt - dec 2025	okt - dec 2024	helår 2025	helår 2024
Resultat innan finansiella poster	27,4	58,0	140,6	225,0
Avskrivningar	80,7	81,1	310,6	315,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-8,1	-0,2	21,5	-0,3
Betald ränta	-12,6	-15,7	-54,6	-72,2
Betald skatt	-38,5	-21,3	-60,9	-33,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	49,0	101,9	357,3	435,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Förändring av varulager	15,3	7,4	-22,5	-25,2
Förändring kundfordringar	-9,4	-17,8	-29,2	-39,3
Förändring av kortfristiga fordringar	8,1	-17,9	8,9	-27,8
Förändring leverantörsskulder	-5,8	6,1	18,6	16,3
Förändring av kortfristiga skulder	-12,5	2,0	-6,3	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44,7	81,7	326,8	359,1
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Rörelseförvärv	-	-	-480,2	-80,7
Inköp av immateriella tillgångar	-0,7	-2,9	-3,8	-30,5
Inköp av byggnader och mark	-1,9	-5,8	-4,8	-11,2
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-10,6	-4,2	-37,5	-25,7
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-0,7	-0,9	-5,1	-3,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,9	-13,8	-531,4	-151,9
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Utbetald utdelning	-	-	-40,0	-36,5
Lån	-	-	2 050,0	-
Amortering på räntebärande lån	-65,0	-75,0	-1 833,0	-200,0
Amortering på lease	-10,5	-9,7	-39,2	-37,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-75,5	-84,7	137,8	-274,2
Årets kassaflöde	-44,8	-16,8	-66,8	-66,9
Likvida medel vid periodens ingång	145,1	193,1	186,8	237,3
Kursdifferens i likvida medel	2,7	10,4	-17,0	16,4
Likvida medel vid periodens slut	103,0	186,8	103,0	186,8

Moderbolagets resultaträkning

	okt - dec 2025	okt - dec 2024	helår 2025	helår 2024
Nettoomsättning	19,4	23,6	84,0	84,1
Övriga intäkter	8,2	9,0	10,3	11,4
Totala intäkter	27,7	32,6	94,2	95,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-7,3	-7,4	-25,9	-25,1
Övriga externa kostnader	-6,5	-6,9	-28,5	-22,9
Kostnader för ersättningar till anställda	-7,0	-7,3	-32,5	-30,5
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,3	-2,8	-2,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	6,5	10,7	4,5	14,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-0,1	0,0
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	6,5	10,7	4,5	14,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-0,3	-0,6	-1,1
Rörelseresultat (EBIT)	6,3	10,4	3,9	13,4
Finansiella intäkter	1,8	1,3	4,7	3,9
Finansiella kostnader	-13,8	-15,8	-47,0	-71,6
Resultat från andelar i koncernföretag	63,9	71,9	245,9	376,1
Resultat efter finansiella poster	58,2	67,8	207,4	321,8
Bokslutsdispositioner	2,3	2,4	2,3	2,4
Resultat före skatt	60,5	70,2	209,7	324,2
Skatt på periodens resultat	-1,9	-2,0	-2,5	-3,3
Periodens resultat	58,5	68,2	207,1	321,0

Moderbolagets balansräkning

	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Varumärken och övriga immateriella tillgångar	0,7	1,2
Inventarier, verktyg och installationer	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	8 927,2	8 230,9
Andelar i intresseföretag	10,1	1,6
Summa anläggningstillgångar	8 938,1	8 233,8
Omsättningstillgångar		
Varulager	9,7	8,0
Kundfordringar	3,3	10,2
Fordringar hos koncernföretag	105,8	53,6
Övriga fordringar	0,4	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,2	2,9
Likvida medel	25,1	70,0
Summa omsättningstillgångar	146,6	145,0
SUMMA TILLGÅNGAR	9 084,7	8 378,8

	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1,6	1,6
Överkursfond	6 257,4	6 216,5
Balanserad vinst och årets vinst	998,2	831,0
Summa eget kapital	7 257,2	7 049,1
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 456,3	1 241,9
Övriga skulder	186,3	-
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1,8	3,6
Övriga skulder till koncernföretag	172,5	67,4
Skatteskulder	2,2	2,7
Övriga skulder	1,6	1,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6,9	12,7
Summa skulder	1 827,5	1 329,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 084,7	8 378,8

