

Inbjudan till investerarmöte den 16 juni

Måndagen den 16 juni 2025 kl. 16:00 CEST bjuder Thule in till en telefonkonferens med tillhörande webbpresentation. Syftet med presentationen är att ge investerare en kort uppdatering samt möjlighet att ställa frågor innan Thule går in i sin tysta period. Kvartalsrapporten för andra kvartalet publiceras den 15 juli.

VD och koncernchef Mattias Ankarberg och CFO Toby Lawton inleder med en kort presentation. En frågestund kommer att följa efter presentationen. Mötet kommer att hållas på engelska.

Datum och tid

Måndagen den 16 juni 2025, kl. 16.00 (CEST).

Deltagande via webben:

<https://www.investis-live.com/thule-group/683dc88bd645df000ef6a2aa/ntfd>

Telefonkonferens

Från Sverige 010 884 80 16

Från Storbritannien +44 20 3936 2999

Från USA +1 646 233 4753

Länk till telefonnummer för övriga länder >>

<https://www.netroadshow.com/events/global-numbers?confId=79811>

Kod till mötet: 300705.

Frågor under telefonkonferensen:

Tryck *1 för att ställa en fråga, *2 för att dra tillbaka din fråga eller *0 för att få hjälp av operatören.

Presentationen kommer att publiceras på Thules hemsida i samband med telefonkonferensen och en inspelning av mötet kommer att finnas tillgänglig på hemsidan senare samma dag.

Kontakt

Catharina Paulcén

SVP Corporate Communications and Investor Relations

Tfn: 073 665 45 74

Epost: Catharina.Paulcen@thule.com

Om Thule Group

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your Life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport & Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids & Dogs** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Bags & Mounts** (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule Group har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor.
www.thulegroup.com

Bifogade filer

[Inbjudan till investerarmöte den 16 juni](#)