

Neola Medicals varumärke har registrerats för varumärkesskydd i Kina

Neola Medical AB (publ) meddelar idag att bolagets varumärke, Neola®, har registrerats för varumärkesskydd i Kina i klass 10 (Medical device) och klass 42 (Science and technology services, R&D services). Det nya varumärkesskyddet i Kina innebär en viktig bolagstillgång och det utvidgar bolagets konkurrenskraft.

"Vi är glada att vi har fått vårt varumärke Neola® registrerat för varumärkesskydd i Kina, eftersom det innebär att vi stärker bolagets varumärke inför kommersialisering. Dessutom innebär denna varumärkesregistrering att vi tillför ytterligare en viktig tillgång i vår IP-portfölj.", säger Hanna Sjöström, vd på Neola Medical.

Bolagets varumärke, Neola®, har registrerats för varumärkesskydd i Kina i klass 10 (Medical device) och klass 42 (Science and technology services, R&D services). Registreringen innebär att en viktig strategisk tillgång skapas. Detta är av stor vikt inför kommersialisering av Neola®, eftersom det stärker bolagets positionering på den internationella marknaden. Ett starkt varumärkesskydd är en viktig del i bolagets marknadsstrategi och registreringen av Neola® i Kina innebär att bolaget har utökat sitt skydd ytterligare.

För ytterligare information, kontakta:

Hanna Sjöström, VD

e-post: hanna.sjostrom@neolamedical.com

Om Neola Medical

Neola Medical AB (publ) utvecklar medicinteknisk utrustning för kontinuerlig övervakning av lungorna hos för tidigt födda barn. Omedelbar detektion av komplikationer ger möjlighet till tidig behandling och förbättrad vård. Den patenterade teknologin är baserad på en spektroskopisk metod utvecklad vid Lunds universitet i Sverige. Bolaget grundades år 2016 som ett helägt dotterbolag till Gasporox AB (publ) med namnet GPX Medical AB. Bolaget är noterat på NASDAQ First North Growth Market (ticker: NEOLA). Se mer på www.neolamedical.se. Bolagets Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

Bifogade filer

[Neola Medicals varumärke har registrerats för varumärkesskydd i Kina](#)