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q4 2025

Geografisk marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
North America	405,6	378,0	0,7	-0,9	72,9	105,8	479,1	482,9	-1%
Europe	0,6	1,1	154,3	115,8	38,9	44,0	193,9	161,0	20%
Rest of the world	3,7	5,4	5,0	11,9	0,7	0,1	9,4	17,4	-46%
Totalt	409,9	384,6	160,0	126,8	112,4	149,9	682,3	661,3	3%

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
Topicals/Dermatology	62,0	67,6	11,6	15,9	45,7	67,4	119,4	150,9	-21%
Dental	68,8	65,9	54,3	47,8	9,9	4,4	133,0	118,1	13%
Treats	20,6	11,9	-	0,0	-	0,0	20,6	11,9	73%
Nutraceuticals	229,5	209,9	64,6	61,1	25,4	40,3	319,5	311,3	3%
Pharma	-	-	28,0	-	32,2	37,8	60,2	37,8	59%
Other	29,1	29,3	1,5	2,0	-0,8	0,1	29,7	31,3	-5%
Totalt	409,9	384,6	160,0	126,8	112,4	149,9	682,3	661,3	3%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	73,5	105,7	73,5	105,7	-30%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	409,9	384,6	160,0	126,8	38,9	44,2	608,8	555,6	10%
Totalt	409,9	384,6	160,0	126,8	112,4	149,9	682,3	661,3	3%

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Helåret 2025

Geografisk marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
North America	1 614,6	1 542,1	0,7	-0,9	319,1	377,1	1 940,5	1 918,3	1%
Europe	3,9	3,6	544,0	415,3	148,2	136,5	696,1	555,4	25%
Rest of the world	16,5	20,4	35,1	35,8	1,0	0,3	52,6	56,5	-7%
Totalt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	2 683,1	2 530,2	6%

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
Topicals/Dermatology	262,0	286,0	55,4	57,2	232,6	234,8	549,9	578,0	-5%
Dental	255,0	227,0	208,3	162,5	36,9	16,8	500,1	406,3	23%
Treats	73,8	44,2	0,0	0,1	-	-	73,8	44,2	67%
Nutraceuticals	911,3	884,7	228,4	221,7	98,2	142,6	1 238,0	1 249,0	-1%
Pharma	-	-	81,4	-	99,7	119,4	181,1	119,4	52%
Other	132,9	124,3	6,4	8,7	0,9	0,3	140,2	133,3	5%
Totalt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	2 683,1	2 530,2	6%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	320,9	376,8	320,9	376,8	-15%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	147,5	137,1	2 362,3	2 153,5	10%
Totalt	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	2 683,1	2 530,2	6%

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Q4 2025

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar nio försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	409,9	384,6	160,0	126,8	112,4	149,9	0,0	0,0	682,3	661,3
Intern omsättning, mellan segment	0,6	1,1	13,4	11,4	45,2	39,3	-59,2	-51,8	-	-
Nettoomsättning	410,5	385,6	173,4	138,2	157,7	189,2	-59,2	-51,8	682,3	661,3
Externa övriga intäkter	1,7	1,8	6,6	7,9	0,3	0,1	-6,3	-6,3	2,4	3,7
Totala intäkter	412,2	387,4	179,9	146,2	158,0	189,3	-65,4	-58,0	684,8	664,9
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-192,8	-177,7	-58,7	-50,0	-96,1	-106,5	53,1	56,6	-294,5	-277,6
Övriga externa kostnader	-122,0	-105,2	-32,7	-26,5	-15,4	-18,1	-6,2	0,2	-176,3	-149,6
Kostnader för ersättningar anställda	-56,2	-50,6	-18,0	-13,0	-24,8	-27,5	-5,6	-6,7	-104,6	-97,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-1,1	-0,6	0,0	-0,2	0,0	0,0	-1,1	-0,8
EBITDA	41,3	53,9	69,4	56,1	21,7	37,1	-24,1	-7,9	108,2	139,1
Intern management avgift	-4,0	-	0,0	-	-2,1	-	6,1	-	-	-
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-10,2	-11,4	-7,8	-1,7	-9,3	-8,5	0,0	0,0	-27,3	-21,6
EBITA	27,0	42,4	61,6	54,4	10,3	28,6	-18,0	-7,9	80,9	117,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32,9	-37,0	-6,7	-6,7	-13,8	-15,7	-0,1	-0,1	-53,4	-59,5
EBIT	-5,9	5,4	55,0	47,7	-3,4	12,9	-18,2	-8,1	27,4	58,0
Finansnetto	3,6	-0,8	-7,8	-2,2	-1,0	-1,0	-9,8	-12,2	-15,0	-16,2
Resultat från andelar i intresseföretag	-	0,0	-	-	-	-	1,0	0,0	1,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	-2,3	4,6	47,1	45,6	-4,4	11,9	-27,0	-20,2	13,4	41,8
Resultat före skatt	-2,3	4,6	47,1	45,6	-4,4	11,9	-27,0	-20,2	13,4	41,8
Skatt på periodens resultat	34,0	21,5	-13,1	-8,4	-35,8	-23,3	0,0	0,0	-14,9	-10,2
Uppskjuten skatt	-17,0	-16,4	1,2	0,1	46,6	9,8	-12,8	-1,2	17,9	-7,8
Periodens resultat	14,7	9,7	35,2	37,2	6,3	-1,7	-39,8	-21,4	16,4	23,8

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Helåret 2025

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern omsättning	1 635,0	1 566,2	579,8	450,2	468,3	513,8	-	-	2 683,1	2 530,2
Intern omsättning, mellan segment	3,0	4,8	44,4	40,2	181,3	162,2	-228,7	-207,1	-	-
Nettoomsättning	1 638,0	1 571,0	624,2	490,4	649,6	676,0	-228,7	-207,1	2 683,1	2 530,2
Externa övriga intäkter	6,9	3,7	9,5	11,7	1,6	0,7	-6,5	-6,4	11,5	9,7
Totala intäkter	1 644,8	1 574,6	633,7	502,1	651,2	676,7	-235,1	-213,5	2 694,6	2 539,9
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-738,3	-732,7	-251,9	-166,9	-367,3	-385,2	184,5	204,4	-1 173,1	-1 080,4
Övriga externa kostnader	-435,9	-362,9	-117,3	-87,4	-62,5	-58,7	-31,0	-15,0	-646,6	-524,0
Kostnader för ersättningar anställda	-218,2	-210,4	-67,5	-51,4	-101,8	-100,8	-29,9	-27,4	-417,4	-390,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-3,4	-3,7	-1,3	-0,8	-1,5	-0,1	-6,2	-4,6
EBITDA	252,4	268,7	193,6	192,7	118,2	131,2	-112,9	-51,6	451,3	540,9
Intern management avgift	-4,0	-	-	-	-2,1	-	6,1	-	-	-
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-42,5	-45,4	-11,4	-5,7	-35,6	-31,6	0,0	0,0	-89,5	-82,7
EBITA	205,9	223,2	182,2	187,0	80,6	99,6	-106,9	-51,6	361,8	458,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-136,7	-144,7	-26,3	-26,4	-57,6	-61,5	-0,6	-0,6	-221,2	-233,2
EBIT	69,2	78,5	155,9	160,5	23,0	38,1	-107,5	-52,2	140,7	225,0
Finansnetto	0,6	-4,2	-17,9	-1,7	-2,0	-2,5	-40,1	-65,2	-59,3	-73,6
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-0,5	-	-	-	-	1,1	-0,5	1,1	-0,9
Resultat efter finansiella poster	69,8	73,8	138,1	158,9	21,0	35,7	-146,4	-117,9	82,5	150,5
Resultat före skatt	69,8	73,8	138,1	158,9	21,0	35,7	-146,4	-117,9	82,5	150,5
Skatt på periodens resultat	33,5	19,5	-46,6	-28,6	-46,8	-30,1	0,0	0,0	-60,0	-39,1
Uppskjuten skatt	-39,7	-33,8	18,4	-0,6	57,6	21,3	-3,2	0,6	33,0	-12,5
Periodens resultat	63,5	59,6	109,8	129,7	31,8	26,9	-149,6	-117,2	55,5	98,9

Not 2 Årets förvärv

Swedencare har förvärvat Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited, en ledare inom tillväxtområdet Animal Health Specials

Den 1 april 2025 förvärvade Swedencare 100% av det ledande UK-baserade företaget, Summit Veterinary Pharmaceuticals Limited ("Summit"). Företaget erbjuder skräddarsydda specialläkemedel för sällskapsdjur och hade en årlig omsättning på 7,3 MGBP för kalenderåret 2024 samt en operationell EBITDA på 2,7 MGBP vilket motsvarar en EBITDA marginal på 37%.

Den initiala köpeskillingen om totalt 30 MGBP (389,3 MSEK) erläggs genom en kontantlikvid om 27 MGBP (349,6 MSEK) vilken dras från tillgänglig kassa och befintlig RCF-kredit och en apportemission om totalt 978 119 aktier i Swedencare (39,7 MSEK) vid tillträdet. Aktiekursen för apportemissionen på 40,6 SEK för Summit är beräknat på den vägda genomsnittskursen för moderbolagets aktier under de senaste 20 bankdagarna före den 21 mars 2025, och är beräknat på den genomsnittliga GBP/SEK kursen för samma period vilket uppgick till 13,2372. En villkorbaserad köpeskillning (earn-out) om maximalt 15 MGBP kan komma att utgå om vissa villkor uppfylls senast den 1 april 2027.

Summit utvecklar, producerar och säljer Animal Health Specials exklusivt till veterinärer i UK och Hong Kong. Med detta strategiska förvärv har Swedencare ökat sin närvaro på den snabbt växande marknaden för Animal Health Specials. Summits robusta produktportfölj fokuserar främst på smådjur men har på nyligen även expanderat till hästar. Flera nya produkter kommer att bli inducerade under de kommande åren. Summits kundbas består av över 5 500 veterinärkliniker i UK. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.



Förvärv	Summit
Köpeskillning:	
Kontant betalning för årets förvärv	349,6
Apportemission	39,7
Tilläggsköpeskillning	157,8
Total överförd ersättning	547,1
Betalningar för förvärv:	
Betalning för årets förvärv	349,6
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	0,0
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	0,1
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	4,8
Totalt betalat	354,5
Bidrag från förvärvade företag:	
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg	
Intäkter	81,4
Årets resultat	28,2
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2025:	
Intäkter	106,5
Årets resultat	32,7
Förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	392,2
Materiella anläggningstillgångar	17,0
Varulager	57,6
Kundfordringar	14,1
Andra kortfristiga fordringar	3,7
Kassa	0,0
Totala förvärvade tillgångar	484,6
Leverantörsskulder	-3,3
Uppskjuten skatteskuld	-112,1
Andra kortfristiga skulder	-5,3
Totala förvärvade skulder	-120,7
Goodwill	183,2
Totalt	547,1

Tillgångsförvärv

Förvärv av bolag kan klassificeras som antingen rörelseförvärv eller tillgångsförvärv, och varje förvärv kräver en individuell bedömning. Enligt IFRS måste en rörelse omfatta en integrerad mängd aktiviteter och tillgångar, minst en input och en betydande process som tillsammans bidrar avsevärt till möjligheten att generera output (avkastning). Om ett förvärv inte genererar nuvarande output men inkluderar en identifierbar tillgång som kan generera output i framtiden, krävs det en organiserad arbetsstyrka för att förvärvet ska klassificeras som ett rörelseförvärv. Om ett förvärv inte bedöms som en rörelse, redovisas det som ett tillgångsförvärv.

Ett koncentrationstest kan frivilligt tillämpas för att avgöra om ett förvärv är ett tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av de förvärvade bruttotillgångarna kan hänföras till en enskild tillgång eller en grupp av liknande tillgångar, klassificeras förvärvet som ett tillgångsförvärv.

Förvärv av Amazon-konto och lager

Under andra kvartalet 2025 genomförde Swedencare ett tillgångsförvärv av ett etablerat Amazon-konto samt tillhörande lager från vår tidigare partner. Det aktuella kontot har historiskt varit en viktig försäljningskanal för flera av NaturVets varumärken och förvärvet möjliggör fortsatt tillväxt med bibehållen operationell stabilitet.

Flytten av NaturVets Amazon försäljning in-house, som ursprungligen var planerat att genomföras vid utgången av 2025, tidigare lades i syfte att reducera affärsrisker och säkra kontinuiteten i försäljningen. Övertagandet trädde i kraft den 23 april 2025.

Den totala köpeskillingen understiger den förväntade årliga vinstökningen från verksamheten, vilket innebär att affären bedöms bidra positivt till såväl intäkter som lönsamhet under innevarande räkenskapsår. Genom att förvärva ett befintligt Amazon-konto undviks de risker som normalt uppstår vid migrering till ett nytt säljarkonto, såsom intäktsbortfall, ökad marknadsföringskostnad och tillfälligt minskad synlighet i plattformens algoritmer.

Förvärvet stärker vår närvaro på Amazon och skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt inom våra prioriterade produktkategorier.



Pack Approved

Under första kvartalet 2025 har Swedencare genomfört ett förvärv som klassats som tillgångsförvärv, varumärkesrättigheter till Pack Approved™, ett ledande varumärke och leverantör av unika, exotiska och hållbara proteinbaserade hälsosnacks för husdjur. Företaget säljer främst online (Amazon & Chewy) via PetMD, och varumärket Pack Approved utgör en ytterligare möjlighet inom vår snabbväxande kategori för Treats. Dessa produkter med en eller två ingredienser erbjuder unika proteinkällor och former som stärker vårt hållbarhetsarbete och ger oss möjlighet att öka vår marknadsandel inom detta segment. Husdjursägare efterfrågar allt högre kvalitet och hållbart framställda snacks till sina djur, och denna expansion gör det möjligt för oss att använda våra befintliga försäljningskanaler för att erbjuda differentierade lösningar till ett bredare spektrum av kunder.

Den första delen av köpeskillingen uppgick till 23,8 MSEK (2,1 MUSD) och påverkade kassaflödet under första kvartalet 2025. Den andra delen av köpeskillingen, 9,8 MSEK (1,0 MUSD), har betalats under det tredje kvartalet. En villkorad köpeskillning (earn-out) om 10,0 MSEK (1,0 MUSD) har också betalats ut under tredje kvartalet då villkor uppfyllts innan den 4 februari 2027.



Minoritetsförvärv

Under Q3 2025 har vi investerat i en minoritetspost i ett intressant företag och varumärke, Viyo. Viyo är ett belgiskt företag som erbjuder flytande produkter avsedda att stärka immunförsvar, återhämtning efter operation samt en innovation som hjälper katter med CKD (Chronic Kidney Disease). Det finns en option på att Swedencare kan förvärva resterande aktier mot en förbestämd värdering om vissa milstolpar uppnås. Inom gruppen blir det brittiska bolaget Nutravet det första företaget att lansera produktserien vilket planeras att ske under H1 2026. För övriga marknader och kanaler som är tillgängliga sker lansering under H2 2026-2027.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidor 61-65 samt i not 31 i årsredovisningen för 2024. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 december 2025.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas, förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av bokslutskommunikén. Samtliga belopp i rapporten uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av bokslutskommunikén.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under helåret 2025:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,4 MSEK
- Sålut produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskilling är hänförlig till förvärvet av Summit och är baserad på bolagens försäljning fram till 1 april 2027.

Tilläggsköpeskilling värderades till verkligt värde i samband med förvärvet och omvärderades till verkligt värde per den 31 december 2025. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan (WACC). Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingarna per den 31 december 2025 uppgår till 163,8 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 4,2 MSEK under fjärde kvartalet.

Not 8 Incitamentsprogram

Swedencare har två pågående aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med programmen är att stärka bolagets långsiktiga utveckling genom att motivera medarbetare i linje med aktieägarnas intressen. För mer information om programmen, se sida 45 i årsredovisningen för 2024 samt protokollet för årsstämman 2025 som finns tillgängligt på bolagets hemsida.

Malmö den 12 februari 2026

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Isabelle Guiller
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har inte granskat denna bokslutskommuniké.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport Q1	Årsstämma 2026	Halvårsrapport Q2	Delårsrapport Q3
23/4 2026	23/4 2026	22/7 2026	21/10 2026

Årsredovisningen för räkenskapsåret 2025 publiceras preliminärt den 2 april 2026 på www.swedencare.com.

Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Nettoskuld/Proforma operationell EBITDA

Nettoskuld, exklusive leasingskulder, i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, justerad för förvärvade bolag under den relevanta perioden, som om dessa hade förvärvats per den första dagen i perioden.

R12

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalyt av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	okt - dec 2025	okt - dec 2024	helår 2025	helår 2024
Resultatmått				
Nettoomsättning	682,3	661,3	2 683,1	2 530,2
Totala intäkter	684,8	664,9	2 694,6	2 539,9
Förändring intäkter (%)	3,2%	5,4%	6,0%	8,9%
Bruttomarginal (%)	56,8%	58,0%	56,3%	57,3%
EBITA	80,9	117,5	361,8	458,2
EBITA-marginal (%)	11,9%	17,8%	13,5%	18,1%
EBIT	27,4	58,0	140,6	225,0
EBIT-marginal (%)	4,0%	8,8%	5,2%	8,9%
Periodens resultat	16,4	23,8	55,5	98,9
Vinstmarginal (%)	2,4%	3,6%	2,1%	3,9%
Aktiedata (SEK)				
Antal utestående aktier vid periodens slut	159 840 958	158 862 839	159 840 958	158 862 839
Genomsnittligt antal aktier	159 840 958	158 862 839	159 599 778	158 786 637
Resultat per aktie före/efter utspädning*	0,10	0,15	0,35	0,62
Eget kapital per aktie	41,70	50,56	41,70	50,56
Övrig information				
Likvida medel	103,0	186,8	103,0	186,8
Räntebärande nettoskuld	1 701,0	1 278,4	1 701,0	1 278,4
Eget kapital	6 665,0	8 032,1	6 665,0	8 032,1
Balansomslutning	9 509,4	10 316,4	9 509,4	10 316,4
Soliditet (%)	70,1%	77,9%	70,1%	77,9%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag

	okt - dec 2025	okt - dec 2024	helår 2025	helår 2024
Nettoomsättning	682,3	661,3	2 683,1	2 530,2
Operationellt bruttoresultat	387,3	386,8	1 557,9	1 464,9
<i>Operationell bruttomarginal (%)</i>	56,8%	58,5%	58,1%	57,9%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	0,5	-3,2	-47,9	-12,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-	-	-2,2
Bruttoresultat	387,8	383,6	1 510,0	1 449,7
<i>Bruttomarginal (%)</i>	56,8%	58,0%	56,3%	57,3%
Operationell EBITDA	108,6	145,4	511,0	560,7
<i>Operationell EBITDA marginal (%)</i>	15,9%	22,0%	19,0%	22,2%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-	-6,3	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	0,5	-3,2	-47,9	-12,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-1,0	-3,1	-5,5	-5,3
EBITDA	108,2	139,1	451,3	540,9
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	15,9%	21,0%	16,8%	21,4%
Operationell EBITA	81,3	123,7	424,4	478,0
<i>Operationell EBITA marginal (%)</i>	11,9%	18,7%	15,8%	18,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-	-6,3	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	0,5	-3,2	-47,9	-12,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-1,0	-3,1	-8,4	-5,3
EBITA	80,9	117,5	361,8	458,2
<i>EBITA-marginal (%)</i>	11,9%	17,8%	13,5%	18,1%
Operationell EBIT	80,7	123,3	421,6	476,4
<i>Operationell EBIT marginal (%)</i>	11,8%	18,7%	15,7%	18,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-	-6,3	-1,6
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	0,5	-3,2	-47,9	-12,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-1,0	-3,1	-8,4	-5,3
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-52,8	-59,1	-218,4	-231,6
EBIT	27,4	58,0	140,7	225,0
<i>EBIT-marginal (%)</i>	4,0%	8,8%	5,2%	8,9%





Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

